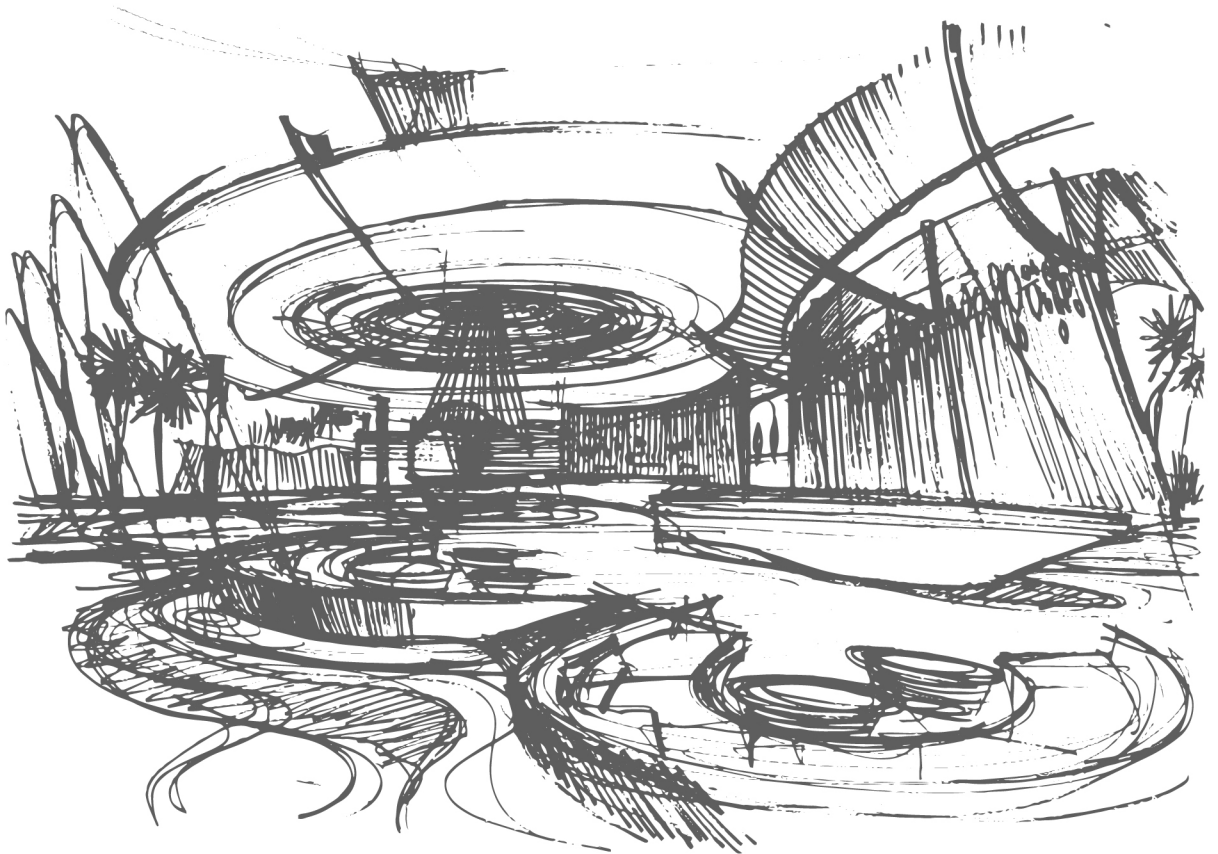




รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเรื่อง

“การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย”

“Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel
For Promoting the Standard of Thailand Tourism”



ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ปีที่ดำเนินการเสร็จ พ.ศ. 2559

ชื่อผู้วิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง (หัวหน้าโครงการ)
Asst. Prof. Akeapong Treetrong (Project Leader)
รองศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แผงเกษร (ผู้ร่วมวิจัย)
Assoc. Prof. Pol. Capt. Anucha Pangkesorn Ph.D. (Co-Researcher)
อาจารย์ ดร.นตา ทับทิมจรรูน (ผู้ร่วมวิจัย)
Dr. Nata Tubtimcharoon (Co-Researcher)
อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล (ผู้ร่วมวิจัย)
Dr. Nuchnapang Keonil (Co-Researcher)



รายงานฉบับสมบูรณ์
โครงการวิจัย เรื่อง

“การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริม
ศักยภาพการท่องเที่ยวไทย”

“Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel
For Promoting the Standard of Thailand Tourism”

ชื่อผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรอง (หัวหน้าโครงการ)

Asst. Prof. Akekapong Treetrong (Project Leader)

รองศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แพ่งเกษร (ผู้ร่วมวิจัย)

Assoc. Prof. Pol. Capt. Anucha Pangkesorn Ph.D. (Co-Researcher)

อาจารย์ ดร.นฤตา ทับทิมจรรุญ (ผู้ร่วมวิจัย)

Dr.Nata Tubtimcharoon (Co-Researcher)

อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล (ผู้ร่วมวิจัย)

Dr. Nuchnapang Keonil (Co-Researcher)

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ปีที่ดำเนินการเสร็จ พ.ศ.2559

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2555

เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบ
สภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด
เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง
มหาวิทยาลัยศิลปากร

สนับสนุนโดย สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัย
ในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คำนำ

แรงบันดาลใจที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างสรรค์โครงการวิจัย เศรษฐกิจ: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย คือความมุ่งมั่นและเล็งเห็นถึงการนำสาระแห่งวิชาการด้านการออกแบบมาพัฒนาธุรกิจโรงแรมที่กำลังเติบโตมากขึ้น การทำโครงการวิจัยนี้มุ่งมั่นที่จะหาข้อสรุปข้อค้นพบในหลายๆประเด็นเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอีกทั้งนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนที่เสมือนจริงให้ผู้เรียนนำกิจกรรมในการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดในการออกแบบต่อไปด้วย

โรงแรมที่มีคุณภาพในอนาคตจะต้องใช้แนวทางสร้างสรรค์และกลยุทธ์ใหม่ๆ เช่นการตลาดแนวใหม่ การกำหนดแนวความคิดแนวใหม่ๆ การวางผังเพื่อตอบสนองผู้บริโภคให้ประสบความสำเร็จมากที่สุด องค์ความรู้แห่งมันชนศิลป์สามารถเข้ามาส่งเสริมแนวคิดใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์โครงการโรงแรมที่มีคุณภาพมากขึ้น บางโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าห้องพักด้วยบรรยากาศแห่งการออกแบบที่ดี นอกเหนือไปจากการบริหารและให้บริการที่ดี

โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมในต่างจังหวัดหลายโครงการในปัจจุบันที่ประสบปัญหาสามารถนำผลการวิจัยนี้มาปรับปรุงและแก้ปัญหาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การออกแบบห้องพัก การออกแบบบรรยากาศ การวางผัง การถ่ายทอวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การออกแบบเชิงประยุกต์ในอนาคต ในขณะที่พื้นฐานของประเทศคืออัตลักษณ์ทางศิลปะมีมากมายที่เด่นชัดที่สุดคือความยิ้มแย้มแจ่มใสและการต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองที่มีอยู่ในหัวใจคนไทยส่วนใหญ่ โรงแรมและที่พักจึงเป็นธุรกิจที่น่าลงทุนที่สุด เป็นความสามารถที่เรามีพลังแข็งแกร่งอยู่แล้ว และสามารถต่อยอดรุ่งเรืองด้วยการออกแบบที่เหมาะสม

การออกแบบที่คิดครบทุกทิศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งต่อการท่องเที่ยวของประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป คณะผู้วิจัยมีความมุ่งหวังที่โครงการวิจัยชิ้นนี้จะสามารถลุล่วงตามวัตถุประสงค์ให้มากที่สุด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง

หัวหน้าคณะผู้วิจัย

กิตติกรรมประกาศ

พลังแห่งแรงบันดาลใจในโครงการวิจัยนี้เกิดจากการบ่มเพาะและความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา ในขณะที่ผู้วิจัยเองก็ได้พลังจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ จนสามารถดำเนินโครงการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ดีด้วยเช่นเดียวกัน

คุณแม่อุรา ตรีตรง คือผู้บ่มเพาะให้ผมมีทัศนคติต่อการดำรงชีวิตเพื่อผู้อื่น เพื่อสังคม

คุณขวัญชัย ผลชีวิน สถาปนิกมัณฑนากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านโรงแรม เป็นผู้ให้ความคิดทัศนคติ ด้านการออกแบบโรงแรมในระดับมืออาชีพ

คณาจารย์ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ผู้บ่มเพาะภูมิปัญญาด้านการออกแบบส่งผลต่อการมุ่งมั่นที่จะบูรณาการระหว่างวิชาการและวิชาชีพสู่งานวิจัย

นักออกแบบจาก IDEAL 1 Co.LTD มีส่วนสนับสนุนให้ผมและโครงการวิจัยมีผลเชิงประจักษ์ในการสร้างสรรค์โครงการจริงเต็มรูปแบบ

ทีมงานจากดีไซน์ชาแนล มัลติมีเดีย และเนชั่น มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนโครงการในการเผยแพร่สู่สาธารณะและสนับสนุนโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่เกิดขึ้นระหว่างการสัมมนา

คณะมัณฑนศิลป์ คณะที่บ่มเพาะภูมิปัญญาไทยผ่านกระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพและการบูรณาการ

ขอขอบคุณคณะผู้วิจัยทุกท่านที่ได้ร่วมงานกันอย่างหนัก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อศาสตร์ด้านการออกแบบภายในในครั้งนี้

ขอขอบคุณกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ส่วนกลาง ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับงบประมาณสนับสนุนการวิจัย

ขอบคุณพระเจ้าที่ให้แรงบันดาลใจผ่านคริสตจักรในคริสตธรรมคัมภีร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง

หัวหน้าคณะผู้วิจัย

ชื่อโครงการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน
โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

ชื่อผู้วิจัยและหน่วยงานที่สังกัด

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง ภาควิชาออกแบบภายใน คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 40

2. รองศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แพ่งเกษร ภาควิชาออกแบบภายใน คณะ
มัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 20

3. อาจารย์ ดร.ณตา ทับทิมจรรยา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ร้อยละ
ขอภาระงาน ร้อยละ 20

4. อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล ภาควิชาออกแบบภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร ร้อยละขอภาระงาน ร้อยละ 20

แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย กองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ส่วนกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีที่เสร็จ 2558

ประเภทงานวิจัย การวิจัยประยุกต์

สาขาวิชา สาขาปรัชญา : สถาปัตยกรรม

ประเภทการวิจัย การวิจัยประยุกต์

สาขาวิชา สาขาปรัชญา : สถาปัตยกรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย มุ่งใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการยืนยันข้อค้นพบที่ได้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยมีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งจากผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ และนักออกแบบ บนพื้นฐานการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แล้วจึงนำผลจากการศึกษามาสรุปและเสนอแนะเกณฑ์ในการออกแบบ พร้อมนำเสนอผลจากการออกแบบ และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสำเร็จในการออกแบบที่ส่งผลสู่การลงทุนที่สำเร็จคือ จะต้องสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าพักกลับมาพักซ้ำหลายรอบด้วยปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในการออกแบบสภาพแวดล้อม ดังนั้นด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ การออกแบบบรรยากาศน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะโครงการและแสดงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กลมกลืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่จอดรถ เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้ห้องน้ำและความแรงของน้ำในห้องอาบน้ำ หมอน ที่นอน และด้านการเข้าถึง ได้แก่ การอยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังพบว่า การให้บริการที่ดี มีราคาห้องพักคุ้มค่าต่อการเข้าพัก และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่น บริบทโดยรอบโครงการ การใช้วัสดุตกแต่ง เป็นปัจจัยความสำเร็จในการ

ออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมที่ก่อให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดใจให้มาเที่ยว และส่งผลให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทยได้บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำสำคัญ: เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

Research Title Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel
for Promoting the Standard of Thailand Tourism

Researcher and Office

1. Assistant Professor Akekapong Treetrong Department of Interior design,
Faculty of Decorative Art, Silpakorn University
2. Associate Professor Police Captain Anucha Pangkesorn Ph.d Department of
Interior design, Faculty of Decorative Art, Silpakorn University
3. Nata Tubtimcharoon Ph.d. Panyapiwat Institute of Management
4. Nuchnapang Keonil Ph.d. Department of Interior design, Faculty of
Decorative Art, Silpakorn University

Research Grants Silpakorn University

Year of completion 2016

Type of research : applied research

Subject : **Architecture**

Abstract

This research aims to fulfill some interesting points of study and research on factors that affect the formation and service of small hotel based on creation economic concept together with promoting the Thailand tourism potential. The research procedure is used as a tool to prove the information discovered in order to design the interior environment of small hotel in the countryside. All data are collected from stakeholders, such as guests, service providers and designers based on both quantity and quality researches then concludes and presents the design criteria and transfers the design result and knowledge to sustainable knowledge and development. The successful of design that leads to the successful investment is to be able to create the inspiration of guests to return to the hotel are good service, impressed environment, uniqueness and local identity blended together perfectly with environment, reasonable price together with other factors, for example, surrounding environment, interior design materials, convenience bathroom and water supply, pillow and mattress. It is to conclude that the factors of successful design and management of the hotel can lead to facilities that attract the tourists. The designs help promoting the Thailand tourism potential based on creative economy.

Key words: Creation Economic, Interior Environmental Design in Small Hotel, and Promoting the Standard of Thailand Tourism

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๘
บทคัดย่อ	๙
สารบัญ	๑๐
สารบัญตาราง	๑๑
สารบัญภาพ	๑๒
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 คำถามการวิจัย	3
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว	12
2.2 เศรษฐกิจสร้างสรรค์	14
2.3 กลยุทธ์การตลาด	16
2.4 การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ขั้นตอนที่ 1 ส่วนการศึกษาหลักของการวิจัย	33
3.2 ขั้นตอนที่ 2 เสนอแนะปัจจัยการจัดรูปแบบและการให้บริการสรุปสู่ เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริม ศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และตัวอย่างผลงานการออกแบบ	43
3.3 ขั้นตอนที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของผู้รับบริการ	47
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาปัจจัยกลยุทธ์การตลาดที่ผู้ประกอบการกิจการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก	80
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาค	89
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และการนำบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	98
บทที่ 5	
การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย	
5.1 เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขจุดด้อยหรือข้อเสียที่ค้นพบจากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 11 แห่ง พร้อมตัวอย่างการออกแบบ	119
5.2 ผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	135
บทที่ 6	
การถ่ายทอดองค์ความรู้	
6.1 สรุปประเด็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้	147
6.2 กลุ่มเป้าหมาย	147
6.3 วัตถุประสงค์	148
6.4 ผลที่ได้รับ	148
6.5 ผลสะท้อนที่กลับมาสู่งานวิจัย	149
6.6 ข้อเสนอแนะจากการถ่ายทอดองค์ความรู้	149

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7	สรุป อภิปราย และเสนอแนะ
	7.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย
	7.2 ข้อเสนอแนะ
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	161
ประวัติคณะผู้วิจัย	222

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงรายชื่อโรงแรมที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง และมีคุณลักษณะตามที่กำหนดไว้	31
3.2	สรุปตัวแปรแนวคิดและนิยามปฏิบัติการ แนวทางการวิจัย เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล	40
3.3	แผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้	43
4.1	การเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	48
4.2	สิ่งจำเป็นภายในห้องพักโรงแรม	49
4.3	สิ่งจำเป็นของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	51
4.4	ความคาดหวังจากโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่มีต่อราคาห้องพัก	53
4.5	ความคาดหวังจากพนักงานของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	55
4.6	การใช้บริการของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	56
4.7	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (ประจวบคีรีขันธ์)	59
4.8	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (กระบี่)	60
4.9	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (ภูเก็ต)	62
4.10	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (เชียงราย)	64
4.11	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (เชียงใหม่)	66
4.12	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (เชียงใหม่)	68
4.13	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (เชียงใหม่)	70
4.14	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (กาญจนบุรี)	72
4.15	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 9 (ขอนแก่น)	74
4.16	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 10 (อุบลราชธานี)	76
4.17	ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 11 (ชัยโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)	78
4.18	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (เชียงใหม่)	81
4.19	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (เชียงราย)	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.20	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (กระบี่)	83
4.21	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (อุบลราชธานี)	84
4.22	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (ประจวบคีรีขันธ์)	85
4.23	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (ภูเก็ต)	86
4.24	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (ขอนแก่น)	87
4.25	ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ใน โรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (ชัยโปโร เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)	88
4.26	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย BaanLanna Hotel จ.เชียงราย	89
4.27	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Pacific Cool Chic Hotel จ.เชียงใหม่	90
4.28	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น	91
4.29	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี	91
4.30	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่	92
4.31	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต	93
4.32	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Villa Wanida Garden Resort พัทยา จ.ชลบุรี	94
4.33	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Baansiri On-Sea Resort Rayong จ.ระยอง	95
4.34	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย U Inchantree Kanchanaburi จ.กาญจนบุรี	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.35	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	96
4.36	ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย ซัปปิโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น	97
4.37	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 1	100
4.38	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 2	101
4.39	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 3	103
4.40	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 4	104
4.41	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 5 ออกแบบโรงแรม Chillax บางลำพู กรุงเทพฯ	106
4.42	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 6 ออกแบบโรงแรม เจริญศรี ดีไซน์ โฮเทล จ.ขอนแก่น	107
4.43	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 7 ออกแบบโรงแรม Le SIGN เลอไซน์ สไตลิสต์ โฮเทล จ. เชียงราย	109
4.44	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 8 ออกแบบโรงแรม Magic Box หาดใหญ่ จ. สงขลา	110
4.45	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 9 ออกแบบโรงแรม The Lox จ. ภูเก็ต	112
4.46	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 10 ออกแบบโรงแรม the wha-le หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	113
4.47	ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คน ที่ 11 ออกแบบโรงแรม วาสนาดีไซน์โฮเทล จ. อุดรธานี	114
5.1	สรุปความสัมพันธ์เชื่อมโยงการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อม ภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว จากข้อมูลรายงานผลในขั้นตอนที่ 1	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.2	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน BaanLanna Hotel จ.เชียงใหม่	120
5.3	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน The Pacific Cool Chic Hotel จ.เชียงใหม่	121
5.4	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น	122
5.5	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน โรงแรม ราชธานี จ.อุบลราชธานี	123
5.6	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่	124
5.7	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต	125
5.8	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Villa Wanida Garden Resort พัทยา จ.ชลบุรี	126
5.9	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Baansiri On-Sea Resort Rayong จ.ระยอง	127
5.10	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน U Inchantree Kanchanaburi จ.กาญจนบุรี	128
5.11	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	129
5.12	สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ซัปปิโโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น	130
6.1	การสรุปข้อมูลการถ่ายทอดองค์ความรู้	151

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
2.1	แสดงกรอบแนวคิด และกรอบการวิจัย (ภายในกรอบเส้นประ)	30
3.1	ขั้นตอนการดำเนินงาน	32
5.1	รูปแบบการออกแบบร่างห้องพักในโครงการ ดิ เอ็กซ์ ทรีม	134
5.2	รูปแบบการออกแบบร่างของตกแต่งภายในห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทรีม	134
5.3	รูปแบบแบบร่างผนังห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทรีม	135
5.4	รูปแบบการออกแบบร่างของตกแต่งภายในห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทรีม	135
5.5	รูปแบบห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทรีม	136
5.6	รูปแบบแนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ โครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า	137
5.7	รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด เส้นสายในการออกแบบในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า	137
5.8	รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด เส้นสายในการออกแบบในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า	138
5.9	รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด 3 มิติ โครงการ The Tarna Align Resort	138
5.10	รูปแบบการออกแบบร่างผนังของห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort	139
5.11	รูปแบบการออกแบบร่างห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า	139
5.12	รูปแบบห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า	140
5.13	รูปแบบแบบร่างผนังห้องพัก โครงการ ดิ แมททริก	141
5.14	รูปแบบผนังห้องพัก โครงการ ดิ แมททริก	141
5.15	รูปแบบห้องพักในโครงการ ดิ แมททริก	142

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ศักยภาพการท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมในด้านคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวใน การให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมชม คุณลักษณะหรือคุณสมบัติดังกล่าวมีความแตกต่างกันตามประเภทของแหล่งหรือทรัพยากรท่องเที่ยวต่างๆ ได้แก่ ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ (Attraction) ความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) ความประทับใจ (Amenity) ของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว และคุณลักษณะสุดท้ายคือ องค์ประกอบของการบริการ (Ancillary Service (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) แต่ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลก็มีความแตกต่างกันไปตามความพึงพอใจหรือความต้องการที่จะได้รับจากการไปท่องเที่ยว บางคนต้องการไปท่องเที่ยวชมความงามของธรรมชาติอย่างเดียวมิได้สนใจความสะดวกสบายของที่พัก แต่บางคนอาจจะต้องความสะดวกสบายในเรื่องของที่พักหรืออาหาร เป็นต้น การท่องเที่ยวจึงมีองค์ประกอบหรือปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและคงอยู่อย่างถาวรที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ประการที่ 2 คือ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) และประการสุดท้ายคือ การเข้าถึงได้ (Accessibility) จะพบว่าการศึกษาที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นั้น จะเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในด้านต่างๆ (พรหมินทร์ พวงมาลา, 2547 สุรีย์พร ธรรมิกพงษ์ และคณะ, 2553 สุธาทิพย์ เข็มน้อย, 2554 วีระพล ทองมาและคณะ, 2554 ฯลฯ) การศึกษาเพื่อการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (สุรีย์พร ธรรมิกพงษ์ และคณะ, 2553 อารยา อินทขสาร, 2554 ณัชชา ปิยะวุฒิสกุล, 2556 ฯลฯ) แต่ยังไม่พบการวิจัยใดๆที่กล่าวถึงการพัฒนาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องที่พักแรม ที่เน้นในด้านของการออกแบบเป็นสำคัญอย่างชัดเจน

ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวจัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย และธุรกิจหนึ่งๆที่เข้ามาเกี่ยวข้องอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการท่องเที่ยวคือ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการเป็นสำคัญ การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมายจึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญ (Kotler & Armstrong, 2006) อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงการจัดรูปแบบ การออกแบบสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวหรืออัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของสถานที่นั้นๆ เพื่อให้เกิดความน่าดึงดูดใจและมีความเฉพาะตัว การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวทางหนึ่งที่มี

ความสำคัญเป็นองค์ประกอบร่วมของแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (www.creativethailand.org) เป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ครอบคลุม และบูรณาการอย่างแท้จริง เกิดความเหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสืบทอดภูมิปัญญาวัฒนธรรมที่ดีให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม นำมาซึ่งการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

ในขณะที่การวิจัยที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการของโรงแรมขนาดเล็กในเรื่องของการจัดการของเสีย การจัดการสิ่งแวดล้อม (Kasim, 2009; Jones & Minoli, 2010; Radwan et al., 2012) การจัดการองค์กร ด้านการตลาด ทรัพยากรบุคคล รวมถึงแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็ก (Conway, 2007; Sneed & Ravichandran, 2007; Cetinel et al., 2009; Avcikurt et al., 2011, Chen, 2011; Pereira et al., 2011; Rubio et al., 2011; Smithson et al., 2011) การศึกษาความต้องการการใช้บริการจากโรงแรมขนาดเล็ก กลุ่มเป้าหมายและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับโรงแรมขนาดเล็ก เป็นต้น (ภาวิณี เต็มดี, 2553; กรัณ สุทธารมณ และ ปาณิสสา แก้วสวัสดิ์, 2554) แต่ยังไม่มียานวิจัยใดที่เกี่ยวกับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่แล้วเสร็จในขณะนี้ ที่มีแนวความคิดด้านการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยการผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ให้เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมไทย

ดังนั้นการวิจัยฉบับจึงสนใจ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทำการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์และประเด็นในการศึกษาด้วยกัน 3 ข้อ

- 1 ศึกษาปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด
- 2 ศึกษาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับบริบท ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3 เสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และถ่ายทอดองค์ความรู้

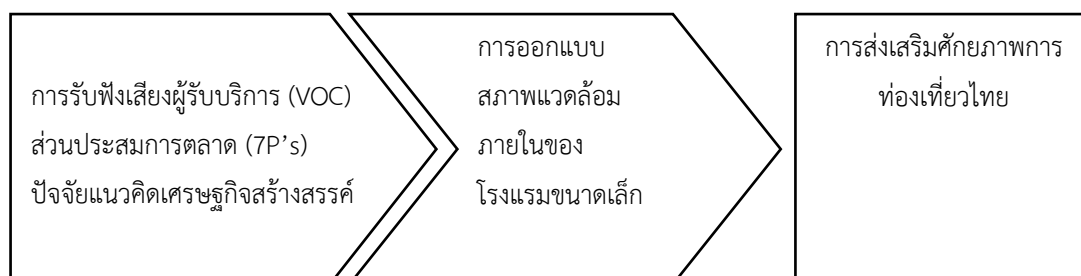
1.3 คำถามการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยคำถามการวิจัย 5 ข้อ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

- 1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดอย่างไร
- 2 ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดใดบ้างที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก
- 3 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาคเป็นอย่างไร
- 4 การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ผู้ออกแบบต้องพิจารณาอะไรบ้างที่เป็นแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ
- 5 การนำบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำได้อย่างไร

1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยฉบับนี้อยู่บนพื้นฐานแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่มีแนวความคิดด้านการออกแบบ ด้วยการผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด ส่วนประสมการตลาด และการรับฟังเสียงของผู้รับบริการ โดยมีความสอดคล้องกับบริบท ที่เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่นั้นๆ จะสามารถก่อให้เกิดความน่าดึงดูดและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตอบสนองต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้ ดังกรอบแนวคิดภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทำการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว ทำการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน และตัวอย่างผลการออกแบบ โดยมีขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้มุ่งศึกษา การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก และด้านการตลาดบริการ โดยศึกษาความสามารถตอบสนองส่วนประสมการตลาด 7P's ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา สถานที่หรือช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และ หลักฐานทางกายภาพ

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณได้แก่ ผู้ที่มาใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กที่เป็นโรงแรมตัวอย่าง

ประชากรสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้บริหารหรือ ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมขนาดเล็กที่เป็นโรงแรมตัวอย่าง สถาปนิกและมัณฑนากร

ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระได้แก่ กลยุทธ์การตลาด 7P's การรับฟังเสียงของผู้บริโภค บริบทและสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก และเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการออกแบบ การนำบริบท ภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ

ตัวแปรตาม ได้แก่ การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก

ขอบเขตด้านเวลา

ช่วงเวลาที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2555 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2557

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย นี้เมื่อผลการวิจัยเสร็จสมบูรณ์สามารถนำไปเผยแพร่ในวารสาร และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ จากประเด็นในการศึกษานี้

1. รัฐบาลสามารถนำข้อค้นพบงานวิจัย นำเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการ ออกแบบการให้บริการด้านธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs.
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำข้อค้นพบนี้ไปใช้ในแหล่งท่องเที่ยวด้วยแนวความคิดการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรมด้วยการออกแบบที่ความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย
3. หน่วยงานทั้งรัฐและเอกชนสามารถใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวไทย
4. สถาบันการศึกษา สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนทางด้านการออกแบบตกแต่งภายในและสถาปัตยกรรมภายใน

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมในรูปแบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เป็นการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และช่องว่างของงานวิจัยที่มีมาในอดีตบนพื้นฐานแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งคำถามการวิจัย ตัวแปร และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของตัวแปรในกรอบการวิจัย

การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว เป็นเป้าหมายหลักจากการนำผลการวิจัยไปใช้ในการออกแบบพัฒนารูปแบบและการจัดการสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ในที่นี้ศักยภาพของการท่องเที่ยวหมายถึง ความพร้อมในด้านคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวใน การให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมเยือน คุณลักษณะหรือคุณสมบัติดังกล่าวมีความแตกต่างกันตามประเภทของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นๆได้แก่ ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ (Attraction) ที่สามารถเรียกร่องและกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนตาชวนใจ มีเสน่ห์ เฉพาะตัวทั้งที่เกิดจากมนุษย์สร้างขึ้นและเกิดจากธรรมชาติ รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญเฉพาะกาล เช่น งานประเพณีในเทศกาลสำคัญต่างๆ ประเด็นต่อมาคือ ความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) หากมีความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงและเที่ยวชม นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยว เกิดอรรถรสในการท่องเที่ยวได้มากขึ้น นอกจากความน่าดึงดูดและการเข้าถึงได้อย่างสะดวกแล้ว ความประทับใจ (Amenity) ของ แหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม อย่างเช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่แสดงถึงอารยธรรมในอดีต หรือแม้แต่ทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน อาทิเช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล หรือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความสนุกสนาน เช่น การร่วมงานเทศกาลและประเพณีต่างๆ เช่น งานคาร์นิวัลในประเทศบราซิล งานประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยัง รวมถึงทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ความเป็นมิตร ความสามารถในการสื่อสาร ความเอื้ออาทร และ คุณสมบัติที่ส่งเสริมบริการของมนุษย์ เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นคุณลักษณะที่ดีของศักยภาพของการท่องเที่ยว และคุณลักษณะสุดท้ายคือ องค์ประกอบของการบริการ (Ancillary Service) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดสรรการ บริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวก และดึงดูดใจ

ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ อันได้แก่ การบริการด้านตลาด เช่น การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยว การศึกษาวิจัยด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว การกำหนดการบริการที่เหมาะสม การส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาด เป็นพันธมิตรในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พัก การเดินทาง การบริการต่างๆ เป็นต้น และการประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจากความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและการจัดระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

นอกจากนี้ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลก็มีความแตกต่างกันไปตามความพึงพอใจหรือความต้องการที่จะได้รับจากการไปท่องเที่ยว บางคนต้องการไปท่องเที่ยวชมความงามของธรรมชาติอย่างเดียวนิได้สนใจความสะดวกสบายของที่พัก แต่บางคนอาจจะต้องการความสะดวกสบายในเรื่องของที่พักหรืออาหาร เป็นต้น การท่องเที่ยวจึงมีองค์ประกอบหรือปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและคงอยู่อย่างถาวรที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ที่สามารถดึงดูดหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มาและสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ประการที่ 2 คือ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) คือ สิ่งต่างๆ ที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปได้ด้วยความสะดวกสบายที่สำคัญมากที่สุดคือ เรื่องที่พักแรมในรูปแบบต่างๆ สิ่งสำคัญอันดับรองลงมา คือ การบริโภคจึงต้องมีร้านอาหารบริการสำหรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนข่าวสารข้อมูลเพื่อการเดินทางไว้บริการนักท่องเที่ยว ประการสุดท้ายคือ การเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง การไปถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ คือ ต้องมีการคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย จะพบว่าการวิจัยที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นั้น จะเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในด้านต่างๆ (พรหมินทร์ พวงมาลา, 2547 สุรีย์พร ธรรมิกพงษ์ และคณะ, 2553 สุชาติพิทย์ เข็มน้อย, 2554 วีระพล ทองมาและคณะ, 2554 ฯลฯ) การศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (สุรีย์พร ธรรมิกพงษ์ และคณะ, 2553 อารยา อินคชสาร, 2554 ณัชชา ปิยะวุฒิสกุล, 2556 ฯลฯ) แต่ยังไม่มีการวิจัยใดๆ ที่กล่าวถึงการพัฒนาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องที่พักแรม ที่เน้นในด้านของการออกแบบเป็นสำคัญ

ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวจัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย และธุรกิจหนึ่งๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการท่องเที่ยวคือ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการเป็นสำคัญ การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การกำหนด

ส่วนแบ่งตลาด (market segmentation) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (targeting) การวางตำแหน่ง (positioning) ของธุรกิจตนเอง และการวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาดของตลาดบริการ (marketing mix: 7P's) จึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญ (Kotler & Armstrong, 2006) รวมถึงการรับฟังเสียงจากผู้รับบริการ (voice of customer: VOC) เพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งหมด (Kotler, 2003) เสียงของผู้รับบริการหรือข้อเสนอแนะของผู้รับบริการเป็นข้อมูลที่ได้จากการพูดคุยโดยสะสมข้อมูลจากองค์กรอ้างถึงการบริการที่มีต่อผู้รับบริการ (LaDove, 2005) การได้ข้อมูลอาจได้มาแบบมีโครงสร้างหรือไม่มีโครงสร้าง (Bateman & Snell, 2007) ข้อมูลของการรับฟังข้อเสนอจากผู้รับบริการเป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญ (Helsing et al., 1999) หลายองค์กรใช้เป็นแหล่งข้อมูลง่ายๆ ที่เติมเต็มความต้องการของผู้รับบริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในบริการที่ได้รับ (Holdford & Reinders, 2001) อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงการจัดรูปแบบ การออกแบบสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวหรืออัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของสถานที่นั้นๆ เพื่อให้เกิดความน่าดึงดูดใจและมีความเฉพาะตัว การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวทางหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นองค์ประกอบร่วมของแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (www.creativethailand.org) เป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและบูรณาการอย่างแท้จริง เกิดความเหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสืบทอดภูมิปัญญาวัฒนธรรมที่ดีให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม นำมาซึ่งการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

ตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมนั้น สามารถแบ่งประเภทของธุรกิจโรงแรมตามขนาดของโรงแรมได้ดังนี้ ขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ สำหรับโรงแรมขนาดเล็กนั้นถือเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพราะเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในภาคบริการที่สำคัญเนื่องจากการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กภายในท้องถิ่น ชุมชน ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในพื้นที่ เกิดการกระจายรายได้ และเกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นนั้นๆ (กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มจังหวัด ในลักษณะการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551)

ในขณะที่งานวิจัยที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมขนาดเล็กทั้งของไทยและต่างประเทศพบว่า ในต่างประเทศนั้น ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการของโรงแรมขนาดเล็กในเรื่องของการจัดการของเสีย การจัดการสิ่งแวดล้อม (Kasim, 2009; Jones & Minoli, 2010; Radwan et al., 2012) การจัดการองค์กร ด้านการตลาด ทรัพยากรบุคคล รวมถึงแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักใน

โรงแรมขนาดเล็ก (Conway, 2007; Sneed & Ravichandran, 2007; Cetinel et al., 2009; Avcikurt et al., 2011, Chen, 2011; Pereira et al., 2011; Rubio et al., 2011; Smithson et al., 2011)

สำหรับในประเทศไทยนั้น มีงานวิจัยที่เกี่ยวกับโรงแรมขนาดเล็กในด้านของการจัดการการตลาดเช่นเดียวกัน โดยในปี พ.ศ. 2550 กิตติกร ไสยรินทร์ (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจโรงแรมใน อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จากนั้น ฤทัย วีรชายลักษณ์ สุรเชษฐ สุขสร้อย และ อนุวัฒน์ โนนสว่าง (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการบริการเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและรายได้ กรณีศึกษา: โรงแรมบ้านตุ้มการ์เด็น เป็นกรณีศึกษาถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการบริการเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและรายได้ที่ลดลงของโรงแรมบ้านตุ้มการ์เด็น จึงได้ทำการศึกษาหาสาเหตุของปัญหาโดยใช้แผนผังก้างปลา (Ishigawa Diagram) โดยพบสาเหตุของปัญหาคือ ขาดการส่งเสริมการตลาด ขาดการประชาสัมพันธ์ และพนักงานขาดทักษะในการทำงานแนวทางการแก้ไขปัญหาเริ่มจากการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร (SWOT Analysis) การนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนโอกาส ข้อจำกัดมาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน (Five-Forces Model) และการวิเคราะห์คู่แข่ง ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้สามารถช่วยในการวิเคราะห์ธุรกิจก่อนที่จะวางแผนทางการส่งเสริมการตลาดและใช้ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix 4P'S) และแบบสอบถามลูกค้า มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการส่งเสริมการตลาด ในปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ได้ใช้ทฤษฎี การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด (ลูกค้า) เป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (STP Marketing) มาช่วยกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น และในปัญหาด้านบุคลากรได้ใช้การกำหนด Job Analysis และการจัดอบรมเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานผลการดำเนินงาน คือ สามารถเพิ่มรายได้ของโรงแรม 13.59% ของยอดรายได้เมื่อปี 2551 และผู้บริหารโรงแรมมีความพึงพอใจในทักษะและผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่ได้มีการอบรมพัฒนาความรู้ให้กับพนักงาน และในปีเดียวกัน สุวรรณฤทธิ์ วงศ์ชะอุ่ม (2551) ศึกษาเรื่องโรงแรมเอกลักษณ์เฉพาะในฐานะที่พักและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลการศึกษาพบว่า การปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต บริการที่มีอยู่เป็นมาตรฐานเดียวกันและความต้องการประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ทำให้โรงแรมไม่ได้เป็นแค่ธุรกิจที่พักแต่โรงแรมได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไปพร้อมกันการรวมธุรกิจที่พักเข้ากับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจนกลายเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ซึ่งประกอบด้วยที่พักประเภทโรงแรมที่มีการออกแบบเฉพาะ และโรงแรมที่มีประวัติศาสตร์โรงแรมที่มีเอกลักษณ์ดังกล่าวได้สร้างกลุ่มตลาดเป้าหมายขึ้นมาใหม่สอดคล้องกับทหเส้นทางการก้าวไปสู่กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม อาทิ การมองข้ามไปยังอุตสาหกรรมทางเลือก การมองข้ามไปยังกลุ่มกลยุทธ์อื่นและได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับการ

ฟื้นฟูอาคารเก่าหรือสร้างอาคารขึ้นมาใหม่ซึ่งมีคุณค่าทางสถาปัตยกรรมตรงกับแนวทางการพัฒนาการบริการที่พิกให้เป็นสินค้าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการสร้างการรับรู้การบริหารนักท่องเที่ยว และการระงับทำการตลาด

ในปี พ.ศ. 2553 ภาวิณี เต็มดี (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมกลุ่ม boutique hotel ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย แต่มีจำนวนไม่ต่างกันมาก เฉลี่ยแล้วการเข้าพักเกือบจะเท่าๆ กัน มีอายุระหว่าง 25 – 40 ปี มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพรับจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นคนไทยมากกว่าชาวต่างชาติโดย คนไทยมีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน ชาวต่างชาติมีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 50,000 ดอลลาร์ต่อปี นิยมท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาลและวันหยุดสุดสัปดาห์ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 3 – 5 วัน เดินทางพร้อมกับครอบครัว หรือเพื่อนจำนวนผู้ร่วมเดินทางประมาณ 3 – 5 คน เข้าพักในอัตราค่าห้องอยู่ระหว่าง 1,001 – 5,000 บาท รับทราบข้อมูล Boutique Hotel จากอินเทอร์เน็ต เพื่อนหรือคนรู้จัก และนิตยสารหรือไกด์บุ๊ก ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Boutique Hotel ในจังหวัดเชียงใหม่สามารถ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์หรือตัวโรงแรม (Product) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาในด้านการออกแบบตกแต่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นบรรยากาศโดยรอบน่ารื่นรมย์ และภาพรวมทั้งหมดของโรงแรมเป็นอันดับแรก ส่วนในด้านชื่อเสียงของโรงแรมเป็นที่รู้จักนั้นจะพิจารณา รองลงมา ด้านการบริการ (Service) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาในด้านการให้บริการ และบุคลิกภาพของพนักงานซึ่งต้องมีความเป็นกันเอง ยิ้มแย้มแจ่มใส เข้าใจว่าลูกค้าต้องการอะไร เป็นอันดับแรก แล้วจึงพิจารณากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น พายเรือ เดินป่า ดูนก เป็นต้น และมีบริการ จัดแพคเกจทัวร์ให้ลูกค้าเป็นอันดับรองลงมาด้านราคา (Price) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับมากโดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาจากอัตราค่าห้องพักที่เหมาะสม และการให้ส่วนลดหรือบริการเสริมเมื่อเข้าพักเป็นเวลานาน ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้งสะดวกแก่การเดินทาง และใกล้แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม (Facilities) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาในด้านอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องพัก มีห้องอาหารไว้บริการ มีสระว่ายน้ำ มีบริการอินเทอร์เน็ต และสถานที่จอดรถ และปลอดภัย เป็นอันดับแรก จากนั้นจึงพิจารณาสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ คือมีห้องออกกำลังกายมีบริการสปา/ นวดแผนโบราณ และมีรถไว้บริการ รับ – ส่งในลำดับต่อมา ด้านการบริหาร

จัดการโรงแรม (Management) ระดับการแปลผลโดยดูจากเกณฑ์วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยส่วนมากกลุ่มเป้าหมายจะพิจารณาในด้านความสะอาดของห้องพักและความสะดวกในการติดต่อสื่อสารเป็นอันดับแรก แล้วจึงพิจารณาในส่วนของการการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

จากนั้น ปี พ.ศ. 2554 กรณ์ สุทธาธรรม์ และปาณิสดา แก้วสวัสดิ์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่องเทคโนโลยีที่เหมาะสมในห้องพักโรงแรมขนาดเล็กในเขตภาคกลางตอนล่าง ผลการศึกษาพบว่าโรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่มีการใช้เทคโนโลยีระดับพื้นฐานในการบริการห้องพัก เช่น โทรทัศน์ โทรศัพท์ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกพื้นฐานอื่นๆ โดยงบประมาณในการลงทุนนั้นผู้ประกอบการพิจารณาจากความคุ้มค่าในการลงทุนเป็นหลัก จึงเลือกใช้เทคโนโลยีต่างๆ เท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับราคาของห้องพัก นอกจากนี้ โรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่ ขาดการบำรุงรักษาอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และขาดอุปกรณ์ที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานการบริการห้องพักของโรงแรมขนาดเล็ก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ภายในห้องพักเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสำหรับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการนั้นพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจัดหาหรือติดตั้ง เทคโนโลยีพื้นฐานทั่วไปที่มีราคาเหมาะสมสอดคล้องกับอัตราค่าบริการ ไว้บริการในห้องพัก อาทิ อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย อุปกรณ์เพื่อความสะอาดสบาย และอุปกรณ์เพื่อความบันเทิง ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลดังกล่าวร่วมกับพิจารณามาตรฐานการบริการห้องพักในโรงแรมขนาดเล็ก ผลจากการสำรวจสามารถสรุปได้ว่า ลักษณะของเทคโนโลยีในห้องพักโรงแรมขนาดเล็กได้ใน 5 ด้าน คือ ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวกสบาย ด้านการสื่อสารด้านความบันเทิง และด้านการประหยัดพลังงาน เพื่อนำไปสู่การจัดการเทคโนโลยีที่เหมาะสมในห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กได้ต่อไป

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยข้างต้นนั้น พบว่า ยังไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่แล้วเสร็จในขณะนี้ ที่มีแนวความคิดด้านการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยการผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ให้เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมไทย

ดังนั้นการวิจัยฉบับจึงเป็นการเติมเต็มการศึกษาที่สนใจและพยายามศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทำการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบ และปัจจัยการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทำการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน และตัวอย่างงานออกแบบที่นำผลลัพธ์จากการวิจัย รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดรูปแบบและการให้บริการสำหรับ

โรงแรมขนาดเล็ก สรุบน้ำหนัของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลยุทธ์การตลาด การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อกำหนดนิยามแนวคิดและการนิยามเชิงปฏิบัติการ และความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

2.1 การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว

ศักยภาพของการท่องเที่ยวหมายถึง ความพร้อมในด้านคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมชม คุณลักษณะหรือคุณสมบัติดังกล่าวมีความแตกต่างกันตามประเภทของแหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นๆ ได้แก่ ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ (Attraction) ที่สามารถเรียกร้องและกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนตาชวนใจ มีเสน่ห์ เฉพาะตัวซึ่งเกิดจากมนุษย์สร้างขึ้นและเกิดจากธรรมชาติ รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญเฉพาะกาล เช่น งานประเพณีใน เทศกาลสำคัญต่างๆ ประเด็นต่อมาคือ ความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) หากมีความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงและเที่ยวชม นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยว เกิดอรรถรสในการท่องเที่ยวได้มากขึ้น นอกจากความน่าดึงดูดและการเข้าถึงได้อย่างสะดวกแล้ว ความประทับใจ (Amenity) ของ แหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม อย่างเช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่แสดงถึงอารยธรรมในอดีต หรือแม้แต่ทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน อาทิเช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล หรือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความสนุกสนาน เช่น การร่วมงานเทศกาลและประเพณีต่างๆ เช่น งานคาร์นิวัลในประเทศบราซิล งานประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยัง รวมถึงทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ความเป็นมิตร ความสามารถในการสื่อสาร ความเอื้ออาทร และ คุณสมบัติที่ส่งเสริมบริการของมนุษย์ เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นคุณลักษณะที่ดีของศักยภาพของการท่องเที่ยว และคุณลักษณะสุดท้ายคือ องค์ประกอบของการบริการ (Ancillary Service) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดสรรการ บริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวก และดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ อันได้แก่ การบริการด้านตลาด เช่น การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยว การศึกษาวิจัยด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว การกำหนดการบริการที่ เหมาะสม การส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาดเป็นพันธมิตรในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พัก การเดินทาง การบริการต่างๆ เป็นต้น และการประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจากความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและการจัดระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

องค์ประกอบหรือปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและคงอยู่อย่างถาวรที่สำคัญ 3 ประการ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ที่สามารถดึงดูดหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มา และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ในขณะที่ ภราเดช พยัคฆ์เชียร (2525) ได้กล่าวถึงปัจจัยจุดจูงใจหลักของการท่องเที่ยวว่าแบ่งได้เป็น 3 ชนิด ได้แก่ ปัจจัยจูงใจทางด้านธรรมชาติ (Natural Assets) ปัจจัยจูงใจทางด้านกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Contemporary Human Product) และมีปัจจัยจูงใจด้านประวัติศาสตร์และศาสนา (Historical & Religious Assets) ที่แยกย่อยจากแนวคิดของบุญเลิศเพิ่มขึ้นมาอีกหนึ่งปัจจัย

ประการที่ 2 คือ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) คือ สิ่งต่างๆที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย โดยปกติสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวนี้รัฐบาลจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนาเพื่อบริการแก่ประชาชนของตนเอง แล้วถือเป็นผลพลอยได้ในการบริการแก่นักท่องเที่ยว ที่สำคัญมากที่สุดคือ เรื่องที่พักแรมในรูปแบบต่างๆ สิ่งสำคัญอันดับรองลงมา คือ การบริโภคจึงต้องมีร้านอาหารบริการสำหรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนข่าวสารข้อมูลเพื่อการเดินทางไว้บริการนักท่องเที่ยว

ประการสุดท้ายคือ การเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง การไปถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ คือ ต้องมีการคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งเที่ยวนั้นอย่างสะดวกและปลอดภัย ตลอดจนสามารถติดต่อเชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งกับอีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งที่อยู่บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ ต้องมีที่จอดรถ หรือสถานีรถไฟ หรือท่าเรือ หรือท่าอากาศยานเพื่อให้ธุรกิจ การขนส่งสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

สำหรับการวิจัยฉบับนี้ เน้นการออกแบบพัฒนารูปแบบและการจัดการสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อก่อให้เกิดความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะ คำนึงถึงการเดินทางที่สะดวกปลอดภัย และก่อให้เกิดการดึงดูดความน่าสนใจ ซึ่งผลจากการออกแบบเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นองค์ประกอบหรือปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นทั้งสิ้น

2.2 เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy เป็นวิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่เป็นตัวเงิน Capital Assets ในปริมาณที่น้อย แต่ใช้สินทรัพย์ทางความคิด Intellectual Assets ในปริมาณที่มาก (ศักดิ์ชัย เกียรติวนาคินทร์, 2553) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้นิยามว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หมายถึงแนวคิดการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม ตลอดจนการส่งเสริมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ John Howkins ได้ให้นิยามของ Creative Economy ไว้ว่า “How people make money from idea” หมายถึง การสร้าง มูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center: TCDC) ได้ให้นิยาม Creative Economy ไว้ว่า “การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ สาขาการผลิตที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries : CI)” เป็นกลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์เป็นวัตถุดิบสำคัญ องค์การความร่วมมือเพื่อการค้าและการพัฒนา ในปัจจุบันหลายประเทศ เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย ฮองกง ญี่ปุ่น ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มากขึ้น และประเทศไทยเองมีความพร้อมด้านทรัพยากรที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร มนุษย์ที่มีความเป็นเลิศในการต่อยอดแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีการค้าโลกอย่าง สง่าผ่าเผย (เสาวรภย์ กุสุมา ณ อยุธยา, 2553) UNCTAD (The United Nations Conference on Trade and Development) ให้คำนิยามว่า “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ว่า เป็นแนวคิดการพัฒนาบนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นกระบวนการสำคัญในการกระจายรายได้ distribution of income การสร้างงาน และการสร้างรายได้จากต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้สังคมเกิดความสมานฉันท์ เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม เข้ากับเทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญาและการท่องเที่ยวเป็นรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้ฐานความรู้ดั้งเดิมมาใช้พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในทุกระดับ” โดยกลุ่มบริการทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Services) เช่น บริการทางสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม รวมทั้ง กลุ่มออกแบบ (Design) เช่น การออกแบบภายใน ได้ถูกจัดอยู่ใน ขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเภทหน้าที่ (Function Creation) ซึ่งเป็นกลุ่มของสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน (United Nations, 2004) ซึ่งในประเทศไทย สถาปัตยกรรม Architecture ยังได้ถูกจัดอยู่ใน 1 ใน 9 กลุ่ม ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตามลักษณะของบัญชีรายได้ประชาชาติอีกด้วย (วรากรณ์ สามโกเศศ, 2545)

วรวิทย์ อวิรุทธ์วรกุล (2553) กล่าวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ให้แก่มากกว่าแสนล้านบาท มีศักยภาพและโอกาสในการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์พัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่มีคุณค่าสูง จึงควรให้ความสำคัญกับการใช้

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าของการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศและชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรมเป็นการนำมรดกทางวัฒนธรรม และองค์ความรู้ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศมาประยุกต์ใช้ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ ประเทศไทยมีจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมให้เป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ให้ประชาชน ผู้ประกอบการ และประเทศชาติได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความประณีตในการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ ประกอบกับรสนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มเปลี่ยนแปลงแตกต่างจากอดีต ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรม แต่ในปัจจุบันการท่องเที่ยวของประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาสำคัญที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดการพัฒนา นั่นคือชุมชนขาดการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางทรัพยากรทั้งทางนิเวศและวัฒนธรรม ขาดการพัฒนาเรื่องเล่าที่มีเอกลักษณ์หรือแสดงถึงอัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนขาดความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมในระดับชุมชน/ท้องถิ่น สามารถนำเรื่องวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความแตกต่าง และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยว ประเทศไทยจะต้องมีการพัฒนาในปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การสอดแทรกวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การวางแผนเชิงพื้นที่ให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว สินค้าและบริการของท้องถิ่น การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ชุมชนในพื้นที่ และการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเช่น การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การต่อยอดเชิงพาณิชย์ การตลาด ระบบขนส่ง และด้านการเงิน เป็นต้น

โดยสรุป จะเห็นได้ว่าความหมายของ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” มีองค์ประกอบร่วมของแนวคิด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ สำหรับการวิจัยฉบับนี้ มีแนวความคิดด้านการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยการผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ให้เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมไทย ที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือที่เรียกกันว่าการนำทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่มาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความรู้ ภูมิปัญญา และงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการค้นพบโดยผู้ทรงความรู้ในท้องถิ่น (ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์และคนอื่นๆ อ้างถึงใน ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว,) สามารถแบ่งทุนวัฒนธรรมได้ เป็น 2 ประเภท คือ ทุนวัฒนธรรมที่สัมผัสได้ (Tangible

Culture) หรือชนิดมีรูปลักษณ์ สามารถจับต้องได้ อาทิอาหารพื้นถิ่น ชุดประจำชาติ วรรณกรรม และทุนวัฒนธรรมที่สัมผัสไม่ได้ (Intangible Culture) หรือชนิดไม่มีรูปลักษณ์ ไม่สามารถจับต้องได้ อาทิ ประเพณี ศาสนา ภาษา (มหาวิทยาลัยศิลปากร โครงการโบราณคดีชุมชน (Thailand Community Archaeology Project) อ้างถึงใน ศศิรินทร์, 2550)

2.3 กลยุทธ์การตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานทางการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ นักการตลาดจะต้องกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย กำหนดตลาดเป้าหมาย และกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดเป้าหมาย ให้ได้รับความพอใจสูงสุด

2.3.1 การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง

การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งตลาด: คำว่าตลาดไม่ได้หมายถึงสถานที่จับจ่ายใช้สอยแต่ตลาดคือ บุคคลหรือองค์กรที่มีความต้องการที่ต้องมีการตอบสนอง มีเงินที่จะใช้จ่ายได้และเต็มใจที่จะจ่าย (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2542) ภายในตลาดมีความแตกต่างกันรวมอยู่ ดังนั้นความต้องการของสินค้า บริการ ความนิยม รวมถึงพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์หรือต้องการผลิตภัณฑ์ก็แตกต่างกัน (Kotler & Armstrong, 2006) เมื่อผู้รับบริการมีความแตกต่างกัน อำนาจการซื้อก็แตกต่างกันด้วย ดังนั้นการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งตลาดจึงมีความสำคัญ (Peter & Donnelly, 2004) ในที่นี้คือตลาดบริการ

การแบ่งส่วนตลาด (market segmentation): เป็นกระบวนการของการแบ่งแยกตลาดที่มีความแตกต่างของกลุ่มผู้รับบริการ (Kotler & Keller, 2006) แต่ละกลุ่มผู้รับบริการมีความต้องการที่เฉพาะเจาะจงต่างกัน ความชอบต่างกัน กำลังซื้อและพฤติกรรมต่างกัน (Peter & Donnelly, 2004) เป็นอำนาจและการพัฒนาปรับปรุงด้วยเครื่องมือด้านการตลาดซึ่งสามารถปรับปรุงการตลาด การกระจายสินค้าและประสิทธิภาพของการผลิตและการเพิ่มกำไร (Neal, 2005) การแบ่งส่วนการตลาดคือการแบ่งส่วนของตลาดโดยยึดเกณฑ์ที่เหมือนกันของผู้รับบริการด้านใดด้านหนึ่ง การสนองตอบต่อการดำเนินการส่งเสริมการตลาด การสื่อสาร ราคาและด้านอื่นๆ ของส่วนประสมการตลาด (Recklies, 2001) เป็นปัจจัยการตัดสินใจของผู้รับบริการและองค์กรคู่แข่ง (Marcelo, 2006) รวมทั้งต้องพิจารณาถึงผู้รับบริการเป้าหมายขององค์กรเราด้วย (Nanneels, 1996) ผู้รับบริการเป็นปัจจัยที่องค์กรต้องตระหนักและเห็นความสำคัญถ้าปราศจากผู้รับบริการ องค์กรก็ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ (Lehmann & Winer, 2003) จากการทบทวนวรรณกรรมมีนักวิชาการด้านการตลาด (อาทิ Dibb & Simkin, 1994; Danneels, 1996; Recklies, 2001; Nelson, 2002; Lehmann & Winer, 2003; Peter & Donnelly, 2004; อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2542) แบ่งส่วนตลาด

ผู้บริโภคหรือผู้รับบริการ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งเป็น 4 ประการคือ (1) เกณฑ์ด้านภูมิศาสตร์ (2) เกณฑ์ด้านประชากรศาสตร์ (3) เกณฑ์ด้านลักษณะจิตนิสัย และ (4) เกณฑ์ด้านพฤติกรรม

เกณฑ์ด้านภูมิศาสตร์ (geographic segmentation) เป็นการแบ่งตามหน่วยภูมิศาสตร์ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2549) ตามอาณาเขตที่มีความแตกต่างกัน (Kotler, 2003) อาทิ ในระดับโลกแบ่งตั้งแต่ทวีป กลุ่มประเทศ เล็กลงมาในระดับประเทศแบ่งเป็นอยู่ในเขตเมืองหลวง ตัวจังหวัด หรืออยู่ในจังหวัดใหญ่ๆ เป็นต้น (Nelson, 2002)

เกณฑ์ด้านประชากรศาสตร์ (demographic segmentation) เป็นการแบ่งส่วนตลาดตามหลักประชากรศาสตร์ (Kotler, 2003) อาทิ รายได้ อายุ อาชีพ การศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ เป็นต้น (Recklies, 2001)

เกณฑ์ด้านลักษณะจิตนิสัย (psychographic segmentation) เป็นการแบ่งผู้รับบริการเป็นกลุ่มต่างๆ โดยยึดวิธีการดำรงชีวิตหรือบุคลิกภาพหรือค่านิยม (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2549) กลุ่มคนที่อยู่ในวัยเดียวกันหรือคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์เดียวกันแต่อาจมีความต่างในเชิงจิตวิทยา (Kotler, 2003) อาทิ บุคลิกภาพ การทำกิจกรรม ความสนใจ เป็นต้น (Recklies, 2001)

เกณฑ์ด้านพฤติกรรม (behavioral segmentation) เป็นการแบ่งส่วนตลาดโดยอาศัยพื้นฐานของผู้รับบริการด้านต่างๆ (Kotler, 2003) อาทิ ทักษะการใช้ การพิจารณาคุณประโยชน์ อัตราการนำไปใช้ ทักษะคิดที่มีต่อสถาบันหรือหลักสูตร เป็นต้น (Peter & Donnelly, 2004) โดยนักการตลาดเชื่อว่าพฤติกรรมเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ผู้รับบริการพิจารณาเลือกดังนั้นเกณฑ์ด้านนี้คำนึงถึงตัวผู้รับบริการเป็นหลัก

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (targeting): เป็นการประเมินและเลือกส่วนตลาดส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมากกว่าจากการแบ่งส่วนตลาดเพื่อเป็นตลาดเป้าหมาย (Pride & Ferrell, 2007) โดยมีขั้นตอนกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ 2 ขั้นตอน (ฉัตรพร เสมอใจ, 2549) คือ (1) การประเมินส่วนตลาด (evaluating) โดยพิจารณาขนาดและความเจริญเติบโตของส่วนตลาด (size and growth of market segment) โครงสร้าง ความจูงใจของส่วนตลาด (segment structural attractiveness) และ วัตถุประสงค์และทรัพยากร (objectives and resources) (2) กลยุทธ์การเลือกส่วนตลาด (selecting strategy) โดยเลือกส่วนตลาดที่ประเมินแล้วว่าเหมาะสมเป็นตลาดเป้าหมาย มีวิธีเลือก 5 แบบ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2549; Kotler, 2003; Kotler & Armstrong, 2006) คือ การมุ่งตลาดส่วนเดียว (single-segment concentration) การชำนาญบางตลาด (selective specializations) การชำนาญบางสินค้า (product specialization) การชำนาญตลาดเดียว (market specialization) และการชำนาญทุกกลุ่ม (full-market coverage)

การวางตำแหน่ง (positioning): การวางตำแหน่งเป็นหัวใจของส่วนประสมการตลาด (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2542) เป็นสิ่งที่กระทำกับจิตใจของผู้รับบริการโดยการทำให้ตำแหน่งของ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าไปอยู่ในใจของผู้รับบริการ (Ries & Trout, 2001) คือการค้นหา พัฒนาและสื่อสารความได้เปรียบที่แตกต่างสามารถทำให้ผู้รับบริการเป้าหมายรับรู้ว่าคุณค่าหรือการบริการเหนือกว่าและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยต้องติดตามและเปรียบเทียบระหว่างสถาบันกับคู่แข่งขึ้นอยู่กับสมรรถนะรวมถึงต้องศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ (ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา, 2547) การวางตำแหน่งต้องนำเสนอตนเองให้แตกต่างจากคู่แข่งด้วยการนำเสนอสิ่งที่มีคุณค่าที่เหนือกว่า (superior delivered value) ให้แก่ผู้รับบริการ (Lovelock et al., 2002) การเลือกซื้อบริการผู้รับบริการจะพิจารณาปัจจัย 3 ประการด้วยกัน (Payne, 1993) คือ ปัจจัยด้านต้นทุนการซื้อ (cost) ปัจจัยด้านคุณภาพบริการ (services quality) และปัจจัยด้านคุณค่าเพิ่ม (added values) อาทิ ผู้รับบริการของโรงแรมจะพิจารณาปัจจัยด้านต้นทุนเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก ปัจจัยด้านคุณค่าเพิ่มก็คือสถานที่ห้องพัก ความสะอาดสบาย อุปกรณ์เสริมต่างๆ ปัจจัยด้านคุณภาพพิจารณาถึงพนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เอาใจใส่เป็นอย่างดี เป็นต้น

2.3.2 ส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (services marketing mix factors) แนวคิดและทฤษฎีด้านกลยุทธ์การตลาดที่นำไปใช้กับองค์กรธุรกิจประสบผลสำเร็จอย่างมาก โดยส่วนประสมการตลาด หมายถึง เครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้และใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการของตน (kotler, 2003) ส่วนประสมการตลาดเป็นแนวคิดกำหนดขึ้นเพื่อการควบคุมพื้นฐานที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ถูกตอบสนองไปยังตลาดเป้าหมายอย่างถูกต้อง (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2542) นักวิชาการด้านการตลาด (The Chartered Institute of Marketing, 2004; Maringe, 2005; ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา, 2547; ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์, 2549) ได้ปรับส่วนประสมการตลาดสำหรับตลาดด้านบริการเป็น 7 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา สถานที่หรือช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และ หลักฐานด้านกายภาพ (7P's: product, price, place, promotion, people, process and physical evidence) เป็นกรอบที่ใช้จัดส่วนประสมการตลาดทั้งหมดในงานวิจัยเรื่องนี้ ซึ่งผู้วิจัยจะได้นำเสนอรายละเอียดในแต่ละองค์ประกอบของส่วนประสมการตลาด ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (product) สิ่งเสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์หรือบริการจึงประกอบไปด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้องมีอรรถประโยชน์ มีคุณค่าในสายตาของลูกค้า ซึ่งในงานวิจัยนี้หมายถึงการบริการที่พัก คือโรงแรมขนาดเล็ก

2. ราคา (price) จำนวนเงินหรือสิ่งอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือคุณค่าในรูปของตัวเงิน เป็นต้นทุนของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการกับราคา ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้ขายจึงต้องคำนึงถึง คุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้า ต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น รวมถึงต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการซื้อสินค้าและบริการ และด้านการแข่งขัน โดยในงานวิจัยนี้ คือเรื่องของ อัตราค่าที่พัก รวมถึงอัตราค่าบริการต่างๆ ของโรงแรม

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (place) เป็นกิจกรรมซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่หาง่ายสำหรับลูกค้าเมื่อเขาต้องการซื้อไม่ว่าเมื่อใดและที่ไหนก็ตาม กิจกรรมในช่องทางการจัดจำหน่าย จึงประกอบด้วย ความสะดวกของการติดต่อกับลูกค้า การพิจารณาตำแหน่งทำเลที่ตั้ง นอกจากนี้ องค์ประกอบเสริมในเรื่องของการสนับสนุนและการกระจายตัวสินค้า คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการประสานงานและให้เกิดต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่ำที่สุด ซึ่งในที่นี้หมายถึงเรื่องของสถานที่ตั้งของโรงแรม การเดินทางสะดวก เข้าถึงได้ง่าย อยู่ในเมือง

4. การส่งเสริมการตลาด (promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการ โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความจำในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย การติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน การสื่อสารประกอบด้วย การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้รับบริการ การกระตุ้นจากพนักงานขาย และการกระตุ้นจากคนกลาง วิธีที่ใช้สื่อสารกับลูกค้า เช่น นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ หรือป้ายประชาสัมพันธ์ โฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการขายทางตรง

5. บุคลากร (people) พนักงานที่ผ่านการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสุภาพเรียบร้อย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว การเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ บริการเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม และความเป็นกันเองแก่ลูกค้าที่น่าประทับใจ

6. กระบวนการ (process) ในกลุ่มธุรกิจบริการ กระบวนการส่งมอบบริการ มีความสำคัญเช่นเดียวกับเรื่องทรัพยากรบุคคล แม้ว่าผู้ให้บริการจะมีความสนใจดูแลลูกค้าอย่างดี ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาลูกค้าได้ทั้งหมด เช่น การจองคิว ระบบการบริการ จะครอบคลุมถึงนโยบายและกระบวนการที่นำมาใช้ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้สำหรับการจองห้องพัก การชำระเงิน หรือกระบวนการต่างๆ

7. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (physical evidence) ธุรกิจบริการส่วนมากมีลักษณะทางกายภาพของบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นส่วนประกอบที่เป็นลักษณะทางกายภาพที่

ปรากฏอยู่บ้างก็จะมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเช่น คำว่าลักษณะทางกายภาพ หมายถึงความรวมถึงสภาพแวดล้อม เช่น การจัดสถานที่ ความสะอาด แสงสว่าง การออกแบบ โรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก ป้าย สัญลักษณ์ต่างๆ

2.3.3 การรับฟังเสียงของผู้รับบริการ

การรับฟังเสียงจากผู้รับบริการ (voice of customer: VOC) คือการกำหนดลำดับ ของความต้องการของผู้รับบริการและออกแบบเรียงลำดับความสำคัญแต่ละตัวชีวิตที่มีผลต่อ ผู้รับบริการ (Griffin & Harser, 1993) และการรวบรวมเสียงจากผู้รับบริการเพื่อใช้สำหรับการ ตัดสินใจทางธุรกิจทั้งหมด (Kotler, 2003) เสียงของผู้รับบริการหรือข้อเสนอแนะของผู้รับบริการเป็น ข้อมูลที่ได้จากการพูดคุยโดยสะสมข้อมูลจากองค์กรอ้างถึงการบริการที่มีต่อผู้รับบริการ (LaDove, 2005) การได้ข้อมูลอาจได้มาแบบมีโครงสร้างหรือไม่มีโครงสร้าง (Bateman & Snell, 2007) ข้อมูล ของการรับฟังข้อเสนอจากผู้รับบริการเป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญ (Helsing et al., 1999) หลายองค์กร ใช้เป็นแหล่งข้อมูลง่ายๆ ที่เติมเต็มความต้องการของผู้รับบริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในบริการที่ ได้รับ (Holdford & Reinders, 2001) มุมมองของผู้รับบริการโดยภาพรวมต้องแน่ใจว่าผู้รับบริการ แต่ละคนต้องการบริการในระดับที่สูงที่สุด (Karakostas et al., 2005) ความใส่ใจต่อผู้รับบริการทำให้เกิดความพึงพอใจเป็นเป้าหมายสูงสุดของตลาดบริการ (Croteau & Li, 2003) และถ้าผู้รับบริการมี ความพึงพอใจจะบอกต่อปากต่อปากหรือแนะนำบริการของเราให้กับผู้รับบริการคนอื่นๆ (Kotler, 2003) ผู้รับบริการจะประเมินผลหลังการใช้บริการโดยการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังของ ผู้รับบริการที่มีต่อการบริการ (expectation) กับการบริการที่ผู้รับบริการได้รับจริง (perception) ถ้า การบริการที่ได้รับจริงตรงกับหรือเกินกว่าการบริการที่คาดหวัง ผู้รับบริการจะเกิดความพึงพอใจ (Lehmann & Winer, 2003)

ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการเป็นการเก็บข้อมูลจากผู้รับบริการ (Kotler, 2003) เป็นการ เริ่มต้นที่สามารถช่วยองค์กรได้ดังนี้ (1) ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการสามารถแสดงความหมายช่วยให้ เข้าใจถึงคุณค่าการตลาดในมุมมองของผู้รับบริการแสดงให้เห็นถึงสิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจว่าเพิ่ง เริ่มต้น (2) ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในแง่ของผลลัพธ์จากผู้รับบริการเพื่อเพิ่มโอกาสทาง ธุรกิจ และ (3) ช่วยทำให้แน่ใจว่าองค์กรไม่สรุปว่าผู้รับบริการคือใครและควรปฏิบัติอย่างไรช่วยให้ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Helsing et al., 1999) สำหรับตลาดบริการการรับฟัง ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการถือเป็นส่วนสำคัญเพราะว่าเป็นการให้บริการกับผู้รับบริการโดยตรง (วีระ รัตน์ กิจเลิศไพโรจน์, 2548) คือความพึงพอใจของผู้รับบริการ

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ที่เน้นการออกแบบบนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการ คำนี้ถึงความต้องการและรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาดจึงเป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามา มีบทบาทกับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก ที่มีใช้แต่สวยงาม น่าดึงดูดใจ แต่ยัง

ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ก่อให้เกิดความประทับใจและการกลับมาใช้บริการซ้ำในครั้งต่อไป

2.4 การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก

ธุรกิจโรงแรม ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นธุรกิจที่ ก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคของประเทศไทยปีละไม่ต่ำกว่า 170,000 ล้านบาท (มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคณะ, 2548) การแบ่งประเภทของธุรกิจโรงแรมตามขนาดของโรงแรม สามารถแบ่งได้ ดังนี้ขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ สำหรับโรงแรมขนาดเล็กนั้นถือเป็นวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภายในประเทศ เพราะเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในภาคบริการที่สำคัญเนื่องจากการ ดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กภายในท้องถิ่น ชุมชน ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในพื้นที่เกิดการกระจาย รายได้และเกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นนั้นๆ (กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยกำหนดยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มจังหวัด ในลักษณะการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ (กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา, 2551)

2.4.1 คำจำกัดความของโรงแรมขนาดเล็ก

มีผู้ให้คำจำกัดความและการแบ่งประเภท รวมถึงข้อคิดเห็นบางประการเกี่ยวกับ โรงแรมไว้หลากหลาย อาทิเช่น

โรงแรม หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พัก ชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน ประเภทของโรงแรมสามารถแบ่งได้ หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น แบ่งตามจุดประสงค์ของโรงแรม แบ่งตามขนาดของโรงแรม เป็นต้น (<http://rentproperty.myreadyweb.com/article/topic-21877.html>)

นอกจากนี้ โรงแรม ในอีกคำจำกัดความหนึ่ง หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมี วัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมี ค่าตอบแทน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงสถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวซึ่งดำเนินการโดยส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือเพื่อการกุศล หรือการศึกษา ทั้งนี้ โดยมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ บริการที่พักอาศัยโดยคิดค่าบริการ เป็นรายเดือนขึ้นไปเท่านั้น และสถานที่พักอื่นใดตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติโรงแรมพ.ศ.2547

Agoda ตั้งข้อสังเกตถึงแนวโน้มของนักเดินทางที่หันมานิยมโรงแรมสไตล์บูติกกันมากขึ้น โดยกล่าวว่า "เมื่อต้องจองห้องพักสำหรับช่วงวันหยุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่เขตร้อน นักเดินทางส่วนใหญ่จะเลือกพักในเครือโรงแรมใหญ่ที่มีสาขาหลายแห่ง เพราะคำนึงถึงมาตรฐานของห้องพัก การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีนักเดินทางมากขึ้นที่หันมานิยมชมชอบโรงแรมขนาดเล็กกว่า ซึ่งนำเสนอทางเลือกที่มีลักษณะเฉพาะตัวมากกว่า จากการวิเคราะห์ของ Agoda พบว่า กระแสความนิยมดังกล่าวเห็นได้ชัดเจนในกลุ่มนักเดินทางมีอาชีพซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 25 ถึง 40 ปี"

ในขณะที่ โรงแรมขนาดเล็ก (Small hotel) หมายถึง สถานที่รองรับผู้ใช้บริการเพื่อรองรับเพื่อให้เกิดความประทับใจ มีจำนวนห้องไม่เกิน 79 ห้องและมีพื้นที่ใช้สอยในโรงแรมไม่เกิน 4,000 ตารางเมตรทุกประเภท รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เสริมสร้างบรรยากาศที่ดี และมีการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์เหมาะสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก โดยการออกแบบก่อสร้างจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติ กฎหมาย และมาตรฐานเกี่ยวกับโรงแรมต่างๆ

เพื่อให้การบริการต่างๆ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมของโรงแรมมีมาตรฐานที่ดี จึงมีการจัดระดับมาตรฐานการให้ดาวของโรงแรมต่างๆ ซึ่งในประเทศไทยนั้น มีตั้งแต่ 1-5 ดาว โดยมีเกณฑ์ในการวัดที่ไม่เน้นเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยของแต่ละโรงแรมทุกระดับต้องให้ความสำคัญและจำเป็นต้องมีอยู่แล้ว ดังนี้

มาตรฐานโรงแรมระดับ 1 ดาว เป็นโรงแรมที่เน้นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานทั่วไป อาทิ ห้องพัก ที่มีขนาดไม่เล็กกว่า 10 ตารางเมตร พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โตะ แก้ว และภายในห้องน้ำมีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระไว้บริการโรงแรมในเครือระดับประเทศ ได้แก่ Econolodge, Motel 6

มาตรฐานโรงแรมระดับ 2 ดาว มีเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายในโรงแรม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปเพื่อบริการ เช่น ห้องพักต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 14 ตารางเมตร มีตาแมว โชคคล้องประตู พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระจกแต่งหน้า ถังขยะ โตะ แก้ว น้ำดื่ม โทรทัศน์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป และโทรทัศน์ติดต่อกภายใน ห้องน้ำแบบชักโครก มีผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระ เป็นต้น โรงแรมในเครือระดับประเทศ ได้แก่ Days Inn, LaQuinta Inn

มาตรฐานโรงแรมระดับ 3 ดาว ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกปานกลาง เช่น ห้องพักขนาดไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร มีโทรทัศน์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป พร้อมรีโมทคอนโทรล ตู้เสื้อผ้า ไฟหิ้วเตียง เครื่องเขียน ในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำ มีระบบน้ำร้อน – น้ำเย็น สบู่ หมวกอาบน้ำ แก้ว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดเท้า ถุงใส่ผ้าอนามัย บริการอื่นๆ ที่มี เช่น รุมเซอร์วิส coffee shop ห้องประชุมและอุปกรณ์ที่จำเป็น business center ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ เป็นต้น

โรงแรมในเครือระดับประเทศ ได้แก่ Holiday Inn, Hilton

มาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว มีการตกแต่งที่สวยงาม พร้อมทั้งบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ห้องพักมาตรฐานกว้างกว่า 24 ตารางเมตร ภายในมีเตียงขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้ว ขึ้นไปที่มีรายการให้ชมมากกว่า 8 ช่องรายการ ตู้เย็น มินิบาร์ กาต้มน้ำร้อนพร้อมกาแฟและชา ชุดขัดรองเท้า ถุงซักผ้า เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าแตะ โทรศัพท์ที่สามารถโทรทางไกล / ต่างประเทศได้โดยตรง ห้องน้ำมีเครื่องใช้ครบถ้วน อุปกรณ์ในห้องน้ำที่เพิ่มเติมจากระดับ 3 ดาว ได้แก่ Foam bath แชมพู ผ้าเช็ดมือ sewing kit ไดรเป้าผม ปลั๊กไฟสำหรับโกนหนวด มีห้องชุดให้บริการ 2 แบบ นอกจากนี้มีห้องอาหาร ห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์มากกว่า 5 ชนิด ห้องอบไอน้ำ ห้องนวด สระว่ายน้ำ business center ห้องประชุมใหญ่ และห้องประชุมย่อยอีกไม่น้อยกว่า 2 ห้อง และมีระบบการตรวจเช็คและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

โรงแรมในเครือระดับประเทศ ได้แก่ Hyatt, Marriott

มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายนอก และภายใน เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการที่ดี อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ได้รับการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพดี ห้องพักมาตรฐานกว้างกว่า 30 ตารางเมตร พร้อมเตียงสะอาดขนาดไม่น้อยกว่า 4 ฟุต โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป และมีรายการให้ชมมากกว่า 12 ช่องรายการ ตู้เย็น มินิบาร์ และอุปกรณ์การติดต่อสื่อสารที่ครบครัน ห้องน้ำขนาดใหญ่ สุขาภัณฑ์มีความสะอาดและสวยงาม เครื่องใช้ครบถ้วน พร้อมเครื่องชงน้ำหนักร และโทรศัพท์ที่พ่วงอยู่ภายใน นอกจากนี้มีห้องชุดให้เลือกพัก 3 แบบ มีห้องอาหารไทย และนานาชาติ ห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์มากกว่า 7 ชนิด ห้องอบไอน้ำ อ่างจากุสซี่ ห้องนวด สระว่ายน้ำ ห้องประชุมใหญ่และมีอุปกรณ์ครบ พร้อมห้องประชุมเล็กไม่น้อยกว่า 4 ห้อง มีระบบการตรวจเช็คความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่ทันสมัย

โรงแรมในเครือระดับประเทศ ได้แก่ Ritz Carlton, Four Seasons

2.4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจโรงแรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันนั้น จะทำการวิเคราะห์โดยแบ่งตามภูมิภาค โดยในแต่ละภาคก็จะเน้นวิเคราะห์ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นหลัก เพื่อกำหนดพื้นที่ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

ภาคตะวันออก: พิจารณาเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวในพัทยา ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พัทยาได้ประสบปัญหา Over Supply จากการขยายตัวของจำนวนห้องพักที่ค่อนข้างสูง บวกกับการลดลงของนักท่องเที่ยว (จรัสรัตน์ ชวเจริญ, 2539) เนื่องจากปัญหาด้านภาพพจน์ ความสะอาด และสิ่งแวดล้อมทำให้พัทยายามปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของแหล่ง

ท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างภาพพจน์ที่ดีในลักษณะแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกีฬาและครอบครัว การแสวงหาตลาดใหม่ๆ และระดับราคาที่ไม่แพงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับกรุงเทพฯ และภูเก็ต

ภาคเหนือ: กลุ่มลูกค้าของโรงแรมในภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ที่เหลือเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม ดังนั้นจะพิจารณาเฉพาะสามจังหวัดตัวแทนภาคเหนือแทนการพิจารณาทั้งภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพิษณุโลก

ภาคใต้: การพิจารณาสถานการณ์โรงแรมในภาคใต้จะพิจารณาเฉพาะโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต สมุย และหาดใหญ่ โดยโรงแรมในภูเก็ตมีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แต่โรงแรมในหาดใหญ่ จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวมาเลเซีย และกลุ่มลูกค้าในประเทศ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: กลุ่มลูกค้าของโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการพิจารณาสถานการณ์โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะพิจารณาเฉพาะโรงแรมในจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา และอุบลราชธานี

ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร): ที่นำมาพิจารณาคือ จังหวัดกาญจนบุรี ชะอำจังหวัดเพชรบุรี และหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่รับนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ (www.thaifta.com)

2.4.3 การออกแบบโรงแรม

การออกแบบตามแนวคิดของ ดร.ชำนาญ บุญญาพุทธิพงศ์ (2553) ได้สรุปแนวคิดในการออกแบบโรงแรม ที่ใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบโดยทั่วไป มีปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ ได้แก่

ที่ตั้ง

ประเภทของโรงแรม

ความสัมพันธ์ของประโยชน์ใช้สอยต่างๆ

พื้นที่ใช้งาน

รูปแบบการจัดผังพื้นที่

ความสัมพันธ์ระหว่างห้องพักและส่วนสาธารณะอื่น

ส่วนด้านหน้า ทั้งทางเข้า ส่วนต้อนรับ ลอบบี้

ห้องครัวและห้องบริการอื่นๆ

ห้องพักแขก

ด้านวิศวกรรมอาคาร และสาธารณูปโภคต่างๆ

ในขณะที่งานวิจัยของ Josef Ransley & Hadyn Ingram (2001) กล่าวถึงการออกแบบโรงแรมที่ดี จะส่งผลให้เกิดศักยภาพในการบริหารจัดการ การขายและการทำกำไรได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันการออกแบบก็ต้องคำนึงถึงที่จะสามารถดึงดูดความน่าสนใจ เชิญชวนให้มาพัก และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ โดยการวิจัยนี้อ้างถึง การจำกัดความหมายของการออกแบบตามแนวคิดของ Katsigiris and Thomas (1999) ว่าหมายถึงการออกแบบ ขนาด รูปร่าง รูปแบบสไตล์ และการตกแต่งทั้งภายในและภายนอก ที่ก่อให้เกิดความน่าดึงดูด การออกแบบที่ดีจะสามารถส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์และรูปแบบสไตล์ของโรงแรมได้อย่างชัดเจนสื่อสารความเป็นตัวตน และคุณภาพ ความสะดวกสบาย บรรยากาศที่ดี และการทำการตลาดได้ นอกจากนี้การออกแบบที่ดียังส่งผลที่มากขึ้นในระดับที่สูงขึ้นและจับต้องได้ ได้แก่ การทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัย ความสะอาดและการดูแลรักษา ความเหมาะสมในหลักกายภาพ เสียง และราคาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่ได้ศึกษา เฉพาะเจาะจงถึงองค์ประกอบของบรรยากาศและการออกแบบลอบบี้ที่มีผลต่อความประทับใจของผู้ใช้บริการ ปัจจัยการออกแบบที่คำนึงถึงศึกษาในงานวิจัยฉบับนี้ ได้แก่ รูปแบบสไตล์ (Style) การวางผังพื้น (Layouts) สี (color) การจัดแสง (lighting) และการตกแต่ง (Furnishing) ซึ่งพบว่า สี การจัดแสง และรูปแบบสไตล์ มีผลต่อความประทับใจของผู้ใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีมีผลอย่างมีนัยสำคัญสูงที่สุด (Cary C. Countryman & SooCheong Jang, 2006)

สำหรับการวิจัยฉบับนี้ ขอนำเสนอรายละเอียดและเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อนำมาสรุปนิยามปฏิบัติการในตอนท้าย ตามเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. ที่ตั้ง เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักสำหรับความสำเร็จในเชิงธุรกิจ โรงแรมก็เป็นกิจการทางธุรกิจที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยนี้ได้ โดยทั่วไปโรงแรมควรจะตั้งอยู่ใกล้กับถนนหลัก สนามบิน ย่านธุรกิจ หรือ แหล่งท่องเที่ยว อื่นๆ ควรเป็นที่เข้าถึงโดยง่าย มีที่จอดรถเพียงพอ มีวิวที่ดีสู่ภายนอก รวมทั้งมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมรอบข้าง

2. รูปแบบสไตล์ และรูปแบบอาคาร หมายถึงรูปแบบของโรงแรม ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามที่ Sigawaw and Enz (1999) เชื่อว่าการออกแบบที่ดี มีเอกลักษณ์เฉพาะ จะสามารถทำให้เพิ่มอัตราค่าห้องพักได้และเพิ่มยอดการจองห้องพักได้อีกด้วย

3. รูปแบบการวางผังพื้น ห้องพักเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลถึงโครงสร้างอาคารโดยรวม ส่งผลต่อความประหยัดในการลงทุน ดังนั้นรูปแบบของผังห้องพักจึงเป็นเสมือนกุญแจสำคัญในการออกแบบรูปทรงโรงแรมอาคาร การจัดวางตำแหน่งทางเดินและห้องพักอาจจะมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบ Single-Loaded Block, Single-Loaded Block, Square Block, Y-Shape, หรือวงกลม (ดร. ชำนาญ บุญญาพุทธิพงศ์, 2553)

4. ขนาดพื้นที่ใช้งาน เน้นเฉพาะเจาะจงที่ขนาดของห้องพัก ให้เป็นไปตามมาตรฐานการ ออกแบบพื้นที่ทั้งหมดโดยประมาณต่อห้องพักของโรงแรมประเภทต่างๆ

5. ทางเข้า และการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ ลักษณะของการเข้าถึงของรถยนต์จะเป็นตัวกำหนด ความสัมพันธ์ระหว่างทางเข้าและล็อบบี้โรงแรม ควรจะมีที่สำหรับนั่งรอรถ ซึ่งอาจจะต้องเป็นลักษณะ โฆษณาหรือชุดรับแขกที่มีความสบายเหมือนส่วนหนึ่งของล็อบบี้ ควรมีส่วนกันแดด กันฝนสำหรับการลง รถยนต์ก่อนเข้าสู่ล็อบบี้ สำหรับประตูทางเข้าจะต้องคำนึงถึงกระแสเป่าสัมภาระที่ใหญ่โตของผู้มาใช้ บริการ บางโรงแรมอาจจะแยกประตูสำหรับกระเป๋าต่างหากโดยเฉพาะโรงแรมที่หรูหรา และหมาย รวมถึงส่วนเคาท์เตอร์ต้อนรับที่จะต้องใกล้และสามารถมองเห็นได้โดยง่ายจากส่วนทางเข้า อาจจะเป็น ส่วนที่รวมพนักงานต้อนรับ พนักงานการเงินและคนเฝ้าประตู แต่ในโรงแรมขนาดใหญ่คนเฝ้าประตูจะ เป็นอีกส่วนหนึ่งแยกต่างหาก (ดร.ชำนาญ บุญญาพิพิทพงศ์, 2553)

6. รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่ง ทั้งในด้านรูปแบบ และสี ทั้งในส่วนของล็อบบี้และ ห้องพัก

7. การตกแต่งสวน ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อบรรยากาศโดยรวม และมีส่วนช่วยในการ ส่งเสริมความน่าสนใจ และเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรมได้

8. ระบบสาธารณูปโภค อันได้แก่ น้ำ ไฟ ระบบระบายอากาศ

2.4.4 ขั้นตอนการทำงานเพื่อโครงการออกแบบที่มีคุณภาพ

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้ใช้บริการนั้น การออกแบบที่มีคุณภาพจะต้องสนับสนุนการทำธุรกิจให้เกิดความสำเร็จ ด้วยปัจจัยแห่งความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่ส่งเสริมในทุกมิติของธุรกิจด้วยผู้ออกแบบและ ผู้ลงทุนจึงจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการอย่างครบถ้วน ทุกองค์ประกอบ ทุกบริบท รอบทิศตลอดจน ขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

2.4.4.1 ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลรอบด้านเพื่อนำมากำหนดประเภทโครงการ

ขอบเขตของโครงการ สภาพแวดล้อมและบริบทต่างๆ อันประกอบด้วยเงื่อนไขโครงการจากปัจจัย รอบทิศ ทั้งข้อดี ข้อเสีย จุดดี จุดด้อย อันประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผังเมืองที่ดิน ที่ตั้ง ความ เหมาะสม ความน่าจะเป็นของโครงการต่างๆ

- ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ของโครงการ
- มูลค่าที่ดิน ศักยภาพของที่ดินในการพัฒนาธุรกิจที่เหมาะสมที่สุดจากทำเลที่ตั้ง

2.4.4.2 ขั้นตอนการออกแบบ ประกอบด้วย

1. รวบรวมข้อมูลวัตถุประสงค์ ความต้องการ จากข้อมูลข้อ 1 นำมาประมวล เพื่อกำหนดการทำงานดังนี้

- สรุปวัตถุประสงค์ และทิศทางที่จะวางแผนเป้าหมายเบื้องต้นโครงการ
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการแล้วสรุปออกมาเพื่อดำเนินโครงการต่อเงินการลงทุน จุดคุ้มทุนความเหมาะสมสำหรับการทำโครงการรอบด้าน
- การหาข้อมูลกรณีศึกษาของโครงการ
- สรุปปัจจัยบวกสำหรับโครงการ และปัจจัยลบสำหรับโครงการและสามารถมีกลยุทธ์ที่อุดช่องว่างจากปัจจัยลบออกมาเป็นมาตรการที่จับต้องได้เป็นรูปธรรม
- แรงแบนจิตใจต่างๆ ที่เกิดขึ้น อุดมการณ์ ความมุ่งมั่น ความคาดหวัง ความพร้อมในการสร้างสรรค์โครงการ

2. การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบขั้นตอนี้มีความสำคัญมาก และ ถือเป็นขั้นตอนที่เปรียบเสมือนเข็มทิศของโครงการเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ ตลอดจนการกำหนดรูปแบบต่างๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นในทิศทางเดียวกัน โดยขั้นตอนวิธีการจะสามารถทำได้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อกำหนดแนวความคิด เช่น

- การศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่ตั้งอย่างถ่องแท้ทุกมิติ
 - การค้นคว้าวิจัยขึ้นมาก่อนออกแบบ โดยเจาะลึกไปที่โครงการที่ตั้ง และปัจจัยแวดล้อมรอบทิศ โดยอาจจะออกมาในรูปแบบของนวัตกรรมต่างๆ
 - การศึกษาจากธรรมชาติสภาพที่ดินที่ตั้ง
 - การศึกษาจากพฤติกรรมผู้บริโภค และหรือกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มของโครงการ
- จากนั้นสามารถนำไปกำหนดพื้นที่ใช้สอยจากแนวคิดอย่างครอบคลุมละเอียดถี่ถ้วน โดยปรากฏออกมาเป็นตารางเมตรในแต่ละพื้นที่

3. การออกแบบร่าง

- การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ โดยนำมาจากข้อมูลข้างต้น นำมาพัฒนาจากบทสรุปแนวความคิดสู่การออกแบบจริงจนถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานดังนี้

การวางผัง การใช้พื้นที่ภายในโครงการอันประกอบด้วย พื้นที่ใช้สอยต่างๆ พื้นที่ทางสัญจร ทิศทาง การสัญจรภายในโครงการ การกำหนดส่วนให้บริการ(ส่วนหน้า) และส่วนส่งเสริมการให้บริการ (ส่วนหลัง) โดยเริ่มต้นตั้งแต่การกำหนดกลุ่มก้อนพื้นที่ โดยมีผังแสดงความสัมพันธ์ของแต่ละส่วนพื้นที่ขนาดใหญ่เล็กตามความจำเป็นในการใช้สอย

การกำหนดรูปแบบ ซึ่งสามารถถ่ายทอดเทคนิคต่างๆ เช่น การเขียนทัศนียภาพ การเขียนรูปด้าน รูปตัดแสดงสีสันทันและวัสดุ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยอาจมีการพัฒนารูปแบบต่อพื้นที่ ต่อโครงการหลายๆ ครั้งกว่าจะได้รูปแบบที่ลงตัวมากที่สุด

การกำหนดสีสันทัน วัสดุ อุปกรณ์ โดยสามารถกำหนดออกเป็นสีสันทันบรรยากาศ MOOD,

TONE กลุ่มสี่ คู่สี่ คู่วัสดุ ในขั้นตอนนี้การออกแบบจะต้องใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์ ธรรมเนียม ถ่ายทอดอยู่ในองค์ประกอบทางศิลปะจากข้อสรุปแนวความคิด แปรรูปลู่การเลือกใช้อย่างมีรสนิยม

การประมาณราคา การลงทุนค่าก่อสร้างและตกแต่งภายใน เพื่อให้การลงทุนไม่บานปลาย อีกทั้งจะได้สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด ขั้นตอนประเมินราคาจะต้องทำอย่างต่อเนื่อง เช็กกลับไปกลับมาตลอดเวลาในระหว่างออกแบบ และหลังออกแบบแล้วเสร็จ สามารถถอดราคาจริงได้ตามหน่วยต่างๆ ในโครงการอย่างครบถ้วน

4. งานออกแบบขั้นพัฒนาแบบ

- การสรุปผังตำแหน่งเฟอร์นิเจอร์ ตลอดจนงานระบบต่างๆ ที่ระบุในผังพื้นและผังเพดาน ระบุตำแหน่งชัดเจน มีการออกแบบแพทเทิลของวัสดุปูพื้น กำหนดชนิดวัสดุด้วยรหัสแบบพื้นผนังเพดานระบุขอบเขตและการบรรจุงานชัดเจน
- กำหนดรายละเอียดรูปด้าน รูปตัด ให้สอดคล้องกับสภาพหน้างานจริง มีระยะบอกขนาดละเอียด มีการระบุวัสดุตกแต่ง รหัสเครื่องเรือนติดตั้งสถานที่และวัสดุตกแต่ง โดยแบ่งประเภทชัดเจน
- การนำเสนอทัศนียภาพเสมือนจริง ขั้นตอนนี้ถือว่ามีความสำคัญต่อการสื่อสาร ระหว่างผู้ออกแบบและผู้ลงทุนที่สามารถอธิบายรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนเพื่อสะดวกในการตัดสินใจมากที่สุด อีกทั้งสามารถนำมาใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอธิบายกับผู้ซื้อ ผู้บริโภค ลูกค้าของโครงการนั้นๆ

5. งานออกแบบขั้นรายละเอียด

- แบบผังเฟอร์นิเจอร์ ที่สรุปชัดเจนครบถ้วน
- แบบรายละเอียด งานเฟอร์นิเจอร์ติดตั้งสถานที่ เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว การตกแต่งพื้นผนัง เพดาน และองค์ประกอบอื่นๆ อย่างครบถ้วน
- การจัดทำเอกสารประกอบแบบ เอกสารรหัสวัสดุ เอกสารรายละเอียดการประเมินราคา และจำนวน (BOQ) ตลอดจนเอกสารต่างๆ ในการระบุอุปกรณ์ วัสดุ ชนิด ขนาด คุณลักษณะเฉพาะของโครงการอย่างครบถ้วน

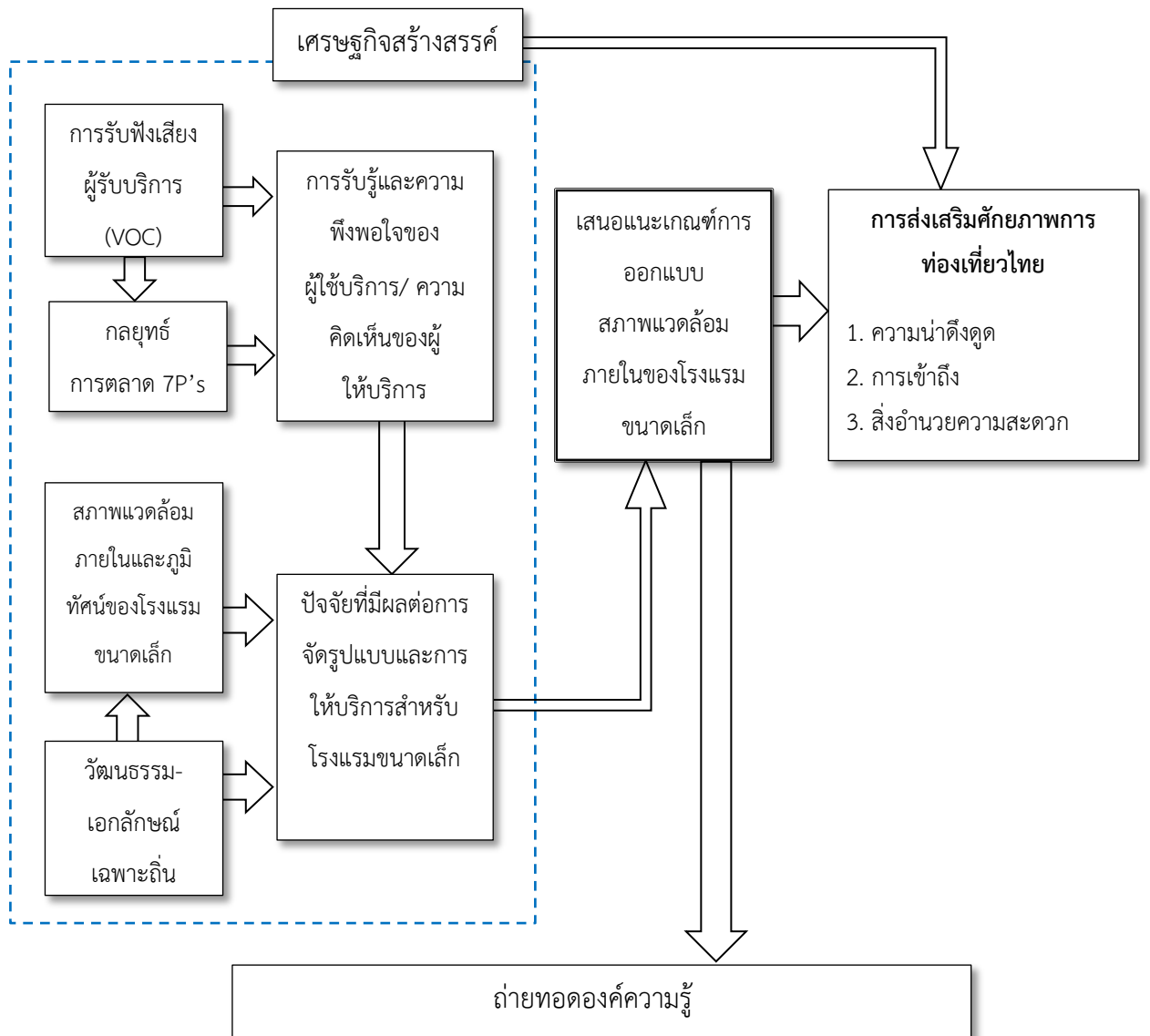
6. งานบริการระหว่างช่วงการก่อสร้างตกแต่งภายใน

- การเข้าประชุมตรวจสอบความคืบหน้าโครงการ
- การประสานงานโครงการ และแก้ปัญหาหน้างานระหว่างการก่อสร้าง
- การประสานงานตรวจสอบคุณภาพการตกแต่งและก่อสร้าง
- การประสานงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และแบบ
- การตรวจสอบ อนุมัติ วัสดุ อุปกรณ์ตามเป้าหมาย

- การตกแต่งจัดวางและส่งมอบงาน

ทั้งหมดเหล่านี้คือขั้นตอนการทำงานของนักออกแบบในโครงการต่างๆ เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลงทุนอย่างเกิดผล ลดการสูญเสียให้มากที่สุดเพื่อความสำเร็จของโครงการ ที่นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงบนแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาข้างต้น ทำให้เห็นว่า การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่มีแนวความคิดด้านการออกแบบ ด้วยการผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด ส่วนประสบการณ์ตลาด และการรับฟังเสียงของผู้รับบริการ โดยมีความสอดคล้องกับบริบทที่เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่นั้นๆ จะสามารถก่อให้เกิดความน่าดึงดูดและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตอบสนองต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้ ดังสรุปเป็นกรอบการวิจัยและความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัยสำหรับการวิจัยฉบับนี้ได้ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แสดงกรอบการวิจัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการยืนยันข้อค้นพบที่ได้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ขั้นตอนหลักๆ ขั้นตอนแรกเป็นส่วนการศึกษาหลักของการวิจัย (Main study) ที่มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และข้อที่ 2 ด้วยคำถามการวิจัย 5 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อที่ 1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสบการณ์ตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดอย่างไร

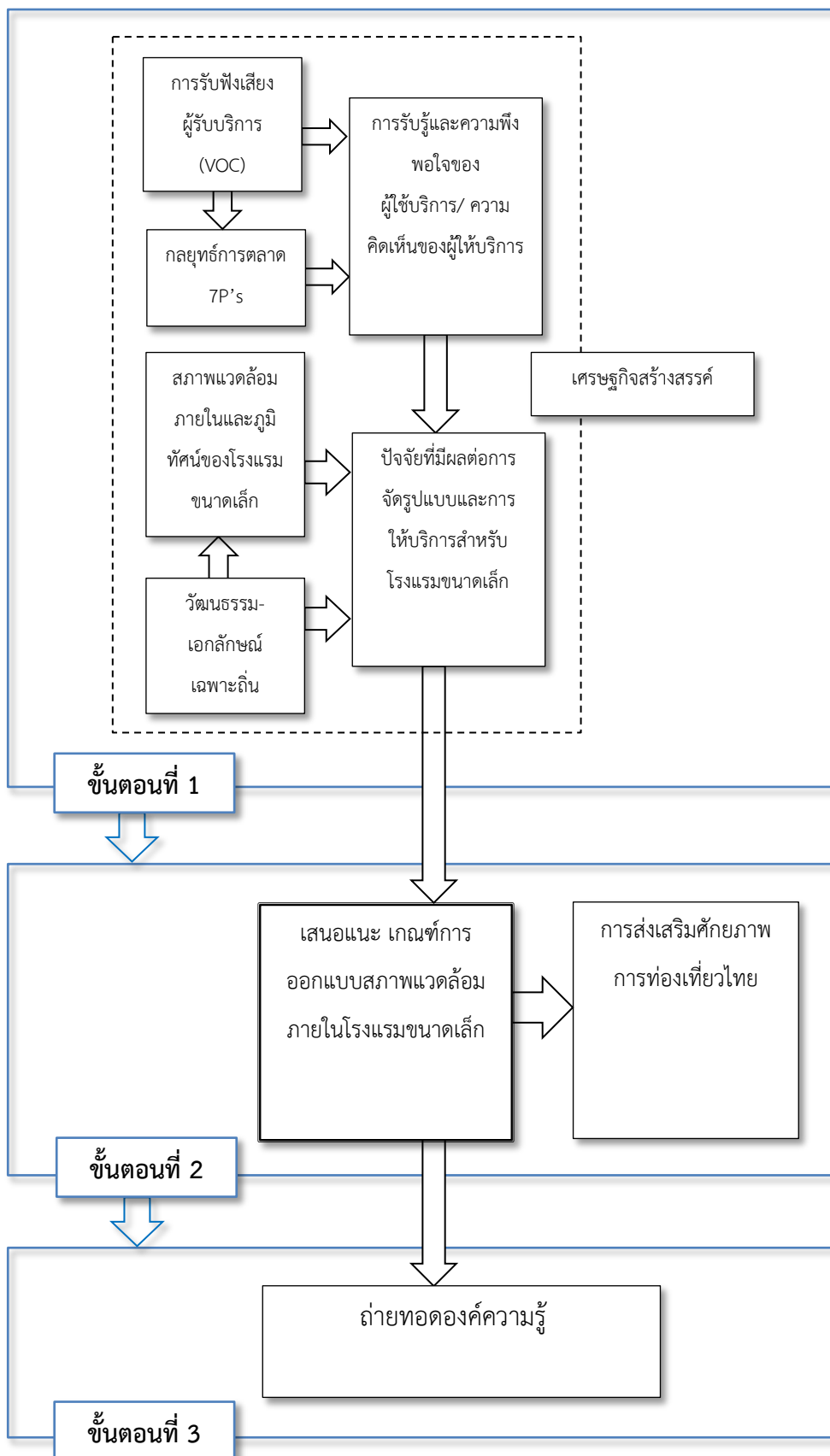
ข้อที่ 2 ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดใดบ้างที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก

ข้อที่ 3 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาคเป็นอย่างไร

ข้อที่ 4 การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดผู้ออกแบบต้องพิจารณาอะไรบ้างที่เป็นแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อที่ 5 การนำบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำได้อย่างไร

เพื่อสรุปสู่ขั้นตอนการเสนอแนะ เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก และตัวอย่างผลงานการออกแบบ ที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และขั้นตอนสุดท้ายคือ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ดังแสดงขั้นตอนการดำเนินงานในภาพที่ 3.1 ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการวิจัยในบทที่ 2 ภาพที่ 2.1



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 ขั้นตอนที่ 1 ส่วนการศึกษาหลักของการวิจัย (รายงานผลในบทที่ 4)

การดำเนินการวิจัยในส่วนแรกนี้เป็นการดำเนินงานเพื่อมุ่งหาคำตอบหลักของการวิจัย ด้วยคำถามการวิจัย 5 ข้อ ดังกล่าวข้างต้น เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และข้อที่ 2 โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงานตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย อธิบายแยกตามคำถามการวิจัยทีละคำถาม ดังต่อไปนี้

3.1.1 คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดอย่างไร

ใช้แนวทางการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (quantitative approach) และเชิงคุณภาพ (qualitative approach) ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จากนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก มีรายละเอียดดังนี้

3.1.1.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยเชิงปริมาณ: หน่วยวิเคราะห์ของการวิจัยครั้งนี้ เป็น นักท่องเที่ยวที่กำลังตัดสินใจจะไปเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็ก ซึ่งอาจจะเป็นผู้ที่ไปหรือไม่เคยไปมาก่อนก็ได้ หรือเป็นผู้ที่ใช้บริการของโรงแรมขนาดเล็กมาแล้ว โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 400 ราย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างตามโอกาสทางสถิติ เพื่อให้เป็นตัวแทนของประชากรเป้าหมาย ทำการสุ่มตัวอย่างในระดับประเทศ ในระดับภูมิภาค และ ในระดับจังหวัด โดยจะพิจารณาจากประเภทของโรงแรมขนาดเล็กด้วย การเลือกโรงแรมขนาดเล็กที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีคุณลักษณะดังนี้

1. ภูมิภาคละ 2 จังหวัด โรงแรมอยู่ในเขตอำเภอเมือง หรือ เดินทางสะดวก
2. เป็นจังหวัดที่มีสนามบิน
3. เป็นจังหวัดท่องเที่ยว (ข้อมูลจาก ททท. 2554)
4. ขนาดของโรงแรม มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 79 ห้อง
5. พื้นที่ไม่เกิน 4,000 ตารางเมตร
6. ยินดีให้ข้อมูล

สำหรับต่างประเทศ ผู้วิจัยเลือกเมืองซีเรโตโก ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติซีเรโตโก เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ได้รับรางวัล hotel award, green hotel และ world heritage

จากการทบทวนวรรณกรรมและข้อกำหนดการพิจารณาเลือกโรงแรมข้างต้น สามารถสรุปเป็นตารางโรงแรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงรายชื่อโรงแรมที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง และมีคุณลักษณะตามที่กำหนดไว้

ภูมิภาค	จังหวัดท่องเที่ยว	ชื่อโรงแรม
เหนือ	เชียงใหม่ เชียงราย	The Pacific Cool Chic Hotel Bann Lanna Hotel
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น อุบลราชธานี	Glacier โรงแรมราชธานี
ใต้	กระบี่ ภูเก็ต	อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท The Sea CONO
ตะวันออก	ชลบุรี (พัทยา) ระยอง	Villa Wanida Garden Resort Baansiri On-Sea Resort Rayong
กลาง	กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)	U Inchantree Kanchanaburi Smile Hua-Hin Resort
ต่างประเทศ	ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น	ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

หมายเหตุ หนังสือขอความอนุเคราะห์เข้าถึงข้อมูลโครงการ ดังแสดงในภาคผนวก ก

ประชากรของการวิจัยเชิงคุณภาพ: ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ที่เข้าไปใช้บริการในโรงแรมขนาดเล็ก โดยเลือกจากโรงแรมที่เป็นพื้นที่ศึกษาที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างโรงแรมจากการวิจัยเชิงปริมาณข้างต้น จำนวน 11 คน

3.1.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้ จำนวน 15 ข้อ และส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เป็นแบบเลือกเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้ จำนวน 22 ข้อ เพื่อให้ทราบข้อมูลลักษณะกลุ่มตัวอย่างและความต้องการพื้นฐานจากการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ดังเอกสารในภาคผนวก ข. แบบสอบถามเศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย (สำหรับประชาชนทั่วไป)

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้ จำนวน 15 ข้อ และส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้

บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เป็นแบบเลือกเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้ จำนวน 22 ข้อ เพื่อให้ทราบข้อมูลลักษณะกลุ่มตัวอย่างและความต้องการพื้นฐานจากการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด ข้อคำถามในประเด็นต้องการความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโดยให้แสดงความรู้สึกที่มีต่อส่วนผสมการตลาดทั้ง 7 ด้านของตลาดบริการ โดยแบ่งระดับเป็น 5 ระดับ คือ

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วย
- 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ
- 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตั้งเอกสารในภาคผนวก ค. แบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการ

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา หลังจากได้นิยามปฏิบัติการและกระหนงความของตัวแปรทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอุดมศึกษาการหาความเที่ยงตรง (Validity) นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นนำมาหาดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยใช้สูตร

$$IOC = \sum R / N$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item congruency)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยที่ ค่า +1 หมายความว่า ข้อคำถามสามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้ และค่า -1 หมายความว่า ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

N หมายถึง จำนวนทรงคุณวุฒิ

โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 ส่วนข้อใดมีค่าน้อยกว่า 0.5 ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อจึงผ่านความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านที่ได้ตรวจสอบและเห็นว่ามี ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้ว

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด หลังจากนั้นนำมาหาความเชื่อมั่นโดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ด้วยวิธีการของ Cronbach ทั้งนี้ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรม Statistical package for the social science (SPSS) for Windows หากพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ที่ได้จากข้อคำถามในภาพรวมทั้งฉบับและแยกในรายด้านมีค่ามากกว่า 0.7 จึงถือว่ามากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

3.1.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการนำแบบสอบถามไปสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความต้องการพื้นฐานจากการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญในการเก็บข้อมูลกับประชาชนทั่วไป และได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนที่จะนำมาประมวลผล หากมีฉบับใดไม่สมบูรณ์จะคัดออกและทำการเก็บเพิ่มให้ครบตามจำนวน และนำแบบสอบถามอีกฉบับไปใช้กับการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กจากโรงแรมในพื้นที่ที่ศึกษา

3.1.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณนั้น นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด (รายงานผลในบทที่ 4 ข้อ 4.1)

สำหรับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดได้นำมาสรุปวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และความคิดเห็นที่มีต่อส่วนผสมการตลาดทั้ง 7 ด้านของตลาดบริการโรงแรมขนาดเล็กที่ได้เข้าใช้บริการ (รายงานผลในบทที่ 4 ข้อ 4.1)

3.1.2 คำถามการวิจัยข้อที่ 2 ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดใดบ้างที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก

ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative approach) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ที่เน้นประเด็นเรื่อง ปัจจัยของแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดกลยุทธ์การตลาด ส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจาก ผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมขนาดเล็กนั้นๆ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) มีรายละเอียดดังนี้

3.1.2.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยเลือกจากโรงแรมที่เป็นพื้นที่ศึกษาที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างโรงแรมจากการวิจัยเชิงปริมาณข้างต้น จำนวน 8 คน

3.1.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้มีทิศทางและได้ข้อมูลครบถ้วนในการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารโรงแรมเกี่ยวกับปัจจัยกลยุทธ์การตลาดใดบ้างที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กนั้น ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงร่าง ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ และส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม ดังแสดงในภาคผนวก ง. พร้อมทั้งขออนุญาตบันทึกเสียงการสนทนาเพื่อมิให้ขาดตกบกพร่องข้อมูลที่สำคัญใดๆ

3.1.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวางแผนการเข้าชมสถานที่ และสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก สังเกต และสัมภาษณ์เจาะลึกเจ้าหน้าที่ ผู้ที่รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมขนาดเล็ก แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมารายงาน

3.1.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ผู้วิจัยนำมาทำการถอดบทสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นคำถาม แล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของแต่ละประเด็นที่ศึกษาเพื่อสรุปผลการวิจัยต่อไป (รายงานผลในบทที่ 4 ข้อ 4.2)

3.1.3 คำถามการวิจัยข้อที่ 3 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาคเป็นอย่างไร

ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative approach) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ และสำรวจโดยมีแบบสัมภาษณ์และสำรวจอย่างมีเค้าโครง พร้อมบันทึกภาพถ่ายและรูปแบบผังพื้นที่ของสถานที่ที่เป็นพื้นที่ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างโรงแรมจากการวิจัยเชิงปริมาณข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

3.1.3.1 พื้นที่ที่ศึกษา

พื้นที่ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง โรงแรมจากการวิจัยเชิงปริมาณ ในประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง และต่างประเทศจำนวน 1 แห่ง รวมทั้งสิ้น 11 แห่ง

3.1.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสำรวจสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก เป็นการศึกษาสำรวจปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการนำไปใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน อาทิเช่น เอกลักษณ์ และจุดเด่นของโรงแรม ทำเลที่ตั้ง ขนาดของห้องพัก การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ วัสดุ สี เป็นต้น เพื่อดูสภาพความเป็นจริง โดยมีเค้าโครงแบบสำรวจพร้อมทั้งบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมภายในบริเวณต่างๆของโรงแรม ดังแสดงในภาคผนวก จ.

3.1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวางแผนการเข้าชมสถานที่ สํารวจ สังเกต และถ่ายภาพ แล้วจึงนำมาบันทึกลงในเค้าโครงแบบสำรวจเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.1.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกลงในแบบสำรวจแล้วนั้น ผู้วิจัยได้นำมาสรุป ผลการวิจัยของแต่ละแห่ง พร้อมวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย และสรุปเสนอแนะแนวทางแก้ไขการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของห้องพักแต่ละแห่ง (รายงานผลในบทที่ 4 ข้อ 4.3)

3.1.4 คำถามการวิจัยข้อที่ 4 และ ข้อที่ 5

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ผู้ออกแบบต้องพิจารณาอะไรบ้างที่เป็นแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ

การนำบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำได้อย่างไร

ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative approach) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) จากนักออกแบบทั้งสถาปนิกและมัณฑนากร ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีเค้าโครงข้อคำถามไว้เป็นเบื้องต้น โดยเน้นประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับหลักแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ตามหนังสือข้อบังคับมาตรฐาน สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการประกอบวิชาชีพสาขา สถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2551 หมวดที่ 2 ขอบเขตและขั้นตอนการปฏิบัติวิชาชีพ 6 ขั้นตอน โดยที่การวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ จึงเลือกประเด็นเพียง 3 ขั้นตอนแรก ได้แก่ 1. การรวบรวมข้อมูล 2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ และ 3. งานออกแบบร่าง มาใช้เป็นแนวทางข้อคำถามในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ (รายละเอียดในภาคผนวก ฉ เค้าโครงแบบสัมภาษณ์นักออกแบบ) มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

3.1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักออกแบบทั้งสถาปนิกและมัณฑนากร ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการตอบคำถามรวม 11 คน

3.1.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้มีทิศทางและได้ข้อมูลครบถ้วนในการสัมภาษณ์สถาปนิกและมัณฑนากร เกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก และการนำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีเค้าโครงข้อคำถาม ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ และส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังแสดงในภาคผนวก ฉ. พร้อมทั้งขออนุญาตบันทึกเสียงการสนทนา

3.1.4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวางแผนนัดหมายนักออกแบบที่ยินดีให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เข้าทำการสัมภาษณ์เจาะลึกตามวันและเวลาที่นัดหมายไว้ล่วงหน้า โดยการสัมภาษณ์แบบมีเค้าโครงข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก และการนำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด พร้อมบันทึกเสียงการสนทนา แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมารายงานผลต่อไป

3.1.4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สถาปนิก และมัณฑนากรที่มีประสบการณ์ในการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ผู้วิจัยนำมาทำการถอดบทสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นคำถาม แล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของแต่ละประเด็นที่ศึกษาเพื่อสรุปผลการวิจัยต่อไป (รายงานผลในบทที่ 4 ข้อ 4.4)

เพื่อให้เกิดความเข้าใจและชัดเจนในการทำงานผู้วิจัยจึงได้สรุปการแปลงนิยามแนวความคิดสู่ नियามการปฏิบัติการ รวมถึงสรุปแนวทางการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สถิติและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ของคำถามการวิจัยแต่ละข้อ ก่อนเข้าสู่การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทถัดไป ดังแสดงข้อสรุปในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 สรุปตัวแปรแนวคิดและนิยามปฏิบัติการ แนวทางการวิจัย เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล

คำถามการวิจัย	นิยามแนวคิด	นิยามปฏิบัติการ	แนวทางการวิจัย		เครื่องมือในการวิจัย			การวิเคราะห์ข้อมูล /สถิติ
			ปริมาณ	คุณภาพ	แบบ สอบถาม	แบบ สัมภาษณ์	แบบ สำรวจ	
1. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดอย่างไร	ส่วนประสมการตลาดบริการ 7P'S	1. ผลิตภัณฑ์การบริการ 2. ราคาและอัตราค่าบริการ 3. อาคาร สถานที่ 4. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด 5. พนักงาน บุคลากร 6. กระบวนการในการใช้บริการ 7. ลักษณะกายภาพที่จับต้องได้		✓	✓			วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของแต่ละประเด็นที่ศึกษา
	การรับฟังเสียงของผู้รับบริการ	1. ความคาดหวังจากการใช้บริการ 2. ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้บริการ	✓		✓			วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ของความคิดเห็น
2. ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดใดบ้างที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก	ส่วนประสมการตลาดบริการ 7P'S	1. ผลิตภัณฑ์การบริการ 2. ราคาและอัตราค่าบริการ 3. อาคาร สถานที่ 4. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด 5. พนักงาน บุคลากร 6. กระบวนการในการใช้บริการ 7. ลักษณะกายภาพที่จับต้องได้		✓		✓		วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของแต่ละประเด็นที่ศึกษา

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

คำถามการวิจัย	นิยามแนวคิด	นิยามปฏิบัติการ	แนวทางการวิจัย		เครื่องมือในการวิจัย			การวิเคราะห์ข้อมูล /สถิติ
			ปริมาณ	คุณภาพ	แบบสอบถาม	แบบสัมภาษณ์	แบบสำรวจ	
3. สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาคเป็นอย่างไร	สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำเลที่ตั้ง 2. รูปแบบอาคาร 3. การตกแต่งสวน 4. เอกลักษณ์และจุดเด่นของโรงแรม 5. ระบบสาธารณูปโภค 6. การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ 7. ขนาดของห้องพัก 8. รูปแบบเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง 		✓			✓	ผลการวิจัยของแต่ละแห่งพร้อมวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียและสรุปเสนอแนะแนวทางการแก้ไขการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของห้องพักแต่ละแห่ง

คำถามการวิจัย	นิยามแนวคิด	นิยามปฏิบัติการ	แนวทางการวิจัย		เครื่องมือในการวิจัย			การวิเคราะห์ข้อมูล /สถิติ
			ปริมาณ	คุณภาพ	แบบสอบถาม	แบบสัมภาษณ์	แบบสำรวจ	
4. การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดผู้ออกแบบต้องพิจารณาอะไรบ้างที่เป็นแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ 5. การนำบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำได้อย่างไร	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. องค์ความรู้ด้านการออกแบบ-โรงแรม 2. การสร้างสรรค์ 3. ทรัพย์สินทางปัญญา 4. หลักการทางการตลาดบริการ 5. ภูมิปัญญา วัฒนธรรมที่จับต้องได้ / วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ 6. เทคโนโลยี / นวัตกรรม		✓		✓		วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ของแต่ละประเด็นที่ศึกษา
6. การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย	การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย	1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2. การเข้าถึงได้ 3. สิ่งอำนวยความสะดวก		✓	-	-	-	วิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาของคำถามการวิจัยทั้ง 5 ข้อ

3.2 ขั้นตอนที่ 2 เสนอแนะปัจจัยการจัดรูปแบบและการให้บริการ สรุปลู่เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และตัวอย่างผลงานการออกแบบ (รายงานผลการออกแบบในบทที่ 5)

เป็นการสรุปข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย และข้อค้นพบต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างผลงานการออกแบบที่ได้แนวคิดจากการวิจัยครั้งนี้ เพื่อนำความรู้สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป

3.3 ขั้นตอนที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ (รายงานผลในบทที่ 6)

การถ่ายทอดองค์ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในครั้งนี้ ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อนำผลการวิจัย ข้อค้นพบต่างๆ เชิงประจักษ์ ที่มีประโยชน์จากการวิจัย เผยแพร่สู่สาธารณชน อันจะก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางด้านการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง โดยผู้วิจัยได้วางแผนการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลากหลายกิจกรรม เพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งนักเรียนนักศึกษา นักออกแบบเจ้าของกิจการ รวมถึงผู้ใช้บริการทั่วไป ตามแผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 แผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้

แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน							
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	55	56	56	56	56	57	57	57
กิจกรรมที่ 1 การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัย สู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน								
1. จัดทำเอกสารและสื่อประกอบการสอน			↔					
2. นำสู่การสอนจริงในชั้นเรียน				↔				
3. วิเคราะห์และสรุปผลการนำไปใช้				↔				

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน							
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	55	56	56	56	56	57	57	57
กิจกรรมที่ 5 การจัดนิทรรศการซื้อค้นพบจากงานวิจัย								
1. จัดนิทรรศการผลงานออกแบบที่ได้จากซื้อค้นพบในงานวิจัย ในรูปแบบต่างๆ							↔	
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดแสดงนิทรรศการ							↔	
3. เตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านของการดำเนินงานนิทรรศการ							↔	
4. เปิดงานนิทรรศการแสดงผลงาน							↔	
5. ประเมินผลกิจกรรมและผลงานออกแบบ							↔	
กิจกรรมที่ 6 การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบ เอกสารและผลงานสร้างสรรค์								
ชื่อเรื่อง: INSPIRATION ผลงานประกอบการวิจัย เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพท่องเที่ยวไทย								
กิจกรรมที่ 7 การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต								
กิจกรรมที่ 8 การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ								
กิจกรรมที่ 9 การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ชื่อผลงาน 4DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็นเอกภาพ								

สรุปแนวทางและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ มุ่งใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการยืนยันซื้อค้นพบที่ได้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด โดยมีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งจากผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ และนักออกแบบ แล้วจึงนำผลจากการศึกษามาสรุปรูปและเสนอแนะเกณฑ์ในการออกแบบพร้อมนำเสนอผลจากการออกแบบ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในบทถัดไป ตามลำดับ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในบทนี้ เป็นการนำเสนอผลการศึกษาลึกของการวิจัย (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 1) ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และข้อที่ 2 ด้วยการตอบคำถามการวิจัย 5 ข้อ เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กบนแนวคิดของการวิจัยที่ผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด ส่วนประสมการตลาด และการรับฟังเสียงของผู้รับบริการ โดยมีความสอดคล้องกับบริบท ที่เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่นั้นๆ จะสามารถก่อให้เกิดความน่าดึงดูดและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตอบสนองต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว

โดยมีคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.2 อายุระหว่าง 20 - 40 ปี โดยส่วนใหญ่สัญชาติไทยและนับถือศาสนาพุทธ ด้านการศึกษานั้นอยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ถึงร้อยละ 46.8 สำหรับอาชีพรองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ด้านรายได้นั้นส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมาคือ 15,001 - 30,000 บาท สำหรับจำนวนสมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่มีจำนวนตั้งแต่ 4 คน ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 54.8 และอาศัยอยู่ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และจังหวัดที่เข้าพักมากที่สุดคือ ชลบุรี ที่พญา รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับจังหวัดที่เคยไปน้อยที่สุดใกล้เคียงกันคือจังหวัดกระบี่และจังหวัดอุบลราชธานี ด้านสื่อที่ใช้หาข้อมูลสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ใกล้เคียงกันคือเพื่อน/คนรู้จัก และ สื่อออนไลน์ สำหรับหนังสือพิมพ์นั้นกลุ่มตัวอย่างใช้สืบค้นข้อมูลสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดน้อยที่สุด ส่วนช่วงเวลาเข้านอนของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดนั้นส่วนใหญ่จะเข้านอนช่วงเวลา 21.00 น. และเข้านอนน้อยที่สุดคือ 24.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนนั้นกลุ่มตัวอย่างใช้จะตื่นนอนเวลา 07.00 น. และช่วงเวลา 05.00 น. กลุ่มตัวอย่างจะตื่นนอนน้อยที่สุด ส่วนด้านระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด กลุ่มตัวอย่างจะใช้ระยะเวลาเข้าพักที่ไม่แตกต่างกันมากนักคือ 1 คืน และ 2 คืน (แสดงตารางในภาคผนวก ข.)

รายละเอียดการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามคำถามการวิจัยที่ละคำถามดังต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของผู้รับบริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และจากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการโรงแรมขนาดเล็ก จำนวน 11 คน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกโรงแรมที่พักเพราะการท่องเที่ยว ส่วนเหตุผลที่เลือกพักโรงแรมแห่งนี้กลุ่มตัวอย่างตอบใกล้เคียงระหว่าง ใกล้สถานที่ที่จะไป ราคาไม่แพง ตกแต่งสวย มีสไตล์ และใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ส่วนเหตุผลที่เลือกเข้าพักโรงแรมแห่งนี้้น้อยที่สุดคือความมีชื่อเสียงสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกเมื่อมาถึงโรงแรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ให้เหตุผลด้านที่จอดรถสะดวกมากที่สุด รองลงมาคือพนักงานต้อนรับ ส่วนที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสำคัญน้อยที่สุดคือรถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ ด้านวิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุดคือ ใช้วิธีการจองด้วยโทรศัพท์

นอกจากนี้ยังพบว่าความพึงพอใจหรือความต้องการที่มีต่อสิ่งจำเป็นภายในห้องพัก ด้านเครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 เตียงนอน อันดับ 2 ตู้เสื้อผ้า อันดับ 3 เท่ากันคือ โต๊ะเครื่องแป้งและ เก้าอี้พักผ่อน อันดับ 4 โต๊ะหัวเตียง และ อันดับ 5 คือ ชั้นวางรองเท้า สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 โทรทัศน์ อันดับ 2 ตู้เย็น อันดับ 3 เครื่องปรับอากาศ อันดับ 4 ทีวีเป่าผม อันดับ 5 ใกล้เคียงกันคือ กระจกน้ำร้อน และ โคมไฟหัวเตียง ส่วนปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับเมื่อมาพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่ตอบใกล้เคียงกันคือ ที่นอน เสียงรบกวน ความปลอดภัย และกลิ่น เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับ ส่วนอุณหภูมิเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับน้อยที่สุด ด้านอุณหภูมิภายในห้องพักนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตอบว่า 25 องศาเซลเซียส สำหรับแสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อนนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการให้พอมีแสงรำไร ส่วนจำนวนปลั๊กภายในห้องนั้น มีความต้องการใกล้เคียงกันคือ จำนวน 3 ปลั๊ก และ 4 ปลั๊ก ด้านวัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องนอน ต้องการเป็นกระเบื้องมากที่สุด สำหรับไม้จริงเป็นวัสดุที่ต้องการใช้ปูพื้นห้องนอนน้อยที่สุด (ดังแสดงในตารางที่ 4.1-4.2)

ตารางที่ 4.1 การเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็กในจังหวัดนี้	
ห้องเที่ยว	88.2
ประกอบธุรกิจ	2.3
พบญาติ	3.3
อื่นๆ	6.2
เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็กแห่งนี้	
ตกแต่งสวย มีสไตล์	21.1
ใกล้สถานที่ที่จะไป	24.5
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	20.4
ราคาไม่แพง	22.9
ทำเลที่ตั้ง	5.2
ความมีชื่อเสียง	1.3
บริการดี	2.3
อื่นๆ	2.3
สิ่งอำนวยความสะดวกเมื่อมาถึงโรงแรม	
ที่จอดรถสะดวก	58.2
พนักงานยกกระเป๋า	6.1
รถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ	0.3
พนักงานต้อนรับ	27.6
การลงทะเบียนเข้าพัก	5.6
อื่นๆ	2.2
วิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุด	
โทรศัพท์	78.2
เว็บไซต์	19.7
อื่นๆ	2.1
n=400	100.0

ตารางที่ 4.2 สิ่งจำเป็นภายในห้องพักโรงแรม

รายการ	ร้อยละ
เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม	
เตียงนอน	99.5
ตู้เสื้อผ้า	86.2
โต๊ะเครื่องแป้ง	76.8
เก้าอี้พักผ่อน	76.8
ชั้นวางรองเท้า	34.7
โต๊ะหัวเตียง	46.7
อื่นๆ	1.8
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม	
โทรทัศน์	94.5
ตู้เย็น	87.7
กระติกน้ำร้อน	55.6
ไดร์เป่าผม	56.4
คอมไฟหัวเตียง	55.1
เครื่องปรับอากาศ	84.9
อื่นๆ	2.5
ปัจจัยที่ทำให้ท่านนอนไม่หลับเมื่อมาพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	
ที่นอน	20.5
หมอน	5.2
เสียงรบกวน	19.7
กลิ่น	18.1
แสงสว่าง	6.2
อุณหภูมิ	3.9
ความปลอดภัย	18.7
อื่นๆ	7.7

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
อุณหภูมิห้องพัก	
น้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส	36.1
25 องศาเซลเซียส	45.5
มากกว่า 25 องศาเซลเซียส	4.6
อุณหภูมิที่ท่านนอนสบาย	13.8
แสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อน	
มืดสนิท	22.3
พอมองแสงรำไร	71.5
สว่าง	6.2
อื่นๆ	-
จำนวนปลั๊กไฟฟ้า	
2 ปลั๊ก	11.0
3 ปลั๊ก	32.3
4 ปลั๊ก	30.8
มากกว่า 4 ปลั๊ก	25.9
วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องพัก	
พรม	27.5
กระเบื้อง	32.9
หินอ่อน, หินแกรนิต	17.7
ไม้จริง	9.3
ไม้ลามิเนต	12.6
อื่นๆ	-
n=400	100.0

เมื่อเจาะจงการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ในด้านสิ่งจำเป็นที่ต้องมีในโรงแรม และภายในห้องพัก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจำเป็นต้องมีระบบ internet, WIFI เนื่องจากจำเป็นต้องใช้สืบค้นข้อมูลและให้ลูกค้าใช้ติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัดนั้นส่วนใหญ่ ให้เหตุผลเรื่องงบประมาณมากที่สุด รองลงมาคือเพียงแค่นอนพัก ส่วนเหตุผลว่าเป็นทางผ่านนั้นน้อยที่สุด ด้านปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่ามีปัญหาเรื่องความสะดวกของโรงแรมมากที่สุด รองลงมาใกล้เคียงกันคือการบริการไม่ดี และ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับสิ่งจำเป็นในห้องพักโรงแรมขนาดเล็กกรราคาประหยัดต้องมี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียงลำดับความจำเป็น 1-5

อันดับ ดังนี้ อันดับ 1 เตียงนอน อันดับ 2 โทรทัศน์ อันดับ 3 ตู้เย็น อันดับ 4 ตู้เสื้อผ้า และอันดับ 5 คือ เครื่องปรับอากาศ (ดังแสดงในตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 สิ่งจำเป็นของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
ระบบ internet, WIFI	
จำเป็น	87.7
ไม่จำเป็น	12.3
ปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัด	
งบประมาณ	58.9
ทางผ่าน	11.3
ต้องการเพียงแค่นอนพัก	29.3
อื่นๆ	0.5
ปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก	
ความสะอาดของโรงแรม	25.4
การบริการไม่ดี	19.8
ความปลอดภัย	14.2
สภาพแวดล้อมไม่น่าเข้าพัก	15.2
ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	19.3
ไม่มีที่จอดรถ	6.1
สิ่งจำเป็นภายในห้องพักที่โรงแรมขนาดเล็กราคาประหยัดต้องมี	
เตียงนอน	97.9
ตู้เสื้อผ้า	70.8
โต๊ะเครื่องแป้ง	38.8
เก้าอี้พักผ่อน	17.4
ชั้นวางรองเท้า	6.5
โต๊ะหัวเตียง	4.9
โทรทัศน์	74.2
ตู้เย็น	72.7
กระดิกน้ำร้อน	9.4
ไดร์เป่าผม	8.1
คอมไฟหัวเตียง	8.6
เครื่องปรับอากาศ	70.3
n=400	100.0

นอกจากการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อความพึงพอใจในด้านต่างๆแล้วนั้น การวิจัยนี้ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นที่เป็นความคาดหวังที่ต้องการจากการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กของส่วนประสมการตลาดต่างๆ อาทิเช่น สิ่งอำนวยความสะดวก ราคา พนักงาน และบริการต่างๆของโรงแรมเป็นต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นดังนี้

ห้องพักราคา 900 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด และความปลอดภัย ตามลำดับ

ห้องพักราคา 1,200 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด ความปลอดภัย ที่จอดรถ และ internet, WIFI ตามลำดับ

ห้องพักราคา 1,500 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด ที่จอดรถ พิเศษ สระว่ายน้ำ internet, WIFI และความปลอดภัย ตามลำดับ

ห้องพักราคา 2,000 บาท สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวัง คือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาคือเตียงนอน อาหารเช้า ความสะอาด บริการที่ดี ที่จอดรถ พิเศษ สระว่ายน้ำ ความปลอดภัย และ internet, WIFI

ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้าที่ต้องการนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าราคาห้องพัก 600 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมของห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า

ส่วนความคาดหวังจากพนักงานของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นดังนี้

ความคาดหวังจากพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้า คือ ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ รองลงมาคือ การให้บริการที่ดีในทุกด้าน และสามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว ตามลำดับ

ความคาดหวังจากพนักงานยกกระเป๋า คือ สุภาพ เรียบร้อยมีมารยาท รองลงมาคือ เต็มใจบริการ และการระมัดระวังเวลายกกระเป๋า ซื่อสัตย์สุจริต ตามลำดับ

ความคาดหวังจากพนักงานเสิร์ฟอาหาร คือ สุภาพ เรียบร้อย อธิบายดี รองลงมาคือ แต่งกายสะอาดเรียบร้อย และ บริการรวดเร็ว ตามลำดับ

ความคาดหวังจากแม่บ้าน คือ ทำความสะอาดได้เรียบร้อยดี รองลงมาคือ สุภาพ เรียบร้อย รับผิดชอบหน้าที่ และซื่อสัตย์ ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการสระว่ายน้ำของโรงแรม แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ไม่ใช้บริการสระว่ายน้ำที่โรงแรมเช่นกัน สำหรับความต้องการใช้สระว่ายน้ำนั้นมีจำนวนเท่ากับไม่ต้องการใช้สระว่ายน้ำ ด้านความต้องการนำรถมาจอดในโรงแรมนั้นพบว่า ส่วนใหญ่ ต้องการนำ

รถมาจอดในโรงแรม ด้วยเหตุผลที่ว่าเพื่อความสะอาดมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อความปลอดภัย สำหรับ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการในรูปแบบผสมผสาน และด้านการตกแต่งโรงแรมที่ประทับใจและต้องการเข้าพักนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการรูปแบบทันสมัยมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบไทยทั่วไทย (ดังแสดงในตารางที่ 4.4-4.6)

ตารางที่ 4.4 ความคาดหวังจากโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่มีต่อราคาห้องพัก

รายการ	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 900 บาท	
ความปลอดภัย	6.3
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	37.1
เตียงนอน	32.7
อาหารเช้า	13.2
ความสะอาด	10.7
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 1,200 บาท	
ความปลอดภัย	6.0
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	40.4
เตียงนอน	27.2
อาหารเช้า	15.9
ความสะอาด	7.3
ที่จอดรถ	2.0
Internet, WIFI	1.3
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 1,500 บาท	
ความปลอดภัย	1.4
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	52.1
เตียงนอน	22.6
อาหารเช้า	8.2
ความสะอาด	6.2
ที่จอดรถ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	5.5
Internet, WIFI	4.1

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดหวังกับราคาห้องพัก 2,000 บาท	
ความปลอดภัย	5.8
โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า	30.7
เตียงนอน	20.0
อาหารเช้า	14.2
ความสะอาด	9.3
ที่จอดรถ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	6.7
Internet, WIFI	5.3
บริการที่ดี	8.0
ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้าที่ต้องการ	
600 บาท	52.1
600 บาท	19.7
800 บาท	11.0
900 บาท	7.9
1,000 บาท	4.6
อื่นๆ	4.7
n=400	100.0

ตารางที่ 4.5 ความคาดหวังจากพนักงานของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
การคาดหวังจากพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้า	
การให้บริการที่ดีในทุกด้าน	23.6
ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ	56.7
สามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว	19.7
การคาดหวังจากพนักงานยกกระเป๋า	
สุขภาพ เรียบร้อย มีมารยาท	46.3
เต็มใจบริการ	40.4
การระมัดระวังเวลายกกระเป๋า ซื่อสัตย์สุจริต	13.2
การคาดหวังจากพนักงานเสิร์ฟอาหาร	
สุขภาพ เรียบร้อย อัจฉริยะดี	46.8
แต่งกายสะอาด เรียบร้อย	28.6
บริการรวดเร็ว	24.6
การคาดหวังจากแม่บ้าน	
ทำความสะอาดได้เรียบร้อยดี	40.9
รับผิดชอบในหน้าที่	18.2
สุขภาพ เรียบร้อย	32.1
ซื่อสัตย์	8.8
n=400	100.0

ตารางที่ 4.6 การใช้บริการของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

รายการ	ร้อยละ
การใช้บริการสระว่ายน้ำ	
ใช่	41.3
ไม่ใช่	33.7
ต้องการ	12.5
ไม่ต้องการ	12.5
ความต้องการนำรถมาจอดในโรงแรม	
ต้องการ	89.3
ไม่ต้องการ	10.7
รูปแบบของอาหารมื้อเช้าที่ต้องการ	
ยุโรป	4.9
อังกฤษ	3.1
อเมริกัน	14.0
ผสมผสาน	67.3
อื่นๆ	10.7
การตกแต่งโรงแรมรูปแบบใดที่ประทับใจและต้องการเข้าพัก	
ไทยทั่วไป	20.5
ทันสมัย	58.7
ไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่	6.5
รูปแบบยุโรป	3.6
รูปแบบสัจจะวัสดุ	2.6
ไม่สนใจรูปแบบใดเลย	5.7
อื่นๆ	2.4
n=400	100.0

เพื่อตอบคำถามในด้านความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของผู้รับบริการในข้อนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่ใช้บริการจริงของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดแต่ละแห่ง รวม 11 คน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่หาข้อมูลโรงแรมผ่านสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 21.00 น. - 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ หรือพักผ่อน ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมขนาดเล็ก คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะหัวเตียง และชั้นวางรองเท้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และกระติกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นถ้าเป็นชาวต่างชาติต้องมีคานนอน หากเป็นคนไทยชอบที่พอมีสว่างรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น และต้องการที่จอดรถ สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือเพื่อต้องการแค่นอนพัก ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่คิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ไม่มีอาหารเข้าบริการ หรือช่วงเวลาให้บริการอาหารเข้าสั้นไป ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ โคมไฟหัวเตียง และตู้เย็น ตามลำดับ

การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคารัสนั้นขอให้มีเตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเข้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ด้านสระว่ายน้ำนั้นส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้ สำหรับที่จอดรถมีความต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการโรงแรม: มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ มีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับส่งและ มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ: ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักมีความหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจนสำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี

ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่: ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดี และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถเพียงพอ

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด: มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี และได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงามและดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร: บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจเป็นกันเอง ให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ การแต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ: การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้อง และรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการ สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ส่วนใหญ่ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้นสะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก

ด้านส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้ สัมผัสได้: การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม ด้านการตกแต่งบริเวณ ล็อบบี้สวยงาม เพอร์นิเจอร์สวยงาม การตกแต่งสวนโดยรอบโรงแรมที่มีพื้นที่จะจัดสวนสวยงามแต่โรงแรมที่ติดถนนไม่มีพื้นที่จะตกแต่งสวนพอใช้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา

การกลับมาใช้ซ้ำ: จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้

นำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.7-4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลจากผู้ให้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (ประจวบคีรีขันธ์)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 64 ปี สัญชาติสวีเดน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เกษียณแล้ว ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัวคืออยู่คนเดียว
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือภูเก็ต สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อนแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่ตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 3 สัปดาห์
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือนัดเพื่อนไว้ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือใกล้สถานที่ที่จะไป ราคาไม่แพงและบริการดีด้วย ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองเดินทางสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นเนื่องจากนัดเพื่อนไว้และเพื่อนแนะนำจึงให้เพื่อนจองให้ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นคือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และโคมไฟหัวเตียง ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นไม่จำเป็น เป็นอย่างไรก็ได้ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 2 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้องเพราะง่ายต่อการทำความสะอาด ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือเพื่อนแนะนำ และสะอาด ส่วนตัวไม่คิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ โคมไฟหัวเตียง ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคานั้นไม่ได้ใส่ใจมากขอให้สะอาด สะดวก และสบาย ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สะอาด บริการดี ด้านสระว่ายน้ำและที่จอดรถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่งและ ไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่หลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอย่างชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี แต่ไม่ได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงาม และดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาท สุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวถูกต้อง แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะสะอาดมาก

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (กระบี่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 30 ปี สัญชาติเดนมาร์ก ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพยาบาล ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ เดนมาร์ก
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	ไม่เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด มาเมืองไทยครั้งแรกเลือกจังหวัดกระบี่ สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่นอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อพักผ่อน ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือโล่งสบาย สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับสำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ห้องน้ำ โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะหัวเตียง สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โคมไฟหัวเตียง เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน และโทรทัศน์ ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมิดสปีท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 4 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
	งบประมาณ ส่วนตัวไม่คิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน ห้องน้ำ โคมไฟหัวเตียง เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาราคานั้นไม่ได้ใส่ใจมากขอให้มีเตียงนอน ไฟหัวเตียง ห้องน้ำ และอาหารเช้า ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 900 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สามารถให้ข้อมูลได้ แนะนำกิจกรรมต่างๆ ได้ ด้านสระว่ายน้ำนั้นได้ใช้บริการและต้องการใช้อย่างมากเพื่อการพักผ่อน สำหรับที่จอดรถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบยุโรป สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับมีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับส่งและ มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่หลากหลาย ไม่แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลข่าวสาร แต่ไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลดเพราะเป็นช่วง low season เว็บไซต์ของโรงแรมมีความน่าสนใจ สวยงามและดึงดูดใจ และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวนั้นไม่ได้ใช้บริการ แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มีความคิดเห็นเพราะไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้าน สิ่งที่สามารถจับต้องได้ สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่ง สภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามมากใกล้ชิดธรรมชาติ สำหรับ ป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวย ใกล้ชิดธรรมชาติ ได้พักผ่อนอย่าง เต็มที่ คนไม่เยอะ

ตารางที่ 4.9 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (ภูเก็ต)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 42 ปี สัญชาติitalia ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงาน บริษัทเอกชน ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ อิตาลี
ประสบการณ์การพัก โรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดกระบี่ สื่อที่ใช้หา ข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลา ตื่นนอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก ในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพัก โรงแรมนี้คือ ไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่า จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง แก้วน้ำพักผ่อน และโต๊ะ หัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ กระจกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ไม่หลับ คือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการคือน้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส แสง สว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีตลับหรี่ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น ปัจจัยที่ เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพัก โรงแรมขนาดเล็กคือไม่มีอาหารเช้า ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคา ประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และ โต๊ะ เครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการ ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กใน ต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาขอให้มีเตียงนอน โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และอาหารเช้า ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า นั้น คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ ยิ้มแย้ม สุจริต ด้านสรว่ายน้ำนั้นได้ใช้บริการและต้องการใช้อย่างมากเพื่อการพักผ่อน สำหรับที่จอด

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
	รถตัวเองไม่ต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ สำหรับมีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่งและไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถไม่ได้ใช้บริการ
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารและไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมธรรมดา ไม่ค่อยได้เข้ามาดู และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาท สุภาพ อ่อนน้อม ด้านความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวนั้นไม่ได้ใช้บริการ แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่เสียค่าบริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่สามารถให้ข้อมูลได้เพราะยังไม่ได้ check out
ส่วนประสบการณ์ตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ไม่ค่อยสวย เนื่องจากจำกัดพื้นที่ ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะอาดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวย ราคาไม่แพงและใกล้แหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.10 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (เชิงบรรยาย)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 44 ปี สัญชาติไทย นักร้องศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กาญจนบุรี ขอนแก่น เชียงใหม่ สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อนแนะนำ และ สื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ราคาไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า โต๊ะหัวเตียง และเก้าอี้พักผ่อนตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ไม้กวาด และโคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการที่ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมิดสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้องเพราะง่ายต่อการทำความสะอาด ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็น เนื่องจากใช้สำหรับติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือการเดินทางระหว่างโรงแรมกับสถานที่อื่นๆ หากไม่ได้นำรถมาด้วย ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ โต๊ะเครื่องแป้ง และตู้เย็น ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคานั้น 900 บาท WEIFI อาหารเช้า บริการรถรับ-ส่ง 1,200 บาท ต้องการเพิ่ม อ่างอาบน้ำ และสระว่ายน้ำเพิ่ม 1,500 บาท ต้องการเพิ่มเติมอีกคือ สบู่ และ 2,000 บาท ต้องการเพิ่มอีกคือ ฟรี mini bar ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาทสำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ บริการดี ซื่อสัตย์ ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบโปร่ง โล่ง สบาย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจนดี มีความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง ไม่มีบริการรถรับส่ง ต้องการให้มีบริการรถรับ-ส่ง และ ไม่มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว คาดหวังให้โรงแรมมีบริการจัดกิจกรรมหรือให้คำแนะนำเรื่องการท่องเที่ยวด้วย

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แต่ไม่มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากติดถนนใหญ่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมากแต่เก่าไปนิดหน่อย ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีและไม่มีระบบรักษาความปลอดภัย ใช้กุญแจไขห้องพักดีไม่มี key card สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอและเยอะมาก
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet ไม่ได้ทำประชาสัมพันธ์ใดๆ และไม่ได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลดใดๆ คิดว่าราคาถูกมากแล้ว ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่เป็นทางการ
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ถูกต้องเมื่อขอข้อมูล การแต่งกายเป็นชุดธรรมดาไม่มี uniform ไม่มีความรู้ ทักษะด้านการบริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มี สำหรับขั้นตอนการ check out ต้องรอนานขณะนี้ก็รออยู่
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก เนื่องจากรูปแบบอาคารเป็นแบบล้านนา เห็นก็ทราบได้ทันทีว่าเป็นภาคเหนือ สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักธรรมดา ห้องเก่าเล็กน้อยอาจมาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่สร้างมาหลายปีแล้ว ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ธรรมดามากๆ ไม่มีการตกแต่งใดๆ บ้านมากๆ การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดีแต่น่าจะสวยกว่านี้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะอาดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะง่าย ๆ สะดวก ไม่ยุ่งยาก

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 48 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กาญจนบุรี สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ผู้ใช้บริการโรงแรม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง แก้วที่พับอ่อน และตู้เสื้อผ้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน อุณหภูมิภายในห้องพักต้องการน้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอมืดแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือเรื่องการบริหาร ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอนเครื่องปรับอากาศ และโทรทัศน์ ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคา 900 บาท คิดว่าเหมาะสมกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานในแต่ละส่วนขอให้สุภาพ บริการดี ซื่อสัตย์ ด้านสรวายน้ำไม่ใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง โรงแรมมีบริการรถรับ-ส่ง และมีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรมอยู่ในระดับปานกลาง ราคาห้องพักหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบาย ภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ค่อยดีและมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอ การบริการโดยพนักงาน มีส่วนลดเนื่องจากอยู่ระหว่างปรับปรุง ไม่เคยเข้าใช้ เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีจำนวนน้อยมาก และไม่ได้รับการบริการใดๆ จากเจ้าหน้าที่ของ โรงแรม การบริการไม่ค่อยดีเท่าที่ควร เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักดีในระดับปานกลาง ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดขัดอยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่มี สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากแต่ต้องรอเจ้าหน้าที่ ซึ่งมาสาย
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังไม่มีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจมากนัก เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุง รูปแบบอาคารเป็นตึกทั่วไป สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่สวย ยังปรับปรุงอยู่แต่ก็เปิดให้บริการ ด้านการตกแต่งบริเวณลิโอบบี้ และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดีแต่น่าจะสวยกว่านี้ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	ไม่แนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และไม่กลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีก แต่หากว่าโรงแรมปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้วอาจพิจารณาอีกครั้ง

ตารางที่ 4.12 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 72 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุราชการแล้ว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชลบุรี อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 06.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง เก้าอี้พักผ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และกระติกน้ำร้อน ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน หมอน รวมถึงแสงสว่าง สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือมากกว่า 4 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าที่พักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร สิ่งจำเป็นภายในห้องพักเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และโต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ส่วนตัวคิดว่าของให้มีความสะดวกสบาย และอาหารเข้าเท่านั้น หากมีเรื่องของรถรับส่ง ยังสนามบินด้วยจะดีมาก ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าคือขอให้มีความชัดเจนในข้อมูลเมื่อขอความช่วยเหลือ สำหรับแม่บ้านควรดูแลเรื่องความสะอาด หากเป็นพนักงานในส่วนอื่นๆ ขอให้มีความสุข มารยาทดีและสุจริต ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง และไม่มีเจ้าหน้าที่อยู่ในช่วงเวลากลางคืน โรงแรมมีบริการรถรับ-ส่ง และควรมีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือข้อมูลให้ทราบด้วย

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรมอยู่ในระดับดี ราคาห้องพักมีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับได้ สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบาย ภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักค่อนข้างดีและมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอบริการโดยพนักงาน ไม่มีส่วนลดใดๆ ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรมเพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง เฉย ไม่ค่อยยินดียินร้าย ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทก็ธรรมดา การบริการปานกลาง ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวบ้าง แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักดีในระดับปานกลาง ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดขัดอยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี รูปแบบอาคารเป็นตึกอาคารแบบโรงแรม สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยดี การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงาม อยู่ในเกณฑ์ปานกลางธรรมดาไม่มีอะไรโดดเด่น สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตาไม่มากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีก

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 42 ปี สัญชาติไทย นั้บถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุราชการแล้ว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชลบุรี อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย สี่ที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 21.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 06.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กมากกว่า 2 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไปและราคาไม่แพง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ ที่จอดรถสะดวก พนักงานต้อนรับให้ความสนเป็นอย่างดี สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง และ เก้าอี้พักผ่อน สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และโต๊ะเป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้นอนไม่หลับคือ ที่นอน สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอมีแสงรำไร จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ปูพื้นห้องที่ต้องการคือ กระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าไม่จำเป็น สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่าที่พักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า และโคมไฟหัวเตียงตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ส่วนตัวคิดว่าของให้มีความสะดวกสบาย และอาหารเช้าเท่านั้น ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 700 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานทุกส่วนของโรงแรมขนาดเล็กคือ ขอให้มีความสุภาพ มารยาทดีและสุจริต ด้านสระว่ายน้ำไม่ต้องการใช้บริการ ที่จอดรถต้องการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน ความรวดเร็วต่อการให้บริการไม่ดี สำหรับการบริการนั้นไม่ได้ให้บริการ 24 ชั่วโมง และไม่มีเจ้าหน้าที่อยู่ในช่วงเวลากลางคืน โรงแรมไม่มีบริการรถรับ-ส่ง และก็ไม่มีการกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือข้อมูลให้ทราบด้วย

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักไม่สอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักไม่มีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับผิดชอบสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเพราะอยู่ภายในเมือง ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ดี ไฟไม่ติด แอร์ไม่ติด ต้องเปลี่ยนห้อง ที่วีเก๋ามาก โต๊ะโบราณ และมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ key card และ key card ที่ลิฟต์ สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลหรือ up date ข่าวสารทาง internet และไม่ได้รับการนำเสนอบริการโดยพนักงาน มีส่วนลดสำหรับราคาห้องพัก ไม่เคยเข้าใช้เว็บไซต์ของโรงแรม เพราะเพื่อนแนะนำมาให้พัก และการบริการก็ไม่ค่อยดีเท่าไร
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง เฉย ไม่ค่อยยินดียินร้าย ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทก็ธรรมดา การบริการปานกลาง ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวบ้าง แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform ง่ายๆ เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	ความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักไม่ดี ต้องเปลี่ยนห้อง ไม่ตรวจสอบสภาพ ความเรียบร้อยของห้องก่อน ขั้นตอนการเข้าพักไม่ค่อยสะดวก ยังมีติดต่อยู่บ้าง ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ใช้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่ดี สภาพเก่ามาก เพอร์นิเจอร์เก่า ที่วีรุ่นเก่า ทุกอย่างเก่าหมด ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเพอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตาไม่มากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะไม่แนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และไม่กลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้

ตารางที่ 4.14 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (กาญจนบุรี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศชาย อายุ 39 ปี สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัวคือ 4 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จังหวัดที่เคยพักคือ กระบี่ ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี และระยอง สถานที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือเพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ ช่วงเวลาที่เข้านอนคือ 22.00 น. สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือที่จอดรถสะดวก สำหรับวิธีการจองห้องพักนั้นคิดว่าใช้วิธีโทรศัพท์สะดวกที่สุด เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงตามลำดับ คือ เตียงนอน เก้าอี้พักผ่อน และตู้เสื้อผ้า สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น กระจก น้ำร้อน และเครื่องเป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้ออนไม่หลับคือ อุณหภูมิ สำหรับอุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องพอสว่างๆ จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 2 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือไม้จริง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะจะได้ใช้ติดต่อสื่อสาร สำหรับปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คือต้องการเพียงแค่นอนพัก ส่วนตัวคิดว่า การพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดไม่มีปัญหาอะไร สำหรับสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ กระจกน้ำร้อน ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดในราคา 900 บาทนั้น ต้องมีอาหารเช้า เตียง โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ สำหรับราคา 1,200 บาท ต้องเพิ่ม WIFI และโต๊ะ ราคา 1,500 และ 2,000 บาท ควรเหมือนกับ 1,500 บาท แต่ขอให้ทันสมัย ด้านราคาห้องพักไม่รวมอาหารเช้าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานส่วนหน้าต้องมีให้ข้อมูลที่จะติดต่อสอบถามได้ พนักงานยกกระเป๋าต้องเป็นกันเอง รีบมาช่วยยกกระเป๋า แม่บ้านจะต้องทำความสะอาดห้องได้สะอาด เรียบร้อย ด้านสระว่ายน้ำไม่ได้ใช้ แต่ต้องการให้มีบริการที่ต้องการที่จอดรถภายในบริเวณโรงแรมเพื่อที่จะดูแลได้ง่าย รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่เด่นชัด ความรวดเร็วต่อการให้บริการดี มีการบริการตลอด 24 ชั่วโมง โรงแรมไม่มีบริการรถรับ-ส่ง และให้บริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักมีความหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน อัตราค่าบริการอื่นๆ รับผิดชอบต่อค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักไม่มีให้บริการ
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพัก อยู่ในเกณฑ์ดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก ระบบรักษาความปลอดภัยมี รปภ. คอยดูแล ห้องพักเป็นกุญแจธรรมดา สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	การนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทาง internet และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลด เว็บไซต์ของโรงแรมสวยงามดี ด้านการบริการก็ดี ไม่พลุกพล่าน เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมบุคลิกท่าทาง ยิ้มแย้มแจ่มใส มารยาทดี ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ดี สังเกตผู้ที่มาพักเป็นชาวต่างชาติ แต่งกายสะอาด สุภาพ เจ้าหน้าที่มีชุด uniform เป็นแบบสบายๆ
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวกไม่ยุ่งยาก ด้านความรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการค่อนข้างดี สำหรับด้านการให้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ สปา ไม่ได้ให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out ไม่ยุ่งยากไม่มีขั้นตอนอะไร
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารโรงแรมสวยงามดี ง่ายๆ สะดุดตา ดูดี รูปแบบอาคารเป็นตึกเป็นอาคาร 2-3 ชั้น ง่ายๆ ดี สีปูนธรรมดา ดูแล้วโล่ง สบายตา สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม อาร์ตเล็กๆ การตกแต่งภายในห้องสอดคล้องกับรูปแบบโรงแรม ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์สวยดี โลง โปรง สบาย การตกแต่งสวนสวยงามดี ต้นไม้เยอะ ติดแม่น้ำ สำหรับป้ายโรงแรมมีความชัดเจน
การกลับมาใช้ซ้ำ	แน่นอนแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และเมื่อมีโอกาสจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ก็ เพราะได้พักผ่อน สวยงามดี โลง โปรง สบาย เงียบสงบ

ตารางที่ 4.15 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 9 (ขอนแก่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 34 ปี สัญชาติไทย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 25,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี กาญจนบุรี ภูเก็ต สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาที่เช็คอินคือ 08.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักโดยจองผ่านเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า แก้วอีกฟ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ โดร์เป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ เสียงรบกวน อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีมืดสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่เข้าไปในห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสารธุรกิจ ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ช่วงระยะเวลาของอาหารเช้าสั้นเกินไป ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ โต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคารัน ขอให้มีเตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และอาหารเช้า เป็นพื้นฐาน สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัยเพื่อให้สมกับราคาห้องพัก ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานแคร์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ด้านสรว่ายน้ำนั้นไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้เพราะไม่มีเวลา สำหรับที่จอดรถต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นแบบทันสมัย มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ การให้บริการมีตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับ-ส่งและบริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี มาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี สำหรับที่จอดรถมีเพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	Website ของโรงแรมสวยงาม มีข้อมูลข่าวสาร และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงาน ได้รับส่วนลด และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ในระดับหนึ่ง พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะอาดตา ดึงดูดใจมาก สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามมาก สดใส ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะอาดตา
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะ สวยมาก หูหระ

ตารางที่ 4.16 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 10 (อุบลราชธานี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 27 ปี สัญชาติไทย ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศไทย
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	เคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และเคยเข้าพักที่จังหวัดเชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้าพักคือ 23.00 น. สำหรับช่วงเวลาดำเนินการคือ 07.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก 1 คืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัดนี้คือเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือ พนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักที่สะดวกคือโทรศัพท์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็นเรียงลำดับ 1-5 คือ เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า เก้าอี้พักผ่อน และโต๊ะหัวเตียง ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง และ โดร์เป่าผม ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับคือ กลิ่น อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีค่านี้อย่างน้อย 2 ปลั๊ก วัสดุที่ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI คิดว่าจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสารธุรกิจ ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ไม่มีบริการอาหารเช้า ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และ โต๊ะเครื่องแป้ง ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคารัน ขอให้มียางนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเช้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย ด้านราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้า คิดว่าราคา 600 บาท สำหรับการคาดหวังกับพนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ พนักงานยกกระเป๋า ต้องมีความสุจริต ไม่หวังค่าตอบแทน พนักงานเสิร์ฟอาหารต้องแต่งกายสะอาด มีมารยาทสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ส่วนสระว่ายน้ำนั้นไม่ได้ใช้บริการและไม่ต้องการใช้เพราะไม่มีเวลา ด้านที่จอดรถต้องการใช้บริการ รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบผสมผสาน สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย
ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์การบริการ	โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นรูปแบบโรงแรมธรรมดา มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ การให้บริการมีตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการรถรับ-ส่งแต่ไม่ฟรีต้องเสียค่าบริการและบริการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสมการตลาดด้านราคาและอัตราค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ราคาไม่แพง สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มบนห้องพักชัดเจนดี
ส่วนประสมการตลาดด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมาก ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมากและมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีสำหรับที่จอดรถมีพื้นที่ไม่เพียงพอ
ส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	มีการนำเสนอข้อมูลโรงแรม และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี ได้รับส่วนลด และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ดีมาก พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพัก สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้สัมผัสได้	การออกแบบอาคารธรรมดาตามตึกตึกธรรมดา สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย การตกแต่งสวนโดยรอบมีเพียงเล็กน้อยเพราะเป็นตึกตึกตึกธรรมดา สำหรับป้ายโรงแรมไม่ค่อยมีจุดเด่นหรือสะดุดตามากนัก
การกลับมาใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้ อีกเมื่อมีโอกาสกลับมาจังหวัดนี้ เพราะพนักงานเป็นกันเอง สะดวก สบาย

ตารางที่ 4.17 ข้อมูลจากผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 11
(ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลส่วนตัว	เพศหญิง อายุ 40 ปี สัญชาติญี่ปุ่น ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มาท่องเที่ยวแต่ละครั้งใช้เงินประมาณ 30,000 เยน หรือประมาณ 10,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน ประเทศที่อยู่อาศัยคือ ประเทศญี่ปุ่น
ประสบการณ์การพักโรงแรมขนาดเล็ก	ส่วนใหญ่พักที่ Toyoko inn เพราะเป็นสมาชิกมีส่วนลด ถ้าที่นี้เต็มก็จะไปพัก Toyoko inn สาขาอื่น สื่อที่ใช้หาข้อมูลเข้าพักโรงแรมคือสื่อออนไลน์ ช่วงเวลาที่เข้านอนจะไม่แน่นอน แต่นอนดึก สำหรับช่วงเวลาตื่นนอนเป็นคนตื่นสาย แต่ก็ต้องรีบตื่นเพราะอาหารเช้าหมดเวลา 9.00 น. และระยะเวลาเข้าพักโรงแรมประมาณ 4-5 วัน ต่อครั้ง จะมาพักที่นี่ทุกเดือน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมจังหวัด คือ เพื่อการพักผ่อน ท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุที่เลือกพักโรงแรมนี้คือ ใกล้สถานที่ที่จะไป สะดวกต่อการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกแรกเมื่อมาถึงโรงแรมที่ต้องการคือพนักงานต้อนรับ สำหรับวิธีการจองห้องพักที่สะดวกคือทางเว็บไซต์ เครื่องเรือนที่คิดว่าจำเป็น คือ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า ตามลำดับ สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นคือ โทรทัศน์ ตู้เย็น โคมไฟหัวเตียง ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ทำให้ให้ออนไม่หลับคือ กลิ่น อุณหภูมิภายในห้องพักที่ต้องการคือ 25 องศาเซลเซียส แสงสว่างที่ต้องการขณะพักผ่อนนั้นต้องมีคสนิท จำนวนปลั๊กที่ต้องการคือ 3 ปลั๊ก วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการคือกระเบื้อง ระบบ internet, WIFI มีความจำเป็นเพราะต้องใช้ติดต่อสื่อสาร ปัจจัยที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กนี้คืองบประมาณ ส่วนตัวคิดว่ามีปัญหาสำหรับการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กคือ ห้องน้ำเล็ก ช่วงเวลาบริการอาหารเช้าสั้นเกินไปต้องการให้อาหารขึ้นไปบนห้องแต่ไม่ได้ ส่วนสิ่งที่จำเป็นภายในห้องพักขนาดเล็กราคาประหยัดเรียงลำดับ 1-5 ดังนี้ เตียงนอน โทรทัศน์ ตู้เย็น โต๊ะเครื่องแป้ง และ ไม้กวาด ตามลำดับ
ความคาดหวังต่อการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกกับราคาในแต่ละราคานั้น ขอให้มียางนอน เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และอาหารเช้า สำหรับราคาที่สูงขึ้นไปควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพิ่มเติม และต้องมีความทันสมัย สำหรับการคาดหวังกับพนักงานแคาน์เตอร์ส่วนหน้าต้องสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการ สำหรับแม่บ้านนั้นต้องสุจริต ทำความสะอาดได้ดี เรียบร้อย ส่วนสระว่ายน้ำนั้นไม่มีให้บริการและไม่ต้องการใช้ ด้านที่จอดรถไม่จำเป็นเพราะอยู่ในเมืองเดินทางสะดวก รูปแบบอาหารเช้าที่ต้องการเป็นแบบญี่ปุ่น มีความหลากหลาย และจำนวนมากๆ สำหรับการตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ประทับใจและต้องการเป็นรูปแบบทันสมัย

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ส่วนประสม การตลาด ด้าน ผลิตภัณฑ์ การบริการ	เนื่องจากเป็นโรงแรมประเภท chain รูปแบบจึงเหมือนกันทั่วประเทศ จึงไม่มีอัตลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น แต่ก็จะเป็นวัฒนธรรมญี่ปุ่น การบริการดีมากเพราะคุ้นเคยกับโรงแรมเป็นอย่างดี มีการบริการตลอด 24 ชั่วโมง โรงแรมจะมีแผนสำหรับเมืองให้นักท่องเที่ยว
ส่วนประสม การตลาด ด้านราคา และอัตรา ค่าบริการ	ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพของโรงแรม ราคาห้องพักหลากหลาย มีการแสดงรายการราคาห้องพักและบริการอื่นให้ชัดเจน สำหรับอัตราค่าบริการอื่นๆ ไม่มีอะไรเครื่องดีมีบริการฟรีด้านล่างสำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่มีบริการบนห้องพัก แต่มีตู้หยอดเหรียญสำหรับเครื่องดื่ม
ส่วนประสม การตลาด ด้านอาคาร สถานที่	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางใกล้สถานีรถไฟ ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีและมีระบบรักษาความปลอดภัยธรรมดา สำหรับที่จอดรถไม่มี
ส่วนประสม การตลาด ด้าน กิจกรรม ส่งเสริม การตลาด	มีการนำเสนอข้อมูลโรงแรมผ่านทางเว็บไซต์ และได้รับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานเป็นอย่างดี ได้รับส่วนลดเนื่องจากเป็นสมาชิก ในแต่ละฤดูกาลราคาห้องพักจะไม่เท่ากัน และได้รับการบริการตรงตามที่ได้โฆษณาไว้
ส่วนประสม การตลาด ด้าน บุคลากร	บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม เนื่องจากมีความคุ้นเคยใช้บริการโรงแรมแห่งนี้มาเป็นระยะเวลา 4 ปีแล้ว ใช้บริการทุกเดือน พนักงานมีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ดี แต่ไม่ได้ใช้บริการ พนักงาน แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย และมีความรู้ ทักษะด้านการบริการเป็นอย่างดี
ส่วนประสม การตลาด ด้าน กระบวนการ ให้บริการ	การให้บริการมีความถูกต้องต่อการสำรองห้องพักเป็นอย่างดี ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว มีการกำหนดช่วงเวลาเข้าพักแต่ก็ได้เข้าก่อนเพราะความสนิทสนมส่วนตัวเนื่องจากใช้บริการมานาน พนักงานทุกคนรู้จัก มีความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการสำหรับด้านการใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม เช่น สระว่ายน้ำ ไม่มีให้บริการ สำหรับขั้นตอนการ check out นั้น ไม่ยุ่งยากสะดวก รวดเร็ว
ส่วนประสม การตลาด ด้านสิ่งที่ สามารถจับ	การออกแบบอาคารธรรมดาติดถนน สำหรับการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักเพื่อประโยชน์ใช้สอย ด้านการตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย การตกแต่งสวนโดยรอบไม่มีเพราะเป็นตึกติดถนน สำหรับป้ายโรงแรมไม่ค่อยมีจุดเด่นหรือสะดุดตามากนัก

ต้องได้ สัมผัสได้	
การกลับมา ใช้ซ้ำ	จะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้ และจะกลับมาใช้บริการโรงแรมแห่งนี้อีกเมื่อมีโอกาส กลับมาอยู่ที่นี้ เพราะพนักงานเป็นกันเอง สะดวก สบาย ราคาประหยัด

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาปัจจัยกลยุทธ์การตลาดที่ผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็ก ในต่างจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้บริหาร
โรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมขนาดเล็กนั้นๆ ที่เน้นประเด็นเรื่อง
ปัจจัยของแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดกลยุทธ์การตลาด ส่วนประสบการณ์ตลาดบริการ ที่มีผล
ต่อการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก จำนวน 8 คน จากการวิเคราะห์เนื้อหาบท
สัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นที่พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหาก
คิดเป็นจำนวนเงินจะประมาณ 2 -3 แสนบาท แต่หากเป็นพื้นที่คิดที่ 20 - 24 ตารางเมตร ด้านสิ่งที่ไม่
จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD แต่ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนก็ให้ความคิดเห็นที่ทุกสิ่งมีความ
จำเป็นทั้งสิ้น หากลูกค้ามีความต้องการ ก็ควรจัดหาไว้ให้ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ
กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพักผู้ให้สัมภาษณ์ส่วน
ใหญ่คิดว่าไม่จำเป็น หากโรงแรมที่มีรูปแบบทันสมัยการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาตกแต่งอาจไม่
สอดคล้องกัน การตกแต่งควรเป็นรูปแบบ concept ของโรงแรม โดยการหา gimmick เพื่อเป็น
เอกลักษณ์ของโรงแรม ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ผู้ให้สัมภาษณ์เห็น
ว่าเป็นเรื่องของการภาวะการแข่งขันเนื่องจากมีจำนวนคู่แข่งมาก และการแข่งขันด้านการลดราคา การ
ออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจ
โรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ สร้างความเป็น
เอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม นำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.18-4.25 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 1 (เชียงใหม่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุ 45 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 12 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่เลขที่ 16 ถนนหัดเสวี ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบ cool chic การสำรองห้องพักได้โดยผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ e-mail และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ มีสระว่ายน้ำ และห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 650 บาทต่อคืนจนถึง 3,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนของโรงแรม ช่วงฤดูกาล ภาวะการตลาด ภาวะการแข่งขัน รูปแบบ พื้นที่ของห้องพัก และทำเลสถานที่ ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย 3,500 ตารางเมตร จำนวนห้องพัก 80 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 800 ตารางเมตร สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ ถนนคนเดิน สวนสัตว์ ดอยสุเทพ โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษ และแถมอาหารเช้าช่วง low seasons หากโรงแรมปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้วจะจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดให้มากกว่านี้ โดยนำวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ามาร่วมด้วย เพื่อรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ให้ชาวต่างประเทศได้ทราบถึงวัฒนธรรมของล้านนา โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 10 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปีขึ้นไป ภูมิลาเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยการประชุม อบรมพนักงานเรื่องปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ให้วิทยากรด้านมารยาท การบริการ และการต้อนรับมาอบรมให้ความรู้กับพนักงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงแต่ละแผนกในปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน แนวคิดการแต่งกายให้เข้ากับ concept โรงแรม ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด รปภ. และระบบ key card จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 35-40 % และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรง และให้ลูกค้าเสนอข้อคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมและตัวแทน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. การออกแบบตัวอาคารภายนอกและการตกแต่งภายใน 2. อยู่ใจกลางเมือง ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและสนามบิน 3. สภาพแวดล้อมดี สามารถมองเห็นความสวยงามของทิวทัศน์ดอยสุเทพ</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กใน	<p>ส่วนตัวคิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะอาหาร วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง หรือกระเบื้องยางลายไม้จากต่างประเทศ สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก เช่น โคมไฟ ผ้าฝ้ายนำมาตกแต่งภายในห้องพัก นำไม้มาตกแต่งให้มีความอบอุ่นและนุ่มนวล ขึ้นอยู่กับการออกแบบของ interior</p>

ต่างจังหวัด	designers ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เรื่องของภาวะการแข่งขันเรื่องราคาสูงมาก การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งจะให้ลูกค้ามีทางเลือก และมีสิ่งแปลกใหม่ เพื่อที่จะดึงดูด และพร้อมที่จะแข่งขันด้านการตลาด
-------------	--

ตารางที่ 4.19 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรมสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 2 (เชียงราย)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 41 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 5 ปี ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารโรงแรมมาเรียนรู้ใหม่ บริหารต่อจากพ่อแม่
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	โรงแรมตั้งอยู่เลขที่ 395 หมู่ 2 ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบล้านนาประยุกต์ การสำรองห้องพักได้โดยโทรศัพท์ ตัวแทนขายห้องพัก และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 600 บาทต่อคืนจนถึง 2,200 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากช่วงฤดูกาล และพื้นที่ของห้องพัก ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย 3 ไร่ จำนวนห้องพัก 41 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถได้ 30 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกับโรงแรมคือ ไนท์บาร์ซ่า โรง โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยผ่านเว็บไซต์ และแผ่นพับ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 5 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปีขึ้นไป ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยผ่านหัวหน้างานแบบตัวต่อตัวพร้อมไปในขณะเริ่มปฏิบัติงาน แนวคิดการแต่งกายระยะแรกเป็นแบบพื้นเมือง หรือเหมาะกับลักษณะงาน ในระยะหลังเป็นแบบสุภาพแต่ให้เหมาะสมกับภาระงานเพราะต้องทำหลายหน้าที่ ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 10,000 คน และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ดูจาก feedback โดยตรงของลูกค้า ไม่มีการประเมินแบบมีแบบแผน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. ใกล้ตัวเมือง 2. ราคาเหมาะสม และ 3. เดินทางสะดวก ทำเลที่ตั้งติดถนนใหญ่
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 24 ตารางเมตร สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ ของที่มีมูลค่าแพง เช่น วัตถุโบราณ ตู้ไม้หวัด หรือสิ่งของที่มีความเชื่อมโยงกับศาสนา วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพักมีความจำเป็น เพราะเป็นการสร้างลักษณะเด่นของท้องถิ่น เพื่อจูงใจคนมาท่องเที่ยว เช่น ตัวอาคาร และของตกแต่งบางอย่าง ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก คือการเข้าถึงความรู้ที่จะนำมาใช้ในการบริการ ที่จะถ่ายทอดสู่พนักงาน ให้มีมาตรฐานและเป็นที่พอใจ เพราะบางครั้งการลงทุนอาจไม่คุ้มค่างบรายได้ที่ได้ ยกสำหรับการบริหารจัดการให้พอเหมาะพอควร การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะต้องทำให้เหมือนบ้าน สวย อบอุ่น สบายๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก มีผลมาก เพราะลูกค้าบางกลุ่มก็เบื่อตึกสูงๆ คนเยอะๆ ต้องการธรรมชาติและความสงบ ราคาประหยัดมากกว่า

ตารางที่ 4.20 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 3 (กระบี่)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 31 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ด้านการตลาด มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเป็นเวลา 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่อ่าวนาง จังหวัดกระบี่ รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นภาคใต้ หลังคาจึงเป็นลักษณะใบเรือคว่ำ ใช้ผ้าสีจัดๆ มาตกแต่ง การสำรองห้องพักได้โดยผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ e-mail และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีสปา นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ และห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 4,500 บาทต่อคืนจนถึง 13,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ช่วงฤดูกาล ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ใช้สอย ประมาณ 3 ไร่ จำนวนห้องพัก 25 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 10 คัน เนื่องจากลูกค้าจะเป็นชาวต่างชาติจึงไม่ได้นำรถมาสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ อ่าวนาง หาดโลเล เกาะต่างๆ โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดกิจกรรมร่วมกับหอการค้าเพื่อนำเสนอโรงแรม ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ มีกิจกรรมร่วมกับการท่องเที่ยวจังหวัด แต่ก็มีข้อจำกัด เช่น จำนวนห้องพักของโรงแรมมีน้อย ไม่สามารถรับลูกค้ากลุ่มใหญ่ได้ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคู่ฮันนีมูน ผู้ที่เกษียณอายุแล้วมาพักผ่อน และที่เป็นลักษณะครอบครัว โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 33-37 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี พนักงานอยู่ไม่ค่อนนาน เนื่องจากเป็นคนไม่สู้งาน อีกประการโรงแรมที่กระบี่ค่อนข้างเยอะหากไม่พอใจนายจ้างก็จะออกทันที ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยสอนงานโดยคนเก่า ผู้บริหารโรงแรมเป็นผู้สอนงานเอง เป็นลักษณะ on the job training แนวคิดการแต่งกายให้เข้ากับ concept โรงแรมสื่อความเป็นภาคใต้ ทุกคนใส่ได้ โทนสีเขียว ทอง เป็นสีของโรงแรม เครื่องแบบจะเปลี่ยนทุกๆ 2 ปี ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด รปภ. และระบบ key card จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 67-70 % เพิ่มขึ้นทุกปี และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรง มีมบประเมินอยู่ในห้องพัก จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. การออกแบบตัวอาคารภายนอกและการตกแต่งภายใน 2. ให้บริการแบบอบอุ่น เป็นกันเอง</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>คิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD ที่เสียกันยุ่ง มีให้ทุกอย่างตามที่แขกต้องการแต่ไม่ได้ไว้ประจำห้อง หากต้องการก็จะจัดให้ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ ไม้จริง เข้ากับ concept โรงแรม แต่ดูแลยาก สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก เช่น เอกลักษณ์เป็นใบเรือ ผ้าฝ้ายอุตสาหกรรมนำมาตกแต่งภายในห้องพัก นำไม้มาตกแต่งให้มีความอบอุ่นและนุ่มนวล ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เรื่องของพนักงานที่เข้าออกจำนวนมาก ไม่สู้งาน อยู่ไม่ทน การออกแบบสภาพแวดล้อม</p>

	ภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความแตกต่างให้กับโรงแรม เพื่อสามารถดึงดูดลูกค้า ถึงแม้โรงแรมจะมีราคาห้องพักที่แพงก็ตาม
--	--

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 4 (อุบลราชธานี)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมน้อยกว่า 5 ปี ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารโรงแรมมาก่อน เรียนรู้ใหม่ บริหารต่อจากรุ่นพ่อแม่
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยเว็บไซต์ โทรศัพท์ และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 550 บาทต่อคืนจนถึง 1,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากพื้นที่ของห้องพัก ด้านขนาดพื้นที่ของโรงแรม มีพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ จำนวนห้องพัก 79 ห้อง 5 ชั้น สำหรับพื้นที่จอดรถได้ประมาณ 20 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ พุ่งศรีเมือง</p> <p>โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำแผนพับแนะนำโรงแรม ตั้งบูท แนะนำกิจกรรมของโรงแรมร่วมกับการท่องเที่ยวเนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในอุบลราชธานีแต่ละแห่งอยู่ใกล้กัน โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 37 คน อายุงานเฉลี่ย 10 ปีขึ้นไป ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยการอบรม ฝึกสอนโดยพนักงานเก่า อบรมเรื่องการบริการเพิ่มเติม แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานต้อนรับของโรงแรมเป็นแบบสบายๆ ให้พนักงานช่วยกันออกความเห็น ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 40 -45% และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ดูจาก feedback โดยตรงของลูกค้าจาก web agoda และเข้าไปประเมิน จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ภายในเมือง เดินทางสะดวก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 2-3 แสนบาทต่อห้อง สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD iPod วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสาน มาตกแต่งภายในห้องพักนั้น เนื่องจากโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การตกแต่งอาจใช้อุปกรณ์อื่นๆ มาตกแต่งเพื่อสร้าง Gimmick ของโรงแรม เช่น แก้วน้ำ อ่างล้างหน้า เป็นต้น ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กนั้นหากเป็นอุปสรรคภายนอกในเรื่องของภาวะการแข่งขันกันลดราคา อุปสรรคภายในเรื่องของพื้นที่มีจำกัดเนื่องจากโรงแรมอยู่ภายในเมือง เช่นที่จอดรถไม่เพียงพอ การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ แต่อาจต้องดูกลุ่มลูกค้าเพราะบางกลุ่มเป็นกลุ่มติดต่อดูธุรกิจไม่ได้เน้นเรื่องการตกแต่งมาก แต่เน้นแค่เพียงนอนพักเท่านั้น การตกแต่งจึงจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก</p>

ตารางที่ 4.22 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 5 (ประจวบคีรีขันธ์)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ด้านการตลาด มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมน้อยกว่า 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ 250/139 ซอยหัวหิน 94 ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นอาคารธรรมดาแต่จะเน้นเรื่องคุณภาพความสะดวกและการบริการที่ประทับใจ การสำรองห้องพักได้โดยการ walk in และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร และ fitness center ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 1,600 บาทต่อคืนจนถึง 3,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ขนาดพื้นที่ห้อง ขนาดพื้นที่ของโรงแรมมีพื้นที่ 2 ไร่ จำนวนห้องพัก 39 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 50 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ เขาตะเกียบ ชายหาดหัวหิน ชายหาดสวนสน ถนนคนเดิน โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยหากเป็นลูกค้า walk in จะมีส่วนลดราคาห้องพักให้ 10% และลูกค้าเก่าที่เคยพักกับโรงแรมเราแล้วจะมอบของที่ระลึกเป็นการขอบคุณ ส่วนช่วงเทศกาลโรงแรมจะจัดกิจกรรมให้ลูกค้าเข้าร่วมสนุก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 20 คน อายุงานเฉลี่ย 2 ปี</p> <p>ภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่และอำเภอปราณบุรี โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และมีการทดลองพนักงานก่อนเข้าทำงานจริง 3 วันและต้องผ่านการทดลองงาน 3 เดือน แนวคิดการแต่งกายของพนักงานจะเน้นเรื่องความสบายในการทำงานเป็นหลัก โดยให้พนักงานใส่เสื้อคือ โปโล่ กางเกงขาสั้นสีด้า เพื่อความสะดวกสบายทุกแผนกจะแต่งกายเหมือนกันหมด ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด และ รปภ. ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีจะเต็มตลอด มีช่วงเดือน มิถุนายนถึงพฤศจิกายนจะมีประมาณ 20 ห้อง และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดย ลูกค้าโดยตรงเข้าไปประเมินใน web site ของโรงแรม จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส 2. ให้บริการแบบอบอุ่น เป็นกันเอง 3. ความสะอาดทั้งภายในห้องพักและโดยรอบของโรงแรม</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุน คือ 4x4 ตารางเมตรคิดว่าสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ หินอ่อน หรือหินแกรนิต สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก โดยจัดห้องพักในรูปแบบสบายๆ ส่วนโรงแรมจัดสวนรูปแบบรีสอร์ท เน้นความสะดวก สบาย และร่มรื่นเหมาะแก่การพักผ่อน ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ช่วงแรกจะเจออุปสรรคในเรื่องของลูกค้าและผู้บริหาร ผู้จัดการขาดประสบการณ์ในการบริหารงานโรงแรมมาก่อน แต่เมื่อได้เรียนรู้จากหลายๆ ความคิด ก็สามารถนำมาประยุกต์และบริหารโรงแรม ด้านการลงทุน เป็นโรงแรมขนาดเล็กจึงไม่มีผลขาดทุน เพราะก่อสร้างเอง การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กใน</p>

	ต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ
--	--

ตารางที่ 4.23 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 6 (ภูเก็ต)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นชาย อายุ 50 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานโรงแรมมาเลย
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	โรงแรมตั้งอยู่ที่หาดป่าตอง อำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต รูปแบบตึกเป็นแบบอาคารพานิชย์มาปรับเป็นโรงแรม concept ของโรงแรมเป็นแบบทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยการโทรศัพท์ และ walk in ได้เลย หรือทาง web site agoda การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร และสระว่ายน้ำ ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 900 บาทต่อคืนจนถึง 5,000 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้น พิจารณาจากช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว พื้นที่ของห้องพัก มีพื้นที่เป็นตึก 3 คูหา จำนวนห้องพัก 33 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถไม่มีเพราะลูกค้าเป็นชาวต่างชาติ สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ หาดป่าตอง shopping mall และแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำ promotion ลดราคาสำหรับลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ agoda โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 20 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี ภูมิลาเนาส่วนใหญ่เป็นคนต่างพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยเน้นบุคลากรที่มีประสบการณ์มาก่อนเนื่องจากเป็นโรงแรมใหม่ ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ และต้องพูดภาษาอังกฤษได้ เนื่องจากลูกค้าเป็นชาวต่างประเทศ แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานเป็นแบบสบาย สะดวกต่อการทำงาน ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด และมี key card ที่ลิฟต์ จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 80% และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการ web agoda สำหรับโรงแรมยังไม่มีวิธีการประเมินที่ชัดเจน จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้ง การตกแต่งห้องพัก มีคอมพิวเตอร์ให้ในห้องพัก free WIFI พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุนคือ 2 แสนบาทต่อห้อง คิดว่าทุกสิ่งจำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพัก ต้องมีให้ครบ วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ ลามิเนต ผสมไม้ สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสาน มาตกแต่งภายในห้องพักนั้น เนื่องจากโรงแรมอยู่ภาคใต้จึงเน้นที่ทะเล การตกแต่งจึงเป็นลักษณะน้ำทะเล ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กคือเรื่องภาวะการแข่งขันสูง คู่แข่งมีจำนวนมากเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยว การแย่งลูกค้าโดยการลดราคาห้องพัก รับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ไม่ได้เพราะจำกัดเรื่องห้องพัก การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับโรงแรม

ตารางที่ 4.24 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 7 (ขอนแก่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 44 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ด้านการบริหารงาน โรงแรมมาแล้วกว่า 15 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่ที่ 141 ถนนประชาสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 รูปแบบ concept ของโรงแรมเป็นทันสมัย การสำรองห้องพักได้โดยการ walk in และผ่านทางตัวแทนขายห้องพัก การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือ ห้องอาหาร ราคาห้องพักเริ่มต้นที่ 2,400 บาทต่อคืนจนถึง 7,500 บาทต่อคืน สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้นพิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ขนาดพื้นที่ห้อง ขนาดพื้นที่ของโรงแรมมีพื้นที่ 1 ไร่ จำนวนห้องพัก 72 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถมีประมาณ 50 คัน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือ บึงแก่นนคร วัด โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ ให้ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวภายใน 1 วัน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีคุณภาพ เนื่องจากราคาค่อนข้างสูง มีทั้งคนไทยและต่างประเทศ โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 57 คน อายุงานเฉลี่ย 1 ปี ภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และมีการทดลองพนักงาน แนวคิดการแต่งกายของพนักงานจะเน้นเรื่องความสบายในการทำงาน ดูดี เป็นหลัก ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด ระบบ key card ที่ลิฟต์และที่ห้องพัก จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปีประมาณ 3,000 คน และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการโดยลูกค้าโดยตรงเข้าโดยมีแบบประเมิน จุดเด่นของโรงแรมคือ 1. ความสวยงามของการตกแต่ง ทั้งลิโอบบี้ เฟอร์นิเจอร์ ห้องพัก 2. ให้บริการอย่างมืออาชีพ 3. ความสะอาดสวยงามภายในห้องพัก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>พื้นที่ของห้องพักที่คุ้มค่าต่อการลงทุน 3 แสนบาท สิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับการตกแต่งห้องพักคือ DVD วัสดุที่เหมาะสมสำหรับใช้ปูพื้นห้องพักคือ กระเบื้อง สำหรับการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก ไม่จำเป็น หากโรงแรมที่มีรูปแบบทันสมัยการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาตกแต่งอาจไม่สอดคล้องกัน การตกแต่งควรเป็นรูปแบบ concept ของโรงแรม โดยการหา gimmick เพื่อเป็นลักษณะของโรงแรม ด้านอุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก หากเป็นโรงแรมที่เน้นเรื่องคุณภาพ การตกแต่งสวยงามก็จะทำให้มีราคาห้องพักที่ราคาสูงอาจทำให้ลูกค้าไม่เลือก แต่โรงแรมสามารถกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ง่ายขึ้น การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ เพราะสร้างความสวยงาม ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม</p>

ตารางที่ 4.25 ข้อมูลจากผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ในโรงแรม สำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด คนที่ 8 (ซัปโปโร เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น)

รายการ	คำสัมภาษณ์
ข้อมูลทั่วไป	ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหญิง อายุ 24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ด้านการบริหารงาน โรงแรมน้อยกว่า 5 ปี
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม	<p>โรงแรมตั้งอยู่หน้ามหาวิทยาลัยฮอกไกโด เมืองซัปโปโร เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น รูปแบบเป็นตึก concept ของโรงแรมเป็นแบบ business การสำรองห้องพักได้โดยการจองผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ และ walk in ได้เลย การบริการของโรงแรมเพิ่มเติมจากห้องพักคือมีห้องอาหาร โดยตัดแปลงจากล็อบบี้ บริการเครื่องซักผ้า ราคาห้องพัก เริ่มต้นที่ 4,256 เยนต่อคืนจนถึง 10,980 เยนต่อคืน (ประมาณ 1,200 บาท ถึง 3,000 บาท) สำหรับหลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพักนั้นพิจารณาจากช่วงฤดูกาล พื้นที่ของห้องพัก มีพื้นที่เป็นตึกเก่าซึ่งปรับมาเป็นโรงแรม จำนวนห้องพัก 179 ห้อง สำหรับพื้นที่จอดรถไม่มี สถานที่ที่ใกล้เคียงโรงแรมคือสถานีรถไฟหลักของซัปโปโร ย่านซัปโปโปะ มหาลัยฮอกไกโด</p> <p>โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการทำ promotion มีอาหารเย็นฟรี ช่วงที่มีลูกค้าพักน้อย (ช่วงฤดูหนาว) โรงแรมมีจำนวนบุคลากร 31 คน อายุงานเฉลี่ย 5 ปี ภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นคนในซัปโปโร คนท้องถิ่นในฮอกไกโด โรงแรมมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานโดยให้รุ่นพี่คอยสอนงาน แนะนำต่อๆ กันมา แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานเป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด 240 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น เป็นชุดสุภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยมีกล้องวงจรปิด จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปี 44,376 คนต่อปี และโรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการ โดยมีแบบประเมินอยู่ที่ห้องพัก จุดเด่นของโรงแรมคือ ทำเลที่ตั้ง ใกล้สถานีรถไฟ เดินทางสะดวก ลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมจะกลับมาใช้ซ้ำ เป็นลูกค้าเก่าค่อนข้างมาก</p>
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	<p>ในญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นโรงแรม business การตกแต่งบริเวณโรงแรมและภายในห้องพักเน้นเรื่องการใส่สอยเป็นหลัก การประหยัดพื้นที่ ความสะอาดสบาย โรงแรมส่วนใหญ่เน้นเรื่องของการประหยัดพลังงานหากพักหลายวันการทำความสะดวกไม่จำเป็นต้องทุกวันเพื่อความประหยัดพลังงาน ผู้เย็นหากเวลาที่ไม่มีการใช้บริการโรงแรมก็จะถอดปลั๊กออก ให้ลูกค้าเสียปลั๊กเอง การบริการส่วนอื่นก็จะเป็นลักษณะของเครื่องอัตโนมัติ เช่น เครื่องซักผ้า ตู้เครื่องดื่ม ตู้บุหรี่ เน้นเรื่องของการบริการตัวเองเพื่อลดจำนวนพนักงาน โรงแรมประเภท business จะมีบริการเรื่องอุปกรณ์การสื่อสารด้านธุรกิจ เช่น คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ไว้บริการ พร้อมทั้ง WIFI เนื่องจากจะต้องติดต่อธุรกิจ โรงแรมที่อยู่ตามท้องถิ่นก็จะนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้ามาให้บริการด้วย เช่น ออนเซ็น หรือการบริการฟรีอาหารเย็นท้องถิ่น</p>

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดของแต่ละภูมิภาค

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการรวบรวมและนำเสนอผลจากการสำรวจ บันทึกภาพถ่ายสภาพแวดล้อมภายในของตัวอย่างโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดในพื้นที่ศึกษา ดังแสดงรายชื่อตามตารางที่ 3.1 ในบทที่ 3 โดยนำเสนอผลการศึกษาแยกตามรายภาคและโรงแรมแต่ละแห่งในภาคนั้นๆ ประกอบด้วยสภาพความเป็นจริงของบริบทโรงแรมที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบ อาทิเช่น เอกลักษณ์และจุดเด่นของโรงแรม ทำเลที่ตั้ง ขนาดของห้องพัก การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ วัสดุ สี เป็นต้น และการวิเคราะห์สภาพความเป็นจริงที่เป็นข้อดีของการออกแบบที่ควรปรับปรุง พร้อมภาพถ่าย ดังนี้

4.3.1 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคเหนือ

สำรวจจากโรงแรม The Pacific Cool Chic Hotel จ.เชียงใหม่ และ Bann Lanna Hotel จ.เชียงราย พบว่า โรงแรม Bann Lanna Hotel มีการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่ชัดเจน ในขณะที่ The Pacific Cool Chic Hotel นั้นการออกแบบยังไม่มีจุดเด่นที่น่าสะดุดตามากนัก สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.26 และ 4.27

ตารางที่ 4.26 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย BaanLanna Hotel จ.เชียงราย

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากติดถนนใหญ่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว 2.ท่องเที่ยว ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดีมากแต่เก่าไปนิดหน่อย 3.โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจนดี 4.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก 5.ห้องเก่าเล็กน้อยอาจมาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่สร้างมาหลายปีแล้ว 6.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี	  	1.การออกแบบดูแล้วยังไม่ทันสมัย

ตารางที่ 4.27 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Pacific Cool Chic Hotel
จ.เชียงใหม่

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ค่อยดี</p> <p>4.มีที่จอดรถมีเพียงพอ</p> <p>5.การออกแบบอาคารยังไม่มีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจมากนัก เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุง</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่สวย ยังปรับปรุงอยู่</p> <p>7.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p>	  	<p>1.การออกแบบตกแต่งไม่ทันสมัย</p> <p>2.สีของเฟอร์นิเจอร์ดูเก่าแบบโบราณ</p> <p>3.วัสดุที่ใช้ภายนอกอาคารไม่ค่อยเรียบร้อย</p>

4.3.2 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
สำรวจจากโรงแรม The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น และ โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีขนาดห้องพักที่สะดวกสบาย ระบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกดี แต่โรงแรมราชธานียังไม่มี การออกแบบที่สื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น นอกจากนี้ยังพบว่า การจัดโครงสร้างคอนกรีตข้างชิดแย้งเกินไปทำให้รู้สึกไม่ผ่อนคลาย สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.28 และ 4.29

ตารางที่ 4.28 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 2.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี 5.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก 6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามมาก สดใส 7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน 		<ol style="list-style-type: none"> 1.การใช้สีขาวยากต่อการรักษา อาจจะต้องดูแลมากขึ้น 2.ส่วนทานอาหารน้อยเกินไปไม่เพียงพอ 3.บาร์น้ำโซว์ เครื่องดื่มน้อย

ตารางที่ 4.29 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1.โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นเป็นรูปแบบโรงแรมธรรมดา 2.มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ 3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 4.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย 7.การตกแต่งสวนโดยรอบมีเพียงเล็กน้อย เพราะเป็นตึกติดถนน 		<ol style="list-style-type: none"> 1.การออกแบบไม่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น 2.การจัดโครงสร้างแล้วขัดแย้งเกินไป จึงไม่รู้สึกร่วมกัน 3.จำนวนโต๊ะทานอาหารน้อย 4.กลิ่นอับจากพรมภายในห้อง 5.วางตู้ทีวีเข้ามุมห้อง ทำให้ดูทีวีไม่สะดวก

4.3.3 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคใต้

สำรวจจากโรงแรม อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่ และ Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีขนาดห้องพักที่สะดวกสบาย ระบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกดี มีการออกแบบที่สื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่พบว่ามีการใช้วัสดุที่ดูแลรักษา ยากและไม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.30 และ 4.31

ตารางที่ 4.30 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.โล่ง โปร่ง 2.มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน 3.มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ 4.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 5.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก 6.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก 7.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก 8.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก 9.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามเฟอร์นิเจอร์สวยงาม 10.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามมากใกล้ชิดธรรมชาติ	  	1.ห้องพักใช้เพดานสูงมาก ทำให้เปลืองไฟ, เครื่องปรับอากาศ 2.การใช้ผ้าห้อยตกแต่งที่หัวเตียงเป็นที่สะสมของฝุ่นละออง

ตารางที่ 4.31 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดี มาก</p> <p>2.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี</p> <p>3.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>4.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพัก สวยงามมาก</p> <p>5.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>6.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบเพราะเป็นตึกติดถนน</p>		<p>1.วัสดุที่ใช้ อาจจะยังไม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>2.สีภายในห้อง รวมถึงความเรียบร้อย วัสดุยังไม่ดี</p>

4.3.4 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคตะวันออก

สำรวจจากโรงแรม Villa Wanida Garden Resort พัทยา จ.ชลบุรี และ Baansiri On-Sea Resort Rayong จ.ระยอง พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูไม่ทันสมัย ขนาดห้องพักสะดวกสบายอยู่ในเกณฑ์ดี การออกแบบสื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่นแต่ยังไม่มากนัก สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.32 และ 4.33

ตารางที่ 4.32 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Villa Wanida Garden Resort
พืทยา จ.ชลบุรี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก</p> <p>2.ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง</p> <p>3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>4.ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักค่อนข้างดี</p> <p>6.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>7.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี</p> <p>8.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>9.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ปานกลางธรรมดาไม่มีอะไรโดดเด่น</p>		<p>1.Design ยังไม่ค่อยทันสมัย</p> <p>2.โทนสีเฟอร์นิเจอร์ดูมีดสลับๆ</p>

ตารางที่ 4.33 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Baansiri On-Sea Resort Rayong

จ.ระยอง

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเพราะอยู่ในเมือง</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ตีไฟไม่ติด แอร์ไม่ติด</p> <p>ทีวีเก่ามาก โต๊ะโบราณ</p> <p>4.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะอาดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>5.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่ตีสภาพเก่ามาก</p> <p>6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ</p>		<p>1.การออกแบบตกแต่งดูไม่ทันสมัย</p>


4.3.5 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ภาคกลาง

สำรวจจากโรงแรม U Inchantree Kanchanaburi จ.กาญจนบุรี และ Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์ พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูสะอาดตา การตกแต่งล็อบบี้และการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สวยงาม แต่ยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบพื้นที่ใช้สอยไม่ลงตัว และขนาดพื้นที่กิจกรรมบางส่วนน้อยเกินไป สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.34 และ 4.35

ตารางที่ 4.34 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย U Inchantree Kanchanaburi
จ.กาญจนบุรี

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.การออกแบบอาคารโรงแรมสวยงาม ดี ง่ายๆ สะดุดตา ดูดี</p> <p>2.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายใน ห้องพักสวยงาม อาร์ตเล็กๆ การตกแต่งภายในห้องสอดคล้องกับรูปแบบโรงแรม</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์สวยดี โลง โปรง สบาย</p> <p>4.การตกแต่งสวนสวยงามดี ต้นไม้เยอะ ติดแม่น้ำ</p>		<p>1.พื้นที่สำหรับผู้นั่งพัก คอยในส่วนต้อนรับน้อยเกินไป ไม่สะดวกกับการใช้งาน ต้องยืนรอนาน ในเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก</p> <p>2.การตกแต่งยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่ ในท้องถิ่นนั้นๆ</p> <p>3.โครงสร้างหรือคู่มือที่ใช้ดูหม่นหมอง</p>

ตารางที่ 4.35 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน
จ. ประจวบคีรีขันธ์

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
<p>1.ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองเดินทางสะดวก</p> <p>2.ราคาไม่แพงและบริการดี ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม</p> <p>4.เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>5.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักนั้นใช้ดอกไม้พลาสติก ซึ่งทำให้เป็นที่สะสมของฝุ่นละอองได้ง่าย</p>		<p>1.Function ยังไม่ลงตัวเท่าที่ควร</p> <p>2.Design ขัดกับการทำสีห้อง</p> <p>3.Design ไม่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว</p>

4.3.6 สภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ของต่างประเทศ

สำรวจจากโรงแรม ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น พบว่า โดยภาพรวมทั้งสองโรงแรมมีการออกแบบที่ดูสะอาดตา การตกแต่งล๊อบบี้และการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สวยงาม แต่ยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบพื้นที่ใช้สอยไม่ลงตัว และขนาดพื้นที่กิจกรรมบางส่วนน้อยเกินไป สรุปลักษณะสภาพแวดล้อมแยกตามโรงแรมได้ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในพร้อมภาพถ่าย ซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ใกล้สถานีรถไฟ 2.ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักดี 3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดี 4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี 5.การออกแบบอาคารธรรมดามากติดถนน 6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักเพื่อประโยชน์ใช้สอย 7.การตกแต่งบริเวณล๊อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย		1.วางเอกสารเยอะไปดูไม่เป็นระเบียบ 2.การวางเฟอร์นิเจอร์ดูอึดอัดคับแคบ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และการนำบริบทศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากสถาปนิกและมัณฑนากร ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก และการนำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด จากการวิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ พบว่า การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด มีแนวคิดหลักในการออกแบบ คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารสถานที่ ก็คือโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ การออกแบบภาพลักษณ์องค์กรรวมถึงนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบเฉพาะตัวของโครงการออกแบบกราฟิก โลโก้ นามบัตร

การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบในพื้นที่ขนาดเล็กตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น

งบประมาณและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีความใกล้เคียงกันตามมาตรฐานในการก่อสร้าง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ที่ทำเล ทำเป็นลักษณะกราฟวงกลมว่าแต่ละโครงการลูกค้าคือใคร โดยการวิเคราะห์สำรวจ คือแต่ละโครงการมีการสำรวจและการวิเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นคนไทยในประเทศที่เดินทางไปมาหาสู่ในแต่ละจังหวัด ยกเว้น หัวหิน พัทยา ภูเก็ตจะเป็นชาวต่างชาติ

รูปแบบของโรงแรมที่ขอนแก่น มาจากการศึกษาทุกอย่างที่เป็นจังหวัดขอนแก่น และสิ่งที่เป็นเสน่ห์ของขอนแก่นคือลายขีดเป็นสัญลักษณ์ที่เห็นได้ชัด และการสานกันของหัตถกรรมก็เลยนำมาใช้เป็นไอเดียในการออกแบบอาคาร แนวคิดของการทอผ้า มาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ด้วย การใช้สี การใช้รูปแบบที่ออกแบบเฉพาะ เครื่องใช้ไม้สอยของคนอีสาน และถ่ายทอดออกมาเป็นสัญลักษณ์หรือรหัส และนำมาใช้ในการสร้างกราฟิก สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีย้อมผ้า แพลนก็ยังใช้หลักการของการสาน ผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบโรงแรม

รูปแบบของโรงแรมที่เชียงราย ได้เจอความเป็นล้านนาเป็นเมืองพญาเม็งรายเป็นกลุ่มคนไทยยุคแรกๆในประวัติศาสตร์ จะมีชนเผ่า ชาวเขา จึงพบศิลปะพื้นบ้าน เครื่องแต่งกาย การแสดงการเล่นพื้นบ้าน นำมาใช้ในการออกแบบ และแปรรูปจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว นำเอาลวดลายผ้ามาแปรเป็นกราฟิก รวมถึงรูปแบบของสี ลวดลายมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเน้นประสบการณ์ใหม่ และมีการเพิ่มความหลากหลายในเรื่องห้อง และมีการให้เกียรติต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คติความเชื่อของมาแปรรูปให้มีความ

เป็นสมัยใหม่ขึ้น ปัญหาอาจไม่เป็นพอกับความต้องการ กฎหมายท้องถิ่น อีกอย่างคือต้องทำความเข้าใจกับสิ่งที่เราได้ออกแบบขึ้น ชื่อโรงแรมไว้ คือ “L SIGN” และ Le SIGN “L” ในที่นี้คำว่า แอ่ว ซึ่งภาษาเหนือแปลว่าเที่ยว ผสมกับ SIGN คือ สัญลักษณ์แห่งอัตลักษณ์อันมีเสน่ห์ ทุกชิ้นจะต้องเป็นมาสเตอร์พีซ มีเพียงชิ้นเดียวในโลก โดยสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโคมไฟ เฟอร์นิเจอร์ ต่างๆ Pattern ลวดลาย บรรยากาศ สีสน

รูปแบบของโรงแรมหาดใหญ่ มีวิธีคิดเหมือนกัน สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและกลุ่มชุมชนไทย อิสลาม ไทยพุทธ ไทยเชื้อสายจีน ปรากฏเป็นศิลปะประจำชุมชน ในรายละเอียดของอาคารบ้านเรือน สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะพื้นที่ ลวดลายบนสถาปัตยกรรม การทอผ้า ศิลปะประดิษฐ์ต่างๆ เป็นรหัสของอิสลาม เช่นดาวหกแฉก ซึ่งชาวหาดใหญ่มีความหลากหลายของ มัสนิดก็ออกมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกราฟิก ต้นยางหรือสิ่งของที่มาจากยาง และคนจีนที่ทำมาค้าขาย ลวดลายฉลุความอ่อนช้อย สีที่ได้มาจากสีของอาหาร พืชพันธุ์ รหัสของเฟอร์นิเจอร์ต่างๆและกระจายสู่สิ่งต่างๆในห้อง มีการประยุกต์ของเค้ามามาหมด เรือกอและ ดวงดาวของอิสลาม วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ไม้ยาง แต่ไม้สักใช้ได้ทุกภูมิภาค ทุกโครงการมีการติดต่อสื่อสารกับชุมชน

รูปแบบของโรงแรมที่อยุธยา โครงการออกแบบที่นำเอาภูมิทัศน์ความงามของอยุธยา วัดวาอาราม วิถีชาวบ้าน พระราชวัง ความงามของภูมิทัศน์ เส้นขอบฟ้าปลายปราสาท ชุ่มประทุมมาผสมกับลายเส้น แสง เงา และสี สีจากวัสดุพื้นบ้าน ตั้งแต่สิ่งที่เล็กที่สุดในโครงการไปจนถึงสิ่งที่ใหญ่ที่สุดในโครงการ ผูกเรื่องราวภายใต้ธีมเดียวกัน ร้อยเรียงในคอนเซ็ปต์เดียวกัน

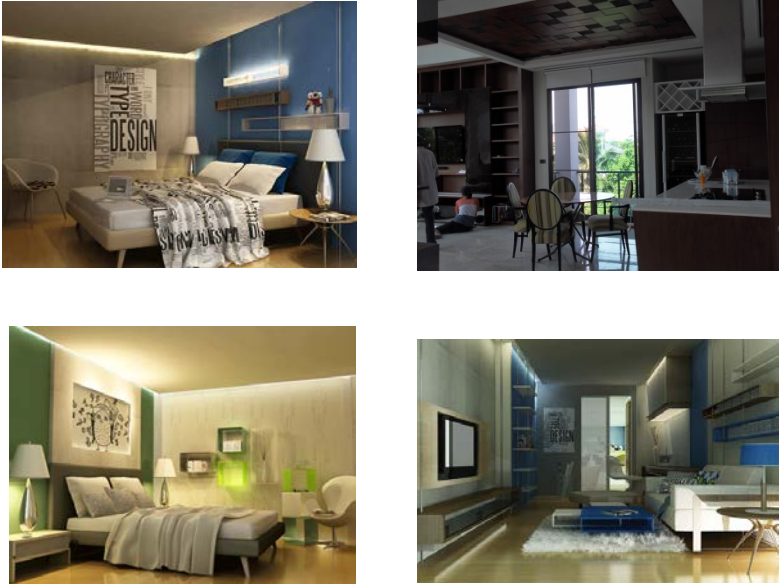
รูปแบบของโรงแรม The lox โรงแรมขนาดเล็ก LOX เป็นคำที่พัฒนามาจากคำว่า LOCK โดยการออกแบบจะเกิดจากการนำระบบการผลิตที่ให้ชิ้นส่วนที่สามารถ LOCK เข้ากันได้ เมื่อเปลี่ยนค่าลงทำเป็น X โดยหมายถึงการประกบกันของไม้หรือชิ้นส่วนรูป X นั้นหมายถึงการเชื่อมต่อกันจาก 2 วัตถุ อาจจะมี 2 ชนิดที่แตกต่างกัน เช่นเอาไอเดียมาจากเรือซึ่งเรือมีพื้นฐานเป็นน็อคดาว การประเมินราคา ที่ราคาที่สูงที่สุด คือภาคใต้ สมุย เพราะผู้รับเหมาหายาก หัวหินแพง อีสานและเหนือจะถูกที่สุด ตอบเศรษฐกิจสังคม ลูกค้า มีความพึงพอใจ

โรงแรมที่บางลำพู Clillax มีแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรม อารยธรรมของเขตพระนคร วัดวาอาราม ย่านพระนครและเอามาผสมระหว่างตะวันออกและตะวันตก เช่นโคมไฟมาจากเส้นของฟ้า วัดวาอารามของหัวเตี้ยเป็นการเฉลิมฉลองจะมีซุ้มไอเดียในการออกแบบ ลายฉลุมาจากวัดวาอารามจะมีห้องห้อย ผีเสื้อกลางคืน การเรืองแสง มีความหมายและเล่าเรื่อง ซึ่แล้วเป็นความหมายหมดเลย แปลนยึดมาตรฐานเดียวกัน มาตรฐานโรงแรม เช่นการวางมินิบาร์ การออกแบบตู้เสื้อผ้า จำนวนเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการออกแบบ การวางที่นอน การวางหมอน การออกแบบที่เป็นพื้นฐานผสมผสานกับรูปแบบใหม่ นำเสนอผลการศึกษแยกตามรายบุคคล ในตารางที่ 4.37-4.47 ดังนี้

ตารางที่ 4.37 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 1

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>คุณยุทธนา เขียนสาร (หม่อม) อาชีpmัณฑนากร ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย ตกแต่งภายใน บริษัท iDeal 1 co.,ltd.</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นการดูแลลักษณะทางกายภาพศึกษา ข้อมูลและหาใจความสำคัญ มีการตีความออกมาให้เป็นรูปธรรมโดยทำ อย่างไรให้เป็นงานออกมาให้ได้ในรูปแบบของสเกต</p> <p>เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ ดังนั้นในเรื่องของความชอบย่อมมี ความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าเขาต้องการให้ออกแบบอะไร และมีวิธี ใดที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า วิเคราะห์ให้ตรงมากที่สุด</p> <p>แต่ส่วนใหญ่เน้นความเป็นไทยและความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ มากกว่า</p> <p>การออกแบบในเรื่องของฟังก์ชันและภาพรวมโครงสร้างเป็นหน้าที่หลักของ มัณฑนากรเพื่อให้มีการจัดวางที่สวยงามและใช้สอยพื้นที่ได้ดีที่สุด เช่น การ วางเฟอร์นิเจอร์ 24-28ตารางเมตรวางแล้วได้เหมาะสมที่สุด</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาค ตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนภาคตะวันออก อย่างพัทยาและภูเก็ตหรือทางใต้จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>
2. งานวาง แนวความคิดในการ ออกแบบ	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม กัดค้น</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่า มีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วมีระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั้นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบมีแนวคิดในการจัด พื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดการออกแบบดูไม่เหมือนตู้เพื่อลด พื้นที่และเป็นการออกแบบที่มีความสวยงามแปลกตาเพิ่มเป็นเอกลักษณ์ ด้วย</p> <p>สึมีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซป ด้วย</p>

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	<p data-bbox="576 405 1102 443">ผลงานการออกแบบบ้านคุณแอนนี่ ที่ประชาชื่น</p> 

ตารางที่ 4.38 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 2

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p data-bbox="576 1272 1406 1977">คุณวิญญู ภัทรสิทธิเวช(บ๊ิก) อาชีพสถาปนิก บริษัท iDeal 1 co.,ltd. การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นการลงสำรวจพื้นที่เพื่อดูลักษณะทางกายภาพ เพราะมีความแตกต่างกัน การออกแบบจึงต้องมีความเข้าใจในการเลือกโครงสร้างเพื่อให้เกิดความแข็งแรงและมีความสวยงามไม่เปลืองพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย และการออกแบบรูปทรงที่บอกถึงเอกลักษณ์เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม เน้นเรื่องของการสร้างโครงสร้างโดยรวมให้มีความแข็งแรงและสวยงามโดยจำเป็นต้องมีอาชีพมัณฑนากรในการช่วยเหลือในเรื่องของการตกแต่งภายในควบคู่ไปด้วยงานจะออกมามีประสิทธิภาพ รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนภาคตะวันออกอย่างพัทยาและภูเก็ตหรือทางใต้จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>

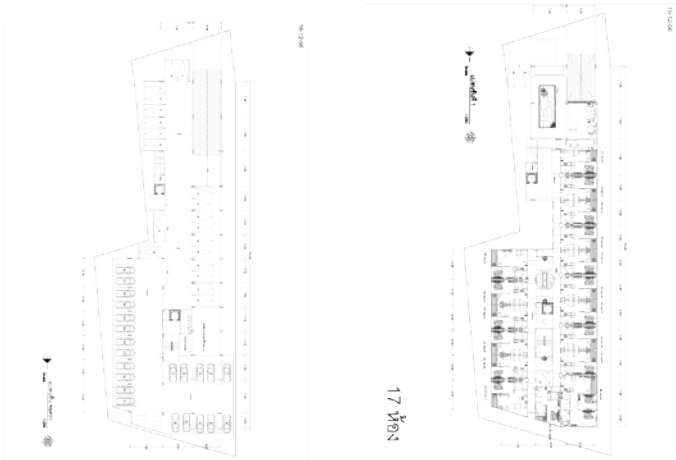
ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม่งดดัน แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั้นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบยกตัวอย่างซีดีไฮเทล ที่ สุขุมวิท ซอย7 ของคุณดิเรกที่กำลังก่อสร้าง เป้าหมายของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนต่างชาติย่อมชอบอะไรที่เป็นไทยๆ จึงได้ออกแบบให้ออกมาเป็นลักษณะของไทยโดยใช้หลักการพื้นฐานในการออกแบบเป็นหลัก มีแนวคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดและมองถึงการรักษาแต่ละจุดไปด้วย คือมองหลายๆด้านทั้งการใช้และรักษา สัมผัสความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซ็ปต์ด้วย</p>
<p>3. งานออกแบบร่าง</p>	<p>ผลงานการออกแบบบ้านคุณศรวิทย์</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>

ตารางที่ 4.39 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 3

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>คุณลักขณา แสงมณี (หนู) อาชีwmัณฑนากร บริษัท iDeal 1 co.,ltd.</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องเน้นความสะอาดและความสะดวกสบาย เพราะใช้ในการพักผ่อนเป็นหลัก เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะมีทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นการเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม</p> <p>การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดการวางโต๊ะและเก้าอี้ที่เหมาะสมถ้าโรงแรมมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเฟอร์นิเจอร์อาจต้องมีการปรับเพราะเรื่องของสรีระมีความแตกต่างระหว่างสรีระของชาวยุโรป และสรีระของเอเชีย รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ</p>
<p>2. งานวางแนวความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ไม่กดดัน</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง แล้วมีระดมความคิดเห็นจากหลายๆคนเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ดีที่สุดนั่นคือแรงบันดาลใจในการออกแบบทุกอย่างมาจากสิ่งรอบตัวถ้าสถานที่นั้นไม่มีโจทย์มาบังคับ แต่ถ้ามีโจทย์ก็ต้องตีโจทย์ให้ได้ และหาส่วนที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้มีจุดเด่นดึงดูด</p> <p>มีแนวความคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดคือการจัดสัดส่วนให้มีความเหมาะสมและสวยงามโดยใช้หลักของความเป็นมาตรฐานสากล</p> <p>สึมีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซ็ปต์ด้วย</p>

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	

ตารางที่ 4.40 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 4

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>คุณปิยะวงศ์ รมรื่นวานิชกิจ (ตัม) อาชีพสถาปนิก บริษัท ONIS DESIGN company limited</p> <p>การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กต้องมีความเข้าใจในการเลือกโครงสร้าง เพื่อให้เกิดความแข็งแรงมีความสมดุลและไม่เปลืองพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย และการออกแบบรูปทรงที่บอกถึงเอกลักษณ์ของสิ่งนั้น เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ</p> <p>เป้าหมายในกลุ่มลูกค้าจะเน้นให้บริการกับทุกกลุ่ม</p> <p>เน้นเรื่องของการสร้างโครงสร้างโดยรวมให้มีความแข็งแรง รูปแบบในการเข้าพักในโรงแรมส่วนใหญ่ มีเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบอย่างมากมีผลอย่างมาก</p> <p>ถ้าผู้ประกอบการใจดีมีเมตตาก็สามารถทำให้การทำงานออกมาได้เต็มที่ ไม่กดดัน</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบมาจากการหาข้อมูลจากสิ่งที่จะต้องออกแบบว่ามีเอกลักษณ์อะไรบ้าง บางครั้งต้องทำงานตามความต้องการของเจ้าของกิจการและลูกค้าเป็นหลัก ถ้าจะเปลี่ยนหรือทำให้มีความสวยงามก็ต้องมี</p>

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>การชี้แจงและพูดคุยเพื่อปรับเปลี่ยน</p> <p>มีแนวคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุดและมองถึงการรักษาแต่ละจุดไปด้วย คือมองหลายๆด้านทั้งการใช้และรักษา</p> <p>สื่มีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอยู่ที่คอนเซปต์ด้วย</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>ผลงานการออกแบบโรงแรม</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>

ตารางที่ 4.41 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 5 ออกแบบโรงแรม Chillax บางลำพู กรุงเทพฯ

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณอโนชัย ชัยรัตน์ นักธุรกิจ</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก</p> <p>เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยว</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p>

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>แรงบันดาลใจมาจากแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม อารยธรรมของเขตพระนคร วัดวาอาราม ย่านพระนครและเอามาผสมระหว่างตะวันออกและตะวันตก เช่น โคมไฟมาจากเส้นของฟ้าวัดวาอารามของ หัวเตี้ยเป็นการเฉลิมฉลองจะมีซุ้มโถเดี่ยวในการออกแบบ ลายฉลุมาจากวัดวาอาราม จะมีหิ้งห้อย ฝีเสื้อกลางคืน การเรืองแสง มีความหมายและเล่าเรื่อง</p> <p>แปลนยึดมาตรฐานเดียวกัน มาตรฐานของโรงแรม เช่นการวางมินิบาร์ การออกแบบตู้เสื้อผ้า จำนวนเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการออกแบบ การวางที่นอน การวางหมอน การออกแบบที่เป็นพื้นฐานผสมผสานกับรูปแบบใหม่</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นใจกลางเมือง</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ้อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.42 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 6 ออกแบบโรงแรม เจริญศรี ดีไซน์ โฮเทล จ.ขอนแก่น

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคืออดีตสว. คุณโกเมธ ชีฆะนนท์ อายุ 57ปี</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดขอนแก่น</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p>

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล (ต่อ)	<p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพ็คเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านการแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมันชนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากการศึกษาทุกอย่างที่เป็นจังหวัดขอนแก่น วิถีชีวิต ชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งที่เป็นเสน่ห์ของขอนแก่นคือกาทอผ้าลายขิดเป็นสัญลักษณ์ที่เห็นได้ชัดของการขีดกันของผ้า การสานกันของหัตถกรรมก็เลยนำมาใช้เป็นไอเดียในการออกแบบอาคารที่มีการต่อกันการสานกันของงานหัตถกรรมเหมือนกันติดต่อกัน ซึ่งแนวคิดจากการทอผ้ามาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน การใช้สี การใช้รูปแบบที่ออกแบบเฉพาะ เครื่องใช้ไม่สอยของคนอีสาน และถ่ายทอดออกมาเป็นสัญลักษณ์หรือรหัส และนำมาใช้ในการสร้างกราฟิก</p> <p>สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีย้อมผ้า แพลนก็ยังใช้หลักการของการสานผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบโรงแรม</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรม ติดถนนและตลาด และมีโรงแรมระดับ low cost ไม่กี่แห่ง ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด</p>

ตารางที่ 4.43 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 7 ออกแบบโรงแรม Le SIGN เลอไซน์ สไตลิสต์ โฮเทล จ. เชียงราย

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>1. รวบรวมข้อมูล</p>	<p>เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจกรุงเทพ คุณบุญชู จันทนขจรพิง มาลงทุนในเชียงราย ทำธุรกิจการขายแวน</p> <p>งบประมาณ 100,000,000</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย และชาวต่างชาติ ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงราย</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
<p>2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p>

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	แรงบันดาลใจมาจากความเป็นล้านนาความเป็นเมืองที่พญาเม็งรายเป็นกลุ่มคนไทยยุคแรกๆในประวัติศาสตร์ จะมีชนเผ่า ชาวเขา จึงพบศิลปะพื้นบ้าน เครื่องแต่งกาย การแสดงการเล่นพื้นบ้าน นำมาใช้ในการออกแบบ และแปรรูปจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว นำเอาลวดลายผ้ามาแปรเป็นกราฟฟิก รวมถึงรูปแบบของสี ลวดลายมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเน้นประสบการณ์ใหม่ และมีการเพิ่มความหลากหลายในเรื่องห้อง และมีการให้เกียดต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คติความเชื่อของมาแปรรูปให้มีความเป็นสมัยใหม่ขึ้น สีเป็นการกำหนดค่าสีจากสีเสื้อผ้าของชาวเขา แพลนก็ยังใช้หลักการของการสานผสมผสานกับมาตรฐานของการออกแบบ
3. งานออกแบบร่าง	การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รอบๆบริเวณโรงแรม เป็นตึกวัด ตึคสถานที่ต้องเกี่ยวข้อง ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการ ตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง

ตารางที่ 4.44 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 8 ออกแบบโรงแรม Magic Box หาดใหญ่ จ. สงขลา

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจประจำจังหวัด คุนรัชนี เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่ง เจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคา เหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย และชาวต่างชาติไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดสงขลา พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น ค่าห้อง 1500 บาท ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความ ทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
<p>2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ</p>	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ</p> <p>แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมันชนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและกลุ่มชุมชนไทยอิสลาม ไทยพุทธ ไทยเชื้อสายจีน ปรากฏเป็นศิลปะประจำชุมชน ในรายละเอียดของอาคารบ้านเรือน สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะพื้นที่ ลวดลายบนสถาปัตยกรรมการทอผ้า ศิลปะประดิษฐ์ต่างๆ เห็นรหัสของอิสลาม เช่นดาวหกแฉก ช่งขาวหาวใหญ่มีความหลากหลายของ มัสยิดก็ออกมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกราฟิก ดันยางหรือสิ่งของที่มาจากยาง และคนจีนที่ทำมาค้าขาย ลอยลางฉลุความอ่อนช้อย สีที่ได้มาจากสีของอาหาร พืชพันธุ์ รหัสของเฟอร์นิเจอร์ต่างๆและกระจายสู่สิ่งต่างๆ ในห้อง มีการประยุกต์ของเค้ามาหมด เรือกอแระ ดวงดาวของอิสลาม วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ไม้ยาง แต่ไม้สักใช้ได้ทุกภูมิภาค ทุกโครงการมีการติดต่อสื่อสารกับทางชุมชน</p>
<p>3. งานออกแบบร่าง</p>	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นย่านธุรกิจ</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.45 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 9 ออกแบบโรงแรม The Lox จ. ภูเก็ต

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณภริ ทิรัญพฤกษ์ อาชีพนักแสดง อายุ 36 ปี</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก ต้องสามารถขยายกิจการได้ในอนาคต</p> <p>เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยว</p> <p>พนักงาน 50 คน</p> <p>รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p> <p>ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น โรงแรมขนาดเล็ก LOX เป็นคำที่พัฒนามาจากคำว่า LOCK โดยการออกแบบจะเกิดจากการนำระบบการผลิตที่ให้ชิ้นส่วนสามารถ LOCK เข้ากันได้ เมื่อเปลี่ยนค่าลงทำเป็น X โดยหมายถึงการประกบกันของไม้หรือชิ้นส่วนรูป X นั้นหมายถึง การต่อเชื่อมกันจาก 2 วัตถุ อาจจะมี 2 ชนิดที่แตกต่างกัน เช่นเอาไอเดียมาจากเรือซึ่งเรือมีพื้นฐานการสร้างเป็นระบบน็อคดาว</p>

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>โรงแรมตั้งอยู่ใจกลางเมือง</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์กรประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องช้อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

ตารางที่ 4.46 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 10 ออกแบบโรงแรม the wha-le หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคือ คุณธีระเมฆ ศีรศิลาเจริญ</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น ค่าห้อง 1500 บาท</p> <p>ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2. งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอาลักษณะเฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิกเช่นโลโก้ นามบัตร</p>

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ (ต่อ)	<p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้น</p> <p>แรงบันดาลใจมาจากท้องทะเลที่มีสีสันอันสวยงามและบรรยากาศของทางใต้ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ทั้งบรรยากาศและความสวยของสีน้ำทะเลและเกรียวคลื่น และปลาทะเลที่แหวกว่ายในน้ำทะเล</p> <p>สีสันจึงมีการผสมผสานระหว่างสีน้ำทะเลกับสีของท้องฟ้า</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติตามการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และทะเล</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัด องค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่น ขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p> <p>มีการนำเสนอออกมาในรูปแบบแปลน และการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการ มีการติดตามและติดต่อผู้ประกอบการในช่วงของการก่อสร้าง</p>

ตารางที่ 4.47 ข้อมูลแนวคิดในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กจากสถาปนิกและมัณฑนากร คนที่ 11 ออกแบบโรงแรม วาสนาดีไฮน์โฮเทล จ. ออยุธยา

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล	<p>เจ้าของกิจการคือ นักธุรกิจประจำจังหวัด คุณวาสนา</p> <p>เจ้าของกิจการต้องการให้วางแผนในเรื่องของกลุ่มลูกค้าและการออกแบบทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการต้องการทำกิจการโรงแรม ที่มีความสวยงาม สะดวกสบาย ราคาเหมาะสมกับการได้มาพัก ซึ่งขนาดพื้นที่เหมาะกับการทำโรงแรมขนาดเล็ก เป้าหมายเป็นลูกค้า คนไทย ไม่มีการจำกัดในเรื่องของเพศและอายุ เน้นการบริการทั้งหมด ที่มาเที่ยวจังหวัดอยุธยา</p> <p>พนักงาน 50 คน รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ มีทั้งลักษณะห้องเดี่ยวและห้องคู่ ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 1- 2 วันหรือมากกว่านั้น</p>

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

รายการ	คำสัมภาษณ์
1. รวบรวมข้อมูล (ต่อ)	<p>ค่าห้อง 1500 บาท ยังไม่ถึงขั้นต้องมีแพคเกจเสริมในการท่องเที่ยว</p> <p>ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้าน การแปรรูปศิลปวัฒนธรรมให้ดูมีความทันสมัย และแตกต่างจากโรงแรมอื่น</p> <p>ในเรื่องของการบริการมีร้านอาหารทั้งเช้ากลางวันและเย็นที่เดียว มีบริการในห้องด้วย</p>
2.งานวางแผนความคิดในการออกแบบ	<p>พฤติกรรมของเจ้าของกิจการมีความสำคัญต่อการบริหารงานการโรงแรม เจ้าของกิจการที่นี้มีความใจดีมีเมตตาทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและ งานออกมามีคุณภาพ แนวคิดหลักในการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก คือการนำเอกลักษณ์เฉพาะที่ตั้ง อันประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีประชา วิถีชีวิตเข้ามาประยุกต์สู่อาคารที่เป็นโรงแรม โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้าที่เข้ามาใช้งานในโครงการ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว จากนั้นนำเอาอัตลักษณ์มาแปรรูปสู่การออกแบบในส่วนต่างๆ คือ สถาปัตยกรรม ,การออกแบบภายในและมัณฑนศิลป์ รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์องค์กร กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติของโครงการ คือออกแบบของโครงการออกแบบกราฟฟิก เช่น โลโก้ นามบัตร</p> <p>การทำงานทั้งหมดคือการผสมผสานศาสตร์และศิลป์ และนำมาใช้ในการแปรรูปสู่ผลงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามกฎหมายตามมาตรฐานและไม่ต้องยื่นรายงานต่อสิ่งแวดล้อมทำให้การทำงานได้เร็วขึ้นแรงบันดาลใจมาจากโครงการออกแบบที่นำเอาภูมิทัศน์ความงามของอยุธยา วัฒนาอาราม วิถีชีวิตชาวบ้าน พระราชวัง ความงามของภูมิทัศน์เส้นขอบฟ้าปลายปราสาท ชุมประตุมาสมกับสายเส้น แสงและเงาและสี สีจากวัสดุพื้นบ้าน ตั้งแต่สิ่งที่เล็กที่สุดในโครงการไปจนถึงสิ่งที่ใหญ่ที่สุดในโครงการผูกเรื่องราว ภายใต้ธีมเดียวกัน ร้อยเรียงในคอนเซ็ปต์เดียวกัน</p>
3. งานออกแบบร่าง	<p>การออกแบบต้องปฏิบัติการร่างแบบด้วยปากกาและนำแบบร่างปากกามาสร้างแบบจำลองในโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>รอบๆบริเวณโรงแรมเป็นห้างเซ็นทรัล</p> <p>ลักษณะทางกายภาพที่เป็นข้อจำกัดในการออกแบบคือขนาดของพื้นที่ที่มีจำกัดองค์ประกอบที่นำมาคิดวิเคราะห์ก็คือ ขอบเขตพื้นที่ กฎหมาย เทศบัญญัติ หลักการตลาด ระยะถอยร่นขนาดห้องและพื้นที่ภายใน พื้นที่ใช้สอยที่สมบูรณ์ที่สุด โดยขั้นตอนสำคัญจะต้องซ่อนทับความคิดเหล่านี้ และปั้นออกมาเป็นรูปแบบหนึ่งเดียวกัน โดยมีความงดงามเป็นศูนย์กลาง</p>

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ จากทั้งผู้ให้บริการ ผู้เป็นเจ้าของและนักออกแบบ ครอบคลุมข้อมูลทั้งทางด้านการตลาด การออกแบบ แนวคิดและบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้อง นำสู่การสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กเสนอแนะ เภณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก และตัวอย่างผลงานการออกแบบ ดังในรายงานผลบทที่ 5 ต่อไป

บทที่ 5

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

การนำเสนองานออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยฉบับนี้ (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 2) โดยการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่นำเสนอในบทนี้มีด้วยกันสองส่วน ส่วนแรกเป็นการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขจุดด้อยหรือข้อเสียที่ค้นพบจากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 11 แห่ง พร้อมตัวอย่างผลการออกแบบ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเสนอแนวคิดข้อสรุป และข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยมาทำการเสนอแนะตัวอย่างการออกแบบสำหรับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่จริง โดยมีข้อสรุปเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการวิจัย (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 1) ในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดรูปแบบสภาพแวดล้อมภายในและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว ก่อนนำเสนองานออกแบบ

ข้อค้นพบจากการวิจัย (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 1) สามารถสรุปความสัมพันธ์เชื่อมโยงในด้านการออกแบบกับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว ตามประเด็นองค์ประกอบหรือปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและคงอยู่อย่างถาวรที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) และการเข้าถึงได้ (Accessibility) ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มา และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ การมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจนของอาคาร และการตกแต่ง เพื่อดึงดูดความสนใจ และเป็นจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเลือกเข้าพักอาศัย สำหรับรูปแบบอาคาร และการตกแต่งห้องพัก ที่ประทับใจและต้องการเข้าพัก 3 ลำดับแรกคือรูปแบบทันสมัย ไทยทั่วไป และไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่ โดยนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก อาทิ โรงแรมอยู่ภาคใต้จึงเน้นที่ทะเล การตกแต่งจึงเป็นลักษณะน้ำทะเล และรูปแบบเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับรูปแบบอาคารและการตกแต่งห้องพัก

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) สิ่งต่างๆที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย ที่สำคัญมากที่สุดคือ เรื่องที่พักแรมในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้ และจากข้อค้นพบจากงานวิจัยในครั้งนี้ สรุปรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้จากที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวต้องการได้แก่

ที่จอดรถ

เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ 1 เตียงนอน 2 ตู้เสื้อผ้า 3 เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะเครื่องแป้งและ เก้าอี้พักผ่อน 4 โต๊ะหัวเตียง และ 5 คือ ชั้นวางรองเท้า

เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ 1 โทรทัศน์ 2 ตู้เย็น 3 เครื่องปรับอากาศ 4 ทีวีไปมม และ 5 ใกล้เคียงกันคือ กระจกน้ำร้อน และ โคมไฟหัวเตียง

อุปกรณ์ในห้องน้ำประกอบด้วย อ่างล้างมือ โถสุขภัณฑ์ และห้องอาบน้ำ

มีระบบสาธารณสุขที่จำเป็นที่เอื้อต่อการเข้าพักอาศัย

3. การเข้าถึงได้ (Accessibility) การไปถึงแหล่งท่องเที่ยวขึ้นได้ รวมถึง ระยะทาง ตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรม และรูปแบบผังพื้นที่ บริเวณต่างๆ ของโรงแรมที่เอื้อต่อการเข้าถึงของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม โดยมีข้อสรุปจากงานวิจัย ได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรมที่ดีและผู้เข้าพักมีความสนใจในการเลือกใช้บริการ คือ ควรอยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ เช่น ความสวยงามของธรรมชาติโดยรอบ การตกแต่งทัศนียภาพของโรงแรม เป็นต้น สำหรับผังพื้นน้อยสุดของห้องพักไม่ควรต่ำกว่า 20 ตารางเมตร

สรุปความสัมพันธ์เชื่อมโยงการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 สรุปความสัมพันธ์เชื่อมโยงการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว จากข้อมูลรายงานผลในขั้นตอนที่ 1

ลำดับ	การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว	เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	รายละเอียดการออกแบบ
1.	สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)	เอกลักษณ์และจุดเด่นของโรงแรม	มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน
		รูปแบบอาคาร และการตกแต่งห้องพัก (Style)	-รูปแบบการตกแต่งโรงแรมที่ประทับใจ และต้องการเข้าพัก 3 ลำดับแรก คือ รูปแบบทันสมัย ไทยทั่วไป และไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่ -นำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานมาตกแต่งภายในห้องพัก อาทิ โรงแรมอยู่ภาคใต้จึงเน้นที่ทะเล การตกแต่งจึงเป็นลักษณะน้ำทะเล
		รูปแบบเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง	มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับรูปแบบอาคารและการตกแต่งห้องพัก
2.	สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility)	ประเภทและจำนวนของสิ่งอำนวยความสะดวก	-ที่จอดรถ -เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ 1 เตียงนอน 2 ตู้เสื้อผ้า 3 เก้าอี้ โต๊ะเครื่องแป้งและ เก้าอี้พักผ่อน 4 โต๊ะหัวเตียง และ 5 คือ ชั้นวางรองเท้า -เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักโรงแรม เรียงลำดับความจำเป็น 1-5 อันดับ ดังนี้ 1 โทรทัศน์ 2 ตู้เย็น 3 เครื่องปรับอากาศ 4 ไม้กวาด และ 5 ใกล้เคียงกันคือ กระติกน้ำร้อน และ โคมไฟหัวเตียง
		ระบบสาธารณูปโภค	น้ำ ไฟฟ้า

ตารางที่ 5.1 สรุปความสัมพันธ์เชื่อมโยงการเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว จากข้อมูลรายงานผลในขั้นตอนที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว	เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด	รายละเอียดการออกแบบ
3.	การเข้าถึงได้ (Accessibility)	ผังพื้น บริเวณ	ห้องพักน้อยสุดไม่ควรต่ำกว่า 20 ตารางเมตร
		ระยะทาง	ควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน และระบบขนส่งสาธารณะ
		ตำแหน่งที่ตั้ง	อยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ

5.1 เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขจุดด้อยหรือข้อเสียที่ค้นพบจากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 11 แห่ง พร้อมตัวอย่างการออกแบบ

จากข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยในการออกแบบเพื่อความเป็นเอกภาพ และเป็นไปตามหลักการออกแบบที่ตื้นนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำมาเสนอแนะเพื่อสรุปแนวทางแก้ไขจุดด้อยหรือข้อเสียที่ค้นพบจากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 11 แห่ง และเสนอแนะผลการออกแบบโดยแยกตามรายโรงแรมดังตารางที่ 5.2-5.12


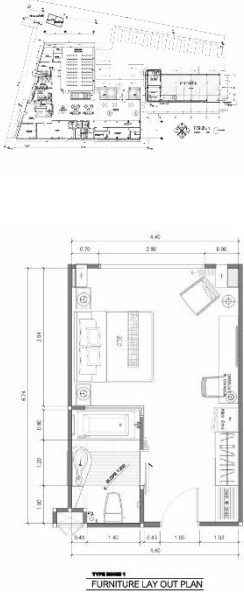

ตารางที่ 5.2 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน BaanLanna Hotel จ.เชียงราย

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากติดถนนใหญ่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>2. ห้องเที่ยว ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดี มากแต่เก่าไปนิดหน่อย</p> <p>3. โรงแรมมีเอกลักษณ์ห้องถิ่นที่ชัดเจนดี</p> <p>4. การออกแบบอาคารมีจุดเด่นสะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>5. ห้องเก่าเล็กน้อยอาจมาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่สร้างมาหลายปีแล้ว</p> <p>6. การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี</p>		<p>1. การออกแบบดูแล้วยังไม่ทันสมัย</p>	<p>1. ควรออกแบบตกแต่งใหม่ให้สวยงาม</p>		

ตารางที่ 5.3 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน The Pacific Cool Chic Hotel จ.เชียงใหม่

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่ค่อยดี</p> <p>4.มีที่จอดรถมีเพียงพอ</p> <p>5.การออกแบบอาคารยังไม่มีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจมากนัก เนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุง</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักไม่สวย ยังปรับปรุงอยู่</p> <p>7.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p>		<p>1.การออกแบบ ตกแต่งไม่ทันสมัย</p> <p>2.สีของเฟอร์นิเจอร์ดูเก่าแบบโบราณ</p> <p>3.วัสดุที่ใช้ภายนอกอาคารไม่ค่อยเรียบร้อย</p>	<p>1.ออกแบบ ตกแต่งภายในใหม่ทั้งหมด</p> <p>2.ใช้สีของเฟอร์นิเจอร์ให้เป็นโทนธรรมชาติ</p> <p>ขาว</p>		




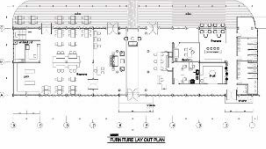




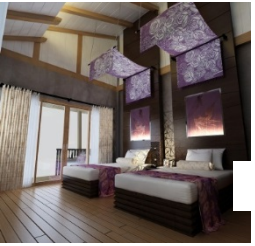
ตารางที่ 5.4 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน The Glacier Hotel จ.ขอนแก่น

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p>2.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก</p> <p>4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี</p> <p>5.การออกแบบอาคารมีจุดเด่นสะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงามมาก สดใส</p> <p>7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ เพราะเป็นตึกติดถนน</p>		<p>1.การใช้สีขาว ยากต่อการรักษา อาจจะต้องดูแลมากขึ้น</p> <p>2.ส่วนทานอาหารน้อยเกินไปไม่เพียงพอ</p> <p>3.บาร์น้ำโซว์ เครื่องดื่มน้อย</p>	<p>1.ใช้สีขาวได้แต่ต้องเลือกวัสดุที่ทำความสะอาดได้ง่าย</p> <p>2.เพิ่มพื้นที่บางส่วนสำหรับจัดโต๊ะอาหารได้หลายรูปแบบ</p>		


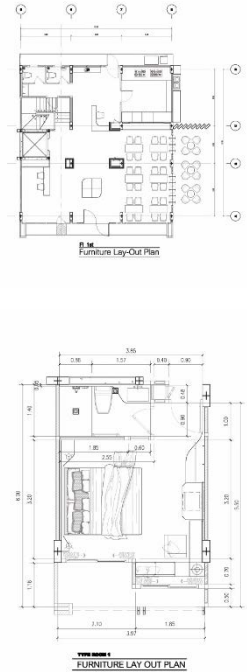
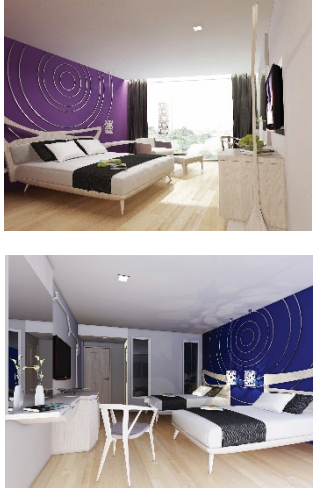
ตารางที่ 5.5 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน โรงแรมราชธานี จ.อุบลราชธานี

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.โรงแรมไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น เป็นเป็นรูปแบบโรงแรมธรรมดา</p> <p>2.มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ</p> <p>3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p>4.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดี มาก</p> <p>5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก</p> <p>6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย</p> <p>7.การตกแต่งสวนโดยรอบมีเพียงเล็กน้อยเพราะเป็นตึกติดถนน</p>		<p>1.การออกแบบไม่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น</p> <p>2.การจัดโครงสร้างแล้วขัดแย้งเกินไป จึงไม่รู้สึกลมุนคลาย</p> <p>3.จำนวนโต๊ะทานอาหารน้อย</p> <p>4.กลิ่นอับจากพรมภายในห้อง</p> <p>5.วางตู้ทีวีเข้ามุมห้อง ทำให้ตู้ทีวีไม่สะดวก</p>	<p>1.ควรมีการตกแต่งที่สะท้อนความเป็น จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.เพิ่มแสงสว่างในบางจุด</p> <p>3.จัดวางตำแหน่ง ทีวี ให้ตรงกับกลางเตียง</p>		

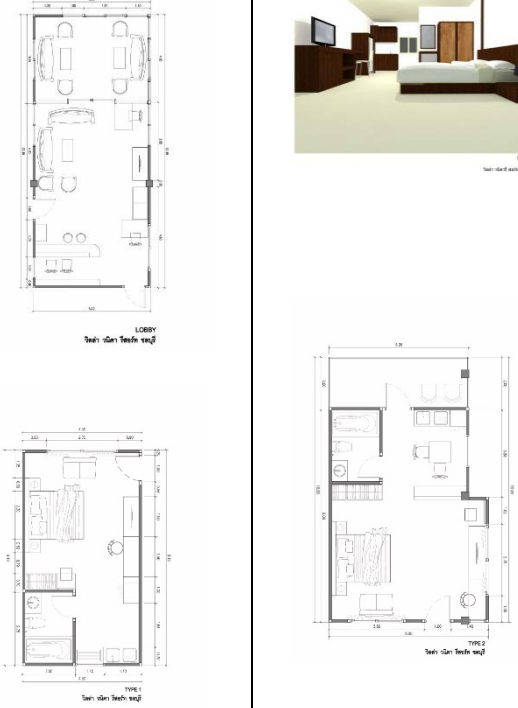

ตารางที่ 5.6 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท จ.กระบี่

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1. โถง โปรง</p> <p>2. มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ชัดเจน</p> <p>3. มีความรวดเร็วต่อการให้บริการ</p> <p>4. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p>5. ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก</p> <p>6. ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดีมาก</p> <p>7. การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>8. การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก</p> <p>9. การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>10. การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามมาก ใกล้เคียงธรรมชาติ</p>	  	<p>1. ห้องพักใช้เพดานสูงมาก ทำให้เปลืองไฟ, เครื่องปรับอากาศ</p> <p>2. การใช้ผ้าห้อย ตกแต่งที่หัวเตียง เป็นที่สะสมของฝุ่นละออง</p>	<p>1. ลดความสูงลงอีก แต่เพิ่ม Design ให้เพดานดูสูงเหมือนเดิม</p> <p>2. ตกแต่งหัวเตียงใหม่โดยให้คงเอกลักษณ์พื้นถิ่นไว้</p>	  	  

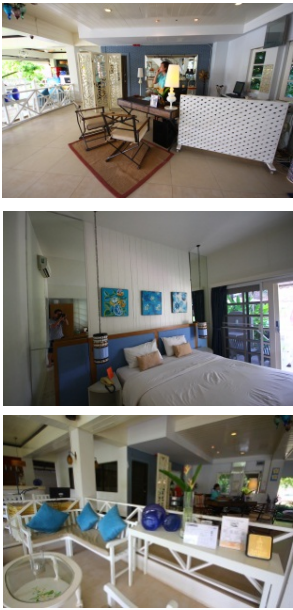
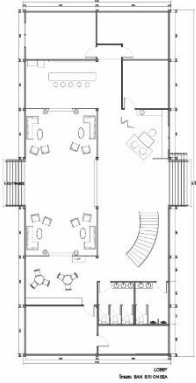

ตารางที่ 5.7 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Sea cono Hotel จ.ภูเก็ต

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบายภายในห้องพักดีมาก</p> <p>2.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี</p> <p>3.การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจมาก</p> <p>4.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามมาก</p> <p>5.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้สวยงาม เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>6.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ เพราะเป็นตึกติดถนน</p>		<p>1.วัสดุที่ใช้อาจจะยังไม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>2.สีภายในห้องรวมถึงความเรียบร้อย วัสดุยังไม่ดี</p>	<p>.ควรใช้วัสดุที่เข้ากับสภาพแวดล้อม</p> <p>2.ควรใช้โทนสีสว่าง เพื่อให้ห้องจะได้ดูสว่างๆ</p>		

ตารางที่ 5.8 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Villa Wanida Garden Resort พัทยา จ.ชลบุรี

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.โรงแรมมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่มากนัก</p> <p>2.ความรวดเร็วต่อการให้บริการปานกลาง</p> <p>3.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไม่มากนัก</p> <p>4.ขนาดของห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพักอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>5.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักค่อนข้างดี</p> <p>6.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>7.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงามดี</p> <p>8.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>9.การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงามอยู่ในเกณฑ์ปานกลางธรรมดาไม่มีอะไรโดดเด่น</p>		<p>1.Design ยังไม่ค่อยทันสมัย</p> <p>2.โทนสีเฟอร์นิเจอร์ดูมืดสลัวๆ</p>	<p>1.ออกแบบตกแต่งใหม่</p> <p>2.เน้นสีเฟอร์นิเจอร์โทนสว่างๆ</p>		


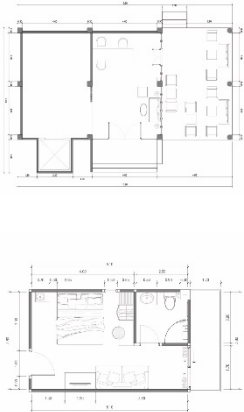
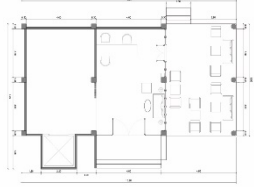
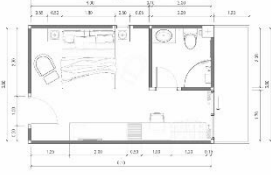

ตารางที่ 5.9 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Baansiri On-Sea Resort Rayong จ.ระยอง

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง เพราะอยู่ภายในเมือง</p> <p>2.ขนาดของห้องพัก ความ สะดวกสบายภายในห้องพักอยู่ใน เกณฑ์ดี</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพัก ไม้ดี ไฟไม่ติด แอร์ไม่ติด ที่วีเก๋ามาก โต๊ะโบราณ</p> <p>4.การออกแบบอาคารยังมีจุดเด่นที่ ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจในระดับดี</p> <p>5.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายใน ห้องพักไม้ดี สภาพเก๋ามาก</p> <p>6.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และ เฟอร์นิเจอร์ยังไม่ค่อยมี</p> <p>7.ไม่มีการตกแต่งสวนโดยรอบ</p>		<p>1.การออกแบบ ตกแต่งดูไม่ ทันสมัย</p>	<p>1.ควรออกแบบ ตกแต่งใหม่ ทั้ทั้งหมด</p>		

ตารางที่ 5.10 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน U Inchantree Kanchanaburi จ.กาญจนบุรี

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.การออกแบบอาคารโรงแรมสวยงามดี ง่ายๆ สะดุดตา ดูดี</p> <p>2.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม อาร์ตเล็กๆ การตกแต่งภายในห้องสอดคล้องกับรูปแบบโรงแรม</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้และเฟอร์นิเจอร์สวยดี โถง โปร่งสบาย</p> <p>4.การตกแต่งสวนสวยงามดี ต้นไม้เยอะ ติดแม่น้ำ</p>		<p>1.พื้นที่สำหรับผู้นั่งพักคอยในส่วนต้อนรับน้อยเกินไป ไม่สะดวกกับการใช้งาน ต้องยืนรอนาน ในเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก</p> <p>2.การตกแต่งยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ</p> <p>3.โครงสร้างหรือคู่มือที่ใช้ดูหม่นหมอง</p>	<p>1.ควรเพิ่มเฟอร์นิเจอร์สำหรับพักคอยที่นั่งที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศ</p> <p>2.ควรเพิ่มแสงสว่างให้มากกว่านี้</p> <p>3.ปรับปรุงเตียงนอนให้มีความสบายให้มากกว่านี้</p>		

ตารางที่ 5.11 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน Smile Hua-Hin Resort. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมือง เดินทางสะดวก</p> <p>2.ราคาไม่แพงและบริการดี ความสะดวกสบายภายในห้องพัก ดีมาก</p> <p>3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ สวยงาม</p> <p>4.เฟอร์นิเจอร์สวยงาม</p> <p>5.การตกแต่งสวนโดยรอบ สวยงามอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อม ภายในห้องพักนั้นใช้ดอกไม้ พลาสติก ซึ่งทำให้เป็นที่สะสม ของฝุ่นละอองได้ง่าย</p>	 <p>Location: Smile Hua-Hin Resort Check: http://www.smilehinhresort.com</p> 	<p>1.Function ยัง ไม่ลงตัวเท่าที่ควร</p> <p>2.Design ขัดกับ การทำสีห้อง</p> <p>3.Design ไม่มี เอกลักษณ์ เฉพาะตัว</p>	<p>1.ปรับ Function การ ใช้งานใหม่</p> <p>2.เลือกใช้สี และ Design ให้เข้ากัน</p> <p>3.เลือกวัสดุ หรือรูปแบบให้ ดูแล้วรู้สึก ว่าได้มาพักที่ โรงแรมนี้ ไม่ใช่ ว่าพักที่ไหนก็ได้</p>	   <p>TYPE ROOM 1 Smile Hua-Hin Resort 4.2x3.5m@R&R&E</p>	

ตารางที่ 5.12 สรุปแนวทางแก้ไขและเสนอแนะผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ซุปเปอร์ ออกโกโต ประเทศญี่ปุ่น

ผลการสำรวจ			ข้อเสนอแนะ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย	แนวทางแก้ไข	ผลการออกแบบ	
<p>1.ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ใกล้สถานีรถไฟ</p> <p>2.ขนาดห้องพัก ความสะดวกสบาย ภายในห้องพักดี</p> <p>3.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพักดี</p> <p>4.บุคลากรของโรงแรมมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส เต็มใจให้บริการเป็นอย่างดี</p> <p>5.การออกแบบอาคารธรรมดาตามกิตติถน</p> <p>6.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักเพื่อประโยชน์ใช้สอย</p> <p>7.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้ธรรมดา เรียบง่าย</p>		<p>1.วางเอกสาร เยอะไปดูไม่เป็นระเบียบ</p> <p>2.การวางเฟอร์นิเจอร์ดูอึดอัดคับแคบ</p>	<p>1.จัดวางป้ายประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสัดส่วน มีพื้นที่เฉพาะ</p> <p>2.เฟอร์นิเจอร์บางชิ้นไม่จำเป็นต้องมี ขนาดกว้างมากก็ได้ ทำให้เปลืองเนื้อที่</p>		

5.2 ผลการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การนำแนวคิด ข้อสรุป และข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยมาทำการเสนอแนะตัวอย่างการออกแบบสำหรับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่จริง โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการวิจัย ในปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบสภาพแวดล้อมภายในและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย รวมถึงการสรุปขั้นตอนการทำงานของนักออกแบบต่อโครงการออกแบบที่มีคุณภาพที่ได้จากการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อเสนอแนะ เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก ที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 อันจะก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริงโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนที่ได้กล่าวถึงในบทถัดไป

นอกจากข้อสรุปที่เป็นข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยแล้วนั้น ผู้วิจัยยังได้นำข้อค้นพบดังกล่าวมาเสนอแนะผลการออกแบบห้องพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย การเสนอแนะรูปแบบผังพื้นที่ของแนวทางการออกแบบที่เหมาะสมกับโรงแรมขนาดเล็กตามข้อค้นพบจากงานวิจัย และ ข้อพิจารณาและปัจจัยแห่งความสำเร็จในทุกตารางเมตรและเงื่อนไขของผังพื้นที่ รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ เช่น รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ และอื่นๆ ภายในห้องพักของโรงแรมขนาดเล็ก สามารถสรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบได้ดังนี้

5.2.1 การออกแบบจัดวางผังที่มีคุณภาพ

นอกจากการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนดังข้อสรุปที่ได้กล่าวข้างต้นแล้วนั้น การวิจัยนี้ยังได้ข้อสรุปจากการศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบจัดวางผังที่มีคุณภาพ พบว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ มากมายโดยผังที่ดีจะต้องเกิดจากการรวบรวมความคิดที่ครบถ้วน รอบด้าน แล้วประมวลผลสู่การวางผังให้สามารถตอบโจทย์ต่างๆ ครบถ้วนได้ ดังนี้

1. จะต้องก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้สอยโดยสอดคล้องกับผู้ใช้งานตั้งแต่ผู้บริโภคน ผู้อยู่อาศัย และกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องกำหนดออกเป็นโปรแกรมกิจกรรมตั้งแต่ต้นดังเช่น
 - พฤติกรรมผู้อยู่อาศัยภายใน (กรณีที่อยู่อาศัยส่วนตัว) อุปนิสัยลักษณะเฉพาะของสมาชิก จำนวนสมาชิก วัย อาชีพ เชื้อชาติ ความเชื่อ

- พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้อง การค้า การพาณิชย์ ธุรกิจ คนวัยทำงานทั้งรัฐและเอกชน สถานประกอบการในประเภทต่างๆซึ่งมีพฤติกรรมของผู้บริโภค ลูกค้า ต่างๆกันไปตามลักษณะเฉพาะขององค์กรและหน่วยงานนั้นๆ
- พฤติกรรมนโยบายองค์กร อัตลักษณ์องค์กร มีผลต่อการวางผังที่มีประสิทธิภาพและเป็นแบบอย่างที่ใช้ในการวางผังซึ่งก่อเกิดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวจะแตกต่างกันตามลักษณะองค์กรต่างๆ
- กระแสสังคม มีผลต่อการวางผังความนิยมกระแสต่างๆของสังคมในแต่ละยุคสมัย ส่งผลต่อการจัดวางผังในลักษณะต่างๆ
- มีความปลอดภัยที่สุด คำนึงถึงการควบคุมดูแลและมีประสิทธิภาพในการป้องกันและความปลอดภัย จากสภาวะความเสี่ยงต่างๆ ของการใช้สอยอาคารขณะนั้น ประเด็นสำคัญของประสิทธิภาพจึงขึ้นอยู่กับองค์ประกอบแวดล้อมอย่างเหมาะสมครบถ้วนที่สุดดังนี้

2. จะต้องเกิดมุมมองที่ดีที่สุด ผังที่ดีจะต้องสามารถกำหนดมุมมองทางสายตาที่มีสุนทรียภาพ ก่อเกิดความงามในทุกองค์ประกอบ มีจังหวะ มีระยะ มีสัดส่วน มีจุดเน้นจุดรอง มีสีสันทัน มีคูสที่ที่เหมาะสมงดงาม เป็นความงามรอบทิศในระยะสายตามนุษย์ ซึ่งสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้วย

3. สามารถเพิ่มมูลค่าสถานที่และมูลค่าเพิ่มในอนาคต ผังที่ดีสามารถยกระดับความพึงพอใจได้อย่างสม่ำเสมอ ผู้ใช้งานจะมีความประทับใจ ภูมิใจ รู้สึกเป็นความสุขที่ได้รับจากบรรยากาศ ซึ่งเกิดจากการจัดวางผังที่ดี สามารถส่งเสริมกิจกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น เช่น กรณีโรงแรม รีสอร์ท สามารถสร้างเสริมให้ผู้เข้าพักรู้สึกดี ปิติ ประทับใจแม้ราคาห้องพักเป็นราคาใดก็ตามแต่ความรู้สึกคุ้มค่าในการซื้อ เช่าพัก มีมากกว่าและสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภค ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการซ้ำอีกหลายครั้ง จนก่อเกิดความน่าเชื่อถือ ก่อเกิดแฟนพันธ์แท้ โครงการที่ยั่งยืนต่อไป

สำหรับในส่วนของการจัดรูปแบบแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดรูปแบบและการให้บริการ สำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงไปแล้วว่าจำเป็นจะต้องเกิดจากการรวบรวมความคิดที่ครบถ้วน รอบด้าน สามารถสรุปและเสนอแนะเป็น เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ที่งานวิจัยฉบับนี้เรียกว่า การคิดครบทิศ 360 องศา ความจำเป็นของข้อมูลที่ต้องทราบก่อนการออกแบบเหล่านี้ ดังกล่าวไว้ข้างต้นในข้อ 5.2.1 ชั้นตอนที่ 1 และชั้นตอนที่ 2 ข้อ 2.1 และ 2.2

สำหรับผลการออกแบบห้องพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่อยู่บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย การเสนอแนะรูปแบบผังพื้นที่ของแนวทางการออกแบบที่เหมาะสมกับ

โรงแรมขนาดเล็กตามข้อค้นพบจากงานวิจัย รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ เช่น รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ และอื่นๆ ภายในห้องพักของโรงแรมขนาดเล็ก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ในเบื้องต้นจากเงื่อนไข EIA โรงแรมขนาดเล็ก คือ มีพื้นที่ไม่เกิน 4,000 ตารางเมตรของพื้นที่การใช้สอยทั้งโครงการ ห้องพักไม่เกิน 79 ห้อง

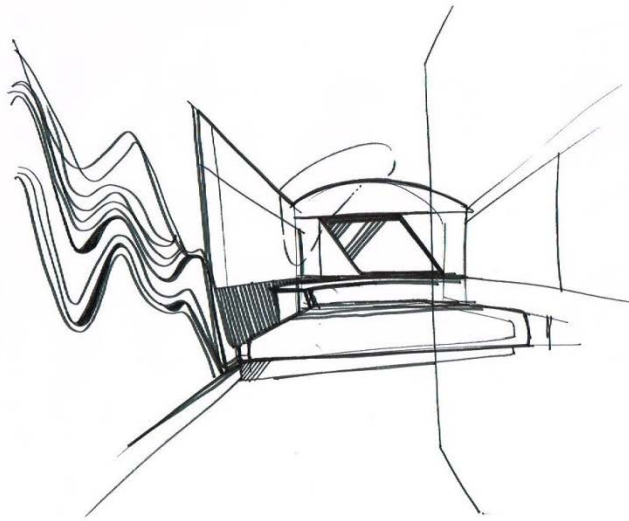
จากข้อค้นพบในงานวิจัยดังกล่าว สามารถเสนอแนะการจัดวางผังอันเหมาะสมสำหรับเข้าพัก 2 คน เพื่อความสำเร็จในการลงทุน ดังนี้

5.2.1.1 การออกแบบผังที่เล็กที่สุดสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่ต้องการปริมาณห้องพักที่มาก และสำหรับพื้นที่โครงการน้อยที่สุด

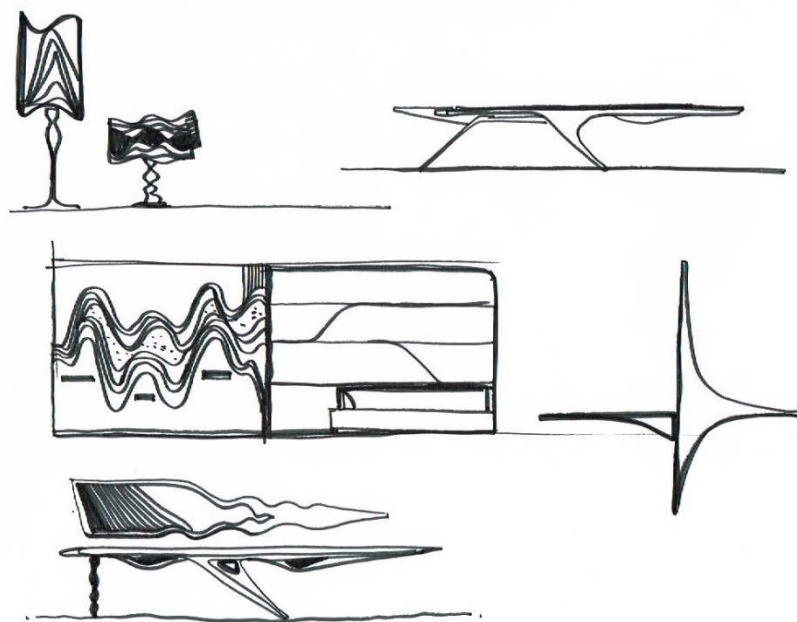
โดยเงื่อนไขในการออกแบบจะต้องไม่ทำให้คุณภาพการอยู่และการเข้าพักตกต่ำ แต่ยังคงรักษามาตรฐานที่ดีด้วย และสามารถนำผังมาใช้ประโยชน์เพื่อการลงทุนอย่างคุ้มค่าที่สุด จึงเกิดจำนวนตารางเมตรที่น้อยที่สุด จากมาตรฐานการออกแบบโรงแรมโดยสัมพันธ์กับพื้นที่เล็กสุดของที่ดินน้อยสุดไม่ควรต่ำกว่า 20 ตารางเมตร

ซึ่งต้องประกอบด้วยการใช้สอยครบถ้วนให้มาตรฐาน คือ มีเครื่องเรือนสำคัญๆ หลักๆ ครบ เช่น เตียงที่นอนนอนได้ 2 คน โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะทำงานพอเหมาะ ไฟอ่านหนังสือ โทรทัศน์ติดผนัง ที่วางกระเป๋า ตู้เสื้อผ้า มินิบาร์ ห้องน้ำ 3 ชั้น ประกอบด้วย อ่างล้างมือ โถสุขภัณฑ์ และห้องอาบน้ำ

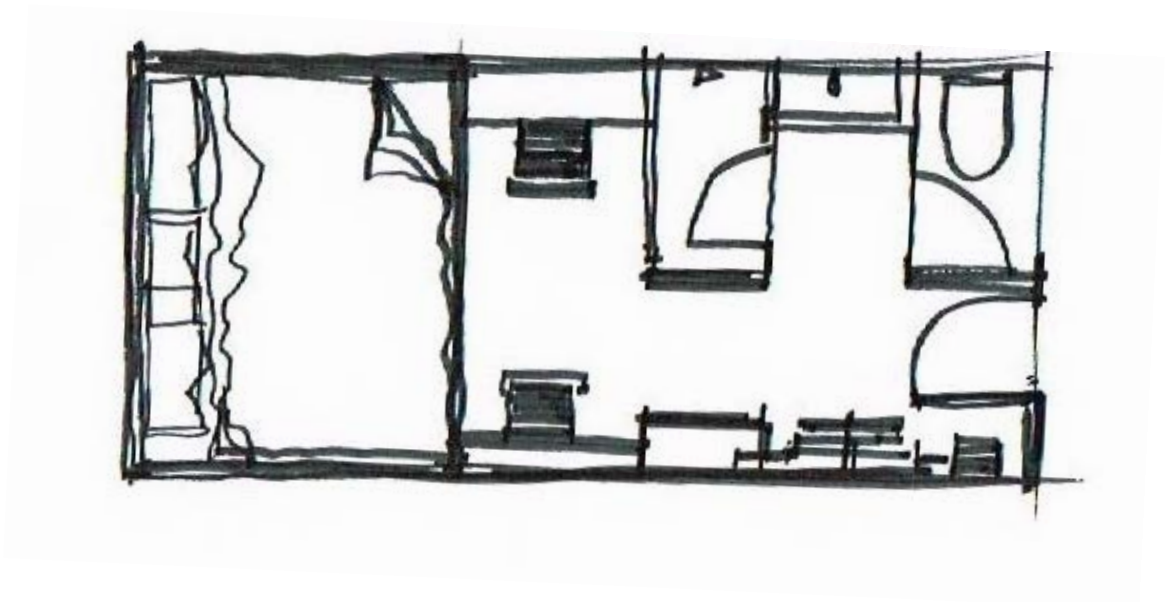
ข้อสรุปคือ ตัวเลข 20 ตารางเมตร คือ ตัวเลขของพื้นที่น้อยสุดและมีคุณภาพ (ในระดับหนึ่ง) ที่มีปัจจัยสอดคล้องกับความพึงพอใจเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเช่าพัก ทำเลที่ตั้ง สำหรับประเทศไทยตัวเลขนี้ยังไม่ค่อยได้รับความนิยมและอาจไม่เหมาะสมกับที่พักในต่างจังหวัดบางจังหวัด ซึ่งเป็นชุมชนไม่เหนียวแน่นแต่อาจจะเหมาะกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรและอาคารในทำเลราคาแพงพื้นที่จำกัด เช่น ทำเลบางทำเลของเกาะสมุย เกาะภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา เป็นต้น แต่เมื่อออกแบบที่ดีความพึงพอใจมีมากขึ้น เช่นผังเล็กแต่ได้บรรยากาศและมีความประทับใจ (ตัวอย่างจากโครงการดิ.เอ็กซ์ทริม รายละเอียดในบทที่ 6) สรุปแนวคิด การออกแบบร่าง และรูปแบบผังพื้นที่เป็นไปได้สำหรับแนวทางนี้ดังภาพที่ 5.1- ภาพที่ 5.5



ภาพที่ 5.1 รูปแบบการออกแบบร่างห้องพักในโครงการ ดิ เอ็กซ์ ทริม



ภาพที่ 5.2 รูปแบบการออกแบบร่างของตกแต่งภายในห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทริม



ภาพที่ 5.3 รูปแบบแบบร่างผังพื้นที่ห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทริม



ภาพที่ 5.4 รูปแบบการออกแบบร่างของตกแต่งภายในห้องพัก โครงการ ดิ เอ็กซ์ ทริม



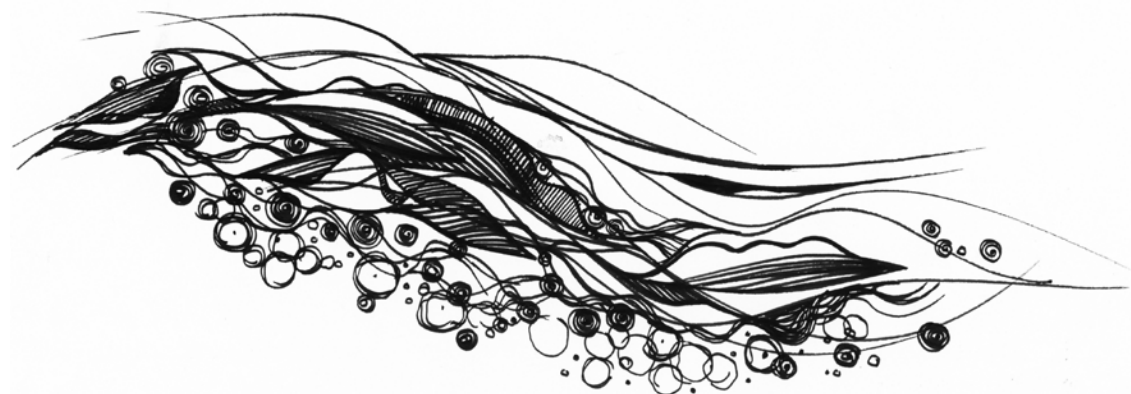
ภาพที่ 5.5 รูปแบบห้องพัก โครงการ ดี เอ็กซ์ ทรีม

5.2.1.2 การออกแบบผังที่เล็กแต่ให้มาตรฐานเหมาะสมกับผู้เข้าพักสำหรับต่างจังหวัดในประเทศไทยที่สุด

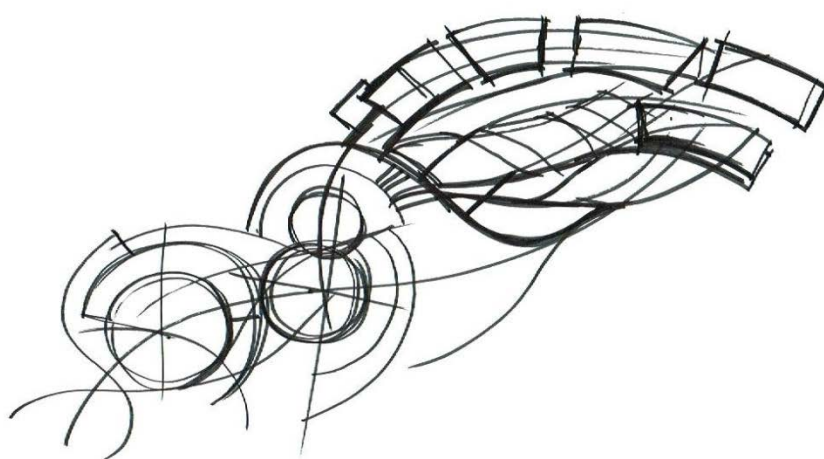
ตัวเลขอยู่ระหว่าง 25-27 ตารางเมตรองค์ประกอบที่ระบุให้ว่าเป็นพื้นที่ขนาดเล็กคือไม่เกิน 4,000ตารางเมตร และไม่เกิน 79ห้องพักโดยเงื่อนไขลักษณะนี้ทำให้จำเป็นต้องวางผังเฉลี่ยต่อห้องไม่เกินตัวเลขนี้เพื่อได้องค์ประกอบของห้องพักคุ้มค่าที่สุดโดยภายในพื้นที่ไม่เกิน 4,000 ตารางเมตรจะต้องมีองค์ประกอบของทางเดินโถงส่วนกลางร้านอาหาร พื้นที่ด้านหลังส่วนพนักงาน(service) ตลอดจน เงื่อนไขทางกฎหมายควบคุมอาคารและข้อกำหนดต่างๆ โดยตัวเลขระหว่าง 25-27 ตารางเมตรน่าจะเหมาะสมที่สุดซึ่งจะต้องได้รับการออกแบบด้วยไอเดียสร้างสรรค์บรรยากาศที่ดีตามไปด้วย เพราะในตารางเมตรน้อยๆต้องอาศัยการจัดวางผังและรูปแบบจากมันทนาการ สรุปแนวคิด การออกแบบร่าง และผังพื้นที่เป็นไปได้สำหรับแนวทางนี้ดังภาพที่ 5.6 – ภาพที่ 5.12

โครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า ได้ถ่ายทอดออกมาในลักษณะต่างๆ เช่น การนำการไหลเวียนของน้ำนำมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบอาคารริมน้ำเพื่อไม่เป็นแรงต้านน้ำ การนำปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำ มาคิดแก้ปัญหาอาคารที่ต้องเผชิญภัยทางธรรมชาติในอนาคต การแปรรูปอาจได้ประโยชน์เดิมๆ ต่อ รูปแบบที่มีความอ่อนช้อย โปร่งใส มีมิติ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบพื้นผิวของวัสดุต่างๆ ได้หลายๆ ชิ้นงาน ตลอดจนการออกแบบ

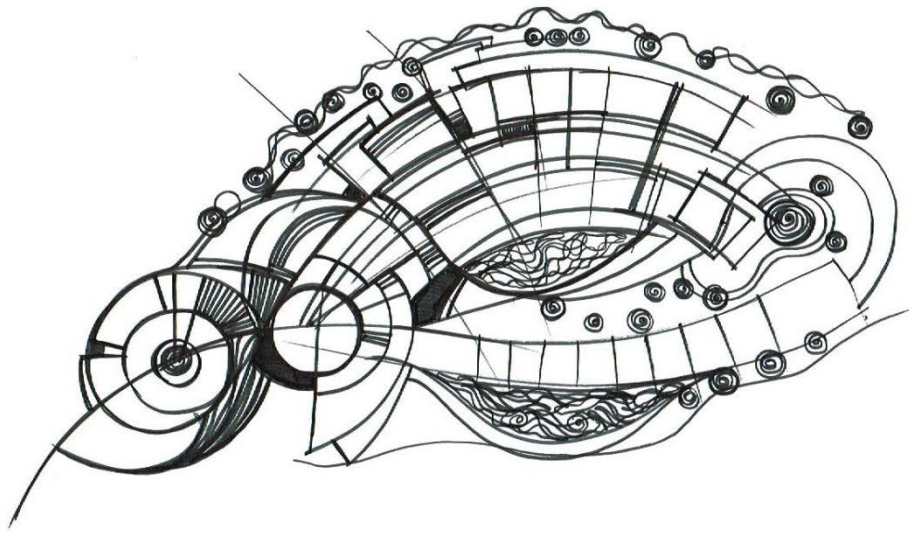
ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์มากมายด้วย การแปรรูปจากดิน, ทราย “การสูดกลิ่นดิน” แล้วก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ มักมีเสมอหลังจากการเข้าตรวจสอบที่ตั้งก่อนการออกแบบ “ทำเล” และ “ที่ตั้ง” เป็นปัจจัยหนักแน่นในการออกแบบ การศึกษาสภาพดินเพื่อกำหนดโครงสร้างทางวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของสถาปนิก มัณฑนากร



ภาพที่ 5.6 รูปแบบแนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ โครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า



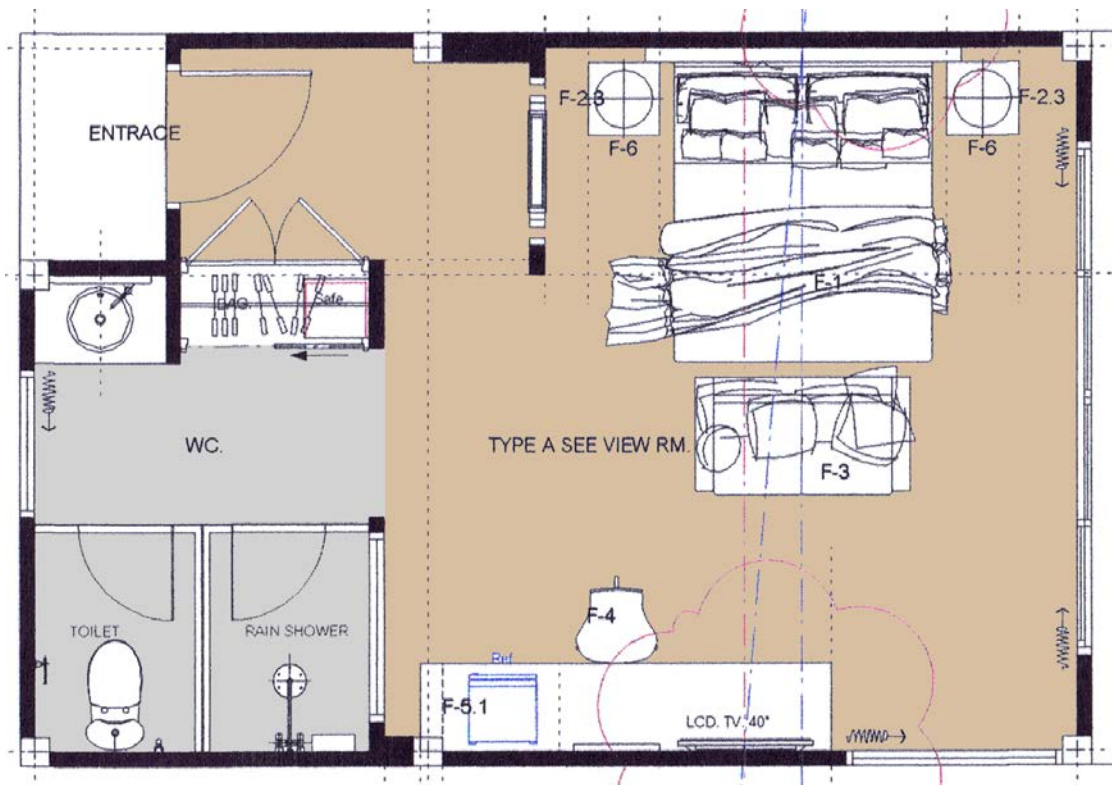
ภาพที่ 5.7 รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด เส้นสายในการออกแบบในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า



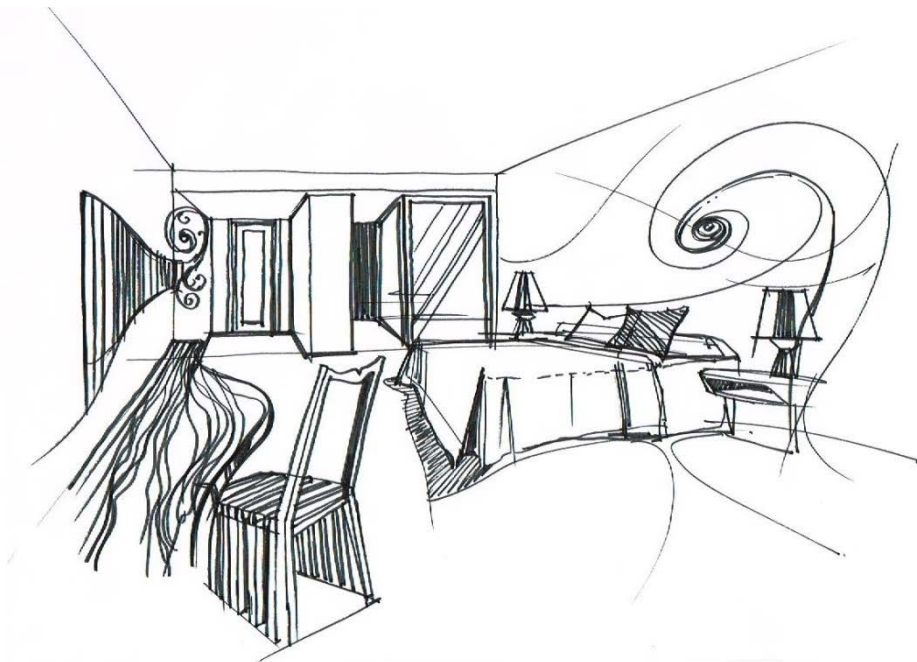
ภาพที่ 5.8 รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด เส้นสายในการออกแบบในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า



ภาพที่ 5.9 รูปแบบการออกแบบร่างแนวคิด 3 มิติ โครงการ The Tarna Align Resort



ภาพที่ 5.10 รูปแบบการออกแบบร่างผังพื้นที่ของห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort



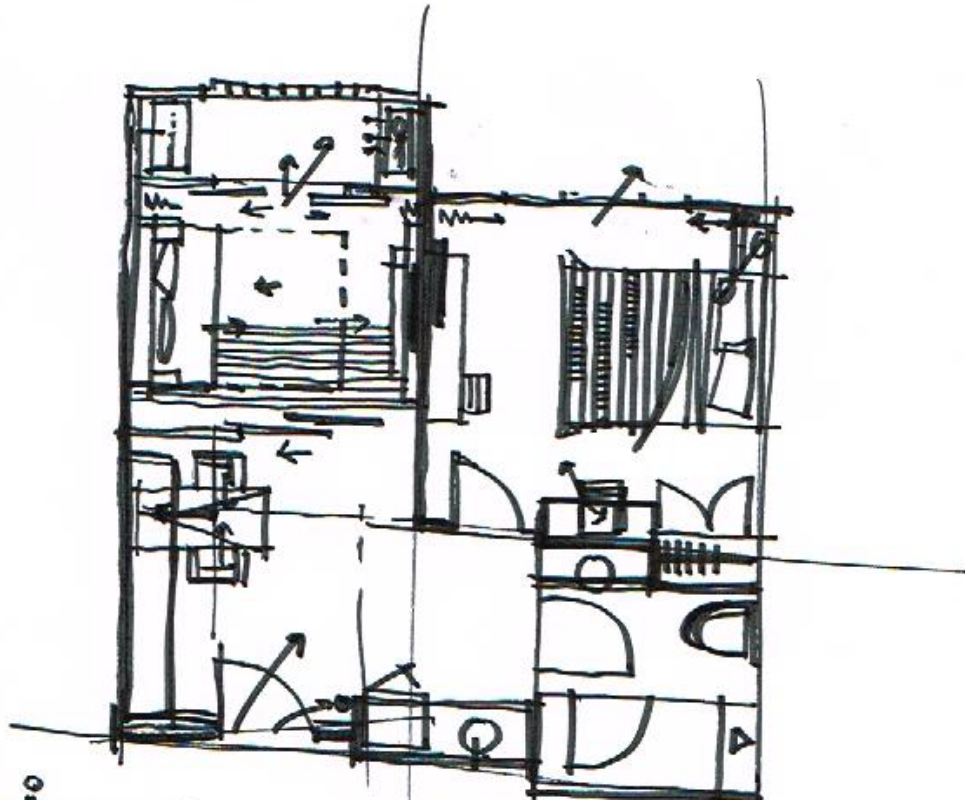
ภาพที่ 5.11 รูปแบบการออกแบบร่างห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า



ภาพที่ 5.12 รูปแบบห้องพักในโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า

5.2.1.3 การออกแบบผังที่คุ้มค่าที่สุดในการลงทุนโรงแรมและคอนโดมิเนียมโดยผู้เข้าพัก 2-4 คน

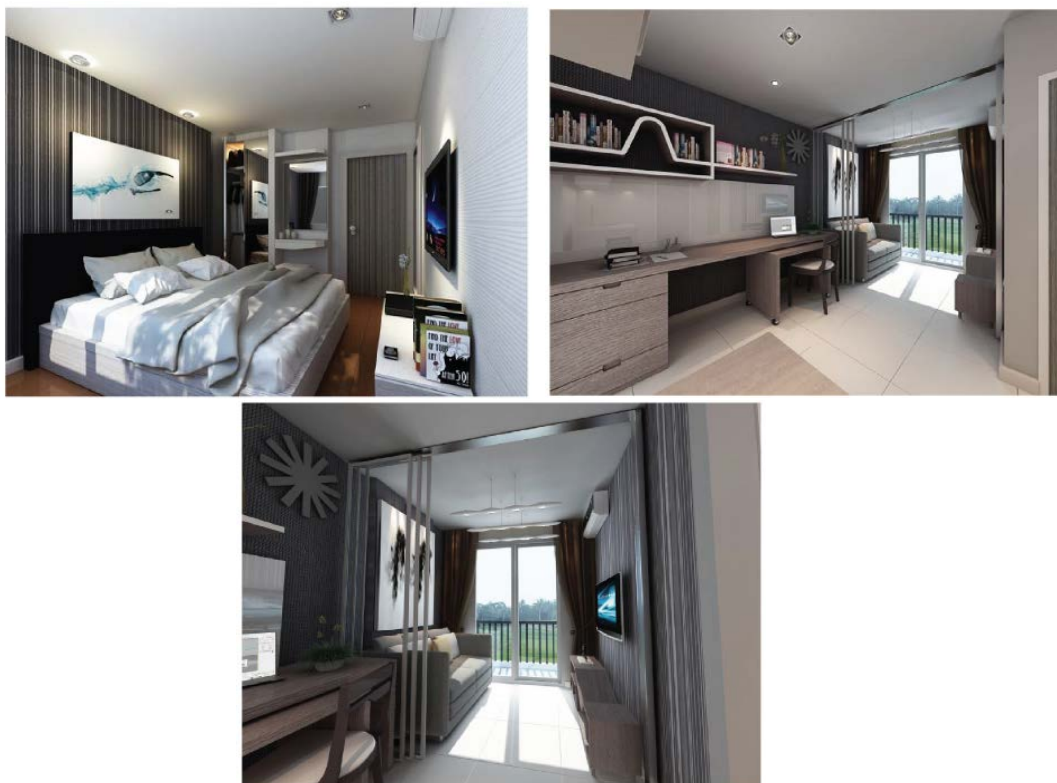
ข้อค้นพบอย่างหนึ่งสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กที่ต้องการความคุ้มค่าหรือในตารางเมตรที่น้อยแต่สามารถใช้สอยได้ดีเลิศและสามารถรองรับผู้เข้าพักได้มากกว่า 2 คนในบรรยากาศที่ไม่รู้สึกแออัดตัวเลขอยู่ระหว่าง 28-30 ตารางเมตร โดยการจัดวางผังมีความแตกต่างกันตามแนวความคิดและอัตลักษณ์ของโครงการ กรณีศึกษาโครงการ ดิแมททริก นครปฐม ผัง 28 ตารางเมตรสามารถจัดวางได้ SEMI 2 BEDROOM กรณีศึกษาโครงการ ชั้นไรซ่า 29 ตารางเมตรสามารถจัดวางได้ SEMI 2 BEDROOM ห้องพัก 28 ตารางเมตร ซึ่งเหมาะสำหรับการออกแบบที่คุ้มค่าต่อการลงทุนในจำนวนผู้เข้าพัก 2-4 คน และการขยายในส่วนของที่นอนจาก KING SIZE 2 คน พัฒนาสู่ QUEEN SIZE นอนได้ 4 คนและสามารถต่อเตียง ได้โดยไม่ต้องใช้เตียงเสริม สรุปรูปแบบผังพื้นที่เป็นไปได้สำหรับแนวทางนี้ดังภาพที่ 5.13-



ภาพที่ 5.13 รูปแบบแบบร่างผังพื้นที่ห้องพัก โครงการ ดิ แมททริก



ภาพที่ 5.14 รูปแบบผังพื้นที่ห้องพัก โครงการ ดิ แมททริก



ภาพที่ 5.15 รูปแบบห้องพักในโครงการ ดิ แมททริก

5.2.2 ข้อพิจารณาและปัจจัยแห่งความสำเร็จในทุกตารางเมตรและเงื่อนไขของผังพื้นที่มีดังนี้

1. ข้อกำหนดในการออกแบบมาจากปัจจัยแวดล้อมที่ทั้งสร้างสรรค์ในลักษณะ IN SIDE OUT และ OUT SIDE IN เช่นข้อกำหนดในการวางตำแหน่งเสาของสถาปนิกและวิศวกรอันมีผลต่อการกำหนดตำแหน่งที่จอดรถด้านล่างอาคาร หรือใต้ดินโดยระยะห่างเราต้องสามารถจอดรถได้ 2 คัน ในแต่ละบล็อกที่เชื่อมโยงจากผังห้องพักด้านบน

2. ข้อกำหนดของการตลาดที่พื้นฐานความสำเร็จจะต้องสามารถบรรจุห้องให้จำนวนมากในพื้นที่กำหนดหรือ จำนวนเข้าพักสามารถรองรับได้มากในช่วง “HIGH SEASON”

3. การออกแบบบรรยากาศที่ต้องร่วมกระตุ้นให้เกิดความประทับใจ อีกทั้งการตกแต่งจะต้องไม่ทำให้สิ้นเปลืองพลังงานตลอดจนการดูแลรักษาที่รวดเร็ว ง่าย สะดวก ปลอดภัย

4. การออกแบบที่ทำให้ต้นทุนต่ำได้แต่ยังคงได้รูปแบบที่ทันสมัย สวยงามและพร้อมที่จะได้มูลค่าสูงในช่วง “HIGH SEASON”

5. การออกแบบที่ต้องรองรับช่วง “LOW SEASON” ด้วยกิจกรรมเสริมและการตลาดเช่นข้อค้นพบกิจกรรมการให้บริการ จัดเลี้ยง ประชุมสัมมนาที่มาเป็นตัวขับเคลื่อนตลอดจนประสบการณ์ผู้

เข้าพักและการดึงดูดด้วยวิธีสร้างสรรค์ใหม่ๆและยั่งยืน จากข้อมูลที่ได้สำรวจเจอข้อค้นพบปรากฏชัดว่าการมีห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนาบรรจุอยู่ในพื้นที่ให้บริการสามารถช่วยให้โครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นมาก สามารถสรุปแนวทางในการออกแบบห้องจัดเลี้ยง และห้องประชุม ได้ดังนี้

การออกแบบวางผังห้องจัดเลี้ยง เริ่มจากการนำตัวเลขข้อมูลของจำนวนผู้ใช้งานสูงสุดมาคำนวณหาพื้นที่โดยจัดวางเฟอร์นิเจอร์ในแบบกิจกรรมต่างๆในห้องเดียวกันหลากหลายแบบเพื่อปรับใช้ได้ตามกิจกรรมเช่น แบบค็อกเทล แบบโต๊ะจีน แบบคลาสรูม แบบกึ่งผสมผสาน แบบแคทวอร์คเดินแพชั่น เป็นต้น

การออกแบบบรรยากาศ โดยหลักการในการออกแบบควรใช้วิธีแปรรูปจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาบันทึกอยู่ในการตกแต่งอย่างมีรสนิยมให้ได้ความรู้สึกโก้หรูโอโถง การตกแต่งที่งดงามจะปรากฏอยู่ในการตกแต่งพื้น ผนัง เพดาน โดยมุมมองสำคัญสำหรับห้องนี้อยู่ที่เพดาน และผนังการออกแบบเพดานเป็นการบูรณาการระหว่างงานระบบต่างๆทั้งระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสีเสียง ระบบความปลอดภัย และการตกแต่งโดยจะต้องให้สวยงาม และหลบซ่อนงานระบบอย่างกลมกลืน

วิธีการแปรรูปงานออกแบบจากลายเส้นสู่ความจริงเริ่มจากการค้นคว้าหาแนวคิด โดยศึกษาสัดส่วนทางสถาปัตยกรรมของทำเลที่ตั้งนำองค์ประกอบค้นเฉพาะความงามตัดทอนแล้วนำมาบันทึกใหม่ในองค์ประกอบการตกแต่งภายใน สิ่งที่ต้องคำนึงในการออกแบบคือสัดส่วนที่เหมาะสม กว้าง ยาว สูง และความสัมพันธ์ระหว่างคน และบรรยากาศ มีเส้นสายที่สอดคล้องกันกลมกลืนกันผสมผสานกัน การเลือกวัสดุควรเน้น 1-3วัสดุหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งพรมปูพื้นชนิดแบบ wall to wall ที่ควรมีรูปแบบเฉพาะตัว จากการออกแบบขึ้นมาตามอัตลักษณ์ของโรงแรมเพราะมุมมองของห้องจัดเลี้ยงเมื่อเป็นการจัดแบบค็อกเทลจะเห็นความงามของพื้นได้เป็นอย่างดีสอดรับกันทั้งพื้นผนังและเพดาน สัดส่วนความสูงของห้องจัดเลี้ยงควรอยู่ที่ 4 เมตรขึ้นไปโดยควรออกแบบเส้นสายแนวตั้งเป็นจังหวะให้สัมพันธ์กันระหว่างพื้นเพดาน

การออกแบบห้องลักษณะที่ดีคือ การออกแบบที่สามารถใช้งานได้หลากหลายมีบานเลื่อนสำเร็จรูปที่สามารถกั้นห้องแบ่งแยกการใช้งานได้จาก1ห้องใหญ่เปลี่ยนสภาพเป็น 3ห้องเล็กโดยการออกแบบควรคำนึงถึงการเก็บเสียง และป้องกันเสียงสะท้อนในระดับหนึ่ง ระบบอะคูสติกทั้งของผนังเลื่อนสำเร็จรูปและการออกแบบทั้งห้องอย่างกลมกลืน

นอกจากการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของห้องพัก ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงแล้วนั้น การวิจัยฉบับนี้ยังได้นำเสนอข้อสรุปแนวทางในการออกแบบพื้นที่ให้บริการในส่วนของโรงแรมและร้านอาหารที่เหมาะสมต่อการนำบริบทลักษณะอัตลักษณ์ วัฒนธรรมในพื้นที่ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ดังนี้

แนวทางการออกแบบลิบบีส่วนต้อนรับเช็คอิน เช็คเอาท์ และลิบบีเลาจน์

บรรยากาศการตกแต่งภายในควรจะเชื่อมโยงกับบุคลิกของห้องพัก ในสไตล์ที่ต่อเนื่องกัน การออกแบบควรสะท้อนที่ตั้งโครงการอันประกอบด้วย วัฒนธรรม ประเพณี จิตวิญญาณ ท้องถิ่น แม้จะมีความสมัยใหม่แค่ไหน ก็ควรมีสัดส่วนของการเชื่อมโยงกับบริบทของที่ตั้งด้วย ควรสะท้อนอัตลักษณ์ของโรงแรมให้ปรากฏอยู่ในการตกแต่ง อาจจะบันทึกอยู่ในการตกแต่งผนัง

หลังเคาน์เตอร์ส่วนต้อนรับ อาจออกแบบโถงกลางให้มีศิลปะประติมากรรมรวมสายตา อาจมีการออกแบบการตกแต่งเพดาน และบรรยากาศภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการโรงแรมและรีสอร์ทขนาดเล็กควรคำนึงถึงการประหยัดพลังงานให้มากที่สุด การออกแบบให้อากาศถ่ายเท โดยอาจไม่จำเป็นต้องติดตั้งระบบปรับอากาศ หรือออกแบบในลักษณะไฮบริดที่เปิดใช้ระบบปรับอากาศหรือปิดใช้ระบบก็ได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับที่ตั้งและพฤติกรรมผู้บริโภคด้วย ในส่วนนี้สามารถสะท้อนการแปรรูปศิลปวัฒนธรรมได้ดีที่สุด สภาพบรรยากาศที่ควรเน้นโล่งโปร่ง โอเอียงให้เกิดความประทับใจต่อผู้เข้ามาใช้บริการ ถือเป็นก้าวแรกของลูกค้านั่นเอง

การจัดวางผังควรออกแบบให้สะดวกสบายไม่อึด และสามารถตอบสนองการใช้งานทั้งช่วงเวลาคนหนาแน่น และคนน้อยช่วงฤดูการท่องเที่ยว เทศกาล ตลอดจน การบริหารจัดการตามมาตรฐานโรงแรมได้อย่างดีที่สุด

แนวทางการออกแบบร้านอาหาร คือพื้นที่ขอบภายในโครงการ

สำหรับโครงการโรงแรมขนาดเล็กที่มีเงื่อนไข พื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 4,000 ตารางเมตร สามารถกำหนดพื้นที่ร้านอาหารได้ไม่เกิน 1 ร้าน และร้านนี้ต้องทำหน้าที่ให้บริการตลอดทั้งวันและกลางคืน จากข้อมูลของ อ.กมลรัตน์วิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงแรมแนวใหม่ที่ได้รับเชิญเป็นผู้บรรยายพิเศษการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในรูปแบบของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 ได้ให้ความเห็นว่าพื้นที่ครัวและร้านอาหารอาจใช้องค์ประกอบแบบ “ฟู้ดแลนด์” ที่มีพื้นที่ไม่มาก ครัวขนาด 4x6 เมตร และพื้นที่รองรับประมาณ 40-50 คน

โดยออกแบบเป็นลักษณะรั้วเปิด อาจใช้พื้นที่ 4x8 หรือ 5x10 ก็สามารถดำเนินกิจการร้านอาหารได้ในโรงแรมขนาดเล็ก จึงไม่จำเป็นในการใช้พื้นที่ใหญ่เกินไปเกินความจำเป็นในกรณีที่ขายไม่ดี ผู้ลงทุนก็ไม่ต้องแบกภาระต้นทุนมากไปนัก หรือมีการเชื่อมต่อระหว่างห้องอาหารกับพื้นที่ของลิบบีได้อย่างกลมกลืนขยายได้ในช่วง High Season และลดพื้นที่ในช่วง Low Season โดยพื้นที่ของร้านอาหารในโรงแรมขนาดเล็กคือ การใช้งานในช่วงอาหารเช้าที่นิยมมากที่สุด ในช่วงอาหารกลางวันอาจไม่เปิดให้บริการ หรือเปิดบริการแบบเลือกเมนูเฉพาะ และอาจจะเปิดบริการในช่วงค่ำเน้นเครื่องดื่มและดนตรีร่วมไปกับลิบบีเลาจน์ ฉะนั้นจึงควรจะอยู่ในชั้นเดียวกันคือ ชั้น 1 ดี

ที่สุด หรืออาจให้บริการเฉพาะช่วงเช้าเท่านั้น ก็สามารถทำได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของพื้นที่ตั้งว่าอยู่ใกล้ชุมชนที่มีการให้บริการอาหารร้านค้าต่างๆ มากน้อยเพียงใด

ส่วนบรรยากาศในการตกแต่งสามารถเจาะลึกเฉพาะเรื่องที่มีการกำหนดแนวคิดขึ้นมาให้แตกต่างจากบรรยากาศของการให้บริการส่วนอื่นก็เป็นได้ หรือ อาจเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมสังคมของที่ตั้งหรือลักษณะการให้บริการลักษณะเฉพาะของอาหารที่ให้บริการ ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมที่สุด ดังนั้นควรสำรวจข้อมูลให้ครบทุกมิติ แล้วค่อยสรุปออกมาเป็นแนวความคิดต่อไป การจัดวางผังที่ดีควรคำนึงถึงการออกแบบในมุมมองที่ดีในทุกจุดของที่นั่ง อีกทั้งสามารถขยายปรับเปลี่ยนได้ในกรณีการใช้งานที่หลากหลาย และแปรสภาพได้ตามเทศกาลต่างๆ ด้วยเช่นกัน

จากข้อสรุปและตัวอย่างผลงานการออกแบบที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น สามารถสรุปถึงความสำเร็จในการออกแบบที่ส่งผลสู่การลงทุนที่สำเร็จคือ จะต้องสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าพักกลับมาพักซ้ำหลายรอบด้วยปัจจัย ดังนี้ การให้บริการที่ดี การออกแบบบรรยากาศน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะโครงการและแสดงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กลมกลืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม มีราคาห้องพักคุ้มค่าต่อการเข้าพัก และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่น บริบทโดยรอบโครงการ การใช้วัสดุตกแต่ง การใช้ห้องน้ำและความแรงของน้ำในห้องจ่ายน้ำ หมอน ที่นอน นำความรู้สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ในบทถัดไป

บทที่ 6

การถ่ายทอดองค์ความรู้

การถ่ายทอดองค์ความรู้ของการวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในครั้งนี้ (รายงานผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 3) ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อให้ นำผลการวิจัย ข้อค้นพบต่างๆ เชิงประจักษ์ ที่มีประโยชน์จากการวิจัย เผยแพร่สู่สาธารณะชน อันจะก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง โดยผู้วิจัยได้วางแผนการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลากหลายกิจกรรม เพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งนักเรียนนักศึกษา นักออกแบบ เจ้าของกิจการ รวมถึงผู้ใช้บริการทั่วไป ตามแผนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังตารางที่ 3.3 ในบทที่ 3 ประกอบด้วยกิจกรรม 9 กิจกรรม แสดงรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ในภาคผนวก ซ สรุปโดยรวมคือ

กิจกรรมที่ 1 การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัย สู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน

กิจกรรมที่ 2 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 1)

กิจกรรมที่ 3 โครงการต่อเนื่องการจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ (ครั้งที่ 1): การออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme งามคำแหง (การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ไปใช้งานจริง)

กิจกรรมที่ 4 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 2)

กิจกรรมที่ 5 การจัดนิทรรศการข้อค้นพบจากงานวิจัย

กิจกรรมที่ 6 การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบ เอกสารและผลงานสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 7 การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต

กิจกรรมที่ 8 การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ

กิจกรรมที่ 9 การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ชื่อผลงาน 4DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็นเอกภาพ

ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอสาระและความรู้ที่ได้ถ่ายทอดสู่ชุมชนด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวสรุปเป็นประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 สรุปประเด็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้

ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง 9 กิจกรรม สามารถสรุปสาระประเด็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้แก่

6.1.1 หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะ เน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิ เช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ต และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น จากกิจกรรม การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัยสู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน, การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 1), การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ,การจัดนิทรรศการข้อค้นพบจากงานวิจัย, การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบ เอกสารและผลงานสร้างสรรค์, การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต, และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ชื่อผลงาน 4DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็นเอกภาพ

6.1.2 การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามารับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง จากกิจกรรมโครงการต่อเนื่องการจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ (ครั้งที่ 1): การออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme รวมคำแหง (การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ไปใช้งานจริง)

6.1.3 การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย จากกิจกรรมการบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ

6.2 กลุ่มเป้าหมาย

การถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยในครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทั้งนักศึกษา อาจารย์ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ การบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งที่อยู่ในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร สรุปกลุ่มเป้าหมายแยกตามประเด็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ดังตารางสรุป 6.1

6.3 วัตถุประสงค์

การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย มีวัตถุประสงค์แยกตามประเด็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้ดังนี้

6.3.1 หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะ เน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิเช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ท และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการถ่ายทอดได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก โดยการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ การบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก

6.3.2 การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามารับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความรู้และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้ในสภาพการณ์จริง และเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ที่สนใจโดยทั่วไป

6.3.3 การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเป็นรายบุคคลในการออกแบบและก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็ก หรืออาคารที่มีจุดประสงค์การใช้งานเช่นเดียวกับโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งในในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

6.4 ผลที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมการสัมมนา การให้คำปรึกษาเชิงด้านการออกแบบ และ การศึกษาดูงาน ได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ กระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพ, การบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทแนวใหม่และการดำเนินธุรกิจโรงแรมในอนาคตต้อนรับ AEC, ฮวงจุ้ย การออกแบบ ในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จ เป็นต้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจได้ สำหรับในส่วนของนักศึกษา ก็สามารถนำมาปรับใช้นำความรู้มาใช้ในการออกแบบงานโครงการตามวิชาเรียนโดยได้รับประสบการณ์การจริง ทำให้สามารถออกแบบได้อย่างมีความเป็นไปได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในขณะเดียวกันนักออกแบบก็สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับ เพื่อการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

6.5 ผลสะท้อนที่กลับมาสู่งานวิจัย

6.5.1 ตามวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ ศึกษาปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมภายในของ โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด และ ศึกษาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ ของโรงแรม ขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ผู้วิจัยนำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน สรุปเป็นเกณฑ์ในการออกแบบ ซึ่งเป็นสาระสำคัญที่ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และประเมินความเข้าใจและความสำเร็จในการนำไปประยุกต์ของผู้เข้ารับ การอบรม พบว่า เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ วิธีการและแนวคิดที่ได้ ในการออกแบบจากการศึกษาข้อมูล สามารถนำไปใช้เพื่อการดำเนินโครงการออกแบบและก่อสร้าง เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และเกิดความคุ้มค่าต่อผู้ให้บริการด้วย เช่นกัน

6.5.2 จากปฏิบัติการ Workshop ครั้งที่ 2 ได้รับผลประเมิน ความรู้ความเข้าใจ แสดงให้เห็น ว่าการนำเสนอ ภาพทัศนียภาพ 3 มิติ พร้อม ผังพื้น ในการให้ความรู้ และการปรึกษาเพื่อพัฒนา รูปแบบงานออกแบบร่วมกัน ระหว่างนักออกแบบและผู้รับบริการ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและ ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

6.5.3 นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ประกอบการ มีความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และการบริหารจัดการงานโรงแรมขนาดเล็กที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ ภูมิหลังที่แตกต่างกัน แต่ เป็นข้อดีของการทำงานร่วมกัน เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกัน ระหว่าง นักออกแบบ นักศึกษา ปริญญาตรี และผู้ประกอบการ ได้ประสบการณ์ต่างจากห้องเรียน ผู้ประกอบการให้ความต้องการใน การออกแบบมากกว่าผู้ให้บริการ

6.5.4 การตลาด บริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นความจำเป็นพื้นฐานในการนำมา ออกแบบเพื่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตน มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สามารถดึงดูดใจให้ ผู้รับบริการเลือกใช้บริการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการ ที่สามารถช่วยใน การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้

6.6 ข้อเสนอแนะจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับงานวิจัยครั้งนี้

6.6.1 เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ แต่จากการนำไปทดลอง ปฏิบัติการ Workshop พบว่ามีบางเกณฑ์การออกแบบ ที่ควรปรับวิธีการและคำพูดที่สื่อถึงเกณฑ์ ดังกล่าว ให้เข้าใจง่ายขึ้น หรือเป็นการใช้ภาพประกอบคำบรรยาย จะทำให้เข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

6.6.2 การใช้ศัพท์ให้ง่าย อาจใช้ศัพท์ที่เป็นลักษณะชาวบ้าน ไม่ใช้ศัพท์วิชาการชั้นสูง ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นส่วนช่วยให้ผู้รับบริการถ่ายทอด ได้เข้าใจได้ง่าย และตรงประเด็นที่สุด

6.6.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ ควรเป็นการสื่อสาร 2 ทาง แลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างการสัมมนา มิใช่การบรรยายเพียงอย่างเดียว เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน จะทำให้ผู้รับการอบรมมีความคุ้นเคยและกล้าที่จะถามในสิ่งที่สงสัยมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามภายหลังจากการร่วม workshop มีข้อสังเกต ที่พบว่า กลุ่มคนที่แตกต่างกัน อาทิ นักออกแบบและผู้ประกอบการจะมีความเข้าใจและระดับการรับรู้ต่อเกณฑ์/แนวทางการออกแบบจากผลลัพธ์งานวิจัย ดังนั้น สิ่งที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจได้ดีขึ้น คือการเสนอในลักษณะของภาพจำลองทั้ง 3 มิติ (ทัศนียภาพ) และ 2 มิติ (แปลน)

ตารางที่ 6.1 การสรุปข้อมูลการถ่ายทอดองค์ความรู้

ประเด็นการถ่ายทอด	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย					ผลที่ได้รับ	ผลสะท้อน	ข้อเสนอแนะ
		นักศึกษา	อาจารย์	นักออกแบบ	ผู้ประกอบการ	ผู้ใช้บริการ			
1.หลักการออกแบบพื้นที่สาธารณะเน้นการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก อาทิเช่น แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การออกแบบที่พักแบบรีสอร์ท และการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อต้อนรับ AEC เป็นต้น	1.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการถ่ายทอดได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก โดยการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย 1.2 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบการบริหารงาน และการใช้งานโรงแรมขนาดเล็ก	✓	✓	✓	✓	✓	1.ผู้เข้าร่วมการสัมมนา การให้คำปรึกษาเชิงด้านการออกแบบ และ การศึกษาดูงาน ได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ กระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพการบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทแนวใหม่ และการดำเนินธุรกิจโรงแรมในอนาคต ต้อนรับ AEC จุ้ย การออกแบบ ในการฮวง , ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จ เป็นต้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจได้	1.เกณฑ์การออกแบบโดยทั่วไปมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ วิธีการและแนวคิดที่ได้ – เกณฑ์ยากไปไหม วิธีการ 2.การนำเสนอ ภาพทัศนียภาพ มิติ 3 พร้อม ผังพื้น ในการให้ความรู้ และการปรึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบงานออกแบบร่วมกัน ระหว่างนักออกแบบและผู้รับบริการ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น 3.การบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่าง นักออกแบบ นักศึกษา ปริญญาตรี และผู้ประกอบการ ได้ประสบการณ์ต่างจากห้องเรียน ผู้ประกอบการให้ความต้องการในการออกแบบมากกว่าผู้ใช้บริการ 4.การตลาด บริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถดึงดูดใจให้ ผู้รับบริการเลือกใช้บริการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการ ที่สามารถช่วยในการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวได้	1.การใช้ศัพท์ให้ง่าย ไม่ใช้ศัพท์วิชาการชั้นสูงเพื่อให้เข้าใจได้ทุกคน 2.การสื่อสาร ทาง 2 แลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างการสัมมนา มีใช้การบรรยายเพียงอย่างเดียว 3.สิ่งที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจได้ดีขึ้นต่อการรับรู้เกณฑ์แนวทางการออกแบบจากผลลัพธ์งานวิจัย คือ การเสนอในลักษณะ 3 ของภาพจำลองทั้ง และ (ทัศนียภาพ) มิติ (แปลน) มิติ 2
2.การศึกษาดูงานตัวอย่างพื้นที่จริง ที่มีการนำแนวคิดจากการวิจัยซึ่งได้เข้ามาปรับคำปรึกษา ตามกิจกรรม การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ของผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและก่อสร้าง	2.1 เพื่อให้เกิดความรู้และมีประสบการณ์ จากการเรียนรู้ในสภาพการณ์จริง 2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ที่สนใจโดยทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	2.นักศึกษา สามารถนำมาปรับใช้นำความรู้มาใช้ในการออกแบบงานโครงการตามวิชาเรียน โดยได้รับประสบการณ์การจริง ทำให้สามารถออกแบบได้อย่างมีความเป็นไปได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3.นักออกแบบสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับ เพื่อการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ยิ่งขึ้น		
3. การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก ตามหลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัย	3.เพื่อ ให้คำปรึกษาเชิงลึกเป็นรายบุคคลในการออกแบบและก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็ก หรืออาคารที่มีจุดประสงค์การใช้งาน เช่นเดียวกับโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งในในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร			✓	✓				

บทที่ 7

สรุป อภิปราย และเสนอแนะ

การนำเสนอสาระในส่วนนี้เป็นการสรุปข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรูปแบบสภาพแวดล้อมภายในและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย เพื่อเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็ก ที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย อันจะก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้าสู่ศาสตร์ทางการออกแบบตกแต่งภายในที่เป็นการบูรณาการ มีความเหมาะสมต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

7.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากข้อมูลที่วิเคราะห์ผลได้ในประเด็นปัจจัยกลยุทธ์และส่วนผสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการออกแบบและการให้บริการสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงข้อมูลที่เป็นแนวคิดสำหรับการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่นำบริบทของวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ นั้น ชี้ให้เห็นได้อย่างเชิงประจักษ์ว่า แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถก่อให้เกิดความสำเร็จในการลงทุนธุรกิจบริการด้านโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละแห่ง และเป็นที่ยังพอใจของผู้ใช้บริการ ก่อให้เกิดความน่าสนใจ สะดุดตา และโน้มน้าวให้ตัดสินใจเลือกเข้าพัก นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและกลับมาใช้ซ้ำ

การนำเสนอการออกแบบโรงแรม จากข้อมูลกลยุทธ์การตลาด ส่วนผสมการตลาด และการจัดสภาพแวดล้อมของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจากแนวคิดที่ได้จากนักออกแบบสามารถสรุปเป็นข้อค้นพบในงานวิจัยสำหรับการจัดวางผังที่มีคุณภาพ และ องค์ประกอบที่จำเป็นในการออกแบบ นำสู่เกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่สำคัญตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ส่วนของการออกแบบที่เน้นการมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เกิดความแตกต่างเฉพาะตัว สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมนั้นๆ และส่วนของการตลาดที่เน้นการศึกษาความต้องการ ความคาดหวังของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบและการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักกลยุทธ์การตลาดบริการ 7P'S ประกอบด้วย Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical evidence. และด้วยการคำนึงถึงหลักการตลาด ว่าด้วยเรื่องของ การคำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้เข้าพัก การคำนึงถึง

ทำเลที่ตั้ง ขนาดของห้องพัก ความคุ้มค่า และระบบสาธารณูปโภคที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ

สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด บนแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถสรุปเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ต้องคำนึงถึง หลักการออกแบบ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก่อให้เกิดความน่าดึงดูด ได้แก่ การคำนึงถึงเรื่องเอกลักษณ์ รูปแบบอาคาร การตกแต่งบริเวณลอบบี้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งสวน โดยพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค สถานที่ตั้ง บริบท สภาพแวดล้อมรอบทิศ สภาพดินฟ้าอากาศและสิ่งก่อสร้างรอบตัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการลงทุนและก่อสร้างเช่นผังเมือง,เทศบัญญัติวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ รากฐานสังคม-ประวัติศาสตร์ การเมือง การปกครองของสังคม เศรษฐกิจ การแปรผันของค่าเงิน และกระแสเศรษฐกิจ ผู้ออกแบบลักษณะเฉพาะ และความถนัดของผู้ออกแบบตลอดจนลายมือ ลายเส้น การเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระแสสังคมในช่วงเวลาปัจจุบันไปจนถึงอนาคตและสถานการณ์ต่างๆ นวัตกรรม เทคโนโลยีและความก้าวหน้าต่างๆ อิทธิพลจากภายนอกจากต่างประเทศหรือจากสังคมอื่น คู่แข่ง,พันธมิตรทางธุรกิจและกรณีศึกษา และนโยบายองค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน จุดแกร่งสุดขององค์กร

สรุปเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่สามารถส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้ดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ การออกแบบบรรยากาศน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะโครงการและแสดงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กลมกลืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่จอดรถ เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้ห้องน้ำและความแรงของน้ำในห้องจ่ายน้ำ หมอน ที่นอน และด้านการเข้าถึง ได้แก่ การอยู่ในแหล่งชุมชน มีระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ หากอยู่ไกลชุมชนควรมีทัศนียภาพและบรรยากาศโดยรอบที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังพบว่า การให้บริการที่ดี มีราคาห้องพักคุ้มค่าต่อการเข้าพัก และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่น บริบทโดยรอบโครงการ การใช้วัสดุตกแต่ง เป็นปัจจัยความสำเร็จในการออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมที่ก่อให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดใจให้มาเที่ยว และส่งผลให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทยได้บนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การสร้างสรรคโครงการวิจัยครั้งนี้ได้ส่งผลสู่พลังแห่งการเรียนรู้ในระหว่างการทำโครงการ อีกทั้งในช่วงการจัดกิจกรรมต่างๆของโครงการ ก็ยังมีผลสืบเนื่องสู่การใช้ เกิดแรงบันดาลใจและองค์ความรู้กับผู้เข้าร่วม โดยเฉพาะผู้ประกอบการอย่างมากมายมหาศาล เห็นได้จากการนำหลักแนวคิดจากข้อค้นพบในงานวิจัยไปสู่การสร้างสรรคโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมและเชิงประจักษ์

7.2 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้และเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

7.2.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงวิชาการ

จากการศึกษาปัจจัยทางการตลาด และการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์ ของโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับบริบท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วสรุปเป็นข้อเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในทุกๆ พื้นที่นอกเหนือไปจากพื้นที่ต่างจังหวัดตามกรณีศึกษา โดยใช้กระบวนการ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องรอบด้าน เช่นเดียวกับข้อสรุปที่ได้จากการวิจัย โดยอ้างอิงจากบริบทของแต่ละโครงการที่แตกต่างกันไป ดังตัวอย่างที่เห็นได้จากการนำความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชน และเกิดเป็นโครงการต่อเนื่องที่ผู้ประกอบการได้ใช้ความรู้จากการเข้าร่วมฟังการอบรมเชิงปฏิบัติการ นำมาพัฒนาต่อยอดจนแล้วเสร็จและสามารถนำสู่การก่อสร้างจริงบรรลุวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจโรงแรม

จากข้อค้นพบนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอน ส่งผลสู่การเปิดหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต ซึ่งจะได้นำไปบรรจุอยู่ในแผนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ ที่บูรณาการการเรียนการสอนระหว่างคณะในมหาวิทยาลัยเดียวกัน คือ คณะมัณฑนศิลป์ ร่วมกับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ยิ่งถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีแนวความคิดที่สำคัญ 4 แนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดเรื่องการพัฒนาที่ครอบคลุมใน 4 ด้าน คือ (1) ด้านกายภาพ หรือ นวัตกรรมการออกแบบ (2) ด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน (3) ด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการซึ่งทั้ง 3 เรื่องดังกล่าว ต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อด้านที่ (4) คือสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. แนวคิดเรื่องกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ที่เริ่มตั้งแต่ต้นนวัตกรรมการออกแบบ จนถึงกระบวนการวางแผน ที่สอดคล้องกับการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจ

3. นวัตกรรมการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดการในใช้ประโยชน์ รวมถึงการประหยัดพลังงาน

4. นวัตกรรมการออกแบบที่เน้นแนวตะวันออก (Innovative Oriental Design) และบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งในเรื่องการใช้วัสดุในท้องถิ่น และการบริหารจัดการ

การเรียนการสอนที่มีการพัฒนาให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการปฏิบัติการด้วยโจทย์การออกแบบจริง จากผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของการวิจัยได้นำไปใช้อย่างเข้มข้นในการส่งเสริม

การเสนอหัวข้อศิลปนิพนธ์ ในด้านการออกแบบโรงแรม ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยในการเรียนการสอนและการบ่มเพาะ นำองค์ความรู้ไปพัฒนาให้นักศึกษามีวิธีการในการแก้ปัญหา สร้างสรรค์งานอย่างถึกถ้วน และแม่นยำ อีกทั้งได้นำวิธีการแปรรูปจากศิลปวัฒนธรรมสู่การออกแบบอย่างลงตัวในโครงการออกแบบของศิลปนิพนธ์

7.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงปฏิบัติ

ในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยก็มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้ที่สามารถนำไปใช้ในการออกแบบได้ หรือปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อาทิ เช่น

ในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในส่วนของร้านอาหารหรือภัตตาคารที่อยู่ภายในโรงแรม อาจปรับลดให้มีพื้นที่เล็กลงได้อีก หรืออาจใช้เป็นส่วนเชื่อมต่อกับล็อบบี้เพื่อการปรับพื้นที่ใช้งานได้ตามความเหมาะสม

การออกแบบในภาคพื้นที่ ในบางภูมิภาค อาจจะมีการเสริมส่วนการใช้งานพื้นที่การทำ สปา หรือทรีทเม้นท์เข้าไปได้

บางโครงการอาจเป็นการบูรณาการประโยชน์ใช้สอยอื่นๆ เข้าไปด้วย เช่น คอนโดมิเนียม และ community mall เป็นต้น เช่น ตัวอย่างโครงการจากการออกแบบ โครงการ ดิ แมททริก และชั้นโรซ่า ที่ปรับใช้แนวคิดของ คอนโดเทล คือโรงแรมกับคอนโดมิเนียมเข้าด้วยกัน

และในบางโครงการที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเงื่อนไขของการอนุญาตสิ่งก่อสร้างบางอย่าง ที่ไม่สามารถสร้างเป็นโรงแรมได้ แต่สามารถสร้างเป็นหอพักหรืออพาร์ทเมนท์ได้ อาจปรับใช้เรื่องของการออกแบบภาพลักษณ์ เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายแทนจุดขายที่เน้นการเป็นโรงแรมเพื่อให้เกิดความน่าดึงดูดใจและตัดสินใจเข้าพักอาศัยได้เช่นกัน

7.2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้ถึงแม้จะพบสิ่งต่างๆมากมายแต่ก็ยังมีสิ่งที่ยังมีที่ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอแนะเพื่อการศึกษาเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ขึ้นในการวิจัยครั้งต่อไปได้แก่

การศึกษาวิจัยที่เน้นการนำทุนวัฒนธรรมมาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในเฉพาะเจาะจงเป็นรายภาค และรายจังหวัด เพื่อให้เกิดความละเอียดลึกซึ้ง และเข้าถึงรายละเอียดของการออกแบบ ศิลปวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น สามารถนำไปใช้ได้โดยทั่วไป เป็นแนวทางเฉพาะที่เป็นที่ยอมรับเชิงประจักษ์ของแต่ละกรณีศึกษารายภาค และรายจังหวัด

การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป หากเป็นไปได้ควรมีการประเมินผลการออกแบบเพื่อชี้วัดความเป็นไปได้ในการลงทุน และการตอบรับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สามารถสรุปและเสนอแนะได้ครอบคลุม นำสู่การปฏิบัติได้จริงเชิงประจักษ์

การศึกษาวิจัยที่สามารถทำต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ครบทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เห็นได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกขั้นตอนที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศด้วยการท่องเที่ยว และการวิจัยแบบชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่นอกเหนือจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ และมีการลงลึกในรายละเอียดของเกณฑ์ต่างๆ ที่จะใช้สำหรับการจัดตั้ง การจัดบรรยากาศ การก่อสร้าง เทคนิค วัสดุ งานระบบ เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอย่างครอบคลุม

ความมุ่งมั่นจากโครงการวิจัยครั้งนี้ ยังเป็นพลังในการพัฒนาแวดวงการสร้างสรรค์โรงแรมในประเทศไทยได้อีกมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษ คือ บุคลิกแห่งการต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง การอยู่อาศัยในต้นทุนที่ไม่สูงมากนัก อาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์หลากหลาย ศิลปวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนมีคุณค่ามีอัตลักษณ์มากมาย ธรรมชาติที่งดงามและการท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในช่วงเบิกบานมากที่สุด องค์กรประกอบเหล่านี้จึงเป็นความหนักแน่นของการลงทุนธุรกิจโรงแรมในอนาคต และจากข้อค้นพบต่างๆ มากมายในการวิจัยนี้ ยังส่งผลสู่การนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาคุณภาพโครงการ ในหลักคิดแบบปรัชญาตะวันออก เพื่อนำสู่การจัดอันดับโรงแรมที่มีคุณลักษณะแบบตะวันออกแต่ให้มาตรฐานสู่สากล โดยการวัดมาตรฐานอาจใช้กระบวนการแนวคิดอย่างยั่งยืน และเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การสร้างสรรค์โรงแรมอย่างมีรสนิยม ส่งผลต่อเสน่ห์ของโครงการ ส่งเสริมให้ผู้เข้าพัก มีความสุข และกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การวิจัยโครงการนี้จึงสะท้อนสู่มิติแห่งการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมแห่งการลงทุนโรงแรมแนวใหม่ ที่มีความรอบคอบ รอบรู้ ส่งผลสู่การพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยอย่างยั่งยืน จาก “ดาว” สู่ มาตราวัด รหัส “เดือน” ในการวิจัยสร้างสรรค์ครั้งต่อไป

บรรณานุกรม

- จूरรัตน์ ชาวเจริญ. 2539. “บทวิเคราะห์สถานการณ์โรงแรม” จุลวารสารท่องเที่ยว 15, 3 (ก.ค.-ก.ย. 2539): 56-63
- ฉัตรพร เสมอใจ. (2549). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชำนาญ บุญญาพุทธิพงศ์ (2553) การออกแบบโรงแรม เข้าถึงได้จาก http://kongrata.blogspot.com/2010/12/blog-post_10.html
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) “การท่องเที่ยวและศักยภาพการลงทุนในธุรกิจโรงแรม” วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ 19,7 (ก.ค.2544) : 26-35
- ธีรกีติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปฏิพล ตั้งจักรวานนท์. (2550). **คัมภีร์นักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมกลการพิมพ์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2549). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). **หลักการตลาด**. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy). 2553.จาก www.creativethailand.org/
- สถานการณ์ด้านโรงแรมในประเทศไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จาก www.thaifta.com/thai
- สุทธิพันธ์ กริมหา.”แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯใน 5 ปีข้างหน้า”Brand Age 2,1(ม.ค.2544): 146-147
- สถิตินักท่องเที่ยว.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จาก www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/ascn
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: บริษัท เพ็ญฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2549). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Adams, T., & Viens, H. (2007). **Art, Science or Both: What is voice of the customer?** Retrieved August 8, 2007, from [what%20%20voice%20000%20the%20customer\[1\].pdf](http://what%20%20voice%20000%20the%20customer[1].pdf)
- Bateman, T.S., & Snell, S.A. (2007). **Management: leading and collaborating in a competitive world** (7th ed.). New York: McGraw-Hill.

- Bhurchill, G., Jr., & Peter, P.J. (1999). **Marketing: Creating value for customers** (2nd ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Bratianu, C. (2008). Strategies for Lifelong Learning and Organizational Knowledge. **Review of International Comparative Management, 9(2), 5-15.**
- Carson, D., Gilmore, A., & Maclaran, P. (1998). Customer or profit focus: An alternative perspective. **Journal of Marketing Practice. Applied Marketing Science, 4(1), 6-39.**
- Cary C. Countryman & SooCheong Jang. (2006) "The effects of atmospheric elements on customer impression: the case of hotel lobbies." *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 18 / 7 (2006) 534-545
- Certo, S.C. (2003). **Modern Management** (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Croteau, A., & Li, P. (2003). Critical success factors of CRM technological initiatives. **Canadian Journal of Administrative Sciences, 1(1), 21-34.**
- Daft, R.L. (2003). **Management** (6th ed). Mason, OH: Thompson South Western.
- Du Plesie & Pouseau, (2005). **Buyer Behavior: a multi culture approach**. 3rd ed., Oxford.
- Etzel, M.J., Bruce, W.J., & William, S.J. (1997). **Marketing** (International ed.) New York: McGraw-Hill.
- Griffin, A., & Hauser, J.R. (1993). The voice of the customer. **Marketing Science, 12(1), 1-27.**
- Hanson, W. (2000). **Principles of internet marketing**. Cincinnati, OH: South-Western College of Publishing,
- Helsing, J., Silk, G., & Farace, V. (1999). Measuring the voice of the customer: An important component of your strategic account program. Retrieved May 19, 2007, from ABI database.
- Josef Ransley and Hadyn Ingram. (2001) "What is good hotel design." *Facilities*. Available at <http://www.emerald-library.com/ft>
- Karmkostas, B., Kardras, D., & Paphanassiou, E. (2005). The state of CRM adoption by the financial services in the UK: An empirical investigation. **Information & Management, 42(4), 853-863.**

- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice- hall
- Kotler, P. (2008). **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice- hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). **Principles of marketing** (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2006). **Marketing management** (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-hall.
- LaDove, B. (2005). **Leveraging the voice of the customer**. Retrieved September 29, 2006, from <http://www.ladoveassociates.com.415.776.0613>
- Lehmann, D.R., & Winer R.S. (2003). **Product management** (International ed.). New York: McGraw Hill.
- Lovelock, C.H., & Wright, L.K. (2004). **Principles of services marketing and management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lovelock, C.H., Wright, L.K., & Keh H.T. (2002). **Services marketing is Asia managing people, technology and strategy**. Singapore: Prentice Hall.
- Neal, W.D. (2005). **Principles of market segmentation**, Retrieved March 15, 2006, from ABI database.
- Nelson, B. (2002). **Market segmentation: The role of futures research**._Retrieved August 1, 2005, from www.foreseechange.com/futmktseg.pdf
- Palmer, A. (2005). **Principle of Service Marketing**. 4th ed., England: McGraw Hill.
- Payne, A. (1993). The essence of services marketing. **Journal of Vacation Marketing**, 1(1), 109-110.
- Peter, J.P., & Donnelly, J.H. (2004). **Marketing management: Knowledge and skills**. (International ed.). New York: McGraw-hill
- Pride, W.M., & Ferrell, O.G. (2007). **Foundation of marketing** (2nd ed.). New York: Houghton Mifflin.
- Rafiq, M., & Ahmed, P.K. (1995). Using the 7Ps as a generic marketing mix: An exploratory survey of UK and European marketing academics. **Marketing Intelligence & Planning**, 13(9), 4-15. Retrieved August 1, 2005, from <http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/0200130901.pdf>

- Recklies, D. (2001). **Why segmentation?** Retrieved September 29, 2006, from <http://www.themanager.org>
- Ries, A. & Trout, J. (2001). **Positioning the Battle for Your Mind.** (20th anniversary ed.). New York: McGraw-hill
- Stonehouse G., Hamill, J., Campbell, D., & Purdie, T. (2000). **Global and Transnational Business- strategy and Management.** Leeds, UK: John Wiley.
- The Chatered Institute of Marking. (2004). **Marketing mix.** Retrieved March 29, 2006, from <http://www.cim.co.uk>
- Von, E., & Wang, J. (2003). **Customer analysis for software xplore-erom data mining to marketing strategy.** Retrieved March 30, 2006, from Springer database.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. (2000). **Service marketing: Integrating customer focus across the firm** (2nd ed.). Boston: Mcgraw-Hill.

ภาคผนวก

- ก. หนังสือขอความอนุเคราะห์เข้าถึงข้อมูลโครงการ
- ข. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด (สำหรับประชาชนทั่วไป)
- ค. แบบสอบถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด
- ง. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) สำหรับผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก
- จ. ค่าโครงสร้างสภาพแวดล้อม
- ฉ. ค่าโครงสร้างสัมภาษณ์นั้กออกแบบ
- ช. ตารางสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ซ. ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง 9 กิจกรรม

ก. หนังสือขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการ



ที่ ศธ 0520.105/

4256

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

11 ตุลาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย
เรียน กรรมการบริหารโรงแรม ซีโคโน จังหวัดภูเก็ต
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง :
เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันที่ 13-16 ตุลาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง
หัวหน้าโครงการวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับ
ความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876

๑ ๑ ๓.๕. ๒๕๕๕



ที่ ศธ 0520.105/4268

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

14 มกราคม 2556

เรื่อง ขอดำเนินการขอความเห็นชอบโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหาร Villa Wanida Garden Resort จังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุนการทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรง : เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ ของโรงแรม ในวันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2556

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอดำเนินการขอความเห็นชอบให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แพ่งเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4270

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน จังท่าพระ กทม.10200

3 มกราคม 2556

เรื่อง ขอดำเนินการขอความเห็นชอบโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหารโรงแรม U Inchantree Kanchanaburi จังหวัดกาญจนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุนการทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ ของโรงแรม ในวันที่ 4 มกราคม 2556

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอดำเนินการขอความเห็นชอบให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แผงเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4269

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

14 มกราคม 2556

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหาร Baansiri On-Sea Resort Rayong จังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ ของโรงแรม ในวันอาทิตย์ ที่ 20 มกราคม 2556

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แผงเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4271

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

24 มกราคม 2556

เรื่อง ขอดความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหาร Smile Hua-Hin Resort จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรอง :
เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอดความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันเสาร์ ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2556

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอดความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก
ดร.อนุชา แผงเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรอง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/ 0427

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน จังท่าพระ กทม.10200

4 กุมภาพันธ์ 2556

เรื่อง ขอดความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหาร Smile Hua-Hin Resort จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุนการทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอดความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ ของโรงแรม ในวันเสาร์ ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 14.00น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอดความอนุเคราะห์ให้ อาจารย์ ดร.ณดา ทับทิมจรรยา ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงาน เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4263

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

14 ธันวาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหารโรงแรมราชธานี อุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง :
เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันที่ 22 ธันวาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก
ดร.อนุชา แผงเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)
คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/

4173

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

3 ตุลาคม 2555

เรื่อง ขอดำเนินการขอความเห็นชอบโครงการวิจัย
เรียน กรรมการบริหารโรงแรมราชาณี อุบลราชธานี
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรง :
เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชา จึงใคร่ขอความเห็นชอบโรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันที่ 6-7 ตุลาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอดำเนินการขอความเห็นชอบให้ อาจารย์ ดร.ธนา ทับทิมจรรยา ผู้ร่วมวิจัย
พร้อมคณะทำงานเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความเห็นชอบจากท่าน
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์เอกชาติ จันทร์รัตน์)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4265

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

9 พฤศจิกายน 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย
เรียน กรรมการบริหารโรงแรม เชียงใหม่ แปซิฟิค แมนชั่น
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรอง :
เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันที่ 7-8 ธันวาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก
ดร.อนุชา แผงเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตริตรอง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0 2222 5876



ที่ ศธ 0520.105/

3041

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

25 กรกฎาคม 2555

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย
เรียน กรรมการบริหารโรงแรม บ้านล้านนา เชียงราย
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยอาจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้า
โครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันเสาร์ ที่ 28 กรกฎาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอบความอนุเคราะห์ ให้ อาจารย์ ดร.ญาณตา นิตินันต์
ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความ
อนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์เอกชาติ จันอุไรรัตน์)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876



ที่ ศธ 0520.105/4265

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

9 พฤศจิกายน 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย

เรียน กรรมการบริหารโรงแรม เชียงใหม่ แพซิฟิก แมนชั่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุนการทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ ของโรงแรม ในวันที่ 7-8 ธันวาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา พ่างเกษร ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876

ที่ ศธ 0520.105/ 2947



คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถนนหน้าพระลาน วังท่าพระ กทม.10200

18 กรกฎาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าเก็บข้อมูลโครงการวิจัย
เรียน กรรมการบริหารโรงแรม เชียงใหม่ แปซิฟิก แมนชั่น
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินสนับสนุน
การทำวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 เรื่อง
ได้แก่ โครงการวิจัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม
ขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย โดยอาจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง : เป็นหัวหน้า
โครงการวิจัย

ในการนี้ ภาควิชาฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์โรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พร้อมทั้ง
รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมทั้งหมด และขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงแรม และบันทึกภาพส่วนต่างๆ
ของโรงแรม ในวันศุกร์ ที่ 20 กรกฎาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอความอนุเคราะห์ ให้ อาจารย์ ดร.ญาณดา นิตินันต์
ผู้ร่วมวิจัย พร้อมคณะทำงานฯ เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คณะฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความ
อนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางมาลิณี วิกิรานต์)

รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

โทร. 0-2222-5876

โทรสาร. 0-2222-5876

ข. แบบสอบถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด
(สำหรับประชาชนทั่วไป)

แบบสอบถามเศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย (สำหรับประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม/ Section 1: Personal characteristic

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

Please a check mark ✓ in the box with the most authentic.

1. เพศ/ Gender ชาย/ Male หญิง/ Female
2. อายุ Age

<input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี/ Less than 20 years old	<input type="checkbox"/> 21 - 40 ปี/ 21 – 40 years old
<input type="checkbox"/> 41- 60 ปี/ 41 – 60 years old	<input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปีขึ้นไป/ Over 60 years old
3. สัญชาติ/ Nationality.....
4. ศาสนา/ Religion.....
5. ระดับการศึกษา Education

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี/ Under bachelor degree	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี/ Bachelor degree
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี/ Higher bachelor degree	
6. อาชีพ/ Occupation

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา/ Student	<input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ Government officer
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน/ Company employee	<input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Owner
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)/ others (please specify).....	
7. รายได้ประจำเดือน Income per month

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท/ less than 15,000 baht	<input type="checkbox"/> 15,001– 30,000 บาท/ 15,001– 30,000 baht
<input type="checkbox"/> 30,001 – 45,000 บาท/ 20,001 – 45,000 baht	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 45,001 บาท ขึ้นไป/ above 45,001 baht
8. จำนวนสมาชิก Number of family members

<input type="checkbox"/> 1 คน/ 1 people	<input type="checkbox"/> 2 คน/ 2 people
<input type="checkbox"/> 3 คน/ 3 people	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป/ above 4 people
9. ประเทศที่อยู่อาศัย/ Country.....
10. ท่านเคยเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด/ Have you ever stay in small hotel in the province?

<input type="checkbox"/> เคย/ Ever	<input type="checkbox"/> ไม่เคย (ถ้าไม่เคยข้ามไป ส่วนที่ 2)/ Never (If not, skip to section 2)
------------------------------------	--
11. จังหวัดที่ท่านเคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)/ the province you once stay in the small hotel. (More than 1)

<input type="checkbox"/> กระบี่/ Krabi	<input type="checkbox"/> ภูเก็ต/ Phuket
<input type="checkbox"/> ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)/ Prachuap Khiri Khan (Hua Hin)	<input type="checkbox"/> กาญจนบุรี/ Kanchanaburi
<input type="checkbox"/> ชลบุรี (พัทยา)/ Chon Buri (Pattaya)	<input type="checkbox"/> ระยอง/ Rayong
<input type="checkbox"/> อุบลราชธานี/ Ubon Ratchathani	<input type="checkbox"/> ขอนแก่น/ Khon Kaen
<input type="checkbox"/> เชียงใหม่/ Chiang Mai	<input type="checkbox"/> เชียงราย/ Chiang Rai
12. สื่อที่ท่านใช้หาข้อมูลโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)/ what media are you using a small hotel. (More than 1)

<input type="checkbox"/> วิทยุ/ โทรทัศน์ Radio/ Television	<input type="checkbox"/> หนังสือ/ วารสารท่องเที่ยว Book/Travel Journal
<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์/ Newspaper	<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์/ Online media
<input type="checkbox"/> เพื่อน/ คนรู้จัก Friend/ Acquaintance	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

13. ช่วงเวลาเข้านอนขณะพักที่โรงแรม/ Time to sleep at the hotel.

21.00 น. / 09.00 PM 22.00 น. / 10.00 PM 23.00 น. / 11.00 PM

24.00 น. / 12.00 PM อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

14. ช่วงเวลาตื่นนอนขณะพักที่โรงแรม/ Time to wake up at the hotel.

05.00 น. / 05.00 AM 06.00 น. / 06.00 AM 07.00 น. / 07.00 AM

08.00 น. / 08.00 AM อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

15. ระยะเวลาที่เข้าพัก/ Period of stay

1 คืน/ 1 night 2 คืน/ 2 nights มากกว่า 2 คืน/ above 2 nights

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

Section 2: The questionnaires are about widely available at small hotel in the provinces.

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อมูลตามความคิดเห็นของท่าน

Please a check mark ✓ in the box with the most authentic or additional information by your opinions.

1. เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมในจังหวัดนี้/ Why choose the hotel in this province?

ท่องเที่ยว/ Travel ประกอบธุรกิจ/ Business
 พบญาติ/ Relatives อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

2. เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมแห่งนี้/ Why stay at this hotel?

ตกแต่งสวย มีสไตล์/ decorated with style ใกล้สถานที่ที่จะไป/ near the place to go
 ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว/ Near an attraction ราคาไม่แพง/ cheapness
 ทำเลที่ตั้ง/ Location ความมีชื่อเสียง/ well-known
 บริการดี/ Good services อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

3. สิ่งอำนวยความสะดวกแรกที่ต้องการเมื่อมาถึงโรงแรม/ the first facilities required upon arrival.

ที่จอดรถสะดวก/ Convenient parking พนักงานยกกระเป๋า/ Porter
 รถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ/ Wheelchairs พนักงานต้อนรับ/ Receptionist
 การลงทะเบียนเข้าพัก/ Register อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

4. วิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุด/ the most convenient of room reservation are.

โทรศัพท์/ Telephone เว็บไซต์/ Web site
 อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

5. เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักในโรงแรม (ระบุลำดับ 1-5) the necessary furniture in the room. (Please provide 1-5)

เตียงนอน/ Bed ตู้เสื้อผ้า/ Closet
 โต๊ะเครื่องแป้ง/ Dresser เก้าอี้พักผ่อน/ Leisure chair
 ชั้นวางรองเท้า/ Shoes shelf โต๊ะหัวเตียง/ Night table
 อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....

6. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักในโรงแรม (ระบุลำดับ 1-5) the electric appliances in the room. (Please provide 1-5)

โทรทัศน์/ Television ตู้เย็น/ Refrigerator
 กระดิกน้ำร้อน/ Vacuum bottle ไดร์เป่าผม/ Hair dryer
 โคมไฟหัวเตียง/ Lamp เครื่องปรับอากาศ/ Air condition
 อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....

7. ปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับเมื่อเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด/ Factors that cause insomnia when staying in small hotel in the provinces.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ที่นอน/ Bed | <input type="checkbox"/> หมอน/ Pillow |
| <input type="checkbox"/> เสียงรบกวน/ Noise | <input type="checkbox"/> กลิ่น/ Smell |
| <input type="checkbox"/> แสงสว่าง/ Brightly | <input type="checkbox"/> อุณหภูมิ/ Temperature |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย/ Security | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify)..... |

8. อุณหภูมิห้องพัก/ Temperature

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส/ Less than 25c | <input type="checkbox"/> 25 องศาเซลเซียส/ 25c |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 25 องศาเซลเซียส/ More than 25c | <input type="checkbox"/> อุณหภูมิที่ท่านนอนสบาย/ Comfortable temperature..... |

9. แสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อน/ Light while sleeping.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มีดสนิท/ Dark | <input type="checkbox"/> พอมมีแสงรำไร/ soft light |
| <input type="checkbox"/> สว่าง/ Bright | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify)..... |

10. จำนวนปลั๊กไฟฟ้า/ Number of plug.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 2 ปลั๊ก/ 2 plug | <input type="checkbox"/> 3 ปลั๊ก/ 3 plug |
| <input type="checkbox"/> 4 ปลั๊ก/ 4 plug | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ปลั๊ก/ more than 4 plug |

11. วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องพัก/ Material floor room.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พรม/ carpet | <input type="checkbox"/> กระเบื้อง/ Tile |
| <input type="checkbox"/> หินอ่อน, หินแกรนิต/ Marble, Granite | <input type="checkbox"/> ไม้จริง/ Genuine wood |
| <input type="checkbox"/> ไม้ลามิเนต/ Laminate | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify)..... |

12. โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจำเป็นต้องมีระบบ internet, WIFI/ The small hotel in the provinces to have internet, WIFI

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น/ Necessary | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น/ Unnecessary |
|--|---|

เหตุผล/ Because.....

13. ปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัด/ Factors of staying in cheap price hotel.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> งบประมาณ/ Budget | <input type="checkbox"/> ทางผ่าน/ passage way |
| <input type="checkbox"/> ต้องการเพียงแค่นอนพัก/ Just want to sleep | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify)..... |

14. ปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก/ Trouble staying in small hotel.....

15. สิ่งจำเป็นภายในห้องพักที่โรงแรมขนาดเล็กราคาประหยัดต้องมี (ระบุลำดับ 1-5)/ What is necessary in the room of the cheap price hotel. (Please provide 1-5)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เตียงนอน/ Bed | <input type="checkbox"/> ตู้เสื้อผ้า/ Closet |
| <input type="checkbox"/> โต๊ะเครื่องแป้ง/ Dresser | <input type="checkbox"/> เก้าอี้พักผ่อน/ Leisure chair |
| <input type="checkbox"/> ชั้นวางรองเท้า/ Shoes shelf | <input type="checkbox"/> โต๊ะหัวเตียง/ Night table |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์/ Television | <input type="checkbox"/> ตู้เย็น/ Refrigerator |
| <input type="checkbox"/> กระจกก้น้ำร้อน/ Vacuum bottle | <input type="checkbox"/> ไดร์เป่าผม/ Hair dryer |
| <input type="checkbox"/> โคมไฟหัวเตียง/ Lamp | <input type="checkbox"/> เครื่องปรับอากาศ/ Air condition |

16. การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ กับราคาห้องพัก / the facilities expected with room rates.

900 บาท/ 900 baht.....

1,200 บาท/ 1,200 baht.....

- 1,500 บาท/ 1,500 baht.....
- 2,000 บาท/ 2,000 baht.....
17. ราคาห้องพักที่ไม่รวมอาหารเช้าที่ท่านต้องการ/ the room rates not include breakfast for you.
- 600 บาท/ 600 baht 700 บาท/ 700 baht
- 800 บาท/ 800 baht 900 บาท/900 baht
- 1,000 บาท/ 1,000 baht อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....
18. การคาดหวังการบริการจากพนักงานโรงแรม/ the expectation of service from hotel staff.
- พนักงานเคาน์เตอร์ส่วนหน้า/ Front office staff.....
- พนักงานยกกระเป๋า/ Porter.....
- พนักงานเสิร์ฟอาหาร/ Waitress.....
- แม่บ้าน/ Housekeeper.....
19. การใช้บริการสระว่ายน้ำ/ Used of the swimming pool.
- ใช่/ Yes ไม่ใช่/ No
- ต้องการ/ require ไม่ต้องการ/ no require
20. ความต้องการนำรถมาจอดในโรงแรม/ to bring the vehicle parked in the hotel.
- ต้องการ/ require ไม่ต้องการ/ no require
- เหตุผล/ Because.....
21. รูปแบบของอาหารเช้าที่ท่านต้องการ/ the breakfast needs.
- ยุโรป/ Continental breakfast อังกฤษ/ English breakfast
- อเมริกัน/ American breakfast ผสมผสาน/ Fusion breakfast
- อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....
22. การตกแต่งโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดรูปแบบใดที่ประทับใจและต้องการเข้าพักมากที่สุด/ the decorate style in the small hotel that impressive and looking at the most.
- ไทยทั่วไทย/ Thai style ทันสมัย/ Modern
- ไทยเจาะจงเฉพาะพื้นที่/ Thai local style รูปแบบยุโรป/ European style
- รูปแบบสัจจะวัสดุ/ Material truth ไม่สนใจรูปแบบใดเลย/ Not interested in any style
- อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....

ขอขอบคุณสำหรับการให้ข้อมูล

ผศ.เอกพงษ์ ตรีตรง

ผศ. ร.ต.อ. ดร. อนุชา แผงเกษร

อ. ดร.ณตา ทับทิมจรรยา

หัวหน้าโครงการวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ร่วมวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ร่วมวิจัย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ค. แบบสอบถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม/ Section 1: Personal characteristic

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

Please a check mark ✓ in the box with the most authentic.

1. เพศ/ Gender ชาย/ Male หญิง/ Female
2. อายุ Age

<input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี/ Less than 20 years old	<input type="checkbox"/> 21 - 40 ปี/ 21 – 40 years old
<input type="checkbox"/> 41- 60 ปี/ 41 – 60 years old	<input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปีขึ้นไป/ Over 60 years old
3. สัญชาติ/ Nationality.....
4. ศาสนา/ Religion.....
5. ระดับการศึกษา Education

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี/ Under bachelor degree	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี/ Bachelor degree
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี/ Higher bachelor degree	
6. อาชีพ/ Occupation

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา/ Student	<input type="checkbox"/> ราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ Government officer
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน/ Company employee	<input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Owner
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)/ others (please specify).....	
7. รายได้ประจำเดือน Income per month

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท/ less than 15,000 baht	<input type="checkbox"/> 15,001– 30,000 บาท/ 15,001– 30,000 baht
<input type="checkbox"/> 30,001 – 45,000 บาท/ 20,001 – 45,000 baht	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 45,001 บาท ขึ้นไป/ above 45,001 baht
8. จำนวนสมาชิก Number of family members

<input type="checkbox"/> 1 คน/ 1 people	<input type="checkbox"/> 2 คน/ 2 people
<input type="checkbox"/> 3 คน/ 3 people	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป/ above 4 people
9. ประเทศที่อยู่อาศัย/ Country.....
10. ท่านเคยเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด/ Have you ever stay in small hotel in the province?

<input type="checkbox"/> เคย/ Ever	<input type="checkbox"/> ไม่เคย (ถ้าไม่เคยข้ามไป ส่วนที่ 2)/ Never (If not, skip to section 2)
------------------------------------	--
11. จังหวัดที่ท่านเคยเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)/ the province you once stay in the small hotel. (More than 1)

<input type="checkbox"/> กระบี่/ Krabi	<input type="checkbox"/> ภูเก็ต/ Phuket
<input type="checkbox"/> ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)/ Prachuap Khiri Khan (Hua Hin)	<input type="checkbox"/> กาญจนบุรี/ Kanchanaburi
<input type="checkbox"/> ชลบุรี (พัทยา)/ Chon Buri (Pattaya)	<input type="checkbox"/> ระยอง/ Rayong
<input type="checkbox"/> อุบลราชธานี/ Ubon Ratchathani	<input type="checkbox"/> ขอนแก่น/ Khon Kaen
<input type="checkbox"/> เชียงใหม่/ Chiang Mai	<input type="checkbox"/> เชียงราย/ Chiang Rai
12. สื่อที่ท่านใช้หาข้อมูลโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)/ what media are you using a small hotel. (More than 1)

<input type="checkbox"/> วิทยุ/ โทรทัศน์ Radio/ Television	<input type="checkbox"/> หนังสือ/ วารสารท่องเที่ยว Book/Travel Journal
<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์/ Newspaper	<input type="checkbox"/> สื่อออนไลน์/ Online media
<input type="checkbox"/> เพื่อน/ คนรู้จัก Friend/ Acquaintance	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

13. ช่วงเวลาเข้านอนขณะพักที่โรงแรม/ Time to sleep at the hotel.

21.00 น. / 09.00 PM 22.00 น. / 10.00 PM 23.00 น. / 11.00 PM

24.00 น. / 12.00 PM อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

14. ช่วงเวลาตื่นนอนขณะพักที่โรงแรม/ Time to wake up at the hotel.

05.00 น. / 05.00 AM 06.00 น. / 06.00 AM 07.00 น. / 07.00 AM

08.00 น. / 08.00 AM อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

15. ระยะเวลาที่เข้าพัก/ Period of stay

1 คืน/ 1 night 2 คืน/ 2 nights มากกว่า 2 คืน/ above 2 nights

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด

Section 2: The questionnaires are about widely available at small hotel in the provinces.

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อมูลตามความคิดเห็นของท่าน

Please a check mark ✓ in the box with the most authentic or additional information by your opinions.

1. เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมในจังหวัดนี้/ Why choose the hotel in this province?

ท่องเที่ยว/ Travel

ประกอบธุรกิจ/ Business

พบญาติ/ Relatives

อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

2. เหตุผลที่เลือกพักโรงแรมแห่งนี้/ Why stay at this hotel?

ตกแต่งสวย มีสไตล์/ decorated with style

ใกล้สถานที่ที่จะไป/ near the place to go

ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว/ Near an attraction

ราคาไม่แพง/ cheapness

ทำเลที่ตั้ง/ Location

ความมีชื่อเสียง/ well-known

บริการดี/ Good services

อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

3. สิ่งอำนวยความสะดวกแรกที่ต้องการเมื่อมาถึงโรงแรม/ the first facilities required upon arrival.

ที่จอดรถสะดวก/ Convenient parking

พนักงานยกกระเป๋า/ Porter

รถเข็นสำหรับผู้สูงอายุ/พิการ/ Wheelchairs

พนักงานต้อนรับ/ Receptionist

การลงทะเบียนเข้าพัก/ Register

อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

4. วิธีการจองห้องพักที่สะดวกที่สุด/ the most convenient of room reservation are.

โทรศัพท์/ Telephone

เว็บไซต์/ Web site

อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify).....

5. เครื่องเรือนที่จำเป็นของห้องพักในโรงแรม (ระบุลำดับ 1-5) the necessary furniture in the room. (Please provide 1-5)

เตียงนอน/ Bed

ตู้เสื้อผ้า/ Closet

โต๊ะเครื่องแป้ง/ Dresser

เก้าอี้พักผ่อน/ Leisure chair

ชั้นวางรองเท้า/ Shoes shelf

โต๊ะหัวเตียง/ Night table

อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....

6. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นของห้องพักในโรงแรม (ระบุลำดับ 1-5) the electric appliances in the room. (Please provide 1-5)

โทรทัศน์/ Television

ตู้เย็น/ Refrigerator

กระดิกน้ำร้อน/ Vacuum bottle

ไดร์เป่าผม/ Hair dryer

โคมไฟหัวเตียง/ Lamp

เครื่องปรับอากาศ/ Air condition

อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify).....

7. ปัจจัยที่ทำให้นอนไม่หลับเมื่อเข้าพักในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด/ Factors that cause insomnia when staying in small hotel in the provinces.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ที่นอน/ Bed | <input type="checkbox"/> หมอน/ Pillow |
| <input type="checkbox"/> เสียงรบกวน/ Noise | <input type="checkbox"/> กลิ่น/ Smell |
| <input type="checkbox"/> แสงสว่าง/ Brightly | <input type="checkbox"/> อุณหภูมิ/ Temperature |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย/ Security | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify)..... |

8. อุณหภูมิห้องพัก/ Temperature

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 องศาเซลเซียส/ Less than 25c | <input type="checkbox"/> 25 องศาเซลเซียส/ 25c |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 25 องศาเซลเซียส/ More than 25c | <input type="checkbox"/> อุณหภูมิที่ท่านนอนสบาย/ Comfortable temperature..... |

9. แสงสว่างที่ต้องการขณะนอนพักผ่อน/ Light while sleeping.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มีดสนิท/ Dark | <input type="checkbox"/> พอมมีแสงรำไร/ soft light |
| <input type="checkbox"/> สว่าง/ Bright | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ others (please specify)..... |

10. จำนวนปลั๊กไฟฟ้า/ Number of plug.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 2 ปลั๊ก/ 2 plug | <input type="checkbox"/> 3 ปลั๊ก/ 3 plug |
| <input type="checkbox"/> 4 ปลั๊ก/ 4 plug | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ปลั๊ก/ more than 4 plug |

11. วัสดุที่ใช้ปูพื้นห้องพัก/ Material floor room.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พรม/ carpet | <input type="checkbox"/> กระเบื้อง/ Tile |
| <input type="checkbox"/> หินอ่อน, หินแกรนิต/ Marble, Granite | <input type="checkbox"/> ไม้จริง/ Genuine wood |
| <input type="checkbox"/> ไม้ลามิเนต/ Laminate | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify)..... |

12. โรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดจำเป็นต้องมีระบบ internet, WIFI/ The small hotel in the provinces to have internet, WIFI

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น/ Necessary | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น/ Unnecessary |
|--|---|

เหตุผล/ Because.....

13. ปัจจัยการเข้าพักโรงแรมราคาประหยัด/ Factors of staying in cheap price hotel.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> งบประมาณ/ Budget | <input type="checkbox"/> ทางผ่าน/ passage way |
| <input type="checkbox"/> ต้องการเพียงแค่นอนพัก/ Just want to sleep | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ/ Others (please specify)..... |

14. ปัญหาการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก/ Trouble staying in small hotel.....

15. สิ่งจำเป็นภายในห้องพักที่โรงแรมขนาดเล็กราคาประหยัดต้องมี (ระบุลำดับ 1-5)/ What is necessary in the room of the cheap price hotel. (Please provide 1-5)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เตียงนอน/ Bed | <input type="checkbox"/> ตู้เสื้อผ้า/ Closet |
| <input type="checkbox"/> โต๊ะเครื่องแป้ง/ Dresser | <input type="checkbox"/> เก้าอี้พักผ่อน/ Leisure chair |
| <input type="checkbox"/> ชั้นวางรองเท้า/ Shoes shelf | <input type="checkbox"/> โต๊ะหัวเตียง/ Night table |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์/ Television | <input type="checkbox"/> ตู้เย็น/ Refrigerator |
| <input type="checkbox"/> กระจกน้ำร้อน/ Vacuum bottle | <input type="checkbox"/> ไดร์เป่าผม/ Hair dryer |
| <input type="checkbox"/> โคมไฟหัวเตียง/ Lamp | <input type="checkbox"/> เครื่องปรับอากาศ/ Air condition |

16. การคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ กับราคาห้องพัก / the facilities expected with room rates.

900 บาท/ 900 baht.....

1,200 บาท/ 1,200 baht.....

4. มีรถบริการรับ – ส่ง/ Free taxi service						
5. มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยว/ Travel activities service.						
ราคาและอัตราค่าบริการ/ price						
6. ราคาห้องพักสอดคล้องกับสภาพโรงแรม/ the room rates are consistent with the hotel.						
7. ห้องพักรับหลายราคาให้เลือก/ the room rates with a wide choice.						
8. แสดงรายการราคาห้องพักและบริการอย่างชัดเจน/ Lists the room rates and services clearly.						
9. อัตราค่าบริการอื่นๆ / Other rates suitable for the service.						
10. ราคาอาหาร เครื่องดื่มที่บริการในห้องพัก/ the price of food and beverages in the room.						
อาคาร สถานที่/ place						
11. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง/ Location for easy access.						
12. ขนาดห้องพัก ความสะอาดสบายภายในห้องพัก/ Room size and comfort rooms.						
13. ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพัก/ infrastructure in the room.						
14. มีระบบรักษาความปลอดภัย/ security						
15. มีที่จอดรถเพียงพอ/ parking.						
กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด/ promotion						
16. ความสม่ำเสมอของการได้รับข้อมูลของโรงแรม/ consistency to get hotel information.						
17. การนำเสนอการบริการโดยพนักงาน/ sales staff.						
18. การให้ส่วนลดพิเศษ/ Discount						
19. ความน่าสนใจของเว็บไซต์โรงแรม (ความสวยงาม ดึงดูดใจ)/ the attractiveness of the web site.						
20. การบริการของโรงแรมตรงตามโฆษณา/ service exactly as advertised.						
พนักงาน บุคลากร/ people						
21. ยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจให้บริการ/ willing to services.						
22. มีมารยาทสุภาพ อ่อนน้อม/ polite and humble manner						
23. มีความรู้ ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวถูกต้อง/ knowledge of the travel information correctly.						
24. แต่งกายดี สุภาพ เรียบร้อย/ dress very modestly.						
25. มีความรู้ ทักษะด้านการบริการ/ knowledge and skill service.						

ประเด็นคำถาม/ Item	ระดับความคิดเห็น The opinion level					สิ่งที่ต้องการ What you want
	5	4	3	2	1	
26. ความถูกต้องต่อการสำรองห้องพัก/ the reservation are accurate.						
27. ขั้นตอนการเข้าพักสะดวก รวดเร็ว/ fast and comfortable register.						
28. ความถูกต้องและรวดเร็วต่อการชำระค่าบริการ/ accurate and fast payment.						
29. การใช้บริการส่วนอื่นของโรงแรม (สระว่ายน้ำ, สปา ฯลฯ) สะดวกไม่ยุ่งยาก/ Use the other (swimming pool, spa etc.)						
30. ขั้นตอนการ check out รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก/ simple and quick to check out.						
สิ่งที่สามารถจับต้องได้ สัมผัสได้/ physical evidence						
31. การออกแบบอาคารมีจุดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจ/ the building design features, strike the eyes						

and attractive.						
32. การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพักสวยงาม/ decorating the room are beautiful.						
33. การตกแต่งภายในล็อบบี้ เพอร์นิเจอร์สวยงาม/ the interior lobby are furnished.						
34. การตกแต่งสวนโดยรอบสวยงาม/ the surrounding garden are beautiful.						
35. ป้ายโรงแรมมีจุดเด่น สะดุดตา/ the hotel have a unique label and strike the eyes.						

36. ท่านจะแนะนำบุคคลอื่นให้มาพักยังโรงแรมแห่งนี้หรือไม่/ you will recommend people to stay at that hotel or not.

แนะนำ/Recommend

ไม่แนะนำ/No Recommend

เหตุผล/ Because.....

37. เมื่อมีโอกาสได้กลับมาจังหวัดนี้ ท่านจะใช้บริการโรงแรมแห่งนี้หรือไม่/ when you have returned to this province will use this hotel again or not.

ใช้บริการ/ Yes

ไม่ใช้บริการ/ No

เหตุผล/ Because.....

ขอขอบคุณสำหรับการให้ข้อมูล

ผศ.เอกพงษ์ ตริตรง

ผศ. ร.ต.อ. ดร. อนุชา แผงเกษร

อ. ดร.ณตา ทับทิมจรรยา

หัวหน้าโครงการวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ร่วมวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ร่วมวิจัย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ง. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) สำหรับผู้บริหารโรงแรมขนาดเล็ก

โครงการวิจัยเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel for Promoting the Standard of Thailand Tourism

แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงแรม/ Questionnaire for general manager.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม/ Personal characteristic

1. เพศ/ Gender

ชาย/ Mail

หญิง/ Femail

2. อายุ/ Age

น้อยกว่า 25 ปี/ Less than 25 years old

25 - 34 ปี/ 25-34 years old

35 - 44 ปี/ 35- 44 years old

45- 54 ปี/ 45-54 years old

55 ปีขึ้นไป/ More than 55 years old

3. ระดับการศึกษา/ Education

ปริญญาตรี/ Bachelor Degree

ปริญญาโท/ Master Degree

ปริญญาเอก/ Doctoral Degree

4. ประสบการณ์ในการบริหารโรงแรม

น้อยกว่า 5 ปี/ Less than 5 years

5 - 10 ปี/ 5-10 years

11 - 20 ปี/ 11-20 years

21 ปีขึ้นไป/ More than 21 year

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม

ชื่อโรงแรม/Hotel name.....

ที่ตั้งของโรงแรม/The location of the hotel.....

ชื่อผู้ให้ข้อมูล/Name of contributors.....

รูปแบบของโรงแรม/Concept of the hotel.....

การสำรองห้องพัก/The reservation.....

การบริการของโรงแรม/Hotel service.....

ราคาห้องพัก/Room rates.....

หลักเกณฑ์การกำหนดราคาห้องพัก/Criterion room rates.....

ขนาดพื้นที่ของโรงแรม/Area space of the hotel.....

จำนวนห้องพัก/Number of room.....

พื้นที่จอดรถ/Parking space.....

สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรม/Attraction close to the hotel.....

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของโรงแรม/Promotional activities of the hotel.....

จำนวนบุคลากร/Number of personnel.....

อายุงานเฉลี่ยของพนักงาน/The average age of the staff.....

การอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการบริการ/Training to educate employees about the services....

แนวคิดด้านการแต่งกายของพนักงานต้อนรับและพนักงานของโรงแรมแต่ละแผนก/The uniform of the staff of each section.....

ระบบรักษาความปลอดภัย (เช่น րປղ. Key card)/Security system.....

การนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสาน/The local unique combined with design the hotel.....

การนำวัสดุท้องถิ่นมาตกแต่งโรงแรม/Local materials to decorate the hotel.....

รูปแบบการประหยัดพลังงาน/Energy savings plans.....

แผนการพัฒนาโรงแรม/The hotel development plans.....

อุปสรรคของการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก/Barriers to investment in the hotel business.....

.....
.....
.....

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดสามารถทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จหรือไม่ อย่างไร/Interior design. Can make the business successful.....

.....
.....
.....

จำนวนผู้เข้าพักโรงแรมเฉลี่ยต่อปี/The average annual number of hotel guests.....

โรงแรมมีวิธีการประเมินผลการให้บริการอย่างไร/How to evaluate the quality of service.....

.....
.....
.....

จุดเด่นของโรงแรม/Highlights of the hotel.....

.....
.....
.....

แผนผังองค์กรของโรงแรม/Organization chart of the hotel.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Thank you for answer the questionnaire.

จ.เค้าโครงแบบสำรวจสภาพแวดล้อม

เค้าโครงแบบบันทึกการสำรวจสภาพแวดล้อมภายใน โรงแรม.....วันที่สำรวจ.....

ผลการสำรวจ		
ลักษณะสภาพแวดล้อม	ภาพถ่าย	ข้อเสีย
1.ทำเลที่ตั้ง		
2.การออกแบบอาคารโรงแรม		
3.การตกแต่งบริเวณล็อบบี้		
4.เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่ง		
5.การตกแต่งสวน		
6.ขนาดของห้องพัก		
7.การตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในห้องพัก		
8.ระบบสาธารณูปโภคภายในห้องพัก		
9.เอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ปรากฏในการออกแบบโรงแรม		
10.อื่นๆ		

หมายเหตุ การสำรวจการออกแบบตกแต่ง ให้พิจารณาในเรื่อง สี วัสดุ รูปแบบ ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย การดูแลรักษา ความคงทน ความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน

ฉ. คำโครงสร้างสัมภาษณ์นักออกแบบ

เค้าโครงแบบสัมภาษณ์- คำถามในการสัมภาษณ์นักออกแบบ

รายการ	คำถามที่ใช้สัมภาษณ์
1. กำหนดขอบเขตของการออกแบบ	
2. ขั้นตอนของงานออกแบบ	
<p>2.1 รวบรวมข้อมูล</p> <p>2.2 งานวางแผนความคิดในการออกแบบเบื้องต้น</p> <p>2.3 งานออกแบบร่าง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ถามข้อมูลพื้นฐาน อายุ มีอาชีพอะไร ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบมากี่ปี 2. คิดว่าการออกแบบโรงแรมต้องมีลักษณะทางกายภาพอย่างไรถึงจะดี 3. ความต้องการของเจ้าของกิจการคืออะไร ที่ตั้งมีลักษณะอย่างไร 4. มีการตั้งเป้าหมายเป็นลูกค้ากลุ่มใด มีการจำกัดในเรื่องของเพศหรืออายุหรือไม่ 5. พนักงานที่ทำงานในโรงแรมมีกี่คน 6. รูปแบบในการเข้าพักส่วนใหญ่ เป็นลักษณะห้องเดี่ยวหรือห้องคู่ และระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ 7. ราคาเท่าไรต่อคืน 8. มีแพคเกจในการท่องเที่ยวหรือให้บริการเสริมหรือไม่ 9. ห้องพักของโรงแรมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านใดบ้าง 10. ร้านอาหารเครื่องดื่มและมีบริการในห้องพักรึ่มหรือไม่ 11. พฤติกรรมของผู้ประกอบการมีผลต่อการออกแบบโรงแรมหรือไม่ 12. แนวความคิดในการออกแบบ และขั้นตอนการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบ อย่างไร 13. มีแนวคิดในการจัดพื้นที่ใช้สอยอย่างไร 14. สี่มีความสำคัญในการออกแบบมีวิธีเลือกใช้สีในการออกแบบอย่างไร 15. อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในการออกแบบ 16. ลักษณะทางกายภาพที่ไม่ดีแก้ไขได้หรือไม่ 17. มีการนำเสนอออกมาในรูปของแบบแปลน และการทำความเข้าใจกับ ผู้ประกอบการ อย่างไร 18. มีปัญหาอะไรในการจัดทำเอกสารสำหรับเจ้าของโครงการ ความสอดคล้องของแบบผังและราคาเฟอร์นิเจอร์ที่พัฒนากับราคามีการกำหนดอย่างไร 19. ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งภายในมีการเลือกใช้วัสดุอย่างไร

ช. ตารางสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน (คำนวณค่าร้อยละ)

คุณลักษณะ	ร้อยละ
เพศ = หญิง	61.2
อายุ	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	6.8
21 – 40 ปี	79.2
41 – 60 ปี	13.0
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	1.0
สัญชาติ = ไทย	99.8
ศาสนา = พุทธ	98.8
ระดับการศึกษา	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	10.0
ปริญญาตรี	70.9
สูงกว่าปริญญาตรี	19.1
อาชีพ	
นักเรียน/นักศึกษา	46.8
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	22.0
พนักงานบริษัทเอกชน	20.8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	3.8
พนักงานสถาบันการศึกษา	4.8
อื่นๆ	1.9
รายได้	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	55.4
15,001 – 30,000 บาท	34.1
30,001 – 45,000 บาท	5.5
ตั้งแต่ 45,001 บาท ขึ้นไป	5.0
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	
1 คน	9.8
2 คน	18.8
3 คน	16.8
ตั้งแต่ 4 คน ขึ้นไป	54.8
ประเทศที่อยู่อาศัย = ประเทศไทย	100.0
n=400	100.0

ตารางที่ 2 ประสบการณ์เกี่ยวกับโรงแรมขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	ร้อยละ
การเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด = เคย	76.7
จังหวัดที่เคยเข้าพักโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1)	
กระบี่	12.5
ภูเก็ต	19.5
ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)	32.3
กาญจนบุรี	27.4
ชลบุรี (พัทยา)	54.8
ระยอง	33.3
อุบลราชธานี	11.2
ขอนแก่น	24.4
เชียงใหม่	43.2
เชียงราย	22.4
สื่อที่ใช้หาข้อมูลโรงแรมขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1)	
วิทยุ/โทรทัศน์	12.5
หนังสือ/วารสารท่องเที่ยว	24.6
หนังสือพิมพ์	7.9
สื่อออนไลน์	65.6
เพื่อน/คนรู้จัก	67.9
อื่นๆ	5.2
ช่วงเวลาเข้านอน	
21.00 น.	49.0
22.00 น.	29.1
ช่วงเวลาตื่นนอนขณะพักที่โรงแรม	
6.00 น.	30.2
7.00 น.	32.5
8.00 น.	30.2
อื่นๆ	7.1
ระยะเวลาที่เข้าพัก	
1 คืน	42.4
2 คืน	45.8
มากกว่า 2 คืน	11.8
n=400	100.0

ช. ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง 9 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การนำความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบในงานวิจัย สู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน

การถ่ายทอดความรู้สู่การเรียนการสอนชั้นเรียนในรายวิชา 361 202 การออกแบบภายใน 4 (INTERIOR DESIGN IV) ประกอบด้วยการจัดทำ มคอ. 3 (รายละเอียดในเอกสารประกอบรูปแบบแผ่นซีดี - การออกแบบภายใน 4) เพื่อวางแผนการเรียนการสอน แล้วนำสู่การสอนจริงในชั้นเรียน ที่ผู้วิจัยได้นำเสนอผลงานการออกแบบของนักศึกษา และวิเคราะห์และสรุปผลการนำไปใช้ด้วยการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาดังกล่าว โดยมีจุดมุ่งหมายของรายวิชา ดังนี้

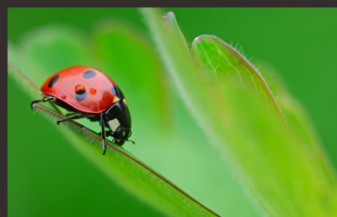
1.) ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจหลักการ ทฤษฎีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภายใน อาคารสาธารณะ

2.) ให้นักศึกษาสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางในการออกแบบก่อนการปฏิบัติงานออกแบบภายใน

3.) ให้นักศึกษาสามารถออกแบบภายในพื้นที่สาธารณะเพื่อการพาณิชย์ สำนักงาน สถาบันราชการและสถานศึกษา โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ที่สัมพันธ์กับการออกแบบภายในอาคาร แก้ปัญหาและปรับสภาพแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบภายใน โดยมี ตัวอย่างผลงานการออกแบบของนักศึกษาในรายวิชาการออกแบบภายใน 4 ดังภาพที่ 1- ภาพที่ 3 และรายละเอียดงานเขียนแบบฉบับสมบูรณ์ตามหลักการทำงานออกแบบตกแต่งภายใน ดังรายละเอียดในเอกสารประกอบในรูปแบบแผ่นซีดี - การออกแบบภายใน 4



ภาพที่ 1 ตัวอย่างผลงานการออกแบบของนักศึกษา-การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบ (Del Bug Hotel)



LOGO

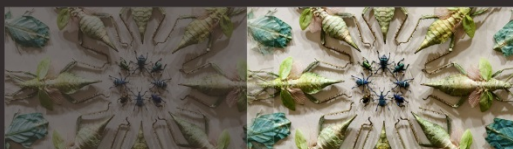
ได้รับแรงบันดาลใจ
มาจากแมลงที่เกาะอยู่บนใบไม้
สื่อถึงการดำเนินชีวิตของแมลง
และสิ่งแวดล้อมรอบตัวของแมลง

TARGET

- นักท่องเที่ยว
- นักธุรกิจ
- ชาวต่างชาติ

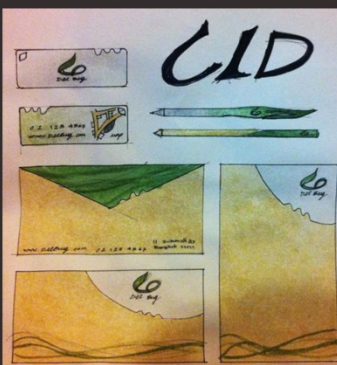
LOCATION

- ซอยสามเสน2
- ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว
- การคมนาคมสะดวก
- อยู่ในตัวเมืองกรุงเทพฯ
- เห็นวิวทิวทัศน์โดยรอบ
เกาะรัตนโกสินทร์



“ โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แตกต่าง
สร้างสรรค์ อยู่บนพื้นฐานของความพอเพียง ”

แมลง สร้างบ้าน/รัง เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยนอกจากจะเป็นที่พักแล้ว
ยังเป็นที่พักปลอดภัยที่สุดสำหรับแมลง จึงออกแบบโรงแรม เดล บั๊ก
ขึ้นเพื่อให้เห็นถึง รูปแบบต่างๆของที่อยู่อาศัยของแมลงที่มีความ
แตกต่างกันออกไปแต่แฝงไว้ด้วย ความน่าค้นหาและความสวยงาม
ของรังที่พวกแมลงได้ร่วมกันสร้างขึ้น



ภาพที่ 2 ตัวอย่างผลงานการออกแบบของนักศึกษา-การนำเสนอแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Del Bug Hotel)



ภาพที่ 3 ตัวอย่างผลงานการออกแบบของนักศึกษา-การนำเสนอผลงานการออกแบบ (Del Bug Hotel)

กิจกรรมที่ 2 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 1)

เป็นการดำเนินโครงการถ่ายทอดความรู้การสัมมนาโครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย” “Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel For Promoting the Standard of Thailand Tourism” ภายใต้หัวข้อ “การออกแบบโรงแรม รีสอร์ทแนวใหม่แห่งอนาคต” ณ ห้องวินัส โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชัน ระหว่างวันที่ 6-7 กรกฎาคม พ.ศ.2556 โดยคณะผู้วิจัยร่วมกับ ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดังภาพที่ 4-ภาพที่ 8

สรุปผลการดำเนินงานการสัมมนาโครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย” ส่งต่อผลวงการอุตสาหกรรมการออกแบบโรงแรมระดับประเทศรวมถึงให้บุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เห็นถึงผลงานการออกแบบและการเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ในนิยามและรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย เกิดการรับรู้ถึงความงามจาก

แนวคิดและรูปแบบของการออกแบบโรงแรมรูปแบบใหม่จากผลงานจริงของผู้วิจัย การสัมมนาโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถนำผลจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและการปฏิบัติจริงมาปรับประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 รายวิชา 361 202 Interior Design IV (Project) ซึ่งได้บรรจุอยู่ใน มคอ.3 และเอกสารประกอบการสอน เรื่องการออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก และนำประโยชน์จากการวิจัยไปปรับปรุงการเรียนการสอน อีกทั้งเป็นแนวทางในการเสนอแนะโครงการให้กับนักศึกษาชั้นปีที่4 ในรายวิชา 361 214 วิจัยเพื่อการเตรียมศิลปนิพนธ์ และรายวิชา 361215 ศิลปนิพนธ์ เพื่อพัฒนาผลงานของนักศึกษาให้มีความก้าวหน้าทันกับยุคสมัยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ในปีการศึกษา 2557 โดยการออกแบบโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดที่แล้วเสร็จจริง ของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง มีการดำเนินงานที่บรรลุผลตามตัวชี้วัดทุกตัว ได้แก่ จำนวนผู้เข้ารับบริการ ซึ่งมีผู้เข้ารับบริการจำนวน 148 คน ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 99.76 (จากแผนที่กำหนดไว้ ร้อยละ 85) ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อ ประโยชน์จากการบริการร้อยละ 99.67 (จากแผนที่กำหนดไว้ ร้อยละ 85) ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 99 (จากแผนที่กำหนดไว้ ร้อยละ 85) งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ร้อยละ 100 (จากแผนที่กำหนดไว้ ร้อยละ 100) มีค่าใช้จ่ายของงานบริการวิชาการ เป็นเงินจำนวน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และการดำเนินงานของโครงการก่อให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้ตั้งไว้ทุกประการ โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจอย่างมากโดยภาพรวมของการสัมมนาที่จัดขึ้นและเห็นว่า เป็นประโยชน์สามารถนำไปประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและการประกอบธุรกิจโรงแรมได้ ซึ่งผู้เข้าร่วมสัมมนาบางท่านได้มีข้อเสนอแนะที่เห็นว่าควรจัดสัมมนาที่โรงแรมที่มีการคมนาคมสะดวก เช่น ใกล้สนามบิน รถไฟฟ้า BTS หรือใกล้ศูนย์การค้า เพื่อความสะดวกกับผู้สัมมนาที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด เสนอแนะควรจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว ให้เป็นกิจกรรมในรูปแบบจัดสัมมนาตามโรงแรมตัวอย่างภายในประเทศ เช่น โรงแรมในต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ มีการอบรมในสถานที่จริง และต้องการให้มีการนำชมตัวอย่างโรงแรมที่ออกแบบแล้วเสร็จหรือโรงแรมที่อยู่ระหว่างการออกแบบจริง มีตัวอย่างกรณีศึกษา เพื่อศึกษาดูงานนอกพื้นที่และได้เห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ในรูปแบบของ Site Visit Success Case Experience ผู้เข้าร่วมสัมมนาเสนอแนะในเรื่องการจัดกิจกรรมการออกแบบสภาพแวดล้อมโรงแรมให้เป็นไปในรูปแบบของ โรงแรมประหยัดพลังงาน ดูแลสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีความเห็นว่า ควรมีการออกแบบโรงแรมในรูปแบบสไตล์โมเดิร์น มีความแปลกใหม่ในต่างจังหวัด และส่งเสริมด้านการให้ความรู้ทางการบริหารจัดการ การบริการของโรงแรม

เพื่อสร้างมาตรฐานของโรงแรมภายในประเทศ ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเห็นด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยายของวิทยากรในการสัมมนาครั้งนี้ ได้รับความรู้ที่ดีมาก และขอเสนอแนะสำหรับการจัดสัมมนาครั้งต่อไป ให้เพิ่มจำนวนของผู้เชี่ยวชาญมาแบ่งปันประสบการณ์ให้มากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างมุมมองใหม่ ได้โลกทัศน์ที่เปิดกว้าง ได้รับข้อมูลใหม่อันเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมสัมมนาต่อไป

รายละเอียดการสรุปโครงการดังเอกสารประกอบ เล่มรายงานผลการประเมินโครงการบริการวิชาการการสัมมนาโครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย” “Creation Economic Interior Environmental Design in Small Hotel For Promoting the Standard of Thailand Tourism” ภายใต้หัวข้อ “การออกแบบโรงแรม รีสอร์ทแนวใหม่แห่งอนาคต” (ในรูปแบบแผ่นซีดี -สัมมนาโครงการวิจัย)



ภาพที่ 4 การบรรยายให้ความรู้โดยคณะผู้วิจัยและวิทยากรรับเชิญ ในโครงการสัมมนาโครงการวิจัย ครั้งที่ 1



ภาพที่ 5 การแบ่งกลุ่มปฏิบัติการระดมความคิดร่วมกันระหว่างนักออกแบบ ผู้ใช้บริการ และเจ้าของโครงการ ในการสัมมนาโครงการวิจัย ครั้งที่ 1



ภาพที่ 6 การนำเสนอผลงานจากการระดมความคิดของแต่ละกลุ่ม โดยมีคณะผู้วิจัยและวิทยากรรับเชิญ เป็นผู้ให้คำแนะนำเพิ่มเติม ในการสัมมนาโครงการวิจัย ครั้งที่ 1



ภาพที่ 7 บรรยากาศการให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากคณะผู้วิจัยและวิทยากรรับเชิญ ในการสัมมนาโครงการวิจัย ครั้งที่ 1



ภาพที่ 8 ถ่ายภาพร่วมกัน ในการสัมมนาโครงการวิจัย ครั้งที่ 1

กิจกรรมที่ 3 โครงการต่อเนื่องการจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ (ครั้งที่ 1): การศึกษาดูงานการออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme รมคำแหง

เป็นกิจกรรมที่ได้นำศึกษาเข้าสู่กระบวนการการเรียนรู้จากสภาพการณ์จริง เกิดความรู้ความเข้าใจเชิงประจักษ์ ซึ่งโครงการ The extreme รมคำแหง เป็นแนวคิดที่ได้ใช้หลักการของการนำสภาพบริบท และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นตามแนวทางการออกแบบจากงานวิจัยฉบับนี้ มาประยุกต์ใช้กับการสร้างแนวคิดในการออกแบบโดยจะนำเอาเส้นสายที่พลิ้วไหวเหมือนการเล่นกีฬาที่ผาดโผนและตื่นเต้นจากบริบทรอบข้างที่เป็นศูนย์รวมกิจกรรมทางการกีฬาในสนามกีฬานานาชาติใหญ่ที่สำคัญแห่งหนึ่ง คือ ราชวังคาลากีฬาสถาน รวมถึงเป็นย่านที่มีผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาอยู่ในวัยรุ่น และคนหนุ่มสาววัยทำงาน เป็นแนวคิดในการออกแบบ สรุปลงกิจกรรมการศึกษาดูงานได้ดังนี้

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความสนใจในการดูงานและรับความรู้จากหลากหลายอาชีพซึ่งทำให้สามารถตอบคำถามได้และมีมุมมองในการออกแบบเพิ่มมากขึ้นในเรื่องของกฎหมาย และส่วนเพิ่มเติมด้านโครงสร้างกับการออกแบบต้องคำนึงถึงเส้นทางของการเดินไฟ เดินท่อน้ำ และระบบสาธารณูปโภคซึ่งมีความสำคัญในการออกแบบมาก เพราะจากการเรียนในห้องนักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบภายในอยู่แล้วงานส่วนใหญ่เน้นความสวยงามไม่คำนึงถึงด้านโครงสร้างและระบบต่างๆมาก ถึงแม้จะได้รับรู้จากอาจารย์ผู้สอนซึ่งจะมีการพูดถึงอยู่เสมอในเรื่องของการออกแบบภายใน การจัดโครงการครั้งนี้ทำให้นักศึกษาปรับความคิดในการออกแบบใหม่ โดยได้มุมมองในด้านธุรกิจอีกด้วย ซึ่งทั้งนักศึกษาและอาจารย์รู้สึกเหมือนกันว่าโครงการที่จัดขึ้นเป็นประโยชน์ทำให้เห็นสถานที่จริง และได้ความรู้จากผู้ที่ได้รับผิดชอบชิ้นงานโดยตรงอย่างมีขั้นตอนการได้บอกว่าการจัดโครงการนี้ทำให้นักศึกษาได้เข้าใจการทำงานมากขึ้น และรู้บทบาทหน้าที่ในงานว่าสิ่งที่เรียนมาเป็นแค่ส่วนประกอบหนึ่งแต่ทุกอย่างต้องขึ้นอยู่กับประสบการณ์ล้วนๆ ส่วนอาจารย์เอกพงษ์ หนึ่งในคณะผู้วิจัยได้ให้มุมมองสองด้านทั้งด้านการออกแบบที่มีลายเส้นเป็นเอกลักษณ์สามารถสร้างงานที่สวยงามแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป และด้านธุรกิจสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานให้มีความน่าสนใจและตอบโจทย์ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับสังคมคือมีการจัดสัมมนาให้ความรู้ทางธุรกิจ กับผู้ประกอบการที่สนใจอีกด้วย

นอกจากนี้การศึกษาดูงานตัวอย่างโครงการ “ดิ เอ็กซ์ทรีม” ที่มีแนวคิดมาจากการท้าทายความตื่นเต้นของกีฬาประเภทต่างๆ ได้มีใบความรู้แจกแก่ผู้เข้าชมที่สามารถทำให้เข้าใจกระบวนการทำงานได้ง่ายโดยมีผู้รับผิดชอบในส่วนต่างๆเป็นคนพาไปชมด้วยตัวเอง ได้เห็นพื้นที่โครงการส่วนที่เป็นงานก่อสร้างจริง ซึ่งยังขาดงาน finishing คือฝ้า ฉันทิ้ง เพอร์นิเจอร์แบบลอยต่ำ และของตกแต่งอื่นๆที่เกี่ยวกับการออกแบบภายใน เป็นพื้นที่โครงการที่ออกแบบตั้งแต่ต้นจนจบ มีการวางแผนงานโดยสามารถบริหารเวลาให้รวดเร็วและต้องมีคุณภาพตามหลักของ TQC และในโครงการมีจุดแข็งคือได้ผู้ร่วมงานในแต่ละอาชีพมีความเป็นมืออาชีพ การออกแบบที่มาจากลายเส้นของ

อาจารย์เอกพงษ์ หนึ่งในคณะผู้วิจัย ที่ได้ใช้แนวคิดจากงานวิจัยมาประยุกต์สร้างความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยเพิ่มความแปลกตาและแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป เป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าที่เป็นคนสมัยใหม่ มีการวิเคราะห์ลูกค้า และมีการศึกษาข้อมูลก่อนทำได้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีการประชุมหารือเพื่อให้งานมีคุณภาพตรงตามสิ่งที่วางแผนไว้ทั้งระยะเวลาทั้งหมด 13 เดือนหรือ 1 ปีหนึ่งเดือน ในการก่อสร้างและตกแต่งให้เสร็จ ถึงเน้นคุณภาพที่ได้มาตรฐาน และคำนึงถึงราคาหรือค่าใช้จ่ายอย่างไรให้ประหยัดและมีความสวยงามตรงความต้องการที่สุด ซึ่งแต่ละงานมีตารางการทำงานชัดเจน และเห็นความคืบหน้าของงานเมื่อมาการดูไซนงาน แนวคิดถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญในการออกแบบเพื่อให้ออกมาเป็นเอกลักษณ์ต้องมีการศึกษาข้อมูลและสภาพแวดล้อมรอบๆบริเวณ และหาจุดเด่นออกมา แล้วนำมาเป็นการเขียนแบบที่มีความสวยงามตรงความต้องการของลูกค้าและเจ้าของกิจการ ถือว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ และได้ให้ความรู้กับนักศึกษาอีกด้วย สรุปสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษาดูงาน ดังนี้

1. Five Party ซึ่งมีการร่วมกันทำงานระหว่าง วิศวกร สถาปนิก มัณฑนากร ผู้ควบคุมงาน ก่อสร้างหรือผู้รับเหมา และเจ้าของกิจการ และหน้าที่ของแต่ละอาชีพที่รับผิดชอบในพื้นที่โครงการ
2. TQC คือ (คุณภาพ) Q – Quality (เวลา) T – Time (ราคา) C –Cost คุณภาพของงาน ต้องมีความเป็นมาตรฐาน และคอยควบคุมเวลาและราคาให้ได้ตามกำหนดเอาไว้
3. PQ คือการเลือกผู้รับเหมาหลายๆที่และเลือกที่ดีที่สุด ประหยัดที่สุด คุณภาพดีที่สุด
4. Environmental Impact Assessment: EIA คือ เอกสาร เรียกว่า รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ
5. จรรยาบรรณวิชาชีพ ข้อกำหนดกฎเกณฑ์ให้ผู้ประกอบวิชาชีพยึดถือปฏิบัติกัน
6. หลักทางการตลาด เพื่อช่วยให้ง่ายในการตัดสินใจในการลงทุน ต้องเน้นผลกำไรให้มากที่สุด

และนำเสนอการประมวลภาพกิจกรรมการศึกษาดูงาน ดังภาพที่ 9 -12



ภาพที่ 9 กิจกรรมการศึกษางานการออกแบบและก่อสร้างโรงแรม The extreme งามคำแหง



ภาพที่ 10 อ.เอกพงษ์ ตรีตรง ในฐานะหัวหน้าคณะวิจัย พร้อมด้วยผู้ควบคุมดูแลโครงการพานักศึกษาดูงานในสถานที่ก่อสร้างโครงการจริง



ภาพที่ 11 ทีมงานในโครงการก่อสร้างพาชมสถานที่จริงพร้อมให้ความรู้เพิ่มเติม



ภาพที่ 12 ผู้ควบคุมดูแลโครงการพานักศึกษาดูงานในสถานที่ก่อสร้างโครงการจริง พร้อมอธิบายและตอบข้อซักถามอย่างละเอียดทุกประเด็นคำถาม

กิจกรรมที่ 4 การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ และบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงผู้ที่สนใจโดยทั่วไป (ครั้งที่ 2)

เป็นการดำเนินโครงการถ่ายทอดความรู้การสัมมนาโครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ในรูปแบบการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC” ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ ระหว่างวันที่ 2-3 สิงหาคม 2557 โดยคณะผู้วิจัยร่วมกับ ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สรุปผลการดำเนินโครงการ การสัมมนาโครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ในรูปแบบการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC” ได้ดังนี้

การสัมมนาภายใต้โครงการวิจัย (ครั้งที่ 2) “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว” เรื่อง การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ต้อนรับ AEC ระหว่างวันที่ 2 – 3 สิงหาคม 2557 ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระมีผู้เข้าชม 194 คน มีผู้ตอบแบบประเมินส่งคืน 70 ชุด ผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน (ร้อยละ 50) และเพศชาย จำนวน 33 คน (ร้อยละ 47.14) โดยกลุ่มผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ (ร้อยละ 44.44) อายุระหว่าง 31 - 45 ปี (ร้อยละ 41.13) จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 42.86)พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอื่น ๆ เช่น ภูเก็ต เท่าๆกัน (ร้อยละ 45.71) โดยทราบข่าวจากรายการอยู่สบาย (ร้อยละ 43.84) เป็นหลัก

ผู้เข้าร่วมการสัมมนาความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกประเด็น ดังนี้ วิทยากรมีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ผู้เข้าร่วมสัมมนา (ร้อยละ 100.00) มีการลำดับเนื้อหา/ขั้นตอนที่ง่ายต่อการเข้าใจ (ร้อยละ 100.00) เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยน/แสดงความคิดเห็น (ร้อยละ 98.57) เอกสารประกอบ/วัสดุ/อุปกรณ์มีความเหมาะสม (ร้อยละ 95.71) ช่วงเวลาในการจัดสัมมนา (กรกฎาคม) มีความเหมาะสม (ร้อยละ 92.40) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดสัมมนา (2 วัน) (ร้อยละ 91.43) และ ความเหมาะสมของสถานที่จัดสัมมนา (ร้อยละ 87.14) ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่าพบว่าผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น ดังนี้ การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ กระบวนการออกแบบอย่างมืออาชีพ (ร้อยละ 100.00) การบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทแนวใหม่ และการดำเนินธุรกิจโรงแรมในอนาคตต้อนรับ AEC (ร้อยละ 100.00) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การ

เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย (ร้อยละ 98.53) และฮวงจู้ย การออกแบบ ในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จ (ร้อยละ 97.06)

สำหรับในด้านการใช้ประโยชน์ พบว่าผู้เข้าร่วมการสัมมนานำสิ่งที่ได้รับจากโครงการในระดับมากที่สุดทุกประเด็น คือ ความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ (ร้อยละ 100.00) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจของท่านได้ (ร้อยละ 97.01) และผลจากการเข้าร่วมกิจกรรม Work Shop ออกแบบโรงแรม รีสอร์ทขนาดเล็กโดยนักศึกษา สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจของท่านได้ (ร้อยละ 95.00)

ในภาพรวม ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่ มีความประทับใจโครงการและชื่นชมกิจกรรมที่จัดขึ้น โดยเห็นว่าเป็นงานที่ดีและมีประโยชน์ต่องานโรงแรมทุกมิติ เป็นงานที่ละเอียดอ่อน การอบรมครั้งนี้มีประโยชน์มาก ที่จะทำให้เห็นและเข้าใจกระบวนการมากขึ้นและชัดเจนขึ้น เพียงแต่คิดว่าควรมีระยะเวลาอบรมที่นานกว่านี้ เพราะมีความรู้และสาระที่น่าสนใจอีกมาก อาจจัดการอบรม 4 วัน (ช่วงสุดสัปดาห์ 2 สัปดาห์) หรือควรจัดเพิ่ม 1 วันสำหรับผู้สนใจทำ Workshop (กลุ่มละไม่เกิน 5 ท่าน) เพื่อให้มีโอกาใช้ที่ดินของตัวเองเป็นกรณีศึกษา เฉพาะผู้ประกอบการที่มีความตั้งใจสร้างจริงในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่เข้าร่วมสัมมนา และควรนำไปชมสถานที่จริง

ด้านวิทยากรผู้บรรยาย ผู้เข้าร่วมสัมมนาเห็นว่า วิทยากรมีความสามารถ ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมสัมมนามีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการสัมมนาว่า ควรจะหาสถานที่ที่มีความพร้อมในการรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาและที่จอดรถได้ดีกว่านี้ โต๊ะเก้าอี้เล็กเกินไป นั่งไม่สะดวก ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ควรระบุให้ชัดเจนเรื่องการจอดรถ หรือนำข้อมูลการเดินทาง กรณีที่ใช้บริการขนส่งสาธารณะ

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ อยากรู้ให้เปิดตัวข้อการสัมมนา ดึงแถวแบบใหม่ หรือโฮมออฟฟิศแนวใหม่ และในช่วงถาม-ตอบข้อสงสัย ควรใช้วิธีส่งกระดาษคำถามระหว่างการบรรยาย ให้วิทยากรรวมตอบในคราวเดียวจะดีกว่า เมื่อดูจากข้อจำกัดด้านสถานที่

รายละเอียดการสรุปโครงการดังเอกสารประกอบ เล่มรายงานผลการประเมินโครงการบริการวิชาการการสัมมนาโครงการวิจัย (ครั้งที่ 2) เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ในรูปแบบการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC” (ในรูปแบบแผ่นซีดี -สัมมนาโครงการวิจัย)

นำเสนอการประมวลภาพกิจกรรมการสัมมนาดังภาพที่ 13-18



ภาพที่ 13 ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC”



ภาพที่ 14 ผู้เข้าร่วมสัมมนาฟังการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC”



ภาพที่ 15 ผู้วิจัยนำเสนอผลงานประกอบการบรรยายพิเศษ



ภาพที่ 16 ผู้วิจัยและ วิทยากรรับเชิญ ร่วมให้ความรู้แก่ผู้เข้าสัมมนา



ภาพที่ 17 การแบ่งกลุ่มปฏิบัติการระดมความคิดร่วมกันระหว่างนักออกแบบ ผู้ใช้บริการ และเจ้าของโครงการ ในหัวข้อ “การออกแบบโรงแรมแนวใหม่ ต้อนรับ AEC”



ภาพที่ 18 การนำเสนอผลงานจากการระดมความคิดของแต่ละกลุ่ม โดยมีคณะผู้วิจัยและวิทยากรรับเชิญเป็นผู้ให้คำแนะนำเพิ่มเติม

กิจกรรมที่ 5 การจัดนิทรรศการช้อคั้นพบจากงานวิจัย

เป็นการดำเนินโครงการถ่ายทอดความรู้ทั้งจากช้อคั้นพบ และผลงานการออกแบบที่ได้จากการวิจัยเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ในรูปแบบของการแสดงนิทรรศการผลงานเดี่ยวของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง จากช้อคั้นพบโครงการวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วยผลงานการออกแบบสร้างสรรค์โครงการต่างๆ กว่า 40 โครงการตัวอย่างการวางผัง เสนอแนะจากช้อคั้นพบสำหรับการออกแบบโครงการต่างๆ อนุหอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2557 มีพิธีเปิดนิทรรศการในวันที่ 5 สิงหาคม 2557 โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์เกียรติคุณ คุณหญิงไขศรี ศรีอรุณ นายกษภามหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ดังภาพที่ 19 – ภาพที่ 23



ภาพที่ 19 การแถลงข่าวโครงการ Thailand Inspiration และพิธีเปิดนิทรรศการผลงานแสดงเดี่ยวของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง



ภาพที่ 20 บรรยากาศผู้เข้าร่วมรับฟังการแถลงข่าวโครงการ Thailand Inspiration และพิธีเปิดนิทรรศการผลงานเดี่ยวของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง



ภาพที่ 21 นิทรรศการผลงานเดี่ยวของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง จากข้อค้นพบโครงการวิจัยฯ



ภาพที่ 22 บรรยากาศการเข้าชมนิทรรศการผลงานเดี่ยวของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง จากข้อค้นพบโครงการวิจัยฯ



ภาพที่ 23 เจ้าของผลงานนิทรรศการผลงานเดี่ยว ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรงถ่ายรูปร่วมกับแขกผู้มีเกียรติ

สรุปผลการดำเนินโครงการ นิทรรศการผลงานเดี่ยวของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง จากข้อค้นพบโครงการวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ได้ดังนี้

นิทรรศการผลงานแสดงเดี่ยวของผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง “การเปิดตัว ยุทธศาสตร์แห่งการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย จากข้อค้นพบโครงการวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย” ระหว่างวันที่ 5 - 9 สิงหาคม 2557 ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระมีผู้เข้าชม 124 คน มีผู้ตอบแบบประเมินส่งคืน 25 ชุด ผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 15 คน (ร้อยละ 60.00) และเพศชาย จำนวน 10 คน (ร้อยละ 40.00) โดยกลุ่มผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป (ร้อยละ 20.00) อายุระหว่าง 21 - 30 ปี และ 31 - 45 ปี (ช่วงอายุละ ร้อยละ 41.13) จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 72.00)พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 80) โดยทราบข่าวจากอาจารย์/เพื่อน (ร้อยละ 26.67) เป็นหลัก

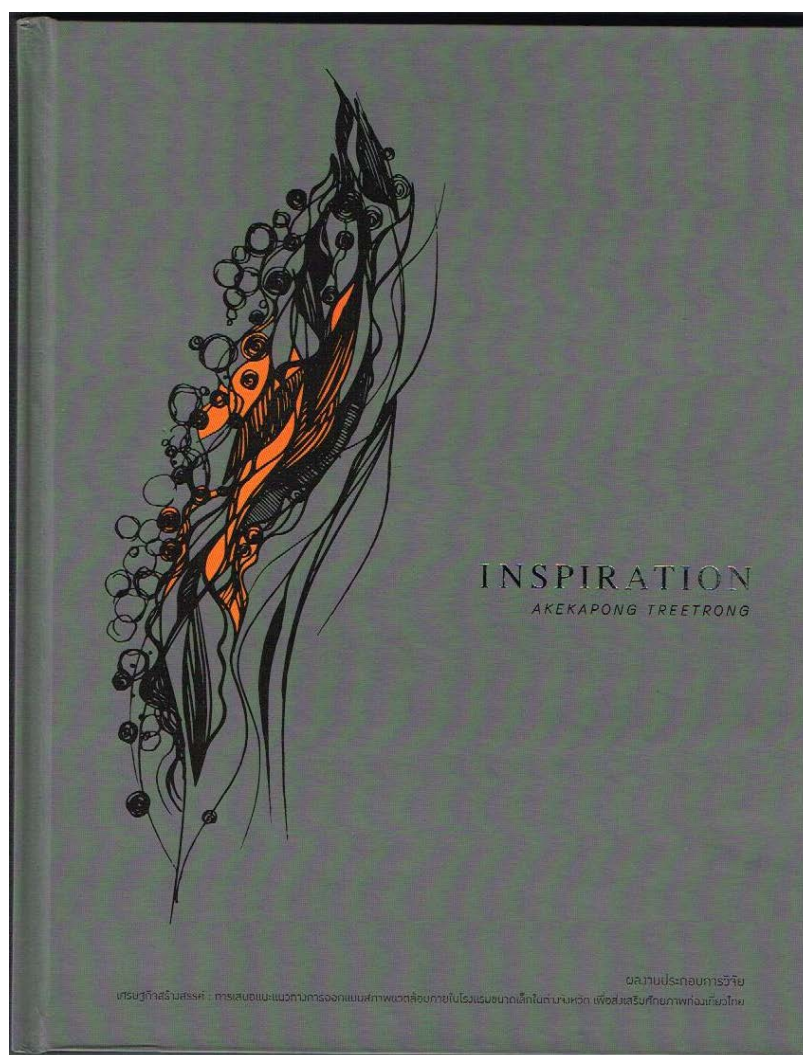
ผู้เข้าชมนิทรรศการความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกประเด็น ดังนี้ รูปแบบการจัดนิทรรศการมีความน่าสนใจ (ร้อยละ 100.00) จำนวนผลงานที่นำมาจัดแสดงมีความเหมาะสม (ร้อยละ 100.00) เอกสาร/สิ่งตีพิมพ์เผยแพร่/สูจิบัตร มีความเหมาะสม (ร้อยละ 100.00) สถานที่ที่ใช้ในการจัดแสดงงานมีความเหมาะสม (ร้อยละ 96.00) ลักษณะการติดตั้งผลงานมีความเหมาะสม (ร้อยละ 96.00) ระยะเวลาในการจัดแสดงงาน มีความเหมาะสม ตามลำดับ (ร้อยละ 95.83)

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากการสัมมนาในประเด็นต่างๆ ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น ดังนี้ สร้างคุณค่าทางจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุขในการรับชม (ร้อยละ 100.00) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในงานของท่าน (ร้อยละ 100.00) และยังพบว่าผู้เข้าร่วมการสัมมนานำสิ่งที่ได้รับจากโครงการในระดับมากที่สุดทุกประเด็น คือ ความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ (ร้อยละ 100.00) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจของท่านได้ (ร้อยละ 97.01) และผลจากการเข้าร่วมกิจกรรม Work Shop ออกแบบโรงแรม รีสอร์ทขนาดเล็กโดยนักศึกษา สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจของท่านได้ (ร้อยละ 95.00)

ในภาพรวมผู้เข้าชมนิทรรศการส่วนใหญ่มีความประทับใจและชื่นชมกิจกรรมที่จัดขึ้น เห็นว่าเป็นการจัดแสดงที่เรียบง่าย มีรสนิยม และมีเสน่ห์ อยากให้ประเทศไทยมีผลงานการออกแบบไทยๆ ที่ดีและมีความสวยงามมากๆ

กิจกรรมที่ 6 การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบเอกสารและผลงานสร้างสรรค์

การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดองค์ความรู้ ข้อค้นพบ และสาระสำคัญโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตกแต่งภายในที่ผู้วิจัยได้จัดทำและเผยแพร่สู่สาธารณะชนบนพื้นฐานของสาระเชิงวิชาการด้วยรูปเล่มและการจัดองค์ประกอบภายในที่น่าสนใจ และเป็นเอกสารประกอบการสัมมนาภายใต้โครงการวิจัย (ครั้งที่ 2) ด้วย ได้แก่นั่งหนังสือเรื่อง INSPIRATION ผลงานประกอบการวิจัย เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพท่องเที่ยวไทย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง ดึงเอกสารประกอบเล่มจริง



ภาพที่ 24 หน้าปกหนังสือเรื่อง INSPIRATION ผลงานประกอบการวิจัยฯ

กิจกรรมที่ 7 การจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ มหาบัณฑิต

จากข้อค้นพบการวิจัย กระบวนการในการทำวิจัย ข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงตัวอย่างผลงาน ออกแบบที่ได้ทำในโครงการจริง ก่อให้เกิดการระดมองค์ความรู้ และข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ชี้ให้เห็น ความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมหาบัณฑิตที่ว่าด้วยการบูรณาการ ศาสตร์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ จนเกิดเป็นการจัดทำหลักสูตร นวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่าง การดำเนินการ ในขั้นตอนการวิพากษ์หลักสูตร และคาดว่าจะเปิดรับสมัคร และเริ่มทำการเรียนการ สอนในปีการศึกษา 1/ 2558

กิจกรรมที่ 8 การบริการทางวิชาการและการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ

นอกเหนือจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการจัดสัมมนาภายใต้โครงการวิจัยด้วยกัน ถึง 2 ครั้งแล้วนั้น การวิจัยครั้งนี้ยังได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นผู้ประกอบการในการขอ คำปรึกษาในการออกแบบและก่อสร้างโครงการในพื้นที่จริง ด้วยกันหลายโครงการ อาทิ เช่น โครงการดิ แมททริก จังหวัดนครปฐม โครงการชั้นไรซ่า และโครงการ The Tarna Align Resort เกาะเต่า โครงการ ดิ เอ็กซ์ทรีม รามคำแหง และโครงการ Boutique hotel ratchawithi 3 เป็นต้น ซึ่งได้สรุป รวบรวมผลงานการออกแบบไว้ดังเอกสารประกอบในรูปแบบแผ่นซีดี-ผลงานการออกแบบ

นอกจากนี้ยังได้รับการเชิญเป็นวิทยากรบรรยายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ออกแบบโรงแรมและรีสอร์ทขนาดเล็ก รวมถึงการบรรยายการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร ดัง ตัวอย่างการบรรยายเรื่อง Boutique Hotel Management VII: ถึงเวลาจัดแถวธุรกิจโรงแรมและ รีสอร์ทขนาดเล็ก รับมือ AEC ในวันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 09:00 – 16:00 น. ณ โรงแรม สยาม@สยาม ดังเอกสารประกอบในรูปแบบแผ่นซีดี - การบริการทางวิชาการ

กิจกรรมที่ 9 การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ด้วยข้อค้นพบจากงานวิจัย ในการพิจารณาบริบท และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การใช้ ทุนทางวัฒนธรรมมาแปรรูปเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เฉพาะตน ทั้งด้านการออกแบบและการ บริหารจัดการ แนวคิดในการดำเนินการโครงการโรงแรมขนาดเล็ก ที่ผู้วิจัยได้ถ่ายทอดแนวคิด โดย ผลงานสร้างสรรค์ชื่อ 4 DNA คู่มือและเครื่องมือตรวจสอบความคิดและการค้นหาความคิดอย่างเป็น เอกภาพ (4 DNA : Tool and manual for searching and recheck “thinking” with unity.) โดยสรุปเป็นบทความเพื่อการเผยแพร่ ดังเอกสารสรุปเนื้อหาของบทความที่เผยแพร่ในเอกสาร

ประกอบในรูปแบบแผ่นซีดี – บทคัดย่ออาจารย์เอกพงษ์ 4 DNA มีสาระโดยสังเขป คือ การแสดงอธิบายแนวคิดการใช้เครื่องมือที่เรียกว่า 4 DNA ในการสำรวจตรวจวัดความคิด เป็นการ “คิด ครบ ทิศ” เป็นเครื่องมือในการประมวลผลความคิด จนสามารถสร้าง “รหัสทางความคิด” และการบ่มเพาะจนก่อเป็น DNA ในการสร้างสรรค์ผลงาน

แนวคิดที่เกิดขึ้นจากการมองทุกอย่างรอบตัวทุกปัจจัย โดยนำมาออกแบบผังภูมิที่มีสัดส่วนของผังหรือทิศทางของผังแตกต่างกันตามปัจจัยรอบด้านของโครงการซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดได้เองจากแผนภูมินี้ทั้งขนาดของปัจจัย และการกำหนดสีของแต่ละปัจจัย ทั้งแนวลึกและแนวกว้าง เป็นแผนภูมิที่เกิดมาจากปัจจัยทุกทิศ ที่มาจากทุกบริบท ทุกระยะ ทุกมิติ แต่สามารถแบ่งออกเป็นปัจจัยบวกและความหวังอยู่ด้านบนและปัจจัยเสี่ยง ที่มีผลกระทบอยู่ด้านล่าง หรืออาจแบ่งออกเป็นสีในโทนต่าง ๆ ตามค่าของสีที่สอดคล้องกับปัจจัย

จากองค์ประกอบความคิดรอบทิศ จะสังเกตเห็นแผนภูมิที่เกิดขึ้นจะมีแกนกลางวงใน โดยแกนกลางวงนี้จะนำมาซึ่งแนวความคิดเฉพาะ กุญแจไขปริศนาความคิดเข็มของโครงการ ค่าเฉพาะที่นำมาสร้างสรรค์อัตลักษณ์โครงการ การก่อเกิดแบรนด์ ที่มองไปในภาพเดียวกัน แล้วหาค่า X ซึ่งเป็นแกนแห่งแนวความคิด เป็นแก่นแท้ที่หนาแน่นที่สุด เป็นประโยชน์คมและสั้นที่สุดที่สามารถแปลความหมายและขยายความได้โดยนำไปใช้ในการกำหนด “แนวความคิด” นั้นเอง

การถ่ายทอดองค์ความรู้ของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการดำเนินการที่เน้นการถ่ายทอดสู่การนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้งานได้จริง ทั้งในส่วนของภาคการศึกษา ภาครัฐบาล และภาคเอกชน ทั้งนักเรียนนักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ ได้มีส่วนร่วมในการรับฟัง และระดมความคิดในการออกแบบที่เป็นส่วนหนึ่งของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จนสามารถพัฒนาแนวคิดสู่การลงมือปฏิบัติการก่อสร้างได้จริงในพื้นที่หลายๆโครงการดังกล่าวไว้แล้วข้างต้น นอกจากนี้ยังได้จัดแสดงผลงานการออกแบบเพื่อให้บุคคลทั่วไปที่สนใจได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และจัดทำหนังสือผลงานการออกแบบ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ ที่มาจากข้อค้นพบในงานวิจัย เพื่อการเผยแพร่ในอีกรูปแบบหนึ่ง ในขณะที่เดียวกันการวิจัยในครั้งนี้ยังเป็นการนำข้อค้นพบและสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นเป็นความรู้ระหว่างการทำวิจัย นำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน จนเกิดเป็นหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มหาบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้เข้าสู่ศาสตร์ด้านการออกแบบตกแต่งภายในต่อไป

ประวัติและผลงานนักวิจัย

ประวัติที่ปรึกษา

ชื่อ-สกุล

รองศาสตราจารย์เอกชาติ จันอุไรรัตน์

ที่อยู่ปัจจุบัน

บ้านเลขที่ 346 ซอย 8 ถนน เทศบาลรังสรรค์เหนือ ตำบลแขวงลาดยาว
อำเภอ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

สถานที่ทำงาน

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรีสาขา ศ.บ (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร
B.F.A. (Interior Design) Silpakorn University ปีที่จบ 2524

ประกาศนียบัตร สาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม

Dip. (Industrial Design) Domus Academy, Milan, Italy ปีที่จบ 2532

ปริญญาโทสาขา สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

M.F.A.(Interior Architecture) The school of the arts institute of
Chicago, U.S.A ปีที่จบ 2539

สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การออกแบบภายใน

สถาปัตยกรรมภายใน

ประวัติหัวหน้าโครงการ

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง
ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่. 129/922 ซอย/ถนน ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
สถานที่ทำงาน ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประวัติการศึกษา คุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี ศิลปะบัณฑิต (เกียรติคุณอันดับ 2) สาขาวิชาออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร พุทธศักราช 2538
ประวัติรับราชการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ เมื่อวันที่ 8 เดือน กันยายน พุทธศักราช 2540 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาออกแบบภายใน เมื่อวันที่ 8 เดือน เมษายน พุทธศักราช 2555 ปัจจุบันอายุราชการ 16 ปี
ประวัติการทำงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง มีประสบการณ์ด้านการเรียนการสอน ในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 16 ปี

- อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรังสิต
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ประสบการณ์ด้านการบริหารสถาบันการศึกษา จำนวน 9 ปี

- หัวหน้าภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย ประเภทคณาจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2551-ปัจจุบัน
- คณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ.๒๕๕๐-ปัจจุบัน
- คณะทำงานศึกษาข้อมูลและเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2552-ปัจจุบัน
- คณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรมมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2553
- คณะกรรมการเพื่อพิจารณาแนวทางพัฒนาหลักสูตรในภาพรวมของมหาวิทยาลัยในอนาคต พ.ศ.2553
- คณะกรรมการพิจารณาวางหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการต่อเวลาราชการของข้าราชการพลเรือน ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2553-2555

- คณะกรรมการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งนายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ของมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2555
- ประธานคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ โดยวิธีการสอบรับตรง/ ประเภทโควตาภูมิภาค/โควตานักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2556-2557
- คณะทำงานพิจารณาและกำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานสำหรับข้าราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา คณะมัณฑนศิลป์
- คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้เชี่ยวชาญ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กรรมการดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเข้ารับราชการเป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งอาจารย์ สังกัดภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน
- คณะกรรมการประเมินผลการทดลองการปฏิบัติเพื่อบรรจุเข้ารับราชการเป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน
- คณะทำงานศึกษาหาพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2555
- คณะผู้บริหารให้การต้อนรับคณะผู้แทนมหาวิทยาลัย Tokyo University of the Art ประเทศญี่ปุ่น และร่วมลงนามในการทำ MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการโครงการวิจัยนิพนธ์ศิลปะและการออกแบบระดับนานาชาติ ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 12 : 2013 Co-Core : International Art and Design Critiques
- ประธานคณะกรรมการโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปะนิพนธ์สู่การสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบ “DEC THESIS FESTIVA” ประจำปีการศึกษา 2556 ณ สยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอรี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- รองประธานคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเส้นทางสู่ระดับสากลของนักออกแบบไทย ครั้งที่ 9
- เข้าร่วมประชุมโครงการถ่ายทอดนโยบายของมหาวิทยาลัย สู่ผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชาสาขาวิชา ในหัวข้อ "70 ปี มหาวิทยาลัยศิลปากร : โอกาสและศักยภาพเป็นผู้นำในประชาคมอาเซียน" ณ โรงแรม D-BEACH พัทยา จังหวัดชลบุรี จัดโดยสำนักงานสภามหาวิทยาลัยศิลปากร
- เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "บทบาทของบุคลากรกับการศึกษาในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และการศึกษาดูงานการศึกษา ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว"

- เข้าร่วมประชุมสัมมนา เรื่อง "การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและบทบาทของอาจารย์ประจำหลักสูตร" ณ ห้องประชุมปีนเกล้า 2 โรงแรม รอยัล ซิตี กรุงเทพมหานคร จัดโดยงานพัฒนาหลักสูตรและการสอน กองบริการการศึกษา

- ได้รับเชิญเข้าร่วมอบรมสัมมนาในระดับโลกและบรรยายพิเศษ ของบริษัท บลู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ณ ประเทศออสเตรเลีย

- ได้รับเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านการตกแต่งระดับโลก ณ เมืองมิลานแฟร์ ประเทศอิตาลี ตั้งแต่ พ.ศ.2545-2557

- ได้รับเชิญจากบริษัท ANDO เข้าร่วมบรรยายและศึกษาดูงานออกแบบดวงโคมที่ประเทศญี่ปุ่น พ.ศ.2549

- ได้รับเชิญจากบริษัท TOTO เข้าร่วมบรรยายและศึกษาดูงานและพบปะนักออกแบบ , สถาปนิก ณ ประเทศญี่ปุ่น พ.ศ. 2551

- ได้รับเชิญให้ไปศึกษาเยี่ยมชมศึกษาดูงานจากบริษัท ชไนเดอร์ อิเลคทริก (ไทยแลนด์) จำกัด ประเทศฝรั่งเศส พ.ศ. 2552

- ได้รับเชิญจากบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด เข้าร่วมงานเปิดตัวโชว์รูมแห่งใหม่ สาขาเมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พ.ศ. 2552

- ได้รับเชิญให้เข้าร่วมศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการผลิตเครื่องปรับอากาศ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ของบริษัท M.D.A enterprise co., ltd. ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. 2552

- ได้รับเชิญจากกลุ่มสินค้าเครื่องซีเมนต์ไทย ศึกษาดูงาน ที่ประเทศเยอรมัน พ.ศ.2550

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

- ได้รับเชิญเข้าร่วมอบรมและบรรยายพิเศษ ของบริษัท บลู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ณ ประเทศออสเตรเลีย พ.ศ. 2550-2552 (ของทุกปี) ได้รับเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านการตกแต่งระดับโลก มิลานแฟร์ ประเทศอิตาลี ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2552 (ทุกปี) ได้รับเชิญจากบริษัท ANDO เข้าร่วมบรรยายและดูงานออกแบบดวงโคมที่ประเทศญี่ปุ่น ใน พ.ศ.2549 ได้รับเชิญจากบริษัท TOTO เข้าร่วมบรรยายและศึกษาดูงานและพบปะนักออกแบบ , สถาปนิก ณ ประเทศญี่ปุ่น พ.ศ. 2551 ได้รับเชิญให้ไปศึกษาเยี่ยมชมดูงานจากบริษัท ชไนเดอร์ อิเลคทริก (ไทยแลนด์) จำกัด ประเทศฝรั่งเศส พ.ศ. 2552 ได้รับเชิญจากบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด เข้าร่วมงานเปิดตัวโชว์รูมแห่งใหม่ สาขา เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พ.ศ. 2552 ได้รับเชิญให้เข้าร่วมศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการผลิตเครื่องปรับอากาศ และสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัท M.D.A enterprise co., ltd. ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. 2552 ได้รับเชิญจากกลุ่มสินค้าเครื่องซีเมนต์ไทย ศึกษาดูงาน ที่ประเทศเยอรมัน ใน พ.ศ.2550

ผลงานสร้างสรรค์ งานออกแบบภายใน และสถาปัตยกรรม

- โครงการออกแบบโรงแรมฟ้าไชโย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- โครงการออกแบบคอนโดมีเนียม ยูเพีย อาณาจักรเมืองใหม่แห่งพัทยา
- โครงการออกแบบคอนโดมีเนียม อาร์รี่
- โครงการออกแบบ เดอะธนา อัลไลน์ รีสอร์ท) เกาะเต่า จังหวัดชุมพร
- โครงการออกแบบโรงแรม Blueboat
- โครงการแซนด์ดูล (รีสอร์ท และโรงแรม) โรงแรมระดับหมายเลข 1 จังหวัดจันทบุรี
- โครงการออกแบบโรงแรมบัวขาว
- โครงการออกแบบโรงแรมดิเอ็กซ์ทรีม
- โครงการออกแบบคอนโดมีเนียม แนวใหม่ ริมหะเล อำเภอมะนัง จังหวัดระยอง
- โครงการออกแบบ วิลล่า พัทยา (รีสอร์ท)
- โครงการออกแบบโรงแรม Wha-le
- โครงการออกแบบโรงแรมแนวใหม่ พัทยาพระตำหนัก 5
- โครงการออกแบบโรงแรม สนามกอล์ฟบางคล้า
- โครงการกรราเซีย ดีไซน์โฮเทล จังหวัดขอนแก่น
- โครงการพาราดีโซ ดีไซน์โฮเทล
- โครงการสำนักงาน Thai KK
- โครงการสำนักงานใหญ่ BODY GROVE
- โครงการประจักษ์ตรา ดีไซน์โฮเทล จังหวัดอุดรธานี
- โครงการภูเมตรา ดีไซน์โฮเทล จังหวัดกระบี่
- โครงการ WOW BANKOK SMALL DESIGN HOTEL
- โครงการอยู่ล้ง ศูนย์สินค้าการค้าก่อสร้างและการตกแต่งภายใน อำเภอมะนัง จังหวัด

นครศรีธรรมราช

- โครงการนาวาลัย ถนนท่าพระอาทิตย์ บางลำพู กรุงเทพมหานคร
- โครงการ THE PROMESS CONDOMINIUM
- โครงการ SONRISA จังหวัดชลบุรี
- โครงการ THE PRIMTIME DESIGN HOTEL อำเภอบางเลน จังหวัดชลบุรี
- โครงการ THE MATRIX Condominium จังหวัด นครปฐม และ DESIGN HOTEL

ประวัติผู้ร่วมวิจัย ท่านที่ 1

ชื่อ-สกุล	รองศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.อนุชา แฟงเพชร
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 2/114 ถนน สามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
สถานที่ทำงาน	ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประวัติการศึกษา	ศิลปบัณฑิต (การออกแบบภายใน) คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนากิจการบริการ กลุ่มวิชาการพัฒนาสังคม โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตการพัฒนากิจการบริการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ประวัติการทำงาน

- 2531-2536 รับราชการที่กองโยธา สำนักงานส่งกำลังบำรุง กรมตำรวจ กระทรวงมหาดไทย ตำแหน่ง รองสารวัตร (ทำหน้าที่สถาปนิก)
- 2537-2542 ประธานกรรมการ บริษัท NATURAL SCENE CO., Ltd.
- 2543-2544 อาจารย์ภาควิชาภูมิทัศน์ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์พิเศษ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2544-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2549-ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการออกแบบภายใน

ประวัติการรับราชการ

- ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ เมื่อวันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2544
- ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชา การออกแบบตกแต่งภายใน เมื่อวันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2547
- ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ สาขาวิชา การออกแบบตกแต่งภายใน เมื่อวันที่ 1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2555
- เป็นรองหัวหน้าภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน (ฝ่ายบริหาร)
- ผู้อำนวยการ SILK Research & Design Studio ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน
- ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการออกแบบภายใน พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน

งานบริการทางวิชาการแก่สังคม

1. ที่ปรึกษาด้านมัณฑนศิลป์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร
2. วิทยากรโครงการสัมมนาระดมความคิดเรื่อง“แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมจักสานจากผักตบชวาสู่ช่องทางตลาด”
3. วิทยากรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ“การออกแบบตกแต่งบูธมาตรฐานในงานแสดงสินค้า”
4. วิทยากรโครงการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา
5. วิทยากรรับเชิญรายการเมืองใจดี บรรยาย หัวข้อ การออกแบบและปรับปรุงบ้านจริงให้ตรงตามหลัก Universal Design
6. ผู้ตรวจสอบบทความ (peer reviewer) เรื่อง "ลักษณะบ้านเดี่ยวและแนวทางปรับเปลี่ยนตามแนวคิดบ้านปรับเปลี่ยนได้ง่ายยามสูงวัย" ให้กับกองบรรณาธิการจัดทำวารสารวิจัยและสารคดีสถาปัตยกรรม/การผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7. กรรมการสภาสถาปนิก
8. คณะทำงานออกข้อสอบวิชาความรู้ในการปฏิบัติวิชาชีพสถาปัตยกรรมของสภาสถาปนิก
9. คณะทำงานตรวจเยี่ยมสถานศึกษาการพิจารณารับรองปริญญาวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมสภาสถาปนิก หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง 2551)
10. ประชุมคณะทำงานพิจารณากลับกรองหลักสูตรการศึกษาสาขาสถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์ สำนักงานสภาสถาปนิก
11. ประชุมคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ผู้เข้ารับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม สาขาสถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์ สำนักงานสภาสถาปนิก
12. การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภูมิทัศน์โรงพยาบาลองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
13. การศึกษาวิจัยและออกแบบตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ศาลปกครอง
14. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และหีบห่อเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าพื้นถิ่นและส่งเสริมการส่งออก
15. ออกแบบการจัดภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก และอาคารในพื้นที่เขตป่าอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน
16. โครงการปรับสภาพภูมิทัศน์กรมราชทัณฑ์

ผลงานทางวิชาการ

1. เอกสารประกอบการสอน

- 1.1 รายวิชา 361 102 Interior Design I “Dining Room and Kitchen”
- 1.2 แนวความคิดในการออกแบบตกแต่งภายใน Conceptual for Interior Design

2. บทความทางวิชาการ

- 2.1 บทความ เรื่อง : อิทธิพลของปัจจัยและประสิทธิผลของการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่อยู่อาศัยเพื่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.2 บทความ เรื่อง : การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสถาบันการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อคนพิการ ตีพิมพ์ในรูปแบบโปสเตอร์ ในนิตยสารศิลปากรวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 บทความ เรื่อง : “ความยั่งยืน สภาพแวดล้อม สุขุทรียภาพ การประชุมใหญ่วิชาการ ครั้งที่ 2
- 2.4 บทความทางวิชาการ เรื่อง ศิลปะไทยและความคิดสร้างสรรค์ : เอกลักษณ์ใหม่ของอาหารไทย Thai Arts & Creativity in The New Identity for Thai Foods วารสารศิลปะและการออกแบบ ฉบับพิเศษ
- 2.5 บทความวิชาการลง Veridian E-journal ระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชา ศิลปะการออกแบบ

3. ตำราทางวิชาการ

- 3.1 ตำราทางวิชาการ เรื่อง พันธุ์ไม้ในการออกแบบภายในอาคาร
- 3.2 ตำราการออกแบบภายในพิพิธภัณฑ์

งานวิจัย

1. โครงการวิจัย เรื่อง พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานกลุ่มชุมชนบ้านคลองนกกระทุง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (หัวหน้าโครงการวิจัย)
2. โครงการศึกษาวิจัยการออกแบบตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ศาลปกครอง
3. การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสถาบันการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อคนพิการ
4. โครงการวิจัยเรื่อง “ฮวงจุ้ย” กับพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมกายภาพภายในงานสถาปัตยกรรมภายใน.กรณีศึกษาที่อยู่อาศัยในบริเวณกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” (ผู้ร่วมวิจัย)
5. โครงการวิจัย เรื่อง วัสดุเส้นใยธรรมชาติ ภายในประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิต เครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ภายในบ้านเพื่อลดภาวะโลกร้อน”สถาบันวิจัยและพัฒนา (หัวหน้าโครงการวิจัย)

6. โครงการวิจัย เรื่อง “การออกแบบเลนส์ศิลปะสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและคุณภาพชีวิตของชุมชนหน้าพระลาน” (คณะผู้วิจัย)
7. โครงการวิจัย “อิทธิพลของปัจจัยและประสิทธิผลของการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่อยู่อาศัย เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ (ผู้ร่วมวิจัย)
8. โครงการวิจัย เรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย” (ผู้ร่วมวิจัย)

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

1. ร่วมแสดงผลงานการออกแบบเครื่องประดับ “Happiness and Celebration”
2. ร่วมแสดงผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 4 “LIMITED”
3. ร่วมแสดงผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 5 “DIALECT”
4. ร่วมแสดงผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 6 “BEFORE AND AFTER”
5. ร่วมแสดงผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 7 “ดอกไม้พระนาม สิริกิติ์”
6. โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และหีบห่อ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าพื้นถิ่นและส่งเสริมการส่งออก (ผู้ร่วมวิจัย) เป็นผลงานบริการวิชาการ
7. โครงการแสดงนิทรรศการผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ภายใต้หัวข้อ Eastern Spirit ศิลปะไทย และความคิดสร้างสรรค์ : เอกลักษณ์ใหม่ของอาหารไทย
8. โครงการแสดงนิทรรศการผลงานอาจารย์ ภาควิชาการออกแบบตกแต่งภายใน ภายใต้หัวข้อ "The Eastern Light" ชื่อผลงาน Light 4 "the elderly"
9. โครงการแสดงนิทรรศการผลงานออกแบบจากงานวิจัย โครงการออกแบบเลนส์ศิลปะสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของชุมชนหน้าพระลาน

ประวัติผู้ร่วมวิจัย ท่านที่ 2

ชื่อ-สกุล	ดร. ฝนดา ทับทิมจรรยา
ที่อยู่ปัจจุบัน	1/2 หมู่ 6 ต.หินมูล อ.บางเลน จ.นครปฐม 73190
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ประวัติการศึกษา	Doctor of Philosophy Program in Development Administration (Quality Management) Suan Sunandha Rajabhat University. (Academic Year 2004-2008) Dissertation Title: The Development of Marketing Mix through Benchmarking. M.Ed. in Educational Technology, GPA: 3.64/4.0 Kasetsart University. (Academic Year 1992-1993) B.Ed. in Elementary Education, GPA: 3.0/4.0 Nakhon Pathom Teacher College. (Academic Year 1988-1991)
ประวัติการทำงาน	
มี.ค. 2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ธ.ค. 2553 – มี.ค. 2556	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ธ.ค. 2552 – ธ.ค. 2553	รักษาการประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการความ มั่นคงปลอดภัย อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
พ.ค. 2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาจารย์พิเศษ ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง อาจารย์พิเศษ สาขาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เม.ย. 2545 – พ.ค. 2550	หัวหน้าฝ่ายประสานงานกลาง วิทยาเขตบางกะดี สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ส.ค. 2539- เม.ย. 2545	หัวหน้าฝ่ายทะเบียน สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ก.พ. 2539- ส.ค. 2539 ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายทะเบียน สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ก.ย. 2537- ก.พ. 2539 นักวิชาการศึกษา 4 ฝ่ายทะเบียน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
บรรยายพิเศษ

-การจัดการผลิตภัณฑ์ ให้อาจารย์ภาควิชาชีพกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

-การปรับปรุงคุณภาพองค์กร ให้อาจารย์โรงเรียนทหารขนส่ง

-Benchmarking ให้นักศึกษา ปริญญาโท MBA. มหาวิทยาลัยสยาม

-Benchmarking ให้นักศึกษา ปริญญาตรีสาขาการตลาด วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี

-การวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค มุมมองอนาคตในด้านการจัดการสถานะโลกร้อนและ เชิง
นิเวศน์ ให้นักศึกษาปริญญาตรี ภาควิชาตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

-การบริหารจัดการองค์กรของธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ให้นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชา
ตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

การเข้ารับการอบรมและนำเสนอผลงานวิชาการ

-กลยุทธ์และเทคนิคการตัดสินใจและแก้ปัญหาของนักบริหาร โดย สำนักเสริมศึกษาและ
บริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

-ศิลปะการบริหารและการบังคับบัญชาของนักบริหาร โดย สำนักเสริมศึกษาและบริการ
สังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

-Benchmarking ในการบริหารองค์กร โดย คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

-เข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านการบริหารการพัฒนาอาระแห่งชาติที่เร่งด่วนด้าน
เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและการศึกษา ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

-เข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับชาติว่าด้วยงานยุติธรรม ครั้งที่ 5 การพัฒนากระบวนการ
ยุติธรรมในสภาวะการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก การประชุมคู่ขนาน หัวข้อ เด็ก เยาวชน: ผู้ปกครอง
ครูและกระบวนการ ยุติธรรม โดยสำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม.ศูนย์การประชุมอิม
แพ็ค เมืองทองธานี

พ.ศ. 2552

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 1 เรื่อง การ
วิจัยพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย ณ. ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่องการพัฒนาชุมชนไทยเข้มแข็ง ครั้งที่
1 ณ. มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

พ.ศ. 2554

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 1 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2556

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ “ศิลปกรวิจัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6: บูรณาการศาสตร์และศิลป์”

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย: พลวัตการศึกษาสร้างสรรค์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2557

- นำเสนอผลงานวิจัยการประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 4 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

งานวิจัย

พ.ศ. 2553

- โครงการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือ (แหล่งทุน: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสถาบันการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อคนพิการ (แหล่งทุน: มหาวิทยาลัยศิลปากร) พ.ศ. 2554

- ความสามารถในการตอบสนองปัจจัยส่วนประสมการตลาดของสถาบันการศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจตามความคิดเห็นของนักศึกษา (แหล่งทุน: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์)

พ.ศ. 2555

- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การศึกษารูปแบบที่เหมาะสมของบ้านพักรับรองและภูมิทัศน์ในอุทยานแห่งชาติเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวไทย (แหล่งทุน: มหาวิทยาลัยศิลปากร)

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย (แหล่งทุน: มหาวิทยาลัยศิลปากร)

- การพัฒนากลยุทธ์การตลาดของสถาบันการศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจเพื่อการเป็นเครือข่ายการเรียนรู้ด้วยวิธีการเทียบรอยคุณภาพ (แหล่งทุน: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์)

พ.ศ. 2556

- ความต้องการซื้อผักทอดหอมปุระที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ (แหล่งทุน: บริษัท เท็ดทอดนาโหนด ฟู้ดส์ จำกัด)

ผลงานเผยแพร่ทางวิชาการ

- ณาตยา ทับทิมจรรยา. (2553). การพัฒนาส่วนประสมการตลาดด้วยวิธีการเทียบรอยคุณภาพของสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วารสารการบริหารและพัฒนา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2553) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- อนุชา แผงเกษร, ณาตยา ทับทิมจรรยา และ วุฒิ คงรักษา. (2554). การออกแบบ [สภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อคนพิการ. บทความและงานวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. <http://designinnovathai.com/th/article/detail/36>

- ณาตยา ทับทิมจรรยา. (2555). การเทียบรอยคุณภาพ (Benchmarking): เครื่องมือด้านการจัดการที่สถาบันการศึกษาไม่ควรมองข้าม. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 4(1).

- ณาตยา ทับทิมจรรยา. (2557). การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อคนพิการ. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 6(1).

ประวัติผู้ร่วมวิจัย ท่านที่ 3

ชื่อ-สกุล	ดร. นุชนางค์ แก้วนิล
ที่อยู่ปัจจุบัน	53 ซอยลาดพร้าว 122 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
สถานที่ทำงาน	ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประวัติการศึกษา	2535 ศิลปบัณฑิต (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2545 สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2555 Graduate affiliate students, The Bartlett School of Architecture. University College London 2556 สถาปัตยกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการการวิจัย เพื่อการออกแบบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการทำงาน

2534-2535	ลูกจ้างชั่วคราว คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ออกแบบภายใน โครงการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2535-2536	ผู้จัดการโครงการ บริษัท เจริญปีเตอร์เฟอร์นิเจอร์ และบุตร จำกัด
2537-2542	มัณฑนากร บริษัท ดาวิ้นจ้ จำกัด
2546-2556	มัณฑนากรอิสระ -ออกแบบภายในสำนักงานใหญ่ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) อาคารโนเบิลเฮาส์พญาไท -งานวิจัยแนวความคิดเพื่อการออกแบบและออกแบบบ้านตัวอย่าง โครงการบ้าน สาทร บริษัทแลนด์แอนด์เฮาส์จำกัด (มหาชน) -งานวิจัย แนวความคิดเพื่อการออกแบบ โครงการบ้านคอร์ท ยาร์ด บริษัทแลนด์แอนด์เฮาส์จำกัด(มหาชน) -ออกแบบภายในบ้านพร้อมอยู่ โครงการโนเบิล วานา ปิ่นเกล้า -ออกแบบผังโครงการ และออกแบบภายในบ้านพร้อมอยู่ โครงการ โนเบิล อนาวานา ปิ่นเกล้า -พัฒนาแบบช่องเปิดอาคารและวัสดุสำหรับบ้านพร้อมอยู่ โครงการ โนเบิล จีโอ พระราม5 -ออกแบบผังโครงการ และออกแบบภายในบ้านตัวอย่าง โครงการ ปราณบุรีวิลล่า

- ออกแบบภายใน อาคารห้องสมุดและอาคารหอพักนักเรียน โรงเรียนนานาชาติ บรอมส์กรอฟ สุวินทวงศ์
- ออกแบบภายใน โยคะเลาจน์ แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอกซ์พีเรียนซ์ สาขาสุขุมวิท 23
- ออกแบบภายใน พื้นที่ต้อนรับ โยคะเลาจน์และ ห้องแต่งตัว แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอกซ์พีเรียนซ์ สาขาเวียดนาม
- ออกแบบภายใน เซนส์ออฟจอยสปาแอนด์เวลเนสเซนเตอร์ สาขาสุขุมวิท 23
- ออกแบบภายใน เซนส์ออฟจอยสปาแอนด์เวลเนสเซนเตอร์ สาขาเอสพลานาด
- ที่ปรึกษาการตกแต่งภายใน บ้านปียอนด์ วิลล่า จังหวัดพังงา -ออกแบบภายใน ส่วนโถงจอดรถ และโถงบันได พระที่นั่งบรมราชสถิตยมโหฬาร -ที่ปรึกษาการตกแต่งภายใน โครงการ เดอะ เรสซิเดนส์ กรุงเทพ
- ที่ปรึกษาการตกแต่งภายใน โครงการ สาทร์ เรสซิเดนส์ กรุงเทพ
- ที่ปรึกษาการตกแต่งภายใน รมย์รวินท์ คลินิก
- ออกแบบภายใน รมย์รวินท์ คลินิก สาขาเอ็มควอเทียร์

16 มิถุนายน 2557-ปัจจุบัน

- อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์สาขาวิชาการออกแบบภายใน

ความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

- EnergyPlus -Autodesk; AutoCAD -Sketch up -Microsoft; Word, Power Point, Excel

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ

- การศึกษาหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (Post Occupancy Evaluation)
- การศึกษาแนวทางการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงานในการทำความเย็นให้แก่อาคาร (Passive design for cooling building)

การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย

2552 นำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ในการประชุม The 8th Biennial Conference on Environmental Psychology: Zurich ในหัวข้อ “Aging and perception of graphic representation: A case of icon design in mobile phone functionality”

2553 นำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ในการประชุม The World Conference on Psychology Counseling and Guidance: Antalya, Turkey ในหัวข้อ “Energy-Efficient Management Modeling towards Interior Thermal Comfort: An Architectural Element Manipulating Case Study on Small Detached Houses in

Bangkok”

2553 นำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ในการประชุม The ASEAN Conference on Environment-Behavior Studies: Sarawak, Malaysia ในหัวข้อ “Architectural design towards energy optimization: A case of residential buildings in Bangkok”

2554 นำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติในการประชุม 27th International conference on Passive and Low Energy Architecture: Brussels ในหัวข้อ “Energy-Efficient Management Modeling towards Interior Thermal Comfort: A Case of Composite Dwelling Features Manipulation in Bangkok.”

2556 นำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ในการประชุม Seventh International Conference on Design Principles and Practices: Chiba University, Chiba, Japan in the topic of “The Manipulation of Architectural Elements to Achieve Interior Thermal Comfort: A Case of Residential Buildings in Bangkok”

2556 ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในหัวข้อ “The Manipulation of Architectural Elements to Achieve Interior Thermal Comfort: A Case of Residential Buildings in Bangkok.” Volume 7, Issue 1, of The International Journal of Architectonic, Spatial, and Environmental Design. CG Publisher