

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารกิจการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆที่ทำให้การบริหารกิจการรถเช่าของผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ 2) เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการบริหารงาน การจัดการของผู้ประกอบการ 3) เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหา ในการดำเนินกิจการรถเช่า

ผู้ประกอบการกิจการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่มีหลายประเภท โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือประเภทนิติบุคคล และประเภทส่วนบุคคล แต่ประเภทที่มีแนวโน้มประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ คือประเภทนิติบุคคล ซึ่งจะได้เปรียบในเรื่องของเงินทุน ระบบการบริหาร การจัดการที่ดีกว่า อีกทั้งในการดำเนินบริหารกิจการรถเช่า ต้องให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน คือตัวรถเช่าและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก สถานที่ การประชาสัมพันธ์ และราคา หากผู้ประกอบการกิจการรถเช่ามองข้ามสิ่งเหล่านี้ไป ก็ยากที่จะประสบความสำเร็จได้ อีกประการหนึ่งคือการศึกษาถึงแนวทางการบริหารงาน การวางกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อนำมาเป็นแบบอย่าง แล้วนำมาปรับปรุง ประยุกต์ให้เข้ากับองค์กรของคนให้เหมาะสม

กับสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนศึกษาเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ไข ปัญหาในเรื่องต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแบบอย่างในการแก้ไขปัญหา ในยามที่เผชิญกับปัญหาซึ่งไม่สามารถแก้ไขด้วยตนเองได้ อันจะนำมาสู่การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพมากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบกิจการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านตัวรถเช่าและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมากที่สุด รองลงมาคือให้ความสำคัญด้านราคา ด้านสถานที่ ส่วนด้านการประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญน้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญด้านตัวรถเช่าและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เป็นการให้ความสำคัญในเรื่องของความสะอาดและความปลอดภัย การตรวจเช็คสภาพรถให้พร้อมใช้ และต้องมีเข้มงวด อนุรักษ์ หากพิจารณาในเรื่องของระดับปัญหาในการบริหารกิจการรถเช่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัญหาด้านเงินทุนมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านคู่แข่ง และปัญหาน้อยที่สุดคือปัญหาด้านลูกค้า

สิ่งที่สำคัญที่ผู้ประกอบกิจการรถเช่าจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการบริการ และคุณภาพ จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันธุรกิจประเภทต่างๆ ต่างมุ่งให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ตามมาตรฐานสากลที่ได้มีการกำหนดไว้ ดังนั้นการดำเนินกิจการรถเช่าก็ควรให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าที่มาใช้บริการเกิดความประทับใจ ทำให้กลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป อันจะทำให้ได้เปรียบผู้ประกอบการกิจการรถเช่ารายอื่นๆ ทั้งในเชิงธุรกิจ และรายได้ และสามารถยกระดับการบริหารขององค์กรไปสู่ความเป็นสากลได้