

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บแบบสอบถามจากประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยแบ่งออกเป็นผู้ที่ เป็นสมาชิก 200 ราย และไม่เป็นสมาชิก 200 ราย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit model)

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายร้อยละ 57.5 มีอายุเฉลี่ย คือ 30 ปี มีสถานภาพโสดร้อยละ 73 ระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 61.8 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนร้อยละ 24 มีรายได้ต่อเดือน 5,000-15,000 บาทร้อยละ 40.75 และมีโรคประจำตัวร้อยละ 14.75

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการออกกำลังกาย 3-6 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 49.75 ออกกำลังกายในช่วงเวลาเย็น (16.00-19.00 น.) ร้อยละ 69.5 ใช้เวลาในการออกกำลังกายแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมงร้อยละ 48.5 มีลักษณะการออกกำลังกายแบบคนเดียวร้อยละ 47.5 กีฬาที่ใช้ออกกำลังกายส่วนใหญ่ คือ การวิ่งและการเล่นฟิตเนสร้อยละ 46.8

เมื่อศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกพบว่าให้เหตุผลที่เป็นสมาชิกคือต้องการมาออกกำลังกายร้อยละ 92 โดยสมาชิกจะใช้บริการห้องฟิตเนสและแอโรบิกมากที่สุดร้อยละ 84 โดยเห็นว่าราคาค่าบริการมีความเหมาะสมร้อยละ 73.5 มีผู้ฝึกสอนส่วนตัวร้อยละ 17.5 สำหรับผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกให้เหตุผลว่าไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกเพราะว่ามีสถานที่ออกกำลังกายทดแทนร้อยละ 55.5 และเห็นว่าราคาค่าบริการ ไม่มีความเหมาะสมร้อยละ 53

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกแสดงความเห็นว่าต้องการให้สถานออกกำลังกายมีอุปกรณ์ที่หลากหลายและเพียงพอ อีกทั้งต้องเป็นสถานที่ปลอดภัย ส่วนการเก็บค่าบริการเห็นว่าควรมีการเก็บค่าบริการรายปีแต่เพียงอย่างเดียวมากที่สุดร้อยละ 20.25

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิตพบว่า ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชนเพิ่มขึ้นถ้า ผู้บริโภคประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น มีความคิดเห็นว่าราคาค่าบริการของสถานออกกำลังกายของเอกชนมีความเหมาะสม และมีลักษณะการไปออกกำลังกายคนเดียว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยสำคัญคือการไปออกกำลังกายคนเดียวแทนที่จะออกกำลังกายในลักษณะอื่นๆ จะมีโอกาสเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชนมากที่สุด นั่นคือถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะการออกกำลังกายคนเดียวจะทำให้โอกาสในการเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 99.7 ในการทดสอบความเที่ยงตรงในการพยากรณ์นั้นพบว่าแบบจำลองโลจิตสามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องร้อยละ 62.25

This study dealt with consumer behavior and the determining factors of using private fitness center services in Mueang District of Chiang Mai Province. Information were compiled from 200 samples of fitness center members and 200 samples of non-members making a total 400 observations. Analyses were based on the results of descriptive statistics and Logit model application.

The major characteristics of fitness center services users were male (57.5%), 30 years old, single (73%), with bachelor's degree education (61.8%), private sector employee (24%), having 5,000-15,000 bath monthly income (40.75%), and having health problems (14.75%)

They exercised 3-6 days per week (49.75%), during 4.00 p.m.-7.00 p.m. (69.5%), spent 1-2 hours exercising each time (48.5%), did the exercise alone (47.5%), and preferred running and body fitness (46.8%)

Among members of fitness centers, their main reason for membership was the desire to do exercise (92%). They used the services of fitness room and aerobic room the most (84%), thought that service fees were reasonable (73.5%), and had personal trainer (17.5%). The non-members had the reasons for not paying for membership that there were alternative places for doing exercise (55.5%), and that the charge for services was not reasonable (53%).

Members of fitness centers expressed their views that they wished the centers provided diverse and adequate equipment and declared the area no-smoking. Some were of opinion that the service fee should be limited to annual fee only (20.25%).

The results of Logit model application suggested that with occupation as private business employee, greater income, the idea that service fees of private fitness centers are reasonable, and the behavior of doing exercise alone, the consumers will have greater tendency to become members of fitness centers. There relationships are consistent with the hypothesis. Particularly, the behavior of going out to do exercise alone will improve the chance for people to become members of private fitness centers by 99.7%. From the accuracy test, Logit model can provide 62.25% of predictive correctness in this case.