

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
วันเดือนปีเกิด	31 ตุลาคม
วุฒิการศึกษา	บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม
สถานที่ทำงาน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ผลงานวิจัย

- การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการตลาดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2550 แหล่งทุน สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร
- การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) ปี พ.ศ. 2550 แหล่งทุน สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการค้าปลีกในตลาดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2551 แหล่งทุน สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร
- การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการตลาดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2551 แหล่งทุน สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร
- ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสื่อสารทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์ประเภทสามัญในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2554
- การสังเคราะห์งานวิจัยในชั้นเรียนของคณะวิทยาการจัดการที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2554 ปี พ.ศ. 2555 แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต (ผู้ร่วมวิจัย) ปี พ.ศ. 2556 แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต