

บทที่ 6

การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราศาฟุตบอล :

ธีรเทพ วิโนทัย (ลีซอ)

ในบทนี้จะเป็นการศึกษาถึงการสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราศาฟุตบอลไทย (Thai Sport Star) ในกรณีตัวอย่างของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ซึ่งเป็นนักฟุตบอลทีมชาติไทยในยุคปัจจุบัน ที่ได้รับความสนใจจากคนไทยหลายคน เพื่อที่จะได้ทราบถึงกระบวนการสร้างภาพลักษณ์และเนื้อหาภาพลักษณ์ดาราศาฟุตบอลไทย ที่ถูกสร้างและนำเสนอโดยสื่อมวลชน และ สื่อใหม่ ว่าเป็นเช่นไร รวมทั้งการสื่อสารเหล่านี้มีกลยุทธ์และความสัมพันธ์อย่างไรต่อการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงของนักฟุตบอลไทยที่เหนือไปกว่าการเป็นแค่วีรบุรุษในสนามฟุตบอลและวงการฟุตบอลเท่านั้น ทั้งนี้กระบวนการเข้าถึงข้อมูลของผู้วิจัยนั้นจะเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึกและการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่ได้จะถูกนำเสนอใน 2 ประเด็นดังนี้

1. ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราศาฟุตบอลไทย
2. การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราศาฟุตบอลไทย

1. ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูป

ความเป็นดาราศาฟุตบอลไทย

“ธีรเทพ วิโนทัย” หรือที่แฟนฟุตบอลชาวไทยรู้จักและคุ้นหูกับชื่อเล่นว่า “ลีซอ” เกิดเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2528 และเติบโตที่กรุงเทพมหานคร มีพี่น้องรวม 2 คน โดยที่ลีซอเป็นคนโตและมีน้องชายอีกหนึ่งคน ลีซอได้เข้ารับการศึกษาระดับชั้นอนุบาลจนถึงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน ซึ่ง ณ ที่โรงเรียนแห่งนี้เองที่เปรียบเสมือนสถานที่แห่งแรกในการฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ในการเล่นฟุตบอลจนมีความสามารถขึ้นมา และด้วยพรสวรรค์ที่มีอยู่ประกอบกับการฝึกฝนที่ต่อเนื่อง จึงทำให้เพียงแค่วัยเยาว์แรกในระดับนักเรียนที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันนั้น ลีซอก็สามารถพาทีมคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในรายการฟุตบอลนักเรียนกองทัพอากาศมาครองได้สำเร็จ และต่อมาก็สร้างชื่อเสียงในการแข่งขันฟุตบอลระดับนักเรียนอีกครั้งเมื่อสามารถนำทีมโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนคว้าแชมป์ในรายการนอร์เวย์คัพมาครองได้ถึง 3 สมัย อีกทั้งยังสามารถคว้าตำแหน่งนักฟุตบอลยอดเยี่ยมและตำแหน่งดาวซัลโวสูงสุดหรือนักฟุตบอลที่สามารถทำประตูได้มากที่สุดประจำทัวร์นาเมนต์มาครองได้อีก 2 สมัยด้วย รวมทั้ง ยังประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอลระดับนักเรียนอีกมากมาย ซึ่งความสามารถและความสำเร็จเหล่านี้ จึงส่งผลให้ลีซอ

ถูกเรียกติดทีมชาติไทยชุดเยาวชนอายุไม่เกิน 17 ปี ไปแข่งฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์โลกที่ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งแต่ลีซออายุได้เพียงแค่ 14 ปี เท่านั้น จนเป็นที่ฮือฮาของวงการฟุตบอลไทยในขณะนั้น

หลังจากที่ได้จบการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นแล้ว ลีซอได้ไปทำการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนแบรนต์วูด (Brentwood school) เมืองเอสเส็กซ์ (Essex) ประเทศอังกฤษ และนี่เองที่ได้สร้างความสนใจให้กับแฟนฟุตบอลชาวไทยไม่น้อยเมื่อลีซอได้เซ็นสัญญากับทีมเยาวชนของสโมสรฟุตบอลคริสตัล พาเลซ ในปี พ.ศ. 2544 เพื่อฝึกฝนทักษะการเล่นฟุตบอลในระดับอาชีพ และจุดนี้เองที่ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นดาราฟุตบอลของลีซออย่างแท้จริง จนทำให้สื่อต่าง ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ อินเทอร์เน็ต เริ่มเข้ามาเกี่ยวข้องและนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ของลีซอให้กับชาวไทยทั่วไปได้รับรู้ โดยเฉพาะการตั้งสมญานามว่าเป็น “ไอ้หนูมหัศจรรย์” หรือ “นักเตะแข้งทอง” หรือแม้กระทั่งการเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป๊ปซี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นการรับรู้ของชาวไทยที่รวมไปถึงคนไทยที่ไม่ได้เป็นแค่แฟนฟุตบอลเท่านั้นจนทำให้เกิดความสนใจในตัวลีซอขึ้นมานั่นเอง ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 ลีซอก็ได้เซ็นสัญญากับทีมเยาวชนของสโมสรฟุตบอลเอฟเวอร์ตันอีกครั้ง โดยเป็น 1 ใน 3 นักฟุตบอลเยาวชนไทยที่ได้รับเลือกให้ร่วมในโครงการ “ช้างไทยไปเอฟเวอร์ตัน” ในรุ่นแรก นอกจากนี้ลีซอยังได้รับใช้ชาติเรื่อยมาไม่ว่าจะเป็นทีมชาติไทยในชุดต่าง ๆ และที่สำคัญในทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ที่สร้างชื่อให้ลีซอเป็นที่ยอมรับอย่างมากจากแฟนฟุตบอลชาวไทย โดยเฉพาะในซีเกมส์ครั้งที่ 23 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งทีมชาติไทยเข้าชิงชนะเลิศกับทีมชาติเวียดนาม และลีซอสามารถทำได้ถึง 3 ประตู ทำให้ทีมไทยเอาชนะทีมชาติเวียดนามไปได้ 3 ประตู ต่อ 0 พร้อมกับคว้ารางวัลดาวซัลโวสูงสุดร่วมกับนักฟุตบอลเวียดนาม และยังเป็นแชมป์ซีเกมส์ครั้งที่ 3 ติดต่อกันของลีซออีกด้วย ซึ่งก็ทำให้ลีซอเป็นที่ยอมรับและสนใจจากคนไทยเป็นอย่างมาก โดยที่สื่อต่าง ๆ ก็ได้ประโคมข่าวเกี่ยวกับลีซอเป็นอย่างมาก มีการเชิญลีซอไปออกรายการต่าง ๆ การไปเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้าต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการได้รับเลือกจากภาครัฐให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ในการรณรงค์เรื่องเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม เป็นต้น หลังจากนั้นไม่นานลีซอได้เดินทางกลับมาจากประเทศอังกฤษและได้เข้ารับการศึกษาที่คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชามัธยมศึกษา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมกับได้เซ็นสัญญาเป็นนักฟุตบอลอาชีพกับสโมสร บีอีซี เทโรศาสนในฤดูกาล 2549 จนกระทั่งในฤดูกาล 2551 ลีซอได้โชว์ฟอร์มโดดเด่นอย่างมากทั้งในทีมชาติและสโมสร โดยยิงประตูในลีกได้ถึง 12 ประตู ทำให้สโมสรเค. ลีร์เซ่ จากเบลเยียม แสดงความสนใจในการคว้าตัวไปร่วมทีมในที่สุด จนเป็นที่ฮือฮาและสร้างความสนใจให้สื่อต่าง ๆ อีกครั้งหนึ่ง โดยสื่อได้เฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก แต่ทว่าลีซอก็ใช้เวลาอยู่ที่เบลเยียมเพียงระยะเวลาสั้น ๆ แค่ 6 เดือนเท่านั้น ก็ได้ตัดสินใจย้ายกลับมาร่วมทีมกิเลนผยอง เมืองทอง-หนองจอก ยูไนเต็ด

ในไทยแลนด์ลีกก่อนปิดตลาดซื้อ-ขายนักเตะเพียง 5 นาที เท่านั้น หลังจากที่มีโอกาสได้ลงเล่นเป็นตัวจริงให้กับทีมเค ลีร์เซ่ น้อยมาก ซึ่งการย้ายทีมในครั้งนี้ก็ทำให้ลีซอนั้นมีโอกาสได้ลงเล่นอย่างสม่ำเสมอจนสามารถโชว์ฟอร์มได้ดีกับทั้งทีมสโมสรและทีมชาติไทยในปัจจุบัน

ทั้งนี้ลีซอนั้นถือได้ว่าเป็นนักฟุตบอลทีมชาติไทยในยุคปัจจุบันที่คนไทยส่วนใหญ่และแฟนฟุตบอลชาวไทยจะต้องรู้จัก เพราะเป็นนักฟุตบอลไทยรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีความสามารถสูงและประสบความสำเร็จค่อนข้างมากทั้งในและนอกสนาม ประกอบกับมีรูปร่างหน้าตาดี และมีข่าวเกี่ยวกับความรักอยู่ บ่อย ๆ ครั้ง อีกทั้งยังเป็นที่สนใจของสื่อต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งก็อาจจะพูดได้เลยว่าเป็นนักฟุตบอลไทยที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคนหนึ่งในยุคปัจจุบันนี้

ดังนั้น จากเรื่องราวและประวัติความเป็นมาของ ลีซอ อีรเทพ วิโนทัย นี่เป็นการแสดงให้เห็นถึงภูมิหลังต่าง ๆ โดยภาพรวมที่เกิดขึ้นในชีวิตการเป็นนักกีฬาฟุตบอลของลีซอ อีกทั้งพัฒนาการการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทยที่สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน ที่ประกอบไปด้วยโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต ได้นำเสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ในเรื่องต่าง ๆ จนทำให้ลีซอเป็นที่รู้จักและสนใจจากผู้คนทั่วไป โดยจะเป็นทั้งเรื่องราวที่เกี่ยวกับการแสดงความสามารถในการเล่นฟุตบอลหรือเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอลต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับสโมสร รวมทั้งการแสดงความสามารถหรือการถูกสื่อนำเสนอที่เป็นเรื่องอื่น ๆ เช่น การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ การเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ การได้รับเชิญไปออกรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ การทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม หรือแม้กระทั่งเรื่องส่วนตัวอื่น ๆ เป็นต้น โดยในการนำเสนอของสื่อเหล่านั้นจะเป็นการนำเสนอที่โดดเด่นและชัดเจนกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ในรุ่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น ดัสกร ทองเหลา อีรศิลป์ แดงดา สุเชาว์ นุชนุ่ม เป็นต้น ที่สื่อจะนำเสนอบ้างแต่ทว่าจะไม่ยาวนาน สม่ำเสมอและโดดเด่นเท่ากับอีรเทพ ดังตัวอย่างการนำเสนอของสื่อดังเช่น

ภาพที่ 6.1

แสดงการนำเสนอเรื่องราว และภาพลักษณ์ของธีรเทพที่มีความโดดเด่นกว่า
นักฟุตบอลคนอื่น ๆ ในรุ่นเดียวกันอย่างชัดเจน



ที่มา: ไทยรัฐ, 26 พฤษภาคม 2551, น. 1

จากตัวอย่างภาพจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงการที่สื่อต่าง ๆ มักจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราว ข้อมูลต่าง ๆ และภาพลักษณ์ของธีรเทพ ที่มีความโดดเด่นและชัดเจนกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ในรุ่นเดียวกันอย่างชัดเจน เช่น เมื่อมีการแข่งขันเกิดขึ้นสื่อก็มักจะทำการนำเสนอไปที่ธีรเทพ หรือสื่อจะใช้ธีรเทพเป็นตัวเด่นในการนำเสนออยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จากเรื่องราวที่ได้นำเสนอในข้างต้นเกี่ยวกับภูมิหลังและพัฒนาการของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลนั้นได้แสดงให้เห็นว่า การเป็นดาราฟุตบอลนั้นไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุหรือเรื่องบังเอิญ แต่ทว่าการเป็นดาราฟุตบอลนั้นมาจากจุดเริ่มต้นโดยการส่งเสริมซึ่งความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอลหรือการเล่นฟุตบอลที่ต้องแสดง “แวว” หรือจุดเด่นเริ่มต้นที่จะนำไปสู่ความสามารถที่โดดเด่นและเหนือกว่านักฟุตบอลผู้อื่นทั่ว ๆ ไป และนอกจากนี้การเป็นดาราฟุตบอลนั้นน่าจะต้องมีการส่งเสริมความสามารถในด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากเรื่องของกีฬาฟุตบอลด้วย โดยเรื่องอื่น ๆ นั้นจะเป็นในลักษณะของภาพลักษณ์ที่ผสมผสานกับของจริงหรือความสามารถจริงที่มีอยู่จนสามารถที่จะทำให้ “นักฟุตบอล” กลายเป็น “ดาราฟุตบอล” ได้ในที่สุด ซึ่งทั้งหมดนี้จึงเป็นประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทยของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย

ที่ทำให้ทุกวันนี้ลือชอกลายเป็นดารานักฟุตบอลของวงการฟุตบอลไทยในสายตาของแฟนบอลชาวไทยและผู้คนทั่วไปแล้วนั่นเอง

2. การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ ความเป็นดารานักฟุตบอลไทย

การศึกษาเนื้อหาภาพลักษณ์ความเป็นดารานักฟุตบอลไทยของลือชอ ธิรเทพ วิโนทัย นั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงเนื้อหาภาพลักษณ์ที่สำคัญ 2 ประเด็นหลักที่ถูกนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน และสื่อใหม่ ซึ่งได้แก่ เนื้อหาภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอลและกีฬา กับ เนื้อหาภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอลและกีฬา โดยผู้วิจัยจะนำเสนอใน 3 ประเด็นย่อย คือ 1. เนื้อหาภาพลักษณ์ 2. กลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy) และ 3. กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy) เป็นสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เนื้อหาภาพลักษณ์

เนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องราวต่าง ๆ โดยภาพรวมทั้งหมดของลือชอ ธิรเทพ วิโนทัย ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้ทำการนำเสนอ โดยจะมีทั้งเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถด้านฟุตบอลหรือเรื่องฟุตบอล และเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถในด้านฟุตบอล ซึ่งในหัวข้อของเนื้อหาภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยจะทำการสรุปเพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์โดยรวมทั้งหมดที่เกิดขึ้นและได้ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน และสื่อใหม่ ของลือชอ ธิรเทพ วิโนทัย ว่ามีเนื้อหาภาพลักษณ์อะไร และเนื้อหาภาพลักษณ์เป็นเช่นไรบ้างในแต่ละเรื่อง โดยมีรายละเอียดทั้งหมดดังต่อไปนี้

1. **ภาพลักษณ์เรื่องความสามารถและการเป็นนักกีฬา** คือ เนื้อหาภาพลักษณ์ของ ลือชอ ธิรเทพ วิโนทัย ที่ถูกนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน และสื่อใหม่ โดยจะเป็นเรื่องราวและเนื้อหาที่เกี่ยวกับความสามารถต่าง ๆ ในการเล่นฟุตบอล ซึ่งสามารถแบ่งภาพลักษณ์เรื่องความสามารถและการเป็นนักกีฬาดังออกเป็น 4 เรื่อง ได้แก่ ภาพลักษณ์เรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอล ภาพลักษณ์เรื่องความเป็นนักกีฬาทีมชาติ ภาพลักษณ์เรื่องความเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์ฝึกฝนจากต่างประเทศ และภาพลักษณ์เรื่องการเป็นดาวดัง ดังต่อไปนี้

1.1 ความสามารถในการเล่นฟุตบอล คือ ภาพลักษณ์ในเรื่องของการแสดงความสามารถ โดยที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ ได้นำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของการเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถในการเล่นฟุตบอลที่โดดเด่น เก่งกาจ และยอดเยี่ยม โดยจะมีภาพของการเล่นฟุตบอลในท่าทางที่โดดเด่นและแสดงซึ่งความสามารถเฉพาะตัวที่เหนือชั้น โดยภาพลักษณ์ความสามารถในการเล่นฟุตบอลนี้จะมีลักษณะของภาพลักษณ์ที่เป็นเชิงบวก (Positive) ซึ่งภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอลของ ลีซอ อีรเทพ วินัยทัย นี้ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่มีความโดดเด่นและชัดเจนเป็นอย่างมากในบรรดาเนื้อหาภาพลักษณ์ในทุก ๆ เรื่อง นอกจากนี้ภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถนั้นบางครั้งก็มีการนำเสนอในเชิงลบออกมาได้เช่นกัน เช่น การแข่งขันที่เกิดความผิดพลาด พ่ายแพ้ และไม่สามารถแสดงความสามารถออกมาให้เป็นที่น่าประทับใจของแฟนบอลได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.2

แสดงภาพลักษณ์ของอีรเทพวินัยเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอล



ที่มา: www.coreballthai.com, 2552; www.oknation.net, 2552

“...ลีซอ” อีรเทพ วินัยทัย รับบทฮีโร่ ทำแฮตทริก เหมาคคนเดียว 3 ประตู เจ้าตัวเผยสนใจดาวซัลโวชิงแล้ว 5 ประตู ครองร่วมเหิงยน...” (“ลีซอสนใจดาวซัลโว,” 2548)

“...ลีซอ” อีรเทพ วินัยทัย โดนใบแดงตะเพิดออกจากสนามหลังโดนเหลืองที่สอง เมื่อไปสอยนักเตะตลอดช่วงจนวนจากสนามหลังจากโดนเหลืองแรกมาในครั้งแรก...” (“สุริย์พริคไทยดับตลอดช่วง 1-0 เปิดคิงส์คัพ,” 2552)

จากตัวอย่างภาพและข้อความข้างต้นนี้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องของการแสดงความสามารถในเกมการแข่งขันต่าง ๆ ที่สื่อมวลชนและสื่อใหม่ได้นำเสนอ ซึ่งก็สื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์เรื่องความสามารถที่โดดเด่นในการเล่นฟุตบอล

“เด่นมากในรุ่นเดียวกันหาตัวจับยาก มีเทคนิค มีความเร็ว ยิ่งประตูเฉียบคม” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ถึงแม้ว่าจะมีภาพลักษณ์ในเชิงลบบ้างแต่ก็เป็นเรื่องของการแข่งขันและเกมกีฬาที่จะต้องมีการมีแพ้มีชนะบ้างเท่านั้น แต่โดยรวมแล้วก็ยังเป็นการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เป็นในเชิงบวกสำหรับเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอลนี้

1.2 ความเป็นนักกีฬาทีมชาติ คือ เนื้อหาภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องของความเป็นนักฟุตบอลที่เป็นตัวแทนของประเทศชาติ เป็นความหวังและความภาคภูมิใจของคนในประเทศ ที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้ว โดยภาพลักษณ์ของการเป็นนักกีฬาทีมชาตินี้จะเป็นในลักษณะภาพลักษณ์ด้านบวก (Positive) ซึ่งภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ได้ถูกนำเสนออย่างต่อเนื่องและการนำเสนอก็จะมีอ้างอิงและเชื่อมโดยตรงกับการเป็นนักกีฬาทีมชาติ ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของ ลีซอ ธีรเทพ วินนัย ดังตัวอย่างเช่น “ลีซอ ธีรเทพ วินนัย นักฟุตบอลทีมชาติไทย” (“ลีซอ ธีรเทพ วินนัย,” 2550)

“ลีซอ ธีรเทพ วินนัย กองหน้าทีมชาติไทย” (“ลีซอ ธีรเทพ วินนัยผู้นำทัพยิงเบิกร่องซีเกมส์,” 2548)

ภาพที่ 6.3

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพเรื่องความเป็นนักกีฬาทีมชาติ



ที่มา: www.coreballthai.com, 2552

จากตัวอย่างในข้างต้นนี้เป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของการเป็นนักกีฬาทีมชาติ ที่มีลักษณะของการเป็นที่สุดของนักฟุตบอลส่วนใหญ่ของประเทศที่จะได้รับเลือกเข้ามา ซึ่งก็เป็นการสื่อสารให้เห็นถึงความโดดเด่นของลีซอ “ใครบ้างไม่อยากจะเล่นทีมชาติ เป็นตัวแทนชาติ แต่นักบอลมันมีเยอะ ติดหมดไม่ได้หรอก ต้องเลือก ใครมีความสามารถถึง โดดเด่นก็

โอเคเล่นได้ ซึ่งลีซอเขาก็ติดตามตลอดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เยาวชนเลย” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) และที่สำคัญในการเป็นนักกีฬาทีมชาตินี้จะมีลักษณะเป็นการนำเอาความเป็นนักฟุตบอลที่มีลักษณะปัจเจกบุคคลมาหรือสร้างความหมายใหม่ใส่ความหมายในระดับสังคมที่ใหญ่กว่า หรือก็คือ การเปลี่ยนสภาพจาก individual subject ให้กลายเป็น social subject เพื่อสื่อความหมายให้เห็นถึงตัวตนของปัจเจกใหญ่กว่า และทำให้นักฟุตบอลมีความโดดเด่นและมีความสำคัญยิ่งขึ้นไปอีก

1.3 ความเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์ฝึกฝนจากต่างประเทศ คือ ภาพลักษณ์ของลีซอ ธิรเทพ วิโนทัย ในการเป็นนักฟุตบอลที่ได้ไปรับการฝึกฝน และเรียนรู้ทักษะในด้านการเล่นฟุตบอลต่าง ๆ จากต่างประเทศ โดยได้ไปทำการเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ที่ประเทศอังกฤษ ดังนั้น จึงทำให้ภาพลักษณ์ของลีซอเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์จากต่างประเทศในการเล่นฟุตบอล ดังเช่นตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.4

แสดงภาพลักษณ์ของธิรเทพเรื่องความเป็นนักฟุตบอล
ที่มีประสบการณ์ฝึกฝนจากต่างประเทศ



ที่มา: www.thaifootball.com, 2544

จากตัวอย่างในข้างต้นนี้เป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์การเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์ฝึกจากต่างประเทศ โดยที่ลีซอนั้นเป็นนักฟุตบอลไทยที่ได้มีโอกาสไปทำการฝึกฝนที่สโมสรฟุตบอลคริสตัล พาเลซ ในประเทศอังกฤษ จึงมีการนำเสนอเป็นภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้จากสื่อ โดยภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้จะเป็นภาพลักษณ์ที่สื่อสารให้เห็นถึงความสามารถที่

ยอดเยี่ยมเป็นอย่างมากจึงสามารถไปเล่นและฝึกฟุตบอลในต่างประเทศได้ อีกทั้งการมีประสบการณ์เช่นนี้ก็หมายความว่าต้องเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นกว่าคนอื่น ๆ ในประเทศไทยอยู่บ้าง “ไม่ใช่ง่าย ๆ นะ ต้องมีความสามารถ โดดเด่น ลีซอถือได้ว่าเป็นคนแรกเลยแหละที่มีประสบการณ์แบบนี้ เด็กไทยยังไม่มีนะ” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) ดังนั้น ภาพลักษณ์ของการเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์ฝึกจากต่างประเทศของลีซอนั้น จึงเป็นภาพลักษณ์ที่ดีที่ส่งเสริมให้ลีซอมีความสามารถและเป็นนักฟุตบอลที่มีความโดดเด่นกว่านักฟุตบอลทั่ว ๆ ไป

1.4 การเป็นดาวยิง ได้แก่ ภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถที่สื่อได้น่าเสนอ ภาพลักษณ์ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย เพื่อให้เห็นถึงภาพการเป็นนักฟุตบอลที่มีความเป็นนักฟุตบอลประเภทดาวยิง ที่เป็นตัวความหวัง และมีความสามารถในการยิงประตูเป็นอย่างสูง ซึ่งจะมีภาพลักษณ์ว่าถ้าลีซอลงสนามเมื่อใดก็จะสามารถทำประตูได้หรือสามารถยิงได้เมื่อนั้น ดังนั้น จึงเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ของการเป็นนักฟุตบอลดาวยิงของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ดังตัวอย่างต่อไปนี้ “ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ยอดดาวยิงทีมชาติไทย” (“กิเลนผยอง เมืองทองหนองจอก อยู่ในเต็ด คว่ำตัวลีซอ” ธีรเทพ วิโนทัย, 2552)

จากตัวอย่างในข้างต้นนี้เป็นภาพลักษณ์ของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ในการเป็นนักฟุตบอลประเภทดาวยิง โดยจะเป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในเรื่องการยิงประตูคู่ต่อสู้ หรือการเล่นทุก ๆ ครั้งลีซอจะสามารถหรือมีแนวโน้มที่จะสามารถทำประตูได้ โดยภาพลักษณ์ในเรื่องนี้จะเป็นภาพลักษณ์ที่โดยส่วนใหญ่จะเกิดจากตำแหน่ง (position) ที่เป็นศูนย์หน้าและลีซอก็อยู่ในตำแหน่งนี้ ประกอบกับก็สามารถทำประตูได้เป็นอย่างมากจริง ๆ ดังนั้น ลีซอจึงมีภาพลักษณ์ของการเป็นดาวยิงที่ถูกสื่อมวลชน และสื่อใหม่นำเสนอ “ส่งลีซอยิง ลีซอเตรียมยิง ลีซอยิงแน่ สื่อก็จะออกแบบเนี่ย ไม่เว้นแม้แต่แฟนบอลก็จะพูดแบบนี้กัน พอลีซอยิงได้จริงคนก็จำไปเรื่อย ๆ ครั้งต่อไปก็คิดต่อพูดกันต่อ แต่อย่างว่าลีซอเขาก็ยิงประตูได้พอสมควรนะ ไม่ใช่เล่น” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

2. ภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาภาพลักษณ์ของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอล แต่จะเป็นในส่วนของเนื้อหาและเรื่องราวอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวเป็นหลัก ที่ถูกสื่อมวลชน และสื่อใหม่ทำการนำเสนอ ซึ่งเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ นี้ประกอบไปด้วย 6 เรื่อง ได้แก่ ภาพลักษณ์เรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคม ภาพลักษณ์เรื่องความเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ภาพลักษณ์เรื่องการศึกษา ภาพลักษณ์เรื่องรูปร่างหน้าตา ภาพลักษณ์เรื่องลักษณะนิสัย และภาพลักษณ์เรื่องความรัก ดังต่อไปนี้

2.1 ภาพลักษณ์เรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคม คือ ภาพลักษณ์ของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้นำเสนอ โดยเนื้อหาภาพลักษณ์ที่

ได้ถูกสื่อนำเสนอ นั่นจะมีลักษณะของภาพลักษณ์ที่เป็นไปในเชิงบวก (Positive) ซึ่งเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการช่วยเหลือและสร้างสรรค์สังคม เช่น การช่วยเหลือและสร้างสรรค์สังคมโดยการจัดการกิจกรรมสอนฟุตบอลแก่เยาวชนตามจังหวัดต่าง ๆ การเข้าร่วมโครงการต่อต้านยาเสพติดของภาครัฐ หรือการรณรงค์ในเรื่องราวอื่น ๆ ที่ดีต่อสังคม เป็นต้น ดังนั้น การนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องกิจกรรม สาธารณะและการสร้างสรรค์สังคมที่ผ่านสื่อนี้ เป็นการนำเสนอเพื่อสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีภายในตัวของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ซึ่งภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอออกมา ก็จะเป็นภาพลักษณ์ในด้านที่ดีทั้งหมด ดังตัวอย่างภาพลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 6.5

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพเรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคม



ที่มา: www.oknation.net, 2552; www.geocities.com, 2545; www.thaiblognews.com, 2552

จากตัวอย่างภาพข้างต้นเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคมของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อมวลชนและสื่อใหม่ได้นำเสนอ โดยตัวอย่างดังกล่าวนี้มีทั้งโครงการที่เกี่ยวกับการสอนฟุตบอล โครงการช่วยสังคมอย่างการทำกิจกรรมรณรงค์เรื่องบุหรี่ หรือแม้กระทั่งกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างความสงบและสันติสุขในภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้เป็นการสื่อสารที่แสดงให้เห็นว่าการเป็นนักฟุตบอลจะต้องมีภาพลักษณ์ในเรื่องการช่วยเหลือสังคมด้วยนอกจากการเล่นฟุตบอลเพียงอย่างเดียว และโดยเฉพาะการจะเป็นดาราฟุตบอลแล้วนั้น ภาพลักษณ์ในเรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคม หรือการช่วยเหลือสังคมถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยลีซอก็ปรากฏการนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ผ่านสื่อด้วยเช่นกัน

2.2 ภาพลักษณ์เรื่องการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ได้แก่ ภาพลักษณ์การเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นภาพลักษณ์อีกเรื่องหนึ่งของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อได้มีการนำเสนอเพื่อให้เกิดการรับรู้ในผู้คนทั่วไป โดยภาพลักษณ์ที่สื่อได้นำเสนอในเรื่องของการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนนั้นจะเป็นในลักษณะของภาพลักษณ์ที่ดีหรือภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ซึ่งเรื่องราวและเนื้อหาที่ได้นำเสนอในเรื่องดังกล่าวนี้เป็นการนำเสนอเพื่อให้เห็นว่าลีซอเป็นบุคคลที่มีความเป็นแบบอย่างที่ดี เช่น การเป็นบุคคลดีเด่นในเรื่องของการกีฬาฟุตบอล หรือการเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องอื่น ๆ เช่น การไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนสามารถปฏิบัติตามสื่อได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.6

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพเรื่องการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน



ที่มา: www.bkkonline.com, 2549

จากตัวอย่างเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในเรื่องการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนทั่วไปได้ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะการเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องของการเล่นกีฬาและการทุ่มเทจนประสบความสำเร็จในที่สุด เช่นเดียวกับคำสัมภาษณ์ที่เทพไชย วิโนทัย ได้กล่าวว่า “การนำเสนอของสื่อบางทีก็เพื่อต้องการให้เด็ก ๆ ดูและเอาอย่างลีซอ ก็เป็นนักบอลที่ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว ก็มีความสามารถและข้อดีที่เด็ก ๆ ดูเป็นแบบอย่างได้” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) ดังนั้น ภาพลักษณ์ของลีซอในเรื่องดังกล่าวนี้จึง

เป็นภาพลักษณ์ที่ดีอีกเรื่องที่จะทำให้ลีสขอเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไป และกลายเป็นดาราฟุตบอลได้ในที่สุดเช่นกัน

2.3 ภาพลักษณ์เรื่องการศึกษา คือ ภาพลักษณ์ของ ลีสขอ ชีรเทพ วิโนทัย ที่เป็นเรื่องราวของการศึกษาที่สื่อได้นำเสนอนี้ เป็นภาพลักษณ์อีกเรื่องหนึ่งของลีสขอ โดยภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของนักกีฬาฟุตบอล ที่ถึงแม้ว่าจะเล่นฟุตบอลแต่ก็ยังสามารถมีการศึกษาที่ดีได้เช่นกัน ซึ่งลีสขอก็ปรากฏภาพลักษณ์การเป็นนักฟุตบอลที่มีการศึกษาที่ดี ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.7

แสดงภาพลักษณ์ของชีรเทพเรื่องการศึกษา



ที่มา: www.maxphone.com, 2551; www.allstudy.igetweb.com, 2550

“ลีสขอ ชีรเทพ วิโนทัย เรียนที่คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชามัธยมศึกษา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์...” (“ลีสขอ ด.ช.ชีรเทพ วิโนทัย หนึ่งเดียวผู้นี้,” 2549)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นภาพและข้อความที่สื่อได้นำเสนอ เพื่อเป็นการสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในด้านการศึกษาของลีสขอ ที่มีภาพลักษณ์ของการเป็นนักฟุตบอลที่มีการศึกษาที่ดี โดยทำการศึกษาถึงในระดับปริญญาตรี ซึ่งถือว่าสูงพอสมควรสำหรับการเป็นนักฟุตบอลที่ต้องเล่นฟุตบอลอย่างต่อเนื่องและไม่ค่อยมีเวลาในการเรียนเท่าไร ดังคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย ที่กล่าวว่า “เรื่องฟุตบอลกับเรื่องการศึกษานั้นไปด้วยกันไม่ได้หรอก ถ้าทำได้ก็ถือว่าเยี่ยม นักบอลซ้อมเช้าซ้อมเย็น และก็ไปแข่งจะมีเวลาได้ไง” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) โดยก็เป็นการสื่อสารที่จะแสดงให้เห็นว่านักฟุตบอลส่วนใหญ่ที่อาจจะเรียนหนังสือไม่เก่งและ

ไม่ค่อยมีเวลา โดยจะตั้งใจเล่นฟุตบอลเพียงอย่างเดียวไม่สามารถแบ่งเวลาให้กับการเรียนได้ แต่ทว่าลีซอนั้นแตกต่างออกไป ซึ่งจะเป็นนักฟุตบอลที่เรียนดีและไม่ทิ้งการเรียน ดังนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดีอีกหนึ่งเรื่องของลีซอที่แตกต่างกับนักฟุตบอลส่วนใหญ่โดยการนำเสนอของสื่อ

2.4 ภาพลักษณ์เรื่องรูปร่างหน้าตา คือ เนื้อหาภาพลักษณ์ที่ว่าด้วยเรื่องรูปร่างหน้าตาของลีซอ ชีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อได้ทำการนำเสนอ ซึ่งเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้จะมีลักษณะของเนื้อหาที่เป็นเนื้อหาในเชิงบวก (Positive) เท่านั้น โดยเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่สื่อสารความหมายให้เห็นว่าลีซอเป็นนักฟุตบอลที่มีหน้าตาดี และรูปหล่อ หรือมีหน้าตาที่โดดเด่น ไม่แพ้การเล่นฟุตบอล โดยสื่อได้นำเสนอเพื่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านนี้ของ ลีซอ ชีรเทพ วิโนทัย ดังเช่น “ดาวยิงหน้าหล่อทีมชาติไทย ลีซอ ชีรเทพ วิโนทัย” (“ลีซอเตรียมเปิดใจกับชอตเด็ด กีฬาแชมป์,” 2552)

“นักฟุตบอลรูปหล่อ ลีซอ-ชีรเทพ วิโนทัย” (“ไร้ข้อกังหา คนดังคบนักข่าว ปุ๊กก็หยาดเยิ้ม ลีซอ สนใจ,” 2551)

“ลีซอ-ชีรเทพ วิโนทัย นักฟุตบอลหนุ่มรูปงาม” (“เพื่อนร่วมทีมอิจฉาลีซอปุ๊กก็ตามส่งถึงสนามบิน,” 2551)

จากตัวอย่างในข้างต้นนี้เป็นตัวอย่างของข้อความที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องรูปร่าง หน้าตาของลีซอ ชีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้นำเสนอ โดยเป็นภาพลักษณ์ที่นำเสนอในเชิงบวก โดยเป็นการสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่หล่อ หรือการมีหน้าตาที่โดดเด่น ทำให้เป็นที่สนใจของแฟนบอลและผู้คนทั่วไป ซึ่งภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่มีความน่าสนใจของนักฟุตบอลเลยทีเดียว เพราะถ้าเป็นนักฟุตบอลที่มีหน้าตาดี ก็จะโดดเด่นและไปเปรียบนักฟุตบอลคนอื่น ๆ ที่จะเป็นจุดสนใจของผู้คน โดยเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ได้กล่าวในการสัมภาษณ์ไว้ว่า “สาว ๆ กรีดเต็มเลยเวลาลีซอลงเล่น ก็เป็นนักบอลที่หน้าตาดีใช้ได้ ถือว่าหล่อเลยละ เลยข้องเกี่ยวกับวงการบันเทิงเยอะ” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ดังนั้น ภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ของลีซอจึงเป็นภาพลักษณ์ที่มีความสำคัญไม่แพ้ภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอล และภาพลักษณ์เรื่องรูปร่าง หน้าตานี้จะเป็นภาพลักษณ์เริ่มต้นอีกหนึ่งเรื่องที่จะนำไปสู่การเป็นดารานักฟุตบอลได้ในที่สุดเช่นกัน

2.5 ภาพลักษณ์เรื่องลักษณะนิสัย ได้แก่ การนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องราวที่เกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของลีซอ ชีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ ได้มีการนำเสนอภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้ออกมา โดยภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ของลีซอเป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และเชิงลบ (Negative) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะนิสัยส่วนตัวของลีซอ ดังตัวอย่างเช่น

“ลีสซอ นักกีฬาขุนแผน” หรือ “ลีสซอ ธีรเทพ วิโนทัย นักฟุตบอลคลาสโนวา” (“ลีสซออุณชาติคนเมาที่ไต่เต้าดาราสร้างความดัง,” 2549)

“...ลีสซอเป็นนักฟุตบอลที่มีความขยัน พุ่มเทเวลาเล่นอยู่ในสนาม แต่มักจะอารมณ์ร้อนได้ง่าย ซึ่งอาจจะไม่เป็นผลดีต่อทีมเลย...” (“ลีสซอ,” 2552)

จากตัวอย่างข้างต้นนี้เป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องลักษณะนิสัยของ ลีสซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่มีทั้งภาพลักษณ์ที่ดีและภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของเรื่องดังกล่าวนี้ โดยในส่วนด้านที่ต้นนั้นจะเป็นเรื่องของความพุ่มเทของลีสซอที่มีในการเล่นฟุตบอล แต่ก็จะมีภาพของการเป็นนักฟุตบอลที่ใจร้อนจนเกินไป รวมทั้งมีนิสัยที่ออกจะเป็นคนเจ้าชู้ ซึ่งก็เป็นภาพลักษณ์ในเชิงลบ ดังนั้น การนำเสนอภาพลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องลักษณะนิสัยของลีสซอ จะเป็นการนำเสนอที่สื่อสารให้เห็นถึงความสนใจของสื่อ ที่นำภาพลักษณ์อื่น ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของตัวลีสซอมานำเสนอ แต่ถึงอย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ในด้านลบของเรื่องนี้ก็เป็นเพียงด้านลบที่ไม่หนักหนามากมายนัก โดยเป็นเพียงแค่ลักษณะนิสัยของวัยรุ่นคนหนึ่งและเกิดขึ้นเฉพาะในเกมการแข่งขันเท่านั้น ทั้งนี้ในคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย ก็ได้กล่าวว่า “จริง ๆ แล้วลีสซอไม่ใช่คนแบบนั้นนะ แต่ว่าในเกมก็ต้องมีความจริงจัง เพียงแต่ว่าลีสซออาจจะพุ่มเทและจริงจังมากไปหน่อย รวมทั้งอย่างการแข่งขันระดับสากลต่างประเทศที่ไม่ได้ใช้ผู้ตัดสินไทย ลีสซอเขาพูดภาษาอังกฤษได้ก็เข้าไปช่วยพูด ช่วยถาม ทั้ง ๆ ที่ลีสซอไม่ได้ทำอะไรผิดเลย แต่ภาพลีสซอก็ดูเหมือนมีปัญหาตลอด แต่จริง ๆ แล้วไม่ใช่” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

2.6 ภาพลักษณ์เรื่องความรัก คือ การนำเสนอเรื่องราว และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรักของ ลีสซอ ธีรเทพ วิโนทัย โดยสื่อมวลชนและสื่อใหม่ ซึ่งสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องความรักที่มีความสมหวังด้านความรักเป็นส่วนใหญ่ (Lucky in Love) โดยเป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) แต่ก็จะมีภาพลักษณ์เรื่องของความรักในเชิงลบ (Negative) อยู่บ้าง แต่ก็เป็นการนำเสนอที่สื่อสารให้เห็นว่าเรื่องความรักนั้นก็อาจจะมีการสมหวังและผิดหวังเป็นเรื่องธรรมดา แต่อย่างไรก็ตามลีสซอก็จะมีการนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้ในเชิงบวกที่มากกว่าลบ ดังตัวอย่างเช่น “...ลีสซอ ธีรเทพ วิโนทัย นักฟุตบอลชื่อดังคงแฟนสาวปุ๊กกี้ พิมพลอย ปัจฉัยโย ดุหนั่ง ซือบั้ง อย่างมีความสุขกลางห้างดัง...” (“ไร้ข้อกังหา คนดังคบนักข่าว ปุ๊กกี้ หยาดยิ้ม ลีสซอสนิทใจ,” 2551)

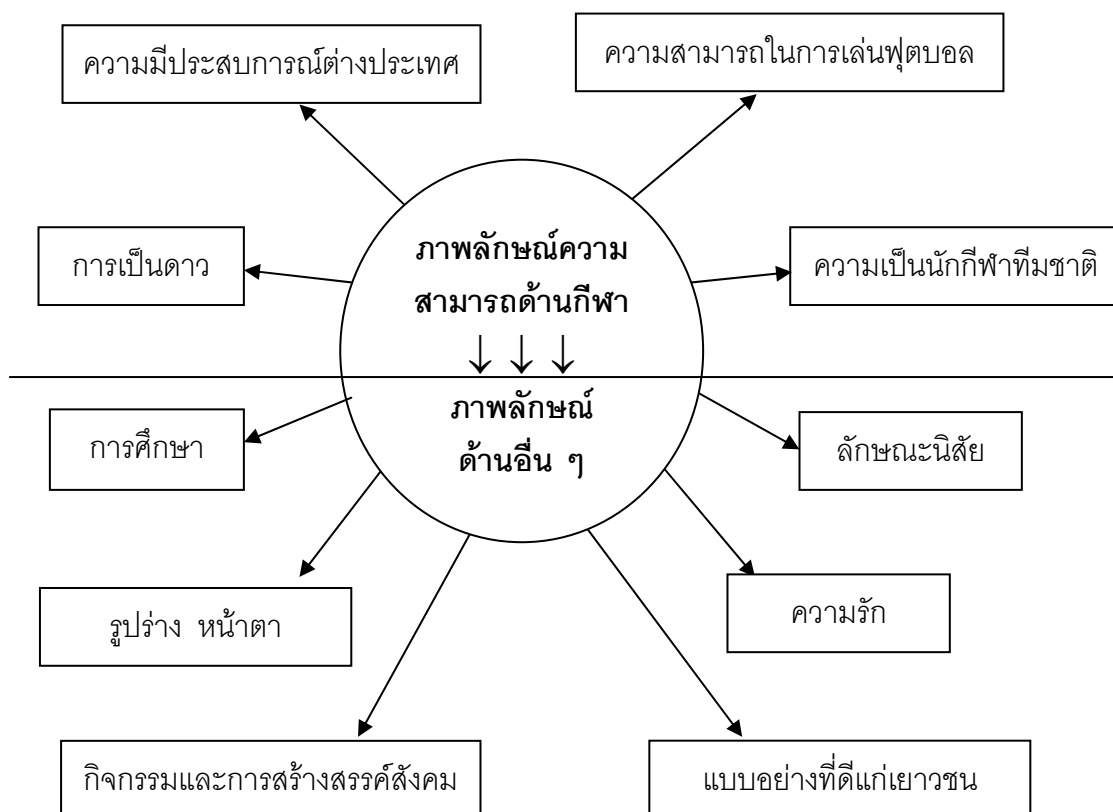
“...ข่าวความสัมพันธ์ที่ไม่ราบรื่นของหนุ่มนักบอลชื่อดังลีสซอ ธีรเทพ วิโนทัย กับนักแสดงสาว “เมย์ พิชญ์นาฏ” ก็ตามออกมาติด ๆ เมื่อมีข่าวออกมาว่าฝ่ายหญิงนั้นถึงกับขอยกเลิกงาน ๆ หนึ่งเหตุเพราะรู้ว่าฝ่ายชายจะไปร่วมงานดังกล่าวด้วย...” (“ได้ข่าวเหม็นหน้าลีสซอ เมย์ บ่นเบญจเพสดวงซวย,” 2549)

จากตัวอย่างในการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องความรักของ ลีซอ อีรเทพ วินัย ขำตันนี้ เป็นเนื้อหาภาพลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความสนใจในของสื่อ และความสำคัญของสื่อที่สื่อให้ความสนใจและความสำคัญ ซึ่งถึงแม้ว่าเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้จะมีทั้งที่เป็นในเชิงบวกและในเชิงลบก็ตามที่ แต่นั่นก็เป็นเพียงแค่การที่จะสื่อสารให้เห็นว่าความรักในวัยหนุ่มสาวก็จะมีทั้งผิดหวังและสมหวังเป็นเรื่องธรรมดา แต่สิ่งสำคัญคือ ความสนใจของสื่อที่มีต่อสื่อตั้งแต่แรกอยู่แล้ว ซึ่งเมื่อมีเรื่องราวหรือเหตุการณ์เกิดขึ้นสื่อก็จะทำการนำเสนอในทันที โดยเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ได้กล่าวในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ว่า “ทุกคนก็ต้องมีความรักเป็นเรื่องธรรมดา โดยเฉพาะวัยรุ่นอย่างสื่อที่เป็นคนดัง หน้าตาดี ก็ต้องมีภาพพวกนี้เป็นธรรมดา” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ดังนั้น การนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องความรักนี้จึงเป็นการนำเสนอที่จะสร้างความสนใจอย่างต่อเนื่องให้กับคนในสังคมที่เฝ้าติดตามนั่นเอง

จากการสำรวจภาพลักษณ์ของสื่อ อีรเทพ วินัย ที่ได้ถูกนำเสนอโดยสื่อมวลชน และสื่อใหม่ ในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน พบว่า สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้นำเสนอภาพลักษณ์ของสื่อในเรื่องหลัก ได้แก่ ภาพลักษณ์เรื่องความสามารถด้านกีฬา ซึ่งประกอบไปด้วยภาพลักษณ์เรื่อง ความสามารถในการเล่นฟุตบอล ความเป็นนักกีฬาทีมชาติ ความเป็นนักฟุตบอลที่มีประสบการณ์การฝึกที่ต่างประเทศ และการเป็นดาวดัง รวมทั้งภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ที่ประกอบไปด้วย ภาพลักษณ์เรื่องกิจกรรมสาธารณะและการสร้างสรรค์สังคม ภาพลักษณ์เรื่อง การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ภาพลักษณ์เรื่องความรัก ภาพลักษณ์เรื่องลักษณะนิสัย ภาพลักษณ์เรื่องการศึกษา และภาพลักษณ์ในเรื่องรูปร่างหน้าตา โดยภาพลักษณ์ทุกเรื่องที่ได้ถูกนำเสนอผ่านสื่อนี้จะมีลักษณะของภาพลักษณ์ที่เป็นไปในเชิงบวก (Positive) ยกเว้นภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถที่จะมีการนำเสนอในเชิงลบ (Negative) ออกมาบ้าง แต่ทว่าภาพลักษณ์ในเชิงลบที่ได้ถูกนำเสนอออกมานั้น ก็ไม่ได้ทำให้ภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าว และภาพลักษณ์โดยรวมของการเป็นนักฟุตบอลของสื่อลดลงไปมากมายแต่อย่างใด แต่เป็นเพียงการสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นนักกีฬาก็ย่อมมีการแพ้ชนะกันเป็นธรรมดา ซึ่งก็เลยเป็นที่มาของภาพลักษณ์ในเชิงลบที่ปรากฏผ่านสื่อดังกล่าว หรือภาพลักษณ์ลักษณะนิสัยในเชิงลบก็เช่นเดียวกัน แต่โดยสรุปแล้ว ภาพลักษณ์ของสื่อ อีรเทพ วินัย ที่ได้ถูกนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน และสื่อใหม่นั้นส่วนมากจะเป็นเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เป็นไปในทางที่ดีและเป็นในเชิงบวกที่จะส่งเสริมให้สื่อนั้นกลายเป็นดาราฟุตบอลได้ในที่สุด โดยภาพลักษณ์ทั้งหมดที่กล่าวมาในข้างต้นของสื่อ อีรเทพ วินัย ที่สื่อได้นำเสนอตลอดระยะเวลาของการศึกษานี้สามารถสรุปโดยรวมได้ดังภาพที่ 6.8 ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 6.8

แสดงเนื้อหาภาพลักษณ์ของธีรเทพโดยรวมที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่นำเสนอ



จากภาพที่ 6.8 จะเป็นการแสดงถึงภาพลักษณ์โดยรวมของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย โดยสามารถสรุปได้ว่า การเป็นนักฟุตบอลทั่ว ๆ ไปนั้นภาพลักษณ์ที่ถูกสื่อมวลชนและสื่อใหม่ นำเสนอออกมาจะเป็นภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความสามารถและการเล่นฟุตบอลเป็นหลักสำคัญ แต่ ทว่าสำหรับกรณีของการจะเป็นดาราฟุตบอลนั้น นักฟุตบอลจะต้องมีการถูกสื่อนำเสนอ ภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากภาพลักษณ์ในด้านความสามารถและฟุตบอลเพียง อย่างเดียว เช่น ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ทั้งลักษณะนิสัย ครอบครัว การทำกิจกรรมสังคม การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ความรัก เป็นต้น โดยภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่ถูกนำเสนอออกมานี้ ก็จะมีลักษณะที่สำคัญคือ ยังคงจะเป็นลักษณะของภาพลักษณ์ที่เชื่อมโยงหรือเกี่ยวข้องกับเรื่อง ของฟุตบอลอยู่ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ทั้งนี้จากการที่สื่อได้มีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านความสามารถเป็นเพราะว่า ลิซอซึ่งเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นในหมู่ นักฟุตบอลทั่ว ๆ ไป หรือก็คือ การเป็นดาราฟุตบอล สื่อที่มีบทบาทในการนำเสนอเพื่อให้เกิดการรับรู้ ของผู้คนทั่วไป จึงได้นำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ออกมา และโดยเฉพาะกับนักฟุตบอลอย่างลิซอก็จะต้องมี

การนำเสนอเนื้อหาทั้งด้านความสามารถและในด้านอื่น ๆ ซึ่งส่วนหนึ่งก็เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารและอีกส่วนก็หมายถึง สินค้าชนิดหนึ่งของสื่อ ดังคำสัมภาษณ์ของเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง และเทพไชย วิโนทัย ที่กล่าวว่า “ลือชอเป็นคนดังอยู่ในความสนใจตลอด เรื่องอะไรทั้งที่เกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวกับฟุตบอลก็ตามออกได้ เสนอได้ คนชอบเสพ สื่อก็ต้องนำเสนอ คนก็ชอบ อยากรู้และสนใจ” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

“ก็สื่อได้ไฮไลต์ลือชอตลอด จากการเป็นนักบอลที่โดดเด่นและมีชื่อ คนก็ชอบ อยากรับรู้ สื่อก็นำเสนอข่าวไป” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

จากคำสัมภาษณ์ของทั้งสองท่านในช่วงต้นนี้ได้แสดงให้เห็นว่า สื่อได้นำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลือชอในด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ความสามารถทางด้านฟุตบอลเนื่องมาจากว่า สื่อจะมีการขายข่าวหรือสินค้าทั่ว ๆ ไปที่ผู้คนสนใจ และเมื่อนักฟุตบอลอย่างลือชอมีความโดดเด่น มีชื่อเสียง และอยู่ในความสนใจ ชื่อเสียงดังกล่าวก็จะถูกตีค่ากลายเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม (Cultural Commodity) ชนิดหนึ่งที่สื่อจะต้องให้ความสำคัญ ดังนั้น การนำเสนอสินค้าอย่างต่อเนื่องและแปลกใหม่ที่มีความหลากหลาย หรือก็คือ การนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลือชอที่มากกว่าเนื้อหาภาพลักษณ์เรื่องความสามารถด้านฟุตบอลจากสื่อเท่านั้น

รวมทั้งสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของการขึ้นมาเป็นดาราฟุตบอลหรือผู้มีชื่อเสียงทางด้านฟุตบอลนั้น จะมีลักษณะรูปแบบของการแปลงหรือเปลี่ยนสภาพจากระดับปัจเจกบุคคล (Individual Subject) คือ การเป็นนักฟุตบอลที่ทำการแข่งขันอยู่ในสนามและมีภาพลักษณ์ด้านความสามารถในการเล่นฟุตบอลเพียงอย่างเดียว ให้นักฟุตบอลกลายเป็นตัวแทนของสังคม หรือ Social Subject ที่มีเนื้อหาภาพลักษณ์ที่หลากหลายและกว้างมากยิ่งขึ้น เช่น การเป็นนักกีฬาทีมชาติที่สื่อสารให้เห็นถึงสังคมในระดับประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงระดับสังคมที่ใหญ่ขึ้นไปอีกชั้น ดังนั้น การเป็นนักฟุตบอลก็เป็นเหมือนนักกีฬาที่ธรรมดาคนหนึ่งที่ไม่มีความพิเศษมากนัก หากแต่ว่าเนื้อหาภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลที่ถูกสื่อนำเสนอ นั้น จะเป็นสิ่งที่สื่อสารถึงการเป็นนักฟุตบอลหรือนักกีฬาที่ไม่ใช่นักกีฬาฟุตบอลธรรมดาทั่ว ๆ ไป แต่เป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความพิเศษและโดดเด่นกว่านักกีฬาคนอื่น ๆ โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ที่มีความหลากหลายด้วยแล้ว ก็จะนำไปสู่การเป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงหรือการเป็นดารานักฟุตบอลได้ในที่สุด ซึ่งในกรณีของลือชอ ธีรเทพ วิโนทัย ก็มีลักษณะดังกล่าวนี้อยู่ด้วยเช่นกัน

2.2 กลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy)

ลักษณะของวิธีการต่าง ๆ ในการสร้างความเป็นดารา (Stardom) อันเกิดมาจากตัวสื่อที่ได้นำเสนอภาพลักษณ์ของลีสอ ชีรเทพ วินัย ซึ่งประกอบไปด้วย ประเภทของสื่อ ความถี่ของสื่อ และบทบาทของสื่อ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ประเภทของสื่อ

1. **โทรทัศน์** ลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีสอ ชีรเทพ วินัย ซึ่งถูกนำเสนอผ่านทางโทรทัศน์ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เป็นเนื้อหาในเชิงบวก (Positive) เช่น การเป็น พิธีกรรายการชิงแชมป์ต่าง ๆ การเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ หรือแม้กระทั่งการได้รับเชิญให้ไปออกรายการโทรทัศน์ รวมทั้งการนำเสนอข่าวต่าง ๆ โดยไม่พบเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีสอที่ผ่านทางโทรทัศน์ที่มีลักษณะเป็นแบบกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ที่มีลักษณะเนื้อหาในเชิงลบ (Negative) ซึ่งผู้วิจัยได้พบและแยกเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีสอที่ถูกนำเสนอผ่านทางโทรทัศน์ออกเป็น 4 ประเภท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 **พิธีกรรายการ (Presenter)** ลีสอได้ทำหน้าที่เป็นพิธีกรรายการชิงแชมป์ ให้กับหน่วยงานของภาคเอกชน รวมทั้งการเป็นพิธีกรรายการให้กับหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1.1.1 **พิธีกรรายการหน่วยงานภาคเอกชน** คือ การเป็นพิธีกรรายการชิงแชมป์ต่าง ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประเภทย่อย คือ

- ประเภทเครื่องกีฬา ได้แก่ ไนกี้
- ประเภทเครื่องดื่มทั่วไป ได้แก่ เป๊ปซี่, ซาเชียวโตเซ็น
- ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เปียร์ซ่า
- ประเภทเครือข่ายโทรศัพท์ ได้แก่ วัน-ทู-คอล
- ประเภทของใช้ทั่วไป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ลอรีอัล เมน

เอ็กซ์เพิร์ท, ยาสีฟันโกลด์ซิด

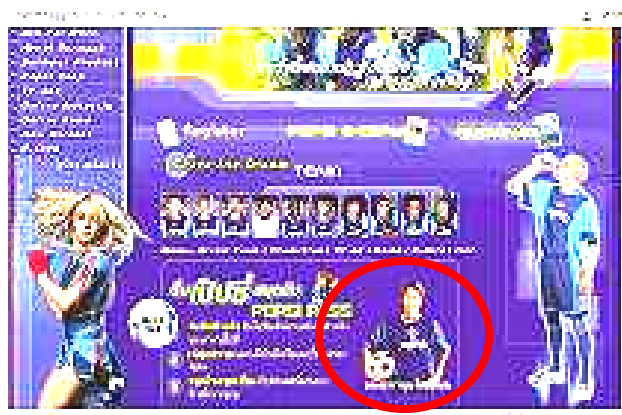
1.1.2 **พิธีกรรายการหน่วยงานภาครัฐ** คือ การเป็นพิธีกรรายการให้กับโครงการรณรงค์ต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทย่อย คือ

- ประเภทโครงการด้านกีฬา ได้แก่ การจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลกครั้งที่ 24
- ประเภทโครงการด้านสุขภาพ ได้แก่ โครงการของ สสส. “กีฬาคือยาวิเศษ” และโครงการ “รวมพลังธุรกิจค้าปลีกสู้หวัด 2009”

- ประเภทโครงการเพื่อสังคม ได้แก่ โครงการกองทัพไทยร่วมใจ
ด้านภัยยาเสพติด

ภาพที่ 6.9

แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของธีรเทพโดยการเป็น
พรีเซ็นเตอร์ให้กับเครื่องดื่มเป๊ปซี่



ที่มา: www.pepsithai.com, 2545

จากภาพจะเป็นภาพที่สื่อถึงลูกฟุตบอลและใส่เสื้อผลิตภัณฑ์เป๊ปซี่
ซึ่งแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีการนำมิติทางด้านกีฬาฟุตบอล
เข้าเกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์

ภาพที่ 6.10

แสดงภาพลักษณ์ทางโทรทัศน์ของธีรเทพโดยการเป็นฟรีเซ็นเตอร์
ให้กับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กีฬาไนกี้



ที่มา: www.nike.in.th, 2552

จากภาพที่เห็นนั้นเป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีการสื่อถึงความสามารถทางด้านฟุตบอล โดยสังเกตจากข้อความที่ว่า “ทุกจังหวะคือการทำประตู” ที่นำมาประกอบในการสร้างภาพลักษณ์

ภาพที่ 6.11
แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของอิทธิพลของการเป็น
ฟรีเซ็นเตอร์ให้กับภาครัฐ



ที่มา: www.thaipr.net, 2551

ฟรีเซ็นเตอร์ โครงการของ สสส. “กีฬาคือ ยาวิเศษ”

โครงการ “กีฬาคือ ยาวิเศษ” นี้เป็นโครงการของ สสส. ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนหันมาสนใจเล่นกีฬาให้มากขึ้น เพื่อสร้างเสริมสุขภาพให้มีความแข็งแรง

จากภาพจะเป็นลักษณะของภาพลักษณ์ที่เกิดจากเรื่องความสามารถทางการกีฬาและฟุตบอลที่นำไปสู่ภาพลักษณ์ในรูปแบบใหม่ ซึ่งก็นับว่ายังมีมิติทางด้านกีฬาเข้ามาเกี่ยวข้องอีกเช่นกัน

จากการสำรวจการเป็นฟรีเซ็นเตอร์ในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน พบว่า การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของลีสอมีทั้ง 2 ประเภทหลัก ได้แก่ การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของภาคเอกชนและของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะมีลักษณะที่สำคัญสิ่งหนึ่ง คือ การที่ตัวนักกีฬาได้นำความสามารถทางด้านกีฬาและฟุตบอลหรือทุนความรู้ความสามารถเดิม มาแปลงใหม่ในการเป็นฟรีเซ็นเตอร์ต่าง ๆ ในช่วงต้น ทั้งนี้การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ก็จะเกิดจากการที่นักฟุตบอลได้แสดงความสามารถ และอยู่ในความสนใจของผู้คนทั่วไป ดังนั้น ก็จะมีการนำเอาชื่อของนักฟุตบอลอย่างลีสอมาเชื่อมโยงกับสินค้าทั้งที่เกี่ยวกับกีฬาและอื่น ๆ ในการเป็นฟรีเซ็นเตอร์ เช่นเดียวกับคำสัมภาษณ์ของเอกพงศ์ โพธิ์อ่อน ที่กล่าวว่า “ลีสอมีความสามารถ มีชื่อเสียง คนรู้จักเยอะ ก็ถูกจับมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ ซึ่งสินค้าหรือว่าอะไรที่ไม่ใช่เรื่องกีฬาก็เป็นได้ทั้งนั้น ก็ชื่อเสียงดีขายได้” นอกจากนี้ในส่วนของทุนความรู้ความสามารถเดิมนั้นจะเป็นสิ่งสามารถขายหรือขยายได้ เพียงแต่ว่าในการแปลงทุนความรู้ความสามารถเดิม เช่น

การเป็นพรีเซ็นเตอร์นั้น จะมีลักษณะของการเชื่อมโยงอยู่กับทุนความรู้ความสามารถเดิมอยู่ เช่น การใส่ชุดกีฬาและฟุตบอล การใส่รองเท้าฟุตบอล การถือลูกบอล การแสดงความเข้มแข็งแบบ นักกีฬา เป็นต้น ทั้งนี้สิ่งหนึ่งที่สำคัญของการเป็นพรีเซ็นเตอร์นั้นก็คือ จะมีลักษณะของการสร้าง เหตุการณ์เทียม (Pseudo-Event) ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดการรับรู้เพียงชั่วขณะเท่านั้น ซึ่งเป็นคนดังหรือผู้มีชื่อเสียงที่เป็นเพียงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นจากสื่อเท่านั้น (Boorstin, 1973) ดังนั้น สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การเป็นดาราฟุตบอลหรือผู้มีชื่อเสียงในวงการฟุตบอลของลิซอ อีรเทพ วินัย ได้ในที่สุดเช่นกัน

1.2 พิธีกรรายการโทรทัศน์ (Master of Ceremony) ในส่วนของการเป็นพิธีกร รายการนั้น ลิซอได้เป็นพิธีกรในรายการโทรทัศน์รายการเรียลลิตี้แนวกีฬาให้กับ บีอีซี เทโร ในรายการ ดี อาร์ เซนอลดรีม ทางช่อง 3 เพียงรายการเดียว โดยที่ได้เริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2549

ภาพที่ 6.12

แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของอีรเทพโดยการเป็นพิธีกร



ที่มา: www.bkkonline.com, 2549

รายการ ดี อาร์ เซนอลดรีม

รายการ ดี อาร์ เซนอลดรีม เป็นรายการแนวเรียลลิตี้ที่เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล โดยที่เนื้อหาสำคัญของรายการนี้จะเป็นการคัดตัวเยาวชนไทย เพื่อไปร่วมฝึกซ้อมกับทีมอาร์เซนอล ที่อังกฤษ ซึ่งการทำหน้าที่จะต้องอยู่ที่สนามฟุตบอลที่ใช้ในการทดสอบต่าง ๆ เป็นหลัก โดย ออกอากาศทางช่อง 3

จากการสำรวจการเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบันพบว่า ลีซอได้ทำหน้าที่เป็นพิธีกรรายการที่เกี่ยวกับฟุตบอลเท่านั้น ดังตัวอย่างในข้างต้นคือ พิธีกรรายการ ดิ อาร์เซนอล ดรีม ทางช่อง 3 ซึ่งก็จะเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่มีลักษณะของการนำมิติทางด้านความสามารถทางการกีฬาและฟุตบอลมาแปลงให้เป็นภาพลักษณ์ในด้านดี หรือก็คือ การใช้ภาพลักษณ์ทางด้านกีฬาที่ลีซอมีความรู้ความสามารถนำไปสู่ภาพลักษณ์ในรูปแบบใหม่ในการเป็นพิธีกรที่เป็นภาพลักษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ดังคำสัมภาษณ์ของเทพไชยวินทัตย์ ที่กล่าวว่า “ลีซอมีความสามารถด้านนี้อยู่แล้ว และคนส่วนใหญ่ก็รู้จักลีซอ เมื่อมาทำงานตรงนี้คนก็สนใจ เข้าใจ และยอมรับได้” (เทพไชย วินทัตย์, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

1.3 แขกรับเชิญรายการโทรทัศน์ (Guests) ลีซอ อีรเทพ วินทัตย์ นั้นได้รับเชิญให้ไปร่วมในรายการต่าง ๆ มากมายโดยแยกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ประเภทรายการวาไรตี้ ได้แก่ รายการซัมวันอาคันตุกะ (ช่อง 5), รายการรถโรงเรียน (ช่อง 5), รายการมหานคร (ช่อง 7), รายการสาระแน (ช่อง 5), รายการอันซีน ทวี (ช่อง 3), รายการกลมกิ๊ก (ช่อง 5), รายการ MEN INTREND (ช่อง DTV 7), รายการทไวไลซ์ (ช่อง 3), รายการสัญญามหาชน (ช่อง 7) และรายการ ชัยบดินทร์โชว์ (ช่อง 9)
- ประเภทรายการเกมส์โชว์ ได้แก่ รายการคอซองเกมส์ (ช่อง 5), รายการสมรภูมิไอลเดีย (ช่อง 3)
- ประเภทรายการข่าวกีฬา ได้แก่ รายการช็อตเด็ดกีฬาแชมป์ (ช่อง 3)

ภาพที่ 6.13
แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของธีรเทพโดยการเป็น
แขกรับเชิญในรายการรถโรงเรียน



ที่มา: www.thaipr.net, 2551.

รายการรถโรงเรียน

เนื้อหารายการครั้งนี้จะเป็นการไปสอนฟุตบอลและเลี้ยงไอศกรีมน้อง ๆ นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองชุม จ.นครนายก พร้อมกับแสดงความสามารถและหาเงินช่วยโรงเรียนแห่งนี้จากรายการรถโรงเรียน โดยมีพิธีกรรายการ คือ วุฒ-อัษฎาวุธ เหลืองสุนทร และ ท็อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร ออกอากาศทางช่อง 5

รายการรถโรงเรียน ที่ลีซอได้ไปร่วมรายการนี้ จากภาพจะเห็นได้ว่าจะเป็นการแสดงความสามารถทางด้านฟุตบอลและสอนทักษะเกี่ยวกับฟุตบอลให้กับน้อง ๆ เด็กนักเรียน ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าการเป็นดาราไม่ใช่มาจากการเป็นนักฟุตบอลเท่านั้นแต่จะต้องเป็นนักฟุตบอลที่ช่วยเหลือสังคมด้วย

ภาพที่ 6.14

แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของธีรเทพโดยการเป็น
แขกรับเชิญในรายการซั่มวันอาคันตุกะ



ที่มา: www.ryt9.com, 2552

รายการซั่มวันอาคันตุกะ

เนื้อหารายการเป็นการไปออกรายการพร้อมกับเพื่อนนักฟุตบอลอีก 2 คน ซึ่งในรายการนั้นจะเป็นการพูดคุยกันโดยเล่าชีวิตนักฟุตบอลในต่างแดน และเปิดเผยตัวตนให้รู้จัก โดยเฉพาะเห็นมาดแมนเป็นนักกีฬาขนาดนี้แต่จริง ๆ แล้วเป็นคนกลัวผีขึ้นสมองจนถูกเพื่อน ๆ แกล้งเป็นประจำ รายการออกอากาศทางช่อง 5

รายการ ซั่มวันอาคันตุกะ ดังภาพที่แสดงในข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่า เป็นการไปร่วมรายการที่ไม่เกี่ยวกับกีฬาแต่มีการสนทนาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวและเรื่องของฟุตบอล โดยจะสังเกตได้จากมีเพื่อนนักฟุตบอลอีก 2 คน มาร่วมพูดคุยและสนทนาด้วย ซึ่งก็เป็นภาพลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยนำภาพลักษณ์ของความสามารถและความเป็นฮีโร่เข้ามาร่วมด้วย

จากการสำรวจรายการโทรทัศน์ในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน พบว่า รายการโทรทัศน์ที่สื่อได้รับเชิญไปร่วมนั้น จะพบทั้งรายการที่เกี่ยวกับกีฬาและฟุตบอล รวมทั้งรายการทั่ว ๆ ไป โดยเป็นรายการวาไรตี้และรายการเกมโชว์ ดังเช่นที่เอกพงศ์ โพธิ์ทอง ได้กล่าวในการสัมภาษณ์ไว้ว่า “สื่อคอยจับตามองอยู่แล้วว่าใครเป็นยังไง ใครน่าสนใจ เมื่อสื่อมีความสามารถ

เป็นที่สนใจ และมีชื่อเสียง ก็นำเอาลีซอไปออกรายการ” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของการทัวไปอาจจะไม่เกี่ยวกับฟุตบอล แต่ทว่าเนื้อหาที่แสดงในขณะร่วมรายการนั้นก็ยังมีลักษณะและความเกี่ยวข้องกับฟุตบอลอยู่บ้าง โดยจะมีทั้งการพูดคุยเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอลและการแสดงความสามารถทางด้านฟุตบอลโชว์เล็กน้อย ดังตัวอย่างข้างต้น ซึ่งก็จะเป็นลักษณะของการตอกย้ำเรื่องทุนความรู้ความสามารถเดิม และภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถทางด้านกีฬาและฟุตบอลของลีซอนั่นเอง

1.4 ข่าว (News) ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย นั้นจะพบการนำเสนอข่าวและภาพข่าวผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจะเป็นในเรื่องของกีฬาและฟุตบอล โดยจะให้ลักษณะของภาพลักษณ์ที่เป็นบวก (Positive) ดังตัวอย่างภาพข่าวต่อไปนี้

ภาพที่ 6.15

แสดงภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์ของธีรเทพโดยการรายงานข่าวและภาพข่าว



ที่มา: [www.youtube, 2552](http://www.youtube.com/watch?v=2552)

จากภาพข่าวเป็นการนำเสนอเรื่องราวของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ในเรื่องความเคลื่อนไหวของการย้ายทีมจากสโมสร เค ลีร์เซ สโมสรต้นสังกัดในฟุตบอลลีกประเทศเบลเยียมมาสู่ สโมสรเมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด ในประเทศไทย ซึ่งก็แสดงให้เห็นถึงความสนใจของสื่อที่มีต่อลีซอเป็นอย่างมาก

กล่าวโดยสรุป จากการสำรวจเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่ถูกนำเสนอผ่านทางสื่อโทรทัศน์นั้น จะพบลักษณะของเนื้อหาที่เป็นในเชิงบวก (Positive) ซึ่งจะเป็นในส่วนของ การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ การเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ และการเป็นแขกรับเชิญในรายการโทรทัศน์ และ

การนำเสนอข่าว โดยภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในสื่อโทรทัศน์นี้จะค่อนข้างที่จะเป็นภาพลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมากกว่าภาพลักษณ์ของความเป็นฮีโร่หรือวีรบุรุษ แต่ทว่าก็ยังมิตีทางด้านกีฬาและฟุตบอลเข้ามาเกี่ยวข้องเชื่อมโยง เพื่อที่จะเป็นการตอกย้ำในเรื่องทุนความรู้ความสามารถเดิม และภาพลักษณ์ในรูปแบบของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ได้ใช้ความสามารถทางด้านกีฬาและฟุตบอลนำเข้ามาสู่ภาพลักษณ์ของความมีชื่อเสียง โดยในการที่นักฟุตบอลได้ถูกเผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์บ่อยครั้งนั้น ก็เป็นลักษณะของการตอกย้ำภาพลักษณ์ให้ผู้ชมทั่วไปและแฟนกีฬาจำได้ชัดเจน หรือบุคลิกภาพของคนนั้น ๆ ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมความมีชื่อเสียงของนักฟุตบอลให้มืออยู่เสมอหรือมากยิ่งขึ้นไปอีกเช่นกัน สื่อโทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่มีส่วนสำคัญในการทำให้คนทั่วไปได้เห็นภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ได้รู้จักว่าลิซอ อีรเทพ วินทัย คนนี้คือใคร หน้าตาเป็นอย่างไร มีผลงานที่โดดเด่นเพียงใด รวมทั้งได้รับรู้ในเรื่องราวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของลิซออีกด้วยเช่นกัน

2. หนังสือพิมพ์ เนื้อหาภาพลักษณ์ของลิซอ อีรเทพ วินทัย ที่หนังสือพิมพ์ ได้ทำการนำเสนอ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เป็นเนื้อหาในเชิงบวก (Positive) ภาพลักษณ์ที่มีลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ในหนังสือพิมพ์ เช่น การนำเสนอข่าวต่าง ๆ ในการเล่นฟุตบอล และชีวิตส่วนตัว เป็นต้น โดยที่ได้ทำการแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

2.1 หนังสือพิมพ์ทั่วไป ภาพลักษณ์ของลิซอที่ปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์นั้น จะพบทั้งภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องของกีฬาฟุตบอลและความสามารถเป็นหลัก แต่ก็ยังจะพบภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากเรื่องของกีฬาฟุตบอล เช่น เรื่องส่วนตัว อยู่บ้าง ดังตัวอย่างดังนี้

ภาพที่ 6.16

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ที่มา: ไทยรัฐ, 30 มิถุนายน 2552

จากภาพที่เห็นนั้นเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ในด้านความสามารถในด้านบวก โดยจากข้อความที่ว่า ลีซอแฮตทริกชิวแฮมป์ลีกสำรอง ก็จะทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่โดดเด่น

ภาพที่ 6.17

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์มติชน



ที่มา: มติชน, 7 มกราคม 2553, น. 23.

จากภาพที่เห็นนั้นเป็นภาพที่แสดงถึงความสนใจของสื่อที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านความสามารถของสื่อในการนำเสนออย่างเป็นกลาง โดยการให้ข้อมูลในการแข่งขัน

2.2 หนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอล ภาพลักษณ์ที่พบในหนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอลนี้ จะเป็นในส่วนของภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องของฟุตบอลและความสามารถ ซึ่งความเคลื่อนไหวและผลงานต่าง ๆ จะถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์ประเภทดังกล่าวนี้ ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.18

แสดงภาพลักษณ์ของวีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่าน

หนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอล



ที่มา: สยามกีฬารายวัน, 2 มกราคม 2552

จากภาพที่เห็นนั้นเป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงเรื่องราวความเคลื่อนไหวที่กำลังจะเดินทางไปเล่นฟุตบอลในต่างประเทศ แต่ทว่าก็ยังมีการกล่าวถึงผู้ที่มาส่งซึ่งเป็นปู่ก็ แฟนของสื่อ โดยไม่เกี่ยวกับฟุตบอลเลยแต่สื่อก็ได้นำเสนอ

ภาพที่ 6.19

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่าน

หนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอล



ที่มา: สตาร์ ซอคเกอร์, 5 สิงหาคม 2552, น. 34.

จากภาพที่เห็นนั้นเป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงเรื่องราวการแข่งขันและ
ความสามารถในด้านฟุตบอล ซึ่งถือเป็นการให้ความสนใจของสื่อที่มีต่อสื่อ

จากการสำรวจหนังสือพิมพ์ของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย ซึ่งอยู่ในระหว่าง พ.ศ.
2544 - ปัจจุบัน นั้น พบว่า จะมีหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและฟุตบอล กับหนังสือพิมพ์ทั่ว ๆ ไป ที่
นำเสนอภาพลักษณ์ของลิซอ โดยที่ภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถนั้น จะพบได้ในหนังสือพิมพ์
กีฬาและฟุตบอลพร้อมทั้งหนังสือพิมพ์ทั่ว ๆ ไปทั้งสองแบบ แต่ทว่าในส่วนของหนังสือพิมพ์ทั่วไป
จะพบเรื่องราวหรือภาพลักษณ์ที่ไม่ใช่แค่เรื่องของฟุตบอลและความสามารถ แต่จะพบภาพลักษณ์
ที่มาจากเรื่องราวส่วนตัวที่สื่อสนใจนำเสนอด้วย โดยจะยังคงความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงอยู่กับเรื่อง
ของความสามารถและฟุตบอลอยู่บ้างเช่นกัน ซึ่งก็เป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ในด้านของ
ความสามารถของลิซอ

3. นิติสาร ในส่วนของเนื้อหาภาพลักษณ์ของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่ถูกสร้างผ่าน
สื่อนิติสารนี้ จะเป็นเนื้อหาภาพลักษณ์ที่มีลักษณะเนื้อหาในเชิงบวก (Positive) ในนิติสารทั่วไป
แต่ในส่วนของนิติสารกีฬาและฟุตบอลนั้นจะมีลักษณะเนื้อหาในเชิงบวก และเนื้อหาที่มีลักษณะ
แบบเป็นกลาง (Normal) อย่างไรก็ตามเนื้อหาภาพลักษณ์ของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่ถูกนำเสนอ
ผ่านทางนิติสารนี้ไม่พบว่ามีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ที่เป็นเนื้อหาในเชิงลบ (Negative) ซึ่ง
จะมีนิติสารอยู่ 2 ประเภทด้วยกัน ได้แก่

3.1 นิตยสารทั่วไป สำหรับนิตยสารทั่วไปนี้ ก็จะมีการนำเสนอภาพลักษณ์ของ ลีชออยู่หลายเล่มซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภทย่อย ดังนี้

- นิตยสารประเภทวาไรตี้ ได้แก่ นิตยสาร Arena, นิตยสาร FHM, และ นิตยสาร A day

- นิตยสารประเภทแฟชั่น ได้แก่ นิตยสารสุดสัปดาห์
- นิตยสารประเภท gossip ได้แก่ นิตยสาร Oops
- นิตยสารประเภท การศึกษา ได้แก่ นิตยสาร Campus
- นิตยสารประเภท การ์ตูน ได้แก่ นิตยสาร Lets
- นิตยสารประเภท คอมพิวเตอร์ ได้แก่ นิตยสาร Computer Today

3.2 นิตยสารกีฬาและฟุตบอล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อย ดังนี้

- นิตยสารกีฬาและฟุตบอลประเภททั่วไป ได้แก่ นิตยสารฟุตบอลสยาม, นิตยสารนักเลงฟุตบอล

- นิตยสารกีฬาและฟุตบอลประเภทเฉพาะ ได้แก่ นิตยสาร MT UTD Review (นิตยสารสโมสรฟุตบอล เมืองทอง ยูไนเต็ด)

ภาพที่ 6.20

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านนิตยสารกีฬาและฟุตบอล



ผมจะไปยุโรป ผมจะลุยเต็มที่เพื่ออนาคต ลีชอ-ธีรเทพ วินัยทัย

ว่ากันว่าในวงการฟุตบอลไทยตอนนี้ “ลีชอ” ธีรเทพ วินัยทัย คือ ทายาทสืบต่อจาก “ซิโก้” เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ดาวยิงรุ่นพี่ที่อำลาวงการไปแล้ว ซึ่งกว่าเขาจะมาอยู่ในแถวหน้าของวงการฟุตบอล ต้องล้มลุกคลุกคลาน เจอמרสุมมานับร้อยแปดเก้า กว่าจะมาถึงวันนี้หลายเดือนก่อนข่าวของ “ลีชอ” ถูกตีข่าวเป็นหัวใหญ่ของหนังสือพิมพ์ทุกเล่มในบ้านเรา โอกาสของ “ลีชอ” ผ่านเข้ามาอีกครั้งหลังที่เคยร่วมทีมเยาวชนคริสตัล พาเลซ เมื่อตอนอายุได้ 17 ปี ปัจจุบัน “ลีชอ” ถูกดึงไปร่วมทีม “ลิเวอร์พูล” ในระดับดิวิชั่น 2 ของเบลเยียม เขาต้องยอมทิ้งสโมสร บีอีซี-เทโรฯ และพักการเรียนที่จุฬาฯไว้ เพื่อเดินตามความฝันของเขา

ที่มา: ฟุตบอลสยาม, พฤศจิกายน 2551, น. 1.

ภาพที่ 6.21

แสดงภาพลักษณะของอิทธิพลที่ถูกนำเสนอผ่านนิตยสาร oops



ที่มา: oops, มิถุนายน 2552

จากตัวอย่างภาพข่าวในนิตยสาร คือ นิตยสาร oops นี้ จะสังเกตได้ว่า นิตยสารนี้เป็นนิตยสารแนวชู้ชบิตารา ที่ให้ข่าวชู้ชบิตัวไป แต่ข่าวที่ให้อีกยังเชื่อมโยงกับเรื่องของฟุตบอล

ภาพที่ 6.22

แสดงภาพลักษณะของอิทธิพลที่ถูกนำเสนอผ่านนิตยสาร FHM



ที่มา: FHM, กันยายน 2552, น. 76-77.

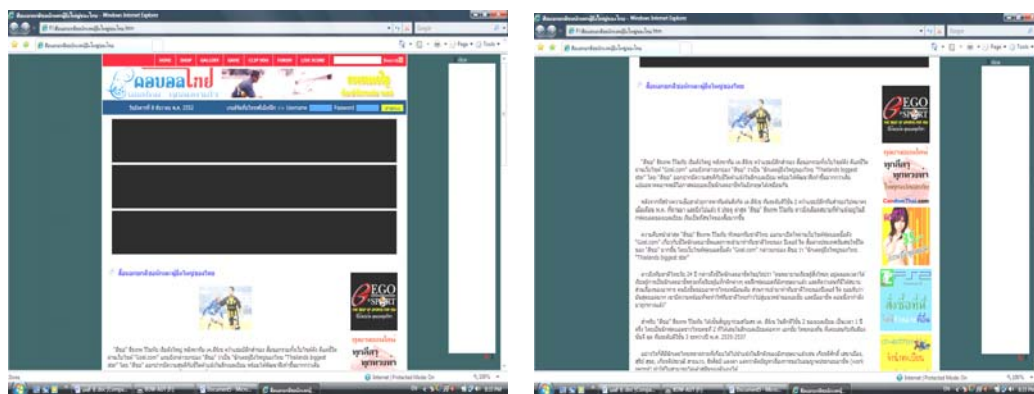
จากการสำรวจนิตยสารในระหว่าง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน พบว่า ภาพลักษณ์ของ ลิขสิทธิ์ที่ปรากฏในนิตยสารนั้น จะพบทั้งภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความสามารถในด้านฟุตบอล และ ภาพลักษณ์ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถในด้านฟุตบอล ซึ่งภาพลักษณ์ในด้านความสามารถนั้นก็จะ พบในนิตยสารที่เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลเป็นหลัก แต่ทว่าภาพลักษณ์ที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถ นั้น จะพบการนำเสนอในนิตยสารทั่วไป ซึ่งก็ยังคงมีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงอยู่กับเรื่องของ ฟุตบอลอยู่เช่นกัน

4. อินเทอร์เน็ต เนื้อหาภาพลักษณ์ของลิขสิทธิ์ เทพ วิโนทัย ที่นำเสนอผ่านทางสื่อ อินเทอร์เน็ตนี้ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ทั้งเนื้อหาในเชิงบวก (Positive) เนื้อหาที่มี ลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ที่ครบทั้งสามแบบ โดยที่จะเป็นการนำเสนอข่าวทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับฟุตบอล และส่วนที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งผู้วิจัย ได้ทำการแบ่งเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตออกเป็น 3 ประเภท คือ เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอล เว็บไซต์ ทั่วไป และ เว็บไซต์แฟนคลับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอล ในเว็บไซต์ประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหา ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลที่มีทั้งเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) เนื้อหาที่มีลักษณะ แบบเป็นกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ในขณะที่เนื้อหาภาพลักษณ์ใน เรื่องอื่น ๆ มีอยู่ค่อนข้างจะน้อยมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับฟุตบอลก็ต้อง มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลเช่น www.coreballthai.com, www.thaيلandsusu.com, www.thaifootball.com, www.siamsport.com, www.rakball.net, www.becterofc.com, www.premierfanclub.com, www.soccerthai.net ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.23

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอล



ที่มา: www.coreballthai.com, 2552

ภาพลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลนั้นจะพบภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความสามารถ ซึ่งจะมีทั้งภาพลักษณ์ในเชิงบวกดังข้อความที่แสดงเนื้อหาภาพลักษณ์ตัวอย่างที่ว่า “...ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย สวมบทฮีโร่ด้วยการเหมาแฮตทริกช่วยให้ต้นสังกัด มังกรไฟ บีอีซี เทโรศาสน บุกเชือด ฮัลโหล ทีโอที ถึงถิ่น 3-2 พร้อมกับผงาดขึ้นนำเจ้าฝูงลูกหนังไทยลีก...” (“ลีซอฮีโร่ นำมังกรไฟชนะฮัลโหลช่วยนำเจ้าฝูง,” 2551)

จากข้อความข้างต้นจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงลักษณะของภาพลักษณ์ในเชิงบวกที่มาจากความสามารถในการเล่นฟุตบอล โดยสังเกตได้จากคำพูดจากข้อความในข้างต้นที่ว่า “สวมบทฮีโร่” ซึ่งก็เป็นคำพูดที่สนับสนุนและส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านความสามารถไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดิม และก็เช่นเดียวกันกับภาพลักษณ์แบบเป็นกลางดังข้อความจากเนื้อหาภาพลักษณ์ตัวอย่างที่ว่า “...กิเลนผยอง” เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด คว่ำตัว ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ดาวยิงทีมชาติไทยจากสโมสรคริสเตียน เซริมคมในลีกที่สองคาลงล่าประตูช่วยทีมในเดือนส.ค.นี้ความเคลื่อนไหวของการซื้อขายนักเตะที่เตรียมสู้ศึกไทยพรีเมียร์ลีก 2009 ลีกที่สอง...” (“กิเลนผยอง เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด คว่ำตัว ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย,” 2552)

จากข้อความนี้จะเป็นลักษณะของข่าวคราวเรื่องการย้ายทีมของลีซอ ซึ่งก็เป็นลักษณะของการให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง โดยจากข้อความไม่มีคำพูดที่มีลักษณะของการส่งเสริมสนับสนุนไปในทิศทางที่ดี หรือคำพูดที่มีลักษณะที่เป็นปัญหาที่จะสื่อไปในทิศทางด้อยลงหรือด้านลบ นอกจากนี้ยังพบภาพลักษณ์ในเชิงลบก็จะปรากฏให้เห็นได้ในเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลดังตัวอย่างเช่น “...ร็อบโบตึง ลีซอซัดโทษพลาด ไบรอัน ร็อบสัน กุนซือนักเตะ

ชาติไทย ชาวอังกฤษ ออกมาตักเตือน ลีซอ อีรเทพ วินัย ห้วหอกลสตาร์ทีมชาติไทย ที่ใช้เท้าซ้ายซึ่งเป็นข้างที่ไม่ถนัดยิงลูกจุดโทษ...” (“รีบบอตึงลีซอซัดโทษพลาด,” 2552)

จากเนื้อหาข้อความนี้แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเชิงลบ โดยจะสังเกตได้จากคำพูดในข้อความข้างต้นที่ว่า “รีบบอตึง ลีซอซัดโทษพลาด” ซึ่งก็เป็นคำพูดและข้อความโดยรวมที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นปัญหา และความด้อยของภาพลักษณ์ที่เป็นไปในทิศทางลบจากภาพลักษณ์เดิมในเรื่องของความสามารถในเรื่องฟุตบอลที่มีอยู่

อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ที่พบจากเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลทั้งสามลักษณะในข้างต้นนั้น จะเป็นภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถในการเล่นฟุตบอล ซึ่งก็ถือว่าเป็นจุดประสงค์หลักของเว็บไซต์ที่ต้องการนำเสนอในเรื่องของกีฬาและฟุตบอลเป็นหลัก แต่ทว่าก็พบภาพลักษณ์ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งมีลักษณะของภาพลักษณ์แบบเป็นกลางดังตัวอย่างเช่น “...ลีซอ อีรเทพ วินัย ศูนย์หน้าทีมชาติไทย และ ปิอีซี เทโรศาสน ต้องนอนโรงพยาบาลเนื่องจากอาการป่วยเพราะถูกไวรัสเล่นงานระบบประสาทในศีรษะ ซึ่งนอนรักษาตัวอยู่ที่ รพ.กรุงเทพ...” (“ซ็อกไวรัสเล่นงานลีซอนอนโรงหมอ,” 2551)

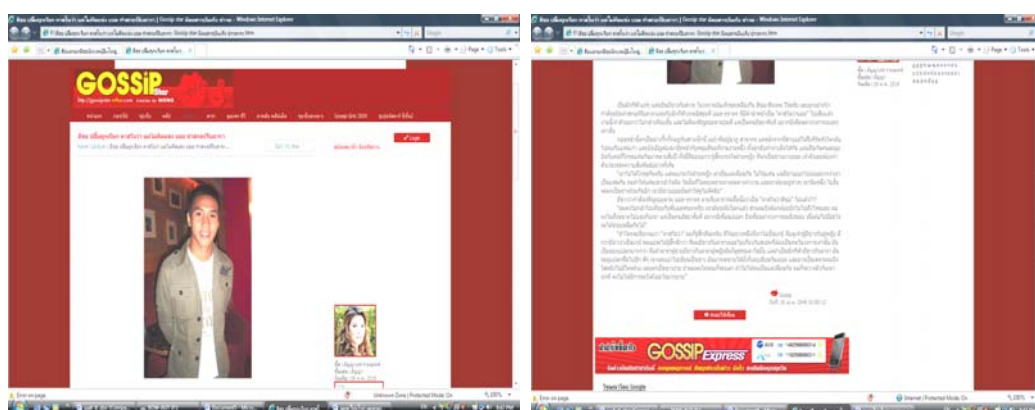
จากเนื้อหาข้อความตัวอย่างในข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องของสุขภาพที่เป็นเรื่องส่วนตัว โดยจะเป็นลักษณะของการให้ข้อมูลความเป็นไปในชีวิต ซึ่งเป็นภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง ทั้งนี้จากการที่เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลให้ภาพลักษณ์ในเรื่องดังกล่าวนี้เป็นเพราะว่า เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลนั้นจะให้ภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถเป็นหลัก และอะไรก็ตามที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเล่นฟุตบอลอย่างเช่น อาการบาดเจ็บ ก็อาจจะเป็นภาพลักษณ์ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถที่อาจจะถูกนำเสนอในเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ก็เป็นได้เช่นกัน

4.2 เว็บไซต์ทั่วไป ในส่วนของเว็บไซต์ประเภททั่วไปนั้น ก็จะมีลักษณะของเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องกีฬาฟุตบอลซึ่งมีทั้ง 3 ลักษณะคล้าย ๆ กับเว็บไซต์ประเภทกีฬาและฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) เนื้อหาที่มีลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) แต่จะมีสิ่งที่แตกต่างกันคือ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ในเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลที่หลากหลายกว่า และมีครบทุกลักษณะเช่นเดียวกันกับเรื่องของกีฬาและฟุตบอล ดังนี้

- ประเภทวาไรตี้ ได้แก่ www.teenee.com, www.bkkonline.com, www.thaiblognews.com, www.ryt9.com, www.oknation, www.thaipr.net, www.not.sit.net, www.naewna.com, www.kapook.com, www.boybdream.com, www.geocities.com, www.bemthaimail.com, www.maxphone.com, www.8elephant.com, www.allstudy.igetweb.com
- ประเภทข่าว ได้แก่ www.thaitv3.com, www.matichon.co.th
- ประเภทบันเทิง ได้แก่ www.zubzip.com, www.youtube.com, www.siamdara.com, www.gossipstar.mthai.com
- ประเภทองค์กร ได้แก่ www.pumbea.coe.psu.ac.th, www.pepsithai.com, www.nike.in.th, www.yamaha-motor.co.th

ภาพที่ 6.24

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์ทั่วไป



ที่มา: www.gossipstar.mthai.com, 2550

ภาพลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์ทั่วไปนั้น จะพบภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความสามารถ และภาพลักษณ์ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ โดยในเว็บไซต์ทั่วไปนี้ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างภาพลักษณ์ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถด้านกีฬาและฟุตบอล ซึ่งในภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้จะพบภาพลักษณ์ทั้งสามด้าน โดยภาพลักษณ์ในเชิงบวกนั้น จะมีข้อความที่แสดงเนื้อหาภาพลักษณ์ตัวอย่างที่ว่า

ถือว่าเป็นคู่หวานแนวอีกคู่หนึ่งเลยก็ว่าได้ สำหรับคู่รักของนักฟุตบอลหนุ่มรูปงาม ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย กับหวานใจสาวชาว...หมยนามว่า "ปุกกี้" พิมพลอย บัณฑิตโย

เหยี่ยวข่าวสาวรายการ "ดาวกระจาย" ที่ทั้งคู่ได้คบหาดูใจกันมาระยะหนึ่งอย่างเปิดเผยแล้วอีกด้วย เรียกได้ว่าหากทั้งคู่มีเวลาว่างตรงกันก็ต้องคงแขนกันออกไปชอปปิ้ง กินข้าว ดูหนังกันตามประสาคนรู้ใจจนหลาย ๆ คนต่างก็อิจฉาความสวี่ตของทั้งคู่เป็นแถว... (“เพื่อนร่วมทีมอิจฉาลิขอบุ๊กก็ตามส่งถึงสนามบิน,” 2551)

จากเนื้อหาข้อความตัวอย่างในข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องที่ไม่ใช่เรื่องของความสามารถ แต่เป็นในเรื่องส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับความรัก ซึ่งก็เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก โดยจะสังเกตได้จากคำพูดที่ว่า “คู่หวานแหวว” ซึ่งก็เป็นคำพูดที่มีลักษณะของการส่งเสริมภาพลักษณ์ในเรื่องนี้ให้ดีขึ้น รวมทั้งภาพลักษณ์ในเชิงลบ และภาพลักษณ์แบบเป็นกลางของเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ก็จะมีลักษณะที่คล้าย ๆ กันดังตัวอย่างเช่น “...ลิซอ อีรเทพ วินัย นักฟุตบอลทีมชาติไทย และเป็นผู้เล่นให้กับสโมสรฟุตบอลเมืองทอง-หนองจอกยูไนเต็ด ได้แวะเข้าทานอาหารที่ร้าน 8ELEPHANT กับเพื่อนนักฟุตบอล...” (“ลิซอ อีรเทพ วินัยกับเพื่อนแวะมาทานอาหารร้าน 8ELEPHANT,” 2552)

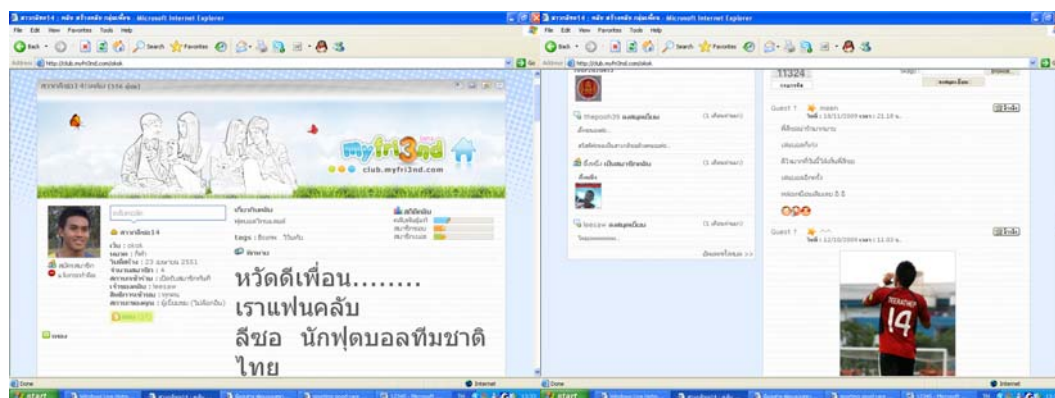
“... ลิซออุณชาติคนเฒ่าไต่เต้าดาราสร้างความดังให้กับตนเอง โดยมีข่าวว่าชอบจีบดาราร หรือชอบเป็นข่าวกับดารานิวงการบันเทิงหลาย ๆ คนเพื่อสร้างกระแส ความสนใจ และความดังให้ตัวเอง...” (“ลิซออุณชาติคนเฒ่าไต่เต้าดาราสร้างความดัง,” 2549)

จากตัวอย่างทั้งสองข้างต้นนี้ จะแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล โดยตัวอย่างแรกจะมีลักษณะภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตส่วนตัว แต่ประเด็นสำคัญของตัวอย่างนี้อยู่ที่ว่าเป็นการใช้ภาพลักษณ์เดิมที่เกี่ยวกับความสามารถมาใช้สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของร้านอาหาร รวมทั้งภาพลักษณ์ในเชิงลบจากตัวอย่างที่สองนั้น เป็นส่วนของเรื่องส่วนตัวที่ถูกกล่าวหาว่าสร้างกระแสให้ตัวเอง ซึ่งก็เป็นเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของผู้ที่กำลังได้รับความสนใจจากผู้อื่นอยู่ หรืออีกนัยหนึ่งเรื่องราวส่วนตัวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ถูกนำเสนอเหล่านี้ จะเป็นการนำไปสู่ภาพลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงได้ในที่สุด

4.3 เว็บไซต์แฟนคลับ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์เพียงแค่ 2 ลักษณะเท่านั้นคือ เนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และเนื้อหาภาพลักษณ์ที่มีลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) โดยจะเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถและรูปร่างหน้าตาเป็นสำคัญ

ภาพที่ 6.25

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์แฟนคลับ



ที่มา: www.club.myfri3nd.com, 2552

ภาพลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์ของแฟนคลับนี้จะเป็นภาพลักษณ์ที่เป็นไปในเชิงบวกและภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง โดยจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความสามารถและรูปร่างหน้าตาเป็นสำคัญ ดังตัวอย่างเช่น “ลีซอเล่นฟุตบอลเก่งมาก และหน้าตาดียิ่งต่างหาก หล่อมาก ๆ เลย” (“แฟนคลับลีซอ ธีรเทพ วินัย,” 2552)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเป็นข้อความเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงความชอบของแฟนคลับที่มีต่อลีซอ ซึ่งจะให้ความรู้สึกไปในทิศทางที่เป็นเชิงบวกหรือเรื่องที่ดี ๆ เสมอ ๆ และนอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของลีซอ ดังเช่น “ลีซอยิงลูกแรกให้ทีมเค ลีร์เซ ได้แล้ว” หรือ “ลีซอสุดยอดเยี่ยมทำแฮตทริกให้ทีมลัมรอน เค ลีร์เซ ได้รับชัย” (“แฟนคลับลีซอ ธีรเทพ วินัย,” 2552)

โดยเนื้อหาของข้อความในข้างต้นทั้งสองได้แสดงให้เห็นแต่ภาพลักษณ์ในด้านความสามารถที่เป็นไปในเชิงบวก ซึ่งเป็นการสื่อสารให้เห็นว่าลีซอสามารถที่จะทำประตูจากความสามารถส่วนตัวได้แล้ว และยังสามารถแสดงความสามารถที่สูงไปกว่านั้นโดยการทำแฮตทริกอีกด้วย ดังนั้น ในเว็บไซต์ของแฟนคลับเหล่านี้จะพบเห็นภาพลักษณ์ในลักษณะดังกล่าวนี้ แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้ในเว็บไซต์แฟนคลับจะไม่มีภาพลักษณ์ในเชิงลบ แต่เมื่อมีข่าวในเชิงลบออกมา แฟนคลับเหล่านี้ก็จะมีการให้กำลังใจ ดังเช่น “พวกเราจะเป็นกำลังใจให้ลีซอเสมอ สู้ ๆ นะ” (“แฟนคลับลีซอ ธีรเทพ วินัย,” 2552)

ดังนั้น จากตัวอย่างข้างต้นนี้จึงเป็นการตอกย้ำถึงความรัก ชื่นชอบ และที่สำคัญคือ ความจงรักภักดีของแฟนคลับที่จะมีให้กับดารานักฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เนื้อหาภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ของแฟนคลับนี้ จะมีแต่ภาพลักษณ์ในเชิงบวก หรือภาพลักษณ์แบบเป็นกลางเท่านั้น

จากการสำรวจอินเทอร์เน็ทในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน โดยดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอล เว็บไซต์ทั่วไป และเว็บไซต์แฟนคลับ พบว่า จะมีเนื้อหาภาพลักษณ์ทั้ง 3 ลักษณะ คือ เนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) เนื้อหาที่มีลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ยกเว้นเพียงแค่เว็บไซต์แฟนคลับที่จะมีเพียงแค่นี้เนื้อหาในเชิงบวก (Positive) และเนื้อหาที่มีลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) เท่านั้น ทั้งนี้ก็เกิดจากการที่แฟนคลับนั้นจะมีลักษณะของความจงรักภักดีต่อดาราที่ตนเองชื่นชอบเป็นอย่างมากซึ่งสอดคล้องกับงานของณัฐสุพงษ์ (ณัฐสุพงษ์ สุขโสด, 2548) จึงไม่ปรากฏภาพลักษณ์ในเชิงลบจากการนำเสนอในเว็บไซต์ของแฟนคลับ รวมทั้งแฟนคลับยังมีลักษณะของสำนึกความเป็นพวกเรา (sense of us) ของแฟนคลับมีต่อดาราฟุตบอล นอกจากนี้แฟนคลับดาราฟุตบอลยังมีลักษณะที่มีความสำคัญต่อดาราฟุตบอล โดยแฟนคลับนั้นจะเป็นกลไกในการรักษาสถานภาพของการเป็นดาราหรือความเป็นดารา (Stardom) เอาไว้ให้คงอยู่และมีความมั่นคง หรือนัยหนึ่งก็คือว่า ถ้าดาราไม่มีผู้รับสารก็จะคงความเป็นดาราเอาไว้ไม่ได้ เพราะฉะนั้นแฟนคลับหรือการรวมกลุ่มของผู้ที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตก็คือ กลไกชนิดหนึ่งในการรักษาซึ่งความเป็นดาราได้อีกด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผู้วิจัยลงมือเก็บข้อมูลนั้นอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวมีลักษณะของข้อมูล และเนื้อหาภาพลักษณ์ที่มีมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ โดยจะเป็นทั้งเรื่องการสร้างความเป็นฮีโร่หรือวีรบุรุษ และการสร้างควมมีชื่อเสียง ทั้งนี้เป็นเพราะว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่อยู่กลางระหว่าง การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) คือ อำนาจของปัจเจกบุคคลที่จะแสดงทัศนะและสร้างสารต่าง ๆ ออกไป กับการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) ดังนั้นผู้วิจัยจึงพบลักษณะของภาพลักษณ์ที่มีความหลากหลายมากกว่าภาพลักษณ์ที่พบในสื่อประเภทอื่น ๆ ซึ่งในยุคของสื่ออินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความเจริญก้าวหน้ามาก ดังคำสัมภาษณ์ของเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ที่กล่าวไว้ว่า “คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเจริญขึ้นเยอะมากเมื่อเทียบกับรุ่นก่อน ๆ การนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อนี้จึงมีมาก รวดเร็ว และต่อเนื่อง” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อที่มีความสำคัญอีกสื่อหนึ่งในการสร้างความเป็นดาราฟุตบอลเช่นกัน

ดังนั้น จากการนำเสนอภาพลักษณ์และเรื่องราวทั้งหมดของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย โดยสื่อประเภทต่าง ๆ ในช่วงต้นนี้ จะปรากฏทั้งภาพลักษณ์และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของความสามารถ

ในด้านฟุตบอล และภาพลักษณ์เรื่องราวด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถในด้านฟุตบอล รวมทั้งลักษณะการนำเสนอเนื้อหาและเรื่องราวต่าง ๆ ของสื่อบางประเภทก็จะพบการนำเสนอในทั้งสามลักษณะคือ การนำเสนอในเชิงบวก (Positive) การนำเสนอแบบเป็นกลาง (Normal) และการนำเสนอในเชิงลบ (Negative) ดังตารางสรุปการนำเสนอของสื่อแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.1
แสดงประเด็นและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของ
ธีรเทพโดยสื่อมวลชนและสื่อใหม่

สื่อ	ประเด็น/เนื้อหา	ลักษณะการนำเสนอ (+, -)
โทรทัศน์		
ฟรีทีวี	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก
ออกฉายการทีวี	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก
พิกเจอร์รายการทีวี	ฟุตบอล	บวก
ข่าวสาร	ฟุตบอล	บวก
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์ทั่วไป	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก/กลาง/ลบ
หนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอล	ฟุตบอล	บวก/กลาง
นิตยสาร		
นิตยสารทั่วไป	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก
นิตยสารกีฬาและฟุตบอล	ฟุตบอล	บวก/กลาง
อินเทอร์เน็ต		
เว็บไซต์ทั่วไป	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก/กลาง/ลบ
เว็บไซต์กีฬาและฟุตบอล	ฟุตบอล/อื่น ๆ	บวก/กลาง/ลบ
เว็บไซต์แฟนคลับ	ฟุตบอล	บวก/กลาง

จากตารางที่ 6.1 สามารถสรุปได้ว่า จากการสำรวจและเก็บข้อมูลประเภทสื่อในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552-มกราคม พ.ศ. 2553 ของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย พบว่า สื่อต่าง ๆ ได้นำเสนอภาพลักษณ์และเรื่องราวของลีซอ ที่มีทั้งเรื่องความสามารถและเรื่องอื่น ๆ ที่

เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว ซึ่งสื่อโทรทัศน์นั้นจะมีลักษณะการนำเสนอที่เป็นไปในเชิงบวกทั้งในเรื่องฟุตบอลและเรื่องอื่น ๆ สื่อนิตยสารจะนำเสนอเนื้อหาแบบบวกและเป็นกลางในนิตยสารกีฬาและฟุตบอล แต่สำหรับนิตยสารทั่วไปจะนำเสนอเนื้อหาในเชิงบวกเท่านั้น โดยเป็นเรื่องราวอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงอยู่กับฟุตบอล นอกจากนี้สื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่จะมีการนำเสนอทั้งในสามลักษณะที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอลและเรื่องอื่น ๆ ซึ่งต่างจากหนังสือพิมพ์กีฬาและฟุตบอลที่จะไม่พบการนำเสนอในเชิงลบและจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับฟุตบอลและความสามารถเป็นหลัก เช่นเดียวกับสื่ออินเทอร์เน็ตที่จะพบการนำเสนอทั้งสามลักษณะในเว็บไซต์ทั่วไป โดยมีเรื่องราวอื่น ๆ เป็นหลักกับเรื่องราวเกี่ยวกับฟุตบอลและความสามารถ และเว็บไซต์กีฬาและฟุตบอลก็จะพบเรื่องราวที่เกี่ยวกับฟุตบอลเป็นหลักและเรื่องอื่น ๆ อยู่บ้างเล็กน้อย แต่ทว่าในส่วนของเว็บไซต์แฟนคลับนั้นจะไม่พบการนำเสนอที่เป็นลบเลยและส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความสามารถและฟุตบอลเป็นสำคัญ ซึ่งทั้งหมดก็เป็นประเด็น เนื้อหาภาพลักษณ์ และลักษณะในการนำเสนอของสื่อแต่ละประเภททั้งสื่อมวลชนและ สื่อใหม่ ทั้งนี้ในเรื่องของประเภทสื่อนั้นจะมีตัวแปรที่สำคัญที่จะส่งผลต่อการนำเสนอภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลนั่นก็คือ ผู้ส่งสาร (sender) ในสื่อที่จะเป็นตัวกำหนดภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอออกมาเพื่อให้เกิดการรับรู้ รวมทั้งอำนาจของนักฟุตบอลเองที่จะเป็นผู้ส่งสารในการนำเสนอภาพลักษณ์ของตนเองอย่างเช่น การนำเสนอในอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์แฟนคลับ เป็นต้น

นอกจากนี้สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการนำเสนอภาพลักษณ์ของลีชอนั้น คือภาพลักษณ์ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้สร้างและนำเสนอออกมานั้น จะขึ้นอยู่กับแก่น/ธีม (theme) ของสื่อเป็นหลักสำคัญที่จะกำหนดลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์และเรื่องราวที่ได้นำเสนอออกมา ซึ่งถึงแม้ว่าการนำเสนอภาพลักษณ์ของสื่อจะขึ้นอยู่กับธีมของสื่อที่จะเป็นตัวกำหนดแล้วนั้น แต่อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ที่สื่อได้นำเสนอออกมานั้นก็จะต้องพ่วงหรือเชื่อมโยงด้วยภาพลักษณ์หรือความสามารถทางด้านกีฬาและฟุตบอลอยู่เช่นกัน เพื่อเป็นการตอกย้ำทุนความรู้ความสามารถเดิมในตัวของลีชอที่มีทุนภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถในด้านกีฬาและฟุตบอลอยู่แล้ว และได้ นำภาพลักษณ์เดิมนี้อธิบายภาพลักษณ์ในรูปแบบใหม่ที่ได้ถูกสร้างขึ้นจาก แก่น/ธีม ของสื่อต่าง ๆ ที่จะเป็นตัวกำหนดภาพลักษณ์นั้น ๆ นอกจากนี้การจะเป็นดาราฟุตบอลจะต้องมีการถูกนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องราวต่าง ๆ ที่มากกว่าแค่การมีภาพลักษณ์และเรื่องราวที่ไปปรากฏอยู่มากกว่าแค่การปรากฏอยู่ในรูปนักกีฬารวมดา (Sport Person) เท่านั้น จึงจะสามารถทำให้นักฟุตบอลกลายเป็นดารานักฟุตบอลได้ในที่สุด ทั้งนี้การที่ลีชอได้ไปปรากฏอยู่ในสื่ออื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากสื่อกีฬาและฟุตบอลนั้นเป็นเพราะว่า การที่ลีชอได้แสดงความสามารถและสื่อได้นำเสนอจนได้รับการยอมรับ และมีชื่อเสียงแล้ว ผู้คนก็จะสนใจ และอยากติดตาม ลีชอก็จะเป็นเหมือนสินค้าทาง

วัฒนธรรมประเภทหนึ่งของสื่อ ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อที่เกี่ยวกับกีฬาหรือสื่ออื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับกีฬา ก็ตาม ก็จะมีการนำสื่อเข้าไปเชื่อมโยงกับสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อให้ผู้รับได้เสพสินค้าที่อยู่ในความสนใจ และอยากติดตาม ซึ่งสื่อก็จะทำการนำเสนอสินค้าออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับคำสัมภาษณ์ของเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ที่กล่าวว่า “นักบอลลีโดเด่น และมีชื่ออย่างลือช คนก็ชอบสนใจ อยากรู้ สื่อก็นำเสนอเรื่อย ๆ” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

ความถี่ของสื่อ

ในเรื่องความถี่ของการนำเสนอภาพลักษณ์ของลือช อีรเทพ วิโนทัย นั้น จะเป็นในเรื่องของเงื่อนไขในการเกิดและการนำเสนอภาพลักษณ์ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยในเรื่องช่วงเวลาที่มีเกมการแข่งขันของฟุตบอลรายการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศ และการแข่งขันฟุตบอลระหว่างประเทศ ประกอบกับผลงานที่ได้แสดงออกมาในเกมการแข่งขันแต่ละเกม รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญ ๆ ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นหรือมีการเปลี่ยนแปลงภายในชีวิตเป็นหลัก นอกจากนี้ ปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความถี่ในการนำเสนอภาพลักษณ์นั้น และก็ยังจะมีในเรื่องของผู้สนับสนุนและสปอนเซอร์หรือภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง เนื่องจากการแสดงความสามารถจนประสบความสำเร็จนั้นจะทำให้อยู่ในความสนใจของบุคคลอื่นและสังคมจนเป็นเหตุให้ผู้สนับสนุนและภาคธุรกิจต่าง ๆ เห็นถึงจุดเด่นหรือภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถตรงนี้และได้เข้ามาเกี่ยวข้องจนทำให้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดความถี่ในการนำเสนอภาพลักษณ์ ดังนั้น ผู้สนับสนุนและภาคธุรกิจต่าง ๆ ก็มีผลต่อความถี่โดยนำนักฟุตบอลไปเชื่อมโยงกับสินค้า เช่น การเป็นพรีเซ็นเตอร์ โดยจะสามารถทำให้สื่อเลือกให้พื้นที่ข่าวที่มากกว่า ใช้ความถี่ที่มากกว่านักกีฬาฟุตบอลคนอื่น ๆ เพื่อให้เห็นผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนที่มากกว่าเดิมอีกด้วย เช่น การเป็นพรีเซ็นเตอร์โฆษณาที่มากกว่าว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกีฬา เหมือนที่นักฟุตบอลโดยทั่วไปส่วนใหญ่จะถูกนำเสนอในผลิตภัณฑ์กีฬาเพียงเท่านั้น ดังคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย ที่กล่าวไว้ว่า “ก็คนส่วนใหญ่เขารู้จักชื่อของลือช มีชื่อเสียง แล้วสื่อจะนำเสนอนักบอลคนอื่น ๆ มากทำไมในเมื่อคนสนใจลือชมากกว่าคนอื่น มีบ้างแต่ยังงี้ก็ต้องลือชมากกว่า เพราะชื่อดีกว่า คนรู้จักเยอะกว่า” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) แต่อย่างไรก็ตามความถี่ในการนำเสนอภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีมากนี้ก็จะเป็นในแง่ของปริมาณเท่านั้น แต่ในเชิงคุณภาพหรือในแง่ของเนื้อหาภาพลักษณ์ที่นำเสนอจะมีความถี่ของเนื้อหาที่เป็นไปในแนวเดียวกัน คือ จะมีเรื่องราวที่คล้าย ๆ กันไม่แตกต่างกันเท่าไร โดยความถี่ในการนำเสนอของสื่อต่าง ๆ ที่นำเสนอข่าวสาร เรื่องราว และเนื้อหาภาพลักษณ์ของ ลือช อีรเทพ วิโนทัย สามารถสรุปให้เห็นถึงภาพรวมของความถี่ของสื่อต่าง ๆ ได้จากตารางที่ 6.2 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.2
แสดงปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของ
ธีรเทพโดยสื่อมวลชนและสื่อใหม่

สื่อ	ความถี่ (ครั้ง)	ร้อยละ (เปอร์เซ็นต์)
โทรทัศน์	44	26.0
หนังสือพิมพ์	51	29.6
นิตยสาร	11	6.5
อินเทอร์เน็ต	63	37.9
รวม	169	100.0

จากตารางที่ 6.2 ในข้างต้นนี้ เป็นตารางการสรุปที่ได้แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการนำเสนอเนื้อหาและเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับฟุตบอล และเรื่องราวด้านอื่น ๆ ในเรื่องของความถี่ที่สื่อแต่ละประเภทได้ทำการนำเสนอออกมา โดยจากข้อมูลในตารางนั้น จะเป็นการสำรวจและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลความถี่ของสื่อในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552-มกราคม พ.ศ. 2553 ของสื่อ ธีรเทพ วิโนทัย พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อที่มีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37 โดยประมาณ ทั้งนี้เนื่องจากว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่จะกระจายตัวอยู่ในกลุ่มของผู้รับสารได้มากที่สุด เช่น ช่องทางของสื่อมวลชนหรือแฟนบอล และแฟนคลับ เป็นต้น ดังนั้น การนำเสนอจากสื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีความถี่ที่มากกว่าสื่ออื่น ๆ ซึ่งความถี่ในการนำเสนอของสื่ออินเทอร์เน็ตจะใกล้เคียงกับสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีความถี่ในการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 29 โดยประมาณ และสื่อโทรทัศน์มีความถี่ในการนำเสนอที่มากเป็นอันดับสามโดยมีความถี่ในการนำเสนอที่คิดเป็นร้อยละ 26 โดยประมาณ ทั้งนี้สื่อนิตยสารจะเป็นสื่อที่มีความถี่ในการนำเสนอเรื่องราว ข่าวสาร และเนื้อหาภาพลักษณ์ที่น้อยที่สุด ซึ่งมีความถี่ในการนำเสนอที่คิดเป็นร้อยละ 6 โดยประมาณเท่านั้น ซึ่งจากข้อมูลทั้งหมดนี้ก็แสดงให้เห็นถึงปริมาณความถี่โดยรวมของสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชน และสื่อใหม่ ในการนำเสนอข่าวสาร เรื่องราว และเนื้อหาภาพลักษณ์ของ สื่อ ธีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อได้นำเสนอออกมา

บทบาทของสื่อ

บทบาทของสื่อมวลชน และสื่อใหม่ ในการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของสื่อ ธีรเทพ วิโนทัย โดยผู้วิจัยได้พบและแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 เรื่อง คือ เรื่องความสามารถด้านฟุตบอล

และเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ฟุตบอล ของบทบาททั้ง 3 ที่ประกอบไปด้วย บทบาทการให้ข้อมูล บทบาทการให้ความหมาย และบทบาทในการประเมินคุณค่า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. บทบาทในการให้ข้อมูล (Information) ของลีซอ อีรเทพ วินัยทัต นั้นจะมีลักษณะเนื้อหาภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง (Normal) โดยจะเป็นการให้ข้อมูลทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลและเรื่องส่วนตัว ซึ่งบทบาทการให้ข้อมูลนี้จะถูกนำเสนอผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างดังนี้ “...ลีซอ” อีรเทพ วินัยทัต ดาวยิงตัวเก่งทีมชาติไทยและทีม “เจ้าบุญทุ่ม” ยอมรับว่า เรียนจุฬาฯ สุดเหนื่อย แคมป์ต้องซ้อมฟุตบอลกับต้นสังกัดอย่างสโมสรฟุตบอลบีอีซี-เทโรศาสน ด้วยหากอนาคตไม่ไหวจริง ๆ ขอป้ายบาย เล่นฟุตบอลอาชีพเพียงอย่างเดียว แต่ขอเวลาสักพักลุ้นว่าจะไหวหรือเปล่า...” (“ท้อแท้แต่ขอสู้สักพักตั้ง ลีซอทั้งเรียนทั้งซ้อม,” 2550)

“...กิเลนผยอง เมืองทองหนองจอก อยู่ในเต็ด คำว่าตัว “ลีซอ” อีรเทพ วินัยทัต ดาวยิงทีมชาติไทยจากสโมสรคริสเตียน เซริมคมในลีกที่สองคาดลงล่าประตูช่วยทีมในเดือน ส.ค. นี้ ความเคลื่อนไหวของการซื้อขายนักเตะที่เตรียมสู้ศึกไทยพรีเมียร์ลีก 2009 ลีกที่สอง...” (“ลีซอย้ายซบเมืองทอง หนองจอก อยู่ในเต็ด,” 2552)

“...ลีซอ อีรเทพ วินัยทัต ศูนย์หน้าทีมชาติไทย และ บีอีซี เทโรศาสน ต้องนอนโรงพยาบาลเนื่องจากอาการป่วยเพราะถูกไวรัสเล่นงานระบบประสาทในศีรษะ ซึ่งนอนรักษาตัวอยู่ที่รพ. กรุงเทพ ที่ชั้น 11 ห้อง 1111 ตั้งแต่เมื่อคืนวันที่ 22 ส.ค. ที่ผ่านมา...” (“ซอกไวรัสเล่นงานลีซอนอนโรงหมอ,” 2551)

จากตัวอย่างข้อความดังกล่าวนี้จะมีลักษณะของการให้ข้อมูลในเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับฟุตบอล และเรื่องราวที่เป็นเรื่องชีวิตส่วนตัว ซึ่งบทบาทในการให้ข้อมูลนี้จะให้ภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง ทั้งนี้ในบทบาทดังกล่าวนี้จะเป็นบทบาทของสื่อที่เด่นชัด โดยจากการที่ลีซอเริ่มเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และสนใจ ดังนั้น สื่อจึงให้ความสำคัญในการที่จะให้ข้อมูลเรื่องราวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพลักษณ์ในเรื่องของกีฬาฟุตบอล

2. บทบาทในการให้ความหมาย (Definition) ในส่วนของบทบาทนี้จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ซึ่งจะเป็นการให้ความหมายในเรื่องของกีฬาฟุตบอล และเรื่องส่วนตัวเช่นกัน ซึ่งบทบาทการในการให้ความหมายนี้จะถูกนำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต

บทบาทในการให้ความหมายของสื่อแก่ลีซอนั้น จะพบในเรื่องของการให้ความหมายในเรื่องของความสามารถในการเล่นฟุตบอลหรือภาพลักษณ์ด้านความสามารถ ดังตัวอย่างเช่น “...ลีซอ อีรเทพ วินัยทัต ยอดดาวยิงทีมชาติไทย สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการลูกหนังเมืองไทยอีก

ครั้ง ด้วยการเดินทางไปเล่นฟุตบอลลีกอาชีพให้กับทีมเค.ลิร์เซ่ ที่ประเทศเบลเยียม ด้วยการเซ็นสัญญายาวถึง 4 ปี...” (“ลืซอ มีลุ้นเลื่อนชั้นกับเค.ลิร์เซ่,” 2552)

จากข้อความในเบื้องต้นนี้แสดงให้เห็นถึงการให้ความหมายในเรื่องของความสามารถโดยใช้คำว่า “ยอดดาวยิงทีมชาติไทย” โดยคำพูดดังกล่าวนี้เป็นคำที่สื่อสารให้เห็นถึงความหมายสองอย่างด้วยกัน คือ ความหมายแรกเป็นความหมายในเรื่องของความสามารถในการเป็นดาวยิง หรือก็คือ ผู้ที่มักจะสามารที่จะทำประตูได้บ่อย ๆ และอีกหนึ่งความหมายที่มาพร้อมกันคือ ความหมายในเรื่องของความเป็นนักฟุตบอลทีมชาติ ที่มักจะพบต่อท้ายด้านหลังในการให้ความหมายเรื่องความสามารถ ทั้งนี้ยังมีข้อความที่ให้ความหมายแบบเดียวกันนี้ เช่น ลืซอ อีรเทพ วินัย หัวยอก สตาร์ทีมชาติไทย, ลืซอ อีรเทพ วินัย ดาวยิงตัวเก่งทีมชาติไทย เป็นต้น แต่ทว่าก็จะพบการให้ความหมายที่มีลักษณะแบบเดียว เช่น ลืซอ อีรเทพ วินัย ดาวยิงเจ้าของแชมป์ 3 สมัยซ้อน ซึ่งสื่อสารให้เห็นถึงความหมายเพียงอย่างเดียว และ ลืซอ อีรเทพ วินัย นักฟุตบอลชาวสยาม ก็เป็นลักษณะของการให้ความหมายที่เกี่ยวกับชาติเพียงอย่างเดียวเช่นกัน นอกจากนี้ในการให้ความหมายของเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอลก็จะเป็นเรื่องของรูปร่างหน้าตา ดังตัวอย่างเช่น “...ถือเป็นนักฟุตบอลทีมชาติที่มีเสน่ห์ เพราะนอกจากความหล่อจะส่งผลให้เข้าวงการบันเทิงเต็มตัวกับบทบาทพิธีกรรายการ ดี อาร์เซนอล ดรีม... ปฏิบัติการแข่งล่าฝัน ทางช่อง 3 แล้ว ที่ผ่านมา ลืซอ-อีรเทพ วินัย ยังตกเป็นข่าวก๊ากกักกับดาราสาวในวงการอีกหลายคน...” (“ได้ข่าวเหม็นหน้าลืซอ เมย์บ่นเบญจพล ดวงช่วย,” 2549)

โดยตัวอย่างข้างต้นนี้ สื่อสารให้เห็นถึงความหมายของการเป็นนักฟุตบอลที่มีหน้าตาดี โดยจะมีการให้ความหมายในเรื่องของการเป็นนักฟุตบอลหน้าตาดี และรูปหล่อ แบบเดียวกับข้อความตัวอย่างในข้างต้น โดยจะมีข้อความส่วนหนึ่งที่สื่อความหมายออกมา เช่น ลืซอ อีรเทพ วินัย ดาวยิงหน้าหล่อ, ลืซอ อีรเทพ วินัย นักฟุตบอลหนุ่มรูปงาม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการให้ความหมายในเชิงลบ โดยจะเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งก็คือ การให้ความหมายในเรื่องของการเป็นนักฟุตบอลที่มีความเจ้าชู้ ดังตัวอย่างเช่น “...หนุ่มลืซอขึ้นชื่อลือชาอย่างแรงกับความเจ้าชู้ มักจะมีข่าวกับบรรดาสาว ๆ น้อยใหญ่อยู่บ่อยครั้ง จีบเก่งไม่แพ้ลีลาหวดลูกหนัง โดยเฉพาะกับดาราสาวเอ็กซ์เซ็กซีในวงการ...” (“ลืซอ อีรเทพ วินัย,” 2550)

3. บทบาทในการประเมินคุณค่า (Evaluation) เนื้อหาภาพลักษณ์ที่พบจากบทบาทในการประเมินคุณค่านี้ จะมีลักษณะของเนื้อหาภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ที่เกี่ยวกับเรื่องความสามารถและฟุตบอลโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ ดังเช่น “...หนุ่มน้อยนาม อีรเทพ วินัย ที่คนไทยรู้จักเขาในนาม “ลืซอ” คือ หนึ่งในหน่อแห่งวีรบุรุษที่กำลังรอวันเวลา และประสบการณ์

เพาะบ่มให้เป็นนักฟุตบอลที่ชาญฉลาดและเข้มแข็ง เป็นอีกหนึ่งความหวังและความชื่นใจของคนไทยที่หัวใจห่างจากเรื่องน่าปิติยินดีเช่นนี้มานานหลายปี...” (“ลืซอเด็กไทยฝันไกลไปบอลโลก,” 2545, น. 54)

“...ใครเลยจะเชื่อว่า เด็กไทยที่มีส่วนสูงเพียง 175 ซม. หน้า 65 กก. จะมีลีลาการเล่นฟุตบอลได้เข้าตาแมวมองจากสโมสร คริสตัล พาเลซ จนกระทั่งได้เซ็นสัญญาเป็นนักเตะฝึกหัด...” (“ลืซอเด็กไทยฝันไกลไปบอลโลก,” 2545, น. 54)

“...ผลงานของ “ลืซอ” VS เค ลีร์เซ่ และปรากฏการณ์ของ “ลืซอ” อิน เบลเยียม คราวนี้ แค่เริ่มต้นก้าวแรก นัดแรก ก็เป็นการพิสูจน์ได้อย่างชัดเจน ว่า “ลืซอ” นั้น ยังเป็นครองความเป็น “ขวัญใจ” แฟนฟุตบอลชาวไทย และ “คนไทย” ได้เป็นอย่างดียิ่ง...” (“ลืซอยิงแล้วลูกแรกส่งให้ เค ลีร์เซ่,” 2552)

จากตัวอย่างข้างต้นนี้จะเป็นการประเมินคุณค่าในเรื่องของความสามารถเกี่ยวกับการเล่นฟุตบอล เช่น การพูดถึงเรื่องของรูปร่างนั้น ก็เป็นลักษณะของการประเมินคุณค่าในด้านสรีระร่างกายที่มีขนาดเล็กแต่สามารถที่จะเล่นกับนักฟุตบอลต่างชาติได้ นอกจากนี้ยังมีการประเมินคุณค่าเกี่ยวกับการเป็นนักฟุตบอลแห่งอนาคตเป็นความหวังของคนไทยทั้งชาติ คนไทยทุกคนได้ฝากความหวังเอาไว้ เช่น “ลืซอ คือ หนึ่งในหน่อแห่งวีรบุรุษที่กำลังรอวันเวลา” และการประเมินว่านักฟุตบอลของคนไทยที่ได้รับความนิยมจากแฟนบอลชาวไทย ซึ่งจะแสดงให้เห็นการประเมินคุณค่าจากข้อความที่ว่า “ลืซอ” นั้น ยังเป็นครองความเป็นขวัญใจแฟนฟุตบอลชาวไทย” โดยในบทบาทการประเมินคุณค่านี้จะพบในลักษณะของภาพลักษณ์ในเชิงบวกที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านความสามารถ

ดังนั้น บทบาทของสื่อในการนำเสนอข่าวสาร เรื่องราว และเนื้อหาภาพลักษณ์ของนักฟุตบอล จะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการเป็นดาราฟุตบอลของนักฟุตบอลอีกสิ่งหนึ่ง เพราะในแต่ละบทบาทของสื่อ ไม่ว่าจะเป็น บทบาทในการให้ข้อมูล (Information) บทบาทในการให้ความหมาย (Definition) และ บทบาทในการประเมินคุณค่า (Evaluation) นั้นจะมีลักษณะของการส่งเสริมและทำให้นักฟุตบอลทั่วไปกลายเป็นนักฟุตบอลที่อยู่ในความสนใจ และความรู้สึกนึกคิดของผู้คนทั่วไปที่อยากจะรับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของนักฟุตบอลคนนั้น ซึ่งก็จะนำไปสู่ความรู้สึกที่ดี ภาพลักษณ์ที่ดี และจะกลายเป็นักฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่หรือดาราฟุตบอลได้ในที่สุด โดยบทบาทของสื่อในการนำเสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลทั่วไปในรุ่นเดียวกันกับนักฟุตบอลที่เป็นดาราฟุตบอลนั้น ก็จะมี ความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ซึ่งบทบาทต่าง ๆ ของสื่อในการนำเสนอ ดาราฟุตบอลนั้นจะมีบทบาทการนำเสนอเนื้อหาและรายละเอียดที่มากไปกว่าแค่เรื่องความสามารถ

หรือเรื่องของฟุตบอลเท่านั้น แต่จะต้องมีบทบาทของการนำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาอื่น ๆ นอกเหนือไปจากฟุตบอลอีกด้วย เช่น เรื่องส่วนตัว เป็นต้น ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอธิบายได้ว่าบทบาทของสื่อ นั้นจะเป็นบทบาทของการกำหนดความหมายในการยกระดับสถานภาพหรือการให้สถานภาพ (Status Conferral) แก่นักฟุตบอล โดยการที่สื่อได้รายงานข่าวและเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลนั้นก็จะเป็นการเพิ่มศักดิ์ศรีแก่บุคคลนั้น จะทำให้บุคคลนั้นเป็นที่รู้จัก มีสถานภาพ มีชื่อเสียง และเป็นคนเด่นดังในสังคมได้ (ปรเม สตะเวทิน, 2539) หรืออีกนัยหนึ่งเป็นการที่สื่อให้การรับรองบุคคลนั้นว่ามีคุณสมบัติที่ดี (กาญจนา แก้วเทพ, 2543ข) นอกจากนี้การที่สื่อต่าง ๆ มีบทบาทกับสื่อที่มากไปกว่าเรื่องความสามารถด้านฟุตบอลนั้นเนื่องมาจากว่า เมื่อสื่อเริ่มเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงขึ้นมาแล้วนั้น ผู้คนก็มักจะให้ความสำคัญและสนใจในตัวสื่อมากกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ซึ่งสื่อก็ต้องนำสร้างหรือนำเสนอในสิ่งใหม่ ๆ ของสื่อออกมาเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่มาของบทบาทสื่อที่มากไปกว่าเรื่องความสามารถด้านฟุตบอล เช่นเดียวกับคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย และเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ที่ได้กล่าวสรุปว่า “ก็ทั้งฟุตบอลและอื่น ๆ นั้นแหละ สื่อมีชื่อเสียงนี่นา คนก็สนใจ สื่อจึงมีบทบาทแทบทุกเรื่อง ไม่เว้นแม้แต่เรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)” กับนักบอลอย่างสื่อเนี่ยมีเยอะ ก็มีสื่อนี้ คนสนใจมาก เจออะไรใหม่ ๆ สื่อก็ต้องนำเสนอทันที” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ดังนั้น บทบาทของสื่อในการนำเสนอข่าวและเรื่องราวนั้น จะเป็นสิ่งที่สามารถสร้างความเป็นดาราให้นักฟุตบอลได้ แต่จะต้องเป็นบทบาทการนำเสนอเรื่องราว ข่าวสาร และเนื้อหาภาพลักษณ์ ที่มากไปกว่าแค่เรื่องของความสามารถและการเล่นฟุตบอลเพียงเท่านั้น

2.3 กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy)

ลักษณะวิธีการต่าง ๆ ในการสร้างความเป็นดารา (Stardom) ของตัวสารที่ปรากฏจากการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของสื่อ ชีรเทพ วิโนทัย ซึ่งประกอบไปด้วย การเลือกประเด็นการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเลือกประเด็นการนำเสนอ

การเลือกประเด็นเนื้อหาที่สื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ได้นำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของสื่อ ชีรเทพ วิโนทัย ในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย ผลงาน ความเคลื่อนไหวด้านฟุตบอลอื่น ๆ ความรัก ลักษณะนิสัย รูปร่างหน้าตา กิจกรรมช่วยเหลือสังคม และการดำเนินชีวิต ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. **ผลงาน** ในส่วนของประเด็นการนำเสนอเรื่องของผลงานนั้นพบว่า จะเป็นประเด็นที่นำเสนอภาพลักษณ์เรื่องของความสามารถทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับฟุตบอลโดยตรงที่เป็นเกมการแข่งขันและผลรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับ ซึ่งจะมีทั้งภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) รวมทั้งประเด็นผลงานเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอลโดยตรง ซึ่งจะมีทิศทางของภาพลักษณ์ที่เป็นในเชิงบวก (Positive) เท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 **ผลงานเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอลโดยตรง** ผลงานเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอลโดยตรงนั้น จะเป็นการนำเสนอในส่วนของความสามารถของลีซอ หรือรางวัลที่เกิดจากผลงานการแข่งขันแต่ละเกมในรายการต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศและการแข่งขันฟุตบอลระหว่างประเทศทั้งในระดับสโมสรรวมทั้งในระดับทีมชาติ ดังตัวอย่างเช่น “...ลีซอ” ธีรเทพ วิโนทัย กลายเป็นพระเอกให้กับต้นสังกัด คริสตัล พาเลซ อีกครั้ง เมื่อถูกส่งลงสนามเป็นตัวสำรอง ยิงประตูให้ทีมขึ้นนำ และเป็น 1 ใน 5 เพชฌฆาตดวลจุดโทษ เอชชะหมาปา วูล์ฟแฮมป์ตัน 4-2 ผ่านเข้ารอบ 4 เอฟเอ.ยูธคัพ อังกฤษ...” (“ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย กลายเป็นพระเอกให้กับต้นสังกัด คริสตัล พาเลซ,” 2544)

จากตัวอย่างเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ของประเด็นผลงานในเรื่องการแข่งขันที่ได้แสดงความสามารถจนประสบความสำเร็จทำให้ทีมชนะในเกมการแข่งขัน ซึ่งก็เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก ทั้งนี้ในประเด็นเรื่องผลงานที่เกี่ยวกับการแข่งขันก็ยังมีลักษณะของภาพลักษณ์ในเชิงลบได้เช่นกัน โดยจะเป็นการนำเสนอที่แสดงให้เห็นถึงความพ่ายแพ้หรือไม่สามารถแสดงความสามารถได้อย่างที่ต้องการ นอกจากนี้ประเด็นเรื่องผลงานก็ยังมีในเรื่องของผลรางวัลหรือการได้รับรางวัล ซึ่งก็เป็นภาพลักษณ์ที่สื่อสารให้เห็นถึงความสามารถที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น โดยจะเป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวกเท่านั้น สำหรับประเด็นผลงานในเรื่องของการได้รับรางวัล ดังตัวอย่างเช่น “... ลีซอ เดินทางกลับมาจากฟิลิปปินส์ พร้อมกับแชมป์เหรียญทองซีเกมส์ ครั้งที่ 23 ในฐานะแชมป์สมัยที่ 7 ของทีมลูกหนังทีมชาติไทยและสมัยที่ 3 ของเจ้าตัว...” (“ลีซอแฮตทริกฮีโร่ไทยถล่มเวียดนามชิงแชมป์ 7 สมัยรวด,” 2548)

“...ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย หัวหอกฟอร์มแรงของทีมปีศาจ เทโรศาสน รับรางวัลกองหน้ายอดเยี่ยมในศึกฟุตบอลไทยแลนด์ลีก ประจำฤดูกาล 2008 ...” (“ไฟฟ้าเฮรับ 10 ล้าน ลีซอขวัญยอดเยี่ยม,” 2551)

1.2 **ผลงานเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอลโดยตรง** ในส่วนประเด็นผลงานของเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอลนั้น จะเป็นการนำเสนอผลงานที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันในรายการต่าง ๆ ที่ลีซอได้ลงทำการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นผลงานนอกสนามของภาพลักษณ์ที่นอกเหนือไปจาก

เรื่องของฟุตบอลและเกมการแข่งขัน โดยจะมีลักษณะของภาพลักษณ์ในเชิงบวก ดังตัวอย่าง “... เป๊ปซี่ ช็อคเกอร์ 2002 กระหึ่ม นำ ลิซอ ประกบ เบคแคม ร่วมทีมเป๊ปซี่ระเบิดแคมเปญหัวหอก เป๊ปซี่ พาส ช็อคเกอร์...” (“เป๊ปซี่ ช็อคเกอร์ 2002 กระหึ่ม นำ ลิซอ ประกบ เบคแคม ร่วมทีมเป๊ปซี่,” 2545)

จากตัวอย่างดังกล่าวนี้เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ไม่ใช่เรื่องของฟุตบอลโดยตรงแต่จะมีลักษณะของความเกี่ยวข้องโดยทางอ้อม ซึ่งจะสังเกตได้จากตัวอย่างนี้คือ การเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับเครื่องดื่มเป๊ปซี่ ซึ่งไม่ใช่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของฟุตบอลเลย แต่ทว่าในส่วนของเนื้อหาการเป็นพรีเซ็นเตอร์ก็ยังคงมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงอยู่กับเรื่องของฟุตบอลเช่นกัน ซึ่งก็เป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถเดิมที่นำไปสู่การเชื่อมโยงอยู่กับภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ

2. ความเคลื่อนไหวด้านฟุตบอล ประเด็นการนำเสนอในเรื่องของความเคลื่อนไหวนั้น จะเป็นลักษณะของการนำเสนอความเคลื่อนไหวในด้านฟุตบอลที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันและผลงานต่าง ๆ ของลิซอ อีรเทพ วินัย โดยจะมีทั้งการนำเสนอความเคลื่อนไหวที่เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ดังตัวอย่างเช่น “...ผีแดงแมนฯ ยู ตาไว เตรียมฉก ลิซอ อีรเทพ วินัย ร่วมทีม ด้านต้นสังกัด คริสตัล พาเลซ ทราบข่าวถึงกับเนื้อเต้น เชื้อ ลิซอ ไม่มีวันไปถิ่นโบลด์ เทิร์ฟฟอร์ดแน่ และพร้อมเทิร์นโปรที่นี่...” (“ผีแดงแมนฯ ยู เตรียมฉกลิซอ อีรเทพ วินัย,” 2545)

...ลิซอ เจ้าหนูมหัศจรรย์ของไทย ซึ่งจะมีอายุครบ 17 ปี เต็ม ในวันที่ 16 ก.พ. ปีหน้า ยังคงก้าวไปได้สวยในการไต่เต้าเป็นนักเตะอาชีพกับ “ปราสาทเรือนแก้ว” คริสตัล พาเลซ โดยล่าสุดได้ลงสนามเป็นตัวสำรองในการแข่งขันเอฟเอ.คัพ ของอังกฤษ ซึ่งนักเตะระดับซูเปอร์สตาร์อย่าง เดวิด เบ็คแฮม, ไมเคิล โอเวน, ไรอัน กิกส์, พอล สโคลส์ ล้วนเคยลงแข่งขันและคว้าแชมป์ ก่อนที่จะขึ้นไปเซ็นสัญญาเป็นนักเตะอาชีพมาแล้วทั้งสิ้น... (“ลิซอ อีรเทพ วินัย กลายเป็นพระเอกให้กับต้นสังกัด คริสตัล พาเลซ,” 2544)

จากตัวอย่างดังกล่าวในสองข้อความข้างต้นจะเป็นการแสดงถึงความเคลื่อนไหวด้านฟุตบอลที่พูดถึงความสนใจจากทีมฟุตบอลอื่นที่มีต่อลิซอ รวมทั้งการดำเนินชีวิตในการเล่นฟุตบอล ซึ่งก็แสดงให้เห็นการให้ความสนใจของสื่อที่มีต่อลิซอ ในการที่จะนำเสนอความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในลักษณะเช่นนี้ นอกจากนี้ก็ยังคงมีความเคลื่อนไหวที่สำคัญอีกคือ ความเคลื่อนไหวในเรื่องของการย้ายทีม และความเคลื่อนไหวก่อนเกมการแข่งขัน ดังตัวอย่างเช่น “...กิเลนผยอง” เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ต คว้าตัว ลิซอ อีรเทพ วินัย ดาวยิงทีมชาติไทยจากสโมสรคริสเตียนเซาธ์แฮมป์ตันในลีก

ที่สองคาดลงล่าประทุช่วยทีมในเดือนสิงหาคมนี้ ความเคลื่อนไหวของการซื้อขายนักเตะที่เตรียมสู้ศึกไทยพรีเมียร์ลีก 2009 เลกที่สอง...” (“กิเลนผยอง เมืองทองหนองจอก อยู่นิ่งเฉย คว่าตัว ลิซอ อีรเทพ วินัย,” 2552)

3. ความรัก ความรักถือได้ว่าเป็นประเด็นหนึ่งที่มีการนำเสนอในเรื่องราวของลิซอ โดยที่ในการนำเสนอจะพบทั้งภาพลักษณ์ของประเด็นในเชิงบวก (Positive) และภาพลักษณ์ของประเด็นในเชิงลบ (Negative) ทั้งสองด้าน ดังตัวอย่างเช่น “...เคยสนิทสนมถึงขั้นขั้บรดับ-ส่งกันที่สนามฟุตบอลกระทั่งกลายเป็นข่าวว่ามีอะไรก็กัน ทว่าไม่นานเท่าไรข่าวคราวถึงความสัมพันธ์ที่ไม่ราบรื่นของหนุ่มนักบอลชื่อดัง ลิซอ อีรเทพ วินัย กับนักแสดงสาว เมย์ พิชญ์นาฏ ก็ตามออกมาติด ๆ ...” (“ได้ข่าวเหม็นหน้าลิซอ เมย์บ่นเบญจเพสดวงสวย,” 2549)

ตัวอย่างประเด็นเรื่องความรักที่นำมาเป็นตัวอย่างนี้จะเป็นประเด็นที่ให้ภาพลักษณ์ในเชิงลบ เพราะเป็นเรื่องของความรักที่ไม่ราบรื่นและกำลังมีปัญหา ซึ่งจะสังเกตได้จากคำพูดภายในข้อความที่ว่า “ความสัมพันธ์ที่ไม่ราบรื่น” และนอกจากประเด็นเรื่องความรักนี้จะมีจุดหนึ่งที่นำสังเกตก็คือว่า ถ้ามีประเด็นเรื่องความรักของลิซอเกิดขึ้นก็จะมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับดารานักแสดงในวงการบันเทิงเข้ามาเกี่ยวข้องโดยตลอด ดังลักษณะตัวอย่างในช่วงต้นนี้ ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าประเด็นในเรื่องของความรักนั้นเป็นประเด็นที่น่าสนใจสำหรับคนที่เรารู้จักอยู่แล้ว แต่ถ้ายังคนที่เรารู้จักหรือสนใจนั้นมีข่าวกับดาราหรือคนที่มิชื่อเสียงอีก ก็จะทำให้เรื่องราวและประเด็นของคน ๆ นั้นเป็นที่น่าสนใจขึ้นไปอีกเช่นกัน

4. กิจกรรมสังคม คือ ประเด็นเรื่องกิจกรรมสาธารณะหรือกิจกรรมทางสังคมที่ได้เข้าร่วมของลิซอ อีรเทพ วินัย นี้ก็จะเป็นกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงเกี่ยวกับเรื่องของกีฬาและฟุตบอล โดยที่ประเด็นกิจกรรมสังคมนั้นจะให้ภาพลักษณ์ของประเด็นที่เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่เข้าร่วมนี้ ก็จะเป็นในส่วนของ การให้ความช่วยเหลือหรือการรณรงค์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม ดังตัวอย่างเช่น “...บริษัทผลิตภัณฑ์กีฬายักษ์ใหญ่ของโลก จัดกิจกรรม “ในกีฟุตบอล มาสเตอร์ คอนโทรลเทรนนิง” ให้กับเหล่าเยาวชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีนักเตะทีมชาติไทยอย่าง ลิซอ อีรเทพ วินัย, อดุลย์ หละโสะ มาร่วมสอนทักษะฟุตบอลให้กับเหล่าน้อง ๆ เยาวชน...” (“เรย์จับมือในกีเปิดแคมป์ฝึกฟุตบอลเยาวชนได้,” 2552)

“...ลิซอได้ไปสอนฟุตบอลและเลี้ยงไอศกรีมน้อง ๆ นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองชุมจ.นครนายก พร้อมกับแสดงความสามารถและหาเงินช่วยโรงเรียนแห่งนี้ในรายการรถโรงเรียน...” (“ลิซอ-จับบุญถนนสีลม เปิดตัวโครงการ สสส.กีฬาคือยาวิเศษ,” 2551)

“...ลีซอ-ธีรเทพ วิโนทัย นักฟุตบอลชื่อดังที่กำลังจะไปค้าแข้งในลีกเบลเยียม ในฐานะที่ผมเป็นนักกีฬา กระทั่งเข้ามาในแนวคิดเรื่องฟุตบอล แต่ผมก็แถมระบายสีกลิบกระทิง ด้วยสีเขียวนะ เพื่อสื่อให้เห็นถึงการรักษาสีแวดล้อม นั่นก็คือ ต้นไม้ครับ...” (“ดารารวมใจร่วม ประดิษฐ์กระทิงหนูสมรภูมิไอเดียรักษ์โลก,” 2552)

จากตัวอย่างเป็นกิจกรรมในเรื่องของการให้ความช่วยเหลือในการสอนฟุตบอล ให้กับเด็ก ๆ เยาวชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือการได้ไปสอนฟุตบอลและเลี้ยงไอศกรีม พร้อมทั้งช่วยหาเงินสนับสนุนด้วย หรือแม้กระทั่งกิจกรรมที่ไปร่วมก่อนวันลอยกระทง ซึ่งสื่อสารให้เห็นถึงการทำกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและรักษาซึ่งสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยตัวอย่างข้างต้นนี้ก็ได้แสดงให้เห็นถึงว่าการที่จะเป็นดารานักฟุตบอลนั้นไม่ใช่แค่การเล่นฟุตบอล และแสดงความสามารถในการแข่งขันเท่านั้น แต่ทว่ายังจะต้องใช้ความสามารถที่มีอยู่นั้นช่วยเหลือสังคมหรือทำอะไรเพื่อสังคมด้วยเช่นกัน

5. การดำเนินชีวิต ในส่วนประเด็นการนำเสนอของเรื่องการดำเนินชีวิตหรือความเป็นไปในชีวิตความเป็นอยู่ของลีซอ ก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่พบ โดยจะเป็นในลักษณะของการรายงานหรือการให้ข้อมูล ดังนั้น ภาพลักษณ์ของประเด็นจึงเป็นภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง (Normal) ดังตัวอย่างเช่น “...ไวรัสเล่นงานระบบประสาทที่หน้าของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ศูนย์หน้าดาวยิงทีมชาติไทย และปีอีซี เทโรศาสน แพทย์สั่งห้ามเล่นฟุตบอลชั่วคราวเกรงเกิดอันตราย พร้อมจับเข้าเครื่องสแกนสมอง พร้อมเจาะเลือด และเจาะไขสันหลังตรวจหาเชื้อไวรัสว่าแพร่ไปถึงไหน โดนให้นอน รพ. กรุงเทพ เพื่อรอดูอาการอีก 3 วัน...” (“ซ็อกไวรัสเล่นงานลีซอนอนโรงหมอ,” 2551)

“...ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย นักฟุตบอลทีมชาติไทย และเป็นผู้เล่นให้กับสโมสรฟุตบอล เมืองทอง-หนองจอกยูไนเต็ด ได้แวะเข้าทานอาหารที่ร้าน 8ELEPHANT กับเพื่อนนักฟุตบอล...” (“ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัยกับเพื่อนแวะมาทานอาหารร้าน 8ELEPHANT,” 2552)

จากข้อความทั้งสองข้างต้นนี้ จะเห็นได้ว่าเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปในชีวิตและการดำเนินชีวิตในเรื่องชีวิตประจำวันของลีซอ ซึ่งจากตัวอย่างแสดงให้เห็นถึงความสนใจที่มีต่อตัวลีซอ จึงได้นำเสนอในประเด็นเรื่องชีวิตประจำวันที่น่าจะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปของผู้คน แต่ถ้าสื่อให้ความสำคัญกับคน ๆ นั้นแล้วทุกเรื่องราวที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นประเด็นเรื่องเล็กน้อย ก็จะทำให้ความสนใจและติดตามอย่างต่อเนื่อง

6. ลักษณะนิสัย ประเด็นลักษณะนิสัยนี้ถือเป็นอีกประเด็นที่มีการพูดถึงและนำเสนอ โดยในส่วนของรายละเอียดประเด็นจะสื่อสารให้เห็นถึงลักษณะนิสัยของลีซอในสองด้านหลัก ๆ คือ ลักษณะนิสัยที่เกี่ยวกับเกมฟุตบอลที่เป็นเรื่องของการเป็นนักฟุตบอลอารมณ์รุนแรงใจร้อนและไม่ค่อยควบคุมอารมณ์ได้ หรือการพูดถึงประเด็นลักษณะนิสัยที่เป็นคนเจ้าชู้ หรือกระทั่งการเป็นคนที่มีนิสัยซึ่กแล้ว โดยจะกล่าวถึงเป็นอย่างมาก ดังตัวอย่างเช่น “...ลีซอ อีรเทพ วินัย เปิดเผยตัวตนให้รู้จัก โดยเฉพาะเห็นมาดแมนเป็นนักกีฬาขนาดนี้ แต่จริง ๆ แล้วเป็นคนกลัวผีขึ้นสมอง จนถูกเพื่อน ๆ แกล้งเป็นประจำ...” (“รายการชมวันอาทิตย์,” 2552)

จากตัวอย่างได้แสดงให้เห็นถึงการนำเสนอประเด็นในเรื่องของลักษณะนิสัยส่วนตัวของลีซอ ที่เป็นคนซึ่กแล้ว และกลัวผีเป็นอย่างมาก ดังนั้น ประเด็นในเรื่องของลักษณะนิสัยนี้จึงเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้อื่นอีกเช่นกัน จึงเป็นที่มาของการนำเสนอในประเด็นนี้ออกมานั่นเอง

7. รูปร่าง หน้าตา ในส่วนประเด็นเรื่องหน้าตานี้จะเป็นการชี้ให้เห็นถึงการเป็นคนที่รูปร่างหน้าตาที่ดี และการเป็นนักฟุตบอลที่มีหน้าตาหล่อ และโดดเด่นในวงการฟุตบอลคนหนึ่ง ซึ่งก็แสดงถึงภาพลักษณ์ของประเด็นที่เป็นในเชิงบวก (Positive) ดังตัวอย่างเช่น “...ลีซอ อีรเทพ วินัย นักฟุตบอลรูปหล่อ ซึ่งถือได้ว่าเป็นนักฟุตบอลที่หน้าตาดีและมีเสน่ห์ของวงการฟุตบอลเลยทีเดียว จนมีข่าวกับสาว ๆ อยู่เป็นประจำ...” (“ลีซอป๊อเมย์จริง ๆ รับปรึกษาปัญหาหัวใจ,” 2550)

จากตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นถึงการพูดถึงประเด็นเรื่องหน้าตาของลีซอ ที่ถือได้ว่าเป็นนักฟุตบอลที่หน้าตาดี ซึ่งก็เป็นประเด็นที่ทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่เหนือไปกว่าการเป็นแค่นักกีฬาฟุตบอล โดยเป็นถึงนักฟุตบอลที่รูปหล่อและหน้าตาดี เช่นเดียวกับคำสัมภาษณ์ของเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ที่กล่าวไว้ว่า “นักบอลอย่างลีซอถือว่าหน้าตาดี หล่อเลยแหละ โดดเด่น แฟนบอลชอบคนชอบ สาว ๆ กรี๊ดกร๊าดกันมากมาย” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ซึ่งในประเด็นนี้จะมีลักษณะของการส่งเสริมความมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก เพราะว่าการเป็นนักฟุตบอลที่หน้าตาดีก็จะทำให้โดดเด่นกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ จนเป็นที่สนใจและจดจำของผู้อื่น ดังนั้น ประเด็นเรื่องหน้าตาจึงเป็นประเด็นที่มีการนำเสนอ

การสำรวจการเลือกประเด็นการนำเสนอภาพลักษณ์ของลีซอ อีรเทพ วินัย ในช่วง พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน นั้นพบว่า ประเด็นที่พบจะมีหลากหลายประเด็นทั้งประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของฟุตบอล โดยจะเป็นประเด็นของผลงานและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ด้านฟุตบอล ซึ่งก็เป็นการแสดงและสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของการเป็นวีรบุรุษหรือความเป็นฮีโร่ ที่เกิดจาก

การแสดงความสามารถและความเกี่ยวข้องกับฟุตบอล นอกจากนี้ประเด็นอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากเรื่องฟุตบอลที่พบบนนั้นเป็นประเด็นเรื่องส่วนตัว เช่น ประเด็นความรัก การดำเนินชีวิต ลักษณะนิสัย รูปร่างหน้าตา และการร่วมกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ โดยประเด็นดังกล่าวทั้งหมดนี้ จะสื่อสารให้เห็นถึงความสนใจของสื่อที่มีต่อลีด ซึ่งได้นำเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการนำเสนอจนทำให้ผู้คนสนใจและเฝ้าติดตาม โดยเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ได้สรุปเกี่ยวกับประเด็นนี้ ไว้ว่า “สำหรับลีดนั้น ประเด็นอะไรสื่อก็นำเสนอเกือบหมดละ ก็มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สื่อนำเสนอก็มีคนสนใจ สื่อก็ต้องนำเสนออยู่แล้ว” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ทั้งนี้ประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้เป็นประเด็นที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง นอกเหนือไปจากประเด็นของผลงานการเล่นฟุตบอลที่เป็นภาพลักษณ์ในลักษณะของความเป็นวีรบุรุษหรือความเป็นฮีโร่

รูปแบบการนำเสนอ

รูปแบบของการนำเสนอที่สื่อมวลชนและสื่อใหม่ได้นำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีด อีรเทพ วิโนทัย ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย รูปแบบข่าว รูปแบบบทความ รูปแบบของการสัมภาษณ์และบทสัมภาษณ์ รูปแบบโฆษณาและความบันเทิง และรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. **ข่าว** รูปแบบการนำเสนอที่เป็นในลักษณะของข่าวนี้อาจจะเป็นรูปแบบของการนำเสนอภาพลักษณ์ของลีด อีรเทพ วิโนทัย ที่เด่นชัดและมีความหลากหลาย โดยมีทั้งในส่วนของภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) ภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง (Normal) และภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) รวมทั้งจะพบว่าทั้งเนื้อหาในเรื่องของฟุตบอลและเรื่องส่วนตัว ซึ่งในการนำเสนอภาพลักษณ์ของลีดในรูปแบบของข่าวนั้น จะปรากฏทั้งในโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.26

แสดงภาพลักษณะของธีรเทพในรูปแบบของข่าว



ที่มา: www.siamsport.com, 2552

ลิซอ มีลุ้นเลื่อนชั้นกับเค.ลิร์เซ “ลิซอ” ธีรเทพ วิโนทัย ศูนย์หน้าทีมชาติไทย มีลุ้นเลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นในดิวิชัน 1 เบลเยี่ยมร่วมกับเค.ลิร์เซ ในฤดูกาลหน้า หลังลงเล่นเป็น 11 ตัวจริง และมีส่วนช่วยทีมเก็บชัยชนะในการเพลย์ออฟหาทีมเลื่อนชั้นสู่ลีกสูงสุดเมื่อคืนที่ผ่านมา เค.ลิร์เซ ทีมอันดับ 2 จากฤดูกาลปกติของดิวิชัน 2 เบลเยี่ยม เปิดบ้านรับการมาเยือนของอาเอส วาสแลนด์ ในเกมเพลย์ออฟเลกที่ 2 เพื่อหาทีมขึ้นชั้นสู่ดิวิชัน 1 ในฤดูกาลหน้า

จากตัวอย่างข้างต้นนี้เป็นตัวอย่างที่ได้นำเสนอทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นในลักษณะการนำเสนอภาพลักษณะในรูปแบบข่าว ซึ่งจะเป็นรูปแบบที่พบได้ทั่วไปในเกือบทุกสื่อ โดยที่การนำเสนอภาพลักษณะในรูปแบบนี้ถือได้ว่าเป็นรูปแบบที่สื่อจะต้องทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร หรือเป็นการนำเสนอที่มีลักษณะของการให้ข้อมูลหรือข้อเท็จจริง (fact) ในเรื่องราวและภาพลักษณะต่าง ๆ ของลิซอ ดังนั้น จึงปรากฏการนำเสนอภาพลักษณะและเรื่องราวของลิซอในรูปแบบนี้ อย่างไรก็ตาม การนำเสนอในรูปแบบดังกล่าวนี้จะเป็นการสื่อสารที่แสดงให้เห็นว่าเรื่องราวหรือความหมายต่าง ๆ ที่นำเสนอออกมานั้นจะกลายเป็นความจริงของนักฟุตบอลคนนั้นเช่น ความสามารถทางด้านการเล่นฟุตบอล เป็นต้น

2. บทความ ในส่วนการนำเสนอภาพลักษณะของลิซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่เป็นรูปแบบของบทความนั้น จะพบการนำเสนอภาพลักษณะที่เป็นภาพลักษณะในเชิงบวก (Positive) ภาพลักษณะแบบเป็นกลาง (Normal) โดยที่รูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของบทความนี้มักจะพบในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.27

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพในรูปแบบของบทความ



ที่มา: มติชนสุดสัปดาห์, 31 กรกฎาคม-6 สิงหาคม 2552, น. 94-95.

ตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอ ในรูปแบบของบทความที่ได้นำเสนอข้างต้นนี้ เป็นบทความที่ได้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลและให้ภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถ โดยรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบดังกล่าวนี้ ถือได้ว่าเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่สื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องราวต่าง ๆ ได้ค่อนข้างชัดเจน เพราะว่าบทความนั้นจะมีการขยายความในเรื่องที่นำเสนอได้อย่างชัดเจนทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ได้ดีขึ้น รวมทั้งการนำเสนอในรูปแบบของบทความนี้จะมีลักษณะของการแสดงความคิดเห็น (Opinion) ของสื่อที่ได้นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ออกมา อีกทั้งการแสดงความคิดเห็นนี้ก็ยังคงเป็นการแสดงความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert) หรือผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือผู้คนทั่วไปแล้วว่ามีความรู้ในด้านนั้น ๆ จริง ซึ่งก็ได้ทำให้เนื้อหาหรือเรื่องราวที่ได้ถูกนำเสนอออกมานั้นจะได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้นไปอีก และก็จะนำไปสู่การยอมรับในตัวนักฟุตบอลคนนั้นในที่สุด

3. การสัมภาษณ์และบทสัมภาษณ์ รูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ของธีร เทพ วิโนทัย ที่เป็นรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือบทสัมภาษณ์นั้น จะพบการนำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) แบบเป็นกลาง (Normal) และภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลทั้งเรื่องฟุตบอลและเรื่องส่วนตัว โดยที่จะพบอยู่ในสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.28

แสดงภาพลักษณ์ของธีรเทพในรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือบทสัมภาษณ์



ที่มา: www.thaitv3.com, 2552

จากตัวอย่างของรูปแบบการนำเสนอในแบบของบทสัมภาษณ์ดังกล่าวนี้ จะเป็นเรื่องราวและภาพลักษณ์เกี่ยวกับฟุตบอลและความสามารถ โดยได้ให้สัมภาษณ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ในรายการทันโลกกีฬา ซึ่งรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือบทสัมภาษณ์นี้ก็จะพบทั้งภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถและภาพลักษณ์เรื่อง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ เช่น

- แมตช์ใหญ่ที่เล่น?

มีเยาวชนชิงแชมป์โลกอายุ 17 ปีที่นิวซีแลนด์ แล้วก็ซีเกมส์ 3 ครั้ง ฟุตบอลทีมหนึ่งมี 20 กว่าคน เราอยากเป็น 1 ใน 11 คนที่ลงสนาม ก็ต้องทุ่มเทในการฝึกซ้อม ต้องมุ่งมั่นทำให้ได้เห็นว่าเราสมควรได้ลง ไม่ใช่นั่งหวังแล้วไม่ทำอะไรเลย หวังแล้วต้องทุ่มเทด้วย

- แจ้งเกิดเต็มตัวกับซีเกมส์ครั้งล่าสุด?

ใช่ครับ ก็รู้สึกดี ทัวร์นาเมนต์ที่ผมลงแข่ง ผมจะตั้งเป้าหมายให้ตัวเองเสมอ ซีเกมส์ครั้งที่ 23 ผมก็ทำได้อย่างที่ตั้งไว้ (“ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย,” 2550)

ตัวอย่างในข้างต้นนี้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์ที่เป็นการสื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องของฟุตบอลและความสามารถ ซึ่งรูปแบบของการสัมภาษณ์นี้จะให้ภาพลักษณ์ในลักษณะนี้เป็นหลัก แต่ทว่าก็ยังพบการสัมภาษณ์ที่เป็นเรื่องราวอื่น ๆ ในบทสัมภาษณ์หรือการสัมภาษณ์เดียวกันนั้นด้วย เช่น

- พักนี้เป็นข่าวกับสาว ๆ ี่ ?

ก็เฉย ๆ ผมไม่ใช่เรียนนะ คือ บางอย่างที่เป็นความจริงก็ยอมรับ ที่ไม่ใช่ก็ไม่ยอมรับ บางเรื่องไปแต่งกันเอง เขียนกันเองซะจนบางทีไม่ได้เป็นอย่างนั้น

- ตอนนี้อยู่ที่ไหน?

เรียน ม.6 อยู่ คล้าย ๆ โฮม สกูล เป็นหลักสูตรอเมริกา ผมอยากเรียนให้จบปริญญาตรี ก็ถือว่าประสบความสำเร็จแล้วในการเรียน ผมมีเป้าหมายชัดเจนว่าจะเป็นนักฟุตบอลอาชีพ แต่เรียนจบปริญญาตรีไว้ก็ดี

- จะเข้าวงการบันเทิงเหมือนคนอื่น ๆ

เข้าวงการเต็มตัวคงยัง แต่ผมว่าผมก็ทำงานบันเทิงเยอะเหมือนกัน อย่างถ่ายรายการทีวี ถ่ายแบบ มีมาทาบตามให้เป็นดารา นักร้อง แต่บอกปิดไป (“ลีสอ ธิรเทพ วิโนทัย,” 2550)

ทั้งนี้จากตัวอย่างเป็นการถามถึงเรื่องส่วนตัวที่ไม่ใช่เรื่องของฟุตบอล ซึ่งก็เป็นการสื่อให้เห็นถึงความสนใจในเรื่องอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากเรื่องของฟุตบอลเท่านั้น ดังนั้น ก็เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงได้จากความสนใจในเรื่องดังกล่าว ซึ่งการนำเสนอจากรูปแบบสัมภาษณ์นี้จะให้ภาพลักษณ์ในเชิงบวก แต่อย่างไรก็ตามในรูปแบบดังกล่าวนี้ก็มีลักษณะพิเศษคือ การแก้ข่าวหรือการแก้ไขภาพลักษณ์ให้ไปในทางที่ดีขึ้น จากภาพลักษณ์ที่เป็นลบ เช่นคำสัมภาษณ์ที่ว่า

- มีแฟนบอลออกมาโจมตีคุณว่า พุดแมนยู ในเกมที่เจอกับลิเวอร์พูลที่ผ่านมา

ผมไม่ได้พูดอย่างที่เป็นอย่างใด เรื่องนี้พี่สุธีคงรู้ดีที่สุดเพราะเค้าเป็นคนที่อยู่ข้าง ๆ ผม ผมจึงอยากฝากถามไปยังแฟนบอลบางส่วนที่ยัดเยียดข้อกล่าวหาให้ผมว่าได้ยินหรือว่า ผมพูดอะไร ถึงมั่นใจว่า ผมพูด แมนยู (ลีสอ กับบทสัมภาษณ์ผมไม่ได้พูดแมนยู, 2552)

และตัวอย่างข้างต้นนี้ก็เป็คำสัมภาษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะของการแก้ข่าวหรือภาพลักษณ์ที่เป็นทางด้านลบให้ดีขึ้น ดังนั้น รูปแบบการนำเสนอในการสัมภาษณ์หรือบทสัมภาษณ์นี้จะให้ภาพลักษณ์ที่เป็นในเรื่องความสามารถและภาพลักษณ์ของความมีชื่อเสียงอื่น ๆ ซึ่งจะพบทั้งภาพลักษณ์ในเชิงบวกและภาพลักษณ์ในเชิงลบ ทว่าถ้าเป็นเชิงลบก็จะมีลักษณะของการแก้ข่าวหรือแก้ไขภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นดังตัวอย่างของการนำเสนอในรูปแบบการสัมภาษณ์นี้ และนอกจากนี้ในการนำเสนอโดยรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือบทสัมภาษณ์ จะพบสิ่งที่สำคัญคือ การที่นักฟุตบอลนั้นสามารถที่จะกลายเป็นผู้ส่งสาร (Sender) ได้ในระดับหนึ่งที่จะนำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาภาพลักษณ์ของตนเองโดยตรง

4. **รูปแบบการโฆษณาและบันเทิง** รูปแบบของการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีซอ อีรเทพ วินัย ในลักษณะของการโฆษณาและบันเทิงนี้ จะเป็นในส่วนของ การโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งรูปแบบนี้จะเป็นรูปแบบที่นำเสนอภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่พ่วงและเกี่ยวข้องกับความสามารถเป็นหลัก ดังตัวอย่างเช่น

ภาพที่ 6.29

แสดงภาพลักษณ์ของอีรเทพในรูปแบบของการโฆษณาและบันเทิง

โฆษณาจักรยานยนต์ยามาฮ่ามีโอ



ที่มา: www.yamaha-motor.co.th, 2552

จากตัวอย่างของรูปแบบการนำเสนอที่เป็นรูปแบบของการโฆษณาและบันเทิงข้างต้นนี้ของ ลีซอ อีรเทพ วินัย จะเป็นรูปแบบของการนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องอื่น ๆ ที่ยังคงมีความเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถ ซึ่งการนำเสนอในรูปแบบดังกล่าวนี้จะเป็นการนำทุนความรู้ความสามารถเดิมในด้านความสามารถไปขยายทุนในเรื่องอื่น ๆ และสินค้าอื่น ๆ หรือก็คือ การนำสัญญาณเดิมที่มีอยู่แล้วนั้นไปเปลี่ยนเป็นสัญญาณอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในรูปแบบอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงอยู่กับสัญญาณเดิม

5. **รูปแบบอื่น ๆ** การนำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นในลักษณะของรูปแบบอื่น ๆ นี้จะเป็นรูปแบบของคลิปวิดีโอ ที่ได้ถูกนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์ในด้านความสามารถทางฟุตบอล และภาพลักษณ์อื่น ๆ โดยผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น และรูปแบบนี้เองที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถที่เด่นชัดค่อนข้างมาก ดังตัวอย่างคลิปวิดีโอ ดังนี้

ภาพที่ 6.30
แสดงภาพลักษณะของธีรเทพในรูปแบบอื่น ๆ



ที่มา: www.youtube.com, 2552

จากตัวอย่างคลิปวิดีโอที่ได้นำเสนอในข้างต้นนี้ เป็นรูปแบบการนำเสนออื่น ๆ ของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่มีการนำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาภาพลักษณะออกมา ซึ่งการนำเสนอในรูปแบบนี้จะเป็นการนำเสนอภาพลักษณะในด้านความสามารถเรื่องฟุตบอลเป็นหลัก แต่ก็ยังพบคลิปวิดีโอที่สื่อให้เห็นถึงเรื่องราวอื่น ๆ แต่ก็เป็นในลักษณะของความบันเทิงต่าง ๆ เช่น การออกรายการโทรทัศน์ การเป็นพิธีกรเป็นต้น แต่ทว่าสิ่งสำคัญของการนำเสนอในรูปแบบดังกล่าวนี้จะเน้นไปที่เรื่องของความสามารถด้านฟุตบอล ทั้งนี้การนำเสนอในรูปแบบของคลิปวิดีโอนี้ จะเป็นรูปแบบที่เป็นอิสระต่อการนำเสนอ ซึ่งจะเป็นใครก็ได้ที่ต้องการนำเสนอ หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้ส่งสารจะมีความหลากหลายและเป็นใครก็ได้ โดยอาจจะไม่ใช่ผู้ส่งสารที่สร้างโดยผู้ผลิตสื่อออกมาโดยตรงก็ได้

ทั้งนี้รูปแบบการนำเสนอทั้ง 5 รูปแบบดังกล่าวในข้างต้นนี้ เป็นรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณะของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่มีทั้งเรื่องราวเกี่ยวกับฟุตบอลและเรื่องอื่น ๆ โดยรูปแบบต่าง ๆ จะมีความแตกต่างกันในเรื่องของเรื่องราวและความชัดเจนในเนื้อหาภาพลักษณะนั้น ๆ ซึ่งในรูปแบบของข่าวจะมีลักษณะของการให้ข้อเท็จจริง (fact) ที่เกี่ยวกับเรื่องราวและเนื้อหาภาพลักษณะต่าง ๆ เป็นสำคัญ และจะสามารถทำให้เรื่องราวนั้น ๆ กลายเป็นการรับรู้ความจริงจากผู้รับสารได้ ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบของบทความที่จะมีลักษณะของการแสดงความคิดเห็น (Opinion) เข้าไปด้วยการนำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาภาพลักษณะ โดยจะเป็นการแสดงความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมและผู้คนทั่วไป โดยจะทำให้เรื่องราวนำเสนอนั้นมีความ

น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น แต่ในขณะที่การนำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์ หรือบทสัมภาษณ์นั้น จะมีทั้งลักษณะของการให้ข้อเท็จจริงที่ผสมผสานกับการแสดงความคิดเห็น แต่จะมีลักษณะที่พิเศษ คือ นักฟุตบอลจะสามารถเป็นผู้ส่งสาร (Sender) ได้โดยตรงในระดับหนึ่ง โดยแตกต่างจากสองรูปแบบแรกที่จะเป็นผู้ส่งสารได้โดยตรง รวมทั้งรูปแบบของโฆษณาและความบันเทิงที่จะมีลักษณะเด่นของการนำเสนอโดยการใช้ทุนความรู้ความสามารถเดิมไปขยายทุนเรื่องอื่น ๆ หรือกับสินค้าอื่น ๆ หรือก็คือ การนำสัญญาณเดิมไปเปลี่ยนเป็นสัญญาณอื่น ๆ ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอที่สามารถนำไปสู่การเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการแสดงตัวเหมือนเป็นสินค้าที่ผ่านสื่อต่าง ๆ นอกจากนี้รูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นเรื่องของคลิป์วิดีโอ นั้น จะเป็นรูปแบบที่มีการนำเสนอโดยใครก็ได้ที่ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตโดยตรง และรูปแบบนี้ยังเป็นรูปแบบที่สื่อสารให้เห็นถึงความสามารถค่อนข้างชัดเจน ทั้งนี้จากรูปแบบการนำเสนอที่ได้กล่าวไปในข้างต้นนี้ก็สามารถที่จะสรุปได้ว่า รูปแบบของการนำเสนอที่มีผลต่อเนื้อหาภาพลักษณ์ที่นำเสนอออกมาซึ่งก็คือ รูปแบบการนำเสนอจะเป็นตัวที่กำหนดการนำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาภาพลักษณ์ที่ได้นำเสนอออกมานั้น จะเห็นได้ว่ารูปแบบการนำเสนอจะมีผลต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่แตกต่างของนักฟุตบอลที่ได้ถูกนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งนี้ในส่วนของการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ของสื่อ นั้น เป็นเพราะว่า สื่อจะให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงและเป็นที่สนใจของนักฟุตบอล ซึ่งเมื่อสื่อเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมนั้นมาจากการแสดงความสามารถในขั้นต้นแล้วนั้น รูปแบบในการนำเสนอของสื่อก็จะมีหลากหลายและโดดเด่นกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ในรุ่นเดียวกัน โดยที่เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง และ เทพไชย วิโนทัย ได้สรุปในส่วนนี้เอาไว้ว่า “ทุกรูปแบบในการนำเสนอของสื่อจะต้องมีสื่ออยู่ในนั้น นักบอลที่มีชื่อเสียงอย่างสื่อสื่อก็ให้ความสำคัญอยู่แล้ว” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) และ “สื่อเขาได้รับความนิยมนั่น คนส่วนใหญ่รู้จักและติดตามอยู่ ซึ่งไม่ว่าจะรูปแบบใด ๆ ก็จะมีเอาสื่อเขาไปทำหมั่นนั่นแหละ” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

วิธีการนำเสนอ

ลักษณะและเทคนิคของวิธีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ใช้ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของสื่อ ชีวเทพ วิโนทัย ซึ่งประกอบไปด้วย วิธีการใช้ถ้อยคำ และวิธีการใช้ภาพ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

1. **วิธีการใช้ถ้อยคำ** วิธีการนำเสนอโดยการใช้ถ้อยคำนั้น จะมีลักษณะของภาพลักษณ์ที่มีทั้งภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และภาพลักษณ์ในเชิงลบ (Negative) โดยจะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับความสามารถด้านฟุตบอล และเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งวิธีการใช้ถ้อยคำมีดังต่อไปนี้

1.1 การให้สมญานามหรือฉายา วิธีการนำเสนอในเรื่องของการใช้ถ้อยคำที่มีลักษณะของการให้สมญานามหรือฉายานั้น จะเป็นการให้สมญานามหรือฉายาที่เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลและความสามารถในการเล่นฟุตบอล รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอล โดยการให้สมญานามหรือฉายาในด้านความสามารถนั้น จะสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถโดดเด่นกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ดังตัวอย่างเช่น การให้สมญานามหรือฉายาที่ว่า “ลีซอ นักเตะแข้งทอง” “ลีซอ เจ้าหนูมหัศจรรย์” (“ลีซอนักเตะแข้งทองดาวซัลโวซีเกมส์,” 2544)

จากสมญานามที่ได้เป็นตัวอย่างในข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นถึงการให้สมญานามหรือฉายาที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถทางด้านฟุตบอล โดยจะสังเกตได้จากสมญานามหรือฉายาที่ว่า “นักเตะแข้งทอง” และ “เจ้าหนูมหัศจรรย์” ซึ่งสมญานามหรือฉายาดังกล่าวนี้ก็จะสามารถแปลความหมายได้ว่า เป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถโดดเด่น เก่งกาจและยิ่งใหญ่ในเรื่องของฟุตบอล และยังมีสมญานามหรือฉายาอื่น ๆ อีกเช่น “ลีซอ ศูนย์หน้าจอมล่าตาข่าย” หรือ “ลีซอ ศูนย์หน้าจอมลีลา” เป็นต้น แต่ทว่าการให้สมญานามหรือฉายาแก่ลีซอนี้ ก็ไม่ได้มีแค่เพียงเรื่องของฟุตบอลและความสามารถเพียงเท่านั้น แต่ยังมีการให้สมญานามหรือฉายาที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว เช่น เรื่องความรัก ดังตัวอย่างเช่น “ลีซอ นักกีฬาขุนแผน” (“ลีซอขุนเขาคนเฒ่าที่ไต่เต้าดาราสร้างความดัง,” 2549)

จากสมญานามดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นถึงการให้สมญานามหรือฉายาที่ไม่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถทางด้านฟุตบอล แต่จะเกี่ยวกับภาพลักษณ์ส่วนตัวในเรื่องของความรักและการเป็นคนที่เจ้าชู้ ซึ่งจะสังเกตได้จากสมญานามที่ว่า “ขุนแผน” โดยที่ความหมายของคำ ๆ นี้ก็จะสามารถเข้าใจได้ทันทีว่าต้องเป็นคนที่มีความเจ้าชู้มาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าลีซอนั้น จะมีการใช้ถ้อยคำที่ให้สมญานามหรือฉายาที่มากกว่าแค่เรื่องของความสามารถในด้านฟุตบอลเพียงอย่างเดียว ซึ่งก็ทำให้เห็นถึงความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงที่สื่อไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่เรื่องฟุตบอลเพียงเท่านั้น ทั้งนี้การให้สมญานามหรือฉายาแก่ลีซอนั้นจะเป็นการสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างจากนักฟุตบอลทั่ว ๆ ไป และเพื่อให้เป็นที่จดจำและเพิ่มรสชาติ หรือก็คือ การสร้างแบรนด์ให้กับนักฟุตบอลอย่างลีซอด้วย ดังเช่นคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย ที่ว่า “ฉายาของลีซอที่สื่อนำเสนอนั้นก็เพื่อสร้างความตื่นเต้น เพิ่มรสชาติ และความแตกต่างเพื่อให้เกิดการจดจำ ก็เป็นเหมือนแบรนด์ของลีซอนั้นแหละ” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

นอกจากนี้ในเรื่องของการให้สมญานามหรือฉายาของธีรเทพนั้น จะมีลักษณะของการผสมผสานทั้งความสามารถด้านกีฬาและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวเข้าไปด้วยเช่นกัน ดังเช่นตัวอย่างในข้างต้นที่ว่า “นักกีฬาขุนแผน” ซึ่งจะมีทั้งความสามารถที่เป็นนักกีฬา และการเป็นคนที่เป็นข่าวกับผู้หญิงหลายคน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดฉายาที่ผสมผสานระหว่างความสามารถในการเป็นนักกีฬาและเรื่องส่วนตัว อย่างไรก็ตามในการให้สมญานามหรือฉายานั้นก็มีลักษณะที่สำคัญอีกอย่างนั่นก็คือ จะมีลักษณะของพลวัตร (Dynamic) คือ การให้สมญานามหรือฉายาจะถูกเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ และช่วงเวลาที่สำคัญหรือมีเหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้น เช่น ในช่วงเริ่มต้นของการมีชื่อเสียงที่ยังเป็นดาวรุ่งอยู่นั้นก็จะมีฉายาที่ว่า “เจ้าหนูแข่งทอง” หรือ “เจ้าหนูมหัศจรรย์” และจากนั้นพออายุมากขึ้นจะไม่สามารถเรียกเจ้าหนูได้ รวมทั้งการเป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จมากขึ้นก็ได้รับฉายาที่ว่า “ลือชื่อนักกีฬาขุนแผน” หรือ “ลือชอศูนย์หน้าจอมลีลา” โดยทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงพลวัตรในการให้สมญานามหรือฉายาของสื่อที่มีต่อนักฟุตบอลอย่างธีรเทพ วิโนทัย

1.2 การใช้คำคุณลักษณะ วิธีการใช้คำในลักษณะนี้ในการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลือชอ ธีรเทพ วิโนทัย จะเป็นในลักษณะของการขยายความเพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเป็นการขยายความในเรื่องของการแสดงความสามารถที่เหนือกว่าการเป็นแค่ นักฟุตบอลธรรมดาทั่ว ๆ ไป ดังตัวอย่างต่อไปนี้ “... ลือชอ ธีรเทพ วิโนทัย คือ หนึ่งความหวังและความชื่นใจของคนไทยที่หัวใจแห้งผากจากเรื่องน่าปิติยินดีเช่นนี้มานานหลายปี...” (“ลือชอ ธีรเทพ วิโนทัย,” 2544)

จากตัวอย่างข้างต้นนี้เป็นลักษณะของวิธีการนำเสนอโดยการใช้คำถ้อยคุณลักษณะของ ลือชอ ธีรเทพ วิโนทัย ซึ่งการใช้คำคุณลักษณะนี้จะเป็นการใช้เพื่อที่จะทำการขยายความภาพลักษณ์ในด้านความสามารถด้านฟุตบอล ซึ่งจากข้อความในตัวอย่างข้างต้นที่ว่า “คือ หนึ่งความหวังและความชื่นใจของคนไทยที่หัวใจแห้งผากจากเรื่องน่าปิติยินดีเช่นนี้มานานหลายปี” โดยจากข้อความดังกล่าวนี้เป็นการสื่อสารเพื่อให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่ไม่ใช่นักฟุตบอลทั่ว ๆ ไป แต่เป็นนักฟุตบอลที่เป็นความหวังที่คนไทยรอมานาน ซึ่งก็ไม่ใช่ นักฟุตบอลทุกคนจะสามารถให้ความรู้สึกเช่นนี้ได้ รวมทั้งก็ยังเป็นการสื่อสารที่แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่การเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถเป็นอย่างสูง ดังนั้น การใช้ถ้อยคำคุณลักษณะในการนำเสนอของสื่อ นั้น จะเป็นการบ่งบอกถึงการเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นและมีความสามารถสูง หรือการสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นดารานักฟุตบอลของนักฟุตบอลคนนั้น โดยจะเป็นการใช้คำที่จะขยายความเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในภาพลักษณ์เรื่องความสามารถทางด้านฟุตบอล

1.3 การใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงกับความเป็นชาติ วิธีการนำเสนอโดยการใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงความเป็นชาติ จะเป็นลักษณะของการนำเรื่องของชาติเข้ามาเกี่ยวข้องเชื่อมโยงอยู่กับการนำเสนอภาพลักษณ์เรื่องของความสามารถในด้านกีฬาฟุตบอล ดังตัวอย่างต่อไปนี้ “ลีซอ ชีรเทพ วินัย ศูนย์หน้าทีมชาติไทย” (“ลีซอ สวมเสื้อกิเลนเผือกนอร์ท-สารวิทยาหวิ,” 2552, น. 34)

“ลีซอ ชีรเทพ วินัย นักฟุตบอลทีมชาติไทย” (“ชีรเทพ วินัย,” 2552, น. 76)

“ลีซอ ชีรเทพ วินัย ดาวยิงเลือดสยาม” (“ลีซอ มีลุ้นเลื่อนชั้นกับเค.ลือเซ,” 2552)

จากตัวอย่างข้างต้นของการใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงความเป็นชาติทั้งหมดนี้จะเห็นได้ว่า เป็นการใช้คำที่บ่งบอกและอ้างอิงไปกับความเป็นชาติไทยในการสร้างและนำเสนอภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถด้านการเล่นกีฬาฟุตบอล โดยจะสังเกตได้จากคำในตัวอย่างที่ว่า “นักฟุตบอลทีมชาติไทย” และ “ศูนย์หน้าทีมชาติไทย” หรือ “ดาวยิงเลือดสยาม” ซึ่งคำจากตัวอย่างทั้งสามนี้ เป็นการใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงความเป็นชาติที่จะสื่อสารเพื่อให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลระดับชาติ หรือการเป็นนักฟุตบอลตัวแทนของชาติที่มีความเป็นที่สุด โดยการอ้างอิงอะไรก็ตามที่เกี่ยวกับความเป็นชาตินี้ จะให้ภาพลักษณ์ของความยิ่งใหญ่และเป็นที่สุด และที่สำคัญการอ้างอิงความเป็นชาตินั้น จะเป็นการนำเอานักฟุตบอลที่มีลักษณะของความเป็นปัจเจกบุคคลธรรมดา มาหรือสร้างความหมายใหม่กับใส่ความหมายในระดับสังคมที่ใหญ่กว่า และไม่ใช่ นักฟุตบอลธรรมดา หรือก็คือ การเปลี่ยนสภาพจาก individual subject ให้กลายเป็น social subject ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของลีซอ ชีรเทพ วินัย ดังนั้น วิธีการนำเสนอภาพลักษณ์โดยการใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงกับความเป็นชาตินี้ จะเป็นการสื่อสารที่สร้างและส่งเสริมถึงภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลคนนั้นให้ดูมีความโดดเด่นและเป็นที่สนใจของผู้คนทั่วไป รวมทั้งยังจะเกิดความอยากรู้อยากเห็นตามจนนำไปสู่การเป็นดาราฟุตบอลได้ในที่สุด

1.4 การใช้ถ้อยคำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬา (Sport Self) การนำเสนอภาพลักษณ์ของลีซอ ชีรเทพ วินัย โดยการใช้ถ้อยคำในลักษณะของคำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬานี้ จะเป็นการใช้ถ้อยคำที่บ่งบอกถึงความสามารถในด้านกีฬา ดังตัวอย่างเช่น “ลีซอ ชีรเทพ วินัย หัวหอกซูเปอร์สตาร์” (“ลีซอ วินัย,” 2552)

“ลีซอ ชีรเทพ วินัย ศูนย์หน้าจอมล่าตาข่าย” (“ลีซอ จ่อล่าเทโรค้าแข้งเบลเยียม,” 2551)

“ลีซอ ชีรเทพ วินัย ดารากองหน้า” (“ลีซอ,” 2552)

“ลีซอ ชีรเทพ วินัย ยอดดาวยิง” (“ลีซอ จ่อล่าเทโรค้าแข้งเบลเยียม,” 2551)

จากตัวอย่างทั้งหมดข้างต้นนี้ เป็นลักษณะของวิธีการนำเสนอเนื้อหา ภาพลักษณ์โดยการใช้อยู่คำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬา (Sport Self) ของ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย โดยจะบ่งบอกว่าเขาผู้นี้เป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถในตัวเองเป็นอย่างมาก โดยจะสามารถสังเกตได้จากคำในตัวอย่างในข้างต้นที่ว่า “หัวหอกลูกซูเปอร์สตาร์” “ยอดดาวยิง” “ศูนย์หน้าจอมล่าตาข่าย” และ “ดาราของหน้า” ซึ่งจะเป็นลักษณะของการใช้อยู่คำที่จะสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถเป็นอย่างสูง ยอดเยี่ยม และโดดเด่น โดยจะสังเกตได้จากตัวอย่างอย่างเช่นคำว่า “ซูเปอร์สตาร์” นั้นเป็นคำที่แสดงความเป็นที่สุดของภาพลักษณ์ในเรื่องความสามารถอย่างแท้จริง รวมทั้งคำว่า “ยอดดาวยิง” ก็เป็นการใช้อยู่คำที่เป็นการสื่อสารเพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในด้านความสามารถเป็นอย่างสูง ดังนั้น การใช้คำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬา (Sport Self) จะเป็นวิธีการนำเสนอเพื่อเป็นการสื่อสารถึงภาพลักษณ์ด้านความสามารถที่ยิ่งใหญ่ของนักฟุตบอลคนนั้น จนนำไปสู่การเป็นดารานักฟุตบอลของลีซอได้ในที่สุด

1.5 การใช้คำอื่น ๆ ได้แก่ การใช้คำหรือคำพูดที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว หรือเรื่องราวในด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องของความสามารถและฟุตบอล เหมือนดังการใช้คำทั้ง 4 ประเภทในข้างต้น ซึ่งมีความแตกต่างออกไป ดังตัวอย่างเช่น “ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ผู้ชายมากเสน่ห์” (“ลีซอได้ไม่ขอเกาะใครดังรับปูกี้คนนี้แหละใช่เลย,” 2552)

จากตัวอย่างของการใช้คำอื่น ๆ ในข้างต้นที่ว่าจะเป็นตัวอย่างของการใช้คำอื่น ๆ ที่มีลักษณะของความเกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของลีซอที่ไม่ใช่เรื่องความสามารถด้านกีฬาและฟุตบอล หรืออาจจะเป็นในลักษณะของคำที่จะสามารถเชื่อมโยงไปสู่ความสามารถโดยอ้อม โดยในการใช้คำอื่น ๆ ดังกล่าวนี้อยู่คำจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสนใจและเฝ้าติดตามลีซออยู่ตลอด ซึ่งจะทำให้ลีซอมีความหลากหลายในการรับรู้ของผู้คนทั่วไป ดังนั้น ในการนำเสนอคำอื่น ๆ ก็จะสามารถนำไปสู่การส่งเสริมและสร้างความมีชื่อเสียงหรือการเป็นดารานักฟุตบอลให้กับลีซอได้เช่นกัน

สำหรับวิธีการนำเสนอโดยวิธีการใช้อยู่คำทั้งหมดที่ไม่ว่าจะเป็นการใช้สมญานามหรือฉายา การใช้คำคุณลักษณะ การใช้คำที่อ้างอิงกับความเป็นชาติ การใช้คำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬา (Sport Self) และการใช้คำอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวนั้น เป็นวิธีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์ของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่จะสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของการเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถ รวมทั้งอาจจะมีภาพลักษณ์ในเรื่องอื่น ๆ ที่ต้องการนำเสนอ โดยการใช้คำทั้งหมดนี้จะเป็นการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงผู้รับ

และสามารถเข้าใจได้ค่อนข้างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการให้สมญานามที่จะสามารถทำให้ผู้อื่นจดจำไปตลอด และทำให้นักฟุตบอลเป็นใครหรืออะไรที่มากไปกว่านักฟุตบอล การใช้ถ้อยคำคุณลักษณะที่เป็นการขยายความในเรื่องความสามารถให้ชัดเจนยิ่งขึ้น หรือการใช้ถ้อยคำที่อ้างอิงความเป็นชาติเพื่อสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นบุคคลหรือนักฟุตบอลที่มีความสำคัญและเป็นตัวแทนของประเทศชาติ และการใช้ถ้อยคำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความสามารถทางด้านกีฬา (Sport Self) ก็จะเป็นลักษณะของการสื่อสารที่สื่อให้เห็นถึงความสามารถที่มาจากนักฟุตบอลผู้นั้นว่าเป็นนักฟุตบอลที่มีความสามารถที่ยอดเยี่ยมและเก่งกาจ รวมทั้งการใช้ถ้อยคำอื่น ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนภาพลักษณ์โดยเฉพาะความสามารถให้เด่นชัดและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ดังนั้น วิธีการนำเสนอโดยใช้ถ้อยคำต่าง ๆ ในช่วงต้นนี้เป็นวิธีการในการสร้างนักฟุตบอลให้ไปสู่การเป็นดาราฟุตบอลได้ เพราะการใช้ถ้อยคำถือว่าการสื่อสารทางตรงที่จะสามารถสร้างความเข้าใจได้ง่าย ชัดเจน จดจำได้ และผู้รับสารรับรู้ได้ทันที จนสามารถทำให้นักฟุตบอลกลายเป็นดาราฟุตบอลไปได้ในที่สุด ดังเช่นคำสัมภาษณ์ของเทพไชย วิโนทัย กับเอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ที่กล่าวโดยสรุปว่า “ทำให้คนดู คนอ่าน รู้สึกดีกว่าเรียกชื่อลือชอเฉย ๆ ทำให้ดูดีและน่าสนใจขึ้น เป็นการเพิ่มรสชาติด้วย คนก็จำได้ง่ายเลย” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) หรือ “คำเหล่านี้จะทำให้น่าสนใจ แฟนบอลจดจำได้ง่าย และก็เรียกกัน เป็นที่สนใจ ทำให้รู้ว่าเป็นลือชอ” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

2. วิธีการใช้ภาพ ในส่วนของวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของลือชอ ชีรเทพ วิโนทัย โดยวิธีการใช้ภาพนี้ จะมีลักษณะของภาพลักษณ์ที่เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก (Positive) และภาพลักษณ์แบบเป็นกลาง (Normal) โดยภาพที่นำเสนอขึ้นจะมีทั้งในเรื่องของฟุตบอลและเรื่องส่วนตัว ดังตัวอย่างทั้งหมดต่อไปนี้

2.1 การใช้ภาพแบบ maximum action วิธีการใช้ภาพในลักษณะนี้เป็นการนำเสนอภาพที่เกี่ยวกับลักษณะของการแสดงออกท่าทางที่สื่อสารให้เห็นถึงการเป็นที่สุดของท่าทาง เช่น ท่าทางการแสดงอารมณ์การดีใจในการแข่งขัน เป็นต้น ดังตัวอย่างภาพเช่น

ภาพที่ 6.31

แสดงวิธีการนำเสนอของธีรเทพโดยการใช้ภาพแบบ maximum action



ที่มา: www.soccerthai.net, 2552; www.coreballthai.com, 2548; www.matichon.co.th, 2551.

จากตัวอย่างภาพข้างต้นนี้เป็นภาพขีดสุดของการแสดงท่าทาง หรือ maximum action ซึ่งภาพการแสดงออกทางท่าทางในลักษณะขีดสุดหรือสูงสุดนี้ จะเป็นลักษณะของภาพในเรื่องอารมณ์ความดีใจ และความสะใจอย่างที่สุดในเกมการแข่งขัน โดยที่ภาพประเภทนี้จะเป็นภาพที่ทำให้เห็นถึงความสามารถที่เกิดจากความสำเร็จ เพราะว่าภาพการแสดงท่าทางดีใจสุดขีดจากภาพตัวอย่างเหล่านี้ หมายความว่า นักฟุตบอลคนนั้นจะต้องแสดงความสามารถในการทำประตูคู่ต่อสู้ได้สำเร็จ จึงจะสามารถแสดงท่าทางในลักษณะนี้ได้ ซึ่งนั่นก็สื่อสารให้เห็นถึงว่านักฟุตบอลคนนั้นจะกลายเป็นจุดสนใจของทุก ๆ คน และถ้าเมื่อสามารถที่จะแสดงท่าทางในลักษณะนี้อีกต่อเนือง นั่นก็หมายความว่านักฟุตบอลคนนั้นจะกลายเป็นคนสำคัญหรือเป็นดารา นักฟุตบอล ดังนั้น วิธีการนำเสนอโดยการใช้ภาพแบบ maximum action นี้จะเป็นการนำเสนอที่สื่อสารให้เห็นถึงความสำคัญที่เกิดมาจากความสามารถของนักฟุตบอล ซึ่งในที่นี้ก็คือ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่สื่อได้นำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์โดยวิธีการใช้ภาพดังกล่าวนี้

2.2 การใช้ภาพความสำเร็จ วิธีการนำเสนอโดยวิธีการใช้ภาพความสำเร็จจะเป็นการนำเสนอที่สื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถที่เป็นที่สุด หรือก็คือภาพของการประกาศชัยชนะ เช่น การได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่าง ๆ ทั้งในประเทศที่เป็นระดับสโมสร และต่างประเทศที่เป็นในระดับชาติ รวมทั้งภาพการคว้าตำแหน่งต่าง ๆ

ในการแข่งขันฟุตบอลไม่ว่า จะเป็น รางวัลดาวซัลโวผู้ทำประตูสูงสุด หรือการเป็นนักฟุตบอลทรงคุณค่าที่สุด เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.32

แสดงวิธีการนำเสนอของธีรเทพโดยการใช้ภาพความสำเร็จ



ที่มา: www.thailandsusu.com, 2548; www.premierfanclub.com, 2552

จากตัวอย่างของวิธีการนำเสนอโดยการใช้ภาพความสำเร็จ ซึ่งการนำเสนอภาพในลักษณะนี้ คือ การบ่งบอกถึงความเป็นที่สูงสุด หรือการประกาศซึ่งชัยชนะและความสำเร็จอันเกิดมาจากความสามารถที่ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย นั้นได้แสดงออกมา โดยภาพความสำเร็จหรือภาพประกาศชัยชนะนี้ จะมีความหมายที่เป็นที่สูงสุดในเรื่องของความสามารถ เพราะการประกาศชัยชนะและความสำเร็จจะเป็นตัวที่บ่งชี้ว่านักฟุตบอลคนนั้นจะต้องเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นและเก่งหรือมีความสามารถที่มากกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ โดยเฉพาะถ้าเป็นรางวัลหรือชัยชนะส่วนตัว เช่น เป็นดาวซัลโวหรือผู้ทำประตูได้มากที่สุดในการแข่งขันแล้วนั้น จะแสดงให้เห็นว่าเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นมากจริง ๆ รวมทั้งเป็นอันดับหนึ่งในนักฟุตบอลทั่วไป ดังนั้น วิธีการนำเสนอโดยการใช้ภาพความสำเร็จมานำเสนอ จะเป็นการบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ในด้านความสามารถที่เป็นที่สูงสุดกว่าคนอื่น ๆ เก่งกว่า โดดเด่นกว่า และการนำเสนอภาพประเภทนี้จะทำให้นักฟุตบอลกลายเป็นดารา นักฟุตบอลในที่สุด ซึ่งลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ก็ปรากฏการนำเสนอภาพในลักษณะนี้เช่นกัน

2.3 การใช้ภาพความสามารถเหนือชั้น (Superheroism) วิธีการนำเสนอโดย
การใช้ภาพความสามารถที่เหนือชั้นของลีซอ อีรเทพ วิโนทัย จะเป็นลักษณะของการนำเสนอภาพที่
เกี่ยวกับการแสดงความสามารถโดยตรงในเกมการแข่งขันฟุตบอล เช่น ภาพจังหวะการยิงประตู
หรือภาพจังหวะในการเลี้ยงลูกฟุตบอลหลอกคู่ต่อสู้ในการแข่งขัน เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 6.33

แสดงวิธีการนำเสนอของอีรเทพโดยการใช้ภาพความสามารถเหนือชั้น



ที่มา: www.oknation.net, 2552; www.coreballthai.com, 2551; www.thailandsusu.com, 2552

จากตัวอย่างเป็นภาพของการแสดงความสามารถที่เหนือชั้น ในการนำเสนอ
ภาพลักษณะด้านความสามารถในการเล่นฟุตบอล ซึ่งภาพประเภทนี้เป็นภาพที่สื่อสารให้เห็นถึง
ภาพลักษณ์ของความสามารถได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็นมาก เพราะเป็นภาพที่แสดงให้ทุกคน
ได้เห็นว่าลีซอ อีรเทพ วิโนทัย นั้นมีความสามารถเช่นไร และความสามารถที่มีนั้นมากน้อยขนาด
ไหน โดยจะสังเกตจากภาพตัวอย่างแรกที่เป็นภาพการแสดงความสามารถในการในการยิงประตู
คู่ต่อสู้ ซึ่งเป็นภาพที่พยายามสื่อสารถึงความสามารถที่มี เพราะการทำประตูคู่ต่อสู้ในการแข่งขันที่
ไม่ใช่การฝึกซ้อมนั้นเป็นเรื่องที่ยากยิ่ง ดังนั้น วิธีการนำเสนอโดยการใช้ภาพความสามารถที่เหนือ
ชั้นนี้ จึงเป็นการนำเสนอภาพลักษณะในเรื่องของความสามารถที่เด่นชัดและสามารถที่จะทำให้ผู้คนที่
พบเห็นนั้นได้เข้าใจถึงความสามารถของลีซอ อีรเทพ วิโนทัย ได้เป็นอย่างดี

2.4 การใช้ภาพอื่น ๆ ได้แก่ การนำเสนอภาพที่เกี่ยวกับลีซอ อีรเทพ วิโนทัย ที่
นอกเหนือไปจากการใช้ภาพทั้งสามประเภทในข้างต้น โดยการใช้ภาพอื่น ๆ ในการนำเสนอ
จะเป็นภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของลีซอเป็นหลักสำคัญ เช่น ภาพการดำเนินชีวิต ภาพ
กิจกรรม เป็นต้น ดังตัวอย่างของการใช้ภาพอื่น ๆ ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 6.34

แสดงวิธีการนำเสนอของธีรเทพโดยการใช้ภาพอื่น ๆ



ที่มา: www.geocities.com, 2545; www.siamsport.com, 2552; www.siamdara.com, 2551

จากตัวอย่างข้างต้นนี้เป็นวิธีการนำเสนอภาพของลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่เป็นภาพอื่น ๆ โดยภาพดังกล่าวนี้เป็นภาพของการทำกิจกรรม หรือการดำเนินชีวิต เป็นต้น ซึ่งตัวอย่างในข้างต้นนั้นเป็นภาพที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตโดยเป็นภาพถ่ายคู่กับแฟนสาว และภาพการยืนถ่ายรูปร่วมกับวงดีทูบี ที่จะสามารถสื่อสารให้เห็นว่าลีซอคนนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของวงดีทูบีเช่นกัน โดยภาพดังกล่าวนี้จะสามารถสร้างความสนใจและความเข้าใจต่อลีซอว่าเป็นดาราได้เช่นกัน รวมทั้งภาพการสวมใส่รองเท้าฟุตบอลคนละสีก็เป็นการใช้ภาพที่จะสามารถนำไปสู่การเป็นนักฟุตบอลที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ที่มีความแตกต่างจากนักฟุตบอลคนอื่น ๆ ซึ่งภาพเหล่านี้มีความสำคัญในแง่ของการสื่อสารให้เห็นถึงความสนใจของสื่อที่นอกเหนือไปจากเรื่องของฟุตบอลและเกมการแข่งขันเท่านั้น และที่สำคัญภาพที่สื่อสารออกมาจะยังคงมีความเกี่ยวข้องกับฟุตบอลอยู่ด้วย ดังนั้น การใช้ภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวต่าง ๆ ในตัวอย่างนี้ ก็จะสามารถสื่อสารให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงหรือการนำไปสู่การเป็นดารานักฟุตบอลของลีซอได้ในที่สุดเช่นกัน

ดังนั้น ในส่วนวิธีการนำเสนอภาพลักษณะของสื่อโดยการใช้ภาพในการนำเสนอ นั้น จะเป็นการนำเสนอภาพลักษณะของนักฟุตบอลอย่างลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ที่มีความเด่นชัดอีกวิธีการหนึ่งของสื่อ เพราะว่าภาพที่ได้ถูกนำเสนอ นั้น จะเป็นภาพการแสดงที่ให้เห็นถึงความสามารถ โดยจะสามารถมองเห็นได้จากภาพโดยตรงที่ต่างไปจากข้อความหรือว่าคำพูดที่อาจจะมองภาพไม่ชัดหรือไม่สามารถนึกภาพได้ ซึ่งการใช้ภาพทั้งหมดในข้างต้นนี้เป็นลักษณะของการสร้างภาพลักษณ์ในเรื่องของความสามารถในการเล่นฟุตบอลให้โดดเด่นและชัดเจน โดยเป็น

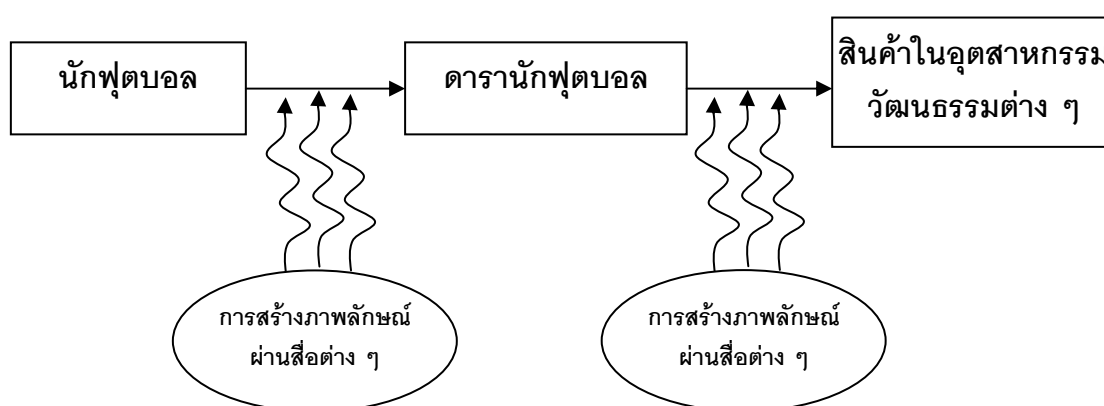
ลักษณะของการตอกย้ำและนำเสนอเรื่องราวที่จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านความสามารถที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกถึงการเป็นนักฟุตบอลที่เก่งกาจและมีความสามารถสูง ซึ่งก็จะนำไปสู่ความรู้สึกของการเป็นดาราฟุตบอลในตัวของนักฟุตบอลคนนั้น อีกทั้งการนำเสนอโดยวิธีการใช้ภาพทั้งหมดในช่วงต้นที่เกี่ยวกับความสามารถนั้นเป็นเพราะว่า สื่อจะต้องมีการนำเสนอในช่วงที่มีความสำคัญและเป็นที่สุดของการแข่งขันในแต่ละเกมเพื่อที่จะได้สื่อสารให้เห็นถึงความเป็นไปได้และมีอารมณ์ร่วมในการแข่งขันกับนักฟุตบอล ประกอบกับภาพเหล่านี้จะทำให้คนจดจำได้เป็นอย่างดีว่าเป็นใครหน้าตาเช่นไร และเก่งกาจมากน้อยแค่ไหน ยิ่งไง หรือก็คือ เป็นการสื่อสารถึงอารมณ์ที่ดึงดูดใจในการนำเสนอของสื่อ ประกอบกับการนำเสนอภาพเกี่ยวกับความสามารถเหล่านี้ก็ยังเป็นในเรื่องของกติกาของสื่อข้อหนึ่งด้วยเช่นกัน คือ ส่วนใหญ่สื่อจะต้องได้ภาพเหล่านี้มานำเสนอ ซึ่งถ้าสื่อไม่ได้ภาพเหล่านี้ก็จะถือว่าล้มเหลวดังที่เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง และ เทพไชย วิโนทัย กล่าวโดยสรุปกับผู้วิจัยว่า “ภาพเหล่านี้ของลิซอมันจะสร้างอารมณ์ร่วม สื่อใช้ดึงดูดใจในการนำเสนอ และมันก็ยังเป็นกติกาของสื่อที่จะต้องมีการนำภาพพวกนี้มานำเสนอด้วย” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) หรือ “เป็นภาพที่ชัดเจนและน่าสนใจ อย่างถ้าเล่นท่ายากหรือ ภาพที่ประสบความสำเร็จ คนก็สามารถจำไว้ ว่าเป็นใคร จำได้ว่าเป็นลิซอ และเก่งกาจแค่ไหน” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553) อีกทั้งในส่วนของการนำเสนอภาพอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากภาพที่เกี่ยวกับความสามารถนั้นก็เนื่องมาจากว่า ลิซอได้รับความนิยม เป็นที่รู้จักและสนใจของคนส่วนใหญ่ ก็จะเป็นที่อยากรู้และอยากติดตาม ดังนั้น สื่อก็จะนำเสนอเพื่อให้ผู้รับได้รับรู้อยากต่อเนื่องและหลากหลาย เพราะลิซอมีชื่อเสียง ประกอบกับการนำเสนอภาพนั้นจะมีลักษณะของการนำมาประกอบข่าวที่สื่อจะนำเสนอเพื่อให้เห็นว่ามิอะไรเกิดขึ้นบ้างกับลิซอ ดังคำสัมภาษณ์เทพไชย วิโนทัย ที่กล่าวเสริมว่า “ก็เป็นภาพประกอบข่าวด้วยแหละ ก็คนมีชื่อเป็นที่นิยมชมชอบ คนก็สนใจ คนชอบก็ดูก็อ่านติดตามเรื่อย ๆ สื่อก็ต้องนำเสนอเพราะชื่อลิซอ” (เทพไชย วิโนทัย, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2553)

การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์การเป็นดาราฟุตบอลไทยนี้ จะมีลักษณะที่สำคัญคือ ภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่สื่อมวลชน และสื่อใหม่ได้นำเสนอออกมานั้น จะมีภาพลักษณ์ที่มากกว่าแค่ภาพลักษณ์ในเรื่องของฟุตบอลและความสามารถเท่านั้น โดยจะต้องมีภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ อีกที่เกี่ยวกับตัวนักฟุตบอล เช่น ภาพลักษณ์ในเรื่องส่วนตัว เป็นต้น ทั้งนี้ประเภทสื่อจะเป็นตัวที่จะกำหนดเนื้อหาภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลในการนำเสนอออกมา แต่อย่างไรก็ตามข้อค้นพบที่สำคัญก็คือ ถึงแม้จะมีการนำเสนอเรื่องราว และเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ แต่ในการนำเสนอเหล่านั้นจะต้องมีมิติทางด้านฟุตบอลเข้าไปเชื่อมโยงอยู่ด้วยเสมอไม่ว่าจะเป็นเรื่องอะไรก็ตาม รวมทั้งนักฟุตบอลจะต้องถูกนำเสนอให้ปรากฏตัวอยู่ในสื่อที่มากกว่าแค่ สื่อกีฬา (Sport Media) เท่านั้น นอกจากนี้การสร้างภาพลักษณ์ของนักฟุตบอลถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สื่อต้องการนำเสนอ แต่ทว่า

ก็ไม่ใช่นักฟุตบอลทุก ๆ คน โดยที่ผู้วิจัยได้สร้างภาพเพื่อสรุปให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ที่เกิดจากสื่อ รวมทั้งการแปลงสภาพจากนักฟุตบอลไปสู่การเป็นดาราฟุตบอลและสินค้าในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.35 ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 6.35

แสดงกระบวนการแปลงนักฟุตบอลไปสู่การเป็นสินค้า
ในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมของอิทธิพล



จากภาพที่ 6.35 ในช่วงต้นจะแสดงให้เห็นถึงการเป็นนักฟุตบอลธรรมดาทั่ว ๆ ไป ในวงการฟุตบอลนั้นจะมีอยู่มากมาย และนักฟุตบอลเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีภาพลักษณ์ด้านความสามารถที่เกี่ยวกับเรื่องของฟุตบอลเพียงอย่างเดียว ซึ่งความสามารถและภาพลักษณ์ในด้านนี้จะสามารถขายได้เฉพาะในสนามแข่งฟุตบอลเท่านั้น แต่ทว่าการเป็นดาราฟุตบอลนั้นจะไม่ได้มีแค่ลักษณะเช่นนี้ โดยจะมีภาพลักษณ์ที่มากกว่าแค่เรื่องของความสามารถด้านฟุตบอล แต่ยังมีภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอื่น ๆ เช่น ภาพลักษณ์เรื่องส่วนตัว เป็นต้น โดยในการเป็นดาราฟุตบอลนี้จะสามารถเป็นที่สนใจจากผู้คนทั่วไปและขายหรือขยายได้ในหลาย ๆ แวดวง โดยเฉพาะแวดวงบันเทิงและแวดวงธุรกิจ เป็นต้น รวมทั้งในการเป็นดาราฟุตบอลนี้ก็ยังจะมีลักษณะของการเป็นสินค้าชนิดหนึ่งในระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ในส่วนของการเปลี่ยนผ่านหรือการแปลงสภาพจากนักฟุตบอลกลายเป็นดาราฟุตบอลนั้น สิ่งสำคัญที่เป็นตัวแปรและมีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งนั่นก็คือ “สื่อ” หรือการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยที่สื่อี่นั้นจะเป็นผู้ทำการค้นหานักฟุตบอลที่มี “แวว” ที่ดีทั้งในเรื่องความสามารถในการเล่นฟุตบอล และเรื่องอื่น ๆ ที่มีความโดดเด่นกว่านักฟุตบอลทั่ว ๆ ไปและพอที่จะสามารถนำไปสู่การเป็นดาราฟุตบอลได้ สื่อก็จะทำการนำเสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของ นักฟุตบอลผู้นั้นอย่าง

ต่อเนื่อง หรือก็คือ เป็นบทบาทของสื่อในการให้สถานะภาพ (Status Conferral) ที่มีต่อนักฟุตบอลคนหนึ่ง ซึ่งการที่สื่อได้รายงานข่าวและเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลนั้น ก็จะเป็นการเพิ่มศักดิ์ศรีแก่บุคคลนั้น จะทำให้บุคคลนั้นเป็นที่รู้จัก มีสถานะภาพ มีชื่อเสียง และเป็นคนเด่นคนดัง ในสังคมได้ รวมทั้งเช่นเดียวกับการเปลี่ยนผ่านจากดาราฟุตบอลที่กลายเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ก็จะมีลักษณะที่คล้าย ๆ กัน โดยจะมีสื่อหรือการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เข้ามาเป็นตัวแปรที่สำคัญในการทำหน้าที่นำเสนอ และให้สถานะภาพแก่นักฟุตบอลในการเป็นสินค้าประเภทหนึ่งของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ในสังคมที่เป็นอยู่ ดังเช่นที่เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ได้กล่าวโดยสรุปกับผู้วิจัยว่า “พอลิขสิทธิ์เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น สื่อต่าง ๆ นำเสนอตลอด ติดตามตลอด โดยเฉพาะตอนที่ได้ไปฝึกบอลลที่อังกฤษเนี่ยมีมากขึ้น ลิขสิทธิ์กลับบ้านก็ได้ออกทีวีเออ ถ่ายโฆษณาเออ เยอะแยะมากมาย” (เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

ดังนั้น การเป็นดาราฟุตบอลจะต้องเกิดจากการที่นักฟุตบอลได้แสดงความสามารถที่โดดเด่นออกมาในระดับหนึ่งที่เหนือไปกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ ในรุ่นเดียวกันให้สื่อได้เห็นแหวดงกล่าวนี้ และสื่อก็จะเป็นผู้สร้างความเป็นดาราให้นักฟุตบอล โดยการนำเสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่มากกว่าแค่เรื่องของความสามารถกับกีฬาฟุตบอลเท่านั้น และเมื่อนักฟุตบอลกลายเป็นดาราฟุตบอลแล้วก็จะกลายเป็นสินค้าชนิดหนึ่งในระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ไปในทันที ซึ่งสื่อก็จะได้ใช้ประโยชน์จากการกลายเป็นสินค้าของนักฟุตบอลไปในที่สุดเช่นกัน