

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	รายชื่อมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	30
4.1	ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเอง	38
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง	38
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเอง ด้านมุมมองคนรอบข้างที่มองตนเอง	39
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	40
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า	40
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม	41
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม บนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม	42
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม บนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	43
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม บนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	44
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม บนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	44
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามอายุ	45
4.13	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามอายุ	45
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตาม สาขาวิชา	46
4.15	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา	47
4.16	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้าง มองตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	47
4.18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49

ตารางที่		หน้า
4.19	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของคนรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	49
4.20	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	50
4.21	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	51
4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	52
4.23	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	52
4.24	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	53
4.25	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	53
4.26	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	54
4.27	การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	54
4.28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามอายุ	55
4.29	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามอายุ	56
4.30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา	57
4.31	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา	58
4.32	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	59
4.33	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	60

ตารางที่		หน้า
4.34	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	61
4.35	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตาม สาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	62
4.36	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	63
4.37	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ในภาพรวม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	64
4.38	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
4.39	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
4.40	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	67
4.41	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	67
4.42	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้าน ประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	68
4.43	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	69
4.44	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	69
4.45	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	70
4.46	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า	71

ตารางที่		หน้า
4.47	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	71
4.48	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	72
4.49	การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	72
4.50	ระดับการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร	74