

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรรายวิชาความคิดสร้างสรรค์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษานบุรี ที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา ชุมชน ท้องถิ่นและสถานประกอบการ แบ่งการวิจัยออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน เป็นการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร และความต้องการจำเป็นของผู้เกี่ยวข้อง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้แทนสถานประกอบการ จำนวน 3 คน ครูผู้สอนรายวิชาความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 4 คน และผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาความคิดสร้างสรรค์มาแล้ว จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาหลักสูตร เป็นการนำข้อมูลพื้นฐานในขั้นตอนที่ 1 ได้แก่ การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร และความต้องการจำเป็นของผู้เกี่ยวข้อง มากำหนดเป็นหลักสูตรฉบับร่าง ประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง สาระการเรียนรู้ คำอธิบายรายวิชา เวลาและจำนวนหน่วยกิต หน่วยการเรียนรู้ จัดทำเอกสารหลักสูตร และประเมินความสอดคล้องหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 3 การวิพากษ์หลักสูตร ผู้วิจัยนำหลักสูตรไปประเมินคุณภาพในระหว่างการร่างหลักสูตรก่อนที่จะนำหลักสูตรไปใช้ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ ทำการวิพากษ์

ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงหลักสูตร ผู้วิจัยนำประเด็นข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์ มาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร และจัดเรียบเรียงเอกสารหลักสูตร

ผลการวิจัยพบว่า ได้หลักสูตรรายวิชาความคิดสร้างสรรค์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษานบุรี ประกอบด้วย หลักการ จุดหมาย หลักเกณฑ์การใช้หลักสูตร มาตรฐานวิชาชีพ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง สาระการเรียนรู้ คำอธิบายรายวิชา และหน่วยการเรียนรู้จำนวน 9 หน่วย ที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการ

The purpose of this research was to develop curriculum on the subject of creative thinking for vocational certificate level at Thonburi Vocational College that was responsive to the needs of the educational place, community, and locality and enterprise. The study was divided into 4 steps as follows:

Step One: Preliminary study was to study documents and researches which related to curriculum development and need assessment of other persons who involved in the curriculum development. The sample group included 3 enterprise representatives, 4 creative thinking instructors and 120 vocational certificate level students who have already studied a subject of creative thinking. The research tools uses in this study were interview forms and questionnaires.

Step Two: Curriculum was Developed by using preliminary data from step one as the draft curriculum with the following contents-expected learning outcomes, learning units, learning contents, course descriptions, period and credit, curriculum document and evaluation of curriculum conformation.

Step Three: Curriculum was criticized by 5 curriculum and creative thinking specialists before using the curriculum.

Step Four: Curriculum was improved by using the data from step three.

The result of research reveled that the college possessed the curriculum on the subject of creative thinking\_for vocational certificate level at Thonburi Vocational College, that was responsive to the needs of the educational place, community, locality, enterprise. The curriculum consisted of principle, objective, learning standard of using, performance standard, expected learning outcomes, learning contents, course description, and 9 learning units.