

ชื่อโครงการวิจัย	ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์ภัทรพันธ์ หรุ่นรักวิทย์
หน่วยงานที่สังกัด	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
แหล่งทุนอุดหนุนทุนวิจัย	เงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี 2558
ปีที่สำเร็จ	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่นตามลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ โดยใช้วิธีดำเนินการวิจัยควบคู่กันทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสนทนากลุ่มแบบเจาะจง (Focus group discussion) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน และวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบตัดขวาง (Cross - Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 400 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและนำเสนอผลการวิจัยด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ปกครองประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ รับรู้ชื่อเสียงและความสามารถของเน็ตไอดอลว่ามีความสามารถด้านแฟชั่นและการแต่งกาย

2. การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ Facebook และ Instagram ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล มีเหตุผลที่ติดตาม คือ สนใจในบุคลิกภาพ โดยใช้เวลาในการติดตามเน็ตไอดอล 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1 ครั้งต่อวัน และมีระยะเวลาที่ติดตามเน็ตไอดอลมากกว่า 1 ปี

3. การรับรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในระดับที่ดี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เน็ตไอดอลมักใช้ Social Network เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร และเน็ตไอดอลบางคนมุ่งหวังในชื่อเสียงมากเสียจนพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ได้การยอมรับในโลกโซเชียล

4. ทักษะคิดที่มีต่อเน็ตไอดอล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับที่ดีต่อเน็ตไอดอล โดยมีทัศนคติด้านพฤติกรรมสูงที่สุด กล่าวคือ บุคคลมักติดตามผลงานของเน็ตไอดอลทั้งใน Social Network และทางสื่ออื่นๆ และวัยรุ่นมักมีพฤติกรรมเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ตนสนใจ

5. พฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่นในระดับปานกลาง โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยเลียนแบบเน็ตไอดอลที่ติดตามมากที่สุด รองลงมาคือการซื้อผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำของเน็ตไอดอลที่ติดตาม

6. ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ พบว่า ผู้ที่มีลักษณะบุคลิกภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) รองลงมาคือ บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness to experience) บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extraversion) บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism)

7. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 พบว่า วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพทั้งห้าองค์ประกอบมีการเปิดรับข้อมูลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 พบว่า วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพทั้งห้าองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พบว่า วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว แบบประนีประนอม และแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับเน็ตไอดอล วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบหัวน้าว แบบแสดงตัว และแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับเน็ตไอดอล วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว แบบเปิดรับประสบการณ์ และแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 พบว่า วัยรุ่นที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบแสดงตัว แบบประนีประนอมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอล

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 พบว่า การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 พบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านความรู้ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 พบว่า ทัศนคติด้านความรู้ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับเน็ตไอดอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบเน็ตไอดอลของวัยรุ่น

ผลการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นประโยชน์กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านเน็ตไอดอลซึ่งเป็นผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ในการเข้าถึงและมีอิทธิพลต่อผู้ที่ติดตาม โดยต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งจะทำให้กลุ่มวัยรุ่นที่ติดตามมีการรับรู้และมีทัศนคติที่ดีซึ่งจะส่งผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบ

คำสำคัญ

ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การเลียนแบบ เน็ตไอดอล