

T 140646

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กร ของ พนักงานโรงงานสยามไซเคิล อินดัสตรี จำนวน 259 คน จำแนกตาม อายุเพศ การศึกษา อายุงานใน โรงงานปัจจุบัน ความรับผิดชอบทางการเงินต่อครอบครัว ประสบการณ์ในการทำงานในโรงงาน โดยแบ่งออกเป็น จำนวนปีในการทำงานในโรงงาน ประวัติการเปลี่ยนงานและประวัติการเกิดอุบัติเหตุ ผู้วิจัย ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด กรอบแนวคิดและประเด็นในการศึกษาวิจัยให้ชัดเจน แล้วจึงสร้างแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ สัมภาษณ์พนักงานของโรงงาน ซึ่งในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้รับมา จากประชากรจำนวนทั้งสิ้น 259 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS หาค่าความถี่ อัตราส่วน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานของสยามไซเคิล อินดัสตรี มีความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรสูง โดยมีทัศนคติในเชิงบวกต่อบริษัทอยู่ในระดับมากและในระดับปานกลาง และมีทัศนคติในเชิงลบ ต่อบริษัทอยู่ในระดับปานกลางและระดับน้อย ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลและมีผลกับความ ผูกพันต่อบริษัทได้แก่ อายุ อายุการทำงานในโรงงานปัจจุบัน และประสบการณ์ในการทำงานใน โรงงานทั้งหมด โดยที่ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลอื่นๆ คือ เพศ การศึกษา ความรับผิดชอบทางการเงิน ต่อครอบครัว จำนวนบริษัทที่เคยร่วมงานด้วย และจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน ไม่มีผลต่อ ความผูกพันต่อบริษัท

The objective of this research is to study and compare organization commitment of the workers of Siam Cycle Industry. The workers 259 cases are classified from age, sex, education, present age of work, the financial responsibility for family, experience in working in the factory which can be divided to be: the amount of years in working in the factory, the history in changing jobs and the history of accident happening. The researcher has studied the theory and secondary data from the involved research document in order to set the idea frame and the issue in researching to be clear. The researcher, then, has done the questionnaire to be as a tool has brought the elementary data which is received from 259 people to be analyzed the quantitative analysis by using statistic program which is SPSS in analyzing frequency, percentage, mean, standard division, T-test and ANOVA analyzing.

The study was found out that the workers of Siam Cycle Industry have the feeling to be bound by the high organization. The workers have the positive attitude toward the company in high level and medium level while they have negative attitude toward the company in medium level and low level. As for the personal factors which have influence and effect to the organization commitment are: age, the present duration of working in the factory and experience in total working in the factory while other personal factors, which are: sex, education, financial responsibility for family, the number of companies that the workers used to work with and amount of accidents which happen from working, have no effect to the organization commitment.