

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ได้แยกนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- 1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 1.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์
- 1.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
- 1.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 2 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 2.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์
- 2.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
- 2.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 3 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์
- 3.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
- 3.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 4 กลุ่มชาวต่างประเทศ

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.2 การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
- 4.3 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
- 4.4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 5 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ

- 5.1 ความชัดเจนของการมอบหมายและสั่งการเพื่อการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์
- 5.2 ความเพียงพอของข้อมูลในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์
- 5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์
- 5.4 การบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 5.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดตามลำดับ ดังนี้



ตารางที่ 4.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

ประเภทกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
1) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,400
2) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,000
3) เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	250
4) ชาวต่างประเทศ	200
5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ	15
<b>รวม</b>	<b>2,865</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 2,865 คน ประกอบด้วย ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,400 คน ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,000 คน เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 250 คน ชาวต่างประเทศ จำนวน 200 คน และผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน 15 คน

## ส่วนที่ 1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ยะลา	200	20.00
ปัตตานี	200	20.00
นราธิวาส	200	20.00
สตูล	200	20.00
สงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย)	200	20.00
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) และจังหวัดสตูลเท่าๆ กัน คือร้อยละ 20.00



ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	498	49.80
หญิง	502	50.20
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 49.80 และร้อยละ 50.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
35 - 40 ปี	158	15.80
41 - 45 ปี	212	21.20
46 - 50 ปี	218	21.80
51 - 55 ปี	193	19.30
55 - 60 ปี	145	14.50
มากกว่า 60 ปี	74	7.40
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 46-50 ปี ร้อยละ 21.80 รองลงมา มีอายุ 41-45 ปี ร้อยละ 21.20 มีอายุ 51-55 ร้อยละ 19.30 มีอายุ 35-40 ปี ร้อยละ 15.80 มีอายุ 55-60 ปี ร้อยละ 14.50 และมีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 7.40

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
อิสลาม	737	73.70
พุทธ	254	25.40
คริสต์	9	0.90
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 73.70 รองลงมา นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 25.40 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.90



ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	38	3.80
ประถมศึกษา	103	10.30
มัธยมศึกษา/ปวช.	334	33.40
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	142	14.20
ปริญญาตรี	327	32.70
สูงกว่าปริญญาตรี	56	5.60
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 33.40 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.70 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 14.20 ประถมศึกษา ร้อยละ 10.30 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.60 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 3.80

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	189	18.90
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	178	17.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	169	16.90
รับจ้างทั่วไป	124	12.40
พนักงานบริษัทเอกชน	171	17.10
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	169	16.90
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร เช่น ทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ และค้าขาย/กิจการส่วนตัว ร้อยละ 18.90 รองลงมาเป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.80 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.10 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 16.90 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.90 และรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.40



ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	108	10.80
5,000 - 10,000 บาท	373	37.30
10,001 - 20,000 บาท	352	35.20
20,001 - 30,000 บาท	113	11.30
30,001 - 40,000 บาท	48	4.80
40,001 - 50,000 บาท	5	0.50
มากกว่า 50,000 บาท	1	0.10
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 37.30 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 35.20 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 11.30 มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 10.80 มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 4.80 มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 0.50 และมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.10

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร\*

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	585	24.03
โทรทัศน์	887	36.45
หนังสือพิมพ์	435	17.87
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	391	16.06
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	84	3.45
นิตยสาร/วารสาร	52	2.14
<b>รวม</b>	<b>2,434</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 36.45 รองลงมาได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 24.03 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 17.87 อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 16.06 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 3.45 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.14



ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร

ภาษาที่ใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาษามลายูถิ่น	163	16.30
ภาษาอาหรับ	16	1.60
ภาษาไทย	818	81.80
ภาษาอังกฤษ	3	0.30
<b>รวม</b>	<b>1,000</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาไทย ร้อยละ 81.80 รองลงมาคือภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 16.30 ภาษาอาหรับ ร้อยละ 1.60 ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 0.30

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
<b>สื่อของกรมประชาสัมพันธ์</b>		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)	783	36.40
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	814	37.84
เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	309	14.37
กิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	245	11.39
<b>รวม</b>	<b>2,151</b>	<b>100.00</b>
<b>สื่ออื่นๆ</b>		
โทรทัศน์	835	26.37
วิทยุกระแสหลัก	235	7.42
วิทยุชุมชน	277	8.75
หนังสือพิมพ์	433	13.68
นิตรสาร/วารสาร	94	2.97
หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย	132	4.17
เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน	196	6.19
ผู้นำชุมชน	378	11.94
อินเทอร์เน็ต	351	11.09
เคเบิลทีวี	235	7.42
<b>รวม</b>	<b>3,166</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 37.84 รองลงมาคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 36.40 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 14.37 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 11.39

ส่วนสื่ออื่นๆ นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 26.37 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.68 ผู้นำชุมชนฯ ร้อยละ 11.94 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.09 วิทยุชุมชน ร้อยละ 8.75 วิทยุกระแสหลักและเคเบิลทีวี มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 7.42 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 6.19 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 4.17 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.97

## 1.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)</b>		
- รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข”	835 (83.50)	165 (16.50)
- สารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่า “สู่ชีวิตใหม่”	765 (76.50)	235 (23.50)
- สปอตประชาสัมพันธ์	614 (61.40)	386 (38.60)
- รายการ “วิถีมุสลิม”	604 (60.40)	396 (39.60)
- รายการ “คนครองธรรม”	353 (35.30)	647 (64.70)
- รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์”	570 (57.00)	430 (43.00)
- รายการ “วิถีผ่านเลนส์”	340 (34.00)	660 (66.00)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>58.30</b>	<b>41.70</b>
<b>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.)</b>		
- รายการสารคดี “ใต้สันติสุข”	778 (77.80)	222 (22.20)
- สปอตประชาสัมพันธ์	557 (55.70)	443 (44.30)
- รายการสารคดี “สู่ชีวิตใหม่”	617 (61.70)	383 (38.30)
- รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์”	545 (54.50)	455 (45.50)
- รายการ “คนครองธรรม”	335 (33.50)	665 (66.50)
- รายการ “ชลามซ็อยตรา”	368 (36.80)	632 (63.20)
- รายการ “มุสลิมรวมภอน”	241 (24.10)	759 (75.90)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>53.38</b>	<b>46.62</b>



ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>เว็บไซต์</b>		
-www.prd.go.th	408 (40.80)	592 (59.20)
-http://thainews.prd.go.th	378 (37.80)	622 (62.00)
-เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th)	364 (36.40)	636 (63.60)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>38.33</b>	<b>61.67</b>
<b>ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 50.00 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

**โทรทัศน์ (สทท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.30 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการเพื่อความมั่นคง“ใต้สันติสุข” ร้อยละ 83.50 สารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่า “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 76.50 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.40 รายการ “วิถีมุสลิม” ร้อยละ 60.40 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 57.00 รายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 35.30 และรายการ “วิถีผ่านเลนส์” ร้อยละ 34.00

**วิทยุกระจายเสียง (สวท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 53.38 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าเคยได้รับฟัง รายการรายการสารคดี “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 77.80 รายการสารคดี “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 61.70 รายการ “มุสลิมรอมฎอน” ร้อยละ 60.25 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 54.50 รายการ “ซลามซ็อยัตรา” ร้อยละ 46.00 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 35.30 และรายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 33.50

**เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ 38.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า www.prd.go.th ร้อยละ 40.80 และ http://thainews.prd.go.th ร้อยละ 37.80 และเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th) ร้อยละ 36.40



### 1.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร  
การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	892 (89.20)	108 (10.80)	826 (82.60)	174 (17.40)	875 (87.50)	125 (12.50)
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	842 (84.20)	158 (15.80)	778 (77.80)	222 (22.00)	863 (86.30)	137 (13.70)
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาคบคู่กับความมั่นคง	865 (86.50)	135 (13.50)	790 (79.00)	210 (21.00)	864 (86.40)	136 (13.60)
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	858 (85.80)	142 (14.20)	743 (74.30)	257 (25.70)	845 (84.50)	155 (15.50)
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	845 (84.50)	155 (15.50)	763 (76.30)	237 (23.70)	848 (84.80)	152 (15.20)
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	863 (86.30)	137 (13.70)	755 (75.50)	245 (24.50)	854 (85.40)	146 (14.60)
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	874 (87.40)	126 (12.60)	808 (80.80)	192 (19.20)	874 (87.40)	126 (12.60)



ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	859 (85.90)	141 (14.10)	759 (75.90)	241 (24.10)	856 (85.60)	144 (14.40)
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	846 (84.60)	154 (15.40)	761 (76.10)	239 (23.90)	844 (84.40)	156 (15.60)
10) การนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	867 (86.70)	133 (13.30)	891 (89.10)	109 (10.90)	867 (86.70)	133 (13.30)
<b>รวม</b>	<b>861.10 (86.11)</b>	<b>138.90 (13.89)</b>	<b>787.40 (78.74)</b>	<b>212.60 (21.26)</b>	<b>859.00 (85.90)</b>	<b>141 (14.10)</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

**การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 86.11 โดยรับรู้ในเรื่องนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธีมากที่สุด ร้อยละ 89.20 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 87.40 การนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.70 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 86.50 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 86.30 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.90 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 85.80 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 84.60 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 84.50 และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 84.20



**ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 78.74** โดยมีความเข้าใจในเรื่องการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.10 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 82.60 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 80.80 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 79.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 77.80 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 76.30 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 76.10 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75.90 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 75.50 และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 74.30

**ความคิดเห็น** กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 85.90** โดยเห็นด้วยในเรื่องนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 87.50 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 87.40 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.70 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 86.40 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 86.30 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.60 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 85.40 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 84.80 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 84.50 และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 84.40



ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างจำได้

เรื่องราวดีๆ ที่จำได้	จำนวน	ร้อยละ
- เป็นมิตรและมีความสามัคคี	173	29.08
- วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	105	17.65
- แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม	103	17.31
- อาหารและผลไม้อร่อย	86	14.45
- งานสินค้าดี ราคาถูก	62	10.42
- เมืองสะอาดน่าอยู่	24	4.03
- เศรษฐกิจดี	22	3.70
- กีฬา	20	3.36
<b>รวม</b>	<b>595</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำได้เป็นเรื่องความเป็นมิตรและมีความสามัคคี ร้อยละ 29.08 รองลงมาเป็นเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 17.65 แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ร้อยละ 17.31 และอาหารและผลไม้อร่อย ร้อยละ 14.45

ตารางที่ 4.15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
-ความถูกต้องตาม ความจริง	374 (37.40)	356 (35.60)	215 (21.50)	39 (3.90)	16 (1.60)	1000 (100.00)	4.03	0.943	มาก
-ความรวดเร็ว	247 (24.70)	438 (43.80)	261 (26.10)	39 (3.90)	15 (1.50)	1000 (100.00)	3.86	0.884	มาก
-ความเป็นธรรม	213 (21.30)	456 (45.60)	269 (26.90)	46 (4.60)	16 (1.60)	1000 (100.00)	3.80	0.879	มาก
<b>ความเชื่อมั่นโดยรวม</b>							<b>3.90</b>	<b>0.846</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90) หรือร้อยละ 78.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากทั้งหมด



ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความจริง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80)

#### 1.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย				
1) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ	550 (55.00)	393 (39.30)	57 (5.70)	1,000 (100.00)	2.49	0.604	มาก
2) ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ	499 (49.90)	442 (44.20)	59 (5.90)	1,000 (100.00)	2.44	0.604	มาก
3) เนื้อหาตรงตามความต้องการ	380 (38.00)	551 (55.10)	69 (6.90)	1,000 (100.00)	2.31	0.594	ปานกลาง
<b>ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม</b>					<b>2.41</b>	<b>0.532</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41) หรือร้อยละ 80.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องรูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49) และผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31)



ตารางที่ 4.17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) นโยบายการมุ่งลดความ รุนแรงด้วยกระบวนการ สันติสุขและแนวทางสันติวิธี	478 (47.80)	295 (29.50)	184 (18.40)	39 (3.90)	4 (0.40)	1,000 (100.00)	4.20	0.902	มาก
2) นโยบายการแสวงหาแนว ทางแก้ไขปัญหาด้วย กระบวนการสันติสุขและ แนวทางสันติวิธี	203 (20.30)	552 (55.20)	201 (20.10)	39 (3.90)	5 (0.50)	1,000 (100.00)	3.91	0.773	มาก
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคม จังหวัดชายแดนภาคใต้มี ความปลอดภัยและปกติสุข แก้ไขปัญหาควบคู่กับความ มั่นคง	286 (28.60)	470 (47.00)	199 (19.90)	40 (40.00)	5 (0.50)	1,000 (100.00)	3.99	0.831	มาก
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและ ไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดย ยึดถือความเป็นธรรมและ กระบวนการยุติธรรมตาม หลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	339 (33.90)	415 (41.50)	201 (20.10)	39 (3.90)	6 (0.60)	1,000 (100.00)	4.04	0.865	มาก
5) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อ แสวงหาทางออกจากความ รุนแรงร่วมกัน	471 (47.10)	308 (30.80)	171 (17.10)	45 (45.00)	5 (0.50)	1,000 (100.00)	4.20	0.911	มาก
6) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและ สาเหตุที่ทำให้ประชาชนใน พื้นที่เกิดความรู้สึกแตก แยกหรือความไม่เท่าเทียม	224 (22.40)	542 (54.20)	183 (18.30)	47 (4.70)	4 (0.40)	1,000 (100.00)	3.93	0.792	มาก
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน	316 (31.60)	444 (44.40)	190 (19.00)	43 (4.30)	7 (0.70)	1,000 (100.00)	4.02	0.861	มาก



ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
8) การทำให้เห็นความสำคัญ หรือคุณค่าของการอยู่ ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้ จะมีความแตกต่างทาง วัฒนธรรม	353 (35.30)	390 (39.00)	207 (20.70)	46 (4.60)	4 (0.40)	1,000 (100.00)	4.04	0.883	มาก
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาค ส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหา แนวทางออกจากความ ขัดแย้งโดยสันติ	338 (33.80)	409 (40.90)	200 (20.00)	48 (4.80)	5 (0.50)	1,000 (100.00)	4.03	0.880	มาก
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้	366 (36.60)	390 (39.00)	192 (19.20)	45 (4.50)	7 (0.70)	1,000 (100.00)	4.06	0.893	มาก
<b>การใช้ประโยชน์ในภาพรวม</b>							<b>4.04</b>	<b>0.757</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) หรือร้อยละ 80.80 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ นโยบายการมุ่งลด ความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรง มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) การนำเสนอเรื่องราว ดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจ รัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก และการทำให้เห็น ความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหา แนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มี ความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99) การมุ่งจัดเงื่อนไข และสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93) และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.91)



ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์\*

การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
- ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ	904	48.16
- พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น	517	27.54
- ทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้ จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	456	24.30
<b>รวม</b>	<b>1,877</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 48.16 รองลงมาได้แก่ พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 27.54 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 24.30

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือต่อสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

ความน่าเชื่อถือต่อสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	761	65.21
เชื่อถือสื่ออื่นๆ	99	8.48
เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ	307	26.31
<b>รวม</b>	<b>1,167</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 65.21 เพราะแหล่งข่าวน่าเชื่อถือและเป็นสื่อที่เน้นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ดี รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 26.31 เพราะมีความชัดเจนและตรงประเด็น และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 8.48 เพราะแหล่งข่าวอยู่ในพื้นที่ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์



## ส่วนที่ 2 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	711	50.79
หญิง	689	49.21
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงที่ใกล้เคียงกันคือ เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.79 และเพศหญิง ร้อยละ 49.21

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
35 - 40 ปี	266	19.00
41 - 45 ปี	263	18.79
46 - 50 ปี	252	18.00
51 - 55 ปี	245	17.50
56 - 60 ปี	200	14.29
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	174	12.42
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุในแต่ละช่วงที่ใกล้เคียงกันกล่าวคือ มีอายุ 35 - 40 ปี ร้อยละ 19.00 รองลงมา มีอายุ 41 - 45 ปี ร้อยละ 18.79 มีอายุ 46 - 50 ปี ร้อยละ 18.00 มีอายุ 51 - 55 ปี ร้อยละ 17.50 มีอายุ 56 - 60 ปี ร้อยละ 14.29 และมีอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.42



ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
อิสลาม	205	14.64
พุทธ	1183	84.50
คริสต์	12	0.86
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 84.50 รองลงมา นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 14.64 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.86

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	46	3.29
ประถมศึกษา	379	27.07
มัธยมศึกษา/ปวช.	318	22.71
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	203	14.50
ปริญญาตรี	403	28.79
สูงกว่าปริญญาตรี	51	3.64
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 28.79 รองลงมา มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 27.07 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 22.71 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 14.50 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.64 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 3.29



ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	233	16.64
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	223	15.93
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	187	13.36
รับจ้างทั่วไป	275	19.64
พนักงานบริษัทเอกชน	247	17.64
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	225	16.07
อื่นๆ	10	0.72
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 19.64 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.64 เกษตรกร ร้อยละ 16.64 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.07 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 15.93 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 13.36 และอื่นๆ ร้อยละ 0.72 ได้แก่ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	172	12.29
5,000 - 10,000 บาท	436	31.14
10,001 - 20,000 บาท	331	23.64
20,001 - 30,000 บาท	256	18.29
30,001 - 40,000 บาท	159	11.36
40,001 - 50,000 บาท	37	2.64
มากกว่า 50,000 บาท	9	0.64
<b>รวม</b>	<b>1,400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 31.14 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 23.64 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 18.29 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 12.29 มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 11.36 มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 2.64 และมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.64



ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน\*

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	651	21.50
โทรทัศน์	1,165	38.48
หนังสือพิมพ์	471	15.55
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	379	12.52
หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย	285	9.41
นิตยสาร/วารสาร	77	2.54
<b>รวม</b>	<b>3,028</b>	<b>100.00</b>

\*กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 38.48 รองลงมาได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 21.50 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 15.55 อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 12.52 หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 9.41 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.54

## 2.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
<b>สื่อของกรมประชาสัมพันธ์</b>		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)	1,099	54.68
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	708	35.22
เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	134	6.67
กิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	69	3.43
<b>รวม</b>	<b>2,010</b>	<b>100.00</b>
<b>สื่ออื่นๆ</b>		
โทรทัศน์	1,192	34.66
วิทยุกระแสหลัก	333	9.68
วิทยุชุมชน	300	8.72
หนังสือพิมพ์	479	13.93



ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสาร/วารสาร	92	2.68
หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย	289	8.40
เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน	117	3.40
ผู้นำชุมชน	127	3.69
อินเทอร์เน็ต	282	8.21
เคเบิลทีวี	228	6.63
<b>รวม</b>	<b>3,439</b>	<b>100.00</b>

\*กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 54.68 รองลงมาคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 35.22 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ ([www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)) ร้อยละ 6.67 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 3.43

ส่วนสื่ออื่นๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 34.66 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.93 วิทยุกระแสหลัก ร้อยละ 9.68 วิทยุชุมชน ร้อยละ 8.72 หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 8.40 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 8.21 เคเบิลทีวี ร้อยละ 6.63 ผู้นำชุมชน ร้อยละ 3.69 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 3.40 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 2.68

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>โทรทัศน์ (ทาง สทท.)</b>		
- สปอตประชาสัมพันธ์	855 (61.07)	545 (38.93)
- รายการ “สนทนาฮัจญ์”	485 (34.64)	915 (65.36)
- รายการสารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่า	1041 (74.36)	359 (25.64)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>56.69</b>	<b>43.31</b>



ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>วิทยุกระจายเสียง (ทาง สวท.)</b>		
- สปอตประชาสัมพันธ์	815 (58.21)	585 (41.79)
- รายการสารคดีสั้น	754 (53.86)	646 (46.14)
- รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข”	905 (64.64)	495 (35.36)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>58.90</b>	<b>41.10</b>
<b>เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์</b>		
- www.prd.go.th หรือ http://thainews.prd.go.th	245 (17.50)	1155 (82.50)
- เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต	202 (16.83)	998 (83.17)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>17.17</b>	<b>82.83</b>
<b>เฉลี่ยร้อยละโดยรวม</b>	<b>44.25</b>	<b>55.75</b>

จากตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 44.25 โดยแยกตาม ประเภทสื่อ ดังนี้

**โทรทัศน์ (สทท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (ทาง สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 56.69 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการสารคดีเชิงข่าว/ สก๊อปข่าว ร้อยละ 74.36 รองลงมาได้แก่ รายการสปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.07 และรายการ “สนทนาอัศจรรย์” ร้อยละ 34.64)

**วิทยุกระจายเสียง (สวท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.90 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับฟังรายการเพื่อความ มั่นคง “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 64.64 รองลงมาได้แก่ สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 58.21 และรายการ สารคดีสั้น ร้อยละ 53.86

**เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือ ความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ ร้อยละ 17.17 และเมื่อพิจารณาเป็น รายการ พบว่า www.prd.go.th หรือ http://thainews.prd.go.th ร้อยละ 17.50 และเว็บไซต์ของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ร้อยละ 16.83



### 2.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร  
การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	1244 (88.86)	156 (11.14)	1195 (85.36)	205 (14.64)	1257 (89.79)	143 (10.21)
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	1214 (86.71)	186 (13.29)	1157 (82.64)	243 (17.36)	1255 (89.64)	145 (10.36)
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง	1248 (89.14)	152 (10.86)	1196 (85.43)	204 (14.57)	1272 (90.86)	128 (9.14)
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	1225 (87.50)	175 (12.50)	1162 (83.00)	238 (17.00)	1264 (90.29)	136 (9.71)
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	1213 (86.64)	187 (13.36)	1140 (81.43)	260 (18.57)	1248 (89.14)	152 (10.86)
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	1214 (86.71)	186 (13.29)	1172 (83.71)	228 (16.29)	1272 (90.86)	128 (9.14)



ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	1282 (91.57)	118 (8.43)	1254 (89.57)	146 (10.43)	1296 (92.57)	104 (7.43)
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	1249 (89.21)	151 (10.79)	1193 (85.21)	207 (14.79)	1276 (91.14)	124 (8.86)
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	1227 (87.64)	173 (12.36)	1169 (83.50)	231 (16.50)	1261 (90.07)	139 (9.93)
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1258 (89.86)	142 (10.14)	1213 (86.64)	187 (13.36)	1292 (92.29)	108 (7.71)
<b>ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>1237.40 (88.39)</b>	<b>162.60 (11.61)</b>	<b>1185.10 (84.65)</b>	<b>214.90 (15.35)</b>	<b>1144.16 (81.73)</b>	<b>255.84 (18.27)</b>

จากตารางที่ 4.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

**การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมเฉลี่ย ร้อยละ 88.39 โดยรับรู้ในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 91.57 รองลงมา ได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.86 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 89.21 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 89.14 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 88.86 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 87.64 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 87.50 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ



สันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 86.71 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 86.71 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 86.64

**ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมเฉลี่ย ร้อยละ 84.65 โดยมีความเข้าใจในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด ร้อยละ 89.57 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 86.64 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 85.43 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 85.36 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 85.21 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 83.71 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 83.50 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 83.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 82.64 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 81.43

**ความคิดเห็น** กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมเฉลี่ย ร้อยละ 81.73 โดยเห็นด้วยในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด ร้อยละ 92.57 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 92.29 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 91.14 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 90.86 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 90.86 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 90.29 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 90.07 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 89.79 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 89.64 และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 89.14



ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างจำได้

เรื่องราวดีๆ ที่จำได้	จำนวน	ร้อยละ
- ความสงบสุข	246	44.65
- วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	124	22.51
- แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม	102	18.51
- เศรษฐกิจดี	26	4.72
- เป็นมิตรและมีความสามัคคี	21	3.81
- อาหารและผลไม้อร่อย	19	3.45
- เมืองสะอาดน่าอยู่	10	1.81
- กีฬา	3	0.54
<b>รวม</b>	<b>551</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.30 พบว่า เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำได้เป็นเรื่องความสงบสุข ร้อยละ 44.65 รองลงมา เป็นเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 22.51 และแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ร้อยละ 18.51

ตารางที่ 4.31 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
- ความถูกต้องตาม ความจริง	193 (13.79)	508 (36.29)	612 (43.71)	63 (4.50)	24 (1.71)	1400 (100.00)	3.56	0.846	ปานกลาง
- ความรวดเร็ว	201 (14.36)	510 (36.43)	576 (41.14)	88 (6.29)	25 (1.79)	1400 (100.00)	3.55	0.876	ปานกลาง
- ความเป็นธรรม	168 (12.00)	454 (32.43)	636 (45.43)	102 (7.29)	40 (2.86)	1400 (100.00)	3.43	0.896	ปานกลาง
<b>ความเชื่อมั่นโดยรวม</b>							<b>3.52</b>	<b>0.771</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้เฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52) หรือร้อยละ 70.40 และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นในระดับปานกลางใน



ทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43)

## 2.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.32 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มาก	ปาน กลาง	น้อย				
1) รูปแบบและ วิธีการนำเสนอ	482 (34.43)	828 (59.14)	90 (6.43)	1,400 (100.00)	2.28	0.575	ปานกลาง
2) ผู้ประกาศ/ผู้ ดำเนินรายการ	506 (36.14)	804 (57.43)	90 (6.43)	1,400 (100.00)	2.30	0.581	ปานกลาง
3) เนื้อหาตรงตาม ความต้องการ	458 (32.71)	806 (57.57)	136 (9.71)	1,400 (100.00)	2.23	0.610	ปานกลาง
<b>ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม</b>					<b>2.27</b>	<b>0.520</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27) หรือร้อยละ 75.67 และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลางในทุกประเด็น ได้แก่ ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28) และเนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23)



ตารางที่ 4.33 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) นโยบายการมุ่งลดความ รุนแรงด้วยกระบวนการสันติ สุขและแนวทางสันติวิธี	264 (18.86)	594 (42.73)	421 (33.07)	81 (5.79)	40 (2.86)	1400 (100.00)	3.69	0.938	มาก
2) นโยบายการแสวงหาแนว ทางแก้ไขปัญหาด้วย กระบวนการสันติสุขและ แนวทางสันติวิธี	223 (15.93)	549 (39.21)	492 (35.14)	102 (7.29)	34 (2.43)	1400 (100.00)	3.59	0.923	มาก
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคม จังหวัดชายแดนภาคใต้มี ความปลอดภัยและปกติสุข แก้ไขปัญหาควบคู่กับความ มั่นคง	249 (17.79)	537 (38.36)	463 (33.07)	117 (8.36)	34 (2.43)	1400 (100.00)	3.61	0.953	มาก
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและ ไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดย ยึดถือความเป็นธรรมและ กระบวนการยุติธรรมตาม หลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	218 (15.57)	538 (38.43)	489 (34.93)	112 (8.00)	43 (3.07)	1400 (100.00)	3.55	0.950	มาก
5) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อ แสวงหาทางออกจากความ รุนแรงร่วมกัน	202 (14.43)	509 (36.36)	533 (38.09)	119 (8.43)	38 (2.71)	1400 (100.00)	3.51	0.933	มาก
6) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและ สาเหตุที่ทำให้ประชาชนใน พื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยก หรือความไม่เท่าเทียม	221 (15.79)	526 (37.57)	511 (36.50)	101 (7.21)	41 (2.93)	1400 (100.00)	3.56	0.939	มาก
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน	309 (22.07)	571 (40.79)	406 (29.00)	88 (6.29)	26 (1.86)	1400 (100.00)	3.57	0.913	มาก



ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
8) การทำให้เห็นความสำคัญ หรือคุณค่าของ การอยู่ ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้ จะมีความแตกต่างทาง วัฒนธรรม	298 (21.29)	521 (33.14)	464 (33.14)	86 (6.14)	31 (2.21)	1400 (100.00)	3.69	0.946	มาก
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วน สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อ การพูดคุยเพื่อแสวงหาแนว ทางออกจากความขัดแย้ง โดยสันติ	279 (19.93)	500 (35.71)	486 (34.71)	99 (7.07)	36 (2.57)	1400 (100.00)	3.63	0.963	มาก
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	270 (19.29)	501 (35.79)	482 (34.43)	111 (7.93)	36 (2.57)	1400 (100.00)	3.61	0.968	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ในภาพรวม</b>							<b>3.62</b>	<b>0.791</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62) หรือร้อยละ 72.40 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากในทุกเรื่อง ได้แก่ นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐโดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) และการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51)



ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่ได้นำไปใช้ประโยชน์\*

ข้อมูลข่าวสารที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
- ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ	924	35.56
- พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น	917	35.30
- ทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	757	29.14
<b>รวม</b>	<b>2,598</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 35.56 รองลงมาได้แก่ พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 35.30 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 29.14

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

ความเชื่อถือต่อสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	775	49.81
เชื่อถือสื่ออื่นๆ	242	15.55
เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ	539	34.64
<b>รวม</b>	<b>1,556</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 49.81 โดยให้เหตุผลว่าเพราะเป็นองค์กรของรัฐ รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 34.64 และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 15.55



### ส่วนที่ 3 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	111	44.40
หญิง	139	55.60
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.60 และ เพศชาย 44.40

ตารางที่ 4.37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	18	7.20
15 - 20 ปี	218	87.20
21 - 25 ปี	14	5.60
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 15-20 ปี ร้อยละ 87.20 รองลงมา มีอายุ ต่ำกว่า 15 ปี ร้อยละ 7.20 และมีอายุ 21 - 25 ปี ร้อยละ 5.60

ตารางที่ 4.38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
อิสลาม	162	64.80
พุทธ	87	34.80
คริสต์	1	0.40
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 64.80 รองลงมา ศาสนาพุทธ ร้อยละ 34.80 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.40 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2	0.80
มัธยมศึกษา/ปวช.	201	80.40
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	47	18.80
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 80.40 รองลงมา มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 18.80 และประถมศึกษา ร้อยละ 0.80

ตารางที่ 4.40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	206	82.40
5,000 - 10,000 บาท	43	17.20
10,001 – 20,000 บาท	1	0.40
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 82.40 รองลงมา มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 17.20 และรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 0.40



ตารางที่ 4.41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร\*

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	116	17.42
โทรทัศน์	186	27.93
หนังสือพิมพ์	80	12.00
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	171	25.68
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	72	10.81
นิตยสาร/วารสาร	41	6.16
<b>รวม</b>	<b>666</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 27.93 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ร้อยละ 25.68 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 17.42 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 12.00 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 10.81 และนิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 6.16

ตารางที่ 4.42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน\*

ภาษาที่ใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาษามลายูถิ่น	62	24.80
ภาษาอาหรับ	4	1.60
ภาษาไทย	183	73.20
ภาษาอังกฤษ	1	0.40
<b>รวม</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.42 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 73.20 รองลงมาคือภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 24.80 ภาษาอาหรับ ร้อยละ 1.60 และภาษาอังกฤษ ร้อยละ 0.40



ตารางที่ 4.43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
<b>สื่อของกรมประชาสัมพันธ์</b>		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)	173	38.10
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	96	21.15
เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	105	23.13
กิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	80	17.62
<b>รวม</b>	<b>454</b>	<b>100.00</b>
<b>สื่ออื่นๆ</b>		
โทรทัศน์	221	28.15
วิทยุกระแสหลัก	66	8.41
วิทยุชุมชน	58	7.39
หนังสือพิมพ์	87	11.08
นิตยสาร/วารสาร	55	7.00
หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย	36	4.59
เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน	51	6.50
ผู้นำชุมชน	20	2.55
อินเทอร์เน็ต	130	16.56
เคเบิลทีวี	61	7.77
<b>รวม</b>	<b>785</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ร้อยละ 38.10 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 23.13 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 21.15 และกิจกรรมต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 17.62

ส่วนสื่ออื่นๆ นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 28.15 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.56 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 11.08 วิทยุกระแสหลัก ร้อยละ 8.41 เคเบิลทีวี ร้อยละ 7.77 วิทยุชุมชน ร้อยละ 7.39 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 7.00 เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 6.50 หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 4.59 และผู้นำชุมชน ร้อยละ 2.55



### 3.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.44 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)</b>		
- รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข”	195 (78.00)	55 (22.00)
- สารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่าว “สู้ชีวิตใหม่”	155 (62.00)	95 (38.00)
- สปอตประชาสัมพันธ์	149 (59.60)	101 (40.40)
- รายการ “วิถีมุสลิม”	142 (56.80)	108 (43.20)
- รายการ “คนครองธรรม”	104 (41.60)	146 (58.40)
- รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์”	106 (42.40)	144 (57.60)
- รายการ “วิถีผ่านเลนส์”	71 (28.40)	179 (71.60)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>52.69</b>	<b>47.31</b>
<b>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)</b>		
- รายการสารคดี “ใต้สันติสุข”	167 (66.80)	83 (33.20)
- สปอตประชาสัมพันธ์	127 (50.80)	123 (49.20)
- รายการสารคดี “สู้ชีวิตใหม่”	139 (55.60)	111 (44.40)
- รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์”	106 (42.40)	144 (57.60)
- รายการ “คนครองธรรม” (เฉพาะใน จ. สงขลา จ.นราธิวาส และจ.ยะลา)	98 (51.58)	92 (48.42)
- รายการ “ธรรมะรับอรุณ” (เฉพาะใน จ.สงขลา)	-	-
- รายการ “นุรุลฮิดายะห์” (เฉพาะใน จ.นราธิวาส)	29 (72.50)	11 (27.50)
- รายการ “นราบ้านเรา” (เฉพาะใน จ.นราธิวาส)	31 (77.50)	9 (22.50)
- รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” (เฉพาะใน จ.สตูล)	42 (70.00)	18 (30.00)
- รายการ “แสงธรรม” (เฉพาะใน จ.ปัตตานี)	-	-
- รายการ “หน้าต่างศาสนา” (เฉพาะใน จ.ปัตตานี)	-	-
- รายการ “ชลามซ็อยตรา” (เฉพาะใน จ.จ.ยะลา)	47 (31.33)	103 (68.67)
- รายการ “สานสัมพันธ์” (เฉพาะใน จ.นราธิวาส)	35 (87.50)	5 (12.50)
- รายการ “มุสลิมรวมภวอน” (เฉพาะใน จ.ยะลา)	60 (40.00)	90 (60.00)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>58.73</b>	<b>41.27</b>



ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

สื่อ/รูปแบบรายการ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร	
	เคย	ไม่เคย
<b>เว็บไซต์</b>		
1) www.prd.go.th	106 (42.40)	144 (57.60)
2) http://thainews.prd.go.th	123 (49.20)	127 (50.80)
3) เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th)	139 (55.60)	111 (44.40)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>49.07</b>	<b>50.93</b>
<b>กิจกรรม</b>		
1) เวทีเสวนาสภาเยาวชนด้านภัยยาเสพติด	175 (70.00)	75 (30.00)
2) Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัยยาเสพติดสัญจร	174 (69.60)	76 (30.40)
3) ประกวดหนังสือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอุดมศึกษา	141 (56.40)	109 (43.60)
<b>เฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>65.33</b>	<b>34.67</b>
<b>ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>56.46</b>	<b>43.54</b>

จากตารางที่ 4.44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 56.46 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

**โทรทัศน์ (ทาง สทท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (ทาง สทท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 52.69 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เคยได้รับชมรายการเพื่อความมั่นคง“ใต้สันติสุข” ร้อยละ 78.00 สารคดีเชิงข่าว/สื่ूपข่าว “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 62.00 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 59.60 รายการ “วิถีมุสลิม” ร้อยละ 56.80 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 42.40 รายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 41.60 และรายการ “วิถีผ่านเลนส์” ร้อยละ 28.40

**วิทยุกระจายเสียง (ทาง สวท.)** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง (ทาง สวท.) โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 58.73 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าเคยได้รับฟัง รายการ “สานสัมพันธ์” ร้อยละ 87.50 รายการ “นรบ้านเรา” ร้อยละ 77.50 รายการ “นุรุลฮิดายะห์” ร้อยละ 72.50 รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ร้อยละ 70.00 รายการสารคดี “ใต้สันติสุข” ร้อยละ 66.80 รายการสารคดี “สู้ชีวิตใหม่” ร้อยละ 55.60 รายการ “คนครองธรรม” ร้อยละ 51.58 สปอตประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 50.80 รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ร้อยละ 42.40 รายการ “มุสลิมรวมถือน” ร้อยละ 40.00 และรายการ “ชลามซ็อยัตรา” ร้อยละ 31.33



**เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมเฉลี่ย ร้อยละ 49.07 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (region6.prd.go.th) ร้อยละ 55.60 <http://thainews.prd.go.th> ร้อยละ 49.20 และ [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th) ร้อยละ 42.40

**กิจกรรม** กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากกิจกรรม โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 65.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า กิจกรรมเวทีเสวนาสถาเยาวยาวชนด้านภัยยาเสพติดได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ ร้อยละ 70.00 Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัยยาเสพติดสัญจร ร้อยละ 69.60 และประกวดหนังสือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 56.40

### 3.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตารางที่ 4.45 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	209 (83.60)	41 (16.40)	209 (83.60)	41 (16.40)	227 (90.80)	23 (9.20)
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	193 (77.20)	57 (22.80)	197 (78.80)	53 (21.20)	219 (87.60)	31 (12.40)
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไข้ปัญหาควบคู่กับความมั่นคง	194 (77.60)	56 (22.40)	198 (79.20)	52 (20.80)	222 (88.80)	28 (11.20)
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรม เป็นปัจจัยหลัก	190 (76.00)	60 (24.00)	173 (69.20)	77 (30.80)	215 (86.00)	35 (14.00)



ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ประเด็น/เนื้อหา	การรับรู้		ความเข้าใจ		ความคิดเห็น	
	รับรู้	ไม่รับรู้	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	180 (72.00)	70 (28.00)	174 (69.60)	76 (30.40)	207 (82.80)	43 (17.20)
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	195 (78.00)	55 (22.00)	184 (73.60)	66 (26.40)	215 (86.00)	35 (14.00)
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	216 (86.40)	34 (13.60)	213 (85.20)	37 (14.80)	229 (91.60)	21 (8.40)
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	196 (78.40)	54 (21.60)	196 (78.40)	54 (21.60)	217 (86.80)	33 (13.20)
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	175 (70.00)	75 (30.00)	183 (73.20)	67 (26.80)	207 (82.80)	43 (17.20)
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	198 (79.20)	52 (20.80)	201 (80.40)	49 (19.60)	218 (87.20)	32 (12.80)
<b>รวม</b>	<b>778.40</b> <b>(77.84)</b>	<b>221.60</b> <b>(22.16)</b>	<b>771.20</b> <b>(77.12)</b>	<b>228.80</b> <b>(22.88)</b>	<b>870.40</b> <b>(87.04)</b>	<b>129.60</b> <b>(12.96)</b>

จากตารางที่ 4.45 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ มีความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

**การรับรู้** กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 77.84 โดยรับรู้ในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 86.40 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 83.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 79.20 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมี



ความแตกต่างทางวัฒนธรรมร้อยละ 78.40 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 78.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคงร้อยละ 77.60 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 77.20 การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 76.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 72.00 และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 70.00

**ความเข้าใจ** กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 77.12** โดยมีความเข้าใจในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 85.20 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 83.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 80.40 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคงร้อยละ 79.20 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 78.80 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรมร้อยละ 78.40 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 73.60 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 73.20 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 69.60 และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก ร้อยละ 69.20

**ความคิดเห็น** กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ **โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 87.04** โดยเห็นด้วยในเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 91.60 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 90.80 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 88.80 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 87.60 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 87.20 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 86.80 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลัก นิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 86.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 82.80



ตารางที่ 4.46 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างจำได้

เรื่องราวดีๆ ที่จำได้	จำนวน	ร้อยละ
- กีฬา	17	33.34
- ความสงบสุข	13	25.49
- วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	9	17.65
- แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม	5	9.80
- เป็นมิตรและมีความสามัคคี	3	5.88
- อาหารและผลไม้อร่อย	2	3.92
- เมืองสะอาดน่าอยู่	2	3.92
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.46 พบว่า เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลุ่มตัวอย่างจำได้ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องกีฬา ร้อยละ 33.34 รองลงมาเป็นเรื่องความสงบสุข ร้อยละ 25.49 และวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ร้อยละ 17.65

ตารางที่ 4.47 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
ความถูกต้องตาม ความจริง	36 (14.40)	125 (50.00)	83 (33.20)	4 (1.60)	2 (0.80)	250 (100.00)	3.76	0.745	มาก
ความรวดเร็ว	29 (11.60)	112 (44.80)	93 (37.20)	14 (5.60)	2 (0.80)	250 (100.00)	3.61	0.796	มาก
ความเป็นธรรม	34 (13.60)	106 (42.40)	83 (33.20)	23 (9.20)	4 (1.60)	250 (100.00)	3.57	0.894	มาก
<b>ความเชื่อมั่นโดยรวม</b>							<b>3.65</b>	<b>0.700</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.47 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) หรือร้อยละ 73.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น มีระดับความเชื่อมั่นใน



ระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความจริง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76) ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57)

### 3.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.48 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย				
1) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ	104 (41.60)	140 (56.00)	6 (2.40)	250 (100.00)	2.39	0.536	มาก
2) ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ	85 (34.00)	149 (59.60)	16 (6.40)	250 (100.00)	2.28	0.574	ปานกลาง
3) เนื้อหาตรงตามความต้องการ	82 (32.80)	154 (61.60)	14 (5.60)	250 (100.00)	2.27	0.558	ปานกลาง
<b>ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม</b>					<b>2.31</b>	<b>0.453</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31) หรือร้อยละ 77.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องรูปแบบและวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28) และเนื้อหาตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27)



ตารางที่ 4.49 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) นโยบายการมุ่งลดความ รุนแรงด้วยกระบวนการสันติ สุขและแนวทางสันติวิธี	108 (43.20)	115 (46.00)	23 (9.20)	2 (0.80)	2 (0.80)	250 (100.00)	4.30	0.735	มาก
2) นโยบายการแสวงหาแนว ทางแก้ไขปัญหาด้วย กระบวนการสันติสุขและ แนวทางสันติวิธี	43 (17.20)	152 (60.80)	47 (18.80)	8 (3.20)	-	250 (100.00)	3.92	0.695	มาก
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคม จังหวัดชายแดนภาคใต้มี ความปลอดภัยและปกติสุข แก้ไขปัญหาควบคู่กับความ มั่นคง	64 (25.60)	121 (48.40)	61 (24.40)	4 (1.60)	-	250	3.98	0.752	มาก
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและ ไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดย ยึดถือความเป็นธรรมและ กระบวนการยุติธรรมตาม หลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	55 (22.00)	107 (42.80)	78 (31.20)	9 (3.60)	1 (0.40)	250 (100.00)	3.82	0.827	มาก
5) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหา ทางออกจากความรุนแรง ร่วมกัน	67 (26.80)	106 (42.40)	67 (26.80)	9 (3.60)	1 (0.40)	250 (100.00)	3.92	0.844	มาก
6) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุ ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิด ความรู้สึกแตกแยกหรือความ ไม่เท่าเทียม	57 (22.80)	116 (46.40)	66 (26.40)	9 (3.60)	2 (0.80)	250 (100.00)	3.87	0.833	มาก
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน	81 (32.40)	106 (42.40)	59 (23.60)	4 (1.60)	-	250 (100.00)	4.06	0.790	มาก



ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ของข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือ คุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้ อย่างปกติสุขแม้จะมีความ แตกต่างทางวัฒนธรรม	57 (22.80)	121 (48.40)	57 (22.80)	15 (6.00)	-	250 (100.00)	3.88	0.827	มาก
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วน สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อ การพูดคุยเพื่อแสวงหาแนว ทางออกจากความขัดแย้ง โดยสันติ	61 (24.40)	120 (48.00)	59 (23.60)	8 (3.20)	2 (0.80)	250 (100.00)	3.92	0.822	มาก
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	83 (33.20)	115 (46.00)	47 (18.80)	5 (2.00)	2 (0.80)	250 (100.00)	4.10	0.769	มาก
<b>การใช้ประโยชน์ในภาพรวม</b>							<b>3.98</b>	<b>0.518</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.49 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) หรือร้อยละ 79.60 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากที่สุด ดังนี้ นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรง การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) การมุ่งจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87) และการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82)



ตารางที่ 4.50 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์\*

การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
- ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ	189	36.70
- พุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น	203	39.42
- ทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้ แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	123	23.88
<b>รวม</b>	<b>515</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำข้อมูลไปใช้ในการพุดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น ร้อยละ 39.42 รองลงมาได้แก่ การนำข้อมูลข่าวสารไปดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 36.70 และทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 23.88

ตารางที่ 4.51 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือต่อสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

ความเชื่อถือต่อสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	174	59.39
เชื่อถือสื่ออื่นๆ	33	11.26
เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ เพราะ	86	29.35
<b>รวม</b>	<b>293</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.51 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือต่อสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 59.39 เพราะแหล่งข่าวน่าเชื่อถือและเป็นสื่อที่เน้นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ดี รองลงมาได้แก่ เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 29.35 เพราะมีความชัดเจนและตรงประเด็น และเชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 11.26 เพราะแหล่งข่าวอยู่ในพื้นที่ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์



## ส่วนที่ 4 กลุ่มชาวต่างประเทศ

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	117	58.50
หญิง	83	41.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.50 และเพศหญิง ร้อยละ 41.50

ตารางที่ 4.53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
สหรัฐอเมริกา	24	12.00
อังกฤษ	15	7.50
จีน	14	7.00
อินเดีย	10	5.00
ญี่ปุ่น	10	5.00
เดนมาร์ก	9	4.50
กัมพูชา	8	4.00
เยอรมัน	8	4.00
ฟิลิปปินส์	7	3.50
ลาว	7	3.50
สเปน	6	3.00
ออสเตรเลีย	5	2.50
ฝรั่งเศส	5	2.50
มาเลเซีย	5	2.50
เวียดนาม	5	2.50



ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
อินโดนีเซีย	4	2.00
แคนาดา	4	2.00
นิวซีแลนด์	4	2.00
สวีตเซอร์แลนด์	4	2.00
เบลเยียม	3	1.50
บลาซิล	3	1.50
รัสเซีย	3	1.50
เกาหลีใต้	3	1.50
สวีเดน	3	1.50
นอร์เวย์	3	1.50
ฟินแลนด์	2	1.00
บังกลาเทศ	2	1.00
อิตาลี	2	1.00
โปรตุเกส	2	1.00
ไซเรีย	2	1.00
ไต้หวัน	2	1.00
เม็กซิโก	2	1.00
เนปาล	2	1.00
อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรีย พม่า เอสโตเนีย ฟิเจียน กรีก ฮองกง ไอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ ไอริช เกาหลี โรมานี สิงคโปร์ ตุรกี	12	6.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>



ตารางที่ 4.54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2	1.00
มัธยมศึกษา	23	11.50
ปวส./อนุปริญญา	34	17.00
ปริญญาตรี	105	52.50
สูงกว่าปริญญาตรี	36	18.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.50 รองลงมา มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 18.00 และระดับปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ/หน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด/สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สถานทูตต่างประเทศ	25	12.50
องค์การระหว่างประเทศ	36	18.00
สื่อมวลชน	24	12.00
ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 1 ปี	115	57.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.55 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ สังกัดองค์การระหว่างประเทศ ร้อยละ 18.00 สถานทูตต่างประเทศ ร้อยละ 12.50 และสื่อมวลชน ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ



## 4.2 การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เคยได้รับ	167	83.50
ไม่เคยได้รับ	33	16.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.56 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 83.50 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 16.50

ตารางที่ 4.57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์\*

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	131	50.97
เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.thailand.prd.go.th, www.thainews.prd.go.th)	125	48.64
อื่นๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์	1	0.39
<b>รวม</b>	<b>257</b>	<b>100.00</b>

\*กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.57 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 49.81 โดยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด ร้อยละ 50.97 รองลงมาคือ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.thailand.prd.go.th, www.thainews.prd.go.th) ร้อยละ 48.64 และอื่นๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 0.39 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.58 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น	รับรู้		ไม่รับรู้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	139	69.50	61	30.50
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	129	64.50	71	35.50
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง	133	66.50	67	33.50
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	137	68.50	63	31.50
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	134	67.00	66	33.00
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	136	68.00	64	32.00
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	119	59.50	81	40.50
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	130	65.00	70	35.00
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	128	64.00	72	36.00
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	115	57.50	85	42.50
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>		<b>65.00</b>		<b>35.00</b>

จากตารางที่ 4.58 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 65.00 และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในประเด็นนโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็น



ปัจจัยหลัก ร้อยละ 68.50 การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 68.00 การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 67.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 66.50 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 65.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 64.50 การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 64.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 59.50 และการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 57.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 จำนวนและร้อยละความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	134	67.00	66	33.00
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	127	63.50	73	36.50
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง	132	66.00	68	34.00
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	139	69.50	61	30.50
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	139	69.50	61	30.50
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	139	69.50	61	30.50
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	129	64.50	71	35.50
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	130	65.00	70	35.00



ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

ประเด็น	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	137	68.50	63	31.50
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	129	64.50	71	35.50
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>66.75</b>		<b>33.25</b>	

จากตารางที่ 4.59 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 66.75 และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจมากที่สุดในการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักเท่ากับการมุ่งจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียมและการเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 68.50 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 67.00 นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 66.00 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 65.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 64.50 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 64.50 และนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 63.50 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.60 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	151	75.50	49	24.50
2) นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี	148	74.00	52	26.00
3) นโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาคบคู่กับความมั่นคง	134	67.00	66	33.00
4) การฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก	159	79.50	41	20.50
5) การมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	159	79.50	41	20.50
6) การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน	156	78.00	44	22.00
7) การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	142	71.00	58	29.00
8) การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	150	75.00	50	25.00
9) การโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ	148	74.00	52	26.00
10) การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	146	73.00	54	27.00
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>		<b>74.65</b>		<b>25.35</b>

จากตารางที่ 4.60 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 74.65 และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในประเด็นการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลัก และการมุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความ



ไม่เท่าเทียม ร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ การเปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน ร้อยละ 78.00 นโยบายการมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 75.50 การทำให้เห็นความสำคัญหรือคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขแม้จะมีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75.00 นโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธี และการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ร้อยละ 74.00 การนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 73.00 การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 71.00 และนโยบายมุ่งพัฒนาให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขแก้ไขปัญหาควบคู่กับความมั่นคง ร้อยละ 67.00 ตาม ลำดับ

### 4.3 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.61 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความถูกต้องตรงตามความจริง	71 (35.50)	59 (29.50)	43 (21.50)	25 (12.50)	2 (1.00)	3.68	0.94	มาก
2. ความรวดเร็ว	44 (22.00)	70 (35.00)	64 (32.00)	22 (11.00)	0 (0.00)	3.70	0.95	มาก
4. ความเป็นธรรม	45 (22.50)	71 (35.50)	63 (31.50)	20 (10.00)	1 (0.50)	3.44	0.84	มาก
<b>ระดับความเชื่อมั่นโดยรวม</b>						<b>3.75</b>	<b>0.90</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.61 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) หรือร้อยละ 75.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาความถูกต้องตรงตามความจริง (ค่าเฉลี่ย 3.68) และความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.62 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	26	13.00
มาก	81	40.50
ปานกลาง	73	36.50
น้อย	20	10.00
น้อยที่สุด	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

ค่าเฉลี่ย = 3.44, S.D. = 0.84

จากตารางที่ 4.62 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) หรือร้อยละ 68.80

#### 4.4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.63 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	39	19.50
มาก	76	38.00
ปานกลาง	63	31.50
น้อย	21	10.50
น้อยที่สุด	1	0.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

ค่าเฉลี่ย = 3.66, S.D. = 0.93

จากตารางที่ 4.63 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) หรือร้อยละ 73.20



ตารางที่ 4.64 จำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ  
การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

ลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ	90	28.30
2. พุดคุย/บอกต่อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงานของภาครัฐ	110	34.59
3. พุดคุย/บอกต่อเพื่อปรับแก้ไขความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม	69	21.70
4. เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อ (กรณีผู้ตอบประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน)	49	15.41
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.64 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในการพุดคุย/บอกต่อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงานของภาครัฐ ร้อยละ 34.59 รองลงมาคือ ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ร้อยละ 28.30 พุดคุย/บอกต่อเพื่อปรับแก้ไขความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม ร้อยละ 21.70 และเป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อ ร้อยละ 15.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของความเชื่อถือสื่อที่เสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหา  
ในจังหวัดชายแดนภาคใต้\*

กรณีที่สื่อแนะนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เพราะมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ชัดเจน ตรงไปตรงมา เนื่องจากเป็นสื่อของรัฐ	79	38.73
เชื่อถือสื่ออื่นๆ เพราะมีความถูกต้องตามความเป็นจริง มีอคติน้อย ไม่มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	75	36.76
เชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ เพราะมีความชัดเจน ยุติธรรม และสมดุล การเปิดรับข่าวสารทั้งสื่อรัฐและสื่ออื่นๆ เป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร	50	24.51
<b>รวม</b>	<b>204</b>	<b>100.00</b>

\* กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 4.65 พบว่า กรณีที่สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ขัดแย้งกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 38.73 เพราะเป็นสื่อที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ชัดเจน เนื่องจากเป็นสื่อของรัฐ รองลงมาคือ เชื่อถือสื่ออื่นๆ ร้อยละ 36.76 เพราะมีความถูกต้อง มีคติน้อย ไม่มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และเชื่อถือทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 24.51 เพราะมีความชัดเจน เทียบธรรม และเป็นการตรวจเช็คความสมดุลและความถูกต้องในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อภาครัฐและเอกชน ตามลำดับ

## ส่วนที่ 5 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์

ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ที่มีตำแหน่งเป็นนักสื่อสารมวลชนระดับชำนาญการและระดับปฏิบัติการ นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการพิเศษและระดับชำนาญการ ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ และผู้มีหน้าที่ปฏิบัติงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-6 ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้ประสานงาน กำกับและติดตามงานการประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศ ผู้จัดรายการ ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้มาอย่างน้อยแตกต่างกันไป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

**5.1 ความชัดเจนของการมอบหมายและสั่งการ** ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดให้ข้อมูลสอดคล้องกันว่า การมอบหมายงานและสั่งการเพื่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 มีความชัดเจน โดยการจัดประชุมเพื่อชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ฯ โดยมีเอกสารประกอบการชี้แจง ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต

**5.2 ความเพียงพอของข้อมูลในการปฏิบัติงาน** ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุว่า การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 มีข้อมูลเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานฯ ที่เพียงพอ ในขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วน ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ระบุว่ายังต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิถีชีวิต ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง เพื่อนำไปใช้ในการผลิตและนำเสนอรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และน่าสนใจ

**5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน** ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุว่า มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ดังนี้



1) **บุคลากรที่ปฏิบัติงาน** ส่วนใหญ่ระบุว่ามีจำนวนบุคลากรในการปฏิบัติงานที่เพียงพอ มีบางส่วนระบุว่าไม่เพียงพอ เนื่องจากบุคลากรที่มีอยู่ต้องทำงานหลากหลายหน้าที่ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานประชาสัมพันธ์ที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ทั้งในด้านการกำหนดเนื้อหาและการผลิตรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งส่งผลให้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ขาดความน่าสนใจ

นอกจากนั้น ผู้ปฏิบัติงานฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในวิถีชีวิต (lifestyle) ของประชาชนในพื้นที่ที่แท้จริง ขาดความเข้าใจที่ลึกซึ้งในเรื่องศาสนาอิสลาม และภาษาของประชาชนในพื้นที่ดีพอ

2) **ทรัพยากรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน** ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนระบุว่าได้รับงบประมาณในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ฯ ไม่เพียงพอ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาไม่ค่อน่าสนใจ ขาดความต่อเนื่อง และปริมาณความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่มากพอ โดยเฉพาะการผลิตและเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ที่จะต้องมีค่าใช้จ่ายสูง นอกจากนี้ ผู้ปฏิบัติงานฯ บางสำนักประชาสัมพันธ์เขตระบุว่า ยังมีวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอและไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

3) **การปฏิบัติงาน** ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุปัญหาและอุปสรรคด้านการปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) เนื่องจากต้องทำงานภายใต้ข้อจำกัดและไม่มีเวลาลงพื้นที่เพื่อสัมผัสและรับรู้สภาพปัญหาในพื้นที่ที่แท้จริง ตลอดจนถึงมีความรู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินหากต้องลงพื้นที่ด้วยตนเอง ทำให้ตามไม่ทันกับสถานการณ์ของปัญหาในพื้นที่ที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้ประชาชนในพื้นที่บางส่วนเปิดรับฟังรายการของ สทท.ได้ไม่ชัดเจน เนื่องจากการส่งกระจายเสียงถูกรบกวนด้วยสัญญาณคลื่นของสถานีวิทยุชุมชน ทำนองเดียวกับการเปิดรับชมรายการของ สทท. ยังมีความยุ่งยาก เนื่องจากลำดับหมายเลขช่องในการเปิดรับชมรายการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเฉพาะประชาชนที่เปิดรับสัญญาณทางจานดาวเทียม

(2) มีความยุ่งยากในการติดต่อวิทยากรด้านเนื้อหารายการที่เป็นบุคคลที่มีความรู้ลึกและรู้จริงเกี่ยวกับสถานการณ์และบริบทของสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จะใช้เป็นแหล่งข่าวหรือผู้ร่วมในรายการวิทยุและโทรทัศน์ แม้จะมีอยู่บ้างแต่มักปฏิเสธที่จะเป็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลข่าวสารหรือเป็นผู้ร่วมในรายการ เพราะเกรงกลัวต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินทั้งต่อตนเองและครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด

5.4 **การบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ** ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดระบุว่าสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559 ระดับที่น่าพอใจ แต่ก็ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มความถี่และความเข้มข้นของการทำงานการประชาสัมพันธ์



5.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ปัดไป ดังนี้

1) ควรจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยตรง ที่มีภารกิจหลักเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา หรือความเชื่อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะต้องเป็นข้อมูลข่าวสารที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์สะดวกต่อการเข้าถึง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขตที่อยู่ในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าสำหรับการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสาร หรือสาระความรู้ นอกจากนั้นยังช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทั้งประเทศมีความเป็นเอกภาพ ตลอดจนรวมถึงทำให้รายการที่นำเสนอมีความแปลกใหม่และความน่าสนใจของกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์

2) การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานหรือโครงการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับ โดยจะต้องเป็นแผนที่มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถปรับแก้ไปตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัญหา เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์จะต้องมีความเข้าใจในสภาพการณ์ของปัญหาในพื้นที่เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องมีความเข้าใจในวิถีชีวิตและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์และ ประการสำคัญ การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องยึดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก งบประมาณเป็นปัจจัยสนับสนุน ไม่ใช่ใช้วงเงินงบประมาณเป็นตัวกำหนดกิจกรรม

3) ควรมีการใช้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้แบบบูรณาการ กล่าวคือจะต้องใช้สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบประสานสอดคล้องกัน และจะต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องรองรับหรือเสริมซึ่งกันและกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

4) ควรใช้ผู้นำชุมชนหรือบุคคลในระดับพื้นที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับนับถือของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นผู้สื่อสารในทุกช่องทางสื่อสาร เพราะจะช่วยให้สารที่นำเสนอมีความน่าสนใจและได้รับความน่าเชื่อถือของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

5) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ ควรเป็นการจัดร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากบริบทหรือสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่มีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน และควรเป็นกิจกรรมกีฬาที่เป็นที่นิยมในพื้นที่ที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าการใช้สื่อต่างๆ ไป โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



6) บุคลากรที่จะเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถและมีความเหมาะสม โดยอาจจัดให้มีผู้สอนงาน (coaching) กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานใหม่ในพื้นที่ เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงพฤติกรรมอื่นๆ ของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งที่นอกเหนือจากความรู้ในด้านวิชาชีพ ประการสำคัญควรจัดให้มีสวัสดิการกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เหมาะสม อาทิ ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ เพื่อเป็นการเพิ่มขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร

