

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	8
แนวคิดเกี่ยวกับบรรยากาศองค์การ	8
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันในงาน	15
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในชีวิต	21
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมติฐานการวิจัย	28
3. วิธีการวิจัย	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	41

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
4. ผลการวิจัย	52
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา	53
การวิเคราะห์ระดับการรับรู้บรรยากาศองค์การ	53
การวิเคราะห์ระดับความผูกพันในงาน	55
การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจในชีวิต	56
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน	57
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
สรุปผลการวิจัย	63
อภิปรายผลการวิจัย	69
ข้อเสนอแนะ	84
รายการอ้างอิง	90
ภาคผนวก	
ก. สถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย	98
ข. ตารางแสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน	99

ค. ตารางแสดงค่าอัตราส่วนของความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามวัดการรับรู้บรรยากาศองค์การ แบบสอบถามวัดความผูกพันในงาน และแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในชีวิต	100
ง. แบบสอบถามที่นำไปใช้จริง	107
จ. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อของแบบสอบถามวัดการรับรู้บรรยากาศองค์การ แบบสอบถามวัดความผูกพันในงาน และแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในชีวิต	116
ประวัติการศึกษา	121