

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกัน

3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ที่มีปัจจัยจูงใจแตกต่างกัน

4. เพื่อศึกษาอำนาจในการทำนายของปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และปัจจัยจูงใจ ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่

โดยทำการศึกษาในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2546 เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม จากบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่จำนวน 193 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

T145192

1. บัณฑิตว่างงานที่มีเพศต่างกัน จะมีปัจจัยงูใจแตกต่างกัน ซึ่งได้แก่ ปัจจัยงูใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .019) และด้านความมั่นคงในงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002) รวมทั้งมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .004 และบัณฑิตว่างงานที่มีอายุแตกต่างกัน คือ กลุ่มบัณฑิตว่างงานที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .048 ในขณะที่บัณฑิตว่างงานที่มีสถานภาพสมรส เกรดเฉลี่ย สาขาวิชาที่จบการศึกษา และภูมิหลังทางธุรกิจของครอบครัวแตกต่างกัน จะมีแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยงูใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. บัณฑิตว่างงานที่มีแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกัน จะมีปัจจัยงูใจและมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000

3. บัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยงูใจในด้านลักษณะงาน สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โอกาสในการพัฒนาตนเอง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 ส่วนบัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยงูใจในด้านความมั่นคงในงานแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .009 และบัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยงูใจในด้านคำตอบแทนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .050

4. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ แรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ และปัจจัยงูใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานแตกต่างกัน โดยแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 ปัจจัยงูใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .023 และปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .025

Study on “Personal Variables, Achievement Motive, Motivators and Decision Making Behavior for Small and Medium Enterprises Transaction of Unemployed Graduates in Chiang Mai” had the objectives as the following :

1. To compare differences in achievement motive, motivators, and decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different personal variables in Chiang Mai.

2. To compare differences in motivators and decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different achievement motive in Chiang Mai.

3. To compare differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different motivators in Chiang Mai.

4. To study predictors of personal variables, achievement motive and motivators to decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates in Chiang Mai.

It was studies between October 2002 and September 2003. Data were collected by using a self-administered questionnaire to 193 unemployed graduates in Chiang Mai. The data was analyzed

by using frequency, percentage, t-test, one-way analysis of variance and stepwise regression analysis. The results were as follows :

1. Unemployed graduates with different gender had significant differences in motivators: working conditions (at the significant level of .001), interpersonal relation with co-workers (at the significant level of .019), and job security (at the significant level of .002) including significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .004). Moreover, it was also found that unemployed graduates with ages not over 25 years old and over 30 years old had significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .048). Meanwhile, unemployed graduates with different marital status, grade point average, branch of education, and family business background had no significant differences.

2. Unemployed graduates with different achievement motive had significant differences in motivators and decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .000).

3. Unemployed graduates with different motivators: job characteristics, working conditions, career development, self-development and interpersonal relation with co-workers had significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .000). Meanwhile, unemployed graduates with different motivators: job security had significant differences in decision making behavior (at the significant level of .009). And unemployed graduates with different motivators: income had significant differences in decision making behavior (at the significant level of .050).

4. Gender, achievement motive and working conditions can differently predict in decision making behavior for small and medium enterprises transaction: achievement motive (at the significant level of .000), working conditions (at the significant level of .023) and gender (at the significant level of .023).