

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารของธุรกิจ
ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บทคัดย่อ
ของ
ลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
กุมภาพันธ์ 2559

ลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์. (2559). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการบริหารของธุรกิจ
ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
นอร์ทกรุงเทพ. อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ อวเกียรติ.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการ
บริหารของธุรกิจในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
จากบุคลากรของธุรกิจในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จำนวน 385 คน ที่ได้จากการ
สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิ แล้วทำการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้าง และทำการสัมภาษณ์
ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จำนวน 15 คน ด้วยการเลือก
ตัวอย่างแบบเจาะจง แล้วใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า ตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่สร้างขึ้น
มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งนี้พบว่าผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ได้รับอิทธิพลจาก
ปัจจัยจิตลักษณะบุคลากรมากที่สุด รองลงมาคือ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหาร วัฒนธรรม
องค์การ ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และความผูกพันต่อองค์การของบุคลากร ตามลำดับ อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนผลการดำเนินงานขององค์การ ได้รับอิทธิพลจากความเป็นองค์การ
แห่งการเรียนรู้มากที่สุด รองลงมาคือ จิตลักษณะบุคลากร วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ของผู้บริหาร และความผูกพันต่อองค์การของบุคลากร ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
โดยปัจจัยที่อยู่ในตัวแบบสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
ได้ร้อยละ 76 และผลการดำเนินงานขององค์การได้ร้อยละ 81 ส่วนผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ
พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารของธุรกิจ สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูล
เชิงปริมาณทุกประเด็น

คำสำคัญ: ผลการปฏิบัติงานของบุคลากร, ผลการดำเนินงานขององค์การ, ความผูกพันต่อองค์การ,
ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้

CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE BUSINESS ADMINISTRATION EFFECTIVENESS IN
THE GROUP OF GMM GRAMMY PUBLIC COMPANY LIMITED

AN ABSTRACT

BY

LAIKRAM LERDVITAYAPRASIT

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Doctor of Philosophy Program in Management
at North Bangkok University

February 2016

Laikram Lerdvitayaprasit. (2016). Causal Factors Influencing the Business Administration Effectiveness in the Group of GMM Grammy Public Company Limited. Bangkok: Graduate School, North Bangkok University. Advisor: Assistant Professor Dr.Somyos Avakiat.

The purpose of this research was to develop the causal factors influencing the business administration effectiveness in the group of GMM Grammy Public Company Limited. The quantitative analysis was collected by stratified random sampling on questionnaire-based data from 385 employees in the group of GMM Grammy Public Company Limited and applied by structural equation modelling. The in-depth interview to 15 top executives in the group of GMM Grammy Public Company Limited was selected by purposive sampling and analyzed by content analysis. The research finding was shown that the purposed model was fitted with the empirical studies. The employees' performance was significantly influenced by 5 factors namely personal psychological, transformational leadership, organizational culture, learning organization and organizational commitment respectively. On organizational performance in the group of GMM Grammy Public Company Limited was significantly influenced by 5 factors namely learning organization, personal psychological, organizational culture, transformational leadership and organizational commitment respectively. It was found that all factors could explain 76 percent of the employees' performance and 81 percent of the organizational performance in the group of GMM Grammy Public Company Limited. The result of quantitative analysis harmonized with those of qualitative analysis.

Keywords: Employees' Performance, Organizational Performance, Organizational Commitment, Learning Organization