

## คำนำ

รายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นการรายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ในประเด็น (1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ (2) การรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) ความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (4) ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (5) การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษาและแนะนำอย่างดียิ่งจากผู้อำนวยการส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มตัวอย่าง ผู้มีส่วนสำคัญในการให้ข้อมูล ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เยาวชน และผู้ปกครองเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

หวังว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้จะมีส่วนช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในช่วงเวลาถัดไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

รองศาสตราจารย์ไพบุรณ์ คะเชนทรพรรค์

ผู้วิจัย

พฤศจิกายน 2559



## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ 2) การรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ 3) ความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ 4) ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ 5) การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย (1) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอนาทวี อำเภोजะนะ และอำเภอบะนัง) จำนวน 1,000 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบโควตา (2) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,400 คน โดยกำหนดพื้นที่ศึกษาประกอบด้วย พื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และพื้นที่ส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต (สปข.1-8) สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (3) เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 250 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (4) ชาวต่างประเทศ จำนวน 200 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก และ (5) ผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 คน เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง รวมตัวอย่างทั้งสิ้น 2,865 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ (1) แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) แบบสอบถามสำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (4) แบบสอบถามสำหรับชาวต่างประเทศ และ (5) ประเด็นการสัมภาษณ์ เชิงลึก การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการทอแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงปริมาณ ใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงคุณภาพใช้วิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการวิจัย พบว่า

1) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์เปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมต่ำกว่าร้อยละ 60.00 ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับสื่อโดยเฉลี่ยร้อยละ 44.25 กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศเปิดรับสื่อโดยเฉลี่ยร้อยละ 49.81 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่



จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับสื่อโดยเฉลี่ยร้อยละ 50.00 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับสื่อโดยเฉลี่ยร้อยละ 56.46

2) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์**รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เฉลี่ยร้อยละ 86.53** โดยกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ ร้อยละ 88.39 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ ร้อยละ 86.11 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ ร้อยละ 77.84 และกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศรับรู้ ร้อยละ 65.00 และมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เฉลี่ยร้อยละ 81.71 โดยกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจ ร้อยละ 84.65 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจ ร้อยละ 78.74 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจ ร้อยละ 77.12 กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีความเข้าใจ ร้อยละ 66.75

3) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์**มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เฉลี่ยร้อยละ 71.10** โดยกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 70.40 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 78.00 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 73.00 กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีความเชื่อมั่น ร้อยละ 75.00

4) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์**มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เฉลี่ยร้อยละ 77.67** โดยกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความพึงพอใจ ร้อยละ 75.67 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80.33 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความพึงพอใจ ร้อยละ 77.00 กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจ ร้อยละ 68.80 และ

5) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์**มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยร้อยละ 76.20** โดยกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 72.40 กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80.80 กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 79.60 กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73.20



---

---

### Abstract

This survey research had the objectives of analyzing the following about the public relations media and news disseminated by the Government Public Relations Department in the 2016 budget year to address the problem of unrest in the southern border provinces: 1) the target audience's exposure to the public relations media; 2) their awareness and understanding of the media; 3) their confidence in the media; 4) their satisfaction with the media; and 5) their utilization of the media. The target audience groups included residents of the southern border provinces, people in other parts of Thailand, foreign journalists, diplomats, and aliens residing in Thailand.

This was a survey research. The sample population of 2,865 comprised the following groups: (1) 1,400 Thai citizens living in other provinces outside the southern border provinces, chosen through stratified sampling; (2) 1,000 Thai citizens living in the southern border provinces, chosen through quota sampling; (3) 250 youth in the southern border provinces, chosen through casual sampling; (4) 200 aliens residing in Thailand, chosen through casual sampling; and (5) 15 public relations personnel, chosen through purposive sampling. The data collection tools were a questionnaire and in-depth interview topics. Quantitative data were analyzed using the statistical tools of frequency, percentage, mean and standard deviation. Qualitative data were analyzed through descriptive analysis.

The results showed that

1) On average, less than 60.0% of the target audience were exposed to the Public Relations Department's public relations media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 44.25% were exposed to the media, 49.81% of aliens residing in Thailand were exposed to the media, 50.00% of people in the southern border provinces were exposed to the media and 56.46% of the youth in the southern border provinces were exposed to the media.

2) As for awareness, on average, 86.53% of the target audience was aware of the public relations media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 88.39% were aware of the media; while 86.11% of people in the southern border provinces



were aware of the media; 77.84% of the youth in the southern border provinces were aware of the media and 65.00% of aliens residing in Thailand were aware of the media. Regarding understanding of the public relations media, on average, 81.71% of the target audience understood the media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 84.65% understood the media; 78.74% of people in the southern border provinces understood the media; 77.12% of the youth in the southern border provinces understood the media and 77.12% of aliens residing in Thailand understood the media.

3) As for confidence in the public relations media, on average, 71.10% of the target audience were confident in the media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 70.40% were confident in the media; 78.00% of people in the southern border provinces were confident in the media; 73.00% of the youth in the southern border provinces were confident in the media and 75.00% of aliens residing in Thailand were confident in the media.

4) On average, 77.67% of the target audience was satisfied with the public relations media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 75.67% were satisfied with the media; 80.33% of people in the southern border provinces were satisfied with the media; 77.00% of the youth in the southern border provinces were satisfied with the media and 68.80% of aliens residing in Thailand were satisfied with the media.

5) As regards utilization of the public relations media, on average, 76.20% of the target audience utilized the public relations media. Of the group of Thai citizens outside the southern border provinces, 72.44% utilized the media; while 80.80% of people in the southern border provinces utilized the media; 79.60% of the youth in the southern border provinces utilized the media and 73.20% of aliens residing in Thailand utilized the media.



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(9)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1-1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	1-3
ขอบเขตการวิจัย.....	1-3
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	1-4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....	2-1
หลักการประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....	2-6
ประเด็นและวิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....	2-7
ตัวชี้วัดในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....	2-8
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	3-1
เครื่องมือการวิจัย.....	3-3
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	3-5
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	3-5



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
<b>ส่วนที่ 1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</b> .....	4-2
1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-2
1.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์.....	4-7
1.3 การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-9
1.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-13
<b>ส่วนที่ 2 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</b> .....	4-17
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-17
2.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์.....	4-20
2.3 การรับรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-23
2.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-27
<b>ส่วนที่ 3 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</b> .....	4-31
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-31
3.2 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์.....	4-35
3.3 การรับรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-37
3.4 ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-41
<b>ส่วนที่ 4 กลุ่มชาวต่างประเทศ</b> .....	4-45
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-45
4.2 การเปิดรับสื่อ การรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-48
4.3 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-53
4.4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์.....	4-54
<b>ส่วนที่ 5 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ฯ</b> .....	4-56



## สารบัญญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย.....	5-2
ข้อเสนอแนะ.....	5-24
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>6-1</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ก โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559.....	6-3
ข แบบสอบถาม (สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้).....	6-8
ค แบบสอบถาม (สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้).....	6-14
ง แบบสอบถาม (สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้).....	6-19
จ แบบสอบถาม (สำหรับชาวต่างประเทศ).....	6-25
ฉ แบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ (สำหรับชาวต่างประเทศ).....	6-29
ช ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	6-33
ซ การได้รับและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามช่วงอายุ.....	6-35
ณ คณะผู้จัดทำโครงการ.....	6-44



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์.....	4-2
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด.....	4-2
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	4-3
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	4-3
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา.....	4-3
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	4-4
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	4-4
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	4-5
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสาร.....	4-5
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร.....	4-6
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-6
ตารางที่ 4.12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-7
ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์.....	4-9
ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ กลุ่มตัวอย่างทำได้.....	4-12
ตารางที่ 4.15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์.....	4-12



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-13
ตารางที่ 4.17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-14
ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์.....	4-16
ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือต่อสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-16
ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	4-17
ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	4-17
ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา.....	4-18
ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	4-18
ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	4-19
ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	4-19
ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อมวลชน.....	4-20
ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-20
ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์....	4-21
ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จาก สื่อของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-23



## สารบัญชิตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ กลุ่มตัวอย่างทำได้.....	4-26
ตารางที่ 4.31 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จาก สื่อของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-26
ตารางที่ 4.32 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-27
ตารางที่ 4.33 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-28
ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่ได้นำไปใช้ประโยชน์.....	4-30
ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-30
ตารางที่ 4.36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	4-31
ตารางที่ 4.37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	4-31
ตารางที่ 4.38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา.....	4-31
ตารางที่ 4.39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	4-32
ตารางที่ 4.40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	4-32
ตารางที่ 4.41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสาร.....	4-33
ตารางที่ 4.42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน.....	4-33
ตารางที่ 4.43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-34



## สารบัญชิตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.44 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-35
ตารางที่ 4.45 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์.....	4-37
ตารางที่ 4.46 จำนวนและร้อยละของเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ กลุ่มตัวอย่างจำได้.....	4-40
ตารางที่ 4.47 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์.....	4-40
ตารางที่ 4.48 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-41
ตารางที่ 4.49 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-42
ตารางที่ 4.50 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์.....	4-44
ตารางที่ 4.51 จำนวนและร้อยละของความเชื่อถือต่อสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-44
ตารางที่ 4.52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	4-45
ตารางที่ 4.53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสัญชาติ.....	4-45
ตารางที่ 4.54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	4-47
ตารางที่ 4.55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ/หน่วยงานที่สังกัด.....	4-47



## สารบัญชิตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์.....	4-48
ตารางที่ 4.57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์.....	4-48
ตารางที่ 4.58 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-49
ตารางที่ 4.59 จำนวนและร้อยละความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-50
ตารางที่ 4.60 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์.....	4-52
ตารางที่ 4.61 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-53
ตารางที่ 4.62 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวม.....	4-54
ตารางที่ 4.63 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-54
ตารางที่ 4.64 จำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-55
ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของความเชื่อถือสื่อที่เสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	4-55

