



ภาพประกอบ 12 ตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารของธุรกิจในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)