

AN INVESTIGATION OF CLASSROOM ACTIVITIES, MOTIVATION, AND  
ENGLISH LANGUAGE LEARNING STRATEGIES OF SECONDARY SCHOOL  
STUDENTS IN KALASIN PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 2

MUSLIN NASATORN 5537401 LAAL/M

M.A. (APPLIED LINGUISTICS)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SONGSRI SORANASTAPORN,  
Ph.D., YUWADEE TIRATARADOL, Ph.D., NATTHAPONG CHANYOO, Ph.D.

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to find what classroom activities were carried out by grade 9 students while learning English, 2) to investigate the level of motivation of grade 9 students while learning English, 3) to identify language learning strategies used by grade 9 students while learning English, and 4) to investigate the relationships between classroom activities, motivation, and language learning strategies.

The total population was 1,020 grade 9 Thai EFL secondary school students in Kalasin Primary Educational Service Area, Office 2, in northeastern Thailand. Subjects were selected by using stratified random sampling and simple random sampling. The sample consisted of 458 grade 9 Thai EFL secondary school students. The Classroom Activities Questionnaire, Attitude/Motivation Test Battery (AMTB), and the Strategy Inventory for Language Learning (SILL version 7.0) were used to collect quantitative data. Reliability was established by Cronbach's alpha coefficient at .96, .94, and .96, respectively. The statistical devices used for quantitative data analysis were mean, standard deviation, and Pearson's correlation.

The major results show that 1) grade 9 students preferred to participate in participation mode activities at a high level, 2) grade 9 students had high instrumental orientation to learn English, 3) grade 9 students used metacognitive strategies at a medium level, and 4) classroom activities were found to be positively correlated with motivation ( $r = .548, p < .01$ ) and language learning strategies ( $r = .548, p < .01$ ). The correlations were classified as substantial associations.

KEY WORDS: CLASSROOM ACTIVITIES/MOTIVATION/LANGAUGE  
LEARNING STRATEGIES/GRADE 9 STUDENTS/SCHOOL  
FORTHE EXANSION OF EDUCATIONAL OPPORTUNITY

174 pages

การศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมในชั้นเรียน, แรงจูงใจ, และกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ในสังกัดสำนักงานเขตการศึกษาพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพลาสินธุ์ เขต 2

AN INVESTIGATION OF CLASSROOM ACTIVITIES, MOTIVATION, AND ENGLISH LANGUAGE  
LEARNING STRATEGIES OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN KALASIN PRIMARY  
EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 2

มัสดิน นาสาทร 5537401 LAAL/M

ศศ.ม. (ภาษาศาสตรบัณฑิต)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ทรงศรี สรรณสาพร, Ph.D., ยุวดี ธีรธราดล, Ph.D., ฉัฐพงษ์ จันทร์อยู่, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากิจกรรมในชั้นเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาปีที่ 3, 2) ศึกษาระดับแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3, 3) ศึกษา  
ระดับการใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3, และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง  
กิจกรรมในชั้นเรียน, แรงจูงใจ, และกลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษา

ประชากรทั้งหมดคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในสังกัดสำนักงานเขตการศึกษา  
ประถมศึกษาพลาสินธุ์ เขต 2 จำนวน 1,020 คน ตัวอย่างประชากรคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 458 คน  
ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิและการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ  
แบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ, แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ,  
และแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย, ค่า  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน, และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลวิจัยพบว่า 1) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวกับลักษณะการทำงานใน  
ระดับสูง, 2) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีแรงจูงใจ (instrumental orientation) ในระดับสูง, 3) นักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้ในการเรียนภาษาอังกฤษ Metacognitive strategies ในระดับกลาง, และ  
4) กิจกรรมในชั้นเรียนภาษาอังกฤษมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ( $r = .548, p < .01$ ) และกลยุทธ์ในการเรียนรู้ในการเรียนภาษาอังกฤษ ( $r = .548, p < .01$ ) ความสัมพันธ์จัดอยู่ในระดับสูง