

บทที่ 6

การถ่ายทอดองค์ความรู้

การถ่ายทอดองค์ความรู้ของการวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในครั้งนี้ (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 3) ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อให้ นำผลการวิจัย ข้อค้นพบต่างๆ เชิงประจักษ์ ที่มีประโยชน์จากการวิจัย เผยแพร่สู่สาธารณะชน อันจะก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง โดยผู้วิจัยได้วางแผนการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลากหลายกิจกรรม เพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งนักเรียน นักศึกษานักออกแบบ เจ้าของกิจการ รวมถึงผู้ใช้บริการทั่วไป ตามแผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังตารางที่ 3.3 ในบทที่ 3 ประกอบด้วยกิจกรรม 9 กิจกรรม แสดงรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ในภาคผนวก ซ สรุปโดยรวมคือ

กิจกรรมที่ 1 การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัย สู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน

กิจกรรมที่ 2 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 1)

กิจกรรมที่ 3 โครงการต่อเนื่องการจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ (ครั้งที่ 1): การออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme งามคำแหง (การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ไปใช้งานจริง)

กิจกรรมที่ 4 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 2)

กิจกรรมที่ 5 การจัดนิทรรศการข้อค้นพบจากงานวิจัย

กิจกรรมที่ 6 การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบ เอกสารและผลงานสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 7 การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต

กิจกรรมที่ 8 การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ

กิจกรรมที่ 9 การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ชื่อผลงาน 4DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็นเอกภาพ

ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอสาระและความรู้ที่ได้ถ่ายทอดสู่ชุมชนด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวสรุปเป็นประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 สรุปประเด็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้

ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง 9 กิจกรรม สามารถสรุปสาระประเด็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้แก่

6.1.1 หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะ เน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิ เช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ต และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น จากกิจกรรม การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัยสู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน, การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 1), การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ,การจัดนิทรรศการข้อค้นพบจากงานวิจัย, การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบ เอกสารและผลงานสร้างสรรค์, การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต, และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ชื่อผลงาน 4DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็นเอกภาพ

6.1.2 การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามารับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง จากกิจกรรมโครงการต่อเนื่องการจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ (ครั้งที่ 1): การออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme รวมคำแหง (การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ไปใช้งานจริง)

6.1.3 การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย จากกิจกรรมการบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ

6.2 กลุ่มเป้าหมาย

การถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยในครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทั้งนักศึกษา อาจารย์ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ การบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งที่อยู่ในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร สรุปกลุ่มเป้าหมายแยกตามประเด็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ดังตารางสรุป 6.1

6.3 วัตถุประสงค์

การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย มีวัตถุประสงค์แยกตามประเด็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้ดังนี้

6.3.1 หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะ เน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิเช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ท และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการถ่ายทอดได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก โดยการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ การบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก

6.3.2 การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามารับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความรู้และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้ในสภาพการณ์จริง และเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ที่สนใจโดยทั่วไป

6.3.3 การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเป็นรายบุคคลในการออกแบบและก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็ก หรืออาคารที่มีจุดประสงค์การใช้งานเช่นเดียวกับโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งในในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

6.4 ผลที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมการสัมมนา การให้คำปรึกษาเชิงด้านการออกแบบ และ การศึกษาดูงาน ได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ กระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพ, การบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทแนวใหม่และการดำเนินธุรกิจโรงแรมในอนาคตต้อนรับ AEC, ฮวงจุ้ย การออกแบบ ในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จ เป็นต้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจได้ สำหรับในส่วนของนักศึกษา ก็สามารถนำมาปรับใช้นำความรู้มาใช้ในการออกแบบงานโครงการตามวิชาเรียนโดยได้รับประสบการณ์การจริง ทำให้สามารถออกแบบได้อย่างมีความเป็นไปได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในขณะเดียวกันนักออกแบบก็สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับ เพื่อการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

6.5 ผลสะท้อนที่กลับมาสู่งานวิจัย

6.5.1 ตามวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ ศึกษาปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมภายในของ โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และ ศึกษาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ ของโรงแรม ขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ผู้วิจัยนำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน สรุปเป็นเกณฑ์ในการออกแบบ ซึ่งเป็นสาระสำคัญที่ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และประเมินความเข้าใจและความสำเร็จในการนำไปประยุกต์ของผู้เข้ารับ การอบรม พบว่า เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ วิธีการและแนวคิดที่ได้ ในการออกแบบจากการศึกษาข้อมูล สามารถนำไปใช้เพื่อการดำเนินโครงการออกแบบและก่อสร้าง เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และเกิดความคุ้มค่าต่อผู้ให้บริการด้วย เช่นกัน

6.5.2 จากปฏิบัติการ Workshop ครั้งที่ 2 ได้รับผลประเมิน ความรู้ความเข้าใจ แสดงให้เห็น ว่าการนำเสนอ ภาพทัศนียภาพ 3 มิติ พร้อม ผังพื้น ในการให้ความรู้ และการปรึกษาเพื่อพัฒนา รูปแบบงานออกแบบร่วมกัน ระหว่างนักออกแบบและผู้รับบริการ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและ ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

6.5.3 นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ประกอบการ มีความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และการบริหารจัดการงานโรงแรมขนาดเล็กที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ ภูมิหลังที่แตกต่างกัน แต่ เป็นข้อดีของการทำงานร่วมกัน เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกัน ระหว่าง นักออกแบบ นักศึกษา ปริญญาตรี และผู้ประกอบการ ได้ประสบการณ์ต่างจากห้องเรียน ผู้ประกอบการให้ความต้องการใน การออกแบบมากกว่าผู้ให้บริการ

6.5.4 การตลาด บริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นความจำเป็นพื้นฐานในการนำมา ออกแบบเพื่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตน มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สามารถดึงดูดใจให้ ผู้รับบริการเลือกใช้บริการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการ ที่สามารถช่วยใน การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้

6.6 ข้อเสนอแนะจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับงานวิจัยครั้งนี้

6.6.1 เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ แต่จากการนำไปทดลอง ปฏิบัติการ Workshop พบว่ามีบางเกณฑ์การออกแบบ ที่ควรปรับวิธีการและคำพูดที่สื่อถึงเกณฑ์ ดังกล่าว ให้เข้าใจง่ายขึ้น หรือเป็นการใช้ภาพประกอบคำบรรยาย จะทำให้เข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

6.6.2 การใช้ศัพท์ให้ง่าย อาจใช้ศัพท์ที่เป็นลักษณะชาวบ้าน ไม่ใช้ศัพท์วิชาการชั้นสูง ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นส่วนช่วยให้ผู้รับบริการถ่ายทอด ได้เข้าใจได้ง่าย และตรงประเด็นที่สุด

6.6.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ ควรเป็นการสื่อสาร 2 ทาง แลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างการสัมมนา มิใช่การบรรยายเพียงอย่างเดียว เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน จะทำให้ผู้รับการอบรมมีความคุ้นเคยและกล้าที่จะถามในสิ่งที่สงสัยมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามภายหลังจากการร่วม workshop มีข้อสังเกต ที่พบว่า กลุ่มคนที่แตกต่างกัน อาทิ นักออกแบบและผู้ประกอบการจะมีความเข้าใจและระดับการรับรู้ต่อเกณฑ์/แนวทางการออกแบบจากผลลัพธ์งานวิจัย ดังนั้น สิ่งที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจได้ดีขึ้น คือการเสนอในลักษณะของภาพจำลองทั้ง 3 มิติ (ทัศนียภาพ) และ 2 มิติ (แปลน)

ตารางที่ 6.1 การสรุปข้อมูลการถ่ายทอดองค์ความรู้

ประเด็นการถ่ายทอด	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย					ผลที่ได้รับ	ผลสะท้อน	ข้อเสนอแนะ
		นักศึกษา	อาจารย์	นักออกแบบ	ผู้ประกอบการ	ผู้ใช้บริการ			
1.หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะเน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิเช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ท และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น	1.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการถ่ายทอดได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก โดยการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย 1.2 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบการบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก	✓	✓	✓	✓	✓	1.ผู้เข้าร่วมการสัมมนา การให้คำปรึกษาเชิงด้านการออกแบบ และ การศึกษาดูงาน ได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ กระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพการบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทแนวใหม่ และการดำเนินธุรกิจโรงแรมในอนาคต ต้อนรับ AEC จุ้ย การออกแบบ ในการฮวง , ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จ เป็นต้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจได้	1.เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ วิธีการและแนวคิดที่ได้ – เกณฑ์ยากไปไหม วิธีการ 2.การนำเสนอ ภาพทัศนียภาพ มิติ 3 พร้อม ผังพื้น ในการให้ความรู้ และการปรึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบงานออกแบบร่วมกัน ระหว่างนักออกแบบและผู้รับบริการ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น 3.การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่าง นักออกแบบ นักศึกษา ปริญญาตรี และผู้ประกอบการ ได้ประสบการณ์ต่างจากห้องเรียน ผู้ประกอบการให้ความต้องการในการออกแบบมากกว่าผู้ใช้บริการ 4.การตลาด บริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถดึงดูดใจให้ ผู้รับบริการเลือกใช้บริการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการ ที่สามารถช่วยในการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้	1.การใช้ศัพท์ให้ง่าย ไม่ใช้ศัพท์วิชาการชั้นสูงเพื่อให้เข้าใจได้ทุกคน 2.การสื่อสาร ทาง 2 แลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างการสัมมนา มีใช้การบรรยายเพียงอย่างเดียว 3.สิ่งที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจได้ดีขึ้นต่อการรับรู้เกณฑ์แนว/ทางการออกแบบจากผลลัพธ์งานวิจัย คือ การเสนอในลักษณะ 3 ของภาพจำลองทั้ง และ (ทัศนียภาพ) มิติ (แปลน) มิติ 2
2.การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามาปรับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง	2.1 เพื่อให้เกิดความรู้และมีประสบการณ์ จากการเรียนรู้ในสภาพการณ์จริง 2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ที่สนใจโดยทั่วไป	✓	✓	✓	✓	2.นักศึกษา สามารถนำมาปรับใช้นำความรู้มาใช้ในการออกแบบงานโครงการตามวิชาเรียน โดยได้รับประสบการณ์การจริง ทำให้สามารถออกแบบได้อย่างมีความเป็นไปได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3.นักออกแบบสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์ จากความรู้ที่ได้รับ เพื่อการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ยิ่งขึ้น			
3. การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย	3.เพื่อ ให้คำปรึกษาเชิงลึกเป็นรายบุคคลในการออกแบบและก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็ก หรืออาคารที่มีจุดประสงค์การใช้งาน เช่นเดียวกับโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งในในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร			✓	✓				

