

รายการอ้างอิง

หนังสือ

ชนิษฐา วิเศษสาร และมานิกา วิเศษสาร. (2552). *จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน*. กรุงเทพฯ:

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). *พลศาสตร์ของการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช.

เชี่ยวชาญ อาศุวัฒน์กุล. (2530). *มิติใหม่ของการบริหารงานบุคคลในภาครัฐบาล*. กรุงเทพฯ:
โอเอสพริ้นติ้งเฮาส์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *การบริหารงานบุคคล*. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. (2526). *พฤติกรรมบุคคลในองค์การ*. กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). *ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พีระพัฒนา,

รัตนา ศิริพานิช. (2534). *การทดสอบและการวัดผลทางจิตวิทยา*. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรภัทร์ ภูเจริญ และโคภณา หิรัญบุรณะ. (2545). *คู่มือสำหรับผู้บริหารการศึกษาไทย*. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

วารินทร์ สิ้นสูงสุด. (2542). *การประกันคุณภาพการศึกษา: ISO 9001:2000 – ธรรมนูญ*
สถานศึกษา. กรุงเทพฯ: สยามมิตรการพิมพ์,

สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2547). *จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎี และการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สุชา จันทน์เอม . (2540). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แพรววิทยา.

สุรพงษ์ โสธนสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในวารสาร หนังสือพิมพ์

สถิติการขอปิดโรงงานอุตสาหกรรม. (17 สิงหาคม 2551). *ไทยรัฐ*, น. 1

ยอดดอเดอร์เนลล์ลดลง 30%. (21 พฤศจิกายน 2551). *ไทยรัฐ*, น. 1

วุฒิชัย จ๋ามงค. (2509). Job Enrichment: วิธีหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิผลขององค์การ.

วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, ปีที่ 16, เล่มที่ 1

วิทยานิพนธ์และงานวิจัยส่วนบุคคล

กนิษฐ ศรีปานแก้ว. (2547). ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การ

ควบคุม พฤติกรรมกับความตั้งใจของพยาบาลในการประเมินความเจ็บปวดของ

ผู้ป่วยหลังผ่าตัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะพยาบาลศาสตร์, สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์.

จารียา อรรถอนุกิต. (2541). การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานและการยอมรับการใช้พลังงาน

แสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

เชาวลิต นาสา. (2547). การรับรู้ข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อพระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิก

สภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ. 2545 : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกสภา

เทศบาลและผู้บริหารท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา.

ฐิตินาฏ เจริญ. (2549). การเปิดรับข่าวสารการสื่อสารการตลาดของยาสูบที่มีผลต่อ

ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อใช้ยาสูบของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะนิเทศศาสตร์

ฐิตพัฒน์ พิษณุธาดาพงศ์. (2548). พฤติกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ของพนักงานศึกษาตาม

แนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน: กรณีศึกษาบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน).

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์

และการบัญชี

ธวัชชัย กิจรัตนกุล. (2540). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร: การศึกษา

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณด้านการศึกษากับด้านความมั่นคง

ของสำนักงานงบประมาณ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

นุสาสินี ขจรศิลป์. (2545). การรับรู้วัฒนธรรมองค์การและความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน

ในโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตร

ศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

- นวนพล พลอยแสงเลื่อม. (2548). ปัจจัยพยากรณ์เจตนาเชิงพฤติกรรมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามแนวทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- ปัทมา พลเสน. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า กรณีศึกษาบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด, งานวิจัยส่วนบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- ปิยภรณ์ อภิฐานัฐติ. (2551). การศึกษาทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และพฤติกรรมในการให้บริการ (กิจกรรมCARE) กรณีศึกษาพนักงานบริษัทประกันวินาศภัย. งานวิจัยส่วนบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- ศิริลักษณ์ ศิริดำรง. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการตรวจเลือดก่อนแต่งงานของประชาชนในจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, คณะสาธารณสุขศาสตร์.
- สุชาพร รัชเกียรติทอง. (2543). ผลของบุคลิกภาพ เจตคติต่องาน และอัตราการขาดงานในอดีตที่มีต่ออัตราการขาดงานของพนักงาน: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- สุพัทธา คำมี. (2550). การศึกษาทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง เจตนาเชิงพฤติกรรม และพฤติกรรมในการยอมรับการบริหารคุณภาพโดยรวม (กิจกรรม HPH) กรณีศึกษาโรงพยาบาลรัฐบาลในจังหวัดกระบี่. งานวิจัยส่วนบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- อัยยา ถีนานนท์. (2543) ปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน กรณีศึกษาบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล, คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์.

Books

Ajzen, I.(1985). *From Intentions to actions: A theory of planned behavior*

In J. Kuhl & J.Beckman (Eds.), *Action-control: From cognition to behavior*,
Heidelberg: Springer.

Assael, Henry. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th ed. South Western
College Publishing Company: Ohio.

Bettinghaus, Erwin P. (1973). *Persuasive Communication*. 2nd ed. New York: Holt,
Rinehart and Winston Inc.

Burke, Warner. (1982). *Organization Development Principles and Practices*. Boston:
Little, Brown and Company.

Feldman, Robert S. (1996). *Understanding Psychology*, fourth ed., New York: McGraw
Hill Inc.

Fishbein, Martin and Ajzen, Icek. (1975). *Beliefs, Attitude, Intention and Behavior: An
Introduction to Theory and Research*, Addison-Wesley Publishing Co., Inc.

Katz, Daneil and Kahn, Robert. (1966). *The Social Psychology of Organizations*
New York: John Wiley & Sons, Inc.

Festinger, Leon. (1957). *The Theory of Cognitive Dissonance*.
California: Stanford University Press.

French, Wendell L. and Bell Cecil H. (1995). *Organizational Behavior*, 5th ed.
New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs,

Leavitt, Harold. (1975). *Man and Work in Society*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Charles, Lord G. (1997). *Social Psychology* New York: Harcourt Brace College Publisher.

Newstorm, John W., Davis, Keith. (1993). *Organization Behavior: Human Behavior at
Work*. 9th ed. New York: McGraw-Hill.

Pepper, Gerald. (1995). *Communicating In Organizations, A Cultural Approach*,
Singapore: McGraw-Hill.

Porter, L.W.; Bigley, G.A. and Steers, R.M. (2003). *Motivation and Work Behavior*, 7th ed.
New York: McGraw - Hill Inc.

- Raven, Bertram H., Rubin, Jeffrey Z. (1983). *Social Psychology*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Robbins, Stephen P. (1986). *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, and Application*. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Rogers, E.M. (1964). *Communication Strategies for Family Planning*. New York: Basic Books Inc.
- Riggio, Ronald E. (2000). *Introduction to Industrial/Organizational Psychology*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Rosenberg, M.I.; Hovland, C.I.; McGuire, W.J.; Abelson, R.P. and Brehm, J.W. (1966). *Attitude Organization and Change*, 3rd ed. New Haven: Yale University Press.
- Schramm Wilbur. (1973). *Handbook of Communication*. Chicago: Ran McNally College Publishing Company.
- Solso, Robert L. (1998). *Cognitive Psychology*. Massachusetts: Chestnut Hill Enterprises Inc.
- Triandis, Harry C. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Wiley and Sons Inc.

Articles

- Ajzen, Icek and Czasch, Cornelia. (2009). *From Intentions to behavior: Implementation Intention, Commitment and Conscientiousness*, 39, 6, pp.1356-1372
- Bandura, A., Adams, N.E., Hardy, A.B. and Howells, G.N. (1980). *Test of the Generality of Self Efficacy Theory Cognitive Therapy and Research*
- Boss, R.W. and McConkie, M. (2007). *Team Building" in Handbook of Organization Development*. California: Sage Publication.
- Crano, W.D and Prislin, R. (2008). *Attitudes and Attitude Change*. New York: Psychology Press, 289-311
- De Meuse and Liebowitz. (1980). *The Role of Team Development in Organizational Effective: A Critical Review*. Psychological Bulletin 88 (July-November)

- Festinger, L. (1950). *Informal Social Communication*. Psychological Review, 57
- Fuchs, Christian. (2007). *Transnational Space and the 'Network Society' In: 21st Century Society*. Vol. 2. No. 1
- Hale, J. L., Householder, B.J., & Greene, K.L. (2003). *The Theory of Reasoned Action*. In J.P. Dillard & M. Pfau (Eds.), *The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice*, Thousand Oaks, CA: Sage,
- Lawshe, C.H. (1995). *A Quantitative Approach to Content Validity*. Personnel Psychology, pp. 563-575
- McGuire, William J. (1979) *Persuasion, Resistance and Attitude Change* in Handbook of Communication by Ithiet de Pool New York: Rand Mc-Nally College Publishing Company.
- Porras, J. and Berg, P.O. (1978). *The Impact of Organizational Development*. Academy of Management Review 3 (April): pp. 249-66
- Sheppard, B.H, Hartwick, J., and Warshaw, P.R. (1988). *The Theory of Reasoned Action: Meta analysis of past research with recommendations for modifications of Future Research*. Journal of Consumer Research, 15, pp. 325-343

Other Materials

- Ajzen, Icek. *Theory of Planned Behavior*. Retrieved January 9, 2009, from <http://www-unix.oit.umass.edu/~ajzen/tpb.diag.html#null-link>
- Rowley, Richard D. *Pragmatic Communication Model* Retrieved February 2, 2009, from <http://www.aligningaction.com/prgmodel.htm>