

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่สัมพันธ์กับแรงจูงใจของชาวต่างชาติในการเรียนภาษาไทย

ผู้เขียน

นางสาวพรรณทิwa ไชยชนะ

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงหทัย กาศวิบูลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมาพร วงษ์บุรณาวาทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับแรงจูงใจของชาวต่างชาติในการเรียนภาษาไทย โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำนวน 48 คน ที่เลือกเรียนภาษาไทยในสถาบันภาษา ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามปัจจัยความเชื่อและความคิดเห็นที่สัมพันธ์กับแรงจูงใจของชาวต่างชาติในการเรียนภาษาไทย 6 ด้าน คือ ปัจจัยด้านความเชื่อในความสามารถของตนเอง ด้านความเชื่อในประโยชน์ของภาษาไทย ด้านการตั้งเป้าหมายและความคาดหวังในการเรียน ด้านการเรียนการสอน ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านการทำงาน แบบสอบถามฉบับนี้มีค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.85 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความสัมพันธ์ของไควสแคว ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความเชื่อและความคิดเห็นที่สัมพันธ์กับแรงจูงใจของชาวต่างชาติในการเรียนภาษาไทย มี 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านการเรียนการสอนมีผลต่อแรงจูงใจสูงที่สุด รองลงมาตามลำดับคือปัจจัยด้านความเชื่อในความสามารถของตนเอง ปัจจัยด้านความเชื่อในประโยชน์ของภาษาไทย ปัจจัยด้านการตั้งเป้าหมายและความคาดหวังในการเรียน และปัจจัยด้านการทำงาน ส่วนปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมนั้นไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการเรียนภาษาไทยของชาวต่างชาติ

Independent Study Title	Factors Relating to Foreigners' Motivation in Studying Thai Language	
Author	Miss Punthiwa Chaichana	
Degree	Master of Education (Educational Psychology and Guidance)	
Independent Study Advisory Committee		
	Asst. Prof. Dr. Duanghathai Katwibun	Avisor
	Asst. Prof. Umaporn Wongburanavart	Co-advisor

ABSTRACT

This study was to examine the factors relating motivation of foreigners to study Thai language. The sample was composed of 48 foreigners who were enrolled to study Thai at Thai language teaching institutions in Chiang Mai. The instruments included a questionnaire asking about factors on belief and opinion about the incentives for foreigners who studied Thai. There were six factors which included self-efficacy, belief on utility of Thai language, goal setting and expectation from the study, process of learning and teaching, and socio-cultural factor, and the present career. The questionnaire was tried out and obtained 0.85 Cronbach Alpha coefficient. The statistics used to analyze the data included frequency distribution, mean, standard deviation, Chi Square test. The findings reveal that five factors on belief and opinion related to the foreigners' motivation to study Thai relating to their motivation. The factor on process of learning and teaching had the highest relationship, followed by factors on self-efficacy, utility of Thai language, goal setting and expectation, and present career. The socio-cultural factor did not relate to their motivation to study Thai.