

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง "การให้ความคุ้มครองผู้ประกอบการอาชีพอิสระภายใต้หลักการประกันสังคม ศึกษาเฉพาะกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าตลาดสดบางซื่อ" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้เกี่ยวกับการสมัครเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจและปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสมัครเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจตามมาตรา 40 ของกฎหมายประกันสังคม

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ พ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดบางซื่อ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน เก็บข้อมูลด้วยวิธีสัมภาษณ์แบบสอบถามที่จัดทำขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่ามัธยฐานเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 31 ถึง 45 ปี สมรสแล้ว จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4/ปีที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 19,239.59 บาท แม้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยได้ยินเรื่องการประกันสังคม จากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/แผ่นพับ เพื่อนบ้าน และกลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ แต่ไม่ทราบว่ากฎหมายประกันสังคมเปิดโอกาสให้เข้าเป็นผู้ประกันตนแบบสมัครใจ ผู้ตอบแบบสอบถาม เกินครึ่งหนึ่งต้องการสมัครเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจตามมาตรา 40 ส่วนกลุ่มที่ไม่ต้องการสมัครนั้น ให้เหตุผลว่า ตนมีบัตรทองตามโครงการ 30 บาท ซื้อประกันชีวิตกับบริษัทเอกชนไว้แล้ว มาตรา 40 ไม่คุ้มครองกรณีเจ็บป่วย และอัตราเงินสมทบแพงเกินไป

ชุดสถิติประโยชน์ทดแทนที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด ประกอบด้วย กรณีชราภาพ ทูพพลภาพ และเสียชีวิต โดยกว่าครึ่งหนึ่งความสามารถจ่ายเงินสมทบได้ไม่เกินเดือนละ 200 บาท แต่ค่าเฉลี่ยเงินสมทบที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดสามารถจ่ายได้ คือ เดือนละ 539.73 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชุดสถิติประโยชน์ คือ สถานภาพสมรส การรับรู้ว่ามี การประกันสังคมโดยสมัครใจ และการรับรู้ที่ต้องจ่ายเงินสมทบ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการเลือกชุดสถิติประโยชน์ทดแทน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการการคุ้มครองตามกฎหมายประกันสังคม คือ อายุ และการเคยรู้เรื่องการประกันสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผู้ศึกษาเสนอแนะ ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุงประโยชน์ทดแทนกรณีชราภาพ เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระมีรายได้หลังเกษียณอายุอย่างพอเพียงต่อการดำรงชีพ

ได้อย่างปกติสุข และควรปรับยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง เน้นการให้ข้อมูลสำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน และพิจารณาแนวทางการจูงใจให้ผู้สมัครมากขึ้น ด้วยการอำนวยความสะดวกส่งเสริมการขาย หรือหาเครือข่ายเช่นเดียวกับบริษัทประกันของเอกชนเพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระเข้าถึงบริการได้ดียิ่งขึ้น