

บรรณานุกรม

หนังสือและวารสาร

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2556.
- จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- ตุล อัครนิบุตร และ นธกฤต วันตะเมธ. “อิทธิพลของการโฆษณาที่ใช้ฟรีเซ็นเตอร์นักร้องเกาหลีสื่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อของวัยรุ่นหญิงในกรุงเทพมหานคร” ในการประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9 วันที่ 6-9 ธันวาคม 2555.
- ณัฐญา อยู่มานะชัย. “ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์กับพลังการบอกต่อ”. วารสารนักบริหาร. ปีที่ 33, ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2556): 112.
- ปัทมกร ปรีดาซิวาล และคณะ. “การยอมรับและพฤติกรรมเปลี่ยนแบบทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลีของวัยรุ่นไทย.” Panyapiwat Journal Vol.5 No.1 (July-December 2013): 20.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การบริหารงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2553.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.
- รชชงพร โกมลเสวิน. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2552.
- วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล. “บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการใช้เฟสบุ๊ก” วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 33 ฉบับที่ 2: 80.
- วิไลวรรณ ศรีสงคราม. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ทริปปี้ล กรุ๊ป, 2549.
- วิรัช ลภรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน, 2539.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2546.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุภาณี สนธิรัตน์. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- สุนทรี โคมิน. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.
- อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- เอกณรงค์ วรสีหะ. การวิจัยเพื่อการโฆษณา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2552.

- Julia T. Wood. Communication in Our Lives. Wadsworth, Cengage Learning : United States, 2012.
- Kory Floyd. Interpersonal Communication. Boston: Mc Graw Hill, 2009.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Richard M. Elliott and other. Theories of Attitude Change. U.S.A.: Meredith Publishing Company, 1967.
- Helen Cheng and Adrian Furnham. “The Big-Five Personality Traits, Maternal Smoking during Pregnancy, and Educational Qualifications as Predictors of Tobacco Use in a Nationally Representative Sample” PLOS ONE. 10,1371 (January 2016): 31-35.
- Tim Bogg and Phuong T. Vo. “Openness, neuroticism, conscientiousness, and family health and aging concerns interact in the prediction of health-related internet searches in a representative U.S. sample” Frontiers in Psychology. 5.370 (April 2014): 1-10.

งานวิจัย

- กรกช ภู่อ้วน. “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและความเกี่ยวพันในการทำงานกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร : กรณีศึกษาบริษัทแอดโค (ประเทศไทย) จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549.
- กันตภา ศิริวงศ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่มีเนื้อหาความรู้ แรงบันดาลใจ และรูปแบบการเลี้ยงดูของครอบครัวต่อพฤติกรรมการลอกเลียนแบบของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2557.
- กิตติพัฒน์ สุขประสิทธิ์. “บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและทัศนคติด้านความรักของคู่สมรสที่มีความสุขในชีวิตสมรสต่างกัน”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.
- ฐานทัศน์ ชมพูล. “การเปิดรับการใช้เครื่องสำอางผ่านสื่อออนไลน์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้หญิงไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.
- ทิพย์ สุขพรสิทธิ์. “พฤติกรรมการเปิดรับและการเลียนแบบสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, 2550.

- ธนุณี เศรษฐฤทธิ์. “การศึกษาพฤติกรรมการเลียนแบบศิลปินต้นแบบละครโทรทัศน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.” ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.
- ธิษณิน อินทรทูต. “อิทธิพลตัวละครโทรทัศน์ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศกับทัศนคติการเลียนแบบ พฤติกรรมของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสตรีสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- ภาณิน กมลสุนทร. “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การรับรู้การสนับสนุนจาก องค์การและการรับรู้ความสำเร็จในอาชีพ.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คณะศิลปศาสตร์, 2553.
- นิภาพร พวงมี. “บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการรับรู้วัฒนธรรมองค์การของพยาบาล โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.
- บงกช ชุนวิทยา. “ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวบน เฟสบุ๊กแฟนเพจ.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- ปิยะพร เขตบรรพต. “พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่.” ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- พริยา เชาวลิทวงศ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การรับรู้ความสามารถของ ตนเอง และพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานฝ่ายช่างสาย การบินแห่งหนึ่ง.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.
- ไพรัชภา รักการดี. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์แคมป์ร็อกกับทัศนคติทางเพศ ในวัยรุ่นเขตกรุงเทพมหานคร.” ปริญญามหาบัณฑิต สื่อสารการตลาด สาขาวิชา มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554.
- วรภัทร ปริญาพรหม. “การศึกษารูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์มกับผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2557.
- มทนา วิบูลยเสข. “พฤติกรรมของผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเปิดรับการสื่อสารการตลาด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์.” ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2556.
- มนทินาถ คำทิพย์. “การศึกษาอิทธิพลของสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมเลียนแบบ ของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2554.

- รัตนกร กิจจันทร์. “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การรับรู้ความสามารถของตนเอง และความสามารถในการเผชิญและฟันฝ่าอุปสรรค: กรณีศึกษาพนักงานบริษัทรถยนต์แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร.” ปริญญามหาบัณฑิต คณะจิตวิทยา อดุทธกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- ศิริมา ตันทลีลา. “บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การรับรู้ความเสี่ยงตามแบบแผนความเชื่อด้านสุขภาพ กับพฤติกรรมการขับขี่ปลอดภัยของพนักงานขับรถโดยสาร: กรณีศึกษาเฉพาะบริษัทรถโดยสารเอกชนแห่งหนึ่ง.” ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา อดุทธกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555.
- ศิริพร สุขไสย. “พฤติกรรม的开ปรับสื่อและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้ให้บริการธุรกิจให้บริการความงามห้างหุ้นส่วนสามัญทิงเกิล.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2556.
- ศศิมา อดุทธศิลป์. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ในธุรกิจร้านอาหาร.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.
- ศยามล นิสักรกุล. “การศึกษาพฤติกรรมการติดตามอินสตาแกรมนักแสดงหญิงและการเลียนแบบการแต่งกายตามสื่อของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2557.
- สายฤดี พัฒนพจนานท์. “การรับรู้วิธีการส่งเสริมการขายบนเฟซบุ๊กแฟนเพจและผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- สิริวรรณ ประสิทธิ์ศักดิ์. “การเปิดรับ การรับรู้ และความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด “คิด...เพื่ออนาคต” ของเครือซีเมนต์ไทย.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สุนา วรสุตร. “ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อารีรัตน์ สุรอมรรตน์. “ความเป็นผู้นำทางความคิดของบล็อกเกอร์ด้านความงามกับการรับรู้ ทศนคติ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความงามของบริโภค.” ปริญญามหาบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- อุริษา งามวุฒิวร. “การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศและการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ธนาภา แสงอรุณ. (2558). เน็ตไอดอลความดังมีค่ากว่าความดี. All magazine.

ภัทริยา รุ่งโรจน์. (2558). เทรนด์แฟชั่นใหม่นักศึกษา "เสื้อหลวม-กระโปรงยาว" แต่งตามเน็ตไอดอล
www.tja.co.th

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส. พลังของเน็ตไอดอล การตลาดรูปแบบใหม่. เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2559
เข้าถึงได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ZUJqpKEeHpA>

XM Thomas idea. เพราะโลกออนไลน์นี้มีผู้หญิง ตอนที่ 1. เข้าถึงเมื่อ 13 กรกฎาคม 2559. เข้าถึง
ได้จาก [www. Xmthomasidea.com/on-the-move/activity-](http://www.Xmthomasidea.com/on-the-move/activity-detail.aspx?nws=51)
[detail.aspx?nws=51.](http://www.Xmthomasidea.com/on-the-move/activity-detail.aspx?nws=51)

hitech.sanook.com เจาะพฤติกรรม...คนไทยยุคดิจิทัล ดิดโวเชียลมีเดีย-ใช้เน็ตถึง 32 ชม./
สัปดาห์. เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2559. เข้าถึงได้จาก
www.healthygamer.net/information/news/14213

TANA. สถิติการใช้ Internet และ Social Media ล่าสุด (2016) : ประเทศไทยไม่น้อยหน้าชาติใดในโลก. เข้าถึงเมื่อ เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2559. เข้าถึงได้จาก
www.9tana.com/node/thailand-social-stat-2016/