

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การประเมินผลครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปอาศัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) ครอบคลุมประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่างๆ

2) เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ เยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) และเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จัดโดยกรมประชาสัมพันธ์

3) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และประชาชนในส่วนภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์เขต (สพข.) ทั้ง 8 เขตของกรมประชาสัมพันธ์

4) ชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ เจ้าหน้าที่สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย เจ้าหน้าที่องค์กรต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กลุ่มตัวอย่าง

▪ วิธีการเลือกตัวอย่าง

1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบโควตา (Quota Sampling) โดยใช้จำนวนตัวอย่างกระจายตามพื้นที่เป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละจังหวัด ได้แก่ ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความ



ไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่างๆ และตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้

2) *เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้* ได้แก่ เยาวชนและผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยให้กระจายตามพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรม

3) *ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้* กำหนดพื้นที่ศึกษาประกอบด้วย พื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และส่วนภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต (สพข.1-8) และดำเนินการเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 เลือกจังหวัดตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ดังนี้

(1) พื้นที่ส่วนกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสมุทรปราการ

(2) พื้นที่ส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2) จังหวัดสุรินทร์ (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2) จังหวัดพะเยา (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3) จังหวัดพิษณุโลก (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4) จังหวัดพังงา (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5) จังหวัดตรัง (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6) จังหวัดตราด (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7) จังหวัดเพชรบุรี (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8)

ขั้นที่ 2 เลือกอำเภอตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยกำหนดเป็นอำเภอเมืองและอำเภอที่มีความเจริญรองลงมาอีก 1 อำเภอ ที่สามารถเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ได้

ขั้นที่ 3 เลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยให้ตัวอย่างกระจายตามตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้

4) *เลือกชาวต่างประเทศ* ด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยให้ตัวอย่างกระจายตามกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

5) *ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559* เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง โดยจะต้องเป็นผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



■ ขนาดตัวอย่าง

1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่าจังหวัดละ 200 คน รวมจำนวนตัวอย่าง 1,000 คน

2) เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย) จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่าจังหวัดละ 50 คน รวมจำนวนตัวอย่าง 250 คน

3) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน และประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ไม่ต่ำกว่าพื้นที่ (จังหวัด) ละ 150 คน จำนวน 8 พื้นที่ จำนวน 1,200 คน รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 1,400 คน

4) ชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ เจ้าหน้าที่สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย เจ้าหน้าที่องค์กรต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 200 คน

5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 15 คน

รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 2,865 คน

ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,000
2) เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	250
3) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,400
4) ชาวต่างประเทศ	200
5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์	15
รวม	2,865

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ จำนวน 5 ฉบับ ดังนี้

- 1) แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2) แบบสอบถามสำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 3) แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4) แบบสอบถามสำหรับชาวต่างประเทศ



5) ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก

แบบสอบถามแต่ละฉบับมีรายละเอียดของคำถาม ดังนี้

1) แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยคำถาม ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 การรับรู้และเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

2) แบบสอบถามสำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยคำถาม ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 การรับรู้และเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

3) แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยคำถาม ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 การรับรู้และเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

4) แบบสอบถามสำหรับชาวต่างประเทศ ประกอบด้วยคำถามซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อ และการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

5) ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย ความชัดเจนของการมอบหมายหรือการสั่งการ ความเพียงพอของข้อมูล ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ (ได้แก่ จำนวนและคุณภาพของบุคลากร ทรัพยากรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การประสานงาน การสื่อสารและสิ่งการ และการติดตามและประเมินผล) และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ฯ

ทั้งนี้ก่อนนำแบบสอบถามออกเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความตรง (Validity) และความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยผลการทดสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ 0.757 ความพึงพอใจต่อ



ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ 0.707 และการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ 0.964

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการดังนี้

- 1) การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามใช้วิธีการทอดแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง โดยกระจายตามพื้นที่ที่ศึกษาและสถานที่ต่างๆ ในแต่ละพื้นที่ ได้แก่ สถานที่ราชการ อาคารสำนักงาน สถานศึกษา อาคาร/บ้านพักอาศัย และแหล่งชุมชนต่างๆ
- 2) การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกใช้วิธีการนัดหมายและดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ดำเนินการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

เกณฑ์ในการแปลความหมาย

- 1) การวัดที่ใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ ความเชื่อมั่น และการใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
4.51 – 5.00	ระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับมาก
2.51 – 3.50	ระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับน้อย
1.00 – 1.50	ระดับน้อยที่สุด

- 2) การวัดที่ใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า 3 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
2.34 – 3.00	ระดับมาก
1.67 – 2.33	ระดับปานกลาง
1.00 – 1.66	ระดับน้อย

