

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “จากวีรบุรุษผู้ไม่มีชื่อเสียง : การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย” ฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีจุดประสงค์ที่จะศึกษาสื่อและการสื่อสารว่ามีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างนักฟุตบอลไทยทั้งในอดีตและปัจจุบันให้กลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือดาราฟุตบอล โดยจะให้ความสำคัญไปที่ 3 ประเด็น คือ 1. เนื้อหาภาพลักษณ์ 2. กลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy) และ 3. กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy) ซึ่งใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และ การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary analysis) เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยในส่วนของระเบียบวิธีวิจัยนี้จะทำการแบ่งตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ได้แก่ 1. กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย และ 2. เนื้อหาภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลของงานวิจัย

ข้อมูลที่สำคัญสำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ ได้แก่

1. ข้อมูลเกี่ยวกับ ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ประกอบไปด้วย
 - ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)
 - ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ประกอบไปด้วย
 - ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่

ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

- ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับ ชีรเทพ วิโนทัย ประกอบไปด้วย

- ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีรเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

- ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีรเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ และ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

แหล่งข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์และเนื้อหาภาพลักษณ์นักฟุตบอลไทย

1. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ประกอบไปด้วย

- แหล่งข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

- แหล่งข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

2. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ประกอบไปด้วย

- แหล่งข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

- แหล่งข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

3. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ ชีรเทพ วิโนทัย ประกอบไปด้วย

- แหล่งข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีรเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)
- แหล่งข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีรเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

กลุ่มตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างข้อมูลของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ประกอบไปด้วย

1.1 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ทั้งหมดของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน อันได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

1.2 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ทั้งหมด ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

ตัวอย่างโทรทัศน์ มีดังนี้

- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
- สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9
- สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11
- สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งประเทศไทย ช่อง ThaiPBS

ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ มีดังนี้

- ไทยรัฐ-เดลินิวส์
- ผู้จัดการ-กรุงเทพธุรกิจ
- มติชน-ประชาชาติธุรกิจ
- สยามรัฐ-บ้านเมือง
- สยามกีฬา

ตัวอย่างนิตยสาร มีดังนี้

- นิตยสาร HI CLASS-นิตยสาร GM
- นิตยสารชอคเกอร์-นิตยสารฟุตบอลสยาม
- นิตยสารนักเลงฟุตบอล

ตัวอย่างอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มีดังนี้

- | | |
|--|--|
| - www.piyapongpueon.com | - www.coreballthai.com |
| - www.thaifootball.com | - www.cheerballthai.com |
| - www.soccersuck.com | - www.siamfootball.com |
| - www.siamsport.com | - www.phyathai.com |
| - www.siamfootball.com | - www.thailandsusu.com |
| - www.mahachon.com | - www.teenee.com |
| - www.sanook.com | - www.kapook.com |
| - www.thaitv3.com | - www.siamboots.com |
| - www.sport-idol.com | - www.bangkok-today.com |
| - www.filmpublic.com | - www.medias.co.th |
| - www.adintrend.com | - www.youtube.com |

2. กลุ่มตัวอย่างข้อมูลของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ทั้งหมดของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน อันได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

2.2 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ทั้งหมด ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

ตัวอย่างโทรทัศน์ มีดังนี้

- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
- สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9
- สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11
- สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งประเทศไทย ช่อง ThaiPBS

ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ มีดังนี้

- | | |
|-------------------|------------------|
| - ไทยรัฐ | - เดลินิวส์ |
| - ผู้จัดการ | - กรุงเทพธุรกิจ |
| - คม ชัด ลึก | - บ้านเมือง |
| - ข่าวสด | - บางกอกโพสต์ |
| - ประชาชาติธุรกิจ | - สยามกีฬารายวัน |
| - แนวหน้า | - โพสต์ทูเดย์ |
| - ไทยโพสต์ | |

ตัวอย่างนิตยสาร มีดังนี้

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| - นิตยสาร GM | - นิตยสาร all |
| - นิตยสาร Real Parenting | - นิตยสารสกุลไทย |
| - นิตยสาร ซอคเกอร์ | - นิตยสารฟุตบอลสยาม |
| - นิตยสารนักเลงฟุตบอล | |

ตัวอย่างอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มีดังนี้

- | | |
|--|--|
| - www.zicothai.hi5.com | - www.sporthero.com |
| - www.thaifootball.com | - www.siamsport.com |
| - www.cheerballthai.com | - www.ballthailand.com |
| - www.cheerthaipower.com | - www.coreballthai.com |
| - www.thaيلandsportonline.com | - www.teenee.com |
| - www.thaيلandsusu.com | - www.sanook.com |
| - www.kapook.com | - www.jabchai.com |
| - www.deedeejang.com | - www.oknation.net |

- www.thaitv3.com
- www.thaipr.net
- www.gigchat.com
- www.youtube.com
- www.tlc thai.com
- www.soccersuck.com

3. กลุ่มตัวอย่างข้อมูลของ ชีวเทพ วิโนทัย ซึ่งประกอบไปด้วย

3.1 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ได้แก่ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีวเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

3.2 กลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ของ ชีวเทพ วิโนทัย ที่ผ่านทาง สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด)

ตัวอย่างโทรทัศน์ มีดังนี้

- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
- สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9
- สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11
- สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งประเทศไทย ช่อง ThaiPBS

ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ มีดังนี้

- | | |
|-------------------|------------------|
| - ไทยรัฐ | - เดลินิวส์ |
| - ผู้จัดการ | - กรุงเทพธุรกิจ |
| - คม ชัด ลึก | - บ้านเมือง |
| - ข่าวสด | - บางกอกโพสต์ |
| - ประชาชาติธุรกิจ | - สยามกีฬารายวัน |
| - แนวหน้า | - โพสต์ทูเดย์ |
| - ไทยโพสต์ | - สตาร์ชอคเกอร์ |

ตัวอย่างนิตยสาร มีดังนี้

- | | |
|---------------|-----------------|
| - นิตยสาร GM | - นิตยสาร Arena |
| - นิตยสาร FHM | - นิตยสาร A day |

- นิตยสารสุดสัปดาห์
- นิตยสาร Campus
- นิตยสาร Computer Today
- นิตยสาร MT UTD Review
- นิตยสารนักเลงฟุตบอล
- นิตยสาร Oops
- นิตยสาร Lets
- นิตยสาร ชอคเกอร์
- นิตยสารฟุตบอลสยาม

ตัวอย่างอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มีดังนี้

- www.cheerballthai.com
- www.thailelandsusu.com
- www.rakball.net
- www.premierfanclub.com
- www.siamsport.com
- www.thailelandsportonline.com
- www.sanook.com
- www.soccerthai.net
- www.thaiblognews.com
- www.oknation.net
- www.muangthai.com
- www.naewna.com
- www.bemthaimail.com
- www.nike.in.th
- www.8elephant.com
- www.thaitv3.com
- www.gigchat.com
- www.youtube.com
- www.club.myfri3nd.com
- www.yamaha-motor.co.th
- www.geocities.com/leesawthailandhomepage
- www.coreballthai.com
- www.thaifootball.com
- www.becterofc.com
- www.ballthailand.com
- www.cheerthai.com
- www.teenee.com
- www.kapook.com
- www.bkkonline.com
- www.ryt9.com
- www.thaipr.net
- www.not.sit.net
- www.boybdream.com
- www.pepsithai.com
- www.maxphone.com
- www.maticchon.co.th
- www.zubzip.com
- www.siamdara.com
- www.gossipstar.mthai.com
- www.pumbea.coe.psu.ac.th
- www.allstudy.igetweb.com

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักฟุตบอลไทยมาจากนักฟุตบอลไทยทั้งหมดจากอดีตถึงปัจจุบัน โดยคัดเลือกจากประวัติความสามารถในการเล่นฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นและเป็นนักฟุตบอลที่คนไทยรู้จักโดยทั่วไป โดยได้ระบุไว้ในขอบเขตการศึกษาในข้างต้นแล้ว ซึ่งประกอบด้วยนักฟุตบอลไทยทั้ง 3 คน ดังต่อไปนี้

1. ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน
2. เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง
3. ชีรเทพ วิโนทัย

ภาพที่ 3.1

แสดงภาพ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง, ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน, และ ชีรเทพ วิโนทัย

เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง



ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน



ชีรเทพ วิโนทัย



เมื่อได้นักฟุตบอลที่ต้องการจะศึกษาแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ของทั้ง 3 กลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกดังนี้

1. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน มีดังนี้

1.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมวลชน สื่อใหม่ ได้แก่

- คุณ เทพไชย วิโนทัย ผู้สื่อข่าวกีฬาอาวุโสและคอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์
เดลินิวส์

- คุณ เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ผู้สื่อข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่

- โทรทัศน์ ช่อง 7, ช่อง 3, ช่อง 9

- หนังสือพิมพ์มติชน เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการจัดจำหน่ายมา เป็น
เวลานาน (2521 - ปัจจุบัน) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง

- นิตยสารนิตยสาร HI CLASS

- อินเทอร์เน็ต

- www.piyapongpueon.com - www.coreballthai.com

- www.thaifootball.com - www.cheerballthai.com

- www.soccersuck.com - www.siamfootball.com

- www.siamfootball.com - www.thaifootball.com

- www.mahachon.com - www.teenee.com

- www.thaitv3.com - www.siamboots.com

- www.sport-idol.com - www.bangkok-today.com

- www.filmpublic.com - www.medias.co.th

- www.adintrend.com - www.youtube.com

- www.phyathai.com

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง มีดังนี้

2.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
การผลิตสื่อมวลชน สื่อใหม่ ได้แก่

- คุณ เทพไชย วิโนทัย ผู้สื่อข่าวกีฬาอาวุโสและคอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์

เดลินิวส์

- คุณ เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ผู้สื่อข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่

- โทรทัศน์ ช่อง 3, ช่องสยามสปอร์ตทีวี

- หนังสือพิมพ์มติชน เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการจัดจำหน่ายมา เป็นเวลานาน (2521 - ปัจจุบัน) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง

- นิตยสาร all magazine, นิตยสารฟุตบอลสยาม

- อินเทอร์เน็ต

- www.sporthero.com

- www.thaifootball.com

- www.siamsport.com

- www.cheerthaipower.com

- www.coreballthai.com

- www.thailandsusu.com

- www.kapook.com

- www.jabchai.com

- www.deedeejang.com

- www.oknation.net

- www.thaitv3.com

- www.gigchat.com

- www.youtube.com

- www.tlcthai.com

3. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ชีรเทพ วิโนทัย มีดังนี้

3.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมวลชน สื่อใหม่ ได้แก่

- คุณ เทพไชย วิโนทัย ผู้สื่อข่าวกีฬาอาวุโสและคอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

- คุณ เอกพงศ์ โพธิ์อ่อง ผู้สื่อข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

3.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ ได้แก่

- โทรทัศน์ ช่อง 3, ช่อง 5

- หนังสือพิมพ์มติชน เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการจัดจำหน่ายมาเป็นเวลานาน (2521 - ปัจจุบัน) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน, หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์

- นิตยสาร oops, นิตยสาร FHM, นิตยสารฟุตบอลสยาม

- อินเทอร์เน็ต

- www.coreballthai.com

- www.thailandsusu.com

- www.thaifootball.com

- www.rakball.net

- www.bectero.fc.com

- www.premierfanclub.com

- www.siamsport.com

- www.teenee.com

- www.kapook.com

- www.soccerthai.net

- www.bkkonline.com
- www.thaiblognews.com
- www.ryt9.com
- www.oknation.net
- www.thaipr.net
- www.muangthai.com
- www.not.sit.net
- www.naewna.com
- www.boybdream.com
- www.bemthaimail.com
- www.pepsithai.com
- www.nike.in.th
- www.maxphone.com
- www.8elephant.com
- www.allstudy.igetweb.com
- www.thaitv3.com
- www.matichon.co.th
- www.zubzip.com
- www.youtube.com
- www.siamdara.com
- www.gossipstar.mthai.com
- www.pumbea.coe.psu.ac.th
- www.club.myfri3nd.com
- www.yamaha-motor.co.th
- www.geocities.com/leesawthailandhomepage

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง “จากวีรบุรุษสู่ผู้มีชื่อเสียง : การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย” จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามจุดประสงค์ของงานวิจัยโดยการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 คน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน มีรายละเอียดดังนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหา ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยใช้เทปบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ โดยมีประเด็นแนวคำถามดังนี้
 - มีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์อะไรบ้าง มีลักษณะการนำเสนอเช่นไร และทำไมต้องมีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์เหล่านั้น
 - ทำไมสื่อต่าง ๆ ทั้งที่ไม่ใช่สื่อทางด้านกีฬาจึงมีการนำเสนอ มีบทบาทและให้ความถี่ที่มากกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ

- ทำไมการเลือกประเด็นการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอ ที่มากและหลากหลายกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ

- การเก็บข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : จะทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ การพาดหัวข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวที่เป็นเรื่องราวต่าง ๆ ของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ที่ปรากฏใน สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ อย่าง อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยในส่วนของข้อมูลที่จะทำการเก็บนั้นจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอเรื่องของความสามารถกีฬาฟุตบอล 2. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอในด้านอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ เรื่องส่วนตัว เป็นต้น

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง มีรายละเอียดดังนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : ใช้วิธีการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหา ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยใช้เทปบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ โดยมีประเด็นแนวคำถามดังนี้

- มีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์อะไรบ้าง มีลักษณะการนำเสนอเช่นไร และทำไมต้องมีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์เหล่านั้น

- ทำไมสื่อต่าง ๆ ทั้งที่ไม่ใช่สื่อทางด้านกีฬาจึงมีการนำเสนอ มีบทบาทและให้ความถี่ที่มากกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ

- ทำไมการเลือกประเด็นการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอ ที่มากและหลากหลายกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ

- การเก็บข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : จะทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ การพาดหัวข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวที่เป็นเรื่องราวต่าง ๆ ของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ที่ปรากฏใน สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยในส่วนของข้อมูลที่จะทำการเก็บนั้นจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอเรื่องความสามารถด้านกีฬาฟุตบอล 2. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอในด้านอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ เรื่องส่วนตัว เป็นต้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลของ ชีรเทพ วิโนทัย มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : ใช้วิธีการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหา ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร และสื่อใหม่ คือ

อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยใช้เทปบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ โดยมีประเด็นแนวคำถาม ดังนี้

- มีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์อะไรบ้าง มีลักษณะการนำเสนอเช่นไร และทำไมต้องมีการนำเสนอเนื้อหาภาพลักษณ์เหล่านั้น
- ทำไมสื่อต่าง ๆ ทั้งที่ไม่ใช่สื่อทางด้านกีฬาจึงมีการนำเสนอ มีบทบาทและให้ความถี่ที่มากกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ
- ทำไมการเลือกประเด็นการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอที่มากและหลากหลายกว่านักฟุตบอลคนอื่น ๆ

3.2 การเก็บข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : จะทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ การพาดหัวข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวที่เป็นเรื่องราวต่าง ๆ ของ อีรเทพ วิโนทัย ที่ปรากฏใน สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) โดยในส่วนของข้อมูลที่จะทำการเก็บนั้นจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอเรื่องของกีฬาฟุตบอล 2. ภาพข่าว และข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งได้แก่ เรื่องส่วนตัว เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง “จากวีรบุรุษสู่ผู้มีชื่อเสียง : การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย” จะทำการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ของงานวิจัยโดยการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ของกลุ่มตัวอย่างนักฟุตบอลทั้ง 3 คน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลของปิยะพงษ์ ผิวอ่อน มีรายละเอียดดังนี้

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : โดยจะนำเทปบันทึกการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาทำการตีความ เพื่อวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy) และ กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy) ที่สื่อมีบทบาทต่อปิยะพงษ์ ผิวอ่อน

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : โดยจะทำการนำเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านทาง สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาวิเคราะห์ว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความสามารถด้านกีฬาฟุตบอลหรือเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องส่วนตัว เป็นต้น ว่ามีอะไรบ้างและมีลักษณะเช่นไร

2. การวิเคราะห์ข้อมูลของ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง มีรายละเอียดดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : โดยจะนำเทปบันทึกการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาทำการตีความ เพื่อวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy) และ กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy) ที่สื่อมีบทบาทต่อเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : โดยจะทำการนำเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านทาง สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาวิเคราะห์ว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความสามารถ ด้านกีฬาฟุตบอลหรือเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องส่วนตัว เป็นต้น ว่ามีอะไรบ้างและมีลักษณะเช่นไร

3. การวิเคราะห์ข้อมูลของ ชีรเทพ วิโนทัย มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ : โดยจะนำเทปบันทึกการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาทำการตีความ เพื่อวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์ของสื่อ (Media Strategy) และ กลยุทธ์ของสาร (Message Strategy) ที่สื่อมีบทบาทต่อชีรเทพ วิโนทัย

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาภาพลักษณ์ : โดยจะทำการนำเนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพถ่าย และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านทาง สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร และสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์, เว็บบอร์ด) มาวิเคราะห์ว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความสามารถด้านกีฬาฟุตบอลหรือเนื้อหาภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องส่วนตัว เป็นต้น ว่ามีอะไรบ้างและมีลักษณะเช่นไร

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง “จากวีรบุรุษผู้มีชื่อเสียง : การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย” ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในเชิงบรรยาย โดยมีรายละเอียดในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ประกอบไปด้วย

- ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย
- การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย

2. เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ประกอบไปด้วย

- ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย
- การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย

3. ชีรเทพ วิโนทัย ประกอบไปด้วย

- ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย
- การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย

4. เปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 และสรุปจากข้อมูลการนำเสนอที่ผ่านมาเพื่อตอบจุดประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้