

บทที่ 7

สรุป อภิปราย และเสนอแนะ

การนำเสนอสาระในส่วนนี้เป็นการสรุปข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบสภาพแวดล้อมภายในและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เพื่อเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก ที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย อันจะก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

7.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากข้อมูลที่วิเคราะห์ผลได้ในประเด็นปัจจัยกลยุทธ์และส่วนผสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการออกแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงข้อมูลที่เป็นแนวคิดสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่นำบริบทของวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ นั้น ชี้ให้เห็นได้อย่างเชิงประจักษ์ว่า แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถก่อให้เกิดความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจบริการด้านโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละแห่ง และเป็นที่ยังพอใจของผู้ใช้บริการ ก่อให้เกิดความน่าสนใจ สะดุดตา และโน้มน้าวให้ตัดสินใจเลือกเข้าพัก นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและกลับมาใช้ซ้ำ

การนำเสนอการออกแบบโรงแรม จากข้อมูลกลยุทธ์การตลาด ส่วนผสมการตลาด และการจัดสภาพแวดล้อมของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจากแนวคิดที่ได้จากนักออกแบบสามารถสรุปเป็นข้อค้นพบในงานวิจัยสำหรับการจัดวางผังที่มีคุณภาพ และ องค์ประกอบที่จำเป็นในการออกแบบ นำสู่เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่สำคัญตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ส่วนของการออกแบบที่เน้นการมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เกิดความแตกต่างเฉพาะตัว สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมนั้นๆ และส่วนของการตลาดที่เน้นการศึกษาความต้องการ ความคาดหวังของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบและการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักกลยุทธ์การตลาดบริการ 7P'S ประกอบด้วย Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical evidence. และด้วยการคำนึงถึงหลักการตลาด ว่าด้วยเรื่องของ การคำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้เข้าพัก การคำนึงถึง

ทำเลที่ตั้ง ขนาดของห้องพัก ความคุ้มค่า และระบบสาธารณูปโภคที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ

สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด บนแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถสรุปเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ต้องคำนึงถึง หลักการออกแบบ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก่อให้เกิดความน่าดึงดูด ได้แก่ การคำนึงถึงเรื่องเอกลักษณ์ รูปแบบอาคาร การตกแต่งบริเวณลอบบี้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งสวน โดยพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค สถานที่ตั้ง บริบท สภาพแวดล้อมรอบทิศ สภาพดินฟ้าอากาศและสิ่งก่อสร้างรอบตัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการลงทุนและก่อสร้างเช่นผังเมือง,เทศบัญญัติวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ รากฐานสังคม-ประวัติศาสตร์ การเมือง การปกครองของสังคม เศรษฐกิจ การแปรผันของค่าเงิน และกระแสเศรษฐกิจ ผู้ออกแบบลักษณะเฉพาะ และความถนัดของผู้ออกแบบตลอดจนลายมือ ลายเส้น การเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระแสสังคมในช่วงเวลาปัจจุบันไปจนถึงอนาคตและสถานการณ์ต่างๆ นวัตกรรม เทคโนโลยีและความก้าวหน้าต่างๆ อิทธิพลจากภายนอกจากต่างประเทศหรือจากสังคมอื่น คู่แข่ง,พันธมิตรทางธุรกิจและกรณีศึกษา และนโยบายองค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน จุดแกร่งสุดขององค์กร

สรุปเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่สามารถส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้ดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ การออกแบบบรรยากาศน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะโครงการและแสดงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กลมกลืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่จอดรถ เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้ห้องน้ำและความแรงของน้ำในห้องจ่ายน้ำ หมอน ที่นอน และด้านการเข้าถึง ได้แก่ การอยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังพบว่า การให้บริการที่ดี มีราคาห้องพักคุ้มค่าต่อการเข้าพัก และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่น บริบทโดยรอบโครงการ การใช้วัสดุตกแต่ง เป็นปัจจัยความสำเร็จในการออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมที่ก่อให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดใจให้มาเที่ยว และส่งผลให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทยได้บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การสร้างสรรค้โครงการวิจัยครั้งนี้ได้ส่งผลสู่พลังแห่งการเรียนรู้ในระหว่างการทำโครงการ อีกทั้งในช่วงการจัดกิจกรรมต่างๆของโครงการ ก็ยังมีผลสืบเนื่องสู่การใช้ เกิดแรงบันดาลใจและองค์ความรู้กับผู้เข้าร่วม โดยเฉพาะผู้ประกอบการอย่างมากมายมหาศาล เห็นได้จากการนำหลักแนวคิดจากข้อค้นพบในงานวิจัยไปสู่การสร้างสรรค้โครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมและเชิงประจักษ์

7.2 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้และเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

7.2.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงวิชาการ

จากการศึกษาปัจจัยทางการตลาด และการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วสรุปเป็นข้อเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในทุกๆ พื้นที่นอกเหนือไปจากพื้นที่ต่างจังหวัดตามกรณีศึกษา โดยใช้กระบวนการ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องรอบด้าน เช่นเดียวกับข้อสรุปที่ได้จากการวิจัย โดยอ้างอิงจากบริบทของแต่ละโครงการที่แตกต่างกันไป ดังตัวอย่างที่เห็นได้จากการนำความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชน และเกิดเป็นโครงการต่อเนื่องที่ผู้ประกอบการได้ใช้ความรู้จากการเข้าร่วมฟังการอบรมเชิงปฏิบัติการ นำมาพัฒนาต่อยอดจนแล้วเสร็จและสามารถนำสู่การก่อสร้างจริงบรรลุวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจโรงแรม

จากข้อค้นพบนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอน ส่งผลสู่การเปิดหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต ซึ่งจะได้นำไปบรรจุอยู่ในแผนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ ที่บูรณาการการเรียนการสอนระหว่างคณะในมหาวิทยาลัยเดียวกัน คือ คณะมัณฑนศิลป์ ร่วมกับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ยิ่งถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีแนวความคิดที่สำคัญ 4 แนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดเรื่องการพัฒนาที่ครอบคลุมใน 4 ด้าน คือ (1) ด้านกายภาพ หรือ นวัตกรรมการออกแบบ (2) ด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน (3) ด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการซึ่งทั้ง 3 เรื่องดังกล่าว ต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อด้านที่ (4) คือสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. แนวคิดเรื่องกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ที่เริ่มตั้งแต่ต้นนวัตกรรมการออกแบบ จนถึงกระบวนการวางแผน ที่สอดคล้องกับการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจ

3. นวัตกรรมการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดการในใช้ประโยชน์ รวมถึงการประหยัดพลังงาน

4. นวัตกรรมการออกแบบที่เน้นแนวตะวันออก (Innovative Oriental Design) และบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งในเรื่องการใช้วัสดุในท้องถิ่น และการบริหารจัดการ

การเรียนการสอนที่มีการพัฒนาให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการปฏิบัติการด้วยโจทย์การออกแบบจริง จากผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของการวิจัยได้นำไปใช้อย่างเข้มข้นในการส่งเสริม

การเสนอหัวข้อศิลปนิพนธ์ ในด้านการออกแบบโรงแรม ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยในการเรียนการสอนและการบ่มเพาะ นำองค์ความรู้ไปพัฒนาให้นักศึกษามีวิธีการในการแก้ปัญหา สร้างสรรค์งานอย่างถึกถ้วน และแม่นยำ อีกทั้งได้นำวิธีการแปรรูปจากศิลปวัฒนธรรมสู่การออกแบบอย่างลงตัวในโครงการออกแบบของศิลปนิพนธ์

7.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงปฏิบัติ

ในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยก็มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้ที่สามารถนำไปใช้ในการออกแบบได้ หรือปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อาทิ เช่น

ในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในส่วนของร้านอาหารหรือภัตตาคารที่อยู่ภายในโรงแรม อาจปรับลดให้มีพื้นที่เล็กลงได้อีก หรืออาจใช้เป็นส่วนเชื่อมต่อกับล็อบบี้เพื่อการปรับพื้นที่ใช้งานได้ตามความเหมาะสม

การออกแบบในภาคพื้นที่ ในบางภูมิภาค อาจจะมีการเสริมส่วนการใช้งานพื้นที่การทำ สปา หรือทรีทเม้นท์เข้าไปได้

บางโครงการอาจเป็นการบูรณาการประโยชน์ใช้สอยอื่นๆ เข้าไปด้วย เช่น คอนโดมิเนียม และ community mall เป็นต้น เช่น ตัวอย่างโครงการจากการออกแบบ โครงการ ดิ แมททริก และชั้นโรซ่า ที่ปรับใช้แนวคิดของ คอนโดเทล คือโรงแรมกับคอนโดมิเนียมเข้าด้วยกัน

และในบางโครงการที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเงื่อนไขของการอนุญาตสิ่งก่อสร้างบางอย่าง ที่ไม่สามารถสร้างเป็นโรงแรมได้ แต่สามารถสร้างเป็นหอพักหรืออพาร์ทเมนท์ได้ อาจปรับใช้เรื่องของการออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายแทนจุดขายที่เน้นการเป็นโรงแรมเพื่อให้เกิดความน่าดึงดูดใจและตัดสินใจเข้าพักอาศัยได้เช่นกัน

7.2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้ถึงแม้จะพบสิ่งต่างๆมากมายแต่ก็ยังมีสิ่งที่ยังมีที่ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอแนะเพื่อการศึกษาเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ขึ้นในการวิจัยครั้งต่อไปได้แก่

การศึกษาวิจัยที่เน้นการนำทุนวัฒนธรรมมาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในเฉพาะเจาะจงเป็นรายภาค และรายจังหวัด เพื่อให้เกิดความละเอียดลึกซึ้ง และเข้าถึงรายละเอียดของการออกแบบ ศิลปวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น สามารถนำไปใช้ได้โดยทั่วไป เป็นแนวทางเฉพาะที่เป็นที่ยอมรับเชิงประจักษ์ของแต่ละกรณีศึกษารายภาค และรายจังหวัด

การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป หากเป็นไปได้ควรมีการประเมินผลการออกแบบเพื่อชี้วัดความเป็นไปได้ในการลงทุน และการตอบรับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สามารถสรุปและเสนอแนะได้ครอบคลุม นำสู่การปฏิบัติได้จริงเชิงประจักษ์

การศึกษาวิจัยที่สามารถทำต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ครบทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เห็นได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกขั้นตอนที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศด้วยการท่องเที่ยว และการวิจัยแบบชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่นอกเหนือจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ และมีการลงลึกในรายละเอียดของเกณฑ์ต่างๆ ที่จะใช้สำหรับการจัดตั้ง การจัดบรรยากาศ การก่อสร้าง เทคนิค วัสดุ งานระบบ เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอย่างครอบคลุม

ความมุ่งมั่นจากโครงการวิจัยครั้งนี้ ยังเป็นพลังในการพัฒนาแวดวงการสร้างสรรค์โรงแรมในประเทศไทยได้อีกมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษ คือ บุคลิกแห่งการต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง การอยู่อาศัยในต้นทุนที่ไม่สูงมากนัก อาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์หลากหลาย ศิลปวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนมีคุณค่ามีอัตลักษณ์มากมาย ธรรมชาติที่งดงามและการท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในช่วงเบิกบานมากที่สุด องค์ประกอบเหล่านี้จึงเป็นความหนักแน่นของการลงทุนธุรกิจโรงแรมในอนาคต และจากข้อค้นพบต่างๆ มากมายในการวิจัยนี้ ยังส่งผลสู่การนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาคุณภาพโครงการ ในหลักคิดแบบปรัชญาตะวันออก เพื่อนำสู่การจัดอันดับโรงแรมที่มีคุณลักษณะแบบตะวันออกแต่ให้มาตรฐานสู่สากล โดยการวัดมาตรฐานอาจใช้กระบวนการแนวคิดอย่างยั่งยืน และเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การสร้างสรรค์โรงแรมอย่างมีรสนิยม ส่งผลต่อเสน่ห์ของโครงการ ส่งเสริมให้ผู้เข้าพัก มีความสุข และกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การวิจัยโครงการนี้จึงสะท้อนสู่มิติแห่งการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมแห่งการลงทุนโรงแรมแนวใหม่ ที่มีความรอบคอบ รอบรู้ ส่งผลสู่การพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยอย่างยั่งยืน จาก “ดาว” สู่ มาตราวัด รหัส “เดือน” ในการวิจัยสร้างสรรค์ครั้งต่อไป