

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับพฤติกรรมการเลียนแบบเนตไอดอลของวัยรุ่น” ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้

รูปแบบการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่าง และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบตัดขวาง (Cross - Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีที่ตั้งหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 673,901 คน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2559)

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ในการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันการศึกษานานาชาติที่มีที่ตั้งหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน โดยคัดเลือกผู้ที่มีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ บุคลิกภาพละ 4 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบโครงสร้างเป็นแนวทางในการถามเพื่อให้ได้รายละเอียดและมุมมองที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับการเปิดรับ รับรู้ ทักษะ และพฤติกรรมตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ โดยมีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

1. กรอบคำถามเพื่อจัดทำกรรณการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ตั้งคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับ การรับรู้ ทักษะ และพฤติกรรมตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ
2. เครื่องบันทึกเสียง และสมุดจดภาคสนาม

โดยมีแนวคำถามเพื่อจัดทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

แนวคำถาม

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ อายุ ชั้นปี ภูมิภาค อาชีพผู้ปกครอง ความสนใจ
2. การติดตามเน็ตไอดอล

ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

1. เน็ตไอดอลมีนิยามหรือมีความหมายอย่างไรตามความคิดของท่าน
2. ท่านมีเน็ตไอดอลที่ติดตามอยู่หรือไม่ คือใครบ้าง
3. สาเหตุที่ท่านติดตามเน็ตไอดอลที่สนใจ
4. ท่านติดตามเน็ตไอดอลด้วยช่องทางใดบ้าง
5. ท่านติดตามเน็ตไอดอลที่สนใจมานานเท่าใด และมีความถี่ในการติดตามอย่างไร
6. เน็ตไอดอลในปัจจุบันกับอดีตมีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
7. ท่านคิดว่าเน็ตไอดอลที่ท่านติดตามมีอิทธิพลต่อตัวท่านหรือไม่ อย่างไร
8. ท่านคิดว่าเน็ตไอดอลมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร
9. ท่านเคยมีพฤติกรรมเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ท่านติดตามหรือไม่ อย่างไร
10. ท่านคิดว่าวัยรุ่นจะมีพฤติกรรมเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ตนเองสนใจหรือไม่ อย่างไร
11. หากท่านมีโอกาสได้เป็นเน็ตไอดอล ท่านจะเป็นหรือไม่ อย่างไร
12. เพราะเหตุใดหลายคนจึงอยากเป็นเน็ตไอดอล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Description) โดยการถอดข้อมูลจากการบันทึกเสียงสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

มีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยขนาดกลางในกรุงเทพฯ จำนวน 4 มหาวิทยาลัย/สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยจำนวนตัวอย่างได้มาจากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ตามสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มเท่ากับ 0.05

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{673,901}{1+673,901(.05)^2} \\ &= 399.76 \text{ คน} \\ &= 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นจำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ได้นั้นผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) ซึ่งมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster sampling) โดยศึกษาเฉพาะมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาขนาดกลางในกรุงเทพฯ ประกอบไปด้วยมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาดังต่อไปนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2559)

มหาวิทยาลัย/สถาบัน

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขั้นตอนที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดให้เลือกเก็บตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย/สถาบันขนาดกลาง จำนวน 4 มหาวิทยาลัย/สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัย/สถาบันละ 100 ชุด

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มแบบกำหนดตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยการแจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยติดตามเน็ตไอดอลผ่านช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้เพื่อรวบรวมข้อมูลให้ครบตามที่กำหนดไว้

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานของการวิจัย ผู้ศึกษาวิจัยได้กำหนดตัวแปร ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

โดยมีตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

โดยมีตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

โดยมีตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลแตกต่างกัน

โดยมีตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

โดยมีตัวแปร คือ การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล และ

การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

โดยมีตัวแปร คือ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล และ
ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

โดยมีตัวแปร คือ ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล และ
พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งประกอบด้วยคำถามชนิดปลายปิดแบบมีตัวเลือก และคำถามชนิดปลายเปิด และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งเนื้อหาคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามปลายปิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ภูมิลำเนา และอาชีพของผู้ปกครอง ความสนใจ การติดตามเน็ตไอดอล สาเหตุที่ติดตาม จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามด้านการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเพื่อประเมินทัศนคติที่มีต่อเน็ตไอดอล จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเพื่อประเมินพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล จำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ จำนวน 50 ข้อ

การกำหนดการวัดค่าตัวแปรในการศึกษา

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ภูมิลำเนา และอาชีพของผู้ปกครอง ความสนใจ การติดตามเน็ตไอดอล สาเหตุที่ติดตาม รายละเอียดดังนี้

1.1 เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1.1 เพศชาย

1.1.2 เพศหญิง

1.2 อายุ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1.2.1 ต่ำกว่า 20 ปี

1.2.2 20 ปี

1.2.3 21 ปี

1.2.3 22 ปี

1.2.4 มากกว่า 22 ปี

- 1.3 ชั้นปี แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ
 - 1.3.1 ชั้นปีที่ 1
 - 1.3.2 ชั้นปีที่ 2
 - 1.3.3 ชั้นปีที่ 3
 - 1.3.4 ชั้นปีที่ 4
- 1.4 ภูมิภาค แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - 1.4.1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 - 1.4.2 ต่างจังหวัด
- 1.5 อาชีพของผู้ปกครอง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ
 - 1.5.1 พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 - 1.5.2 เจ้าของกิจการ
 - 1.5.3 พนักงานบริษัทเอกชน
 - 1.5.4 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 - 1.5.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.6 ความสนใจ แบ่งเป็น 7 ประเภท คือ
 - 1.6.1 การถ่ายภาพ
 - 1.6.2 แฟชั่น/การแต่งกาย
 - 1.6.3 การแต่งหน้า
 - 1.6.4 กีฬา
 - 1.6.4 การท่องเที่ยว
 - 1.6.5 เพลง
 - 1.6.6 ศิลปะ
 - 1.6.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.7 การติดตามเน็ตไอดอล แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.7.1 เคย โปรดระบุชื่อ.....
 - 1.7.2 ไม่เคย
- 1.8 ชื่อเสียง/ความสามารถของเน็ตไอดอลที่ติดตาม แบ่งเป็น 11 ประเภท คือ
 - 1.8.1 การถ่ายภาพ
 - 1.8.2 แฟชั่น/การแต่งกาย
 - 1.8.3 การแต่งหน้า
 - 1.8.4 กีฬา
 - 1.8.5 การท่องเที่ยว
 - 1.8.6 เพลง
 - 1.8.7 ศิลปะ
 - 1.8.8 ความเชื่อกซ์
 - 1.8.9 การร้องเพลง
 - 1.8.10 การทำอาหาร
 - 1.8.11 อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.9 สาเหตุที่ติดตามเน็ตไอดอล แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ
 - 1.9.1 เพื่อนแนะนำ
 - 1.9.2 กระแสใน Social Network
 - 1.9.3 สนใจในกิจกรรม
 - 1.9.4 สนใจบุคลิกภาพ
 - 1.9.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น รายละเอียดดังนี้

2.1 สื่อที่ใช้ติดตามเน็ตไอดอล แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 2.1.1 Facebook | 2.1.2 Website |
| 2.1.3 Instagram | 2.1.4 อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.2 เวลาในการค้นหาหรือติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 2.2.1 2-3 ครั้ง/วัน | 2.2.2 1 ครั้ง/วัน |
| 2.2.3 2-3 วัน/สัปดาห์ | 2.2.4 1 ครั้ง/สัปดาห์ |
| 2.2.5 อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2.3 ระยะเวลาในการค้นหาหรือติดตามเน็ตไอดอล

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 2.3.1 น้อยกว่า 1 เดือน | 2.3.2 1-3 เดือน |
| 2.3.3 มากกว่า 3 เดือน-1 ปี | 2.3.4 มากกว่า 1 ปี |

ส่วนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลซึ่งในการวัดจากความเข้าใจและการตีความของนักศึกษา ดังนี้

ระดับการรับรู้มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
ระดับการรับรู้มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ระดับการรับรู้ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
ระดับการรับรู้น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ระดับการรับรู้น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาอันตรายภาคขึ้นและแปลความหมายมาเพื่อใช้บรรยายการรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น ดังนี้

$$\text{อันตรายภาคขึ้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ย 0.8 ที่ได้มาใช้ในการบรรยายค่าคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง	มีความเข้าใจในระดับที่ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง	มีความเข้าใจในระดับที่ดี
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง	มีความเข้าใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง	มีความเข้าใจในระดับที่ไม่ดี
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง	มีความเข้าใจในระดับที่ไม่ดีมาก

ส่วนที่ 4 ทักษะการที่มีต่อเน็ตไอดอล โดยแบ่งออกเป็นด้านความรู้ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม และมีระดับความคิดเห็นดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	คะแนน
เฉยๆ	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาอันตรภาคชั้นและแปลความหมายมาเพื่อใช้บรรยายทักษะการที่มีต่อเน็ตไอดอล ดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ย 0.8 ที่ได้มาเพื่อบรรยายค่าคะแนนเฉลี่ยของทักษะการที่มีต่อเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง	มีทักษะในระดับที่ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง	มีทักษะในระดับที่ดี
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง	มีทักษะในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง	มีทักษะในระดับที่ไม่ดี
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง	มีทักษะในระดับที่ไม่ดีมาก

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล โดยมีระดับการเลียนแบบพฤติกรรมเน็ตไอดอลดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาอันตรภาคชั้นและแปลความหมายมาเพื่อใช้บรรยายพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น ดังนี้

$$\text{อันตรายภาคขึ้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ย 0.8 ที่ได้มาเพื่อบรรยายค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง	มีพฤติกรรมการเลียนแบบมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง	มีพฤติกรรมการเลียนแบบมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง	มีพฤติกรรมการเลียนแบบปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง	มีพฤติกรรมการเลียนแบบน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง	มีพฤติกรรมการเลียนแบบน้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ประกอบด้วย

- 6.1 บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)
 - 6.2 บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion)
 - 6.3 บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience)
 - 6.4 บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness)
 - 6.5 บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness)
- ซึ่งเป็นการวัดตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของวัยรุ่น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	คะแนน
เฉยๆ	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาอันตรายภาคขึ้นและแปลความหมายมาเพื่อใช้บรรยายลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของวัยรุ่น ดังนี้

$$\text{อันตรายภาคขึ้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ย 0.8 ที่ได้มาเพื่อบรรยายค่าคะแนนเฉลี่ยของลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของวัยรุ่น

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง	ตรงกับบุคลิกภาพของตนในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง	ตรงกับบุคลิกภาพของตนในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง	ตรงกับบุคลิกภาพของตนในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง	ตรงกับบุคลิกภาพของตนในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง	ตรงกับบุคลิกภาพของตนในระดับน้อยมาก

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. การทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ก่อนการนำไปใช้จริง (Try Out) เพื่อความถูกต้องและความชัดเจนของคำถาม โดยทำการทดสอบกับผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา กล่าวคือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีที่ตั้งหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน เมื่อได้ผลแล้วจึงนำมาตรวจสอบแก้ไขก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วจำนวน 30 ชุด ซึ่งนำไปทดลองใช้ก่อนการนำไปใช้จริง (Try Out) แล้วทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

k = จำนวนข้อ

Vi = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

Vt = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

เมื่อผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ ผลปรากฏดังนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีค่า Alpha เท่ากับ 0.792

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนที่ 4 ทักษะคิดที่มีต่อเน็ตไอดอล มีค่า Alpha เท่ากับ 0.743 โดยจำแนกรายด้านได้แก่

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล มีค่า Alpha เท่ากับ 0.949

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ มีค่า Alpha เท่ากับ 0.872 โดยจำแนกรายด้านได้แก่

1) บุคลิกภาพแบบแสดงตัว มีข้อคำถามจำนวน 8 ข้อ มีค่า Alpha เท่ากับ 0.730

2) บุคลิกภาพแบบประนีประนอม มีข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ มีค่า Alpha เท่ากับ

0.803

- 3) บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก มีข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ มีค่า Alpha เท่ากับ 0.876
- 4) บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว มีข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ มีค่า Alpha เท่ากับ 0.705
- 5) บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ มีข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ มีค่า Alpha เท่ากับ

0.797

(เนื่องจากผู้วิจัยพบว่าผลการทดสอบมีความเชื่อมั่นต่ำกว่า 0.7 จึงตัดข้อคำถามออกจำนวน 2 ข้อ)

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าแบบสอบถามมีค่า Alpha สูงกว่า 0.7 ซึ่งในการทดสอบความเชื่อมั่น แบบทดสอบต้องมีความเชื่อมั่นไม่ต่ำกว่า 0.7 (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2540) ผู้วิจัยจึงใช้แบบสอบถามนี้ในการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างจริงต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง มีระยะเวลารวม 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 -30 เมษายน 2559 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามในชั้นเรียน และนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาตรวจสอบความสมบูรณ์ จากนั้นดำเนินการดังนี้

1. ลงรหัสในแบบสอบถาม
2. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัสเพื่อนำไปบันทึกข้อมูลลงในแบบบันทึกข้อมูล
3. นำข้อมูลที่ได้ไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยเลือกใช้สถิติโดยเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการคำนวณตามลักษณะการวัด และทดสอบสมมติฐาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจึงทำการลงรหัสและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณค่าทางสถิติต่างๆ และอธิบายผลการศึกษาโดยแยกออกเป็น

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. การวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบสมมติฐานตัวแปร 2 กลุ่ม ใช้ t-test Independent ในการทดสอบ และกรณีความแตกต่างของลักษณะตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยใช้ F-test และใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) โดยใช้ t-test เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์

ตารางที่ 3.1 สรุปสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานทางสถิติ และสถิติที่ใช้ทดสอบ

[illegible]

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนใจมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนใจไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนใจมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนโหลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนโหลไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวนโหลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบห้วนไหวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลแตกต่างกัน H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลไม่แตกต่างกัน H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลแตกต่างกัน	F-Test (Oneway ANOVA)
สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 4.3 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 4.4 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 4.5 วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_0 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล H_1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล	Pearson's product moment Correlation Coefficient
สมมติฐานการวิจัยที่ 5 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น H_0 : การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น H_1 : การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น	Pearson's product moment Correlation Coefficient

