

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Reseach) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Dept Interview) กับกลุ่มตัวอย่าง และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบตัดขวาง (Cross - Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยสามารถนำเสนอเป็น 8 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อเน็ตไอดอล

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตอนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์เพิ่มเติมตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ส่วนที่ 1 วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากร

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทั่วไปด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา ภูมิภาค อาชีพของผู้ปกครอง ความสนใจ ชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลที่สนใจ สื่อที่ใช้ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล สื่อที่ใช้ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล และเหตุผลที่ติดตามเน็ตไอดอล โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.1-4.9 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	34.30
หญิง	263	65.70
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เป็นเพศหญิงจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 และเป็นเพศชาย จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	160	40.00
20 ปี	123	30.80
21 ปี	81	20.20
22 ปี	28	7.00
มากกว่า 22 ปี	8	2.00
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คือมีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปี มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 ปี มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 22 ปี มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	124	31.00
ชั้นปีที่ 2	97	24.20
ชั้นปีที่ 3	132	33.00
ชั้นปีที่ 4	47	11.80
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 คือมีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 และกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	270	67.50
ต่างจังหวัด	130	32.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล คือ มีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด คือ มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	45	11.20
เจ้าของกิจการ	121	30.20
พนักงานบริษัทเอกชน	97	24.30
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	91	22.80
รับจ้าง	46	11.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ คือ มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คือ มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 กลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คือ มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 กลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับจ้าง คือ มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และกลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน คือ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจ

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
การถ่ายภาพ	237	59.30
แฟชั่นและการแต่งกาย	213	53.30
การแต่งหน้า	145	36.30
กีฬา	110	27.50
การท่องเที่ยว	249	62.30
เพลง	288	72.00
ศิลปะ	158	39.50

หมายเหตุ สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจด้านเพลง คือ มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านการท่องเที่ยว คือ มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านการถ่ายภาพ คือ มีจำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.30 กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านแฟชั่นและการแต่งกาย คือ มีจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านศิลปะ คือ มีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านศิลปะ คือ มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 กลุ่ม

ตัวอย่างที่มีความสนใจด้านการแต่งหน้า คือมีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจด้านกีฬา คือมีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลที่สนใจ

ชื่อเสียงและความสามารถ	จำนวน	ร้อยละ
แฟชั่นและการแต่งกาย	196	49.00
การแต่งหน้า	117	29.30
การถ่ายภาพ	121	30.30
ศิลปะ	43	10.80
การท่องเที่ยว	73	18.30
ความเช่กซี่	43	10.80
การร้องเพลง	82	20.50
การทำอาหาร	21	5.30
ไลฟ์สไตล์	45	11.30

หมายเหตุ สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลว่ามีความสามารถด้านแฟชั่นและการแต่งกาย คือ มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรับรู้ชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลว่ามีความสนใจด้านการถ่ายภาพ คือ มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 ด้านการแต่งหน้า มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 ด้านการร้องเพลง มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ด้านการท่องเที่ยว มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 ด้านไลฟ์สไตล์ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ด้านศิลปะและด้านความเช่กซี่ มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และการทำอาหาร มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ใช้ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	252	63.00
Website	60	15.00
Instagram	221	55.30
YouTube	64	16.00

หมายเหตุ สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ Facebook ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล คือ มีจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ Instagram คือ มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 YouTube มีจำนวน 64 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.00 และ Website มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ติดตามเน็ตไอดอล

เหตุผลที่ติดตามเน็ตไอดอล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	32	8.00
กระแสใน Social Network	150	37.50
สนใจในกิจกรรม	95	23.70
สนใจในบุคลิกภาพ	197	49.30

ตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ติดตามเน็ตไอดอล คือ สนใจในบุคลิกภาพ มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมาคือกระแสใน Social Network มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 สนใจในกิจกรรม มีจำนวน 95 คน คิดเป็น ร้อยละ 23.70 และเพื่อนแนะนำ มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตอนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ช่วงเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	จำนวน	ร้อยละ
2-3 ครั้ง/วัน	55	13.80
1 ครั้ง/วัน	93	23.30
2-3 วัน/สัปดาห์	92	23.00
1 ครั้ง/สัปดาห์	113	28.30
ทุกครั้งที่มีการโพสต์ข้อมูลจากเน็ตไอดอล	47	11.80

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล 1 ครั้ง/สัปดาห์ คือ มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมาคือใช้เวลา 1 ครั้ง/วัน มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 ใช้เวลา 2-3 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ใช้เวลา 2-3 ครั้ง/วัน มีจำนวน 55 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.80 และทุกครั้งที่มีการโพสต์ข้อมูลจากเน็ตไอดอล มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ระยะเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ เน็ตไอดอล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เดือน	77	19.30
1-3 เดือน	78	19.50
มากกว่า 3 เดือนถึง 1 ปี	116	29.00
มากกว่า 1 ปี	129	32.30

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่า 1 ปี คือ มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 รองลงมา คือ ระยะเวลามากกว่า 3 เดือนถึง 1 ปี มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ระยะเวลา 1-3 เดือน มีจำนวน 78 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.50 และระยะเวลาน้อยกว่า 1 เดือน มีจำนวน 77 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.30

ตอนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย การรับรู้	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.เน็ตไอดอลมีทั้งคนที่เป็นอย่างที่ ดีให้เยาวชนและมีพฤติกรรมไม่ เหมาะสม	114 (28.40)	171 (42.80)	104 (26.00)	7 (1.80)	4 (1.00)	400 (100)	3.96 (มาก)	.84
2.เน็ตไอดอลกลายเป็นค่านิยมที่ทำให้ วัยรุ่นจำนวนมากเห็นว่าดีและถือเป็น ตัวอย่างทำตาม	102 (25.5)	186 (46.50)	91 (22.80)	18 (4.50)	3 (.80)	400 (100)	3.92 (มาก)	.85
3.เน็ตไอดอลมักคิดว่าตนเองสามารถ แสดงออกในพื้นที่สาธารณะได้อย่าง เปิดเผยโดยที่ไม่ได้คำนึงถึงผลที่ ตามมาทั้งดีและไม่ดี	103 (25.70)	201 (50.30)	86 (21.50)	8 (2.00)	2 (.50)	400 (100)	3.99 (มาก)	.77
4.เน็ตไอดอลบางคนมุ่งหวังในชื่อเสียง มากเสียจนพยายามทำทุกอย่างเพียง เพื่อให้ได้การยอมรับในโลกโซเชียล	144 (36.00)	184 (46.00)	62 (15.50)	10 (2.50)	0	400 (100)	4.16 (มาก)	.77
5.ปัจจุบันมีเน็ตไอดอลที่มีพฤติกรรม ไม่เหมาะสมเพิ่มขึ้น เช่น การตั้งใจ โชว์เรือนร่างของตนเองในลักษณะนุ่ง น้อยห่มน้อย การเดินท่าที่ยั่ววน การเปิดเผยการมีเพศสัมพันธ์กับคู่รัก	141 (35.30)	162 (40.50)	86 (21.50)	10 (2.50)	1 (.20)	400 (100)	4.08 (มาก)	.83

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย การรับรู้	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6.เน็ตไอดอลเป็นตัวแทนสำคัญที่ทำให้วัยรุ่นเกิดการอยากทำตาม	36 (9.00)	106 (26.50)	180 (45.00)	58 (14.50)	20 (5.00)	400 (100)	3.20 (ปาน กลาง)	.967
7.เน็ตไอดอลมีคนติดตามเป็นแฟนคลับจนบางคนมีชื่อเสียง และมีโอกาสเข้าวงการบันเทิง	106 (26.50)	106 (26.50)	85 (21.30)	6 (.50)	1 (.20)	400 (100)	4.01 (มาก)	.75
8.เน็ตไอดอลคือคนที่มีความโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ความสามารถ หน้าตา บุคลิกภาพ	102 (25.50)	182 (45.50)	103 (25.80)	12 (3.00)	1 (.20)	400 (100)	3.93 (มาก)	.81
9.เน็ตไอดอลบางคนสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองได้เพียงชั่วข้ามคืน	111 (27.80)	164 (41.00)	105 (26.20)	19 (4.80)	1 (.20)	400 (100)	3.91 (มาก)	.86
10.เน็ตไอดอลมักใช้ Social Network เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	217 (54.20)	134 (33.50)	46 (11.50)	3 (.80)	0	400 (100)	4.41 (มาก ที่สุด)	.72
รวม							3.60 (มาก)	.82

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในระดับที่ดี เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าเน็ตไอดอลมักใช้ Social Network เป็นเครื่องมือในการสื่อสารมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 4.41 รองลงมาคือ เน็ตไอดอลบางคนมุ่งหวังในชื่อเสียงมากเสียจนพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ได้การยอมรับในโลกโซเชียล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ปัจจุบันมีเน็ตไอดอลที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมเพิ่มขึ้น เช่น การตั้งใจโชว์เรือนร่างของตนเองในลักษณะนุ่งน้อยห่มน้อย การเดินท่ายั่วยวน การเปิดเผยการมีเพศสัมพันธ์กับคู่รัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เน็ตไอดอลบางคนมีคนติดตามเป็นแฟนคลับจนบางคนมีชื่อเสียงได้ และมีโอกาสเข้าวงการบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เน็ตไอดอลมักคิดว่าตนเองสามารถแสดงออกในพื้นที่สาธารณะได้อย่างเปิดเผยโดยที่ไม่ได้คำนึงถึงผลที่ตามมาทั้งดีและไม่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เน็ตไอดอลมีทั้งคนที่เป็นตัวอย่างที่ดีให้เยาวชนและมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 เน็ตไอดอลคือคนที่มีความโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ความสามารถ หน้าตา บุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 เน็ตไอดอลกลายเป็นค่านิยมที่ทำให้วัยรุ่นจำนวนมากเห็นว่าดีและถือเป็นตัวอย่างทำตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 เน็ตไอดอลบางคนสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองได้เพียงชั่วข้ามคืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และเน็ตไอดอลเป็นตัวแทนสำคัญที่ทำให้วัยรุ่นเกิดการอยากทำตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20

ตอนที่ 4 ทักษะคิดที่มีต่อเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะคิดที่มีต่อเน็ตไอดอล

ประเด็นทัศนคติ	ระดับความรู้สึก					รวม	ค่าเฉลี่ย ระดับ ทัศนคติ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
ด้านความรู้								
1.เน็ตไอดอลมีความเชี่ยวชาญใน สาขาที่ตนเองสนใจ	45 (11.30)	143 (35.80)	185 (46.30)	22 (5.50)	5 (1.30)	400 (100)	3.50 (ดี)	.81
2.ปัจจุบันมีเน็ตไอดอลหลากหลาย ด้าน	117 (29.30)	201 (50.30)	71 (17.80)	11 (2.80)	0	400 (100)	4.06 (ดี)	.76
3.เน็ตไอดอลคือคนที่ได้รับความชื่น ชมหรือคลั่งไคล้อย่างมากในโลก ออนไลน์	81 (20.30)	200 (50.00)	101 (25.30)	16 (4.00)	2 (.50)	400 (100)	3.86 (ดี)	.80
4.เน็ตไอดอลเป็นผู้นำความคิดของ เยาวชน	45 (11.30)	147 (36.80)	149 (37.30)	44 (11.00)	14 (3.50)	400 (100)	3.41 (ดี)	.95
5.เน็ตไอดอลเป็นแบบอย่างที่ทำให้ บุคคลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตาม	38 (9.50)	181 (45.30)	144 (36.00)	32 (8.00)	5 (1.30)	400 (100)	3.54 (ดี)	.82
รวม							3.67 (ดี)	.83
ด้านความรู้สึก								
6.ท่านรู้สึกชื่นชมบุคลิภาพและ พฤติกรรมของเน็ตไอดอล	39 (9.80)	161 (40.30)	160 (40.00)	29 (7.30)	11 (2.80)	400 (100)	3.47 (ดี)	.87
7.ท่านรู้สึกว่าเน็ตไอดอลมีการแสดง พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม	50 (12.50)	143 (35.80)	179 (44.80)	23 (5.80)	5 (1.30)	400 (100)	3.53 (ดี)	.83
8.ท่านรู้สึกว่าเน็ตไอดอลเป็นกลุ่ม คนที่ต้องการยกระดับตนเองให้เป็น ที่รู้จักหรือเป็นหนทางไปสู่การเป็น ดารา	65 (16.30)	206 (51.50)	112 (28.00)	17 (4.30)	0	400 (100)	3.80 (ดี)	.76
9.ท่านรู้สึกว่าเน็ตไอดอลทำให้ บุคคลกล้าแสดงออกมากขึ้น	55 (13.80)	209 (52.30)	116 (29.00)	18 (4.50)	2 (.50)	400 (100)	3.74 (ดี)	.77
10.ท่านรู้สึกว่าเน็ตไอดอลเป็น แบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชน	22 (5.50)	107 (26.80)	217 (54.30)	38 (9.50)	16 (4.00)	400 (100)	3.20 (ปาน กลาง)	.84
รวม							3.55 (ดี)	.81

ประเด็นทัศนคติ	ระดับความรู้สึก					รวม	ค่าเฉลี่ย ระดับ ทัศนคติ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
ด้านพฤติกรรม								
11.วัยรุ่นมักมีพฤติกรรมเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ	69 (17.30)	210 (52.50)	102 (25.50)	17 (4.30)	2 (.50)	400 (100)	3.82 (ดี)	.78
12.บุคคลมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่ตนสนใจอยู่ตลอดเวลา	58 (14.50)	200 (50.00)	120 (30.00)	17 (4.30)	5 (1.30)	400 (100)	3.72 (ดี)	.81
13.บุคคลมักมีความคิดเห็นคล้อยตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ	58 (14.80)	201 (50.30)	115 (28.80)	22 (5.50)	3 (.80)	400 (100)	3.73 (ดี)	.81
14.บุคคลมักติดตามผลงานของเน็ตไอดอลทั้งใน Social Network และทางสื่ออื่นๆ	88 (22.00)	224 (56.00)	74 (18.50)	11 (2.80)	3 (.80)	400 (100)	3.96 (ดี)	.76
15.บุคคลมักเปลี่ยนแปลงตนเองตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ	51 (12.80)	186 (46.50)	138 (34.50)	17 (4.30)	8 (2.00)	400 (100)	3.64 (ดี)	.83
รวม							3.77 (ดี)	.80
รวม							3.66 (ดี)	.81

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเน็ตไอดอลโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับที่ดี โดยพิจารณารายด้าน ดังนี้

ด้านความรู้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความรู้โดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลในระดับที่ดี เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ที่ปัจจุบันมีเน็ตไอดอลหลากหลายด้านมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 4.06 รองลงมา คือ เน็ตไอดอลคือคนที่ได้รับความชื่นชมหรือคลั่งไคล้อย่างมากในโลกออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย คือ 3.86 เน็ตไอดอลเป็นแบบอย่างที่ทำให้บุคคลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตาม มีค่าเฉลี่ย คือ 3.54 เน็ตไอดอลมีความเชี่ยวชาญในสาขาที่ตนเองสนใจ มีค่าเฉลี่ย คือ 3.50 และเน็ตไอดอลเป็นผู้นำความคิดของเยาวชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ซึ่งมีทัศนคติในระดับที่ดีเท่ากัน

ด้านความรู้สึก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความรู้สึกโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลในระดับที่ดี เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกที่เน็ตไอดอลเป็นกลุ่มคนที่ต้องการยกระดับตนเองให้เป็นที่รู้จักหรือเป็นหนทางไปสู่การเป็นดารา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.80 รองลงมา คือ ท่านรู้สึกที่เน็ตไอดอลทำให้บุคคลกล้าแสดงออกมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย คือ 3.74 ท่านรู้สึกที่เน็ตไอดอลมีการแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย คือ 3.53 ท่านรู้สึกชื่นชมบุคลิกภาพและพฤติกรรมของเน็ตไอดอล มีค่าเฉลี่ย คือ

3.47 ซึ่งมีทัศนคติในระดับที่ดีเท่ากัน และรู้สึกว่าการเน็ตไอดอลเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ซึ่งมีทัศนคติในระดับปานกลาง

ด้านพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านพฤติกรรมโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลในระดับที่ดี เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมักติดตามผลงานของเน็ตไอดอลทั้งใน Social Network และทางสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.96 รองลงมา คือ วัยรุ่นมักมีพฤติกรรมเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ มีค่าเฉลี่ย คือ 3.82 บุคคลมักมีความคิดเห็นคล้ายตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ มีค่าเฉลี่ย คือ 3.73 บุคคลมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่ตนสนใจอยู่ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย คือ 3.72 และบุคคลมักเปลี่ยนแปลงตนเองตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ซึ่งมีทัศนคติในระดับดีเท่ากัน

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย ระดับ ความตั้งใจ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	ตั้งใจ มากที่สุด	ตั้งใจ มาก	ตั้งใจ ปาน กลาง	ตั้งใจ น้อย	ตั้งใจ น้อย ที่สุด			
1.ท่านเคยเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ท่านติดตาม	48 (12.00)	129 (32.25)	208 (52.00)	15 (3.75)	0	400 (100)	3.53 (มาก)	.75
2.หากเน็ตไอดอลที่ท่านติดตามใช้หรือแนะนำผลิตภัณฑ์ใด ท่านมักจะซื้อผลิตภัณฑ์นั้นมาใช้ตาม	66 (16.50)	87 (21.75)	215 (53.75)	32 (8.00)	0	400 (100)	3.47 (มาก)	.86
3. ท่านแต่งกายเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ท่านติดตาม	9 (2.25)	76 (19.00)	127 (31.75)	151 (37.75)	37 (9.25)	400 (100)	2.67 (ปาน กลาง)	.96
4.ท่านมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามเน็ตไอดอล เช่น การแต่งหน้า การถ่ายภาพ การท่องเที่ยว เป็นต้น	30 (7.50)	106 (26.50)	227 (56.75)	37 (9.25)	0	400 (100)	3.32 (ปาน กลาง)	.75
5.ท่านเคยเลียนแบบเน็ตไอดอลเพื่อที่จะทำให้ตนเองมีความแตกต่างจากคนอื่น	17 (4.25)	53 (13.25)	135 (33.75)	179 (44.75)	16 (4.00)	400 (100)	2.69 (ปาน กลาง)	.90
6.ท่านมีการเปลี่ยนรสนิยมตามเน็ตไอดอล	33 (8.75)	68 (17.00)	192 (48.00)	98 (24.50)	9 (2.25)	400 (100)	3.05 (ปาน กลาง)	.91

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย ระดับ ความตั้งใจ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	ตั้งใจ มากที่สุด	ตั้งใจ มาก	ตั้งใจ ปาน กลาง	ตั้งใจ น้อย	ตั้งใจ น้อย ที่สุด			
7.ท่านเคยคล้อยตามและเปลี่ยน ความคิดตามเน็ตไอดอล	9 (2.25)	58 (14.50)	127 (31.75)	191 (47.75)	15 (3.75)	400 (100)	2.64 (ปาน กลาง)	.86
8.ท่านอยากเป็นเน็ตไอดอล เหมือนกับคนที่ท่านติดตามอยู่	7 (1.75)	70 (17.50)	116 (29.00)	184 (46.00)	23 (5.74)	400 (100)	2.64 (ปาน กลาง)	.90
9.ท่านเคยโพสต์หรือแสดงออก ทาง Social Network เหมือนกับเน็ตไอดอลที่ท่าน ติดตามอยู่	14 (3.50)	60 (15.00)	115 (28.75)	211 (52.75)	0	400 (100)	2.69 (ปาน กลาง)	.85
10.ท่านเคยมีพฤติกรรมตามเน็ต ไอดอลโดยไม่รู้ตัว	16 (4.00)	53 (12.25)	142 (35.50)	167 (41.75)	22 (5.50)	400 (100)	2.69 (ปาน กลาง)	.91
11.ท่านเคยเลียนแบบพฤติกรรม ตามเน็ตไอดอลเพื่อให้ตนเอง เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ มากขึ้น	14 (3.50)	55 (13.75)	108 (27.00)	180 (45.0)	43 (10.75)	400 (100)	2.54 (น้อย)	.98
12.ท่านมีความสุขในการ เลียนแบบพฤติกรรมตามเน็ต ไอดอล	47 (11.75)	61 (15.25)	245 (61.25)	47 (11.75)	0	400 (100)	3.27 (ปาน กลาง)	.82
13.ท่านอยากทำตามพฤติกรรม ของเน็ตไอดอล	17 (4.25)	46 (11.50)	214 (53.50)	122 (30.50)	1 (.25)	400 (100)	2.89 (ปาน กลาง)	.77
รวม							2.93 (ปาน กลาง)	.86

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น โดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 หมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ติดตาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.53 รองลงมาคือ หากเน็ตไอดอลที่ท่านติดตามใช้หรือแนะนำผลิตภัณฑ์ใด ท่านมักจะซื้อ ผลิตภัณฑ์นั้นมาใช้ตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ท่านมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามเน็ตไอดอล เช่น การแต่งหน้า การถ่ายภาพ การท่องเที่ยว เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 ท่านมีความสุขในการ เลียนแบบพฤติกรรมตามเน็ตไอดอล ตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 ท่านมีการเปลี่ยนรสนิยมตาม เน็ตไอดอล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ท่านอยากทำตามพฤติกรรมของเน็ตไอดอล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 ท่านเคยเลียนแบบเน็ตไอดอลเพื่อที่จะทำให้ตนเองมีความแตกต่างจากคนอื่น ท่านเคยโพสต์หรือ

แสดงออกทาง Social Network เหมือนกับเน็ตไอดอลที่ท่านติดตามอยู่ ท่านเคยมีพฤติกรรมตามเน็ตไอดอลโดยไม่รู้ตัวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 ท่านแต่งกายเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ท่านติดตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 ท่านเคยคล้อยตามและเปลี่ยนความคิดตามเน็ตไอดอล และท่านอยากเป็นเน็ตไอดอลเหมือนกับคนที่ท่านติดตามอยู่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 และ ท่านเคยเลียนแบบพฤติกรรมตามเน็ตไอดอลเพื่อให้ตนเองเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตารางที่ 14.15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ				
			ต่ำที่สุด 1.00-1.80	ต่ำ 1.81-2.60	ปานกลาง 2.61-3.40	สูง 3.41-4.20	สูงที่สุด 4.21-5.00
แบบแสดงตัว (Extraversion)	3.50 สูง	.46	0 คน (0)	15 คน (3.75)	173 คน (43.25)	189 คน (47.25)	23 คน (5.75)
แบบประนีประนอม (Agreeableness)	3.49 สูง	.43	0 คน (0)	9 คน (2.25)	179 คน (44.75)	199 คน (49.75)	13 คน (3.25)
แบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)	3.56 สูง	.42	0 คน (0)	3 คน (.75)	155 คน (38.75)	215 คน (53.75)	27 คน (6.75)
แบบหวั่นไหว (Neuroticism)	3.09 ปานกลาง	.45	4 คน (1.00)	56 คน (14.00)	271 คน (67.75)	65 คน (16.25)	4 คน (1.00)
แบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)	3.54 สูง	.38	0 คน (0)	2 คน (.5)	164 คน (41.00)	216 คน (54.00)	18 คน (4.50)

จากตารางที่ 14.15 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยคะแนนลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะบุคลิกภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก(Conscientiousness) อยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 รองลงมาคือ บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 บุคลิกภาพแบบแบบประนีประนอม (Agreeableness) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และ บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

เมื่อพิจารณาระดับลักษณะบุคลิกภาพ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มคะแนนระดับบุคลิกภาพสูงที่สุด (เกณฑ์ระดับสูงที่สุด คือ 4.21-5.00) กลุ่มคะแนนระดับบุคลิกภาพสูง (เกณฑ์ระดับสูงที่สุด คือ 3.41-4.20) กลุ่มคะแนนระดับบุคลิกภาพปานกลาง (เกณฑ์ระดับสูงที่สุด คือ 2.61-3.40) กลุ่มคะแนนระดับบุคลิกภาพต่ำ (เกณฑ์ระดับสูงที่สุด คือ 1.81-2.60) และ กลุ่มคะแนนระดับบุคลิกภาพต่ำที่สุด (เกณฑ์ระดับสูงที่สุด คือ 1.00-1.80)

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนระดับลักษณะบุคลิกภาพสูงที่สุด

ในลักษณะบุคลิกภาพแต่ละแบบ พบว่า บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 และบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนระดับลักษณะบุคลิกภาพสูง

ในลักษณะบุคลิกภาพแต่ละแบบ พบว่า บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) มีจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) มีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) มีจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 และบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนระดับลักษณะบุคลิกภาพปานกลาง

ในลักษณะบุคลิกภาพแต่ละแบบ พบว่า บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) มีจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.75 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนระดับลักษณะบุคลิกภาพต่ำ

ในลักษณะบุคลิกภาพแต่ละแบบ พบว่า บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .75 และบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ .50

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนระดับลักษณะบุคลิกภาพต่ำที่สุด

ในลักษณะบุคลิกภาพแต่ละแบบ พบว่า มีเพียงบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) เท่านั้นที่มีคะแนนต่ำที่สุด คือ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตอนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานของการวิจัยนี้ มีการกำหนดนัยสำคัญที่ 0.01 และ 0.05 โดยสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการเปิดรับข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

บุคลิกภาพ ห้าองค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.01	.07	1.47	.21
แบบประนีประนอม	80	2.81	.08		
แบบมีจิตสำนึก	105	2.90	.07		
แบบหวั่นไหว	35	2.70	.13		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	2.83	.09		
รวม	400				

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 1.473 และ P-Value เท่ากับ .210 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

บุคลิกภาพ ห้าองค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.15	.13	.66	.62
แบบประนีประนอม	80	2.95	.14		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.08	.12		
แบบหัวนั้ไหว	35	2.89	.24		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	2.91	.12		
รวม	400				

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ .661 และ P-Value เท่ากับ .619 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไหวมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.18 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	การใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูล เกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบหัวนั้ไหว	$r = .016$ $P\text{-Value} = .752$
บุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .000$ $P\text{-Value} = 1.00$

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	การใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .027$ $P\text{-Value} = .594$
บุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .020$ $P\text{-Value} = .689$
บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = .093$ $P\text{-Value} = .064$

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .016 และ P-Value เท่ากับ .752 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .000 และ P-Value เท่ากับ 1.00 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .027 และ P-Value เท่ากับ .594 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .020 และ P-Value เท่ากับ .689 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .093 และ P-Value เท่ากับ .064 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

บุคลิกภาพ ห้าองค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	2.88	.11	.78	.54
แบบประนีประนอม	80	2.68	.12		
แบบมีจิตสำนึก	105	2.74	.11		
แบบหัวนไหว	35	2.51	.17		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	2.76	.11		
รวม	400				

ตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ .78 และ P-Value เท่ากับ .54 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนไหวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.20 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ เน็ตไอดอล
ลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนไหว	$r = -.03$ P-Value = .57

ตัวแปร	ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ เน็ตไอดอล
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .12$ $P\text{-Value} = .01^*$
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .19$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .12$ $P\text{-Value} = .01^*$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = .11$ $P\text{-Value} = .03^*$

* $P\text{-Value} < 0.05$ และ ** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไวกั้ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีค่าเท่ากับ -.02 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .57 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไวกั้ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .11 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .01 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .19 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์สูงจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .12 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .01 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มี

ลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมสูงจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .11 และ P-Value เท่ากับ .03 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

บุคลิกภาพ ห้าองค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	4.06	.054	1.69	.15
แบบประนีประนอม	80	3.94	.053		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.98	.052		
แบบหัวนัไหว	35	3.90	.081		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.88	.046		
รวม	400				

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 1.697 และ P-Value เท่ากับ .15 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนัไหวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.22 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
ลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว	$r = .14$ $P\text{-Value} = .00^*$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .25$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .18$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .19$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = .23$ $P\text{-Value} = .00^{**}$

* $P\text{-Value} < 0.05$ และ ** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแบบห้วนไหวกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .14 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .25 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .18 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูล

เกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์สูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .189 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .23 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

สายวิชาเอก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.76	.05	3.98	.00**
แบบประนีประนอม	80	3.67	.04		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.71	.04		
แบบหัวนัไหว	35	3.46	.08		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.58	.05		
รวม	400				

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 3.980 และ P-Value เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างคู่ โดยใช้ LSD

(Least Significant Difference) โดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.36 ดังนี้

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	แบบห้วนไหว	แบบเปิดรับประสบการณ์	แบบประนีประนอม	แบบมีจิตสำนึก	แบบแสดงตัว
		3.46	3.58	3.67	3.71	3.76
แบบแสดงตัว	3.76	.29 [*] (.001)**	.17 [*] (.00)**	.09	.04	-
แบบมีจิตสำนึก	3.71	.25 [*] (.003)**	.13 [*] (.04)**	.04	-	-
แบบประนีประนอม	3.67	.21 [*] (.019)**	.09	-	-	-
แบบเปิดรับประสบการณ์	3.58	.12	-	-	-	-
แบบห้วนไหว	3.46	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบพบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ สามารถสรุปได้ดังนี้

วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากที่สุด คือมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว และแบบเปิดประสบการณ์ ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบจิตสำนึกมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว และแบบเปิดประสบการณ์ และวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านความรู้ จำแนกตามบุคลิกภาพ ห้องค์ประกอบ

บุคลิกภาพ ห้องค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.76	.05	2.24	.06
แบบประนีประนอม	80	3.71	.07		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.69	.05		
แบบห้วนไหว	35	3.49	.10		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.59	.06		
รวม	400				

ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 2.24 และ P-Value เท่ากับ .064 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้องค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.26 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้องค์ประกอบกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ลักษณะบุคลิกภาพห้องค์ประกอบ	ทัศนคติด้านความรู้ เกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบห้วนไหว	$r = .00$ $P\text{-Value} = .98$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .13$ $P\text{-Value} = .01^*$

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .05$ $P\text{-Value} = .28$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .102$ $P\text{-Value} = .04^*$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = .14$ $P\text{-Value} = .01^{**}$

* $P\text{-Value} < 0.05$ และ ** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .00 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .98 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .13 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .01 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .05 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .28 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .10 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .04 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .14 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับ

เน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

สายวิชาเอก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.60	.049	2.46	.04
แบบประนีประนอม	80	3.50	.048		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.63	.049		
แบบหัวนัไหว	35	3.41	.084		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.47	.051		
รวม	400				

ตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 2.46 และ P-Value เท่ากับ .04 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างคู่ โดยใช้ LSD (Least Significant Difference) โดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.28 ดังนี้

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	แบบหัวนัไหว	แบบเปิดรับประสบการณ์	แบบประนีประนอม	แบบแสดงตัว	แบบมีจิตสำนึก
		3.41	3.47	3.50	3.60	3.63
แบบมีจิตสำนึก	3.63	.21 (.02)*	.15 (.02)*	.12	.02	-
แบบแสดงตัว	3.60	.19 (.04)*	.13	.10	-	-

ลักษณะ บุคลิกภาพห้า องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	แบบ ห้วนไหว	แบบเปิดรับ ประสบการณ์	แบบ ประนีประนอม	แบบแสดง ตัว	แบบ มีจิตสำนึก
		3.41	3.47	3.50	3.60	3.63
แบบ ประนีประนอม	3.50	.09	.02	-	-	-
แบบเปิดรับ ประสบการณ์	3.47	.06	-	-	-	-
แบบห้วนไหว	3.41	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบพบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ สามารถสรุปได้ดังนี้

วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากที่สุด คือมากกว่าผู้ที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว แบบเปิดประสบการณ์ แบบประนีประนอม และแบบแสดงตัว ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว และแบบเปิดประสบการณ์ และแบบประนีประนอม ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าผู้ที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว และแบบเปิดประสบการณ์ และวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดประสบการณ์มีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหว

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.29 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบห้วนไหว	$r = .00$ $P\text{-Value} = .97$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .12$ $P\text{-Value} = .01^*$
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .06$ $P\text{-Value} = .21$
บุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .07$ $P\text{-Value} = .12$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบจิตสำนึก	$r = .23$ $P\text{-Value} = .00^{**}$

* $P\text{-Value} < 0.05$ และ ** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .00 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .97 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .12 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .01 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .062 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .21 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .07 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .12 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

นั่นคือ ไร่รุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างไร่รุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบจิตสำนึกกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .23 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือไร่รุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าไร่รุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบจิตสำนึกสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

สายวิชาเอก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.90	.06	3.51	.00**
แบบประนีประนอม	80	3.80	.05		
แบบมีจิตสำนึก	105	3.81	.06		
แบบหัวรั้นไหว	35	3.48	.12		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.68	.06		
รวม	400				

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 3.51 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือไร่รุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างคู่ โดยใช้ LSD (Least Significant Difference) โดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.31 ดังนี้

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	แบบ หวั่นไหว	แบบเปิดรับ ประสบการณ์	แบบ ประนีประนอม	แบบ มีจิตสำนึก	แบบ แสดงตัว
		3.48	3.68	3.80	3.81	3.90
แบบแสดงตัว	3.90	.42 [*] (.00)*	.21 [*] (.02)*	.10	.08	-
แบบมีจิตสำนึก	3.81	.33 [*] (.00)*	.13	.01	-	-
แบบประนีประนอม	3.80	.32 [*] (.01)*	.11	-	-	-
แบบเปิดรับ ประสบการณ์	3.68	.20	-	-	-	-
แบบหวั่นไหว	3.48	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบพบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ สามารถสรุปได้ดังนี้

วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากที่สุด คือมากกว่าผู้ที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว และแบบเปิดประสบการณ์ ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.32 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบห้วนไหว	$r = -.03$ $P\text{-Value} = .47$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .24$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = .18$ $P\text{-Value} = .00^{**}$
บุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = .07$ $P\text{-Value} = .12$
ลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = .23$ $P\text{-Value} = .00^{**}$

** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $-.03$ และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ $.47$ ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $.24$ และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ $.00$ ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $.18$ และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ $.00$ ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มี

ลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์สูงจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .07 และ P-Value เท่ากับ .12 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .23 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกสูงจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P-Value
แบบแสดงตัว	84	3.17	.05	18.81	.00**
แบบประนีประนอม	80	2.57	.05		
แบบมีจิตสำนึก	105	2.87	.06		
แบบหัวนัไหว	35	2.66	.10		
แบบเปิดรับประสบการณ์	96	3.16	.05		
รวม	400				

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบพบว่า ค่า F เท่ากับ 18.81 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างคู่ โดยใช้ LSD (Least Significant Difference) โดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.34 ดังนี้

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	แบบประนีประนอม	แบบหัวนัไหว	แบบมีจิตสำนึก	แบบเปิดรับประสบการณ์	แบบแสดงตัว
		2.57	2.66	2.87	3.16	3.17
แบบแสดงตัว	3.17	.60 (.00)*	.51 (.00)*	.30 (.00)*	.00	-
แบบเปิดรับประสบการณ์	3.16	.59 [*] (.00)*	.50 [*] (.00)*	.29 [*] (.00)*	-	-
แบบมีจิตสำนึก	2.87	.29 [*] (.00)*	.20	-	-	-
แบบหัวนัไหว	2.66	.09	-	-	-	-
แบบประนีประนอม	2.57	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบพบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ สามารถสรุปได้ดังนี้

วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล คือมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม แบบหัวนัไหว และแบบมีจิตสำนึก ส่วนผู้ที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดประสบการณ์ มีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม แบบหัวนัไหว และแบบจิตสำนึก ส่วนวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก มีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแบบประนีประนอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนัไหวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตัวแปร	พฤติกรรม การเลียนแบบเน็ตไอดอล
บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว	$r = -.06$ P-Value = .20
ลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว	$r = .10$ P-Value = .03*
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์	$r = -.06$ P-Value = .20
ลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอม	$r = -.17$ P-Value = .00**
บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก	$r = -.01$ P-Value = .70

* P-Value < 0.05 และ ** P-Value < 0.01

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $-.06$ และ P-Value เท่ากับ $.20$ ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $.10$ และ P-Value เท่ากับ $.03$ ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $.06$ และ P-Value เท่ากับ $.20$ ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

นั่นคือ วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ -0.17 และ P-Value เท่ากับ $.00$ ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นลบ หมายความว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมต่ำจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ต่ำตามไปด้วย

ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ -0.01 และ P-Value เท่ากับ $.70$ ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .20$ P-Value = $.00^{**}$ (จำนวน 400 คน)

****** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ $.20$ และ P-Value เท่ากับ $.00$ ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 การใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.37 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตัวแปร	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การใช้เวลาในการค้นหา/ติดตาม	$r = .05$ $P\text{-Value} = .26$ (จำนวน 400 คน)

ตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .05 และ P-Value เท่ากับ .26 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.2 ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตัวแปร	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
ระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .21$ $P\text{-Value} = .00^{**}$ (จำนวน 400 คน)

** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .21 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.39 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตัวแปร	ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .53$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .53 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.1 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.40 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .42$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .42 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับ

เน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.2 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .42$ $P\text{-Value} = .00^{**}$ (จำนวน 400 คน)

** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .42 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.3 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.42 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ตัวแปร	ทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล
การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .44$ $P\text{-Value} = .00^{**}$ (จำนวน 400 คน)

** $P\text{-Value} < 0.01$

ตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .44 และ $P\text{-Value}$ เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานการวิจัย นั้นคือการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลสูงจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.43 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตัวแปร	พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล
ทัศนคติโดยรวม	$r = .27$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .27 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากทัศนคติโดยรวมสูงจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.1 ทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.44 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตัวแปร	พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล
ทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .24$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .24 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.2 ทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตารางที่ 4.45 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตัวแปร	พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล
ทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .27$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .27 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอลจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.3 ทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

ตารางที่ 4.46 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ตัวแปร	พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล
ทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	$r = .16$ P-Value = .00** (จำนวน 400 คน)

** P-Value < 0.01

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่าเท่ากับ .16 และ P-Value เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล เนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าเป็นบวก หมายความว่าหากทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลที่สูงตามไปด้วย

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์เพิ่มเติมตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Dept Interview) กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันการศึกษานานาชาติที่มีที่ตั้งหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน โดยคัดเลือกผู้ที่มีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ บุคลิกภาพละ 4 คน ตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความชัดเจนและเติมเต็มข้อมูลเชิงปริมาณข้างต้นซึ่งมีผลดังนี้

1. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

1.1 บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวจะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอลทางสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ

โดยมีเน็ตไอดอลที่ชื่นชอบและติดตามหลายคน เช่น พลอยชมพู-ญานนีน ภารวี เนื่องจากชอบเสียงการร้องเพลงที่ใสๆ เมื่อฟังแล้วทำให้รู้สึกสบายใจ และชื่นชอบกับการดำเนินชีวิตโดยเฉพาะในการเลือกวิธีการเรียน เพราะพลอยชมพูเลือกวิธีการเรียนในลักษณะโฮมสคูล (Homeschool) ทำให้สามารถวางแผนการเรียนของตัวเองได้ และยังสามารถไปทำงานถ่ายโฆษณาต่างๆ ได้อีกด้วย ซึ่งครอบครัวไทยส่วนใหญ่ยังไม่สนับสนุนวิธีการเรียนลักษณะนี้นัก และโมเม-นภัสสร บุรณศิริ เนื่องจากต้องการฝึกการแต่งหน้าในโอกาสต่างๆ ซึ่งโมเมสอนวิธีที่ไม่ยากจนเกินไป ซึ่งการดูผ่านเน็ตไอดอลแบบนี้ดีกว่าการไปเรียนแต่งหน้าจริงๆ เพราะความต้องการหรือการใช้สีของตนเองกับผู้สอนไม่เหมือนกัน หากผู้สอนตำหนิก็จะทำให้เกิดทัศนคติไม่ดีกับการแต่งหน้า

ส่วนการติดตามเน็ตไอดอลนั้น ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีการติดตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 1 ปี

1.2 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัวจะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอลทางสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ

โดยมีเน็ตไอดอลที่ชื่นชอบและติดตามหลายคน เช่น โมเม-นภัสสร บุรณศิริ เนื่องจากเป็นคนสอนแต่งหน้าทำผมที่มีลักษณะการพูดและพฤติกรรมที่เป็นกันเอง และชอบทัศนคติของโมเมซึ่งไม่ได้สอนแต่เรื่องการแต่งหน้าอย่างเดียวแต่ยังสอนเรื่องของการใช้ชีวิต การวางตัวในสังคม แพร่พาย-อมตา จิตตะเสนีย์ เนื่องจากชอบบุคลิกภาพ การแสดงออก ทัศนคติ รวมทั้งชื่นชอบที่

เป็นคนที่มีความมุ่งมั่น พยายามสั่งสมประสบการณ์เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน และมีความฝันที่จะเปิดโรงเรียนสอนแต่งหน้าและทำแบรนด์เครื่องสำอางของตัวเอง เอ็นจอย – ธิติรัตน์ ปรีทอง เนื่องจากชอบความน่ารัก โลฟสไตล์ และการถ่ายภาพ และพินฐา-ฐานิดา มานะเลิศเรื่องกุล เนื่องจากชอบโลฟสไตล์และกิจกรรมต่างๆ ที่ทำ รวมทั้งชอบมุมมองการถ่ายภาพในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ส่วนการติดตามเน็ตไอดอลนั้น ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีการติดตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 3 ปี และมักจะติดตามบ่อยๆ ในช่วงวัน

1.3 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์จะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอลทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก อิน스타그램 ทวิตเตอร์ และยูทูบ

โดยมีเน็ตไอดอลที่ชื่นชอบและติดตามหลายคน เช่น โมเม-นภัสสร บุณศิริ เนื่องจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งครีมบำรุงและเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ๆ รวมทั้งการทำทรงผมใหม่ๆ ซึ่งเหมาะกับวัยรุ่นที่เป็นช่วงวัยในการเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ดูดีขึ้น นอกจากนี้การรีวิวครีมบำรุงต่างๆ หากมีประเภผิวที่ตรงกันก็จะสามารถซื้อใช้ตามได้โดยไม่ต้องลองผิดลองถูก แม้ผลิตภัณฑ์ที่โมเมรีวิวจะมีราคาแพงแต่ก็มีความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพที่ดีจริง แพร์พาย-อมตา จิตตะเสนีย์ เนื่องจากชอบบุคลิกภาพ การแต่งหน้า การแต่งตัว และชื่นชอบที่มีความฝันและพยายามทำความฝันของตนเองให้เป็นจริง จนกระทั่งได้เป็นช่างแต่งหน้า และได้เรียนในมหาวิทยาลัยที่ฝันได้สำเร็จ นอกจากนี้ยังชอบสไตล์การแต่งหน้าซึ่งการมีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ รวมทั้งยังมีการรีวิวเปรียบเทียบข้อเด่นข้อด้อยของเครื่องสำอาง เช่น ลิปสติคสีเดียวกันในแบรนด์ต่างๆ กัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจอย่างมาก โบกี้ โลออน (Bowky Lion) – พิชญ์สินี วีระสุทธิมาศ เนื่องจากร้องเพลงไพเราะ มีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร สามารถร้องเพลงที่สื่ออารมณ์ออกมาเป็นเพลงอะแคปเปล่าโดยไม่ต้องใช้เครื่องดนตรี ชอบที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ตามความฝันของตนเองนอกจากนั้นยังชอบบุคลิกภาพ และการแต่งตัว นิงบูก้า (Nykbugar) – ชัญญา สวัสดิวิชัยกุล เนื่องจากชอบบุคลิกภาพที่ไม่เหมือนใคร รวมถึงการแต่งกาย และหน้าตาที่เป็นลูกครึ่ง อีกทั้งยังมีความคิดสร้างสรรค์ผ่านการบรรยายประกอบภาพ (caption) ที่เล่นคำคล้องจอง และพยัญชนะสัมผัส และ ชิม – จุฬารัตน์ หาญรุ่งโรจน์ เนื่องจากชอบการแต่งกายที่มีการผสมผสานหรือมีคrossover เสื้อผ้าในสไตล์ต่างๆ ไปเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีมุมมองในการถ่ายภาพใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นแรงบันดาลใจให้คนที่ติดตามอยากทำอะไรใหม่ๆ

ส่วนการติดตามเน็ตไอดอลนั้น ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีการติดตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 3 ปี และมักจะติดตามบ่อยๆ โดยจะเปิดดูภาพและเรื่องราวต่างๆ เมื่อมีเวลาว่าง

1.4 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบประนีประนอมจะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอลทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก อิน스타그램 ทวิตเตอร์ และยูทูบ

โดยมีเน็ตไอดอลที่ชื่นชอบและติดตามหลายคน เช่น พินฐา-ฐานิดา มานะเลิศเรื่องกุล เนื่องจากรูปร่างหน้าตาน่ารัก สดใส ดูเป็นธรรมชาติ มีโลฟสไตล์น่ารักๆ มีสไตล์การแต่งกาย

การแต่งหน้าเป็นของตนเอง ซึ่งขณะนี้พืชมฐาเป็นเน็ตไอดอลที่มีคนติดตามมากที่สุดในประเทศไทย แพร์พาย-อมตา จิตตะเสนีย์ เนื่องจากแพร์พายเป็นเมคอัพอาร์ทิสต์ที่มีชื่อเสียงมากในขณะนี้ โมเม-นภัสร บุรณศิริ เนื่องจากชอบติดตามวิธีการแต่งหน้าในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องสำอางแบรนด์ต่างๆ นิกกี้-ณัฐนิชา สกุลจารุพงษ์ เนื่องจากชอบบุคลิกภาพที่มั่นใจในตัวเอง การโพสต์รูปภาพที่สวยงามซึ่งไม่มีการสร้างภาพ ไม่โกหก เคยทำศัลยกรรมก็ยอมรับและเปิดเผย

ส่วนการติดตามเน็ตไอดอลนั้น ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีการติดตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจมาไม่น้อยกว่า 2 ปี และส่วนใหญ่มักจะติดตามโดยจะเปิดดูภาพและเรื่องราวต่างๆ เมื่อมีฟีดข่าวสารหรือข้อมูลขึ้นมา

1.5 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกจะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเน็ตไอดอลทางสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้แก่ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ

โดยมีเน็ตไอดอลที่ชื่นชอบและติดตามหลายคน เช่น แพร์พาย-อมตา จิตตะเสนีย์ เนื่องจากชอบไลฟ์สไตล์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว การเลือกมุมถ่ายภาพซึ่งภาพจะเป็นภาพที่สวยงามไม่ใช่ภาพสืด มีแนวคิดคำคมที่น่าสนใจ นอกจากนั้นแพร์พายยังเป็นคนที่ชื่นชอบศิลปะเป็นอย่างมากโดยมีความฝันตั้งแต่สมัยเด็กคือการเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยสอนศิลปะชื่อดัง ซึ่งสุดท้ายก็สามารถเข้าศึกษาได้อย่างที่ฝันไว้ และ อลิส-อริสรา กาพย์เดโช เนื่องจากชอบความมุ่งมั่นในการลดน้ำหนักจนกระทั่งทำสำเร็จในที่สุด

ส่วนการติดตามเน็ตไอดอลนั้น ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีการติดตามเน็ตไอดอลที่ตนสนใจมาไม่น้อยกว่า 2 ปี และส่วนใหญ่มักจะติดตามโดยจะเปิดดูภาพและเรื่องราวต่างๆ บนอินสตาแกรม แต่ก็ไม่ได้เข้าดูทุกวัน

2. การรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

2.1 บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)

เน็ตไอดอลในการรับรู้ของผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว หมายถึง คนที่มีชื่อเสียง มีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะตัว มีความมั่นใจในตัวเองสูง มีไลฟ์สไตล์ที่แปลกใหม่ ทำให้มีผู้ให้ความสนใจและติดตามมากมาย

2.2 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion)

เน็ตไอดอลในการรับรู้ของผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว หมายถึง เป็นคนที่มีจุดเด่น มีความสามารถ มีหน้าตาที่ดีโดดเด่นทำให้มีคนติดตามเยอะ และมีความอยากทำตาม รวมทั้งเป็นผู้มีอิทธิพล (Influencer) ซึ่งจะส่งผลไปยังผู้ที่ติดตาม

2.3 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)

เน็ตไอดอลในการรับรู้ของผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ หมายถึง คนที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปคล้ายกับดารานักแสดงแต่มีชื่อเสียงเฉพาะในอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เป็นที่นิยม มีคนติดตามจำนวนมาก อาจจะมีผลงานในวงการบันเทิงหรือไม่ก็ได้

2.4 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness)

เน็ตไอดอลในการรับรู้ของผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบประนีประนอม หมายถึง คนที่มีชื่อเสียง มีความโดดเด่น มีความสามารถด้านใดด้านหนึ่ง เป็นผู้นำแฟชั่นนำสมัยทำให้มีผู้ติดตามจำนวนมาก เน็ตไอดอลอาจจะหน้าตาดีหรือไม่ก็ได้

2.5 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)

เน็ตไอดอลในการรับรู้ของผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก หมายถึง คนที่สื่อยอมรับ เป็นคนที่มีลักษณะเฉพาะ มีบุคลิกภาพที่โดดเด่นแตกต่างกับคนทั่วไป ส่งผลให้มีคนติดตามและชื่นชมจำนวนมาก

3. ทศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

3.1 บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวมีความเห็นว่าเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความแตกต่างกับเน็ตไอดอลในยุคก่อนมาก เนื่องจากเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการเป็นเน็ตไอดอล ไม่ว่าจะเป็นการสร้างชื่อเสียงหรือการได้รับการยอมรับจากคนในสังคม รวมทั้งเป็นช่องทางในการหารายได้เสริม ซึ่งส่วนใหญ่ไม่สนใจกระแสหรือความเห็นของสังคม

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันชอบสร้างกระแสให้ตัวเองมีชื่อเสียง มีที่ยืนในสังคมออนไลน์ แม้มีคนพูดถึงและติดตามจำนวนมากๆ ก็พอใจแล้ว โดยไม่สนใจว่ากระแสสังคมจะต่อต้านหรือไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรม ขอเพียงมีการพูดถึงมากๆ ก็พอ ถ้ามีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอลคิดว่ายังไม่อยากเป็น เนื่องจากเป็นคนที่รักความเป็นส่วนตัว อยากทำอะไรก็ได้ที่เป็นตัวเอง ถ้าเป็นเน็ตไอดอลต้องรักษาภาพและไม่เป็นส่วนตัว ต้องวางตัวดี เป็นตัวอย่างของสังคมไม่เช่นนั้นก็จะโดนประณาม อยู่เน่ๆ เฉยๆ ดีกว่าถึงมีความสามารถก็ขอเป็นเบื้องหลังดีกว่า”

(Ne001 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันเป็นคนที่ยากจะเป็นดารา อยากหารายได้มากๆ จึงใช้โซเชียลเป็นช่องทางที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ถ้ามีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็ไม่อยากเป็น เป็นคนติดตามดีกว่า ถ้ามีโอกาสก็ไม่เอา ไม่ชอบคนเยอะ”

(Ne002 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลสมัยก่อนมีชื่อเสียงจากความสามารถเฉพาะตัว แต่เน็ตไอดอลในปัจจุบันแม้จะใช้ความสามารถเฉพาะตัว แต่คนที่มีคนติดตามมากๆ ก็ยังเน้นในเรื่องของหน้าตาดี และแต่ตัวเก่งทั้งนั้น ถ้ามีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็ไม่อยากเป็น ตอนเด็กคิดว่าดังแล้วเพื่อนเยอะเลยอยากแต่ตอนนี้ไม่อยากแล้ว”

(Ne003 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันเข้าถึงคนได้ง่ายขึ้น และใช้เป็นช่องทางในการหารายได้มากขึ้น การที่คนทั่วไปสามารถพูดคุยโต้ตอบได้ทำให้คนคล้อยตามง่าย เช่น เน็ตไอดอลที่มานำพาลิทธิพลต่างๆ ก็ทำให้คนมีความสนใจมากกว่าเน็ตไอดอลสมัยก่อนที่เข้าถึงได้ยาก ถ้ามีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็รู้สึกอะไรมากเป็นหรือไม่เป็นก็ได้ เฉยๆ ไม่อยากให้มีคนมาตามเยอะๆ”

(Ne004 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

3.2 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความเห็นว่าเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความแตกต่างกับเน็ตไอดอลในยุคก่อนมาก เนื่องจากเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีการใช้สื่อเพื่อสร้างชื่อเสียงและสร้างตัวตนให้กับตนเอง หรือบางคนก็ใช้เป็นช่องทางหารายได้ โดยใช้ความสามารถเฉพาะตัวที่แตกต่างจากคนอื่น แต่ในบางครั้งอาจมีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันเปลี่ยนมาก ใช้สื่อในทางที่ผิด เพราะอยากเด่นอยากดังอยากมีชื่อเสียง อยากมีรายได้ เช่น ถ่ายรูปโป๊ พุดหยาบคายเพื่อให้เป็นที่จดจำ ถ้ามีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอลถ้าเป็นแล้วทำให้ไปถึงอาชีพที่อยากเป็นได้ก็อยากเป็น ตัวเองอยากเป็นนางแบบ การที่คนรู้จักมากๆ จะทำให้มีงาน เป็นส่วนที่ทำให้เราไปถึงความฝันของเรา ”

(Ex001 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“ในปัจจุบัน บางคนใช้คำว่า net idol ในทางไม่ดี ดังนั้นเน็ตไอดอลบางคนที่ใช้ความสามารถด้านต่างๆ ในการแสดงออกจึงไม่เรียกตัวเองว่าเน็ตไอดอลแต่เรียกตัวเองว่าเป็นแค่คนที่มาแชร์ประสบการณ์หรือคนที่มาสอน เช่น โมเมที่มักบอกว่าตัวเองไม่ใช่เน็ตไอดอลแค่มาสอนเท่านั้น ถ้ามีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอลก็อยากเป็น แต่ถ้ามีคนมาวุ่นวายในชีวิตเยอะไม่เอา แต่ถ้าทำให้ประสบความสำเร็จได้ก็อยากเป็น”

(Ex002 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“คนเดี๋ยวนี้นึกว่าตนเองทำยังไงก็ได้ให้สามารถสร้างตัวตนในสังคมได้ซึ่งในบางคนอาจจะไม่เหมาะสม ถ้ามีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอลก็อยากเป็น แต่อยากเป็นตอนขายของได้ เป็นช่องทางทำอาชีพ ไม่ได้อยากให้คนมารุมเร้ามากมาย”

(Ex003 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความมั่นใจ มีความกล้าในการแสดงออกที่โดดเด่น เช่น การร้องเพลงคัฟเวอร์ การเล่นดนตรี การมีบุคลิกภาพที่เป็นธรรมชาติ การมีไลฟ์สไตล์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร ทำให้คนที่ติดตามสนใจและติดตาม แต่เน็ตไอดอลบางส่วนก็กล้าแสดงออกเกินไปบางครั้งจึงทำให้มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม”

(Ex004 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

3.3 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความเห็นว่าเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความแตกต่างกับเน็ตไอดอลในยุคก่อนมาก เนื่องจากอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพแตกต่างกัน ซึ่งทำให้ภาพถ่ายของเน็ตไอดอลสมัยก่อนและปัจจุบันมีความแตกต่างกันไปด้วย นั่นคือ ในปัจจุบันมาการใช้แอปพลิเคชัน (application) ในการปรับภาพ ทั้งการแต่งหน้าและปรับรูปร่าง ทรวงทรง ค่านิยมในการรับแต่งภาพทำให้ภาพถ่ายที่เผยแพร่ไปในสื่อโซเชียลดูดีกว่าความเป็นจริง แต่อย่างไรก็ตามเน็ตไอดอลในปัจจุบันก็เปิดกว้างให้กับคนที่มีความสามารถที่หลากหลายขึ้น คนที่จะเป็นเน็ตไอดอลจึงขยายวงกว้างขึ้น

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“เน็ตไอดอลสมัยก่อนใช้ความสามารถมากกว่า ในสมัยนั้นกล้องก็ยังไม่ดี ภาพถ่ายที่เห็นก็เป็นหน้าจริง แต่ในปัจจุบันนิยมการปรับรูป แคมโซว์สัดส่วน โซว์หน้าอกจึงมีชื่อเสียงเร็วกว่า คนรู้จักเร็วกว่า ถ้ามีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็อยากเป็น แต่ก็อยากมีความเป็นส่วนตัวอยู่บ้าง อยากมีคนรู้จักแต่การเป็นเน็ตไอดอลก็ส่งผลกระทบต่อตัวเองเหมือนกัน ต้องระวังตัวมากกว่าเดิม อยากเป็นสายแฟชั่น การแต่งตัว การแต่งหน้า”

(Op001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“ในอดีตยังไม่มียากล้องดิจิทัล แอปแต่งรูปก็ยังไม่ดี ภาพถ่ายที่ออกมาจึงเป็นธรรมชาติ แต่ตอนนี้เน็ตไอดอลใช้วิธีการแต่งรูปซึ่งง่ายมาก ทำให้รูปถ่ายดูดีกว่าความเป็นจริง ”

(Op002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“แตกต่างมาก เนื่องจากเน็ตไอดอลสมัยนี้มีเรื่องราวให้คนสามารถติดตามได้ตลอดเวลา โดยใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่เน้นไปทางการถ่ายภาพสวยๆ ในมุมมองใหม่ๆ แต่ก็มีส่วนที่ถ่ายภาพตัวเองแบบเช็กซีให้คนสนใจมากๆ

(Op003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลสมัยนี้มีหลากหลายมากขึ้น เช่น ด้านการร้องเพลง ถ่ายภาพ การแต่งกาย บุคลิกภาพ ไลฟ์สไตล์ โดยทำในสิ่งที่ตัวเองเป็น เป็นลักษณะเฉพาะที่ตัวเองมี ต่างจากเน็ตไอดอลสมัยก่อนที่ถึงแม้จะใช้ความสามารถสูงกว่าจะมาเป็นเน็ตไอดอล แต่ก็มีประเภทที่ไม่หลากหลายนัก”

(Op004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

3.4 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความเห็นว่าเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความแตกต่างกับเน็ตไอดอลในยุคก่อนมาก เนื่องจากเน็ตไอดอลในปัจจุบันเพียงแค่ต้องทำให้มีคนติดตามตนเองจำนวนมากๆ โดยการแต่งกายที่วาบหวี หรือทำในสิ่งใดก็ได้ที่เรียกความสนใจจากผู้คนได้เพื่อให้ได้การยอมรับจากสังคม และยังเป็นช่องทางในการหาเงินอีกด้วย

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“ปัจจุบันนี้แค่มีคนฟอลเยอะๆ ก็คิดว่าตัวเองเป็นเน็ตไอดอลแล้ว ทั้งที่จริงๆ แล้วคนเขาตามดูเพราะคนเหล่านี้แต่งตัวโป๊ๆ แค่นั้น ในวันหนึ่งถ้าตนเองมีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอลก็อยากเป็น แต่ถ้าเป็นแล้วก็ต้องทำตัวให้ดีเพราะคนตามเยอะ”

(Ag001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“ด้วยค่านิยมของคนที่เปลี่ยนไปและช่องทางที่สะดวกขึ้นทำให้สมัยนี้คนเป็นเน็ตไอดอลง่ายขึ้น และส่วนใหญ่อยากเป็นเพื่อเรียนร้องความสนใจ การเป็นเน็ตไอดอลขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย เช่น มีกล้องที่ดีก็สวยได้”

(Ag002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“สมัยนี้คนอยากเป็นเน็ตไอดอลเพื่อเรียนร้องความสนใจ แตกต่างจากเมื่อก่อนที่คนสนใจจะต้องพยายามหาช่องทางในการติดตาม เป็นคนที่ชื่นชอบจริงๆ แต่เดี๋ยวนี้เหมือนการยึดเยียดมากกว่า ถ้ามีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็น่าสนใจ ก็อยากเป็น เพราะเป็นการหารายได้เสริมเป็นช่องทางทำมาหากิน”

(Ag003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันใช้เป็นช่องทางทำมาหากิน และรายได้เสริม หรือบางส่วนก็เป็นคนที่มีปัญหาในสังคมจริงๆ จึงต้องพยายามมีตัวตนในสังคมออนไลน์ ถ้าวันหนึ่งมีโอกาสเป็นเน็ตไอดอลก็เป็นได้ โดยจะแสดงออกในด้านความเป็นตัวของตัวเอง เช่นการแต่งตัวแต่งหน้า แต่จะไม่แต่งตัวโป๊ และต้องเรียนดีและกตัญญู เป็นตัวอย่างที่ดี”

(Ag004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

3.5 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)

ผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความเห็นว่าเน็ตไอดอลในปัจจุบันมีความแตกต่างกับเน็ตไอดอลในยุคก่อนอย่างมาก เนื่องจากเน็ตไอดอลส่วนใหญ่ในปัจจุบันต้องการเพียงชื่อเสียง หรือความโด่งดัง ซึ่งมีวิธีการที่ค่อนข้างง่ายเนื่องจากใช้วิธีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม ซึ่งวิธีการเหล่านี้ทำให้เกิดการแชร์อย่างแพร่หลาย โดยไม่ได้คำนึงถึงผลลัพธ์ที่จะทำให้ผู้ติดตามเกิดการเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามก็ยังไม่เน็ตไอดอลบางส่วนที่ใช้ความสามารถของตนเองในการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“เน็ตไอดอลสมัยก่อนต้องผ่านอะไรมามากกว่าจะดัง แต่เน็ตไอดอลในปัจจุบันเป็นเร็วกว่าและฉาบฉวยกว่า บางคนใช้วิธีการซื้อฟอลทำให้มีผู้ติดตามเยอะมากๆ ทำให้มีคนเข้าไปติดตามในปริมาณมากไปด้วย ถ้าตัวเองมีโอกาสนี้เป็นเน็ตไอดอลก็ได้ จะเป็นด้านความคิดที่คิดต่าง เพราะสังคมไทยชอบตีกรอบ แต่ก็ยังตอบไม่ได้เพราะเน็ตไอดอลต้องเสียความเป็นส่วนตัว ถ้าทำอะไรผิดจะทำให้คนตราหน้าและจดจำ ยากที่จะบอกให้คนรับรู้ได้ว่าจริงๆ แล้วเราเป็นคนยังไง”

(Co001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลสมัยนี้มักใช้วิธีการแต่งตัวโป๊ๆ ขอบฟุดหรือแสดงออกทางเพศ โดยไม่สนใจว่าคนที่ดูจะเอาไปเป็นตัวอย่างผิดๆ รีบเล่า ยิ่งโชว์คนก็ยิ่งแชร์กลายเป็นมีชื่อเสียงอย่างรวดเร็ว”

(Co002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันมี 2 ประเภท ประเภทแรกคือพวกที่เรียกร้องความสนใจจากการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม เช่น โชว์หน้าอก ทำท่าทางยั่วยวน กับอีกประเภทที่ใช้ความสามารถตนเองในการนำเสนอ เช่น การร้องเพลง การถ่ายภาพ ซึ่งประเภทหลังจะมีลักษณะคล้ายกับเน็ตไอดอลในสมัยก่อนที่ต้องแสดงความสามารถที่โดดเด่นจึงจะได้เป็น”

(Co003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลในปัจจุบันต่างจากเมื่อก่อนมาก เมื่อก่อนกว่าจะเป็นเน็ตไอดอลต้องมีความพยายามมาก เช่น ไปแคสงานถ่ายโฆษณา กว่าจะได้ไต่เต้าเป็นดาราที่มีชื่อเสียงใช้เวลานานมาก ต่างจากสมัยนี้แค่หน้าตาดีมาเปิดนั่นเปิดนี่ก็ดังแล้ว และที่สำคัญคือคนชอบและติดตามเยอะ โดยเฉพาะเด็กๆ ที่ไม่มีใครแนะนำ ก็อาจจะทำตาม”

(Co004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

4. พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

4.1 บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)

เน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบหวั่นไหว โดยทุกคนคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลกับตนเอง โดยมีการซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตาม อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพตามเน็ตไอดอลที่ตนชื่นชมด้วย

ตั้งคำถามต่อไปนี้

“มีอิทธิพลเหมือนกัน เคยซื้อเครื่องสำอางมาแต่งหน้าตาม แต่บางครั้งทำตามไม่ได้ ออกมาแล้วไม่สวยอย่างที่เค้านสอนหรือรีวไว้ หรือบางครั้งก็ไม่มีเวลาแต่งหน้านั้น ก็เลยไม่ค่อยได้แต่งหน้าแล้ว แต่ก็ยังติดตามดูอยู่”

(Ne001 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลกับตัวเองมาก ซื้อตามทุกอย่างตั้งแต่เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า แต่ซื้อมาแล้วบางครั้งก็ใส่ไม่ได้ ใส่ไม่สวยเหมือนกับเน็ตไอดอล ก็ให้เพื่อนบ้าง ขายต่อบ้าง เก็บไว้บ้าง แต่ตอนนี้เวลาติดตาม เห็นเค้าใส่ชุดอะไรสวยก็ยิ่งซื้อตามอยู่ดี จนบางทีที่บ้านก็บ่นว่าใช้เงินกับสิ่งเหล่านี้มากเกินไป”

(Ne002 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลมากๆ ปกติเวลาจะซื้อผลิตภัณฑ์อะไรคิดแล้วคิดอีกว่าเป็นอย่างไรโฆษณาไว้ไหม ต้องหาข้อมูลเยอะมากกว่าจะซื้อ บางทีหาเยอะจะไม่ซื้อก็มี แต่พอดูรีวิวต่างๆ จากเน็ตไอดอลก็รู้สึกมั่นใจในคุณภาพของสินค้ามากขึ้นเหมือนมีคนมาการันตีให้ว่าของดีจริง ก็มักจะซื้อตามซะเป็นส่วนใหญ่”

(Ne003 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลมีอิทธิพลเหมือนกัน เมื่อก่อนไม่กล้าโพสต์ทำถ่ายรูป เงินอาย รู้สึกว่าดูตลก ยิ้มก็ไม่เป็น พอเพื่อนจะถ่ายรูปกันก็จะเดินเลี้ยวๆ ออกมา แต่พอคุมมุมมองในการถ่ายภาพ การโพสต์ การยิ้มจากเน็ตไอดอลก็ลองฝึกยิ้ม ฝึกโพสต์ ตอนนี้ก็ชอบถ่ายภาพมากขึ้น”

(Ne004 สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤษภาคม 2559)

4.2 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion)

เน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว โดยทุกคนคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลกับตนเอง โดยมีการนำทัศนคติ ความคิด และพฤติกรรมของเน็ตไอดอลเข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและความคิดของตนเอง และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

ตั้งคำถามต่อไปนี้

“มีอิทธิพลกับตนเองมาก เคยแต่งหน้า ซื้อเครื่องสำอางเลียนแบบ เพราะเครื่องสำอางหรือครีมบางตัวค่อนข้างแพง ราคาเป็นพัน ถ้าซื้อใช้เลยก็อาจจะไม่รู้ตัวดีหรือไม่ แต่การดูรีวิวทำให้เรารู้ข้อดีข้อเสีย ของที่ซื้อตามส่วนใหญ่ก็เป็นของที่ซื้อตามความจำเป็น เช่นรองพื้น แป้ง ซึ่งผิวหน้าตรงกับโมเมเลยสามารถใช้ตามได้ นอกจากแต่งหน้ายังชอบทัศนคติของเขาจึงได้เลียนแบบวิธีการดำเนินชีวิต การวางตัวมาทั้งหมด เพราะรู้สึกว่าโมเมเป็นคนที่น่านับถือมาก เพราะเค้าเป็นคนที่วางตัวในสังคมได้ดีไม่เคยมีข้อเสียเลย และเป็นคนมองโลกแง่บวกอีกด้วย นอกจากนั้นยังชอบติดตาม

เพื่อนของโมเมด้วย เช่น พี่ก้องเค้าเก่งเรื่องทำผมก็จะไปตัดผมร้านที่เค้า พลอยเก่งเรื่องแฟชั่นก็เลียนแบบการแต่งตัวของเค้า”

(Ex001 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลกับตนเองมาก เนื่องจากอยากพูดภาษาอังกฤษเหมือนเค้า อยากไปอยู่ต่างประเทศ อยากมีชีวิตแบบต่างประเทศ จึงพยายามฝึกฝนตัวเองทั้งด้านการใช้ภาษาอังกฤษและไลฟ์สไตล์”

(Ex002 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลกับตนเองมาก โดยเฉพาะการโปรโมทผลิตภัณฑ์ผ่านเน็ตไอดอลมีผลมาก เช่น การให้เน็ตไอดอลขายที่เขียนคิ้วกันน้ำซึ่งเค้าจะแต่งให้ดู ตนเองก็ซื้อและใช้ตาม คอยติดตามดูว่าเขามีการอัปเดตสินค้าของร้านหรือไม่ ถ้ามีก็ซื้อตาม หรือไม่ก็ดูว่าเค้าแต่งตัวยังไงให้แมท์กัน ก็จะแต่งตัวตามด้วย และเน็ตไอดอลก็มีอิทธิพลกับวัยรุ่นทั่วไปมาก โดยเฉพาะวัยรุ่นสมัยนี้มีความรู้สึกว่าการนอนในห้องเดียวกับแฟน การอยู่กับแฟน การพูดคำหยาบเป็นเรื่องปกติธรรมดาเพราะเน็ตไอดอลก็ทำ

(Ex003 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลในบางอย่าง เช่น การถ่ายรูปตาม มีอิทธิพลกันบางอย่างที่ชอบทอนสี ช่วงแรกๆ ที่ติดตามเคยซื้อของตามที่เค้าแท็กทุกอย่างและบ่อยมาก แต่ตอนนี้คิดว่าไม่ได้มีประโยชน์กับชีวิตมากนักแค่ไม่ทำให้ตกเทรนด์”

(Ex004 สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤษภาคม 2559)

4.3 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)

เน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ โดยทุกคนคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลกับตนเอง โดยเฉพาะในเรื่องของแรงบันดาลใจ เช่น การนำมุมมองในการเลือกเสื้อผ้าของเน็ตไอดอลมาปรับใช้กับตนเอง ซึ่งพบว่าผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบนี้ไม่ได้เลียนแบบหรือทำตามทั้งหมด แต่จะเลือกในสิ่งที่เหมาะสมกับตนมาประยุกต์และดัดแปลงให้มีความเหมาะสม

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“มีอิทธิพลประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ โดยมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แต่ก็ต้องดูราคาและประสิทธิภาพของครีมให้เหมาะกับเราด้วย ซึ่งเน็ตไอดอลเหล่านี้มีอิทธิพลกับวัยรุ่นในปัจจุบันมาก เช่น มีเด็กป.1 เป็นผู้ชายทั้งคู่มาทำท่าบอกรักแฟนตามเน็ตไอดอล ซึ่งคิดว่าทำแล้วดี ซึ่งทำให้ติดนิสัยทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสมไปจนโต”

(Op001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลต่อตัวเอง 60 เปอร์เซ็นต์ โดยมีการแต่งตัวตามเน็ตไอดอลที่ชอบ แต่ยังไงก็ต้องดูด้วยว่าเราเหมาะสมกับการแต่งตัวแบบนั้นด้วยหรือไม่ แต่กับเด็กวัยรุ่นทั่วไป

อาจมีอิทธิพลเยอะมาก เช่น มีช่วงหนึ่งคนติดโซเชียลแคมมากมีคนแชร์คลิปต่างๆ มากมาย ซึ่งจะมีเด็กอายุน้อยมากมาถ่ายคลิปสารภาพรักกับแฟน บอกชอบแฟน ซึ่งก็มีคนเข้ามาชื่นชมและติดตามเยอะทำให้เค้าทำคลิปอื่นๆ ต่อมาอีก เหมือนมองเป็นความบันเทิง และเป็นเรื่องธรรมดา ซึ่งเป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสมเลย”

(Op002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ เช่น เคยถ่ายภาพตามมุมมองของเน็ตไอดอลที่สนใจ และพยายามเลียนแบบการคิดบวก การคิดเรื่องร้ายๆ หรืออุปสรรคที่ผ่านเข้ามาให้เป็นเรื่องตลกเหมือนเค้า”

(Op003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลกับตนเองประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ เช่น การถ่ายรูปในมุมใหม่ๆ การเลือกเสื้อผ้า การแต่งตัว แต่สุดท้ายก็นำมาปรับใช้กับตัวเอง ต้องดูว่าเสื้อผ้าแบบไหนที่เหมาะสมกับรูปร่างของตนเอง บางทีหุ่นของตนเองไม่เหมาะสมก็ต้องปรับต้องดัดแปลง”

(Op004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

4.4 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness)

เน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบประนีประนอม โดย 3 ใน 4 คน คิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลกับตนเอง เช่น การซื้อเสื้อผ้า การแต่งกาย การแต่งหน้าทำผม รวมทั้งการเอามุมมองของเน็ตไอดอลในการถ่ายภาพมาใช้กับตนเองทำให้มีมุมมองแปลกใหม่

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“มีอิทธิพลกับตนเองในการแต่งหน้าแต่งตัว เช่น ชุดกระโปรงเอวสูงที่ซื้อและใส่ตามเน็ตไอดอลที่สนใจ เคยซื้อเสื้อผ้าตามเน็ตไอดอลยี่ห้อเดียวกัน เพราะมีแท็ก ก็จะซื้อตามแต่ก็ดูให้เข้ากับตนเองด้วย และคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมาก เพราะโซเชียลเข้าถึงง่าย จึงเกิดการทำตามเพราะวุฒิภาวะยังไม่มากพอคิดว่าทำตามจะมีคนติดตามเยอะ ก็จะเลียนแบบโดยไม่คิดถึงความเหมาะสม”

(Ag001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“ก็มีบ้าง คอยตามดูเค้า ลองแต่งรูปตามแต่ไม่ค่อยได้ บางครั้งเลยดูเฉยๆ ได้ประโยชน์จากทัศนคติของเน็ตไอดอลที่ชอบซึ่งเค้าบอกว่า ‘ถ้าทำในสิ่งที่อยากทำแต่ไม่ทำร้ายใคร’ ทำให้เปลี่ยนแนวคิดให้ดีขึ้น ตาม ส่วนอิทธิพลที่มีต่อวัยรุ่นนั้นคิดว่า ถ้าครอบครัวมีการดูแลและสอน ความเหมาะสมที่ดีก็ไม่น่าจะทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม”

(Ag002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลแทบจะไม่มีอิทธิพลต่อตนเองเลย แค่เรียนรู้และทำตามสิ่งที่เขาทำบางอย่าง แต่ก็ได้ประโยชน์จากการติดตามเน็ตไอดอลเพราะสุดท้ายตนเองก็ทำตามได้เองโดยอัตโนมัติ เช่น เวลาติดตามดูภาพถ่ายของเน็ตไอดอลบ่อยๆ เมื่อต้องถ่ายเองก็ใช้มุมมองที่คล้ายกัน ซึ่งก็สวยและแปลกใหม่ดี แต่คิดว่ามีอิทธิพลต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมาก ทำให้เด็กมีพฤติกรรมเกินเด็ก กระเทยเด็กทำพฤติกรรมเกินไป พอคนมาชื่นชมมาติดตามก็คิดว่าเป็นสิ่งที่ดีก็ทำอีก”

(Ag003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“เน็ตไอดอลไม่ค่อยมีอิทธิพลกับตนเองนัก แต่ก็มีที่นำบางส่วนมาใช้กับตนเอง เช่น มุมมองการถ่ายภาพ การเลือกท่อนสี ลักษณะการถ่ายภาพ การทำทรงผมตาม และเคยซื้อเสื้อผ้าตามด้วย ส่วนวัยรุ่นทั่วไปคิดว่าน่าจะได้รับผลกระทบอย่างมาก เช่น การอวดคลิปตามโดยคิดว่าเป็นเรื่องตลก เป็นเรื่องฮาๆ แต่ไม่คำนึงถึงว่ามีผลเสียมากกว่า หรืออย่างบางคนที่รูปร่างหน้าตาดูแย่แต่ถ่ายภาพไปตามเน็ตไอดอล”

(Ag004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

4.5 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)

เน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบจิตสำนึกโดยคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลกับตนเอง เนื่องจากความชื่นชมในความสามารถของเน็ตไอดอลที่ตนเองสนใจจึงนำส่วนที่ดีของพวกเขามาปรับใช้กับตนเอง เช่น การแต่งหน้า การถ่ายภาพ รวมไปถึงทัศนคติที่ดี

ดังคำกล่าวต่อไปนี้

“มีอิทธิพลกับตนเอง เช่น เรื่องมุมมองของการถ่ายภาพ เพราะเน็ตไอดอลที่สนใจมีมุมมองการถ่ายรูปที่สวยงามและแตกต่างจากที่ตนเคยถ่าย และได้เคยไปเที่ยวในสถานที่เดียวกันกับเน็ตไอดอลที่สนใจ โดยถ่ายภาพในมุมมองเดียวกัน”

(Co001 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลบ้าง เช่น เคยซื้อกล้องซื้อเลนส์ตามเน็ตไอดอลที่สนใจ เพราะอยากได้ภาพถ่ายเหมือนกับที่เขาได้โพสต์ไว้ใน แต่ถ้าผลกระทบต่อวัยรุ่นทุกๆ ไป ก็แล้วแต่มุมมองอยู่ที่ครอบครัว สภาพแวดล้อมสอนยังไง เคยดูพริตตี้ซึ่งก็ไม่ได้ขายความเซ็กซี่อย่างเดียว แต่พูดเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพก็มี”

(Co002 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“อิทธิพลกับพฤติกรรมโดยตรงไม่มี เพราะเป็นคนที่ไม่เชื่อมั่นในตัวเอง แต่ถ้าเป็นอิทธิพลในด้านแฟชั่น ก็มีบ้าง เพราะเปลี่ยนสีผม สลิปติก การเขียนคิ้วตามแพร์พายซึ่งเป็นเน็ตไอดอลที่สนใจ นอกจากนั้นตอนนี้กำลังเก็บเงินซื้อกล้องตาม ถ้าถามถึงผลกระทบต่อวัยรุ่นทั่วไป คิดว่ามีอิทธิพลเยอะมาก โดยเฉพาะเยาวชนไทย ถ้าเป็นระดับมหาวิทยาลัยจะสามารคิดได้ แต่ถ้าเป็นเด็กม.ต้น อาจจะไม่ได้คิด บางครั้งแบบมือขอแม่ทำจุกหยดน้ำ หรือมีที่ตอมฉีกกล้วยให้เหมือนกับเน็ตไอดอล

ใครอยากเป็นเน็ตไอดอลก็สามารถช้อยอดฟอลทำให้เด็กสมัยนี้ไม่มีความมั่นใจในโลกแห่งความจริง
อีกต่อไป สนใจแค่ตัวเลขบนโลกออนไลน์เท่านั้น น้องต้องการพื้นที่ในสื่อมากขึ้น และมากเกินไป”

(Co003 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

“มีอิทธิพลมากเพราะนำทัศนคติ ความคิดของเขามาปรับใช้กับตัวเอง
นอกจากนี้เน็ตไอดอลหลายๆ คนที่ติดตามอยู่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ทำตามสิ่งที่ฝันไว้”

(Co004 สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤษภาคม 2559)