

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนศรีธนาพาณิชย์การเทคโนโลยี เชียงใหม่ ประชากร คือ นักศึกษาโรงเรียนศรีธนาพาณิชย์การเทคโนโลยี เชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2546 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 1 จำนวน 775 คน และสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิจำแนกตามสาขาวิชา ได้จำนวนนักศึกษา 254 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาสรุปได้ ดังนี้

จากจำนวนนักศึกษา 254 คน 199 คนเป็นนักศึกษาหญิง 181 คนจบการศึกษาระดับมัธยมปลาย ที่เหลือจบระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประมาณครึ่งหนึ่ง ( 130 คน) ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นอกนั้นกำลังศึกษาอยู่ในสาขาการบัญชี และการตลาด ตามลำดับ ผู้อุปการะของนักศึกษา ส่วนใหญ่เป็นบิดาและมารดา

การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนศรีธนาพาณิชย์การเทคโนโลยี เชียงใหม่ พบว่า โดยรวมทั้ง 5 ปัจจัย เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจในระดับมาก เมื่อพิจารณารายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงของวิชาชีพและสถาบัน ด้านความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และด้านความคาดหวังในการประกอบอาชีพและรายได้ เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านความถนัดและเหตุผลส่วนตัว และด้านสังคมและเศรษฐกิจของครอบครัว เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในระดับปานกลาง

The purpose of this research was to study factors associated with the decision to further study for the Diploma in Vocational Education at Srithana Commercial Technology College Chiang Mai. The sample consisted of 254 from 775 students, by using stratified random sampling method. The research instrument used in this research was a questionnaire, data were analyzed through uses of percentage, mean and standard deviation.

The results of this research were follows:

The majority of students, 199 were female. Out of 254 students, 181 finished upper secondary education level. Business computer major was the most popular filed, with 130 students, the next was accounting major and marketing major was the last rank with 46 students. The majority of people who supported their education were parents. As a whole, the findings indicated that all of 5 factors were rated at high level of association with their decision to further study. When considering on each factor, it showed that the factors of professional and institution prestige, the factor of expectation on furthering study for the diploma, and the factor of expectation on career and income were rated at high rating. The remains, students' ability and social and economics of student' family factors were rated at fair level of association.