

เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเป็นสินค้าส่งออกหนึ่งใน 20 ลำดับแรกของรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ซึ่งภาครัฐได้มีการคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี แต่เมื่อพิจารณาถึงส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา พบว่าสัดส่วนการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยค่อนข้างคงที่ในแต่ละปี ในขณะที่จีนกลับมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นทุกปี การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาถึงสภาพและปัญหาในการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย ในทัศนะของผู้ผลิตและส่งออก เพื่อเป็นข้อมูลแก่ภาครัฐในการแก้ไขปัญหา และกำหนดนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้จัดการสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ ที่เป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย จำนวนทั้งสิ้น 124 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจัดส่งแบบสอบถามและรับกลับทางโทรสาร สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Independent – Sample t-Test และ ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการสถานประกอบการขนาดใหญ่ ตลาดหลักที่ส่งออกคือญี่ปุ่น ใช้ไม้อัด MDF และ PB เป็นวัตถุดิบหลัก สำหรับปัญหาในการส่งออกโดยภาพรวม มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัญหาเป็นรายเรื่องพบว่า ส่วนใหญ่มีปัญหาในระดับปานกลาง ยกเว้นเรื่องการเงิน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของปัญหา จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ โดยภาพรวมไม่พบความแตกต่างเมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่องพบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่มีปัญหาเรื่องแรงงานมากกว่าสถานประกอบการขนาดกลาง การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของปัญหา จำแนกตามตลาดหลักที่ส่งออก พบว่ามีความแตกต่างโดยภาพรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายคู่ไม่พบความแตกต่าง เมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่อง พบว่า ตลาดญี่ปุ่นมีปัญหาเรื่องการแข่งขันมากกว่าตลาดยุโรป ส่วนตลาดอื่นๆ ได้แก่ ประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชีย มีปัญหาเรื่องข้อมูลข่าวสารทางการตลาดมากกว่าตลาดอเมริกาและยุโรป การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหา จำแนกตามประเภทของวัตถุดิบไม้ โดยภาพรวมไม่พบความแตกต่าง เมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่อง พบว่า ไม้อัด MDF, PB มีปัญหาเรื่องแรงงาน เรื่องการแข่งขันและเรื่องข้อมูลข่าวสารทางการตลาดมากกว่าไม้สัก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

The one in top twenty charge of the important export goods of Thailand was furniture and furniture's part which the government forecasted that its will be extend 10% a year. However, when considered to the market share of the important partner country of Thailand in 4 – 5 years period, found that the export wooden furniture's proportion of Thailand was rather consistence each year meanwhile, the proportion of China was increasing. The purpose of this study was to investigate the situation and the problem of export wooden furniture of Thailand in the view of manufacture and exporter. In order to use its as the data for government to solve problem and assign the useful policy for supporting and developing wooden furniture industrial of Thailand.

The subjects of this study were 124 persons who were manager of the manufacturer and exporter of wooden furniture and were the member of the Thai furniture industrial association. The tool used in this study was a survey questionnaire and collected data by sending and receiving fax. The statistic used in this study was frequency, percentage, means, standard deviation, independent – sample t-test and ANOVA.

The study showed that most of the subject's responses were manager of the large manufacturer which used MDF and PB as the main raw material, and the main export market was Japan. For the export problem in overall, it was in moderate category but when each types of problems were considered, most of them had the problem in moderate category except the finance which was in minor category. For the comparison of the difference of means problem discriminated by size of manufacture, the result found that there no difference in overall. But when considered to details, the labour problem of large manufacture was higher than the medium manufacturer. There were difference in overall when considered to the difference of means problems discriminated by the main export market but no difference when compared in details. The comparison of each type, found that Japan market was more competitive than European market but for other market such as the other Asia country, the problem of marketing information was higher than America and European market. The result of comparison of difference problem discriminated by type of raw material in overall, were no difference. But when compared in details, it was found that MDF, PB had more the labour, competition and marketing information problem than teak wood and were statistically significant at level of .05.