

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในบทนี้ เป็นการนำเสนอผลการศึกษาลึกของการวิจัย (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 1) ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และข้อที่ 2 ด้วยการตอบคำถามการวิจัย 5 ข้อ เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กบนแนวคิดของการวิจัยที่ผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด ส่วนประสมการตลาด และการรับฟังเสียงของผู้รับบริการ โดยมีความสอดคล้องกับบริบท ที่เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่นั้นๆ จะสามารถก่อให้เกิดความน่าดึงดูดและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตอบสนองต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว

โดยมีคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.2 อายุระหว่าง 20 - 40 ปี โดยส่วนใหญ่สัญชาติไทยและนับถือศาสนาพุทธ ด้านการศึกษานั้นอยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ถึงร้อยละ 46.8 สำหรับอาชีพรองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ด้านรายได้นั้นส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมาคือ 15,001 - 30,000 บาท สำหรับจำนวนสมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่มีจำนวนตั้งแต่ 4 คน ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 54.8 และอาศัยอยู่ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และจังหวัดที่เข้าพักมากที่สุดคือ ชลบุรี ที่พญา รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับจังหวัดที่เคยไปน้อยที่สุดใกล้เคียงกันคือจังหวัดกระบี่และจังหวัดอุบลราชธานี ด้านสื่อที่ใช้หาข้อมูลสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ใกล้เคียงกันคือเพื่อน/คนรู้จัก และ สื่อออนไลน์ สำหรับหนังสือพิมพ์นั้นกลุ่มตัวอย่างใช้สืบค้นข้อมูลสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดน้อยที่สุด ส่วนช่วงเวลาเข้านอนของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดนั้นส่วนใหญ่จะเข้านอนช่วงเวลา 21.00 น. และเข้านอนน้อยที่สุดคือ 24.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนนั้นกลุ่มตัวอย่างใช้จะตื่นนอนเวลา 07.00 น. และช่วงเวลา 05.00 น. กลุ่มตัวอย่างจะตื่นนอนน้อยที่สุด ส่วนด้านระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด กลุ่มตัวอย่างจะใช้ระยะเวลาเข้าพักที่ไม่แตกต่างกันมากนักคือ 1 คืน และ 2 คืน (แสดงตารางในภาคผนวก ข.)

รายละเอียดการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามคำถามการวิจัยที่ละคำถามดังต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของผู้รับบริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก จำนวน 11 คน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกโรงแรมที่พักเพราะการท่องเที่ยว ส่วนเหตุผลที่เลือกพักโรงแรมแห่งนี้กลุ่มตัวอย่างตอบใกล้เคียงระหว่าง ใกล้สถานที่ที่จะไป ราคาไม่แพง ตกแต่งสวย มีสไตล์ และใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ส่วนเหตุผลที่เลือกเข้าพักโรงแรมแห่งนี้้น้อยที่สุดคือความมีชื่อเสียงสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกเมื่อมาถึงโรงแรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ให้เหตุผลด้านที่จอดรถสะดวกมากที่สุด รองลงมาคือพนักงานต้อนรับ ส่วนที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสำคัญน้อยที่สุดคือรถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ ด้านวิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุดคือ ใช้วิธีการจองด้วยโทรศัพท์

นอกจากนี้ยังพบว่าความพึงพอใจหรือความต้องการที่มีต่อสิ่งจำเป็นภายในห้องพัก ด้านเครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 เตียงนอน อันดับ 2 ตู้เสื้อผ้า อันดับ 3 เท่ากันคือ โต๊ะเครื่องแป้งและ เก้าอี้พักผ่อน อันดับ 4 โต๊ะหัวเตียง และ อันดับ 5 คือ ชั้นวางรองเท้า สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 โทรทัศน์ อันดับ 2 ตู้เย็น อันดับ 3 เครื่องปรับอากาศ อันดับ 4 ทีวีเป่าผม อันดับ 5 ใกล้เคียงกันคือ กระจกน้ำร้อน และ โคมไฟหัวเตียง ส่วนปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับเมื่อมาพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่ตอบใกล้เคียงกันคือ ที่นอน เสียงรบกวน ความปลอดภัย และกลิ่น เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับ ส่วนอุณหภูมิเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับน้อยที่สุด ด้านอุณหภูมิภายในห้องพักนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตอบว่า 25 องศาเซลเซียส สำหรับแสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อนนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการให้พอมีแสงรำไร ส่วนจำนวนปลั๊กภายในห้องนั้น มีความต้องการใกล้เคียงกันคือ จำนวน 3 ปลั๊ก และ 4 ปลั๊ก ด้านวัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องนอน ต้องการเป็นกระเบื้องมากที่สุด สำหรับไม้จริงเป็นวัสดุที่ต้องการใช้ปูพื้นห้องนอนน้อยที่สุด (ดังแสดงในตารางที่ 4.1-4.2)

ตารางที่ 4.1 การเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็กในจังหวัดนี้	
ห้องเที่ยว	88.2
ประกอบธุรกิจ	2.3
พบญาติ	3.3
อื่นๆ	6.2
เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็กแห่งนี้	
ตกแต่งสวย มีสไตล์	21.1
ใกล้สถานที่ที่จะไป	24.5
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	20.4
ราคาไม่แพง	22.9
ทำเลที่ตั้ง	5.2
ความมีชื่อเสียง	1.3
บริการดี	2.3
อื่นๆ	2.3
สิ่งอำนวยความสะดวกเมื่อมาถึงโรงแรม	
ที่จอดรถสะดวก	58.2
พนักงานยกกระเป๋า	6.1
รถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ	0.3
พนักงานต้อนรับ	27.6
การลงทะเบียนเข้าพัก	5.6
อื่นๆ	2.2
วิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุด	
โทรศัพท์	78.2
เว็บไซต์	19.7
อื่นๆ	2.1
n=400	100.0

ตารางที่ 4.2 สิ่งจำเป็นภายในห้องพักโรงแรม

รายการ	ร้อยละ
เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม	
เตียงนอน	99.5
ตู้เสื้อผ้า	86.2
โต๊ะเครื่องแป้ง	76.8
เก้าอี้พักผ่อน	76.8
ชั้นวางรองเท้า	34.7
โต๊ะหัวเตียง	46.7
อื่นๆ	1.8
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม	
โทรทัศน์	94.5
ตู้เย็น	87.7
กระติกน้ำร้อน	55.6
ไดร์เป่าผม	56.4
คอมไฟหัวเตียง	55.1
เครื่องปรับอากาศ	84.9
อื่นๆ	2.5
ปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับเมื่อมาพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	
ที่นอน	20.5
หมอน	5.2
เสียงรบกวน	19.7
กลิ่น	18.1
แสงสว่าง	6.2
อุณหภูมิ	3.9
ความปลอดภัย	18.7
อื่นๆ	7.7

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
อุณหภูมิห้องพัก	
น้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส	36.1
25 องศาเซลเซียส	45.5
มากกว่า 25 องศาเซลเซียส	4.6
อุณหภูมิที่ท่านนอนสบาย	13.8
แสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อน	
มืดสนิท	22.3
พอมองแสงรำไร	71.5
สว่าง	6.2
อื่นๆ	-
จำนวนปลั๊กไฟฟ้า	
2 ปลั๊ก	11.0
3 ปลั๊ก	32.3
4 ปลั๊ก	30.8
มากกว่า 4 ปลั๊ก	25.9
วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องพัก	
พรม	27.5
กระเบื้อง	32.9
หินอ่อน, หินแกรนิต	17.7
ไม้จริง	9.3
ไม้ลามิเนต	12.6
อื่นๆ	-
n=400	100.0

เมื่อเจาะจงการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ในด้านสิ่งจำเป็นที่ต้องมีในโรงแรม และภายในห้องพัก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจำเป็นต้องมีระบบ internet, WIFI เนื่องจากจำเป็นต้องใช้สืบค้นข้อมูลและให้ลูกค้าใช้ติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัดนั้นส่วนใหญ่ ให้เหตุผลเรื่องงบประมาณมากที่สุด รองลงมาคือเพียงแค่นอนพัก ส่วนเหตุผลว่าเป็นทางผ่านนั้นน้อยที่สุด ด้านปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่ามีปัญหาเรื่องความสะดวกของโรงแรมมากที่สุด รองลงมาใกล้เคียงกันคือการบริการไม่ดี และ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับสิ่งจำเป็นในห้องพักโรงแรมขนาดเล็กกราคาประหยัดต้องมี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียงลำดับความจำเป็น 1-5

อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 เตียงนอน อันดับ 2 โทรทัศน์ อันดับ 3 ตู้เย็น อันดับ 4 ตู้เสื้อผ้า และอันดับ 5 คือ เครื่องปรับอากาศ (ดังแสดงในตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 สิ่งจำเป็นของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
ระบบ internet, WIFI	
จำเป็น	87.7
ไม่จำเป็น	12.3
ปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัด	
งบประมาณ	58.9
ทางผ่าน	11.3
ต้องการเพียงแค่นอนพัก	29.3
อื่นๆ	0.5
ปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก	
ความสะอาดของโรงแรม	25.4
การบริการไม่ดี	19.8
ความปลอดภัย	14.2
สภาพแวดล้อมไม่น่าเข้าพัก	15.2
ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	19.3
ไม่มีที่จอดรถ	6.1
สิ่งจำเป็นภายในห้องพักที่โรงแรมขนาดเล็กราคาประหยัดต้องมี	
เตียงนอน	97.9
ตู้เสื้อผ้า	70.8
โต๊ะเครื่องแป้ง	38.8
เก้าอี้พักผ่อน	17.4
ชั้นวางรองเท้า	6.5
โต๊ะหัวเตียง	4.9
โทรทัศน์	74.2
ตู้เย็น	72.7
กระดิกน้ำร้อน	9.4
ไดร์เป่าผม	8.1
คอมไฟหัวเตียง	8.6
เครื่องปรับอากาศ	70.3
n=400	100.0

นอกจากการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อความพึงพอใจในด้านต่างๆแล้วนั้น การวิจัยนี้ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นที่เป็นความคาดหวังที่ต้องการจากการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กของส่วนประสมการตลาดต่างๆ อาทิเช่น สิ่งอำนวยความสะดวก ราคา พนักงาน และบริการต่างๆของโรงแรมเป็นต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นดังนี้

ห้องพักราคา 900 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด และความปลอดภัย ตามลำดับ

ห้องพักราคา 1,200 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด ความปลอดภัย ที่จอดรถ และ internet, WIFI ตามลำดับ

ห้องพักราคา 1,500 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด ที่จอดรถ พิเศษ สระว่ายน้ำ internet, WIFI และความปลอดภัย ตามลำดับ

ห้องพักราคา 2,000 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด บริการที่ดี ที่จอดรถ พิเศษ สระว่ายน้ำ ความปลอดภัย และ internet, WIFI

ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้าที่ต้องการนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าราคาห้องพัก 600 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมของห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า

ส่วนความคาดหวังจากพนักงานของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นดังนี้

ความคาดหวังจากพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้า คือ ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ รองลงมาคือ การให้บริการที่ดีในทุกด้าน และสามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว ตามลำดับ

ความคาดหวังจากพนักงานยกกระเป๋า คือ สุภาพ เรียบร้อยมีมารยาท รองลงมาคือ เต็มใจบริการ และการระมัดระวังเวลายกกระเป๋า ซื่อสัตย์สุจริต ตามลำดับ

ความคาดหวังจากพนักงานเสิร์ฟอาหาร คือ สุภาพ เรียบร้อย อัจฉริยะดี รองลงมาคือ แต่งกายสะอาดเรียบร้อย และ บริการรวดเร็ว ตามลำดับ

ความคาดหวังจากแม่บ้าน คือ ทำความสะอาดได้เรียบร้อยดี รองลงมาคือ สุภาพ เรียบร้อย รับผิดชอบหน้าที่ และซื่อสัตย์ ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการสระว่ายน้ำของโรงแรม แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ไม่ใช้บริการสระว่ายน้ำที่โรงแรมเช่นกัน สำหรับความต้องการใช้สระว่ายน้ำนั้นมีจำนวนเท่ากับไม่ต้องการใช้สระว่ายน้ำ ด้านความต้องการนำรถมาจอดในโรงแรมนั้นพบว่า ส่วนใหญ่ ต้องการนำ

รถมาจอดในโรงแรม ด้วยเหตุผลที่ว่าเพื่อความสะอาดมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อความปลอดภัย สำหรับ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการในรูปแบบผสมผสาน และด้านการตกแต่งโรงแรมที่ประทับใจและต้องการเข้าพักนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการรูปแบบทันสมัยมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบไทยทั่วไทย (ดังแสดงในตารางที่ 4.4-4.6)

ตารางที่ 4.4 ความคาดหวังจากโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่มีต่อราคาห้องพัก

รายการ	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 900 บาท	
ความปลอดภัย	6.3
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	37.1
เตียงนอน	32.7
อาหารเช้า	13.2
ความสะอาด	10.7
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 1,200 บาท	
ความปลอดภัย	6.0
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	40.4
เตียงนอน	27.2
อาหารเช้า	15.9
ความสะอาด	7.3
ที่จอดรถ	2.0
Internet, WIFI	1.3
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 1,500 บาท	
ความปลอดภัย	1.4
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	52.1
เตียงนอน	22.6
อาหารเช้า	8.2
ความสะอาด	6.2
ที่จอดรถ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	5.5
Internet, WIFI	4.1

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 2,000 บาท	
ความปลอดภัย	5.8
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	30.7
เตียงนอน	20.0
อาหารเช้า	14.2
ความสะอาด	9.3
ที่จอดรถ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	6.7
Internet, WIFI	5.3
บริการที่ดี	8.0
ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้าที่ต้องการ	
600 บาท	52.1
600 บาท	19.7
800 บาท	11.0
900 บาท	7.9
1,000 บาท	4.6
อื่นๆ	4.7
n=400	100.0

ตารางที่ 4.5 ความคาดหวังจากพนักงานของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
การคาดหวังจากพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้า	
การให้บริการที่ดีในทุกด้าน	23.6
ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ	56.7
สามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว	19.7
การคาดหวังจากพนักงานยกกระเป๋า	
สุขภาพ เรียบร้อย มีมารยาท	46.3
เต็มใจบริการ	40.4
การระมัดระวังเวลายกกระเป๋า ซื่อสัตย์สุจริต	13.2
การคาดหวังจากพนักงานเสิร์ฟอาหาร	
สุขภาพ เรียบร้อย อัจฉริยะดี	46.8
แต่งกายสะอาด เรียบร้อย	28.6
บริการรวดเร็ว	24.6
การคาดหวังจากแม่บ้าน	
ทำความสะอาดได้เรียบร้อยดี	40.9
รับผิดชอบในหน้าที่	18.2
สุขภาพ เรียบร้อย	32.1
ซื่อสัตย์	8.8
n=400	100.0

ตารางที่ 4.6 การใช้บริการของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
การใช้บริการสระว่ายน้ำ	
ใช่	41.3
ไม่ใช่	33.7
ต้องการ	12.5
ไม่ต้องการ	12.5
ความต้องการนำรถมาจอดในโรงแรม	
ต้องการ	89.3
ไม่ต้องการ	10.7
รูปแบบของอาหารมื้อเช้าที่ต้องการ	
ยุโรป	4.9
อังกฤษ	3.1
อเมริกัน	14.0
ผสมผสาน	67.3
อื่นๆ	10.7
การตกแต่งโรงแรมรูปแบบใดที่ประทับใจและต้องการเข้าพัก	
ไทยทั่วไป	20.5
ทันสมัย	58.7
ไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่	6.5
รูปแบบยุโรป	3.6
รูปแบบสัจจะวัสดุ	2.6
ไม่สนใจรูปแบบใดเลย	5.7
อื่นๆ	2.4
n=400	100.0

เพื่อตอบคำถามในด้านความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของผู้รับบริการในข้อนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่ใช้บริการจริงของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดแต่ละแห่ง รวม 11 คน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่หาข้อมูลโรงแรมผ่านสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 21.00 น. - 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ หรือพักผ่อน ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็ก คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะหัวเตียง และชั้นวางรองเท้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และกระติกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นถ้าเป็นชาวต่างชาติต้องมีคานิส หากเป็นคนไทยชอบที่พอมองแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น และต้องการที่จอดรถ สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือเพื่อต้องการแค่นอนพัก ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่คิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ไม่มีอาหารเข้าบริการ หรือช่วงเวลาให้บริการอาหารเข้าสั้นไป ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ โคมไฟหัวเตียง และตู้เย็น ตามลำดับ

การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคารัสนั้นขอให้มีเตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเข้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ด้านสระว่ายน้ำนั้นส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้ สำหรับที่จอดรถมีความต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการโรงแรม: มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ มีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับส่งและ มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ: ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักมีความหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจนสำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี

ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่: ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดี และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถเพียงพอ

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด: มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี และได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงามและดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร: บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจเป็นกันเอง ให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ การแต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ: การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้อง และรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการ สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ส่วนใหญ่ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้นสะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้ สัมผัสได้: การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม ด้านการตกแต่งบริเวณ ล็อบบี้สวยงาม เพอร์นิเจอร์สวยงาม การตกแต่งสวนโดยรอบโรงแรมที่มีพื้นที่จะจัดสวนสวยงามแต่โรงแรมที่ติดถนนไม่มีพื้นที่จะตกแต่งสวนพอใช้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา

การกลับมาใช้ซ้ำ: จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้

นำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.7-4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลจากผู้ให้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (ประจวบคีรีขันธ์)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 64 ปี สัญชาติสวีเดน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เกษียณแล้ว ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัวคืออยู่คนเดียว
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือภูเก็ต สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อนแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่ตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 3 สัปดาห์
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือนัดเพื่อนไว้ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือใกล้สถานที่ที่จะไป ราคาไม่แพงและบริการดีด้วย ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองเดินทางสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นเนื่องจากนัดเพื่อนไว้และเพื่อนแนะนำจึงให้เพื่อนจองให้ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นคือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และโคมไฟหัวเตียง ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นไม่จำเป็น เป็นอย่างไรก็ได้ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 2 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้องเพราะง่ายต่อการทำความสะอาด ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือเพื่อนแนะนำ และสะอาด ส่วนตัวไม่คิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ โคมไฟหัวเตียง ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคานั้นไม่ได้ใส่ใจมากขอให้สะอาด สะดวก และสบาย ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สะอาด บริการดี ด้านสระว่ายน้ำและที่จอดรถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่งและ ไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่หลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอย่างชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี แต่ไม่ได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงาม และดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาท สุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวถูกต้อง แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะสะอาดมาก

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (กระบี่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 30 ปี สัญชาติเดนมาร์ก ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพยาบาล ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ เดนมาร์ก
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	ไม่เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด มาเมืองไทยครั้งแรกเลือกจังหวัดกระบี่ สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่นอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อพักผ่อน ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือโล่งสบาย สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับสำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ห้องน้ำ โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โคมไฟหัวเตียง เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น กระติกน้ำร้อน และโทรทัศน์ ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมิดสปีท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 4 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
	งบประมาณ ส่วนตัวไม่คิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน ห้องน้ำ โคมไฟหัวเตียง เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาราคานั้นไม่ได้ใส่ใจมากขอให้มีเตียงนอน ไฟหัวเตียง ห้องน้ำ และอาหารเช้า ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 900 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สามารถให้ข้อมูลได้ แนะนำกิจกรรมต่างๆ ได้ ด้านสระว่ายน้ำนั้นได้ใช้บริการและต้องการใช้อย่างมากเพื่อการพักผ่อน สำหรับที่จอดรถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบยุโรป สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับมีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับส่งและ มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่หลากหลาย ไม่แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร แต่ไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลดเพราะเป็นช่วง low season เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงามและดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไม่ได้ใช้บริการ แต่งกายดีสุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้าน สิ่งที่สามารถจับต้องได้ สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่ง สภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามมากใกล้ชิดธรรมชาติ สำหรับ ป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวย ใกล้ชิดธรรมชาติ ได้พักผ่อนอย่าง เต็มที่ คนไม่เยอะ

ตารางที่ 4.9 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (ภูเก็ต)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 42 ปี สัญชาติitalia ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงาน บริษัทเอกชน ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ อิตาลี
ประสบการณ์การพัก โรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดกระบี่ สื่อที่ใช้หา ข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลา ตื่นนอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก ในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพัก โรงแรมนี้คือ ไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่า จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง แก้วน้ำดื่ม และโต๊ะ หัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ กระจกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ไม่หลับ คือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการคือน้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส แสง สว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีตลับหรี่ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น ปัจจัยที่ เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพัก โรงแรมขนาดเล็กคือไม่มีอาหารเช้า ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคา ประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และ โต๊ะ เครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการ ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กใน ต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาขอให้มีเตียงนอน โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และอาหารเช้า ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ ยิ้มแย้ม สุจริต ด้านสรว่ายน้ำนั้นได้ใช้บริการและต้องการใช้อย่างมากเพื่อการพักผ่อน สำหรับที่จอด

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
	รถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับมีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่งและไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารและไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมธรรมดา ไม่ค่อยได้เข้ามาดู และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาท สุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวนั้นไม่ได้ใช้บริการ แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่เสียค่าบริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ไม่ค่อยสวย เนื่องจากจำกัดพื้นที่ ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะอาดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวย ราคาไม่แพงและใกล้แหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.10 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (เชิงบรรยาย)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 44 ปี สัญชาติไทย นักร้องศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กาญจนบุรี ขอนแก่น เชียงใหม่ สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อนแนะนำ และ สื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือราคาไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า โต๊ะหัวเตียง และเก้าอี้พักผ่อนตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ทีวีพลาสมา และโคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมิดสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้องเพราะง่ายต่อการทำความสะอาด ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น เนื่องจากใช้สำหรับติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือการเดินทางระหว่างโรงแรมกับสถานที่อื่นๆ หากไม่ได้นำรถมาด้วย ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ โต๊ะเครื่องแป้ง และตู้เย็น ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคานั้น 900 บาท WEIFI อาหารเช้า บริการรถรับ-ส่ง 1,200 บาท ต้องการเพิ่ม อ่างอาบน้ำ และสระว่ายน้ำเพิ่ม 1,500 บาท ต้องการเพิ่มเติมอีกคือ สบู่ และ 2,000 บาท ต้องการเพิ่มอีกคือ ฟรี mini bar ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาทสำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ บริการดี ซื่อสัตย์ ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบโปร่ง โล่ง สบาย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจนดี มีความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่ง ต้องการให้มีบริการรถรับ-ส่ง และ ไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว คาดหวังให้โรงแรมมีบริการจัดกิจกรรมหรือให้คำแนะนำเรื่องการท่องเที่ยวด้วย

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แต่ไม่มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากติดถนนใหญ่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมากแต่เก้าอี้ไปนิดน้อย ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีและไม่มีระบบรักษาความปลอดภัย ใช้กุญแจไขห้องพักดีไม่มี key card สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอและเยอะมาก
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet ไม่ได้ทำประชาสัมพันธ์ใดๆ และไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลดใดๆ คิดว่าราคาถูกมากแล้ว ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่เป็นทางการ
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ถูกต้องเมื่อขอข้อมูล การแต่งกายเป็นชุดธรรมดาไม่มี uniform ไม่มีความรู้ ทักษะด้านการบริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มี สำหรับขั้นตอนการ check out ต้องรอนานขณะนี้ก็รออยู่
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก เนื่องจากรูปแบบอาคารเป็นแบบล้านนา เห็นก็ทราบได้ทันทีว่าเป็นภาคเหนือ สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักธรรมดา ห้องเก้าใ้ก้นน้อยอาจมาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่สร้างมาหลายปีแล้ว ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ธรรมดาต่างๆ ไม่มีการตกแต่งใดๆ บ้านหลายๆ การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดีแต่น่าจะสวยกว่านี้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะอาดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะง่าย ๆ สะดวก ไม่ยุ่งยาก

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 48 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กาญจนบุรี สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ผู้ใช้บริการโรงแรม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง แก้วที่พับอ่อน และตู้เสื้อผ้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการน้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอมืดแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือเรื่องการบริหาร ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอนเครื่องปรับอากาศ และโทรทัศน์ ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคา 900 บาท คิดว่าเหมาะสมกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ บริการดี ซื่อสัตย์ ด้านสระว่ายน้ำไม่ใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง โรงแรมมีบริการรถรับ-ส่ง และมีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรมอยู่ในระดับปานกลาง ราคาห้องพักหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบาย ภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ค่อยดีและมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอ การบริการโดยพนักงาน มีส่วนลดเนื่องจากอยู่ระหว่างปรับปรุง ไม่เคยเข้าใช้ เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีจำนวนน้อยมาก และไม่ได้รับการบริการใดๆ จากเจ้าหน้าที่ของ โรงแรม การบริการไม่ค่อยดีเท่าที่ควร เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักดีในระดับปานกลาง ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดขัดอยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มี สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากแต่ต้องรอเจ้าหน้าที่ ซึ่งมาสาย
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังไม่มีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจมากนัก เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุง รูปแบบอาคารเป็นตึกทั่วไป สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่สวย ยังปรับปรุงอยู่แต่ก็เปิดให้บริการ ด้านการตกแต่งบริเวณลิโอบบี้ และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดีแต่น่าจะสวยกว่านี้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	ไม่แนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และไม่กลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีก แต่หากว่าโรงแรมปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้วอาจพิจารณาอีกครั้ง

ตารางที่ 4.12 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 72 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุราชการแล้ว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชลบุรี อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 06.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง เก้าอี้พักผ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และกระติกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน หมอน รวมถึงแสงสว่าง สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 4 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าที่พักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร สิ่งจำเป็นภายในห้องพักเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และโต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ส่วนตัวคิดว่าของให้มีความสะดวกสบาย และอาหารเข้าเท่านั้น หากมีเรื่องของรถรับส่ง ยังสนามบินด้วยจะดีมาก ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าคือขอให้มีความชัดเจนในข้อมูลเมื่อขอความช่วยเหลือ สำหรับแม่บ้านควรดูแลเรื่องความสะอาด หากเป็นพนักงานในส่วนอื่นๆ ขอให้มีความสุข มารยาทดีและสุจริต ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง และไม่มีเจ้าหน้าที่อยู่ในช่วงเวลากลางคืน โรงแรมมีบริการรถรับ-ส่ง และควรมีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือข้อมูลให้ทราบด้วย

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรมอยู่ในระดับดี ราคาห้องพักมีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับได้ สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักค่อนข้างดีและมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลดใดๆ ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง เฉย ไม่ค่อยยินดียินร้าย ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทก็ธรรมดา การบริการปานกลาง ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวบ้าง แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักดีในระดับปานกลาง ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดขัดอยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี รูปแบบอาคารเป็นตึกอาคารแบบโรงแรม สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยดี การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ปานกลางธรรมดาไม่มีอะไรโดดเด่น สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตาไม่มากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีก

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 42 ปี สัญชาติไทย นั้บถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุราชการแล้ว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชลบุรี อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย สี่ที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 06.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไปและราคาไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ ที่จอดรถสะดวก พนักงานต้อนรับให้ความสนเป็นอย่างดี สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง และ เก้าอี้พักผ่อน สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และโต๊ะเป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอมิแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าที่พักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า และโคมไฟหัวเตียงตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ส่วนตัวคิดว่าของให้มีความสะดวกสบาย และอาหารเช้าเท่านั้น ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 700 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานทุกส่วนของโรงแรมขนาดเล็กคือ ขอให้มีความสุภาพ มารยาทดีและสุจริต ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน ความรวดเร็วต่อการให้บริการไม่ดี สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง และไม่มีเจ้าหน้าที่อยู่ในช่วงเวลากลางคืน โรงแรมไม่มีบริการรถรับ-ส่ง และก็ไม่มีการกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือข้อมูลให้ทราบด้วย

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักไม่สอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับผิดชอบต่อค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเพราะอยู่ภายในเมือง ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ดี ไฟไม่ติด แอร์ไม่ติด ต้องเปลี่ยนห้อง ที่วีเก่มาก โต๊ะโบราณ และมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอบริการโดยพนักงาน มีส่วนลดสำหรับราคาห้องพัก ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรม เพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง เฉย ไม่ค่อยยินดียินร้าย ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทก็ธรรมดา การบริการปานกลาง ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวบ้าง แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform ง่ายๆ เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	ความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักไม่ดี ต้องเปลี่ยนห้อง ไม่ตรวจสอบสภาพ ความเรียบร้อยของห้องก่อน ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดต่อยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่ดี สภาพเก่ามาก เพอร์นิเจอร์เก่า ที่วีรุ่นเก่า ทุกอย่างเก่าหมด ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเพอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตาไม่มากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะไม่แนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และไม่กลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้

ตารางที่ 4.14 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (กาญจนบุรี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 39 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 4 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี และระยอง สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือที่จอดรถสะดวก สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ คือ เตียงนอน เก้าอี้พักผ่อน และตู้เสื้อผ้า สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น กระจก น้ำร้อน และเครื่องเป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้ออนไม่หลับคือ อุณหภูมิ สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอสว่างๆ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 2 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะจะได้ใช้ติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่า การพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร สำหรับสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ กระจกน้ำร้อน ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดในราคา 900 บาทนั้น ต้องมีอาหารเช้า เตียง โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ สำหรับราคา 1,200 บาท ต้องเพิ่ม WIFI และโต๊ะ ราคา 1,500 และ 2,000 บาท ควรเหมือนกับ 1,500 บาท แต่ขอให้ทันสมัย ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานส่วนหน้าต้องมีให้ข้อมูลที่จะติดต่อสอบถามได้ พนักงานยกกระเป๋าต้องเป็นกันเอง รีบมาช่วยยกกระเป๋า แม่บ้านจะต้องทำความสะอาดห้องได้สะอาด เรียบร้อย ด้านสระว่ายน้ำไม่ได้ใช้ แต่ต้องการให้มีบริการที่ต้องการที่จอดรถภายในบริเวณโรงแรมเพื่อที่จะดูแลได้ง่าย รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่เด่นชัด ความรวดเร็วต่อการให้บริการดี มีการบริการตลอด 24 ชั่วโมง โรงแรมไม่มีบริการรถรับ-ส่ง และให้บริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักมีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับผิดชอบต่อค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพัก อยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก ระบบรักษาความปลอดภัยมี รปภ. คอยดูแล ห้องพักเป็นกุญแจธรรมดา สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	การนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทาง internet และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมสวยงามดี ด้านการบริการก็ดี ไม่พลุกพล่าน เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทดี ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ดี สังเกตผู้ที่มาพักเป็นชาวต่างชาติ แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวกไม่ยุ่งยาก ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการให้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารโรงแรมสวยงามดี ง่ายๆ สะดุดตา ดูดี รูปแบบอาคารเป็นตึกเป็นอาคาร 2-3 ชั้น ง่ายๆ ดี สีปูนธรรมดา ดูแล้วโล่ง สบายตา สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม อาร์ตเล็กๆ การตกแต่งภายในห้องสอดคล้องกับรูปแบบโรงแรม ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์สวยดี โลง โปรง สบาย การตกแต่งสวนสวยงามดี ต้นไม้เยอะ ติดแม่น้ำ สำหรับป้ายโรงแรมมีความชัดเจน
การกลับมาใช้ซ้ำ	แน่นอนแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และเมื่อมีโอกาสจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ก็ เพราะได้พักผ่อน สวยงามดี โลง โปรง สบาย เงียบสงบ

ตารางที่ 4.15 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 9 (ขอนแก่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 34 ปี สัญชาติไทย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 25,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี กาญจนบุรี ภูเก็ต สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่เช็คอินคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า แก้วอีกฟ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ โดร์เป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือเสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมืดสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ขูดพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสารธุรกิจ ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ช่วงระยะเวลาของอาหารเช้าสั้นเกินไป ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ โต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคารัน ขอให้มีเตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และอาหารเช้า เป็นพื้นฐาน สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัยเพื่อให้สมกับราคาห้องพัก ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานแคร์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ด้านสรว่ายน้ำนั้นไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้เพราะไม่มีเวลา สำหรับที่จอดรถต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นแบบทันสมัย มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ การให้บริการมีตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับ-ส่งและบริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	Website ของโรงแรมสวยงาม มีข้อมูลข่าวสาร และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลด และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ในระดับหนึ่ง พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามมาก สดใส ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวยมาก หูหระ

ตารางที่ 4.16 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 10 (อุบลราชธานี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 27 ปี สัญชาติไทย ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดเชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาดื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักที่สะดวกคือโทรศัพท์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า เก้าอี้พักผ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ โดร์เป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ กลิ่น อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีค่านี้อย่างน้อย 2 ปลั๊ก วัสดุที่ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสารธุรกิจ ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ไม่มีบริการอาหารเช้า ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ โต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคนั้น ขอให้มียางนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเช้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ส่วนสระว่ายน้ำนั้นไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้เพราะไม่มีเวลา ด้านที่จอดรถต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นรูปแบบโรงแรมธรรมดา มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ การให้บริการมีตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับ-ส่งแต่ไม่ฟรีต้องเสียค่าบริการและบริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีสำหรับที่จอดรถมีพื้นที่ไม่เพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีการนำเสนอข้อมูลโรงแรม และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี ได้รับส่วนลด และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ดีมาก พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารธรรมดามากติดถนน สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย การตกแต่งสวนโดยรอบมีเพียงเล็กน้อยเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมไม่ค่อยมีจุดเด่นหรือสะดุดตามากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะพนักงานเป็นกันเอง สะดวก สบาย

ตารางที่ 4.17 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 11
(ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 40 ปี สัญชาติญี่ปุ่น ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มาท่องเที่ยวแต่ละครั้งใช้เงินประมาณ 30,000 เยน หรือประมาณ 10,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศญี่ปุ่น
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	ส่วนใหญ่พักที่ Toyoko inn เพราะเป็นสมาชิกมีส่วนลด ถ้าที่นี้เต็มก็จะไปพัก Toyoko inn สาขาอื่น สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนจะไม่แน่นอน แต่นอนดึก สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนเป็นคนตื่นสาย แต่ก็ต้องรีบตื่นเพราะอาหารเช้าหมดเวลา 9.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมประมาณ 4-5 วัน ต่อครั้ง จะมาพักที่นี่ทุกเดือน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัด คือ เพื่อการพักผ่อน ท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สะดวกต่อการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักที่สะดวกคือทางเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็น คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้ออนไม่หลับคือ กลิ่น อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีคสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI มีความจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสาร ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ห้องน้ำเล็ก ช่วงเวลาบริการอาหารเช้าสั้นเกินไปต้องการให้อาหารขึ้นไปบนห้องแต่ไม่ได้ ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ ตู้เย็น โต๊ะเครื่องแป้ง และ ไม้กวาดตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคานั้น ขอให้มียางนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเช้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย สำหรับการคาดหวังกับพนักงานแคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ส่วนสระว่ายน้ำนั้นไม่มีให้บริการและไม่ต้องการใช้ ด้านที่จอดรถไม่จำเป็นเพราะอยู่ในเมืองเดินทางสะดวก รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบญี่ปุ่น มีความหลากหลาย และจำนวนมากๆ สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสม การตลาด ด้าน ผลิตภัณฑ์ การบริการ	เนื่องจากเป็นโรงแรมประเภท chain รูปแบบจึงเหมือนกันทั่วประเทศ จึงไม่มีอัตลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น แต่ก็จะเป็นวัฒนธรรมญี่ปุ่น การบริการดีมากเพราะคุ้นเคยกับโรงแรมเป็นอย่างดี มีการบริการตลอด 24 ชั่วโมง โรงแรมจะมีแผนสำหรับเมืองให้นักท่องเที่ยว
ส่วนประสม การตลาด ด้านราคา และอัตรา ค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ไม่มีอะไรเครื่องดีมีบริการฟรีด้านล่างสำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่มีบริการบนห้องพัก แต่มีตู้หยอดเหรียญสำหรับเครื่องดื่ม
ส่วนประสม การตลาด ด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางใกล้สถานีรถไฟ ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีและมีระบบรักษาความปลอดภัยธรรมดา สำหรับที่จอดรถไม่มี
ส่วนประสม การตลาด ด้าน กิจกรรม ส่งเสริม การตลาด	มีการนำเสนอข้อมูลโรงแรมผ่านทางเว็บไซต์ และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี ได้รับส่วนลดเนื่องจากเป็นสมาชิก ในแต่ละฤดูกาลราคาห้องพักจะไม่เท่ากัน และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสม การตลาด ด้าน บุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม เนื่องจากมีความคุ้นเคยใช้บริการโรงแรมแห่งนี้มาเป็นระยะเวลา 4 ปีแล้ว ใช้บริการทุกเดือน พนักงานมีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ดี แต่ไม่ได้ใช้บริการ พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสม การตลาด ด้าน กระบวนการ ให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว มีการกำหนดช่วงเวลาเข้าพักแต่ก็ได้เข้าก่อนเพราะความสนิทสนมส่วนตัวเนื่องจากใช้บริการมานาน พนักงานทุกคนรู้จัก มีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสม การตลาด ด้านสิ่งที่ สามารถจับ	การออกแบบอาคารธรรมดาติดถนน สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักเพื่อประโยชน์ใช้สอย ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย การตกแต่งสวนโดยรอบไม่มีเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมไม่ค่อยมีจุดเด่นหรือสะดุดตามากนัก

ต้องได้ สัมผัสได้	
การกลับมา ใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาส กลับมาอยู่ที่นี้ เพราะพนักงานเป็นกันเอง สะดวก สบาย ราคาประหยัด

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาปัจจัยกลยุทธ์การตลาดที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็ก ในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้บริหาร
โรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมขนาดเล็กนั้นๆ ที่เน้นประเด็นเรื่อง
ปัจจัยของแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดกลยุทธ์การตลาด ส่วนประสบการณ์ตลาดบริการ ที่มีผล
ต่อการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก จำนวน 8 คน จากการวิเคราะห์เนื้อหาบท
สัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นที่พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหาก
คิดเป็นจำนวนเงินจะประมาณ 2 -3 แสนบาท แต่หากเป็นพื้นที่คิดที่ 20 - 24 ตารางเมตร ด้านสิ่งที่ไม่
จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD แต่ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนก็ให้ความคิดเห็นที่ทุกสิ่งมีความ
จำเป็นทั้งสิ้น หากลูกค้ามีความต้องการ ก็ควรจัดหาไว้ให้ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ
กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพักผู้ให้สัมภาษณ์ส่วน
ใหญ่คิดว่าไม่จำเป็น หากโรงแรมที่มีรูปแบบทันสมัยการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาตกแต่งอาจไม่
สอดคล้องกัน การตกแต่งควรเป็นรูปแบบ concept ของโรงแรม โดยการหา gimmick เพื่อเป็น
เอกลักษณ์ของโรงแรม ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ผู้ให้สัมภาษณ์เห็น
ว่าเป็นเรื่องของการภาวะการแข่งขันเนื่องจากมีจำนวนคู่แข่งมาก และการแข่งขันด้านการลดราคา การ
ออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจ
โรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ สร้างความเป็น
เอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม นำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.18-4.25 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุ 45 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 12 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่เลขที่ 16 ถนนหัดเสวี ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบ cool chic การสำรองห้องพักได้โดยผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ e-mail และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ มีสระว่ายน้ำ และห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 650 บาทต่อคืนจนถึง 3,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนของโรงแรม ช่วงฤดูกาล ภาวะการตลาด ภาวะการแข่งขัน รูปแบบ พื้นที่ของห้องพัก และทำเลสถานที่ ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย 3,500 ตารางเมตร จำนวนห้องพัก 80 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 800 ตารางเมตร สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ ถนนคนเดิน สวนสัตว์ ดอยสุเทพ โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษ และแถมอาหารเช้าช่วง low seasons หากโรงแรมปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้วจะจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดให้มากกว่านี้ โดยนำวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ามาร่วมด้วย เพื่อรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ให้ชาวต่างประเทศได้ทราบถึงวัฒนธรรมของล้านนา โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 10 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปีขึ้นไป ภูมิลาเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยการประชุม อบรมพนักงานเรื่องปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ให้วิทยากรด้านมารยาท การบริการ และการต้อนรับมาอบรมให้ความรู้กับพนักงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงแต่ละแผนกในปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน แนวคิดการแต่งกายให้เข้ากับ concept โรงแรม ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด รปภ. และระบบ key card จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 35-40 % และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรง และให้ลูกค้าเสนอข้อคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมและตัวแทน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. การออกแบบตัวอาคารภายนอกและการตกแต่งภายใน 2. อยู่ใจกลางเมือง ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและสนามบิน 3. สภาพแวดล้อมดี สามารถมองเห็นความสวยงามของทิวทัศน์ดอยสุเทพ</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กใน	<p>ส่วนตัวคิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะอาหาร วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง หรือกระเบื้องยางลายไม้จากต่างประเทศ สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก เช่น โคมไฟ ผ้าฝ้ายนำมาตกแต่งภายในห้องพัก นำไม้มาตกแต่งให้มีความอบอุ่นและนุ่มนวล ขึ้นอยู่กับการออกแบบของ interior</p>

ต่างจังหวัด	designers ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เรื่องของภาวะการแข่งขันเรื่องราคาสูงมาก การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งจะให้ลูกค้ามีทางเลือก และมีสิ่งแปลกใหม่ เพื่อที่จะดึงดูด และพร้อมที่จะแข่งขันด้านการตลาด
-------------	--

ตารางที่ 4.19 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (เชียงราย)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 41 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 5 ปี ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารโรงแรมมาเรียนรู้ใหม่ บริหารต่อจากพ่อแม่
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	โรงแรมตั้งอยู่เลขที่ 395 หมู่ 2 ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบล้านนาประยุกต์ การสำรองห้องพักได้โดยโทรศัพท์ ตัวแทนขายห้องพัก และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 600 บาทต่อคืนจนถึง 2,200 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากช่วงฤดูกาล และพื้นที่ของห้องพัก ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย 3 ไร่ จำนวนห้องพัก 41 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถได้ 30 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกับโรงแรมคือ ไนท์บาร์ซ่า โรง โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยผ่านเว็บไซต์ และแผ่นพับ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 5 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปีขึ้นไป ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยผ่านหัวหน้างานแบบตัวต่อตัวพร้อมไปในขณะเริ่มปฏิบัติงาน แนวคิดการแต่งกายระยะแรกเป็นแบบพื้นเมือง หรือเหมาะกับลักษณะงาน ในระยะหลังเป็นแบบสุภาพแต่ให้เหมาะกับภาระงานเพราะต้องทำหลายหน้าที่ ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 10,000 คน และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ดูจาก feedback โดยตรงของลูกค้า ไม่มีการประเมินแบบมีแบบแผน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. ใกล้ตัวเมือง 2. ราคาเหมาะสม และ 3. เดินทางสะดวก ทำเลที่ตั้งติดถนนใหญ่
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 24 ตารางเมตร สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ ของที่มีมูลค่าแพง เช่น วัตถุโบราณ ตู้ไม้หวัด หรือสิ่งของที่มีความเชื่อมโยงกับศาสนา วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพักมีความจำเป็น เพราะเป็นการสร้างลักษณะเด่นของท้องถิ่น เพื่อจูงใจคนมาท่องเที่ยว เช่น ตัวอาคาร และของตกแต่งบางอย่าง ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก คือการเข้าถึงความรู้ที่จะนำมาใช้ในการบริการ ที่จะถ่ายทอดสู่พนักงาน ให้มีมาตรฐานและเป็นที่พอใจ เพราะบางครั้งการลงทุนอาจไม่คุ้มค่างบรายได้ที่ได้ ยกสำหรับการบริหารจัดการให้พอเหมาะพอควร การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะต้องทำให้เหมือนบ้าน สวย อบอุ่น สบายๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก มีผลมาก เพราะลูกค้าบางกลุ่มก็เบื่อตึกสูงๆ คนเยอะๆ ต้องการธรรมชาติและความสงบ ราคาประหยัดมากกว่า

ตารางที่ 4.20 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (กระบี่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 31 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ด้านการตลาด มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่อ่าวนาง จังหวัดกระบี่ รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นภาคใต้ หลังคาจึงเป็นลักษณะใบเรือคว่ำ ใช้ผ้าสีจัดๆ มาตกแต่ง การสำรองห้องพักได้โดยผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ e-mail และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีสปา นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ และห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 4,500 บาทต่อคืนจนถึง 13,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ช่วงฤดูกาล ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย ประมาณ 3 ไร่ จำนวนห้องพัก 25 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 10 คัน เนื่องจากลูกค้าจะเป็นชาวต่างชาติจึงไม่ได้นำรถมาสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ อ่าวนาง หาดโลเล เกาะต่างๆ โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดกิจกรรมร่วมกับหอการค้าเพื่อนำเสนอโรงแรม ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ มีกิจกรรมร่วมกับการท่องเที่ยวจังหวัด แต่ก็มีข้อจำกัด เช่น จำนวนห้องพักของโรงแรมมีน้อย ไม่สามารถรับลูกค้ากลุ่มใหญ่ได้ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคู่ฮันนีมูน ผู้ที่เกษียณอายุแล้วมาพักผ่อน และที่เป็นลักษณะครอบครัว โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 33-37 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี พนักงานอยู่ไม่ค่อนนาน เนื่องจากเป็นคนไม่สู้งาน อีกประการโรงแรมที่กระบี่ค่อนข้างเยอะหากไม่พอใจนายจ้างก็จะออกทันที ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยสอนงานโดยคนเก่า ผู้บริหารโรงแรมเป็นผู้สอนงานเอง เป็นลักษณะ on the job training แนวคิดการแต่งกายให้เข้ากับ concept โรงแรมสื่อความเป็นภาคใต้ ทุกคนใส่ได้ โทนสีเขียว ทอง เป็นสีของโรงแรม เครื่องแบบจะเปลี่ยนทุกๆ 2 ปี ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด รปภ. และระบบ key card จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 67-70 % เพิ่มขึ้นทุกปี และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรง มีมบประเมินอยู่ในห้องพัก จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. การออกแบบตัวอาคารภายนอกและการตกแต่งภายใน 2. ให้บริการแบบอบอุ่น เป็นกันเอง</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>คิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD ที่เสียกันยุ่ง มีให้ทุกอย่างตามที่แขกต้องการแต่ไม่ได้ไว้ประจำห้อง หากต้องการก็จะจัดให้ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ ไม้จริง เข้ากับ concept โรงแรม แต่ดูแลยาก สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก เช่น เอกลักษณ์เป็นใบเรือ ผ้าฝ้ายอุตสาหกรรมนำมาตกแต่งภายในห้องพัก นำไม้มาตกแต่งให้มีความอบอุ่นและนุ่มนวล ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เรื่องของพนักงานที่เข้าออกจำนวนมาก ไม่สู้งาน อยู่ไม่ทน การออกแบบสภาพแวดล้อม</p>

	ภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความแตกต่างให้กับโรงแรม เพื่อสามารถดึงดูดลูกค้า ถึงแม้โรงแรมจะมีราคาห้องพักที่แพงก็ตาม
--	--

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (อุบลราชธานี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมน้อยกว่า 5 ปี ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารโรงแรมมาก่อน เรียนรู้ใหม่ บริหารต่อจากรุ่นพ่อแม่
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยเว็บไซต์ โทรศัพท์ และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 550 บาทต่อคืนจนถึง 1,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากพื้นที่ของห้องพัก ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ จำนวนห้องพัก 79 ห้อง 5 ชั้น สำหรับพื้นที่จอดรถได้ประมาณ 20 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ พุ่งศรีเมือง</p> <p>โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำแผนพับแนะนำโรงแรม ตั้งบูท แนะนำกิจกรรมของโรงแรมร่วมกับการท่องเที่ยวเนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในอุบลราชธานีแต่ละแห่งอยู่ใกล้กัน โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 37 คน อายุงานเฉลี่ย 10 ปีขึ้นไป ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยการอบรม ฝึกสอนโดยพนักงานเก่า อบรมเรื่องการบริการเพิ่มเติม แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานต้อนรับของโรงแรมเป็นแบบสบายๆ ให้พนักงานช่วยกันออกความเห็น ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 40 -45% และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ดูจาก feedback โดยตรงของลูกค้าจาก web agoda และเข้าไปประเมิน จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ภายในเมือง เดินทางสะดวก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 2-3 แสนบาทต่อห้อง สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD iPod วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสาน มาตกแต่งภายในห้องพักนั้น เนื่องจากโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การตกแต่งอาจใช้อุปกรณ์อื่นๆ มาตกแต่งเพื่อสร้าง Gimmick ของโรงแรม เช่น แก้วน้ำ อ่างล้างหน้า เป็นต้น ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กนั้นหากเป็นอุปสรรคภายนอกในเรื่องของภาวะการแข่งขันกันลดราคา อุปสรรคภายในเรื่องของพื้นที่มีจำกัดเนื่องจากโรงแรมอยู่ภายในเมือง เช่นที่จอดรถไม่เพียงพอ การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ แต่อาจต้องดูกลุ่มลูกค้าเพราะบางกลุ่มเป็นกลุ่มติดต่อดูธุรกิจไม่ได้เน้นเรื่องการตกแต่งมาก แต่เน้นแค่เพียงนอนพักเท่านั้น การตกแต่งจึงจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก</p>

ตารางที่ 4.22 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (ประจวบคีรีขันธ์)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ด้านการตลาด มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมน้อยกว่า 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ 250/139 ซอยหัวหิน 94 ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นอาคารธรรมดาแต่จะเน้นเรื่องคุณภาพความสะดวกและการบริการที่ประทับใจ การสำรองห้องพักได้โดยการ walk in และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร และ fitness center ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 1,600 บาทต่อคืนจนถึง 3,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ขนาดพื้นที่ห้อง ขนาดพื้นที่ของโรงแรมมีพื้นที่ 2 ไร่ จำนวนห้องพัก 39 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 50 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ เขาตะเกียบ ชายหาดหัวหิน ชายหาดสวนสน ถนนคนเดิน โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยหากเป็นลูกค้า walk in จะมีส่วนลดราคาห้องพักให้ 10% และลูกค้าเก่าที่เคยพักกับโรงแรมเราแล้วจะมอบของที่ระลึกเป็นการขอบคุณ ส่วนช่วงเทศกาลโรงแรมจะจัดกิจกรรมให้ลูกค้าเข้าร่วมสนุก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 20 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปี</p> <p>ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่และอำเภอปราณบุรี โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และมีการทดลองพนักงานก่อนเข้าทำงานจริง 3 วันและต้องผ่านการทดลองงาน 3 เดือน แนวคิดการแต่งกายของพนักงานจะเน้นเรื่องความสบายในการทำงานเป็นหลัก โดยให้พนักงานใส่เสื้อคือ โปโล่ กางเกงขาสั้นสีด้า เพื่อความสะดวกสบายทุกแผนกจะแต่งกายเหมือนกันหมด ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด และ รปภ. ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีจะเต็มตลอด มีช่วงเดือน มิถุนายนถึงพฤศจิกายนจะมีประมาณ 20 ห้อง และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรงเข้าไปประเมินใน web site ของโรงแรม จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส 2. ให้บริการแบบอบอุ่น เป็นกันเอง 3. ความสะดวกทั้งภายในห้องพักและโดยรอบของโรงแรม</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุน คือ 4x4 ตารางเมตรคิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ หินอ่อน หรือหินแกรนิต สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก โดยจัดห้องพักในรูปแบบสบายๆ ส่วนโรงแรมจัดสวนรูปแบบรีสอร์ท เน้นความสะดวก สบาย และร่มรื่นเหมาะแก่การพักผ่อน ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ช่วงแรกจะเจออุปสรรคในเรื่องของลูกค้าและผู้บริหาร ผู้จัดการขาดประสบการณ์ในการบริหารงานโรงแรมมาก่อน แต่เมื่อได้เรียนรู้จากหลายๆ ความคิด ก็สามารถนำมาประยุกต์และบริหารโรงแรม ด้านการลงทุน เป็นโรงแรมขนาดเล็กจึงไม่มีผลขาดทุน เพราะก่อสร้างเอง การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กใน</p>

	ต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ
--	--

ตารางที่ 4.23 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (ภูเก็ต)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 50 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเลย
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	โรงแรมตั้งอยู่ที่หาดป่าตอง อำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต รูปแบบตึกเป็นแบบอาคารพาณิชย์มาปรับเป็นโรงแรม concept ของโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยการโทรศัพท์ และ walk in ได้เลย หรือทาง web site agoda การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร และสระว่ายน้ำ ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 900 บาทต่อคืนจนถึง 5,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว พื้นที่ของห้องพัก มีพื้นที่เป็นตึก 3 คูหา จำนวนห้องพัก 33 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถไม่มีเพราะลูกค้าเป็นชาวต่างชาติ สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ หาดป่าตอง shopping mall และแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำ promotion ลดราคาสำหรับลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ agoda โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 20 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี ภูมิลาเนาส่วนใหญ่เป็นคนต่างพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยเน้นบุคลากรที่มีประสบการณ์มาก่อนเนื่องจากเป็นโรงแรมใหม่ ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ และต้องพูดภาษาอังกฤษได้ เนื่องจากลูกค้าเป็นชาวต่างประเทศ แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานเป็นแบบสบาย สะดวกต่อการทำงาน ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด และมี key card ที่ลิฟต์ จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 80% และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการ web agoda สำหรับโรงแรมยังไม่มีวิธีการประเมินที่ชัดเจน จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้ง การตกแต่งห้องพัก มีคอมพิวเตอร์ให้ในห้องพัก free WIFI พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 2 แสนบาทต่อห้อง คิดว่าทุกสิ่งจำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพัก ต้องมีให้ครบ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ ลามิเนต ผสมไม้ สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสาน มาตกแต่งภายในห้องพักนั้น เนื่องจากโรงแรมอยู่ภาคใต้จึงเน้นที่ทะเล การตกแต่งจึงเป็นลักษณะน้ำทะเล ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กคือเรื่องภาวะการแข่งขันสูง คู่แข่งมีจำนวนมากเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยว การแย่งลูกค้าโดยการลดราคาห้องพัก ราคานักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ไม่ได้เพราะจำกัดเรื่องห้องพัก การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับโรงแรม

ตารางที่ 4.24 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (ขอนแก่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 44 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาแล้วกว่า 15 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ 141 ถนนประชาสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยการ walk in และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ ห้องอาหาร ราคาห้องพักเริ่มต้นที่ 2,400 บาทต่อคืนจนถึง 7,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้นพิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ขนาดพื้นที่ห้อง ขนาดพื้นที่ของโรงแรมมีพื้นที่ 1 ไร่ จำนวนห้องพัก 72 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 50 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ บึงแก่นนคร วัด โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ ให้ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวภายใน 1 วัน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีคุณภาพ เนื่องจากราคาค่อนข้างสูง มีทั้งคนไทยและต่างประเทศ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 57 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี ภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และมีการทดลองพนักงาน แนวคิดการแต่งกายของพนักงานจะเน้นเรื่องความสบายในการทำงาน ดูดี เป็นหลัก ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด ระบบ key card ที่ลิฟต์และที่ห้องพัก จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 3,000 คน และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดยลูกค้าโดยตรงเข้าโดยมีแบบประเมิน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. ความสวยงามของการตกแต่ง ทั้งลิโอบบี้ เฟอร์นิเจอร์ ห้องพัก 2. ให้บริการอย่างมืออาชีพ 3. ความสะอาดสวยงามภายในห้องพัก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุน 3 แสนบาท สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก ไม่จำเป็น หากโรงแรมที่มีรูปแบบทันสมัยการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาตกแต่งอาจไม่สอดคล้องกัน การตกแต่งควรเป็นรูปแบบ concept ของโรงแรม โดยการหา gimmick เพื่อเป็นลักษณะของโรงแรม ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก หากเป็นโรงแรมที่เน้นเรื่องคุณภาพ การตกแต่งสวยงามก็จะทำให้มีราคาห้องพักที่ราคาสูงอาจทำให้ลูกค้าไม่เลือก แต่โรงแรมสามารถกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ง่ายขึ้น การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม</p>

ตารางที่ 4.25 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (ซัปโปโร เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมน้อยกว่า 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่หน้ามหาวิทยาลัยฮอกไกโด เมืองซัปโปโร เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น รูปแบบเป็นตึก concept ของโรงแรมเป็นแบบ business การสำรองห้องพักได้โดยการจองผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร โดยตัดแปลงจากล็อบบี้ บริการเครื่องซักผ้า ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 4,256 เยนต่อคืนจนถึง 10,980 เยนต่อคืน (ประมาณ 1,200 บาท ถึง 3,000 บาท) สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้นพิจารณาจากช่วงฤดูกาล พื้นที่ของห้องพัก มีพื้นที่เป็นตึกเก่าซึ่งปรับมาเป็นโรงแรม จำนวนห้องพัก 179 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถไม่มี สถานที่ที่ใกล้เคียงโรงแรมคือสถานีรถไฟหลักของซัปโปโร ย่านซัปโปโปะ มหาวิทยาลัยฮอกไกโด</p> <p>โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำ promotion มีอาหารเย็นฟรี ช่วงที่มีลูกค้าพักน้อย (ช่วงฤดูหนาว) โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 31 คน อายุงานเฉลี่ย 5 ปี ภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นคนในซัปโปโร คนท้องถิ่นในฮอกไกโด โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยให้รุ่นพี่คอยสอนงาน แนะนำต่อๆ กันมา แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานเป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด 240 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น เป็นชุดสุภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปี 44,376 คนต่อปี และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการ โดยมีแบบประเมินอยู่ที่ห้องพัก จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้ง ใกล้สถานีรถไฟ เดินทางสะดวก ลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมจะกลับมาใช้ซ้ำ เป็นลูกค้าเก่าค่อนข้างมาก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>ในญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นโรงแรม business การตกแต่งบริเวณโรงแรมและภายในห้องพักเน้นเรื่องการใส่สอยเป็นหลัก การประหยัดพื้นที่ ความสะอาดสบาย โรงแรมส่วนใหญ่เน้นเรื่องของการประหยัดพลังงานหากพักหลายวันการทำความสะอาดไม่จำเป็นต้องทุกวันเพื่อความประหยัดพลังงาน ผู้เย็นหากเวลาที่ไม่มีการใช้บริการโรงแรมก็จะถอดปลั๊กออก ให้ลูกค้าเสียปลั๊กเอง การบริการส่วนอื่นก็จะเป็นลักษณะของเครื่องอัตโนมัติ เช่น เครื่องซักผ้า ตู้เครื่องดื่ม ตู้บุหรี เน้นเรื่องของการบริการตัวเองเพื่อลดจำนวนพนักงาน โรงแรมประเภท business จะมีบริการเรื่องอุปกรณ์การสื่อสารด้านธุรกิจ เช่น คอมพิวเตอร์ ปรี้นเตอร์ไว้บริการ พร้อมทั้ง WIFI เนื่องจากจะต้องติดต่อธุรกิจ โรงแรมที่อยู่ตามท้องถิ่นก็จะนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้ามาให้บริการด้วย เช่น ออนเซ็น หรือการบริการฟรีอาหารเย็นท้องถิ่น</p>

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาค

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการรวบรวมและนำเสนอผลจากการสำรวจ บันทึกภาพถ่ายสภาพแวดล้อมภายในของตัวอย่างโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดในพื้นที่ศึกษา ดังแสดงรายชื่อตามตารางที่ 3.1 ในบทที่ 3 โดยนำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายภาคและโรงแรมแต่ละแห่งในภาคนั้นๆ ประกอบด้วยสภาพความเป็นจริงของบริบทโรงแรมที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบ อาทิเช่น เอกลักษณ์และจุดเด่นของโรงแรม ทำเลที่ตั้ง ขนาดของห้องพัก การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ วัสดุ สี เป็นต้น และการวิเคราะห์สภาพความเป็นจริงที่เป็นข้อดีของการออกแบบที่ควรปรับปรุง พร้อมภาพถ่าย ดังนี้

4.3.1 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคเหนือ

สำรวจจากโรงแรม The Pacific Cool Chic Hotel จ.เชียงใหม่ และ Bann Lanna Hotel จ.เชียงราย พบว่า โรงแรม Bann Lanna Hotel มีการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่ชัดเจน ในขณะที่ The Pacific Cool Chic Hotel นั้นการออกแบบยังไม่มีจุดเด่นที่น่าสะดุดตามากนัก สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.26 และ 4.27

ตารางที่ 4.26 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย BaanLanna Hotel จ.เชียงราย

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากติดถนนใหญ่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว 2.ท่องเที่ยว ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมากแต่เก่าไปนิดหน่อย 3.โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจนดี 4.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก 5.ห้องเก่าเล็กน้อยอาจมาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่สร้างมาหลายปีแล้ว 6.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี	  	1.การออกแบบดูแล้วยังไม่ทันสมัย

ตารางที่ 4.27 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Pacific Cool Chic Hotel

จ.เชียงใหม่

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ค่อยดี</p> <p>4.มีที่จอดรถมีเพียงพอ</p> <p>5.การออกแบบอาคารยังไม่มีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจมากนัก เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุง</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่สวย ยังปรับปรุงอยู่</p> <p>7.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p>	  	<p>1.การออกแบบตกแต่งไม่ทันสมัย</p> <p>2.สีของเฟอร์นิเจอร์ดูเก่าแบบโบราณ</p> <p>3.วัสดุที่ใช้ภายนอกอาคารไม่ค่อยเรียบร้อย</p>

4.3.2 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำรวจจากโรงแรม The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น และ โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีขนาดห้องพักที่สะดวกสบาย ระบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกดี แต่โรงแรมราชธานียังไม่มีการออกแบบที่สื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น นอกจากนี้ยังพบว่าการจัดโครงสร้างคอนกรีตข้างชิดแย้งเกินไปทำให้รู้สึกไม่ผ่อนคลาย สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.28 และ 4.29

ตารางที่ 4.28 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 2.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี 5.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก 6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามมาก สดใส 7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน 		<ol style="list-style-type: none"> 1.การใช้สีขาวยากต่อการรักษา อาจจะต้องดูแลมากขึ้น 2.ส่วนทานอาหารน้อยเกินไปไม่เพียงพอ 3.บาร์น้ำโซว์ เครื่องดื่มน้อย

ตารางที่ 4.29 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1.โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นเป็นรูปแบบโรงแรมธรรมดา 2.มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ 3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 4.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย 7.การตกแต่งสวนโดยรอบมีเพียงเล็กน้อย เพราะเป็นตึกติดถนน 		<ol style="list-style-type: none"> 1.การออกแบบไม่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น 2.การจัดโครงสร้างแล้วขัดแย้งเกินไป จึงไม่รู้สึกร่วมกัน 3.จำนวนโต๊ะทานอาหารน้อย 4.กลิ่นอับจากพรมภายในห้อง 5.วางตู้ทีวีเข้ามุมห้อง ทำให้ดูทีวีไม่สะดวก

4.3.3 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคใต้

สำรวจจากโรงแรม อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่ และ Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีขนาดห้องพักที่สะดวกสบาย ระบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกดี มีการออกแบบที่สื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่พบว่ามีการใช้วัสดุที่ดูแลรักษา ยากและไม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.30 และ 4.31

ตารางที่ 4.30 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.โล่ง โปร่ง 2.มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน 3.มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ 4.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 5.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 6.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 7.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก 8.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก 9.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามเฟอร์นิเจอร์สวยงาม 10.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามมากใกล้ชิดธรรมชาติ	  	1.ห้องพักใช้เพดานสูงมาก ทำให้เปลืองไฟ, เครื่องปรับอากาศ 2.การใช้ผ้าห้อยตกแต่งที่หัวเตียงเป็นที่สะสมของฝุ่นละออง

ตารางที่ 4.31 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดี มาก</p> <p>2.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี</p> <p>3.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>4.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพัก สวยงามมาก</p> <p>5.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>6.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน</p>		<p>1.วัสดุที่ใช้ อาจจะยังไม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>2.สีภายในห้อง รวมถึงความเรียบร้อย วัสดุยังไม่ดี</p>

4.3.4 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคตะวันออก

สำรวจจากโรงแรม Villa Wanida Garden Resort พัทยา จ.ชลบุรี และ Baansiri On-Sea Resort Rayong จ.ระยอง พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูไม่ทันสมัย ขนาดห้องพักสะดวกสบายอยู่ในเกณฑ์ดี การออกแบบสื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่นแต่ยังไม่มากนัก สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.32 และ 4.33

ตารางที่ 4.32 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Villa Wanida Garden Resort
พืทยา จ.ชลบุรี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก</p> <p>2.ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง</p> <p>3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>4.ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักค่อนข้างดี</p> <p>6.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>7.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี</p> <p>8.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>9.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ปานกลางธรรมดาไม่มีอะไรโดดเด่น</p>		<p>1.Design ยังไม่ค่อยทันสมัย</p> <p>2.โทนสีเฟอร์นิเจอร์ดูมีดสลับๆ</p>

ตารางที่ 4.33 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Baansiri On-Sea Resort Rayong

จ.ระยอง

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเพราะอยู่ในเมือง</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ตีไฟไม่ติด แอร์ไม่ติด</p> <p>ทีวีเก่ามาก โต๊ะโบราณ</p> <p>4.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะอาดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>5.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่ตีสภาพเก่ามาก</p> <p>6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ</p>		<p>1.การออกแบบตกแต่งดูไม่ทันสมัย</p>


4.3.5 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคกลาง

สำรวจจากโรงแรม U Inchantree Kanchanaburi จ.กาญจนบุรี และ Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์ พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูสะอาดตา การตกแต่งล็อบบี้และการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สวยงาม แต่ยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบพื้นที่ใช้สอยไม่ลงตัว และขนาดพื้นที่กิจกรรมบางส่วนน้อยเกินไป สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.34 และ 4.35

ตารางที่ 4.34 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย U Inchantree Kanchanaburi
จ.กาญจนบุรี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.การออกแบบอาคารโรงแรมสวยงาม ดี ง่ายๆ สะดุดตา ดูดี</p> <p>2.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายใน ห้องพักสวยงาม อาร์ตเล็กๆ การตกแต่งภายในห้องสอดคล้องกับรูปแบบโรงแรม</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์สวยดี โลง โปรง สบาย</p> <p>4.การตกแต่งสวนสวยงามดี ต้นไม้เยอะ ติดแม่น้ำ</p>		<p>1.พื้นที่สำหรับผู้นั่งพัก คอยในส่วนต้อนรับน้อยเกินไป ไม่สะดวกกับการใช้งาน ต้องยืนรอนาน ในเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก</p> <p>2.การตกแต่งยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่ ในท้องถิ่นนั้นๆ</p> <p>3.โครงสร้างหรือคู่มือที่ใช้ดูหม่นหมอง</p>

ตารางที่ 4.35 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน
จ. ประจวบคีรีขันธ์

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองเดินทางสะดวก</p> <p>2.ราคาไม่แพงและบริการดี ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม</p> <p>4.เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>5.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักนั้นใช้ดอกไม้พลาสติก ซึ่งทำให้เป็นที่สะสมของฝุ่นละอองได้ง่าย</p>		<p>1.Function ยังไม่ลงตัวเท่าที่ควร</p> <p>2.Design ขัดกับการทำสีห้อง</p> <p>3.Design ไม่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว</p>

4.3.6 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ของต่างประเทศ

สำรวจจากโรงแรม ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูสะอาดตา การตกแต่งลือบบีและการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สวยงาม แต่ยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบพื้นที่ใช้สอยไม่ลงตัว และขนาดพื้นที่กิจกรรมบางส่วนน้อยเกินไป สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ใกล้สถานีรถไฟ 2.ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี 3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดี 4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี 5.การออกแบบอาคารธรรมตามากติดถนน 6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักเพื่อประโยชน์ใช้สอย 7.การตกแต่งบริเวณลือบบีธรรมดา เรียบง่าย		1.วางเอกสารเยอะไปดูไม่เป็นระเบียบ 2.การวางเฟอร์นิเจอร์ดูอัดคับแคบ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และการนำบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากสถาปนิกและมัณฑนากร ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก และการนำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จากการวิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ พบว่า การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด มีแนวคิดหลักในการออกแบบ คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารสถานที่ ก็คือโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ การออกแบบภาพลักษณ์องค์กรรวมถึงนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบเฉพาะตัวของโครงการออกแบบกราฟิก โลโก้ นามบัตร

การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบในพื้นที่ขนาดเล็กตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น

งบประมาณและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีความใกล้เคียงกันตามมาตรฐานในการก่อสร้าง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ที่ท่าเล ทำเป็นลักษณะกราฟวงกลมว่าแต่ละโครงการลูกค้าคือใคร โดยการวิเคราะห์สำรวจ คือแต่ละโครงการมีการสำรวจและการวิเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นคนไทยในประเทศที่เดินทางไปมาหาสู่ในแต่ละจังหวัด ยกเว้น หัวหิน พัทยา ภูเก็ตจะเป็นชาวต่างชาติ

รูปแบบของโรงแรมที่ขอนแก่น มาจากการศึกษาทุกอย่างที่เป็นจังหวัดขอนแก่น และสิ่งที่เป็นเสน่ห์ของขอนแก่นคือลายขีดเป็นสัญลักษณ์ที่เห็นได้ชัด และการสานกันของหัตถกรรมก็เลยนำมาใช้เป็นไอเดียในการออกแบบอาคาร แนวคิดของการทอผ้า มาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ด้วย การใช้สี การใช้รูปแบบที่ออกแบบเฉพาะ เครื่องใช้ไม้สอยของคนอีสาน และถ่ายทอดออกมาเป็นสัญลักษณ์หรือรหัส และนำมาใช้ในการสร้างกราฟิก สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีย้อมผ้า แพลนก็ยังคงใช้หลักการของการสาน ผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบโรงแรม

รูปแบบของโรงแรมที่เชียงราย ได้เจอความเป็นล้านนาเป็นเมืองพญาเม็งรายเป็นกลุ่มคนไทนยุคแรกๆในประวัติศาสตร์ จะมีชนเผ่า ชาวเขา จึงพบศิลปะพื้นบ้าน เครื่องแต่งกาย การแสดงการเล่นพื้นบ้าน นำมาใช้ในการออกแบบ และแปรรูปจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว นำเอาลวดลายผ้ามาแปรเป็นกราฟิก รวมถึงรูปแบบของสี ลวดลายมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเน้นประสบการณ์ใหม่ และมีการเพิ่มความหลากหลายในเรื่องห้อง และมีการให้เกียรติต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คติความเชื่อของมาแปรรูปให้มีความ

เป็นสมัยใหม่ขึ้น ปัญหาอาจไม่เป็นพอกับความต้องการ กฎหมายท้องถิ่น อีกอย่างคือต้องทำความเข้าใจกับสิ่งที่เราได้ออกแบบขึ้น ชื่อโรงแรมไว้ คือ “L SIGN” และ Le SIGN “L” ในที่นี้คำว่า แอ่ว ซึ่งภาษาเหนือแปลว่าเที่ยว ผสมกับ SIGN คือ สัญลักษณ์แห่งอัตลักษณ์อันมีเสน่ห์ ทุกชิ้นจะต้องเป็นมาสเตอร์พีซ มีเพียงชิ้นเดียวในโลก โดยสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโคมไฟ เฟอร์นิเจอร์ ต่างๆ Pattern ลวดลาย บรรยากาศ สีสน

รูปแบบของโรงแรมหาดใหญ่ มีวิธีคิดเหมือนกัน สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและกลุ่มชุมชนไทย อิสลาม ไทยพุทธ ไทยเชื้อสายจีน ปรากฏเป็นศิลปะประจำชุมชน ในรายละเอียดของอาคารบ้านเรือน สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะพื้นที่ ลวดลายบนสถาปัตยกรรม การทอผ้า ศิลปะประดิษฐ์ต่างๆ เป็นรหัสของอิสลาม เช่นดาวหกแฉก ซึ่งชาวหาดใหญ่มีความหลากหลายของ มัสนิดก็ออกมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกราฟิก ต้นยางหรือสิ่งของที่มาจากยาง และคนจีนที่ทำมาค้าขาย ลวดลายฉลุความอ่อนช้อย สีที่ได้มาจากสีของอาหาร พืชพันธุ์ รหัสของเฟอร์นิเจอร์ต่างๆและกระจายสู่สิ่งต่างๆในห้อง มีการประยุกต์ของเค้ามามาหมด เรือกอและ ดวงดาวของอิสลาม วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ไม้ยาง แต่ไม้สักใช้ได้ทุกภูมิภาค ทุกโครงการมีการติดต่อสื่อสารกับชุมชน

รูปแบบของโรงแรมที่อยุธยา โครงการออกแบบที่นำเอาภูมิทัศน์ความงามของอยุธยา วัดวาอาราม วิถีชาวบ้าน พระราชวัง ความงามของภูมิทัศน์ เส้นขอบฟ้าปลายปราสาท ชุ่มประทุมมาผสมกับลายเส้น แสง เงา และสี สีจากวัสดุพื้นบ้าน ตั้งแต่สิ่งที่เล็กที่สุดในโครงการไปจนถึงสิ่งที่ใหญ่ที่สุดในโครงการ ผูกเรื่องราวภายใต้ธีมเดียวกัน ร้อยเรียงในคอนเซ็ปต์เดียวกัน

รูปแบบของโรงแรม The lox โรงแรมขนาดเล็ก LOX เป็นคำที่พัฒนามาจากคำว่า LOCK โดยการออกแบบจะเกิดจากการนำระบบการผลิตที่ให้ชิ้นส่วนที่สามารถ LOCK เข้ากันได้ เมื่อเปลี่ยนค่าลงทำเป็น X โดยหมายถึงการประกบกันของไม้หรือชิ้นส่วนรูป X นั้นหมายถึงการเชื่อมต่อกันจาก 2 วัตถุ อาจจะมี 2 ชนิดที่แตกต่างกัน เช่นเอาไอเดียมาจากเรือซึ่งเรือมีพื้นฐานเป็นน็อคดาว การประเมินราคา ที่ราคาที่สูงที่สุด คือภาคใต้ สมุย เพราะผู้รับเหมาหายาก หัวหินแพง อีสานและเหนือจะถูกที่สุด ตอบเศรษฐกิจสังคม ลูกค้า มีความพึงพอใจ

โรงแรมที่บางลำพู Clillax มีแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรม อารยธรรมของเขตพระนคร วัดวาอาราม ย่านพระนครและเอามาผสมระหว่างตะวันออกและตะวันตก เช่นโคมไฟมาจากเส้นของฟ้า วัดวาอารามของหัวเตี้ยเป็นการเฉลิมฉลองจะมีซุ้มไอเดียในการออกแบบ ลายฉลุมาจากวัดวาอารามจะมีห้องห้อย ผีเสื้อกลางคืน การเรืองแสง มีความหมายและเล่าเรื่อง ซึ่แล้วเป็นความหมายหมดเลย แปลนยึดมาตรฐานเดียวกัน มาตรฐานโรงแรม เช่นการวางมินิบาร์ การออกแบบตู้เสื้อผ้า จำนวนเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการออกแบบ การวางที่นอน การวางหมอน การออกแบบที่เป็นพื้นฐานผสมผสานกับรูปแบบใหม่ นำเสนอผลการศึกษแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.37-4.47 ดังนี้

ตารางที่ 4.37 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 1

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>คุณยุทธนา เขียนสาร (หม่อม) อาชีpmัณฑนากร ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย ตกแต่งภายใน บริษัท iDeal 1 co.,ltd.</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นการดูแลลักษณะทางกายภาพศึกษา ข้อมูลและหาใจความสำคัญ มีการตีความออกมาให้เป็นรูปธรรมโดยทำ อย่างไรให้เป็นงานออกมาให้ได้ในรูปแบบของสเกต</p> <p>เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ ดังนั้นในเรื่องของความชอบย่อมมี ความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าเขาต้องการให้ออกแบบอะไร และมีวิธี อย่างไรที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า วิเคราะห์ให้ตรงมากที่สุด แต่ส่วนใหญ่เน้นความเป็นไทยและความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ มากกว่า</p> <p>การออกแบบในเรื่องของฟังก์ชันและภาพรวมโครงสร้างเป็นหน้าที่หลักของ มัณฑนากรเพื่อให้มีการจัดวางที่สวยงามและใช้สอยพื้นที่ได้ดีที่สุด เช่น การ วางเฟอร์นิเจอร์ 24-28ตารางเมตรวางแล้วได้เหมาะสมที่สุด</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาค ตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนภาคตะวันออก อย่างพัทยาและภูเก็ตหรือทางใต้จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>
<p>2. งานวาง แนวความคิดในการ ออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม กัดค้น</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่า มีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วมีระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั้นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบมีแนวคิดในการจัด พื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดการออกแบบดูไม่เหมือนตู้เพื่อลด พื้นที่และเป็นการออกแบบที่มีความสวยงามแปลกตาเพิ่มเป็นเอกลักษณ์ ด้วย</p> <p>สึมีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซป ด้วย</p>

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	<p data-bbox="576 405 1102 443">ผลงานการออกแบบบ้านคุณแอนนี่ ที่ประชาชื่น</p> 

ตารางที่ 4.38 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 2

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p data-bbox="576 1272 1406 1977">คุณวิญญู ภัทรสิทธิเวช(บ๊ิก) อาชีพสถาปนิก บริษัท iDeal 1 co.,ltd. การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นการลงสำรวจพื้นที่เพื่อดูลักษณะทางกายภาพ เพราะมีความแตกต่างกัน การออกแบบจึงต้องมีความเข้าใจในการเลือกโครงสร้างเพื่อให้เกิดความแข็งแรงและมีความสวยงามไม่เปลืองพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย และการออกแบบรูปทรงที่บอกถึงเอกลักษณ์เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม เน้นเรื่องของการสร้างโครงสร้างโดยรวมให้มีความแข็งแรงและสวยงามโดยจำเป็นต้องมีอาชีพมัณฑนากรในการช่วยเหลือในเรื่องของการตกแต่งภายในควบคู่ไปด้วยงานจะออกมามีประสิทธิภาพ รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนภาคตะวันออกอย่างพัทยาและภูเก็ตหรือทางใต้จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>

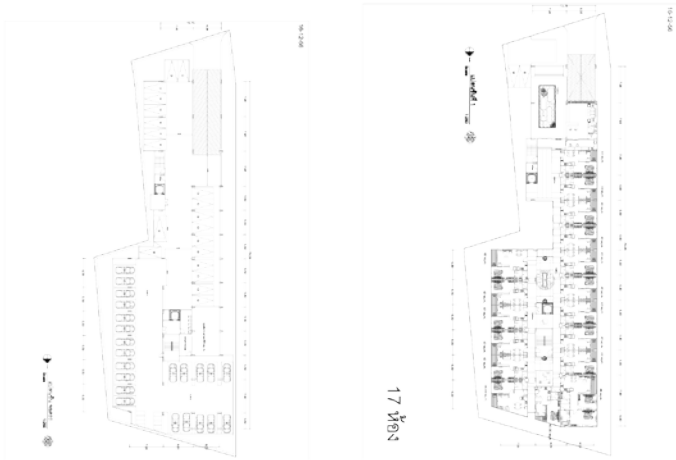
ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม่งดดัน</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั้นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบยกตัวอย่างซีดีไฮเทล ที่สุขุมวิท ซอย7 ของคุณดิเรกที่กำลังก่อสร้าง เป้าหมายของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนต่างชาติย่อมชอบอะไรที่เป็นไทยๆ จึงได้ออกแบบให้ออกมาเป็นลักษณะของไทยโดยใช้หลักการพื้นฐานในการออกแบบเป็นหลัก</p> <p>มีแนวคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดและมองถึงการรักษาแต่ละจุดไปด้วย คือมองหลายๆด้านทั้งการใช้และรักษา สัมผัสความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซ็ปต์ด้วย</p>
<p>3. งานออกแบบร่าง</p>	<p>ผลงานการออกแบบบ้านคุณศรวิทย์</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>

ตารางที่ 4.39 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 3

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>คุณลักขณา แสงมณี (หนู) อาชีwmัณฑนากร บริษัท iDeal 1 co.,ltd.</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นความสะอาดและความสะดวกสบาย เพราะใช้ในการพักผ่อนเป็นหลัก เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะมีทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นการเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม</p> <p>การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดการวางโต๊ะและเก้าอี้ที่เหมาะสมถ้าโรงแรมมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเฟอร์นิเจอร์อาจต้องมีการปรับเพราะเรื่องของสรีระมีความแตกต่างระหว่างสรีระของชาวยุโรป และสรีระของเอเชีย</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ</p>
<p>2. งานวางแนวความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม่กดดัน</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วมีระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั่นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบทุกอย่างมาจากสิ่งรอบตัวถ้าสถานที่นั้นไม่มีโจทย์มาบังคับ แต่ถ้ามีโจทย์ก็ต้องตีโจทย์ให้ได้ และหาส่วนที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้มีจุดเด่นดึงดูด</p> <p>มีแนวความคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดคือการจัดสัดส่วนให้มีความเหมาะสมและสวยงามโดยใช้หลักของความเป็นมาตรฐานสากล</p> <p>สื่มีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซ็ปต์ด้วย</p>

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	

ตารางที่ 4.40 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 4

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>คุณปิยะวงศ์ รมรื่นวานิชกิจ (ตัม) อาชีพสถาปนิก บริษัท ONIS DESIGN company limited</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องมีความเข้าใจในการเลือกโครงสร้าง เพื่อให้เกิดความแข็งแรงมีความสมดุลและไม่เปลืองพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย และการออกแบบรูปทรงที่บอกถึงเอกลักษณ์ของสิ่งนั้น เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ</p> <p>เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม</p> <p>เน้นเรื่องของการสร้างโครงสร้างโดยรวมให้มีความแข็งแรง รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก</p> <p>ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ ไม่กดดัน</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง บางครั้งต้องทำงานตามความต้องการของเจ้าของกิจการและลูกค้าเป็นหลัก ถ้าจะเปลี่ยนหรือทำให้มีความสวยงามก็ต้องมี</p>

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>การชี้แจงและพูดคุยเพื่อปรับเปลี่ยน</p> <p>มีแนวคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดและมองถึงการรักษาแต่ละจุดไปด้วย คือมองหลายๆด้านทั้งการใช้และรักษา</p> <p>สื่มีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซปต์ด้วย</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>ผลงานการออกแบบโรงแรม</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>

ตารางที่ 4.41 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 5 ออกแบบโรงแรม Chillax บางลำพู กรุงเทพฯ

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณอโนชัย ชัยรัตน์ นักธุรกิจ</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก</p> <p>เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยว</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p>

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>แรงบันดาลใจมาจากแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม อารยธรรมของเขตพระนคร วัดวาอาราม ย่านพระนครและเอามาผสมระหว่างตะวันออกและตะวันตก เช่น โคมไฟมาจากเส้นของฟ้าวัดวาอารามของ หัวเตี้ยเป็นการเฉลิมฉลองจะมีซุ้มโถงเดียวในการออกแบบ ลายฉลุมาจากวัดวาอาราม จะมีหิ้งห้อย ฝีเสื้อกลางคืน การเรืองแสง มีความหมายและเล่าเรื่อง</p> <p>แปลนยึดมาตรฐานเดียวกัน มาตรฐานของโรงแรม เช่นการวางมินิบาร์ การออกแบบตู้เสื้อผ้า จำนวนเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการออกแบบ การวางที่นอน การวางหมอน การออกแบบที่เป็นพื้นฐานผสมผสานกับรูปแบบใหม่</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นใจกลางเมือง</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ้อนทับความคิดเหล่านี้ และปั่นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.42 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 6 ออกแบบโรงแรม เจริญศรี ดีไซน์ โฮเทล จ.ขอนแก่น

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคืออดีตสว. คุณโกเมท ชีฆะนนท์ อายุ 57ปี</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดขอนแก่น</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p>

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล (ต่อ)	<p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพ็คเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านการแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมันชนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากการศึกษาทุกอย่างที่เป็นจังหวัดขอนแก่น วิถีชีวิต ชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งที่เป็นเสน่ห์ของขอนแก่นคือกาทอผ้าลายขิดเป็นสัญลักษณ์ที่เห็นได้ชัดของการขีดกันของผ้า การสานกันของหัตถกรรมก็เลยนำมาใช้เป็นไอเดียในการออกแบบอาคารที่มีการต่อกันการสานกันของงานหัตถกรรมเหมือนกันติดต่อกัน ซึ่งแนวคิดจากการทอผ้ามาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน การใช้สี การใช้รูปแบบที่ออกแบบเฉพาะ เครื่องใช้ไม่สอยของคนอีสาน และถ่ายทอดออกมาเป็นสัญลักษณ์หรือรหัส และนำมาใช้ในการสร้างกราฟิก</p> <p>สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีย้อมผ้า แพลนก็ยังใช้หลักการของการสานผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบโรงแรม</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรม ติดถนนและตลาด และมีโรงแรมระดับ low cost ไม่กี่แห่ง ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด</p>

ตารางที่ 4.43 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 7
ออกแบบโรงแรม Le SIGN เลอไซน์ สไตลิสต์ โฮเทล จ. เชียงราย

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจกรุงเทพ คุณบุญชู จันทนขจรพิง มาลงทุนในเชียงราย ทำธุรกิจการขายแวน งบประมาณ 100,000,000 เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่ง เจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคา เหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย และชาวต่างชาติ ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงราย พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้า พักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น ค่าห้อง 1500 บาท ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความ ทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของ กิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามี คุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อัน ประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามา ประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งาน ในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การ ออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่น รายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p>

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	แรงบันดาลใจมาจากความเป็นล้านนาความเป็นเมืองที่พญาเม็งรายเป็นกลุ่มคนไทยยุคแรกๆในประวัติศาสตร์ จะมีชนเผ่า ชาวเขา จึงพบศิลปะพื้นบ้าน เครื่องแต่งกาย การแสดงการเล่นพื้นบ้าน นำมาใช้ในการออกแบบ และแปรรูปจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว นำเอาลวดลายผ้ามาแปรเป็นกราฟฟิก รวมถึงรูปแบบของสี ลวดลายมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเน้นประสบการณ์ใหม่ และมีการเพิ่มความหลากหลายในเรื่องห้อง และมีการให้เกียดต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คติความเชื่อของมาแปรรูปให้มีความเป็นสมัยใหม่ขึ้น สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีเสื้อผ้าของชาวเขา แพลนก็ยังใช้หลักการของการสานผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบ
3. งานออกแบบร่าง	การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รอบๆบริเวณโรงแรม เป็นตึกวัด ตึคสถานที่ต้องเกี่ยวข้อง ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการ ตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง

ตารางที่ 4.44 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 8 ออกแบบโรงแรม Magic Box หาดใหญ่ จ. สงขลา

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจประจำจังหวัด คุนระชนี้ เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่ง เจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคา เหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย และชาวต่างชาติไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดสงขลา พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น ค่าห้อง 1500 บาท ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความ ทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมันชนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและกลุ่มชุมชนไทยอิสลาม ไทยพุทธ ไทยเชื้อสายจีน ปรากฏเป็นศิลปะประจำชุมชน ในรายละเอียดของอาคารบ้านเรือน สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะพื้นที่ ลวดลายบนสถาปัตยกรรมการทอผ้า ศิลปะประดิษฐ์ต่างๆ เห็นรหัสของอิสลาม เช่นดาวหกแฉก ช่งขาวหาวใหญ่มีความหลากหลายของ มัสยิดก็ออกมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกราฟิก ดันยางหรือสิ่งของที่มาจากยาง และคนจีนที่ทำมาค้าขาย ลอยลวดลุ่มความอ่อนช้อย สีที่ได้มาจากสีของอาหาร พืชพันธุ์ รหัสของเฟอร์นิเจอร์ต่างๆและกระจายสู่สิ่งต่างๆ ในห้อง มีการประยุกต์ของเค้ามาหมด เรือกอแระ ดวงดาวของอิสลาม วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ไม้ยาง แต่ไม้สักใช้ได้ทุกภูมิภาค ทุกโครงการมีการติดต่อสื่อสารกับทางชุมชน</p>
<p>3. งานออกแบบร่าง</p>	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นย่านธุรกิจ</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.45 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 9 ออกแบบโรงแรม The Lox จ. ภูเก็ต

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณภริ ทิรัญพฤกษ์ อาชีพนักแสดง อายุ 36 ปี</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก ต้องสามารถขยายกิจการได้ในอนาคต</p> <p>เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยว</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
<p>2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น โรงแรมขนาดเล็ก LOX เป็นคำที่พัฒนามาจากคำว่า LOCK โดยการออกแบบจะเกิดจากการนำระบบการผลิตที่ให้ชิ้นส่วนสามารถ LOCK เข้ากันได้ เมื่อเปลี่ยนค่าลงทำเป็น X โดยหมายถึงการประกบกันของไม้หรือชิ้นส่วนรูป X นั้นหมายถึง การต่อเชื่อมกันจาก 2 วัตถุ อาจจะมี 2 ชนิดที่แตกต่างกัน เช่นเอาไอเดียมาจากเรือซึ่งเรือมีพื้นฐานการสร้างเป็นระบบน็อคดาว</p>

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>โรงแรมตั้งอยู่ใจกลางเมือง</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องช้อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.46 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 10 ออกแบบโรงแรม the wha-le หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณธีระเมฆ ศีรศิลาเจริญ</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p>

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากท้องทะเลที่มีสีสันอันสวยงามและบรรยากาศของทางใต้ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ทั้งบรรยากาศและความสวยของสีน้ำทะเลและเกรียวคลื่น และปลาทะเลที่แหวกว่ายในน้ำทะเล</p> <p>สีสันจึงมีการผสมผสานระหว่างสีน้ำทะเลกับสีของท้องฟ้า</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และทะเล</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p> <p>มีการนำเสนอออกมาในรูปแบบแปลน และการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการ มีการติดตามและติดต่อผู้ประกอบการในช่วงของการก่อสร้าง</p>

ตารางที่ 4.47 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 11 ออกแบบโรงแรม วาสนาดีไฮน์โฮเทล จ. ออยุธยา

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจประจำจังหวัด คุณวาสนา</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดอยุธยา</p> <p>พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p>

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล (ต่อ)	<p>ค่าห้อง 1500 บาท ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอกลักษณ์เฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิก เช่น โลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้นแรงบันดาลใจมาจากโครงการออกแบบที่นำเอาภูมิทัศน์ความงามของอยุธยา วัฒนาอาราม วิถีชีวิตชาวบ้าน พระราชวัง ความงามของภูมิทัศน์เส้นขอบฟ้าปลายปราสาท ชุมประตุมาสมกับสายเส้น แสงและเงาและสี สีจากวัสดุพื้นบ้าน ตั้งแต่สิ่งที่เล็กที่สุดในโครงการไปจนถึงสิ่งที่ใหญ่ที่สุดในโครงการผูกเรื่องราว ภายใต้ธีมเดียวกัน ร้อยเรียงในคอนเซ็ปต์เดียวกัน</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นห้างเซ็นทรัล</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัดองค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่นขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ จากทั้งผู้ใช้บริการ ผู้เป็นเจ้าของและนักออกแบบ ครอบคลุมข้อมูลทั้งทางด้านการตลาด การออกแบบ แนวคิดและบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้อง นำสู่การสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กเสนอแนะ เภณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก และตัวอย่างผลงานการออกแบบ ดังในรายงานผลบทที่ 5 ต่อไป