

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	9
 2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร	30
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสำเร็จในอาชีพ	36
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
บริษัท ดิทีโต้ (ประเทศไทย) จำกัด	53
เหตุผลในการตั้งสมมติฐานงานวิจัย.....	54
กรอบแนวคิดในการวิจัย	59

3. วิธีการวิจัย.....	60
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	60
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	61
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การพัฒนาแบบสอบถาม	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
การวิเคราะห์ข้อมูล	70
สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน	71
4. ผลการวิจัย.....	73
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	74
ผลการวิเคราะห์ทางสถิติของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	76
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	79
การเสนอการพยากรณ์การรับรู้ความสำเร็จในอาชีพของพนักงาน.....	89
5. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	93
สรุปผลการวิจัย.....	94
อภิปรายผลการวิจัย	98
ข้อเสนอแนะ.....	113
รายการอ้างอิง.....	115
ภาคผนวก	
ก. ตารางแสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน	123

ข. แสดงค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio: CVR) ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม	124
ค. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	136
ประวัติการศึกษา.....	147