

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย.....	11
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
ขอบเขตการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 16
แนวคิดเรื่องการสร้างควมมีชื่อเสียง	17
แนวคิดเรื่องภาพลักษณ์	19
ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อและการสื่อสาร.....	22
แนวคิดเรื่องฟุตบอล และ นักฟุตบอล	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
ข้อมูลและแหล่งข้อมูลของงานวิจัย.....	38
กลุ่มตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
การนำเสนอข้อมูล	51
4. การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย : ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน (เดอะตุ๊ก)	53
ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	53
การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	58
5. การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอล : เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง (ซิโก้)	120
ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	120
การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	124
6. การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอล : ธีรเทพ วิโนทัย (ลีซอ)	188
ประวัติ ภูมิหลัง และลักษณะของการก่อรูปความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	188
การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นดาราฟุตบอลไทย.....	192
7. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	260
สรุปผลการวิจัย	261
อภิปรายผล.....	282
ข้อเสนอแนะ	288

รายการอ้างอิง.....	290
ภาคผนวก.....	300
ประวัติการศึกษา.....	309