

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). **สื่อส่งวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ ฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง. _____ . (2543). **สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ ฯ : โพรคักส์. _____ . (2545). **เมื่อสื่อส่งและสร้างวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กิตติ กันภัย. (2543). **การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ , มงสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพฯ ฯ : เอคิสันเพรส โพรคักส์.
- กรรชิต มาลัยวงศ์. (2537). **ไอทีกับธุรกิจ แนวคิดและแนวทาง**. กรุงเทพฯ ฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม .
- จตุชัย แพงจันทร์. (2546). **เจาะระบบเน็ตเวิร์คฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ ฯ : คำานสุทธาการพิมพ์.
- ชัยอนันต์ สมุทรวานิช. (2540). **อนาคตของธุรกิจเทคโนโลยี**. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- ถิระนันท์ อนวิษศิริวงศ์ และคณะ. (2530). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์เจริญผล.
- พรศักดิ์ อรุณนัทชัยรัตน์. (2543). **คู่มือท่องโลกอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ ฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- บุบผา เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งเรือง ลิ้มชูปฏิภาน์. (2548). **การพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวทันโลกในระบบเศรษฐกิจใหม่**. กรุงเทพฯ ฯ : เซเว่น พริ้นติ้ง กรุ๊ป.
- ลานนา ดวงสิงห์. (2543). **เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ ฯ : หจก.ยูนิเวอร์แซลกราฟฟิค แอนด์ เทคคิง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. (2547). **วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ ฯ : เพ็องฟ้า พริ้นติ้ง.
- สุเมธ วานิชเลิศ. (2543). **โลกของสื่อ**. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรางคณา ฌ นคร. (2542). **คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ ฯ : ภาควิชาการสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

บทความ

- กาญจนา วานิชการ และ ทวีศักดิ์ กอนันต์ตระกูล. (2548, มีนาคม – เมษายน). “อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทย : โอกาสและความท้าทาย.” วารสารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, ปีที่ 12, หน้า 29-32.
- ขจรศักดิ์ จิรวัดนสาร. (มกราคม – มีนาคม 2547). “สภาพการณ์เทคโนโลยีโทรคมนาคม.” สำนักนโยบายเทคโนโลยีโทรคมนาคม, ปีที่ 1.
- เขมทัต พลเดช. (2547, 6 กรกฎาคม). “ Gen C. พลเมืองไทย สายพันธุ์ใหม่.” บิสิเนสไทย. หน้า 22.
- จारी ปิติวัฒนกุล. (2549, มีนาคม). “เอกสารวิเคราะห์การตลาดสื่อสารโทรคมนาคม.” ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). หน้า 12.
- ทวีศักดิ์ กอนันต์ตระกูล. (2546, พฤษภาคม - มิถุนายน). “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทยปี 2545.” วารสารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- ฤทัยชนนี สิทธิชัย. (2540). “เทคโนโลยีสารสนเทศ.” สำนักวิทยาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. หน้า 8.
- ประชา นครชัย. (2547, มกราคม – มีนาคม). “เทคโนโลยีสายผู้เช่าระบบดิจิทัลแบบสมมาตร.” สำนักนโยบายเทคโนโลยีโทรคมนาคม, ปีที่ 1, ฉบับที่ 1.
- สิรินทร ไชยศักดิ์ และ กษิทธิธ ภูภราดัย. (2548, มีนาคม - เมษายน). “การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี 2547.” วารสารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, ปีที่ 12, หน้า 11-15.
- ธีรพล ภูรัต. (2545). “ชุมชนเสมือนจริง : ปรัชญาการทางการสื่อสารที่น่าจับตามอง.” วารสารนักบริหาร (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

เอกสารอื่นๆ

- สุกัญญา สดขรรค์. (2538). “หมู่บ้านโลกาภิวัตน์ อัจฉริยะ หรืออวิชา.” เอกสารประกอบการสัมมนาไอทีเฉลิมพระเกียรติ.

วิทยานิพนธ์

- กุศลทิพย์ ไชยสีวามงคล. (2548). การศึกษารูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทยผ่านโปรแกรม Pirch 98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เทวินทร์ พวงสวัสดิ์.(2545).การศึกษาหาราคาที่เหมาะสมในการเลือกใช้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ADSL ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การบริหารเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภาภรณ์ ใหญ่กระโทก. (2548). มณฑลสาธารณะในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาของวัยรุ่นผ่านทางเว็บไซต์ในเว็บไซต์จิตใจดอทคอม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กิริฎา สีสากรณ์. (2546). บทบาทของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อการสื่อสารมวลชน. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ จันทน์ฤกุล และคณะ. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรภัทร จิตชัย. (2547). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิรัช รักเยี่ยมสะอาด. (2547) การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนสู่ความเป็นจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

[http:// www.adslthailand.com](http://www.adslthailand.com)

[http:// www..internetworld.com](http://www..internetworld.com)

[http:// www.nanidea.com](http://www.nanidea.com)

[http:// www.nectec.com](http://www.nectec.com)

<http://www.thaichat.com>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Alvin Toffler. (1980). **The Third Wave**. Newyork : William Marrow & Co.,Ltd.

Courtland L. Borce and other. (1995) . **Marketing**. Newyork : Mcgrow-Hill.

Jarice Hanson , Uma Naruma . (1990). **New Communication Technology in Developing Countries**. Newyork : Lawrence Erelbaum Associates.

Leon G. Schiff and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. New Jersey : Prentice-Hall.

McCorthy E. Jerome and William D. Perreault. (1990). **Basic Marketing A Managerial Approach**. Jillinois : Van Hoffanan Pruss.

McQuail , Denis. (1987). **Mass Communication Theory** (3 rd ed.). London : The Stage Publication.

Roger , Everett M. (1996). **Communication Technology : The New Media in Society**. New york : The Free Press.

Sheizaf Rafaeli . (1984). **If the Computer is the medium , What is the message ?**. Interactivity and Its correlates. California : Stanford University.

Tim Kelly , Vanessa Gray and Michael Minges. (2003). **e-Government in Asia**. Singapore: Times Editions.