

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับรู้ลักษณะตนเองและการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ได้รับกลับคืน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 10 คน ขอเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย
 - 1) ปัจจัยส่วนบุคคล
 - 2) การรับรู้ลักษณะตนเอง
 - 3) การตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า
 - 4) การทดสอบสมมติฐาน
 - 5) ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม
2. ผลวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลวิจัยเชิงปริมาณ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (บริหารธุรกิจ) จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 ประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.25 และประเภทสัลยกรรมเสริมใบหน้าส่วนใหญ่ทำคือ การทำจมูก จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาทำผิวหนัง จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
1. อายุ		
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	57	14.25
- 20 ปี	108	27.00
- 21 ปี	127	31.75
- 22 ปี	64	16.00
- 23 ปีขึ้นไป	44	11.00

ตารางที่ 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
2. สาขาวิชา		
- ปรัชญา	63	15.75
- รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ และนิติศาสตร์	21	5.25
- เศรษฐศาสตร์	171	42.75
- เทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์	73	18.25
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย	20	5.00
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์	25	6.25
- อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา)	27	6.75
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	43	10.75
- 5,001-10,000 บาท	148	37.00
- 10,001-15,000 บาท	116	29.00
- 15,001-20,000 บาท	53	13.25
- สูงกว่า 20,000 บาท	40	10.00
4. ประสบการณ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า		
- 1 ครั้ง	269	67.25
- 2 ครั้ง	87	21.75
- มากกว่า 2 ครั้ง	44	11.00
5. ประเภทสัลยกรรมเสริมใบหน้าที่ทำ		
- ตา	55	13.75
- จมูก	274	68.50
- ปาก	35	8.75
- แก้ม/ โหนกแก้ม	14	3.50
- คาง	37	9.25
- การดึงหน้ายกกระชับ	17	4.25
- ผิวหน้า	127	31.75
- อื่น ๆ (เช่น ทำกราม)	6	1.50

2. การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีการรับรู้อยู่ในระดับมากในด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมา คือ ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง ($\bar{x} = 3.53$) และด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง ($\bar{x} = 3.49$) ตามลำดับรายละเอียดดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	อันดับที่
1. ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง	3.49	0.72	มาก	3
2. ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง	3.53	0.73	มาก	2
3. ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	4.09	0.75	มาก	1
รวม	3.70	0.60	มาก	-

เมื่อวิเคราะห์การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง แยกเป็นรายด้านและรายข้อ ได้ดังนี้

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้ ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเองอยู่ในระดับมากในเรื่อง ฉันมีใบหน้าที่สวยงาม เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 3.56$) รองลงมาคือ ฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนบนใบหน้าได้รูปความสวยงาม (เช่น ตา จมูก ปาก คาง เป็นต้น) ($\bar{x} = 3.48$) ฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสม สวยงาม ($\bar{x} = 3.47$) และฉันมีผิวหน้าที่สดใส เรียบเนียน ($\bar{x} = 3.45$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	อันดับที่
1. ฉันมีใบหน้าที่สวยงาม	3.56	0.84	มาก	1
2. ฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนบนใบหน้าได้รูปความสวยงาม (เช่น ตา จมูก ปาก คาง เป็นต้น)	3.48	0.80	มาก	2
3. ฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสม สวยงาม	3.47	0.82	มาก	3
4. ฉันมีผิวหน้าที่สดใส เรียบเนียน	3.45	0.92	มาก	4
รวม	3.49	0.72	มาก	-

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองคนรอบข้างที่มองตนเอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้ ด้านมุมมองของคนรอบข้างที่มองตนเองอยู่ในระดับมากในเรื่อง บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนที่อยู่บนใบหน้าได้รูปความสวยงาม เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 3.58$) รองลงมา คือ บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีใบหน้าที่สวยงาม ($\bar{x} = 3.56$) บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสมสวยงาม ($\bar{x} = 3.50$) และบุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีผิวหน้าที่สดใส เรียบเนียน ($\bar{x} = 3.50$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองคนรอบข้างที่มองตนเอง

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองคนรอบข้างที่มองตนเอง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ ที่
1. บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีใบหน้าที่สวยงาม	3.56	0.81	มาก	2
2. บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนที่อยู่บนใบหน้าได้รูปความสวยงาม	3.58	0.82	มาก	1
3. บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสมสวยงาม	3.50	0.84	มาก	3
4. บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีผิวหน้าที่สดใส เรียบเนียน	3.50	0.90	มาก	3
รวม	3.53	0.73	มาก	-

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้ ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองอยู่ในระดับมากในเรื่อง ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีผิวหน้าที่สดใสเรียบเนียน เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 4.13$) รองลงมา คือ ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสมสวยงาม ($\bar{x} = 4.11$) ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีใบหน้าที่สวยงาม ($\bar{x} = 4.06$) และฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนที่อยู่บนใบหน้าได้รูปความสวยงาม ($\bar{x} = 4.05$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ ที่
1. ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีใบหน้าที่สวยงาม	4.06	0.86	มาก	3
2. ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีส่วนประกอบแต่ละส่วนที่อยู่บนใบหน้าได้รูปความสวยงาม	4.05	0.83	มาก	4
3. ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีเค้าโครงรูปหน้าที่เหมาะสมสวยงาม	4.11	0.82	มาก	2
4. ฉันต้องการให้บุคคลรอบข้างมองว่าฉันมีผิวหน้าที่สดใสเรียบเนียน	4.13	0.82	มาก	1
รวม	4.09	0.75	มาก	-

3. การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าอยู่ในระดับมาก ในด้านเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามเป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 3.83$) รองลงมา คือ ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม ($\bar{x} = 3.83$) ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ($\bar{x} = 3.83$) ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม ($\bar{x} = 3.83$) และด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม ($\bar{x} = 3.83$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. ด้านเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.93	0.72	มาก	1
2. ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม	3.74	0.69	มาก	4
3. ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.73	0.75	มาก	5
4. ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.90	0.68	มาก	2
5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.86	0.72	มาก	3
รวม	3.83	0.58	มาก	-

เมื่อวิเคราะห์การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า แยกเป็นรายด้านและรายข้อ ได้ดังนี้

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่อง ต้องการเสริมบุคลิกภาพเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 4.21$) รองลงมานักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับดีในเรื่อง ต้องการพัฒนาให้หน้าตาสวยงามยิ่งขึ้น ($\bar{x} = 4.16$) ต้องการแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้าของตนเอง ($\bar{x} = 4.08$) ต้องการปรับเปลี่ยนหน้าตาให้ตรงกับโหงวเฮ้ง ($\bar{x} = 3.63$) และต้องการให้หน้าตาสวยงามเหมือนดาราที่ตนชื่นชอบ ($\bar{x} = 3.59$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. ต้องการแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้าของตนเอง	4.08	0.90	มาก	3
2. ต้องการปรับเปลี่ยนหน้าตาให้ตรงกับโหงวเฮ้ง	3.63	1.02	มาก	4
3. ต้องการพัฒนาให้หน้าตาสวยงามยิ่งขึ้น	4.16	0.90	มาก	2
4. ต้องการให้หน้าตาสวยงามเหมือนดาราที่ตนชื่นชอบ	3.59	1.10	มาก	5
5. ต้องการเสริมบุคลิกภาพเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง	4.21	0.87	มากที่สุด	1
รวม	3.93	0.72	มาก	-

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับมากในเรื่อง คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว เช่น เพื่อน คนในครอบครัว เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมา คือ สื่อทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{x} = 3.93$) แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรม ($\bar{x} = 3.88$) สื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันศัลยกรรมเสริมความงาม เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.62$) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.55$) และสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ($\bar{x} = 3.54$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับ ศัลยกรรมเสริมความงาม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรม	3.88	0.95	มาก	3
2. คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว เช่น เพื่อน คนใน ครอบครัว	3.95	0.97	มาก	1
3. สื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันศัลยกรรมเสริมความงาม เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ เป็นต้น	3.62	0.91	มาก	4
4. สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	3.54	0.95	มาก	6
5. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น	3.55	0.92	มาก	5
6. สื่อทางอินเทอร์เน็ต	3.93	0.94	มาก	2
รวม	3.74	0.69	มาก	-

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับมากในเรื่อง นำข้อมูลที่ได้จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาใช้ในการตัดสินใจ เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 4.03$) รองลงมา คือ นำข้อมูลที่ได้จากคนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาใช้ในการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.94$) นำข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.78$) นำข้อมูลที่ได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันศัลยกรรมเสริมความงามมาใช้ในการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.61$) นำข้อมูลจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มาใช้ในการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.54$) และนำข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.47$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำ ศัลยกรรมเสริมความงาม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. นำข้อมูลที่ได้จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาใช้ในการตัดสินใจ	4.03	0.89	มาก	1
2. นำข้อมูลที่ได้จากคนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาใช้ในการตัดสินใจ	3.94	0.96	มาก	2
3. นำข้อมูลที่ได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันศัลยกรรมเสริมความงามมาใช้ในการตัดสินใจ	3.61	0.93	มาก	4
4. นำข้อมูลจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มาใช้ในการตัดสินใจ	3.54	0.99	มาก	5
5. นำข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ	3.47	0.96	มาก	6
6. นำข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการตัดสินใจ	3.78	0.99	มาก	3
รวม	3.73	0.75	มาก	-

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 3.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่องแพทย์มีความชำนาญเฉพาะทาง เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 4.33$) รองลงมา คือ ชื่อเสียงโรงพยาบาล/คลินิก ($\bar{x} = 4.28$) สำหรับนักศึกษาหญิงที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามอยู่ในระดับมากในเรื่องอัตราค่าบริการ ($\bar{x} = 3.87$) ค่าแนะนำจากคนรู้จัก ($\bar{x} = 3.78$) ความสะดวกในการเดินทาง ($\bar{x} = 3.65$) และการมีบริการผ่อนชำระ ($\bar{x} = 3.51$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำ ศัลยกรรมเสริมความงาม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. ชื่อเสียงโรงพยาบาล/ คลินิก	4.28	0.87	มากที่สุด	2
2. แพทย์มีความชำนาญเฉพาะทาง	4.33	0.85	มากที่สุด	1
3. อัตราค่าบริการ	3.87	0.91	มาก	3
4. ความสะดวกในการเดินทาง	3.65	1.01	มาก	5
5. การมีบริการผ่อนชำระ	3.51	1.05	มาก	6
6. คำแนะนำจากคนรู้จัก	3.78	0.99	มาก	4
รวม	3.90	0.68	มาก	

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง รู้สึกพึงพอใจในผลที่ได้รับจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม เป็นอันดับที่หนึ่ง ($\bar{x} = 3.93$) รองลงมา คือ รู้สึกพึงพอใจในการให้บริการของสถานประกอบการที่ให้บริการ ($\bar{x} = 3.87$) มีความต้องการที่จะทำศัลยกรรมเสริมความงามในส่วนอื่นบนใบหน้าอีกในอนาคต ($\bar{x} = 3.82$) และมีความต้องการให้คำแนะนำกับคนที่รู้จักที่ต้องการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ($\bar{x} = 3.81$) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การตัดสินใจ	อันดับ ที่
1. รู้สึกพึงพอใจในผลที่ได้รับจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.93	0.85	มาก	1
2. รู้สึกพึงพอใจในการให้บริการของสถานประกอบการที่ให้บริการ	3.87	0.81	มาก	2
3. มีความต้องการให้คำแนะนำกับคนที่รู้จักที่ต้องการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	3.81	0.87	มาก	4
4. มีความต้องการที่จะทำศัลยกรรมเสริมความงามในส่วนอื่นบนใบหน้าอีกในอนาคต	3.82	1.00	มาก	3
รวม	3.86	0.72	มาก	-

4. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาหญิงที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามอายุ ที่ปรากฏในตารางที่ 4.12 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 0.910$, $p = .458$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองทุกด้านไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามอายุ

อายุ	การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง							
	ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง		ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง		ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	3.43	0.68	3.45	0.72	4.04	0.77	3.64	0.58
- 20 ปี	3.47	0.72	3.47	0.76	4.06	0.75	3.66	0.60
- 21 ปี	3.47	0.68	3.53	0.71	4.13	0.76	3.71	0.60
- 22 ปี	3.53	0.76	3.63	0.69	4.00	0.69	3.72	0.59
- 23 ปีขึ้นไป	3.63	0.85	3.69	0.71	4.22	0.74	3.84	0.63

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามอายุ

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	1.246	4	.312	.595	.666
	ภายในกลุ่ม	206.748	395	.523		
	รวม	207.994	399			
2. ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	2.520	4	.630	1.199	.311
	ภายในกลุ่ม	207.445	395	.525		
	รวม	209.965	399			
3. ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	1.694	4	.424	.758	.553
	ภายในกลุ่ม	220.561	395	.558		
	รวม	222.255	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.298	4	.324	.910	.458
	ภายในกลุ่ม	140.817	395	.356		
	รวม	142.115	399			

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษาหญิงที่มีสาขาวิชาที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา ที่ปรากฏในตารางที่ 4.14 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีสาขาวิชาแตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 1.839$, $p = .090$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง							
	ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง		ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง		ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ปรัชญา	3.36	0.86	3.46	0.76	4.20	0.73	3.67	0.60
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์	3.51	0.88	3.25	0.85	3.74	0.83	3.50	0.60
- เศรษฐศาสตร์	3.48	0.67	3.52	0.69	4.04	0.70	3.68	0.57
- เทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์	3.48	0.71	3.51	0.75	3.97	0.81	3.66	0.63
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย	3.60	0.50	3.60	0.65	4.54	0.64	3.91	0.51
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์	3.69	0.77	3.73	0.76	4.08	0.78	3.83	0.69
- อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษาเกษตรและชีววิทยา)	3.63	0.67	3.83	0.67	4.33	0.69	3.93	0.58

ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านมุมมองของตนเอง ที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	2.922	6	.487	.933	.471
	ภายในกลุ่ม	205.072	393	.522		
	รวม	207.994	399			
2. ด้านมุมมองของบุคคล รอบข้างที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	5.563	6	.927	1.783	.101
	ภายในกลุ่ม	204.402	393	.520		
	รวม	209.965	399			
3. ด้านความต้องการให้ บุคคลรอบข้างมองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	10.324	6	1.721	3.191**	.005
	ภายในกลุ่ม	211.931	393	.539		
	รวม	222.255	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.882	6	.647	1.839	.090
	ภายในกลุ่ม	138.233	393	.352		
	รวม	142.115	399			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า การรับรู้รูปลักษณ์ตนเองด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามสาขาวิชาไม่พบรายคู่ที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 4.20$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประ ศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.74$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 4.04$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.97$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.54$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.08$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.33$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 4.20$)	-	.4643	.1629	.2229	-.3351	.1224	-.1310
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.74$)		-	-.3014	-.2414	-.7994	-.3419	-.5952
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 4.04$)			-	.0600	-.4980	-.0405	-.2939
- เทคโนโลยีสารสนเทศ และนิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.97$)				-	-.5580	-.1005	-.3539
- วิศวกรรมศาสตร์และ อุตสาหกรรมวิจัย ($\bar{x} = 4.54$)					-	-.1005	-.3539
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.08$)						-	-.2533
- อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.33$)							-

สมมติฐานที่ 1.3 นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ปรากฏในตารางที่ 4.17 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 7.204$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง และด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเองไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง							
	ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง		ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง		ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	3.32	0.76	3.31	0.75	3.84	0.86	3.49	0.54
- 5,001-10,000 บาท	3.48	0.68	3.48	0.67	3.97	0.69	3.64	0.55
- 10,001-15,000 บาท	3.48	0.64	3.52	0.69	3.96	0.68	3.65	0.57
- 15,001-20,000 บาท	3.51	0.65	3.67	0.73	4.46	0.72	3.88	0.60
- สูงกว่า 20,000 บาท	3.70	1.05	3.84	0.88	4.66	0.59	4.06	0.72

ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านมุมมองของตนเอง ที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	3.031	4	.758	1.460	.214
	ภายในกลุ่ม	204.963	395	.519		
	รวม	207.994	399			
2. ด้านมุมมองของบุคคล รอบข้างที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	7.289	4	1.822	3.552**	.007
	ภายในกลุ่ม	202.675	395	.513		
	รวม	209.965	399			
3. ด้านความต้องการให้ บุคคลรอบข้างมองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	26.867	4	6.717	13.578**	.000
	ภายในกลุ่ม	195.388	395	.495		
	รวม	222.255	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.663	4	2.416	7.204**	.000
	ภายในกลุ่ม	132.452	395	.335		
	รวม	142.115	399			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของคนรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท มีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองด้านมุมมองของคนรอบข้างที่มองตนเองมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของคนรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.31)	5,000- 10,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.48)	10,001- 15,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.52)	15,001- 20,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.67)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.84)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.31)	-	-.1733	-.2113	-.3617	-.5294* (p=.025)
- 5,000-10,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.48)		-	-.0380	-.1884	-.3561
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.52)			-	-.1504	-.3181
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.67)				-	-.1677
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ = 3.84)					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ลักษณะตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท มีการรับรู้ลักษณะตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท, 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบการรับรู้ลักษณะตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.84)	5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.97)	10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.96)	15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.46)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.66)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.84)	-	-1.1551	-1.1647	-.6203** (p=.001)	-.8190** (p=.000)
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.97)		-	.0144	-.4863** (p=.001)	-.6850** (p=.000)
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.96)			-	-.5007** (p=.001)	-.6994** (p=.000)
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.46)				-	-.1677
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.66)					-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ลักษณะตนเองในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท มีการรับรู้ลักษณะตนเองในภาพรวมมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ สำหรับนักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท มีการรับรู้ลักษณะตนเองในภาพรวมมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.49)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.64)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.65)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.88)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.06)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.49)	-	-.1341	-.1197	-.3915* (p=.030)	-.5756** (p=.000)
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.64)		-	-.0096	-.2364	-.4204** (p=.003)
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.65)			-	-.2268	-.4108** (p=.005)
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.88)				-	-.1841
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.06)					-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ที่ปรากฏในตารางที่ 4.22 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกันมีการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเองในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 8.907$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้รูปลักษณ์ของตนเองด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง							
	ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง		ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง		ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- 1 ครั้ง	3.43	0.68	3.43	0.69	4.01	0.74	3.62	0.57
- 2 ครั้ง	3.55	0.68	3.71	0.68	4.18	0.75	3.81	0.56
- มากกว่า 2 ครั้ง	3.74	0.96	3.82	0.91	4.67	0.70	3.98	0.71

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	4.000	2	2.000	3.892*	.021
	ภายในกลุ่ม	203.994	397	.514		
	รวม	207.994	399			
2. ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	9.278	2	4.639	9.177**	.000
	ภายในกลุ่ม	200.687	397	.506		
	รวม	209.965	399			
3. ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	5.939	2	2.969	5.450**	.005
	ภายในกลุ่ม	216.316	397	.545		
	รวม	222.255	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.103	2	3.051	8.907**	.000
	ภายในกลุ่ม	136.012	397	.343		
	รวม	142.115	399			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้งมีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเองมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการ

ทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.43$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.55$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.74$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.43$)	-	-1.1211	-.3080* (p=.031)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.55$)		-	-.1869
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.74$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟพบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้ง และ 2 ครั้ง มีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเองมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.43$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.71$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.82$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.43$)	-	-.2795** (p=.007)	-.3936** (p=.003)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.71$)		-	-.1141
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.82$)			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้ง มีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 4.01$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.18$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.67$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 4.01$)	-	-.1727	-.3610* (p=.011)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.18$)		-	-.1883
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.67$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้ง และ 2 ครั้ง มีการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวมมากกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองในภาพรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.62$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.81$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.98$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.62$)	-	-.1911* (p=.031)	-.3542** (p=.001)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.81$)		-	-.1631
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.98$)			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักศึกษาหญิงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามอายุ ที่ปรากฏในตารางที่ 4.28 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 0.756$, $p = .554$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในทุกด้านไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามอายุ

อายุ	การตัดสินใจในการทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า											
	เหตุผลที่ ทำสัลยกรรม เสริมความ งาม		ช่องทางที่ ใช้หาข้อมูล เกี่ยวกับ สัลยกรรม เสริมความ งาม		ประเมินผล ทางเลือกใน การตัดสินใจ ทำสัลยกรรม เสริมความ งาม		เกณฑ์ที่ทำให้ เกิดการ ตัดสินใจ ทำสัลยกรรม เสริมความ งาม		พฤติกรรม ภายหลังการ ทำสัลยกรรม เสริมความ งามบน ใบหน้า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	3.79	0.71	3.76	0.74	3.65	0.94	3.79	0.83	3.70	0.85	3.74	0.73
- 20 ปี	3.92	0.77	3.70	0.70	3.75	0.79	3.96	0.68	3.82	0.77	3.83	0.61
- 21 ปี	4.03	0.68	3.78	0.65	3.77	0.63	3.89	0.66	3.94	0.65	3.87	0.52
- 22 ปี	3.91	0.69	3.71	0.66	3.62	0.72	3.89	0.63	3.85	0.69	3.79	0.54
- 23 ปีขึ้นไป	3.91	0.76	3.78	0.75	3.81	0.72	3.96	0.61	3.94	0.64	3.88	0.53

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามอายุ

การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านเหตุผลที่ตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	2.458	4	.615	1.185	.317
	ภายในกลุ่ม	204.799	395	.518		
	รวม	207.257	399			
2. ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	.570	4	.143	.299	.878
	ภายในกลุ่ม	188.194	395	.476		
	รวม	188.764	399			
3. ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	1.769	4	.442	.791	.531
	ภายในกลุ่ม	220.806	395	.559		
	รวม	222.575	399			
4. ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	1.202	4	.300	.643	.632
	ภายในกลุ่ม	184.676	395	.468		
	รวม	185.878	399			
5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	ระหว่างกลุ่ม	2.794	4	.699	1.348	.252
	ภายในกลุ่ม	204.766	395	.518		
	รวม	207.560	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.024	4	.256	.756	.554
	ภายในกลุ่ม	133.662	395	.338		
	รวม	134.686	399			

สมมติฐานที่ 2.2 นักศึกษาหญิงที่มีสาขาวิชาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา ที่ปรากฏในตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีสาขาวิชาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 5.815$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษามีการตัดสินใจทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า											
	เหตุผลที่ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		ช่องทางที่ใช้ หาข้อมูล เกี่ยวกับ ศัลยกรรม เสริมความ งาม		ประเมินผล ทางเลือกใน การตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		เกณฑ์ที่ทำให้ เกิดการ ตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		พฤติกรรม ภายหลังการ ทำศัลยกรรม เสริมความ งามบน ใบหน้า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ปรัชญา	3.92	0.75	3.67	0.63	3.62	0.75	3.91	0.67	3.72	0.81	3.77	0.58
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์	3.35	0.93	3.06	1.08	3.05	1.09	3.15	1.03	3.12	1.12	3.15	0.97
- เศรษฐศาสตร์	3.93	0.66	3.75	0.66	3.69	0.68	3.93	0.58	3.90	0.63	3.84	0.49
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์	3.85	0.67	3.77	0.63	3.75	0.72	3.86	0.72	3.84	0.68	3.82	0.56
- วิศวกรรมศาสตร์และ อุตสาหกรรมวิจัย	4.40	0.50	3.95	0.56	4.08	0.47	4.34	0.62	4.21	0.41	4.20	0.38
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์	4.03	0.72	3.92	0.69	4.07	0.75	3.89	0.68	4.08	0.72	4.00	0.58
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การ ศึกษา เกษตรและชีววิทยา)	4.19	0.71	4.01	0.50	4.07	0.64	4.07	0.55	4.07	0.63	4.09	0.45

ตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา

การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
1. ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	13.962	6	2.327	4.731**	.000
	ภายในกลุ่ม	193.295	393	.492		
	รวม	207.258	399			
2. ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	13.644	6	2.274	5.103**	.000
	ภายในกลุ่ม	175.120	393	.446		
	รวม	188.764	399			
3. ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	19.188	6	3.198	6.179**	.000
	ภายในกลุ่ม	203.387	393	.518		
	รวม	222.575	399			
4. ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	16.822	6	2.804	6.518**	.000
	ภายในกลุ่ม	169.056	393	.430		
	รวม	185.878	399			
5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	ระหว่างกลุ่ม	17.975	6	2.996	6.210**	.000
	ภายในกลุ่ม	189.585	393	.482		
	รวม	207.560	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	15.202	6	2.534	8.333**	.000
	ภายในกลุ่ม	119.485	393	.304		
	รวม	134.686	399			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัยมีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผล
 ที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x}$ =3.92)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.35)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.93)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.85)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาห กรรมวิจัย ($\bar{x}$ =4.40)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x}$ =4.03)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x}$ =4.19)
- ปรัชญา ($\bar{x}$ =3.92)	-	.5683	-.0104	.0658	-.4794	-.1114	-.2720
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.35)		-	-.5786* (p=.050)	-.5024	-1.0476** (p=.001)	-.6796	-.8402* (p=.011)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.93)		.	-	.0762	-.4690	-.1010	-.2616
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x}$ =3.85)				-	-.5452	-.1772	-.3378
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x}$ =4.40)					-	.3680	.2074
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x}$ =4.03)						-	-.1606
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x}$ =4.19)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาปรัชญา มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 3.67$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.06$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.75$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.77$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาห กรรมวิจัย ($\bar{x} = 3.95$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 3.92$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.01$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 3.67$)	-	.6111* (p=.042)	-.0769	-.0925	-.2754	-.2454	-.3377
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.06$)		-	-.6880** (p=.003)	-.7036** (p=.007)	-.8865** (p=.007)	-.8565** (p=.005)	-.9489** (p=.001)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 3.75$)			-	-.0157	-.1985	-.1685	-.2609
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.77$)				-	-.1829	-.1529	-.2452
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 3.95$)					-	.0300	-.0623
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 3.92$)						-	-.0923
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.01$)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ และสาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) มีการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกัลยกรรมเสริมความงามมากกว่า นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มีการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมน
ผลทางเลือกศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 3.62$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.05$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.69$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.75$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.08$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.07$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 3.62$)	-	.5741	-.0723	-.1317	-.4533	-.4450	-.4524
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.05$)		-	-.6463* (p=.021)	-.7058* (p=.017)	-1.0274** (p=.002)	-1.0190** (p=.001)	-1.0265** (p=.001)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 3.69$)			-	-.0595	-.3810	-.3727	-.3801
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.75$)				-	-.3216	-.3132	-.3206
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.08$)					-	.0083	.0009
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.07$)						-	-.0074
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์
ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า
นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย สาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคม
วิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศ
ศาสตร์ และสาขาวิชาปรัชญา มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่
ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ
รัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชา
วิทยาศาสตร์ประยุกต์มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิด
การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ
ประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์
ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่
โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 3.91$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.15$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.93$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.86$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.34$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 3.89$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 3.91$)	-	.7619** (p=.002)	-.0220	.0497	-.4290	.0260	-.1614
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.15$)		-	-.7839** (p=.000)	-.7122** (p=.004)	-1.1909** (p=.000)	-.7359* (p=.028)	-.9233** (p=.001)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 3.93$)			-	.0717	-.4070	.0480	-.1394
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.86$)				-	-.4787	-.0237	-.2111
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.34$)					-	.4550	.2676
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 3.89$)						-	-.1874
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาสาขานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรม
 ภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดย
 วิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 3.72$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.12$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.90$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.84$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.21$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.08$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 3.72$)	-	.6032	-.1793	-.1202	-.4903	-.3578	-.3519
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.12$)		-	-.7825** (p=.001)	-.7234** (p=.008)	-1.0935** (p=.000)	-.9610** (p=.002)	-.9550** (p=.001)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 3.90$)			-	.0591	-.3109	-.1784	-.1725
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.84$)				-	-.3700	-.2375	-.2316
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.21$)					-	.1325	.1384
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.08$)						-	.0059
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.07$)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวม
 จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์
 และอุตสาหกรรมวิจัย สาขาวิชาอื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) สาขา
 วิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ และ
 สาขาวิชาปรัชญามีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่านักศึกษาสาขาวิชา
 นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตาราง
 ที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวม
จำแนกตามสาขาวิชา เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

สาขาวิชา	ปรัชญา ($\bar{x} = 3.77$)	นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐ ประศาสน ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.15$)	เศรษฐ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.84$)	เทคโนโลยี สารสนเทศ และนิเทศ ศาสตร์ ($\bar{x} = 3.82$)	วิศวกรรม ศาสตร์และ อุตสาห กรรมวิจัย ($\bar{x} = 4.20$)	วิทยา ศาสตร์ ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.00$)	อื่นๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและ ชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.09$)
- ปรัชญา ($\bar{x} = 3.77$)	-	.6237** (p=.003)	-.0722	-.0458	-.4255	-.2267	-.3151
- นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์ ($\bar{x} = 3.15$)		-	-.6959** (p=.000)	-.6695** (p=.001)	-1.0492** (p=.000)	-.8504** (p=.000)	-.9388** (p=.000)
- เศรษฐศาสตร์ ($\bar{x} = 3.84$)			-	.0264	-.3533	-.1545	-.2429
- เทคโนโลยีสารสนเทศและ นิเทศศาสตร์ ($\bar{x} = 3.82$)				-	-.3797	-.1809	-.2693
- วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม วิจัย ($\bar{x} = 4.20$)					-	.1988	.1104
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ($\bar{x} = 4.00$)						-	-.0884
- อื่น ๆ (เช่น สังคมวิทยา การศึกษา เกษตรและชีววิทยา) ($\bar{x} = 4.09$)							-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2.3 นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ปรากฏในตารางที่ 4.38 ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 6.057$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจด้านเหตุผลที่ทำการเสริมความงามด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำัลยกรรมเสริมความงาม ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำัลยกรรมเสริมความงาม และด้านพฤติกรรมภายหลังการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับัลยกรรมเสริมความงามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.38 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า											
	เหตุผลที่ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		ช่องทางที่ใช้ หาข้อมูล เกี่ยวกับ ศัลยกรรม เสริมความ งาม		ประเมินผล ทางเลือกใน การตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		เกณฑ์ที่ทำให้ เกิดการ ตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		พฤติกรรม ภายหลังการ ทำศัลยกรรม เสริมความ งามบน ใบหน้า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	3.47	0.68	3.48	0.74	3.22	0.98	3.52	0.70	3.58	0.90	3.44	0.66
- 5,000-10,000 บาท	3.89	0.66	3.71	0.66	3.70	0.66	3.95	0.68	3.80	0.73	3.81	0.53
- 10,001-15,000 บาท	3.90	0.71	3.80	0.62	3.82	0.64	3.91	0.55	3.87	0.63	3.86	0.47
- 15,001-20,000 บาท	4.27	0.75	3.91	0.71	3.97	0.75	4.08	0.78	4.01	0.68	4.04	0.69
- สูงกว่า 20,000 บาท	4.24	0.64	3.79	0.84	3.80	0.82	3.86	0.77	4.15	0.68	3.97	0.63

ตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจในการ ทำศัลยกรรมเสริมความ งามบนใบหน้า	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรม เสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	19.505	4	4.876	10.259**	.000
	ภายในกลุ่ม	187.752	395	.475		
	รวม	207.258	399			
ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูล เกี่ยวกับศัลยกรรม เสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	5.121	4	1.280	2.754*	.028
	ภายในกลุ่ม	183.643	395	.465		
	รวม	188.764	399			
ด้านประเมินผลทางเลือก ในการตัดสินใจทำ ศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	15.723	4	3.931	7.506**	.000
	ภายในกลุ่ม	206.852	395	.524		
	รวม	222.575	399			
ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิด การตัดสินใจทำศัลยกรรม เสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	8.314	4	2.078	4.624**	.001
	ภายในกลุ่ม	177.564	395	.450		
	รวม	185.878	399			
ด้านพฤติกรรมภายหลัง การทำศัลยกรรมเสริม ความงามบนใบหน้า	ระหว่างกลุ่ม	8.588	4	2.147	4.262**	.002
	ภายในกลุ่ม	198.972	395	.504		
	รวม	207.560	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.601	4	2.400	7.580**	.000
	ภายในกลุ่ม	125.085	395	.317		
	รวม	134.686	399			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และสูงกว่า 20,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับนักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีการตัดสินใจ

ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผล ที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.47$)	5,000 - 10,000 บาท ($\bar{x} = 3.89$)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x} = 3.90$)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x} = 4.27$)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 4.24$)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.47$)	-	-.4181* (p=.017)	-.4302* (p=.017)	-.8019** (p=.000)	-.7702** (p=.000)
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x} = 3.89$)		-	-.0122	-.3839* (p=.018)	-.3522
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x} = 3.90$)			-	-.3717* (p=.033)	-.3400
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x} = 4.27$)				-	.0317
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 4.24$)					-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า ไม่มีนักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายคู่ใดที่มีการตัดสินใจแตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านช่องทาง ที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.48$)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x} = 3.71$)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x} = 3.80$)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.91$)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.79$)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.48$)	-	-.2316	-.3207	-.4321	-.3149
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x} = 3.71$)		-	-.0891	-.2005	-.0833
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x} = 3.80$)			-	-.1114	.0057
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x} = 3.91$)				-	.1171
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.79$)					-

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.22$)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x} = 3.70$)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x} = 3.82$)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.97$)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.80$)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x} = 3.22$)	-	-.4789** (p=.006)	-.6033** (p=.000)	-.7546** (p=.000)	-.5829** (p=.010)
- 5,000-10,000 บาท ($\bar{x} = 3.70$)		-	-.1245	-.2758	-.1041
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x} = 3.82$)			-	-.1513	.0204
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x} = 3.97$)				-	.1717
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x} = 3.80$)					-

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับนักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเกณฑ์
ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.52)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.95)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.91)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.08)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.86)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.52)	-	-.4317** (p=.009)	-.3905* (p=.032)	-.5554** (p=.003)	-.3392
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.95)		-	.0412	-.1237	.0925
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.91)			-	-.1648	.0513
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.08)				-	.2161
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.86)					-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้าน
พฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.58)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.80)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.87)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.01)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.15)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.58)	-	-.2251	-.2951	-.4386	-.5723** (p=.010)
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.80)		-	-.0700	-.2135	-.3472
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.87)			-	-.1435	-.2772
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.01)				-	-.1338
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.15)					-

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท มีการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.44)	5,001 - 10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.81)	10,001 - 15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.86)	15,001 - 20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.04)	สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.97)
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ($\bar{x}$ =3.44)	-	-.3571** (p=.010)	-.4080** (p=.003)	-.5965** (p=.000)	-.5159** (p=.002)
- 5,001-10,000 บาท ($\bar{x}$ =3.81)		-	-.0509	-.2394	-.1589
- 10,001-15,000 บาท ($\bar{x}$ =3.86)			-	-.1885	-.1080
- 15,001-20,000 บาท ($\bar{x}$ =4.04)				-	.0806
- สูงกว่า 20,000 บาท ($\bar{x}$ =3.97)					-

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2.4 นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกัน

จากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ที่ปรากฏในตารางที่ 4.46 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 2.122$, $p = .121$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาหญิงมีการตัดสินใจในการทำัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าด้านเหตุผลที่ทำการัลยกรรมเสริมความงามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านพฤติกรรมภายหลังการัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.46 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า											
	เหตุผลที่ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		ช่องทางที่ใช้ หาข้อมูล เกี่ยวกับ ศัลยกรรม เสริมความ งาม		ประเมินผล ทางเลือกใน การตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		เกณฑ์ที่ทำให้ เกิดการ ตัดสินใจ ทำศัลยกรรม เสริมความ งาม		พฤติกรรม ภายหลังการ ทำศัลยกรรม เสริมความ งามบน ใบหน้า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
- 1 ครั้ง	3.88	0.72	3.72	0.69	3.68	0.76	3.90	0.70	3.79	0.75	3.79	0.60
- 2 ครั้ง	3.97	0.74	3.83	0.60	3.83	0.65	3.90	0.67	3.92	0.62	3.89	0.51
- มากกว่า 2 ครั้ง	4.17	0.64	3.71	0.81	3.83	0.84	3.93	0.58	4.17	0.66	3.96	0.57

ตารางที่ 4.47 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

การตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ด้านเหตุผลที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	3.259	2	1.630	3.171*	.043
	ภายในกลุ่ม	203.998	397	.514		
	รวม	207.257	399			
ด้านช่องทางที่ใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	.850	2	.425	.897	.408
	ภายในกลุ่ม	187.915	397	.473		
	รวม	188.764	399			
ด้านประเมินผลทางเลือกในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	1.928	2	.964	1.734	.178
	ภายในกลุ่ม	220.648	397	.556		
	รวม	222.575	399			
ด้านเกณฑ์ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระหว่างกลุ่ม	.041	2	.020	.044	.957
	ภายในกลุ่ม	185.837	397	.468		
	รวม	185.878	399			
ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	ระหว่างกลุ่ม	5.944	2	2.972	5.852**	.003
	ภายในกลุ่ม	201.616	397	.508		
	รวม	207.560	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.425	2	.712	2.122	.121
	ภายในกลุ่ม	133.262	397	.336		
	รวม	134.686	399			

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้ง มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามมากกว่านักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านเหตุผลที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.88$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.97$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.17$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.88$)	-	-.0883	-.2864* (p=.050)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.97$)		-	-.1981
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.17$)			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่า 2 ครั้ง มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามากกว่านักศึกษาหญิงที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า 1 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49 การเปรียบเทียบการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า จำแนกตามประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า	1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.79$)	2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.92$)	มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.17$)
- 1 ครั้ง ($\bar{x} = 3.79$)	-	-.1267	-.3843** (p=.004)
- 2 ครั้ง ($\bar{x} = 3.92$)		-	-.2576
- มากกว่า 2 ครั้ง ($\bar{x} = 4.17$)			-

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 3 การรับรู้รูปลักษณ์ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ($F = 77.548, p = .000$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถพยากรณ์การตัดสินใจได้ร้อยละ 28.1 ($R^2 = 0.281$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การรับรู้รูปลักษณ์ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง ($\beta = 0.401, t = 8.456, p = .000$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง ($\beta = 0.213, t = 4.484, p = .000$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สำหรับการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองไม่มีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเอง โดยสามารถเขียนเป็นสมการทำนายผลได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{การตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงาม} = & 1.942 + 0.213 (\text{มุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง}) \\ & + 0.401 (\text{ความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง}) \end{aligned}$$

จากสมการทำนายผลสามารถอธิบายได้ดังนี้ การรับรู้รูปลักษณ์ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง และด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า โดยด้านความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามมากที่สุด หมายความว่า ถ้าความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเองเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยจะมีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเพิ่มขึ้น 0.401 หน่วย รองลงมาเป็นด้านมุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง หมายความว่า ถ้ามุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเองเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วยจะส่งผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเพิ่มขึ้น 0.213 หน่วย สำหรับด้านมุมมองของตนเองที่มองตนเองไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำ สัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า ของนักศึกษา รายละเอียดดังตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 ระดับการรับรู้รูปลักษณ์ตนเองที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า
ของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	1.942	0.154		12.602	.000
1. มุมมองของตนเองที่มองตนเอง	0.102	1.604	.110	0.080	0.445
2. มุมมองของบุคคลรอบข้างที่มองตนเอง	0.171	0.038	0.213	4.484**	.000
3. ความต้องการให้บุคคลรอบข้างมองตนเอง	0.314	0.037	0.401	8.456**	.000
R = 0.530 R ² = 0.281 F = 77.548** p = .000					

5. ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า มีข้อเสนอแนะจากการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ควรศึกษาข้อมูลให้ดีก่อนตัดสินใจในการทำศัลยกรรม พิจารณาถึงผลข้างเคียงที่จะเกิดขึ้น และระมัดระวังการถูกหลอกลวง (จำนวน 3 คน)
2. การทำศัลยกรรมเป็นสิ่งที่อันตราย ควรปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อความปลอดภัย (จำนวน 2 คน)
3. ควรทำศัลยกรรมกับสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านศัลยกรรม เพราะจะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (จำนวน 2 คน)
4. เลือกสถาบันเสริมความงามที่มีมาตรฐานและปลอดภัย (จำนวน 2 คน)
5. สถาบันที่ทำศัลยกรรมเสริมความงามควรมีการปรับลดราคา พร้อมทั้งรักษาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย จะทำให้คนมาใช้บริการมากขึ้น (จำนวน 1 คน)
6. ควรศึกษาข้อมูลให้ดี และปรึกษาจากคนหลายๆ คน และควรทำศัลยกรรมเฉพาะจุดที่บกพร่อง ไม่ควรทำตามกระแส (จำนวน 1 คน)
7. ก่อนตัดสินใจทำ ควรพิจารณาถึงการทำศัลยกรรมจะเปลี่ยนโหงวเฮ้งบนใบหน้าหรือไม่ (จำนวน 1 คน)

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้นำมาสร้างแบบสัมภาษณ์โดยใช้ประเด็นคำถามเป็นไปในทิศทางเดียวกับแบบสอบถาม และมีการปรับคำถามเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย ทำการสัมภาษณ์นักศึกษาหญิงที่ทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า โดยศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยที่อยู่ในกำกับของรัฐ สามารถสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ มีดังนี้ (รายละเอียด ภาคผนวก ง)

ปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นนักศึกษาหญิง จำนวน 10 คน ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ออกนอกระบบก่อนปี 2557 อายุระหว่าง 19 - 22 ปี โดยศึกษาในสาขาเศรษฐศาสตร์ (บริหารธุรกิจ) จำนวน 3 คน สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ (วิทยาการคอมพิวเตอร์) จำนวน 2 คน สาขาปรัชญา (อักษรศาสตร์และสถาปัตยกรรม) จำนวน 2 คน วิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย (วิศวกรรมศาสตร์ดนตรีและสื่อประสม) จำนวน 1 คน สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช (เภสัชศาสตร์) จำนวน 1 คน และสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ (พยาบาลศาสตร์) จำนวน 1 คน โดยส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 9,000 - 10,000 บาท จำนวน 8 คน มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมบนใบหน้า 1 ครั้ง จำนวน 7 คน โดยทำจมูก ทำศัลยกรรมบนใบหน้า 2 ครั้ง จำนวน 2 คน โดยทำจมูกกับทำตา 2 ชั้น และทำจมูกกับทำปาก และมีนักศึกษาทำศัลยกรรมบนใบหน้า 2 ครั้งขึ้นไป โดยทำจมูกกับฉีดโบท็อกหลายครั้ง

การรับรู้รูปลักษณ์ตนเอง

จากการสัมภาษณ์นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มองว่าตนเองหน้าตาค่อนข้างดี แต่มีจุดที่บกพร่อง ซึ่งเมื่อสัมภาษณ์ถึงคนรอบข้างก็มองนักศึกษาว่าหน้าตาเป็นอย่างไร พบว่า ส่วนใหญ่คนรอบข้างมองว่าเป็นคนหน้าตาดีอยู่แล้ว และเมื่อสัมภาษณ์ถึงนักศึกษาอยากให้คนรอบข้างมองว่าตนเป็นอย่างไร พบว่า ทุกคนให้สัมภาษณ์ว่าอยากให้คนรอบข้างมองว่าหน้าตาดีในทุกส่วน หรือทุกมุมที่มอง

การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

จากการสัมภาษณ์นักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เหตุผลที่ทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเพราะต้องการให้สวยยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจในตนเอง ส่วนใหญ่จะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยอ่านรีวิวจากผู้ที่เคยทำมาแล้ว และจะสอบถามจากคนรู้จักที่เคยทำ หลังจากนั้นมีการหาข้อมูลจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เมื่อสัมภาษณ์ถึงการประเมินทางเลือกในการตัดสินใจ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และจากผู้ที่เคยทำมาแล้ว โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ชื่อเสียงของสถาบัน และค่าบริการ สำหรับพฤติกรรมภายหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า พบว่า มีความพึงพอใจจำนวน 9 คน มีเพียง 1 คนที่ไม่พึงพอใจผลที่ออกมาจะไปแก้ไขโดยการทำศัลยกรรมอีกครั้ง และเมื่อสอบถามว่าในอนาคตจะทำศัลยกรรมหรือไม่ พบว่า มีจำนวน 6 คนที่จะทำศัลยกรรมใบหน้าหรือส่วนอื่น ๆ ของร่างกายเพิ่ม มีจำนวน 3 คน ที่จะไม่ทำอีกแล้วเนื่องจากพึงพอใจในใบหน้าแล้ว และมีจำนวน 1 คน

ไม่แน่ใจว่าในอนาคตจะทำศัลยกรรม เมื่อสัมภาษณ์ประเด็นในการให้คำแนะนำกับผู้ที่สนใจทำศัลยกรรม ทุกคนตอบว่าพร้อมที่จะให้คำแนะนำในการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า

จากการวิเคราะห์ผลข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นไปในทิศทางเดียวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้สัญลักษณ์ตนเองและการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของนักศึกษาหญิง