

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้แทนยา บริษัทไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ในประเทศไทย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สร้างขึ้นโดยอาศัยทฤษฎี 2 ปัจจัยของเฮอร์ตเบิร์ก คือปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นการทำงาน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านการยอมรับ ด้านลักษณะและขอบเขตของงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านการพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และศึกษาปัจจัยบำรุงรักษา 5 ด้าน ได้แก่ด้านการบังคับบัญชาของหัวหน้างาน ด้านสภาพการปฏิบัติงาน ด้านความสัมพันธ์ในการทำงานด้านค่าตอบแทนสวัสดิการและความมั่นคงด้านนโยบายและการบริหารงานของบริษัท โดยศึกษาในกลุ่มผู้แทนยา บริษัทไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ในประเทศไทยทุกคนรวม 122 คน

ผลการศึกษา พบว่าผู้แทนยามีความพึงพอใจต่อปัจจัยในงานโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยสูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน ผู้แทนยาของบริษัทให้ระดับความพึงพอใจโดยรวมมาก โดยที่มีปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านลักษณะและขอบเขตของงาน ด้านการยอมรับ ด้านความรับผิดชอบ และด้านการพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ปัจจัยบำรุงรักษา ผู้แทนยาของบริษัทให้ระดับความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับมาก โดยที่มีปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ ด้านการบังคับบัญชาของผู้บังคับบัญชา ด้านสภาพการทำงาน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และความมั่นคง ด้านนโยบายและการบริหารงาน

The purpose of this present study was to examine a number of internal organization Factors that have influenced on satisfaction of medical representatives in the Pfizer International Company, Thailand. The method of data was collection was done through the use of questionnaires of 5-level measurement distributed to 122 medical representatives of the company, which were based on Herzberg's Two-Factor Theory; The Motivation Factors and Hygiene Factors.

Five areas of motivation factors had been studies; Which are:achievement, recognition, nature and framework of work itself, responsibility, advancement and growth. And for the Hygiene Factors, the study had been done under the five 5 areas, including: supervision, working conditions, interpersonal relations, payment and security, Company policies and administration. The questionnaires had been collected among 122 medical representatives of Pfizer International Company, Thailand.

According to The study, it was found that:

Most medical Representatives expressed their satisfaction of overall motivating factors at high level. As for the motivation factors, they were satisfied with at high level. Factors that they were satisfied respectively with: achievement, recognition, nature and framework of work itself, responsibility , advancement and growth. And what concerning hygiene factors, They were also satisfied at high level, respectively with: supervision, working condition, interpersonal relations, payment and security, company policies and administration.