



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยเรื่อง “การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559” มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ 2) การรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ 3) ความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ 4) ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5) การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดน ภาคใต้ของประชาชนในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย (1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอนาหวี อำเภोजะนะ และอำเภอบะนอย) จำนวน 1,000 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบ โควตา (2) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,400 คน โดยกำหนดพื้นที่ศึกษา ประกอบด้วย พื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และพื้นที่ส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นที่ตั้งของ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต (สปข.1-8) สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (3) เยาวชนใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 250 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (4) ชาว ต่างประเทศ จำนวน 200 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก และ(5) ผู้ปฏิบัติงานการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 คน เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 2,865 คน เครื่องมือที่ ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ (1) แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (2) แบบสอบถามสำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้(3) แบบสอบถาม สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (4) แบบสอบถามสำหรับชาวต่างประเทศ และ(5) ประเด็น การสัมภาษณ์เชิงลึก การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการทบทวนแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ มีรายละเอียดดังนี้



สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยจะขอแนะนำเสนอตามกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย (1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (4) ชาวต่างประเทศ และ (5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ

ส่วนที่ 1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 49.80 และร้อยละ 50.20 ตามลำดับ

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 46-50 ปี ร้อยละ 21.80 รองลงมา มีอายุ 41-45 ปี ร้อยละ 21.20 มีอายุ 51-55 ร้อยละ 19.30 มีอายุ 35-40 ปี ร้อยละ 15.80 มีอายุ 55-60 ปี ร้อยละ 14.50 และมีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 7.40

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 73.70 รองลงมานับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 25.40 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.90

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 33.40 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.70 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 14.20 ประถมศึกษา ร้อยละ 10.30 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.60 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 3.80

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร เช่น ทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ และค้าขาย/กิจการส่วนตัว ร้อยละ 18.90 รองลงมา เป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.80 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.10 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 16.90 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.90 และรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.40

รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 37.30 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 35.20 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 11.30 มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 10.80 มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 4.80 มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 0.50 และมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.10

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 36.45 รองลงมา ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 24.03 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 17.87 อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 16.06 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 3.45 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.14 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาไทย ร้อยละ 81.80 รองลงมาคือ ภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 16.30 ภาษาอาหรับ ร้อยละ 1.60 ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 0.30



1.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 37.84 รองลงมาคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 36.40 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 14.37 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 11.39

ส่วนการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่ออื่นๆ นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 26.37 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.68 ผู้นำชุมชนฯ ร้อยละ 11.94 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.09 วิทยุชุมชน ร้อยละ 8.75 วิทยุกระแสหลักและเคเบิลทีวี มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 7.42 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 6.19 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 4.17 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.97

2) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ฯ

กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 50.00 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

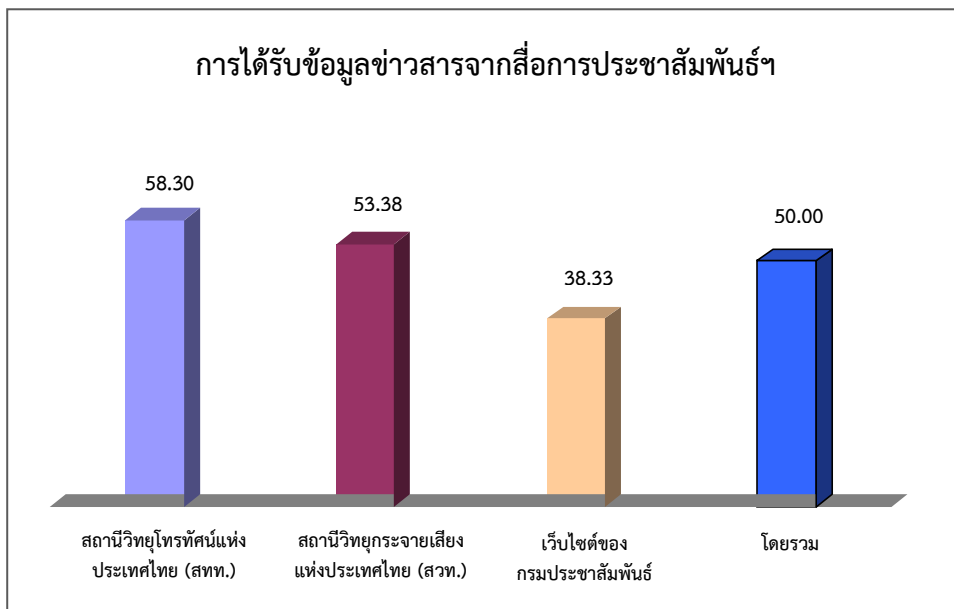
โทรทัศน์ (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.30 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 83.50 สารคดีเชิงข่าว/สื่อบูชา “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 76.50 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.40 รายการ “วิถีมุสลิม” ร้อยละ 60.40 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 57.00 รายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 35.30 และรายการ “วิถีผ่านเลนส์” ร้อยละ 34.00

วิทยุกระจายเสียง (สวท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 53.38 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าเคยได้รับฟัง รายการรายการสารคดี “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 77.80 รายการสารคดี “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 61.70 รายการ “มุสลิมรอมฎอน” ร้อยละ 60.25 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 54.50 รายการ “ชลามซ็อยตรา” ร้อยละ 46.00 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 35.30 และรายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 33.50

เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ 38.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า www.prd.go.th ร้อยละ 40.80 และ <http://thainews.prd.go.th> ร้อยละ 37.80 และเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th) ร้อยละ 36.40



แผนภูมิที่ 1 การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์



1.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1) **การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 86.11 โดยรับรู้ในเรื่องนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยการสันติสุขและแนวทางสันติวิธีมากที่สุด ร้อยละ 89.20 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 87.40 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.70 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 86.50 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 86.30 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.90 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 85.80 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 84.60 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 84.50 และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 84.20

2) **ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 78.74 โดยมีความเข้าใจในเรื่องการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.10 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรง



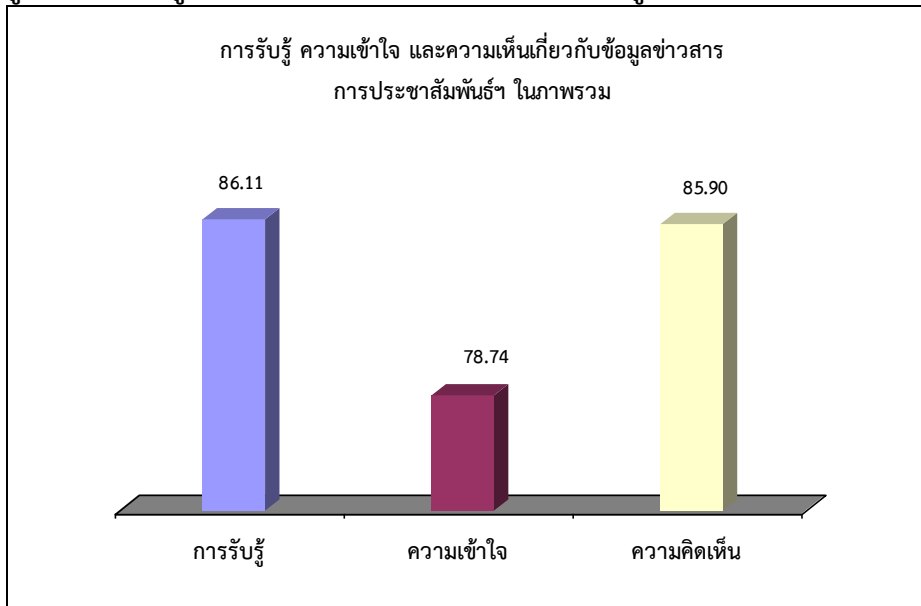
ด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 82.60 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 80.80 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 79.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 77.80 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 76.30 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 76.10 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75.90 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 75.50 และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 74.30

3) ความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 85.90** โดยเห็นด้วยในเรื่องนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 87.50 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 87.40 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.70 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 86.40 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 86.30 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.60 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 85.40 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 84.80 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 84.50 และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 84.40

4) เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จำได้ เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำได้เป็นเรื่องความเป็นมิตรและมีความสามัคคี ร้อยละ 29.08 รองลงมาเป็นเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 17.65 แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ร้อยละ 17.31 และอาหารและผลไม้อร่อย ร้อยละ 14.45



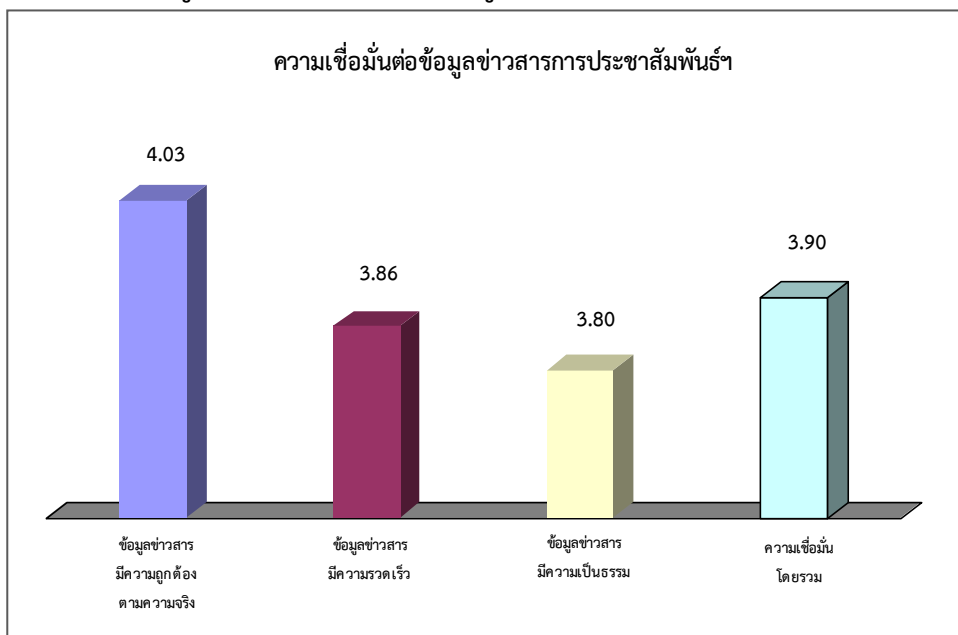
แผนภูมิที่ 2 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์



1.4 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90) หรือร้อยละ 78.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความจริง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80)

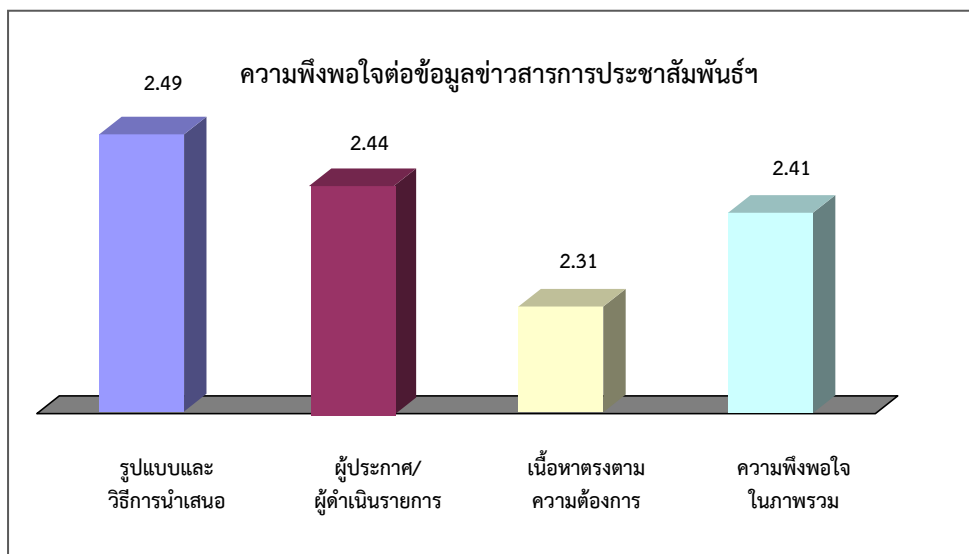
แผนภูมิที่ 3 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์



1.5 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41) หรือร้อยละ 80.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องรูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49) และผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31)

แผนภูมิที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) หรือร้อยละ 80.80 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรง มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก และการทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93) และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91)



ส่วนการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 48.16 รองลงมาได้แก่ พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 27.54 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้ แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 24.30

1.6 ความเชื่อถือต่อสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 65.21 เพราะแหล่งข่าวน่าเชื่อถือ และเป็นสื่อที่เน้นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ดี รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 26.31 เพราะมีความชัดเจนและตรงประเด็น และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 8.48 เพราะแหล่งข่าวอยู่ในพื้นที่ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ส่วนที่ 2 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงที่ใกล้เคียงกันคือ เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.79 และเพศหญิง ร้อยละ 49.21

อายุ กลุ่มตัวอย่างมีอายุในแต่ละช่วงที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ มีอายุ 35 - 40 ปี ร้อยละ 19.00 รองลงมา มีอายุ 41 - 45 ปี ร้อยละ 18.79 มีอายุ 46 - 50 ปี ร้อยละ 18.00 มีอายุ 51 - 55 ปี ร้อยละ 17.50 มีอายุ 56 - 60 ปี ร้อยละ 14.29 และมีอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.42

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 84.50 รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 14.64 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.86

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 28.79 รองลงมามีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 27.07 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 22.71 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 14.50 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.64 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 3.29

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 19.64 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.64 เกษตรกร ร้อยละ 16.64 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.07 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 15.93 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 13.36 และอื่นๆ ร้อยละ 0.72 ได้แก่ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ

รายได้ ตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 31.14 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 23.64 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 18.29 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 12.29 มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 11.36 มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 2.64 และมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.64



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 38.48 รองลงมาได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 21.50 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 15.55 อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 12.52 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 9.41 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.54

2.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 54.68 รองลงมาคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 35.22 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 6.67 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 3.43

ส่วนการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่ออื่นๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 34.66 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.93 วิทยุกระแสหลัก ร้อยละ 9.68 วิทยุชุมชน ร้อยละ 8.72 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 8.40 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 8.21 เคเบิลทีวี ร้อยละ 6.63 ผู้นำชุมชนฯ ร้อยละ 3.69 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 3.40 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.68

2) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ฯ

กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 44.25 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

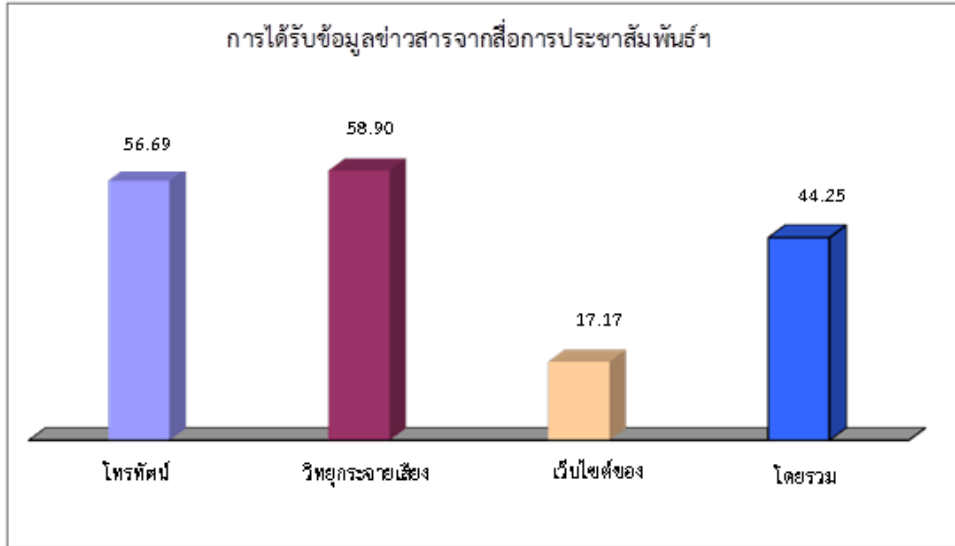
โทรทัศน์ (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 56.69 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการสารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่า ร้อยละ 74.36 รองลงมาได้แก่ รายการสเปดประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.07 และรายการ “สนทนาอัญญา” ร้อยละ 34.64)

วิทยุกระจายเสียง (สวท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.90 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับฟังรายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 64.64 รองลงมาได้แก่ สเปดประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 58.21 และรายการสารคดีสั้น ร้อยละ 53.86

เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ ร้อยละ 17.17 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า www.prd.go.th หรือ <http://thainews.prd.go.th> ร้อยละ 17.50 และเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ร้อยละ 16.83



แผนภูมิที่ 5 การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์



2.3 การรับรู้และเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1) **การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 88.39 โดยรับรู้ในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 91.57 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.86 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 89.21 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 89.14 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 88.86 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 87.64 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 87.50 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 86.71 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 86.71 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 86.64

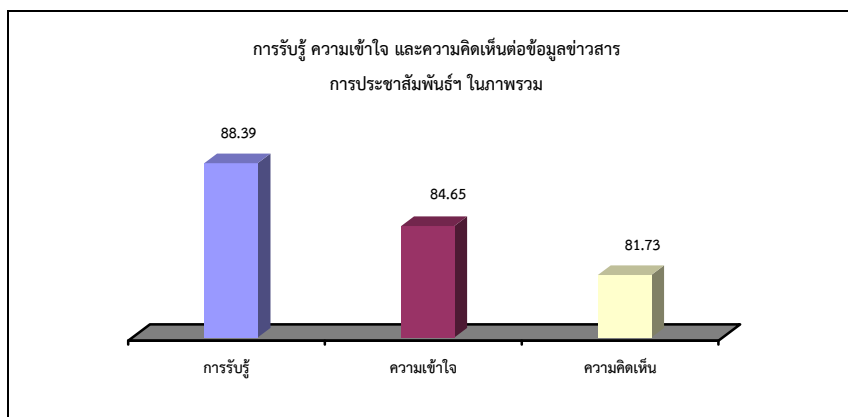
2) **ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 84.65 โดยมีความเข้าใจในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด ร้อยละ 89.57 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.64 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 85.43



นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 85.36 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.21 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 83.71 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 83.50 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 83.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 82.64 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 81.43

3) ความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 81.73** โดยเห็นด้วยในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด ร้อยละ 92.57 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 92.29 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 91.14 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 90.86 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 90.86 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 90.29 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 90.07 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 89.79 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 89.64 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 89.14

แผนภูมิที่ 6 การรับรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ

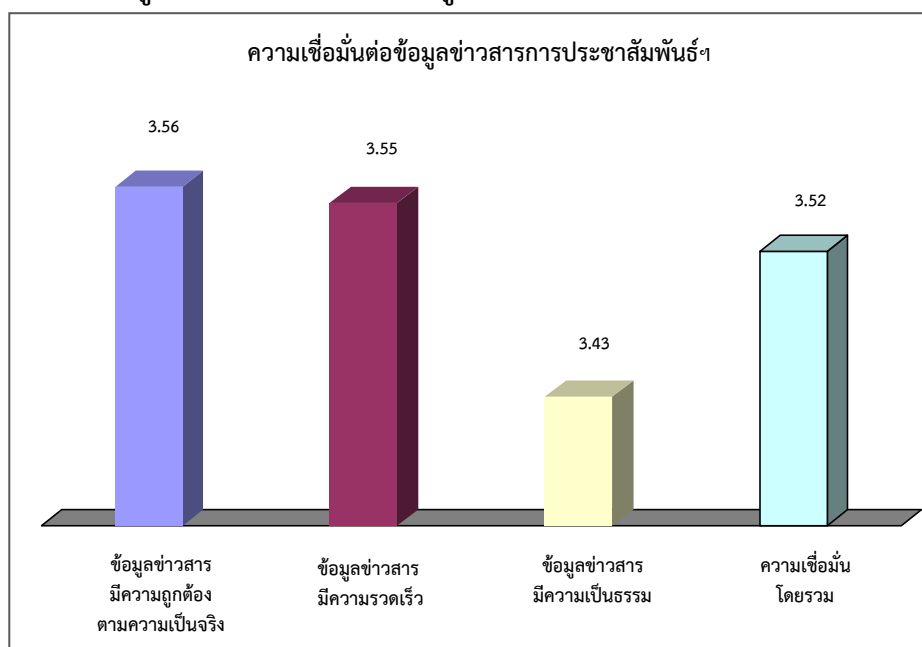


4) **เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จำได้** เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำได้เป็นเรื่องความสงบสุข ร้อยละ 44.65 รองลงมา เป็นเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 22.51 และแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ร้อยละ 18.51

2.4 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52) หรือร้อยละ 70.40 และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นในระดับปานกลางในทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43)

แผนภูมิที่ 7 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

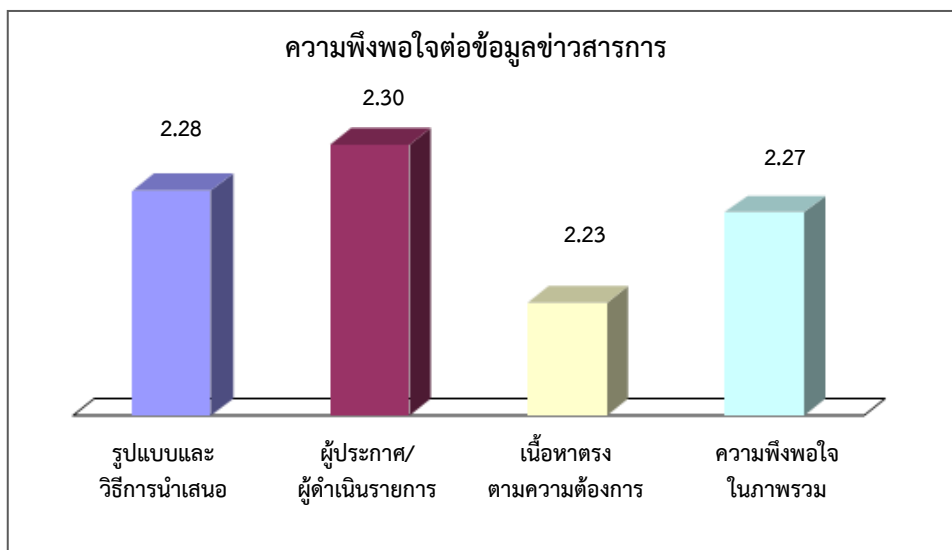


2.5 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27) หรือร้อยละ 75.67 และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลางในทุกประเด็น ได้แก่ ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28) และเนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23)



แผนภูมิที่ 8 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62) หรือร้อยละ 72.40 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากในทุกเรื่อง ได้แก่ นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวนเท่ากับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง มีจำนวนเท่ากับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) และการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51)

สำหรับการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 35.56 รองลงมาได้แก่ พูดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 35.30 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้ แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 29.14



2.6 ความเชื่อถือต่อสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 49.81 โดยให้เหตุผลว่าเพราะเป็นองค์กรของรัฐ รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 34.64 และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 15.55

ส่วนที่ 3 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.60 และ เพศชาย 44.40

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 15-20 ปี ร้อยละ 87.20 รองลงมาคือมีอายุต่ำกว่า 15 ปี ร้อยละ 7.20 และมีอายุ 21 – 25 ปี ร้อยละ 5.60

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 64.80 รองลงมาศาสนาพุทธ ร้อยละ 34.80 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 80.40 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 18.80 และประถมศึกษา ร้อยละ 0.80

รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 82.40 รองลงมาคือมีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 17.20 และรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 0.40

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 27.93 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 25.68 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 17.42 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 12.00 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 10.81 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 6.16 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 73.20 รองลงมาคือ ภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 24.80 ภาษาอาหรับ ร้อยละ 1.60 และภาษาอังกฤษ ร้อยละ 0.40

3.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 38.10 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 23.13 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 21.15 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 17.62

ส่วนการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่ออื่นๆ นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 28.15 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.56 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 11.08 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 8.41 เคเบิลทีวี ร้อยละ 7.77 วิทยุชุมชน ร้อยละ 7.39 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 7.00 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 6.50 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 4.59 และผู้นำชุมชนฯ ร้อยละ 2.55



2) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ฯ

กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 56.46 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

โทรทัศน์ (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 52.69 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 78.00 สารคดีเชิงข่าว/สื่อบทข่าว “สู่ชีวิตใหม่” ร้อยละ 62.00 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 59.60 รายการ “วิถีมุสลิม” ร้อยละ 56.80 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 42.40 รายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 41.60 และรายการ “วิถีผ่านเลนส์” ร้อยละ 28.40

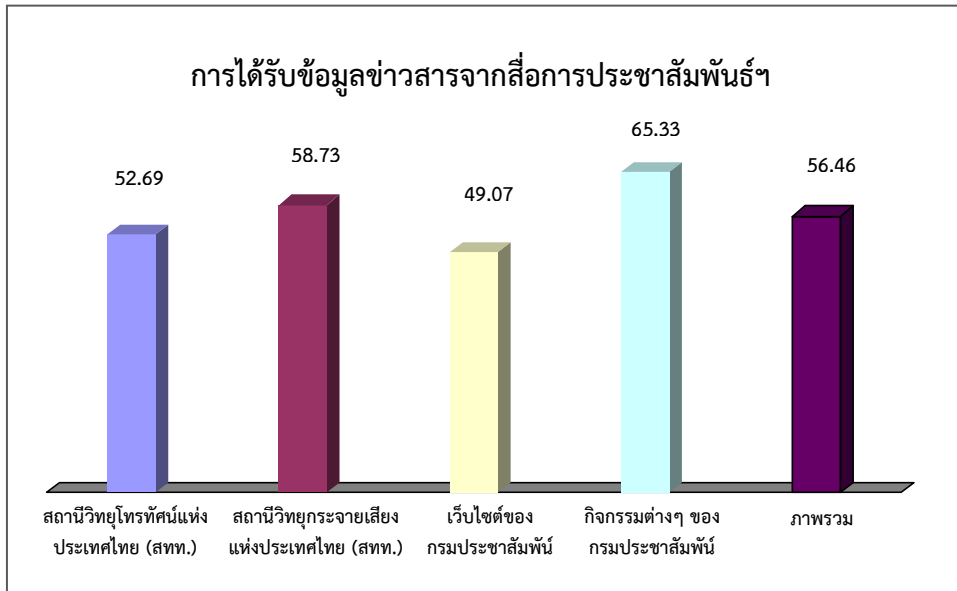
วิทยุกระจายเสียง (สวท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.73 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าเคยได้รับฟัง รายการ “สามสัมพันธ์” ร้อยละ 87.50 รายการ “นรบ้านเรา” ร้อยละ 77.50 รายการ “นุรุลฮิตายะห์” ร้อยละ 72.50 รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ร้อยละ 70.00 รายการสารคดี “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 66.80 รายการสารคดี “สู่ชีวิตใหม่” ร้อยละ 55.60 รายการ “มุสลิมรอมฎอน” ร้อยละ 40.00 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 42.40 รายการ “ซลามซ็อยัตรา” ร้อยละ 31.33 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 50.80 และรายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 51.58

เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 49.07 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th) ร้อยละ 55.60 <http://thainews.prd.go.th> ร้อยละ 49.20 และ www.prd.go.th ร้อยละ 42.40

กิจกรรม กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากกิจกรรม โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ 65.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากิจกรรมเวทีเสวนาสภาเยาวชนชนต่าันภัยยาเสพตติด ได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ ร้อยละ 70.00 Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัยยาเสพตติดสัณญจร ร้อยละ 69.60 และประกวดหนังสือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 56.40



แผนภูมิที่ 9 การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์



3.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1) **การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 77.84 โดยรับรู้ในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 86.40 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 83.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 79.20 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรมร้อยละ 78.40 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 78.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคงร้อยละ 77.60 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 77.20 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 76.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 72.00 และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 70.00

2) **ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 77.12 โดยมีความเข้าใจในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 85.20 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 83.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่



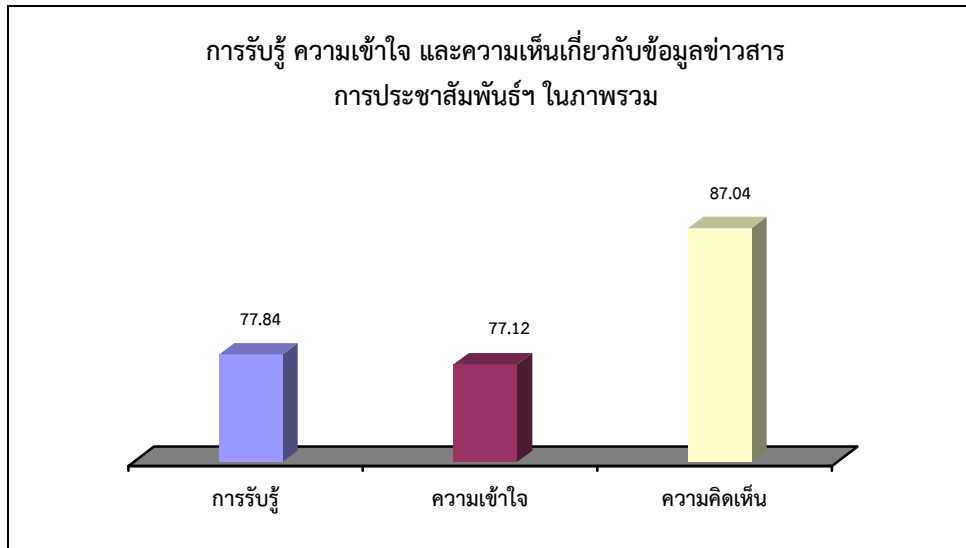
จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 80.40 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคงร้อยละ 79.20 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 78.80 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรมร้อยละ 78.40 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 73.60 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 73.20 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 69.60 และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 69.20

3) ความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 87.04** โดยเห็นด้วยในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 91.60 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 90.80 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 88.80 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 87.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 87.20 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 86.80 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 86.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 82.80

4) เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จำได้ เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างจำได้ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องกีฬา ร้อยละ 33.34 รองลงมาเป็นเรื่องความสงบสุข ร้อยละ 25.49 และวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 17.65



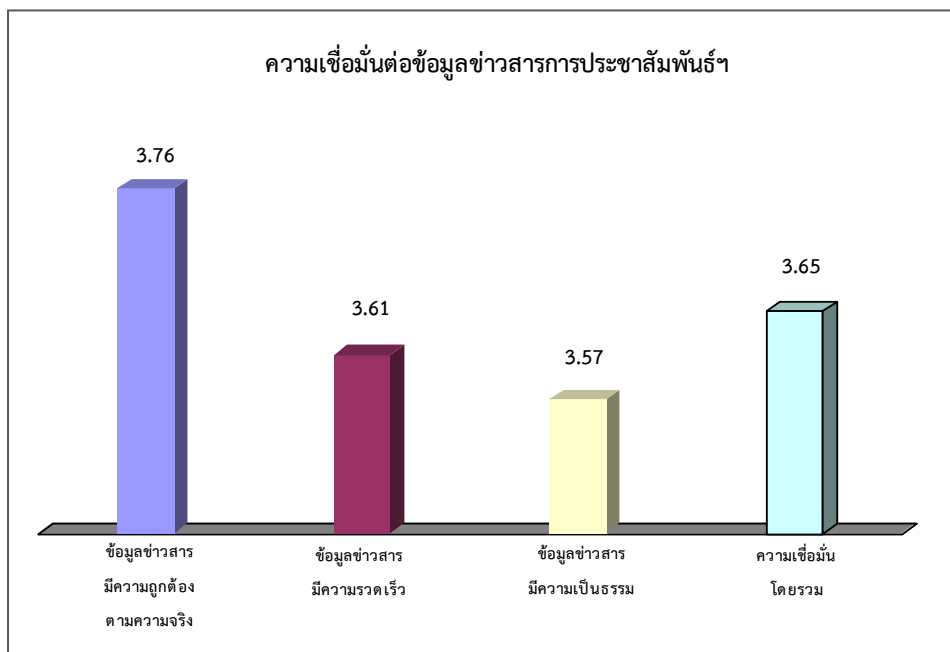
แผนภูมิที่ 10 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



3.4 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) หรือร้อยละ 73.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความจริง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57)

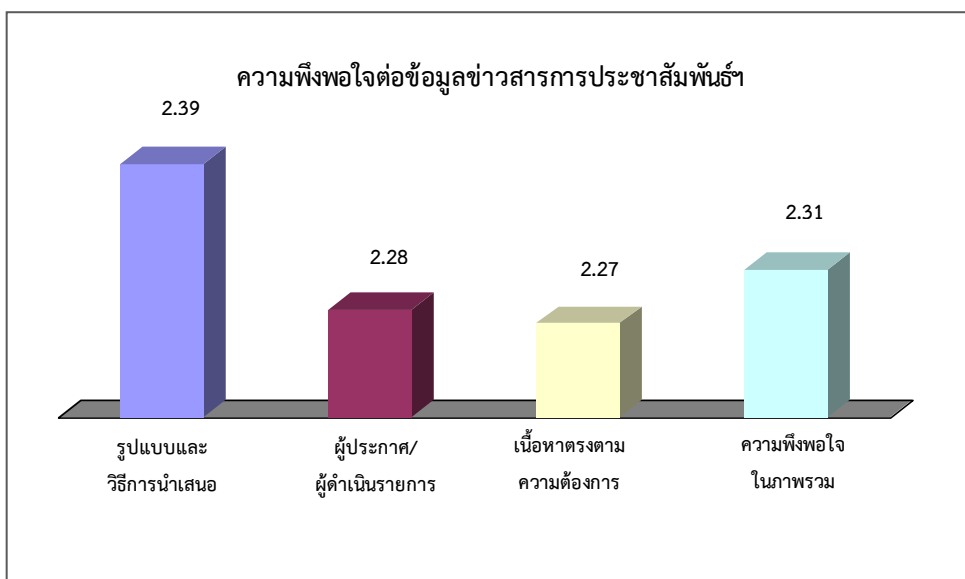
แผนภูมิที่ 11 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



3.5 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31) หรือร้อยละ 77.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องรูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28) และเนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27)

แผนภูมิที่ 12 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์



กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) หรือร้อยละ 79.60 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรง การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87) และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82)



ส่วนการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 39.42 รองลงมาได้แก่ การนำข้อมูลข่าวสารไปดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 36.70 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 23.88

3.6 ความเชื่อถือต่อสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือต่อสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 59.39 เพราะแหล่งข่าว น่าเชื่อถือและเป็นสื่อที่เน้นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ดี รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 29.35 เพราะมีความชัดเจนและตรงประเด็น และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 11.26 เพราะแหล่งข่าวอยู่ในพื้นที่ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ส่วนที่ 4 กลุ่มชาวต่างประเทศ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.50 และเพศหญิง ร้อยละ 41.50

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.50 รองลงมา มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 18.00 และระดับปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

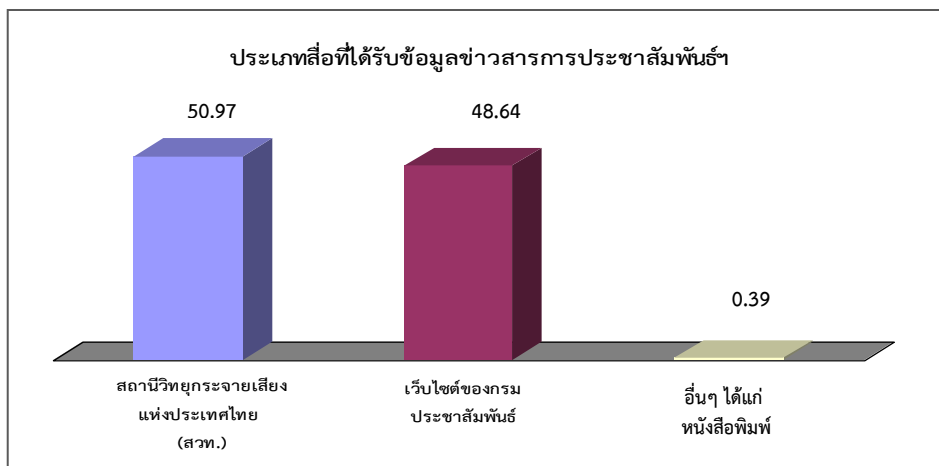
สถานภาพ/หน่วยงานที่สังกัด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ สังกัดองค์การระหว่างประเทศ ร้อยละ 18.00 สถานทูตต่างประเทศ ร้อยละ 12.50 และสื่อมวลชน ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

4.2 การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

1) **การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 83.50 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 16.50 กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 49.81 โดยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด ร้อยละ 50.97 รองลงมาคือ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.thailand.prd.go.th, www.thainews.prd.go.th) ร้อยละ 48.64 และอื่นๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 0.39 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 13 ประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



2) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 65.00 และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในประเด็นนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 68.50 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 68.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 67.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 66.50 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 65.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 64.50 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 64.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 59.50 และการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 57.50 ตามลำดับ

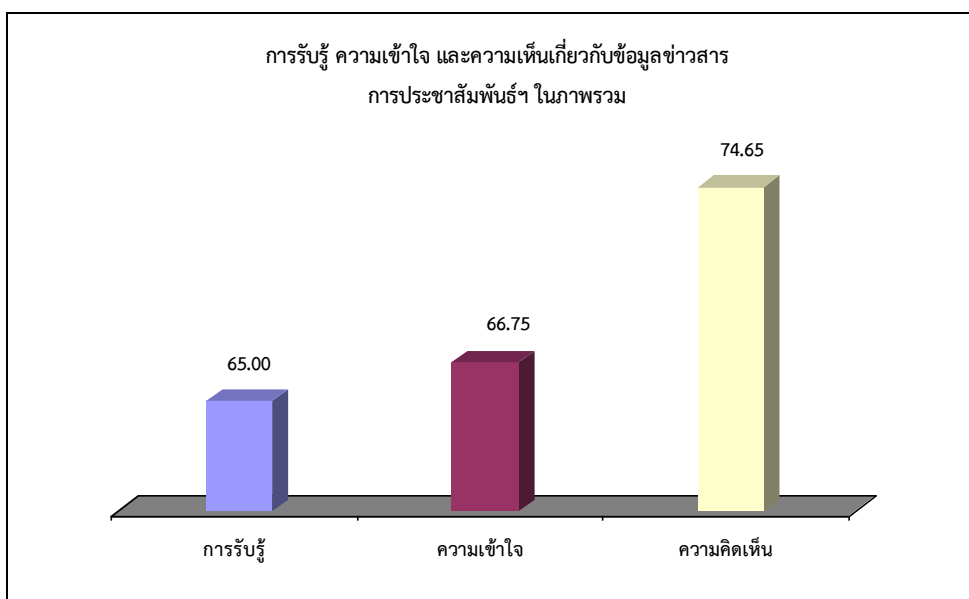
3) ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 66.75 และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในประเด็นการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักเท่ากับการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียมและการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 68.50 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วย



กระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 67.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 66.00 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 65.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 64.50 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 64.50 และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 63.50 ตามลำดับ

4) ความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ **74.65** และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในประเด็นการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 78.00 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 75.50 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 74.00 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 73.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 71.00 และนโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 67.00 ตาม ลำดับ

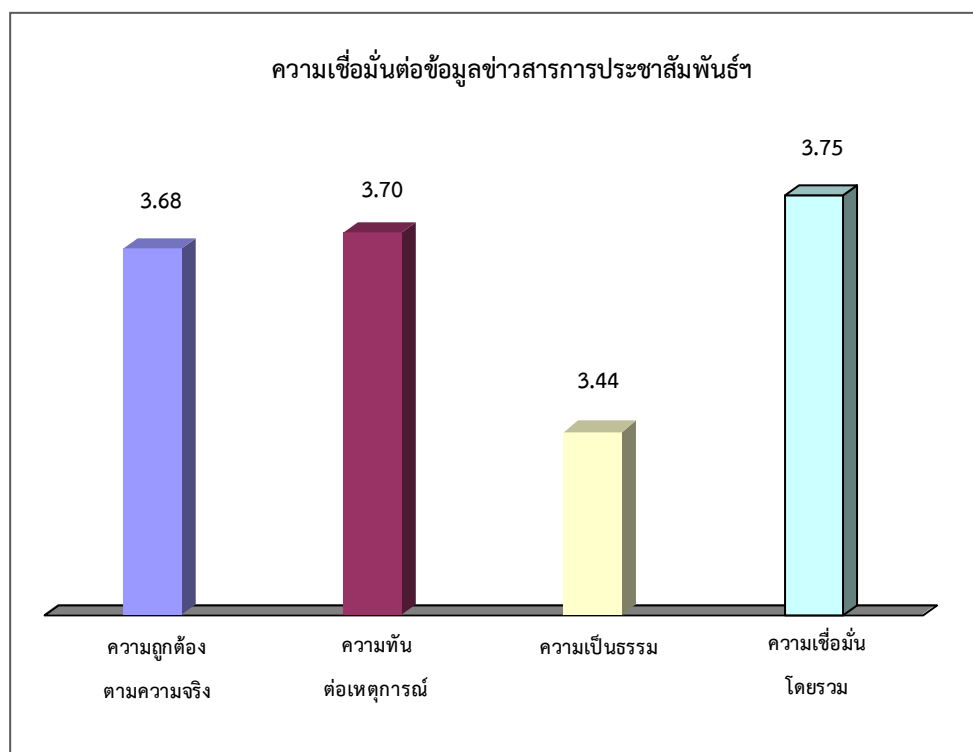
แผนภูมิที่ 14 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



4.3 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) หรือร้อยละ 75.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาความถูกต้องตรงตามความจริง (ค่าเฉลี่ย 3.68) และความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

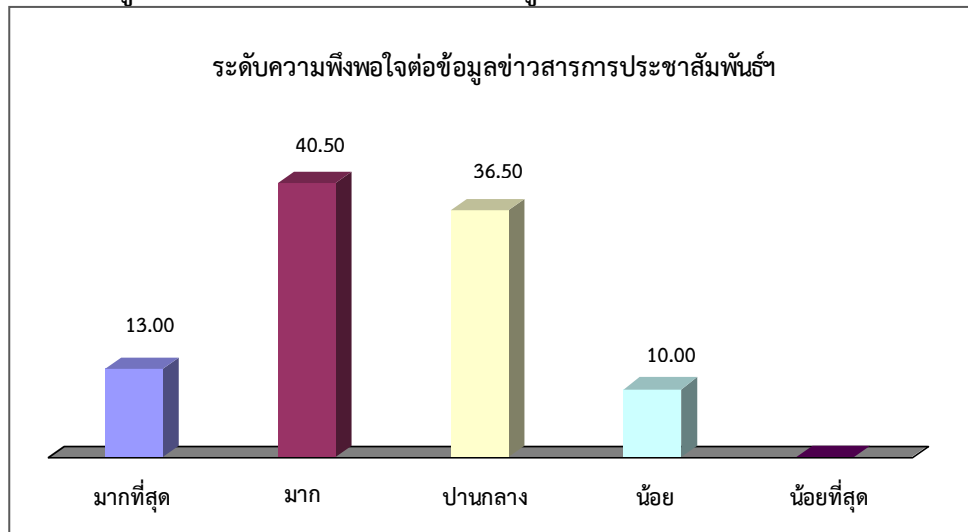
แผนภูมิที่ 15 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์



กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) หรือร้อยละ 68.80



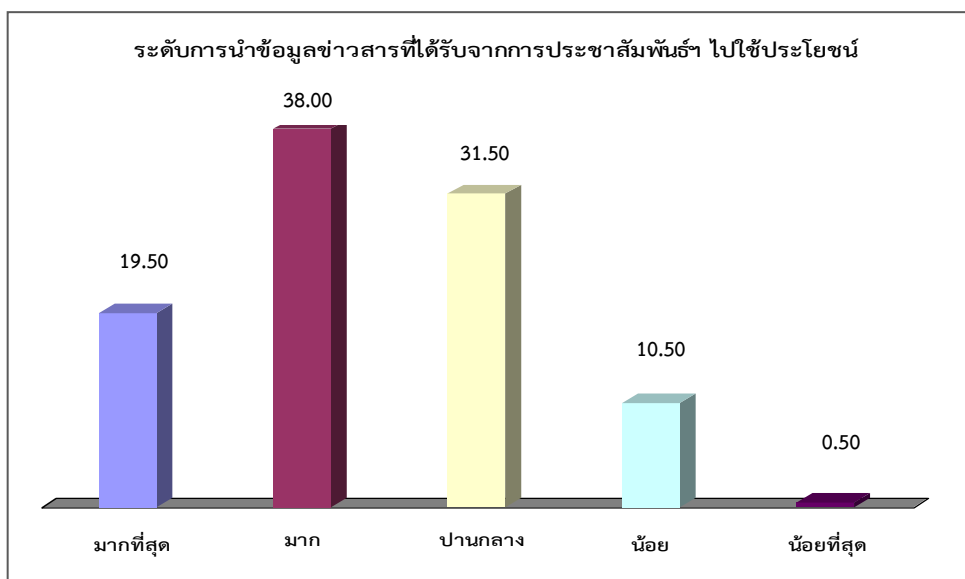
แผนภูมิที่ 16 ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ



4.4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) หรือร้อยละ 73.20 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในการพูดคุย/บอกต่อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงานของภาครัฐ ร้อยละ 34.59 รองลงมาคือ ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 28.30 พูดคุย/บอกต่อเพื่อปรับแก้ไขความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 21.70 และเป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อ ร้อยละ 15.41 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 17 ระดับการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ฯ ไปใช้ประโยชน์



4.5 ความเชื่อถือต่อสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

กรณีที่สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ขัดแย้งกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 38.73 เพราะเป็นสื่อที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ชัดเจน เนื่องจากเป็นสื่อของรัฐ รองลงมาคือ เชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 36.76 เพราะมีความถูกต้อง มีอคติน้อย ไม่มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และเชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 24.51 เพราะมีความชัดเจน เที่ยงธรรม และเป็นการตรวจเช็คความสมดุลและความถูกต้องในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อภาครัฐและเอกชน

ส่วนที่ 5 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์

ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ที่มีตำแหน่งเป็นนักสื่อสารมวลชนระดับชำนาญการและระดับปฏิบัติการ นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการพิเศษและระดับชำนาญการ ผู้อำนวยการส่วนแผนงาน และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ และผู้มีหน้าที่ปฏิบัติงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-6 ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้ประสานงาน กำกับและติดตามงานการประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศ ผู้จัดรายการ ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้มาน้อยแตกต่างกันไป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ มีดังนี้

5.1 ความชัดเจนของการมอบหมายและสั่งการ ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดให้ข้อมูลสอดคล้องกันว่า การมอบหมายงานและสั่งการเพื่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 มีความชัดเจน โดยการจัดประชุมเพื่อชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ฯ โดยมีเอกสารประกอบการชี้แจง ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต

5.2 ความเพียงพอของข้อมูลในการปฏิบัติงาน ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุว่า การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 มีข้อมูลเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานฯ ที่เพียงพอ ในขณะที่มีผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วน ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ระบุว่ายังต้องการข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิถีชีวิต ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง เพื่อนำไปใช้ในการผลิตและนำเสนอรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และน่าสนใจ

5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุว่า มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ดังนี้

1) บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่ระบุว่า มีจำนวนบุคลากรในการปฏิบัติงานที่เพียงพอ มีบางส่วนระบุว่าไม่เพียงพอ เนื่องจากบุคลากรที่มีอยู่ต้องทำงานหลากหลายหน้าที่ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานการประชาสัมพันธ์ที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ทั้งในด้านการกำหนด



เนื้อหาและการผลิตรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งส่งผลให้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ขาดความน่าสนใจ

นอกจากนั้น ผู้ปฏิบัติงานฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในวิถีชีวิต (lifestyle) ของประชาชนในพื้นที่ที่แท้จริง ขาดความเข้าใจที่ลึกซึ้งในเรื่องศาสนาอิสลาม และภาษาของประชาชนในพื้นที่ดีพอ

2) ทรัพยากรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนระบุว่าได้รับงบประมาณในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ฯ ไม่เพียงพอ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาไม่ค่อยน่าสนใจ ขาดความต่อเนื่อง และปริมาณความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่มากพอ โดยเฉพาะการผลิตและเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ที่จะต้องมีการใช้จ่ายสูง นอกจากนี้ ผู้ปฏิบัติงานฯ บางสำนักประชาสัมพันธ์เขตระบุว่า ยังมีวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอและไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

3) การปฏิบัติงาน

ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุปัญหาและอุปสรรคด้านการปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) เนื่องจากต้องทำงานภายใต้ข้อจำกัดและไม่มีเวลาดูพื้นที่เพื่อสัมผัสและรับรู้สภาพปัญหาในพื้นที่ที่แท้จริง ตลอดจนถึงมีความรู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินหากต้องลงพื้นที่ด้วยตนเอง ทำให้ตามไม่ทันกับสถานการณ์ของปัญหาในพื้นที่ที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้ประชาชนในพื้นที่บางส่วนเปิดรับฟังรายการของ สทท. ได้ไม่ชัดเจน เนื่องจากการส่งกระจายเสียงถูกรบกวนด้วยสัญญาณคลื่นของสถานีวิทยุชุมชน ทำนองเดียวกับการเปิดรับชมรายการของ สทท. ยังมีความยุ่งยาก เนื่องจากลำดับหมายเลขช่องในการเปิดรับชมรายการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเฉพาะประชาชนที่เปิดรับสัญญาณทางจานดาวเทียม

(2) มีความยุ่งยากในการติดต่อวิทยากรด้านเนื้อหารายการที่เป็นบุคคลที่มีความรู้ลึกและรู้จริงเกี่ยวกับสถานการณ์และบริบทของสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จะใช้เป็นแหล่งข่าวหรือผู้ร่วมในรายการวิทยุและโทรทัศน์ แม้จะมีอยู่บ้างแต่มักปฏิเสธที่จะเป็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลข่าวสารหรือเป็นผู้ร่วมในรายการ เพราะเกรงกลัวต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินทั้งต่อตนเองและครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด

5.4 การบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดระบุว่าสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ระดับที่น่าพอใจ แต่ก็ควรต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มความถี่และความเข้มข้นของงานดำเนินการประชาสัมพันธ์

5.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ปีถัดไป ดังนี้

1) ควรจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยตรง ที่มีภารกิจหลักเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา หรือความเชื่อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะต้องเป็นข้อมูลข่าวสารที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง มีความทันสมัย



ทันต่อเหตุการณ์สะดวกต่อการเข้าถึง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขตที่อยู่ในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าสำหรับการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสาร หรือสาระความรู้ นอกจากนั้นยังช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทั่วประเทศมีความเป็นเอกภาพ ตลอดจนรวมถึงทำให้รายการที่นำเสนอมีความแปลกใหม่และความน่าสนใจของกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์

2) การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานหรือโครงการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับ โดยจะต้องเป็นแผนที่มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถปรับแก้ไขได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัญหา เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์จะต้องมีความเข้าใจในสภาพการณ์ของปัญหาในพื้นที่เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องมีความเข้าใจในวิถีชีวิตและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์และ ประการสำคัญ การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องยึดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก งบประมาณเป็นปัจจัยสนับสนุน ไม่ใช่ใช้วงเงินงบประมาณเป็นตัวกำหนดกิจกรรม

3) ควรมีการใช้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้แบบบูรณาการ กล่าวคือจะต้องใช้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบประสานสอดคล้องกัน และจะต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องรองรับหรือเสริมซึ่งกันและกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

4) ควรใช้ผู้นำชุมชนหรือบุคคลในระดับพื้นที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับนับถือของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นผู้สื่อสารในทุกช่องทางสื่อสาร เพราะจะช่วยให้สารที่นำเสนอมีความน่าสนใจและได้รับความน่าเชื่อถือของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

5) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ ควรเป็นการจัดร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากบริบทหรือสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่มีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน และควรเป็นกิจกรรมกีฬาที่เป็นที่นิยมในพื้นที่ที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าการใช้สื่อต่างๆ ไป โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

6) บุคลากรที่จะเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถและมีความเหมาะสม โดยอาจจัดให้มีผู้สอนงาน (coaching) กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานใหม่ในพื้นที่ เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงพฤติกรรมอื่นๆ ของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งที่นอกเหนือจากความรู้ในด้านวิชาชีพ ประการสำคัญควรจัดให้มีสวัสดิการกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เหมาะสม อาทิ ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ เพื่อเป็นการเพิ่มขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร



สรุปผลการประเมินการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กลุ่มเป้าหมาย	การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร (ร้อยละ)	ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร (ร้อยละ)	ความคิดเห็น ต่อข้อมูล ข่าวสาร (ร้อยละ)	ความเชื่อมั่น ต่อข้อมูล ข่าวสาร (ร้อยละ)	ความพึงพอใจ ต่อข้อมูล ข่าวสาร (ร้อยละ)	การใช้ ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสาร (ร้อยละ)
1) ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	86.11	78.74	85.90	78.00	80.33	80.80
2) ประชาชนนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	88.39	84.65	81.73	70.40	75.67	72.40
3) เยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้	77.84	77.12	87.04	73.00	77.00	79.60
ค่าร้อยละโดยเฉลี่ย	86.53	81.71	84.89	71.10	77.67	76.20
4) ชาวต่างประเทศ	65.00	66.75	74.65	75.00	68.80	73.20

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

1. ควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่สื่อและ/หรือการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศทุกกลุ่มยังเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับต่ำ โดยควรเพิ่มความเข้มข้นของการประชาสัมพันธ์ทั้งในทางกว้างและทางลึก

การประชาสัมพันธ์ในทางกว้าง โดยใช้สื่อมวลชนเป็นหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต กรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างประเทศ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ควรเน้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ เนื่องจากผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนดังกล่าว

การประชาสัมพันธ์ในทางลึกในระดับพื้นที่ โดยใช้สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน โต๊ะครู ประธานชุมชน ฯลฯ) ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ ฯลฯ) และ การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ในระดับพื้นที่



อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าแม้ผลการวิจัยจะพบว่าประชาชนทั้งนอกและในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกรมประชาสัมพันธ์ในระดับที่ไม่สูงนัก แต่กลับมีการรับรู้และเข้าใจในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ ในสัดส่วน (ร้อยละ) ที่สูงกว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนทั้งนอกและในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาจเปิดรับและรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อมวลชนอื่น ทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ จึงส่งผลให้เกิดมีการรับรู้และเข้าใจ รวมถึงมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในสัดส่วนที่สูงกว่าดังกล่าว

สำหรับเนื้อหาที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรมุ่งเน้นตอกย้ำประเด็นการมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเรียนรู้ ตระหนัก และยอมรับในคุณค่าของความแตกต่างหลากหลายวัฒนธรรมและสามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข และนโยบายการมุ่งลดความรุนแรง และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี รวมทั้งการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิ วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม และความสงบสุขของประชาชนในพื้นที่ โดยการนำเสนอเนื้อหาในแง่มุมที่มีความหลากหลายและมีรายละเอียดที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

2. การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ โดยมีกลยุทธ์การใช้สื่อ (Media Strategies) และกลยุทธ์ด้านสาร (Message Strategies) ที่ชัดเจน ซึ่งการจะได้กลยุทธ์เหล่านี้จะต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ปัญหาอย่างถูกต้องและรอบด้าน วิเคราะห์และทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้สามารถกำหนดสื่อและสร้างสรรค์สารหรือเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

3. ควรเปิดพื้นที่และ/หรือเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบให้กับประชาชนทุกภาคส่วน โดยจะต้องเป็นช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two-ways communication) ที่สะดวก รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย อาทิ การใช้สื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook Twitter Line ฯลฯ โดยเฉพาะการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มีโอกาสนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายใต้เงื่อนไขว่าจะต้องเป็นการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และเอื้อต่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. การจัดสรรงบประมาณควรยึดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก ไม่ควรใช้วงเงินงบประมาณเป็นตัวกำหนดกิจกรรม โดยต้องให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์มีความคล่องตัวและทันกับสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จะต้องกระทำทั้งในภาวะปกติและโดยเฉพาะในภาวะวิกฤต



5. ควรมีการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งด้านการจัดทำแผนงานและโครงการการประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการสร้างสรรค์และผลิตรายการ ทั้งรายการข่าว สปอตประชาสัมพันธ์ และรายการสารคดี การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนรวมถึงการพัฒนาความรู้กับบุคลากรด้านเทคนิค โดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมในสถาบันที่มีการจัดฝึกอบรมหรือเปิดสอนหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

ประการสำคัญที่นอกเหนือจากการสร้างเสริมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์แล้ว บุคลากรที่จะปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ควรจะต้องมีความตั้งใจ ทุ่มเท เสียสละ มีความรู้ เข้าใจ และเข้าถึงปัญหาในระดับพื้นที่อย่างแท้จริง มีความเป็นตัวของตัวเอง และเพื่อเป็นการเพิ่มขวัญกำลังใจของบุคลากร จึงควรจัดให้มีสวัสดิการกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เหมาะสม เช่น ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยงหรือค่าเสี่ยงภัย เป็นต้น

