

การทำการตลาดธุรกิจถ่ายภาพโดยใช้เสิร์ชเอนจิน ออฟดีไมซ์เซชั่น

กรณีศึกษา: WWW.ARMPHOTOGRAPHER.COM

PHOTOGRAPH'S BUSINESS MARKETING BY SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

CASE STUDY: WWW.ARMPHOTOGRAPHER.COM

ภัสรา สิริกมลศิลป์ 5636648 EGIT/M

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: สุภาภรณ์ เกียรติสิน, Ph.D., ทวีศักดิ์ สมานชื่น, Ph.D.,

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการทำการตลาดออนไลน์ของธุรกิจการถ่ายภาพรับปริญญา ด้วยการพัฒนาอันดับเว็บไซต์บน Search Engine ,Google หรือ Search Engine Optimization (SEO) ด้วยการปรับรูปแบบเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับคำค้นหาที่มีการจัดอันดับเว็บไซต์ของ Google ซึ่งหากอันดับของเว็บอยู่ระดับต้นของการแสดงผลการค้นหา โอกาสของปริมาณของผู้เข้าชมไปยังเว็บไซต์จะยิ่งสูงขึ้นด้วย โดยวิธีการปรับรูปแบบเว็บไซต์ แยกเป็น 4 กระบวนการ คือ 1) ปรับโครงสร้างเว็บไซต์, 2) การปรับโครงสร้าง URL, 3) การเพิ่ม Plugin และ 4) การใช้เทคนิค Key Word ซึ่งจะวิเคราะห์ผลการวิจัยผ่าน Google Analytics และ Rang Tracker

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพ ในช่วงเวลา 60 วัน มีการเข้าถึงจำนวน 1,438 เซสชัน โดยจำแนกเป็น ผู้ใช้จำนวน 1,187 ผู้ใช้ และมีสถิติอันดับเว็บไซต์บน Google อันดับที่ 8 เพิ่มขึ้นจากเดิมซึ่งอยู่อันดับที่ 14 จากผลการวิจัยรูปแบบกระบวนการทำการตลาดโดยใช้หลักการ SEO (Search Engine Optimization) นั้นสามารถทำให้อันดับบน Search Engine สูงขึ้น ซึ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจจากช่องทางการตลาดออนไลน์บนเครื่องมือค้นหา