



ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการบริหารของธุรกิจ  
ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ดุษฎินีพนธ์  
ของ  
ลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
กุมภาพันธ์ 2559

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารของธุรกิจ  
ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ดุชนิพนธ์  
ของ  
ลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
กุมภาพันธ์ 2559  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE BUSINESS ADMINISTRATION EFFECTIVENESS IN  
THE GROUP OF GMM GRAMMY PUBLIC COMPANY LIMITED

A DISSERTATION

BY

LAIKRAM LERDVITAYAPRASIT

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Doctor of Philosophy Program in Management  
at North Bangkok University

February 2016

Copyright 2016 North Bangkok University