

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ข้อ คือ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี 2) ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี 3) ศึกษาความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี โดยศึกษาจากกลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย โดยทำการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาอันประกอบด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีและรวมถึงความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ใช้มาตรวัดแบบประเมินค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ต

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีอายุ 26-45 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพเนื้อผ้า ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ตามลำดับ

พฤติกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่ซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย คือเพื่อนำมาใช้สวมใส่เอง ประเภทของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่เคยซื้อ ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อ ประเภทสีของผ้าฝ้ายที่นิยมใช้ คือสีธรรมชาติ และมีลักษณะเป็นแบบเรียบ มีลายพิมพ์เล็กน้อย สถานที่จำหน่ายเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่นิยมเลือกซื้อจากงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ มีความถี่ของการเลือกซื้อน้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาทในการซื้อต่อครั้ง โดยตนเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มเอง และแหล่งข้อมูลของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่ลูกค้าได้รับมากที่สุด คือการบอกต่อของบุคคลอื่น

ส่วนความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพเนื้อผ้า ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ คุณภาพการให้บริการ/มารยาทของพนักงานขาย และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ตามลำดับ

The purposes of this study, Factors Influencing the Demand for Cotton Clothing for Women in Mueang Chiang Mai, were to 1) study the factors that influence the demand for cotton clothing for women, 2) study the purchasing behaviors for cotton clothing, and 3) study consumer satisfaction in cotton clothing. The sample for this study consisted of 400 women above 17 years old and was collected using the accidental sampling method. The data was primary data collected using surveys. The analyses of the data were separated into four parts. The first two parts—the general information and the women's purchasing behaviors for cotton clothing—were analyzed using descriptive statistics including frequency and percentage. The other two parts—the factors influencing women's demand for cotton clothing and the consumer satisfaction—were analyzed using Likert Scale.

The women in this sample were most frequently between 26 and 45 years old, married, had bachelor's degree, worked for the government and had earnings between 10,001 and 20,000 baht per month. The factor with the highest influence on women's demand for cotton clothing was the price factor. The second most influential factor was the product factor which was the quality of the fabric. The third most influential factor was the environment factor which was electricity saved from air conditioning. The forth factor was the marketing factor including factor which was the location of the stores.

For the purchasing behaviors, the main reason for purchasing was self consuming. The best-seller product type was blouses. The most popular color was the cotton's natural color and the most popular patterns were simple patterns with simple prints. The locations with the highest purchases were in product exhibitions. In most cases, the purchasing frequency was less than 5 times per year and the expense per purchase was less than 1,000 baht. Most women make purchases by themselves and the main source of information about cotton clothing was the words of mouth.

For the consumer satisfaction in cotton clothing in Mueang District, Chiang Mai Province, women were most satisfied in the price factor. Other factors ranked from high to low satisfactory levels were the product factor, the environment factor, the marketing factor and the location factor respectively.