

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	15
	สมมติฐานในการวิจัย.....	17
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
	แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการ.....	18
	แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน.....	28
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กร.....	36
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	43
	แนวคิดเกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้.....	51
	แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร.....	65
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง.....	71
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตลักษณะบุคลากร.....	80
	ประวัติการก่อตั้งธุรกิจเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	91
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	97
	การสร้างตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุ.....	103
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	108
	การวิจัยเชิงปริมาณ.....	108
	การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	117

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	120
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	123
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	127
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน.....	131
	ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวแบบโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ.....	137
	ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	143
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	154
	สรุปผลการวิจัย.....	154
	อภิปรายผล.....	158
	ข้อเสนอแนะ.....	165
	บรรณานุกรม.....	171
	ภาคผนวก.....	183
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	184
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง.....	196
	ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	200
	ภาคผนวก ง ผลการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย....	202
	ภาคผนวก จ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	208
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	216

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1	คุณค่าหรือการมุ่งเน้น และมาตรการการเสริมสร้างประสิทธิภาพองค์กร.....	24
2	มิติการประเมินผลการปฏิบัติงาน.....	33
3	การจำแนกองค์ประกอบของทุนทางปัญญา.....	41
4	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่ใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	104
5	จำนวนประชากรและขนาดตัวอย่าง จำแนกตามธุรกิจเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	110
6	สรุปผลการวิเคราะห์การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	111
7	เกณฑ์การตรวจสอบความสอดคล้องของตัวแบบที่กำหนดขึ้นตามหลักสถิติ.....	116
8	ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	123
9	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรภายนอก.....	125
10	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรภายใน.....	126
11	ผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	130
12	ค่าสถิติความสอดคล้องของตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามสมมติฐาน.....	139
13	ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารของธุรกิจ ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	140
14	ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริหารระดับสูง สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	144

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
2	ความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลของทรัพย์สินที่จับต้องได้และทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้.....	34
3	มุมมองของการเปรียบเทียบดุลยภาพ.....	38
4	องค์ประกอบของการจัดการความรู้.....	55
5	อิทธิพลของภาวะผู้นำต่อผลการปฏิบัติงาน.....	78
6	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	119
7	ตัวแบบการวัดองค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรประสิทธิภาพการบริหาร.....	132
8	ตัวแบบการวัดองค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้.....	133
9	ตัวแบบการวัดองค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรความผูกพันต่อองค์การและ จิตลักษณะบุคลากร.....	135
10	ตัวแบบการวัดองค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรวัฒนธรรมองค์การ.....	136
11	ตัวแบบการวัดองค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง.....	137
12	ตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารของธุรกิจในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	138