

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๘
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
สารบัญ.....	๗
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	11
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการเลียนแบบ.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	29
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	30
รูปแบบการวิจัย.....	30
ประชากร.....	30
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research).....	30
การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....	31
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	52
ส่วนที่ 1 วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....	52
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากร.....	52
ตอนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น.....	56
ตอนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	57
ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อเน็ตไอดอล.....	59
ตอนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น.....	61
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	63
ตอนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	65
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research).....	91
ตอนที่ 8 การวิเคราะห์เพิ่มเติมตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	91
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
สรุปผลการวิจัย.....	105
อภิปรายผลการศึกษา.....	122
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	143
ข้อเสนอแนะการศึกษาต่อไปในอนาคต.....	144
บรรณานุกรม.....	145
ภาคผนวก.....	150
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	152
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	158
ประวัติผู้วิจัย.....	167

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ลักษณะองค์ประกอบบุคลิกภาพแบบห้วนไหว.....	22
2.2 ลักษณะองค์ประกอบบุคลิกภาพแบบแสดงตัว.....	24
2.3 ลักษณะองค์ประกอบบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์.....	25
2.4 ลักษณะองค์ประกอบบุคลิกภาพแบบประนีประนอม.....	26
2.5 ลักษณะองค์ประกอบบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก.....	27
3.1 แสดงการแบ่งตามขนาดมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาที่มีที่ตั้งหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร.....	41
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ.....	52
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ.....	53
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของชั้นปีที่ศึกษา.....	53
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของภูมิภาค.....	53
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ปกครอง.....	54
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจ.....	54
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลที่สนใจ.....	55
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ใช้ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	55
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ติดตามเน็ตไอดอล.....	56
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	56
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	57
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	57
4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อเน็ตไอดอล.....	59
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเลียนแบบ.....	61
เน็ตไอดอลของวัยรุ่น	
4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับลักษณะบุคลิกภาพ.....	63
ห้วงองค์ประกอบ	
4.16 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการเปิดรับข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	65
จำแนกตามบุคลิกภาพห้วงองค์ประกอบ	
4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ.....	66
เน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้วงองค์ประกอบ	
4.18 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้วงองค์ประกอบกับการใช้เวลา.....	66
ในการค้นหา/ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	
4.19 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ.....	68
เน็ตไอดอล จำแนกตามบุคลิกภาพห้วงองค์ประกอบ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.20 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับระยะ..... เวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	68
4.21 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... จำแนกตามบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	70
4.22 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการรับรู้..... ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	71
4.23 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติ จำแนกตามบุคลิกภาพ..... ห้าองค์ประกอบ	72
4.24 แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอล.....	73
4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านความรู้ จำแนกตามบุคลิกภาพ..... ห้าองค์ประกอบ	74
4.26 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับทัศนคติ..... ด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	74
4.27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	76
4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติ..... ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	76
4.29 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพแบบห้าองค์ประกอบกับทัศนคติ..... ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	78
4.30 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	79
4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างทัศนคติ..... ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	80
4.32 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับทัศนคติ..... ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	81
4.33 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล จำแนกตาม..... ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	82
4.34 แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม..... การเลียนแบบเน็ตไอดอล จำแนกตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ	83
4.35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับพฤติกรรม..... การเลียนแบบเน็ตไอดอล	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	85
4.37 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้เวลาในการค้นหา/ติดตามกับการรับรู้..... ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	86
4.38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ..... เน็ตไอดอลกับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	86
4.39 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับ..... ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	87
4.40 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับทัศนคติ..... ด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล	87
4.41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลกับ..... ทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	88
4.42 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล	88
4.43 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมกับพฤติกรรม..... การเล่นแบบเน็ตไอดอล	89
4.44 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... กับพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอล	89
4.45 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... กับพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอล	90
4.46 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล..... กับพฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอล	90
5.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย.....	111
5.2 การเปิดรับสื่อตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	117
5.3 การรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอลตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	120
5.4 ทัศนคติเกี่ยวกับเน็ตไอดอลตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	121
5.5 พฤติกรรมการเล่นแบบเน็ตไอดอลตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ.....	122