

**ชื่อโครงการ** เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน  
โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

**ชื่อผู้วิจัยและหน่วยงานที่สังกัด**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง ภาควิชาออกแบบภายใน คณะมัณฑนศิลป์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 40

2. รองศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แพ่งเกษร ภาควิชาออกแบบภายใน คณะ  
มัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 20

3. อาจารย์ ดร.ณตา ทับทิมจรรยา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ร้อยละ  
ขอภาระงาน ร้อยละ 20

4. อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล ภาควิชาออกแบบภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 20

**แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย** กองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ส่วนกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร

**ปีที่เสร็จ** 2558

**ประเภทงานวิจัย** การวิจัยประยุกต์

**สาขาวิชา สาขาปรัชญา :** สถาปัตยกรรม

**ประเภทการวิจัย** การวิจัยประยุกต์

**สาขาวิชา สาขาปรัชญา :** สถาปัตยกรรม

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย มุ่งใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการยืนยันข้อค้นพบที่ได้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยมีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งจากผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ และนักออกแบบ บนพื้นฐานการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แล้วจึงนำผลจากการศึกษามาสรุปและเสนอแนะเกณฑ์ในการออกแบบ พร้อมนำเสนอผลจากการออกแบบ และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสำเร็จในการออกแบบที่ส่งผลสู่การลงทุนที่สำเร็จคือ จะต้องสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าพักกลับมาพักซ้ำหลายรอบด้วยปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในการออกแบบสภาพแวดล้อม ดังนั้นด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ การออกแบบบรรยากาศน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะโครงการและแสดงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กลมกลืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่จอดรถ เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้ห้องน้ำและความแรงของน้ำในห้องอาบน้ำ หมอน ที่นอน และด้านการเข้าถึง ได้แก่ การอยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังพบว่า การให้บริการที่ดี มีราคาห้องพักคุ้มค่าต่อการเข้าพัก และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่น บริบทโดยรอบโครงการ การใช้วัสดุตกแต่ง เป็นปัจจัยความสำเร็จในการ

ออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมที่ก่อให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดใจให้มาเที่ยว และส่งผลให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทยได้บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

**คำสำคัญ:** เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย