



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ
ของกรมประชาสัมพันธ์

ระหว่างวันที่

1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2559

โดย : ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ร่วมกับ : ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คำนำ

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการสำรวจความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยมต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ และศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ อีกทั้งศึกษาระดับความพึงพอใจต่อการผลิตและการนำเสนอรายการต่างๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยรายงานวิจัยได้นำเสนอเป็น 2 ฉบับ คือ รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากบุคลากรส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องของสำนักประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 เขต ที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ประชาชนทั่วไปที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณในความช่วยเหลือของทุกท่านที่กล่าวมาเป็นอย่างสูง และหวังว่ารายงานวิจัยฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานและการจัดการผลิตรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

คณะผู้วิจัย
กันยายน 2559

สารบัญ



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	จ
บทคัดย่อ	(ก)
บทคัดย่อ รวมทุกพื้นที่	(ข)
บทคัดย่อ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	(ง)
บทคัดย่อ สปข. 1 ขอนแก่น	(ฉ)
บทคัดย่อ สปข. 2 อุบลราชธานี	(ช)
บทคัดย่อ สปข. 3 เชียงใหม่	(ญ)
บทคัดย่อ สปข. 4 พิษณุโลก	(ฎ)
บทคัดย่อ สปข. 5 สุราษฎร์ธานี	(จ)
บทคัดย่อ สปข. 6 สงขลา	(ฉ)
บทคัดย่อ สปข. 7 จันทบุรี	(ต)
บทคัดย่อ สปข. 8 กาญจนบุรี	(ท)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 วิทยุกระจายเสียง	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยผู้ฟังผู้ชม	7
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว	12
2.4 วิธีการนำเสนอรายการ	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 การประเมินรายการ	25
2.6 แนวคิดความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร	27
2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	29
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
3.1 ประชากร	34
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
3.4 วิธีเก็บข้อมูล	39
3.5 การจัดเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทุกพื้นที่	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 1 ขอนแก่น	77
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 2 อุบลราชธานี	95
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 3 เชียงใหม่	113
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 4 พิษณุโลก	131
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 5 สุราษฎร์ธานี	150
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 6 สงขลา	168
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 7 จันทบุรี	186
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สปข. 8 กาญจนบุรี	204

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล	222
สรุปผล รวมทุกพื้นที่	222
สรุปผล กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	229
สรุปผล สปข. 1 ขอนแก่น	235
สรุปผล สปข. 2 อุบลราชธานี	241
สรุปผล สปข. 3 เชียงใหม่	247
สรุปผล สปข. 4 พิษณุโลก	252
สรุปผล สปข. 5 สุราษฎร์ธานี	257
สรุปผล สปข. 6 สงขลา	263
สรุปผล สปข. 7 จันทบุรี	269
สรุปผล สปข. 8 กาญจนบุรี	275
บรรณานุกรม	281
ภาคผนวก	283
แบบสอบถาม	284
ภาพแสดงกิจกรรมการเก็บข้อมูลในพื้นที่	288
คณะผู้จัดทำ	291



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	42
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	43
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	43
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	44
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	45
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	46
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	46
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่การเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	47
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	48
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับฟังรายการที่ชื่นชอบทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	48
ตารางที่ 12 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	49
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	49
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	50
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	50
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 17	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในภาพรวม	52
ตารางที่ 18	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านผู้ดำเนินรายการ	53
ตารางที่ 19	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านรายการ	54
ตารางที่ 20	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	55
ตารางที่ 21	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพข้อมูล	56
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	61
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	61
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	62
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	63
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	63
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	64
ตารางที่ 28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	65
ตารางที่ 29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	65
ตารางที่ 30	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	66
ตารางที่ 31	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	67
ตารางที่ 32	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 33	แสดงอันดับผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	68
ตารางที่ 34	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์	68
ตารางที่ 35	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	69
ตารางที่ 36	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	69
ตารางที่ 37	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	70
ตารางที่ 38	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในภาพรวม	71
ตารางที่ 39	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านผู้ดำเนินรายการ	72
ตารางที่ 40	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านรายการ	73
ตารางที่ 41	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	74
ตารางที่ 42	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพข้อมูล	75
ตารางที่ 43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	79
ตารางที่ 44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	79
ตารางที่ 45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	80
ตารางที่ 46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	81
ตารางที่ 47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	81
ตารางที่ 48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	82
ตารางที่ 50	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	83
ตารางที่ 51	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	84
ตารางที่ 52	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	85
ตารางที่ 53	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	85
ตารางที่ 54	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	86
ตารางที่ 55	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	86
ตารางที่ 56	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	87
ตารางที่ 57	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	87
ตารางที่ 58	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	88
ตารางที่ 59	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.1 ขอนแก่น ในภาพรวม	89
ตารางที่ 60	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.1 ขอนแก่น ด้านผู้ดำเนินรายการ	90
ตารางที่ 61	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.1 ขอนแก่น ด้านรายการ	91
ตารางที่ 62	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.1 ขอนแก่น ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 63	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.1 ขอนแก่น ด้านคุณภาพข้อมูล	93
ตารางที่ 64	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	97
ตารางที่ 65	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	97
ตารางที่ 66	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	98
ตารางที่ 67	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	98
ตารางที่ 68	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	99
ตารางที่ 69	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	100
ตารางที่ 70	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	100
ตารางที่ 71	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	101
ตารางที่ 72	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	102
ตารางที่ 73	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	103
ตารางที่ 74	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	103
ตารางที่ 75	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	104
ตารางที่ 76	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	104
ตารางที่ 77	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	105
ตารางที่ 78	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	105
ตารางที่ 79	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 80	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.2 อุบลราชธานี ในภาพรวม	107
ตารางที่ 81	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.2 อุบลราชธานี ด้านผู้ดำเนินรายการ	108
ตารางที่ 82	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.2 อุบลราชธานี ด้านรายการ	109
ตารางที่ 83	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.2 อุบลราชธานี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	110
ตารางที่ 84	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.2 อุบลราชธานี ด้านคุณภาพข้อมูล	111
ตารางที่ 85	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	114
ตารางที่ 86	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	114
ตารางที่ 87	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	115
ตารางที่ 88	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	116
ตารางที่ 89	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	116
ตารางที่ 90	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	117
ตารางที่ 91	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	118
ตารางที่ 92	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	118
ตารางที่ 93	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	119
ตารางที่ 94	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับฟังรายการที่ขึ้นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	120
ตารางที่ 96 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ขึ้นชอบ	121
ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์	121
ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	122
ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	122
ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	123
ตารางที่ 101 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.3 เชียงใหม่ ในภาพรวม	124
ตารางที่ 102 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.3 เชียงใหม่ ด้านผู้ดำเนินรายการ	125
ตารางที่ 103 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.3 เชียงใหม่ ด้านรายการ	126
ตารางที่ 104 แสดงค่าร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.3 เชียงใหม่ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	127
ตารางที่ 105 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.3 เชียงใหม่ ด้านคุณภาพข้อมูล	128
ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	132
ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	132
ตารางที่ 108 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 109 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	134
ตารางที่ 110 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	134
ตารางที่ 111 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	135
ตารางที่ 112 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	136
ตารางที่ 113 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	136
ตารางที่ 114 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	137
ตารางที่ 115 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	138
ตารางที่ 116 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	138
ตารางที่ 117 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	139
ตารางที่ 118 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	139
ตารางที่ 119 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	140
ตารางที่ 120 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	140
ตารางที่ 121 แสดงจำนวนและร้อยละของค่านิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	141
ตารางที่ 122 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปช.4 พิษณุโลก ในภาพรวม	142
ตารางที่ 123 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปช.4 พิษณุโลก ด้านผู้ดำเนินรายการ	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 124	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.4 พิษณุโลก ด้านรายการ	144
ตารางที่ 125	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.4 พิษณุโลก ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	145
ตารางที่ 126	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.4 พิษณุโลก ด้านคุณภาพข้อมูล	146
ตารางที่ 127	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	151
ตารางที่ 128	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	151
ตารางที่ 129	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	152
ตารางที่ 130	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	153
ตารางที่ 131	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	153
ตารางที่ 132	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	154
ตารางที่ 133	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	155
ตารางที่ 134	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	155
ตารางที่ 135	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	156
ตารางที่ 136	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	157
ตารางที่ 137	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	158
ตารางที่ 138	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	158
ตารางที่ 139	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 140	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	159
ตารางที่ 141	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	160
ตารางที่ 142	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	160
ตารางที่ 143	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.5 สุราษฎร์ธานี ในภาพรวม	161
ตารางที่ 144	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.5 สุราษฎร์ธานี ด้านผู้ดำเนินรายการ	162
ตารางที่ 145	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.5 สุราษฎร์ธานี ด้านรายการ	163
ตารางที่ 146	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.5 สุราษฎร์ธานี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	164
ตารางที่ 147	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.5 สุราษฎร์ธานี ด้านคุณภาพข้อมูล	165
ตารางที่ 148	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	169
ตารางที่ 149	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	169
ตารางที่ 150	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	170
ตารางที่ 151	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	171
ตารางที่ 152	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	171
ตารางที่ 153	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	172
ตารางที่ 154	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	172
ตารางที่ 155	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	173

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 156	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	174
ตารางที่ 157	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	175
ตารางที่ 158	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	175
ตารางที่ 159	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	176
ตารางที่ 160	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	176
ตารางที่ 161	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	177
ตารางที่ 162	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	177
ตารางที่ 163	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	178
ตารางที่ 164	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.6 สงขลา ในภาพรวม	179
ตารางที่ 165	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.6 สงขลา ด้านผู้ดำเนินรายการ	180
ตารางที่ 166	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.6 สงขลา ด้านรายการ	181
ตารางที่ 167	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.6 สงขลา ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	182

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 168	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.6 สงขลา ด้านคุณภาพข้อมูล	183
ตารางที่ 169	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	186
ตารางที่ 170	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	186
ตารางที่ 171	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	187
ตารางที่ 172	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	187
ตารางที่ 173	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	188
ตารางที่ 174	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	189
ตารางที่ 175	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	189
ตารางที่ 176	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	190
ตารางที่ 177	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	191
ตารางที่ 178	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	192
ตารางที่ 179	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	192
ตารางที่ 180	แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	193
ตารางที่ 181	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	193
ตารางที่ 182	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	194
ตารางที่ 183	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	194
ตารางที่ 184	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	195

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 185	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.7 จันทบุรี ในภาพรวม	196
ตารางที่ 186	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.7 จันทบุรี ด้านผู้ดำเนินรายการ	197
ตารางที่ 187	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.7 จันทบุรี ด้านรายการ	198
ตารางที่ 188	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.7 จันทบุรี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	199
ตารางที่ 189	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.7 จันทบุรี ด้านคุณภาพข้อมูล	200
ตารางที่ 190	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	203
ตารางที่ 191	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	203
ตารางที่ 192	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	204
ตารางที่ 193	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	204
ตารางที่ 194	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	205
ตารางที่ 195	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	206
ตารางที่ 196	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง	206
ตารางที่ 197	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง	207
ตารางที่ 198	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	208
ตารางที่ 199	แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	209
ตารางที่ 200	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	209

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 201	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ	210
ตารางที่ 202	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์	210
ตารางที่ 203	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	211
ตารางที่ 204	แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ในการเปิดรับฟังรายการข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	211
ตารางที่ 205	แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์	212
ตารางที่ 206	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.8 กาญจนบุรี ในภาพรวม	213
ตารางที่ 207	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.8 กาญจนบุรี ด้านผู้ดำเนินรายการ	214
ตารางที่ 208	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.8 กาญจนบุรี ด้านรายการ	215
ตารางที่ 209	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.8 กาญจนบุรี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	216
ตารางที่ 210	แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข.8 กาญจนบุรี ด้านคุณภาพข้อมูล	217



บทคัดย่อ

บทคัดย่อ – รวมทุกพื้นที่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุทั่วประเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 2,784 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 56.32 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 45.28 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.78 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 72.45 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 27.98 มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 28.77 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 43.35 และโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.96 ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันและมากกว่าทางช่องทางอื่น สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือ วิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.75 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 50.86 แต่ฟังเป็นบางครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.57 และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 98.10 ส่วนข่าวที่รับฟังส่วนใหญ่ชอบฟังช่วงเวลา 07.00-08.00 น.คิดเป็นร้อยละ 57.04 และฟังข่าวเป็นบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.40

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 40.07 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าพื้นที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 46.67 ส่วนสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น มีระดับความนิยมเปิดรับฟังน้อยกว่าพื้นที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 36.27



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 83.75 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.56 ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 82.89 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 81.54 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้านพบว่าด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจมากที่สุด (4.30) ในเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนด้านผู้ดำเนินรายการพบว่ามีค่าความพึงพอใจมากที่สุด (4.28) ในเรื่องการมีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ ด้านรายการ พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด (4.18) ในเรื่องเวลาที่ออกอากาศมีความเหมาะสม ส่วนด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงมีความพึงพอใจมากที่สุด (4.12) ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณและไม่มีคลื่นรบกวน



บทคัดย่อ – กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 303 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชายถึงร้อยละ 53.14 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 47.88 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.27 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 77.89 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 36.96 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.59 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 71.29 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับ เป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.75

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานี 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 35.64 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 41.73 แต่ฟังเกือบทุกครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.46 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คือ พระมหาไพฑูริย์ อภิบุญโณ และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 99.67 และผู้ฟังชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. และฟังข่าวเกือบทุกครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.53

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 43.33



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 87.43 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 92.56 รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 87.56 ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 84.83 และด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.74 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านผู้ดำเนินรายการผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.54) ในเรื่องมีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ด้านรายการพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.41) ในเรื่องรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจและมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงเมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่องพบว่าผู้ฟัง มีความพึงพอใจสูงมาก (4.28) ในเรื่องมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ และผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลของสถานีแต่ละเรื่อง พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.67) ในเรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้



บทคัดย่อ – สปข. 1 ขอนแก่น

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 316 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชายถึงร้อยละ 52.85 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 43.33 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.14 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 72.47 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.20 ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ คิดเป็นร้อยละ 49.68 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 46.52 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.11

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.94 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 60.46 แต่ฟังเป็นบางครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.94 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดมหาสารคาม คือ นางไครศรี นามศรีอ่อน จังหวัดชัยภูมิ คือ นายธีรยุทธ ดวงมณี และจังหวัดกาฬสินธุ์ คือ นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา (ก้องเมืองน้ำดำ) และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 95.89 และผู้ฟังชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.32 และฟังข่าวเกือบทุกครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.15

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น คิดเป็นร้อยละ 36.27 และจังหวัดชัยภูมิ มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 40.74



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 83.20 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูล มีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 85.17 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 85.14 ด้านรายการในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 82.05 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 80.35 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่าด้านผู้ดำเนินรายการผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.29) ในเรื่องมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจนมากที่สุด และเมื่อพิจารณาด้านรายการต่างๆ แต่ละเรื่องพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.19) ในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.12) ในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน นอกจากนี้ ผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลของสถานีแต่ละเรื่อง พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.28) ในเรื่องความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

บทคัดย่อ - สปข. 2 อุบลราชธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี จำนวนทั้งสิ้น 316 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชายถึงร้อยละ 51.27 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 44.18 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.87 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 84.81 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 25.95 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 39.24 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 65.19 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือ วิทยุผ่านเครื่องรับ เป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.71

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.25 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 55.73 แต่ฟังเป็นบางครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.46 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดยโสธร คือ นายประยูร ไบบัว จังหวัดอุบลราชธานี คือ นายสมศักดิ์ จังตระกุล และจังหวัดมุกดาหาร คือ นายภักดี ยาวะโนภาส และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 99.37 และผู้ฟังชื่นชอบฟังข่าว ช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 57.59 และฟังข่าวเกือบทุกครั้งและบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.51

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 36.75 และจังหวัดยโสธร มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 41.74



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ ผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 81.72 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 82.83 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 81.70 ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 81.52 และด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 80.84 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านผู้ดำเนินรายการมีความพึงพอใจสูง (4.19) ในเรื่องมีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ ส่วนด้านรายการเมื่อพิจารณารายการต่างๆ แต่ละเรื่องพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูง (4.07) ในเรื่องรายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่องพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.09) ในเรื่องมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ นอกจากนั้นด้านคุณภาพข้อมูลของสถานีผู้ฟังมีความพึงพอใจสูง (4.16) ในเรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์



บทคัดย่อ- สปข. 3 เชียงใหม่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 311 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 68.81 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 45.22 ปี มีอายุระหว่าง 51-60 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.15 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 66.88 จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.37 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 32.15 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 51.77 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 76.85

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.37 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 48 โดยฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.91 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดแม่ฮ่องสอน คือ นางเวียงสอน ดอนแก้ว จังหวัดลำปาง คือ นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว และจังหวัดแพร่ คือ นายนพดล ทองประไพ และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 100 และผู้ฟังชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.16 และฟังข่าวเป็นบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.55

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 40 และจังหวัดแพร่ มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 44



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 85.60 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 86.62 รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 86.47 ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 85.24 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 84.07 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.35) ในเรื่องมีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ ส่วนด้านรายการต่างๆ แต่ละเรื่อง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงมาก (4.32) ในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.23) ในเรื่องระดับเสียง ในการออกอากาศสม่ำเสมอ นอกจากนี้ด้านคุณภาพข้อมูลของสถานี ผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.35) ในเรื่องความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์



บทคัดย่อ – สปข.4 พิษณุโลก

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก จำนวนทั้งสิ้น 303 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 58.75 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 47.34 ปี มีอายุระหว่าง 51-60 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.99 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 72.28 จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.58 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 37.62 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 50.17 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือเสียงตามสายเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 62.05

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 59.74 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 73.75 ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ เป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.07 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดกำแพงเพชร คือ นางสาวมัทธิดา ธรรมราช จังหวัดสุโขทัย คือ นายธนภุต มาตรแมน และจังหวัดอุดรธานี คือ นายโกเมศ ช่วยบุญ (เปา เปา) และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 97.69 และผู้ฟังชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 81.19 และฟังข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.79

และจากการสำรวจความนิยมพบว่า ผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก คิดเป็นร้อยละ 41.82 และจังหวัดกำแพงเพชร มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 46.67



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 85.73 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 88.23 รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 87.09 ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.63 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 82.95 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.38) ในเรื่องเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง ส่วนด้านรายการ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.30) ในเรื่องการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.23) ในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านคุณภาพข้อมูลในแต่ละเรื่องพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจสูงมาก (4.44) ในเรื่องความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์



บทคัดย่อ – สปข.5 สุราษฎร์ธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี จำนวนทั้งสิ้น 310 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึง ร้อยละ 54.52 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 44.55 ปี มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.45 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 69.35 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 31.29 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.81 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากกว่าทางช่องทางอื่น คิดเป็นร้อยละ 57.42 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 50.97

ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.90 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 56.77 แต่ฟังเป็นบางครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.32 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดนครศรีธรรมราช คือนายชลอ เอี่ยมสุทธิ (ผู้ใหญ่ชลอ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ นายประพันธ์ คงสวัสดิ์ (ปาวเนือย) และจังหวัดชุมพร คือนางจิราภรณ์ หนูรักษ์ (ดีเจก๊ง) และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 99.03 ส่วนข่าวที่รับฟังส่วนใหญ่ชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 60.65 และฟังข่าวเป็นบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.58

และจากการสำรวจความนิยม พบว่าผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5



สุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 46.67 และจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 53.33

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 84.80 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 86.20 รองลงมาคือ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 85.60 ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.60 และด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 83.00 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้านพบว่า ด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงมาก (4.33) ในเรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงมีความพึงพอใจสูงมาก (4.30) ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณและไม่มีคลื่นรบกวน และมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่ามีความพึงพอใจสูงมาก (4.26) ในเรื่องการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน นอกจากนี้ ด้านรายการพบว่ามีความพึงพอใจสูง (4.20) ในเรื่องเวลาที่ออกอากาศมีความเหมาะสม



บทคัดย่อ – สปข. 6 สงขลา

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา จำนวนทั้งสิ้น 305 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 54.75 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 38.63 ปี มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.54 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 74.43 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.93 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.89 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากกว่าทางช่องทางอื่น คิดเป็นร้อยละ 38.36 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 53.44

ในการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดฟังรายการของทางสถานีสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 35.41 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 27.87 แต่ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.34 ผู้ฟังชื่นชอบผู้จัดรายการจังหวัดสงขลา คือ นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์ จังหวัดสตูล คือ นางสาวอัญชลี ศรีทัพ และจังหวัดตรัง คือ นางสาวอวยศพร อรรถไกรสิทธิ์ มากที่สุด และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 98.69 ส่วนข่าวที่รับฟังส่วนใหญ่ชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.28 และฟังข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.36

และจากการสำรวจความนิยม พบว่าผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา คิดเป็นร้อยละ 41.24 และจังหวัดสตูล มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 43.24



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 83.40 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 86.20 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.40 ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 80.60 และด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 83.00 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่า ด้านคุณภาพข้อมูล มีความพึงพอใจสูงมาก (4.33) ในเรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนด้านผู้ดำเนินรายการพบว่ามีค่าความพึงพอใจสูงมาก (4.52) ในเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ และด้านรายการพบว่ามีค่าความพึงพอใจสูงมาก (4.43) ในเรื่องรายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย นอกจากนี้ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงมีความพึงพอใจสูง (4.11) ในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน



บทคัดย่อ – สปข. 7 จันทบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 314 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 63.69 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 46.22 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.84 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 66.88 จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.99 ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 54.46 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 53.82

ในการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรายการของทางสถานีบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.04 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่ง คือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 64.31 แต่ฟังเป็นบางครั้งเป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.86 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดชลบุรี คือ นายคณากร ประกอบชัยชนะ จังหวัดจันทบุรี คือ นางสาวจิระวรรณ ตันกูรอนันท์ และจังหวัดตราด คือ นายสมโภชน วาสุกี มากที่สุด และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 95.86 ส่วนข่าวที่รับฟังส่วนใหญ่ชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 68.47 และฟังข่าวเป็นบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.59

และจากการสำรวจความนิยม พบว่าผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี คิดเป็นร้อยละ 38.1 จังหวัดชลบุรี และจังหวัดตราด มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 40



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 79.20 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงในทุกด้าน โดยด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูงกว่าด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 81.80 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 81.41 ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 79.20 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 74.60 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านคุณภาพข้อมูลมีความพึงพอใจสูง (4.12) ในเรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่ามีความพึงพอใจสูง (4.11) ในเรื่องการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ ด้านรายการพบว่ามีค่าความพึงพอใจสูง (4.11) ในเรื่อง รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย นอกจากนี้ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงมีความพึงพอใจสูง (3.75) ในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน



บทคัดย่อ – สปข.8 กาญจนบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจใช้สุ่มเลือกแบบ Stratified Random Sampling ในขั้นตอนที่ 1 และใช้เลือกแบบ Convenience Sampling ในขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี เป็นจำนวนทั้งสิ้น 314 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 63.73 อายุผู้รับฟังเฉลี่ย 50.30 ปี มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.82 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 66.99 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 33.66 ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.35 ผู้ฟังเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.39 สื่อที่ใช้ในการเปิดรับฟังคือวิทยุผ่านเครื่องรับ เป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ร้อยละ 61.11

ในการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเปิดฟังรายการของทางสถานีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รายการที่ชื่นชอบรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 54.13 แต่ฟังเป็นบางครั้ง เป็นสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10 ผู้ฟังชื่นชอบผู้ดำเนินรายการจังหวัดกาญจนบุรี คือ นางวรางคณา แดงแสง จังหวัดสุพรรณบุรี คือ นายสมศักดิ์ ยิบพิกุล และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ นางสาวสุรางค์ บารมี มากที่สุด และผู้ฟังมีความเห็นว่าการฟังวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 96.73 ส่วนข่าวที่รับฟังส่วนใหญ่ชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 55.23 และฟังข่าวเป็นบางครั้งในสัดส่วนที่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.10

และจากการสำรวจความนิยม พบว่าผู้ฟังมีระดับความนิยมต่อการรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี คิดเป็นร้อยละ 37.78 และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความนิยมเปิดรับฟังมากกว่าจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 52



ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 82.80 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก โดยมีความพึงพอใจสูงมากในด้านคุณภาพข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 85.60 รองลงมาคือ ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 83.40 ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 82.80 และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 79.40 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในเรื่องต่างๆ ของแต่ละด้าน พบว่าด้านคุณภาพข้อมูล มีความพึงพอใจสูงมาก (4.33) ในเรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนด้านรายการพบว่ามีความพึงพอใจสูง (4.24) ในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม และด้านผู้ดำเนินรายการพบว่ามีความพึงพอใจสูง (4.17) ในเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ นอกจากนี้ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงมีความพึงพอใจสูง (4.07) ในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดรูปแบบของโลกไร้พรมแดน ที่เปิดกว้างให้เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ ไร้ซึ่งข้อจำกัดทั้งทางด้านเวลาและพื้นที่ ทำให้เกิดกระแสการสิ้นสุดยุคของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมที่มีการแพร่กระจายเพียงสัญญาณเสียงอาจหมดความสำคัญและถูกกลืนหายไป แต่ปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นสื่อมวลชนที่จะไม่มีวันถูกกลืนหายไป ซึ่งเห็นได้จากการต่อสู้ของผู้ประกอบการในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงที่ได้ทำความเข้าใจ และปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการวิทยุของสถานีวิทยุหลายแห่ง ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการของสถานีให้มีความแปลกใหม่ มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น อีกทั้งในอนาคตอันใกล้รูปแบบของวิทยุดิจิทัล กำลังจะเข้ามาสร้างปรากฏการณ์ให้ธุรกิจวิทยุกระจายเสียงเกิดการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น จากผลของการเพิ่มช่องความถี่มากกว่า 1,000 สถานีทั่วประเทศ ดังนั้นหากผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงไม่ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการให้มีความทันสมัย ตามเทคโนโลยีที่เคลื่อนที่ไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว อาจทำให้สถานีวิทยุเหล่านั้น ไม่สามารถครองใจผู้ฟังเป้าหมายและต้องปิดกิจการของสถานีลงในที่สุด ในปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงนับว่ามีความจำเป็นและมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เนื่องจากสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความแพร่หลายกว้างขวางอย่างรวดเร็ว นับเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสื่อสารไปยังประชาชน เนื่องจากเข้าถึงประชาชนได้เป็นอย่างดี ประชาชนทุกฐานะสามารถที่จะซื้อหาเป็นเจ้าของได้ อีกทั้งวิทยุยังให้ทั้งความรู้ ข่าวสาร และความบันเทิง โดยที่ประชาชนมีโอกาสดูรับข่าวสารหรือสิ่งอื่นใดที่จะนำมาให้ได้รู้ด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้เกิดประโยชน์ส่วนรวมกับประชาชนและประเทศชาติ

เมื่อช่องสัญญาณวิทยุกระจายเสียงกำลังจะเพิ่มมากขึ้น กลุ่มผู้ฟังจึงมีทางเลือก และมีอำนาจในการเลือกรับฟังเนื้อหารายการมากขึ้น ซึ่งผู้ฟังจะเลือกฟังเฉพาะรายการที่มีเนื้อหาและรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเองเท่านั้นหรืออาจเกิดพฤติกรรมการฟังแบบ “ท่องเทียว” ไปเรื่อย ๆ (ณัฐสุพงษ์ สุขโส, 2556) กล่าวคือ ไม่มีรายการหรือสถานีใดที่รับฟังเป็นประจำสม่ำเสมอแม้ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงจะปรับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการตามความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเฉพาะมากขึ้น เช่น สถานีข่าวสารการจราจร สถานีเพลงเก่า สถานีเพลงลูกทุ่ง และสถานีเพลงสากล เป็นต้น

ปัญหาของพฤติกรรมมารับฟังแบบท่องเที่ยวยังเป็นอุปสรรคสำคัญในการวางกลยุทธ์เพื่อครองใจกลุ่มผู้ฟัง

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีภารกิจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนงานโครงการ นโยบายของรัฐและรัฐบาลไปสู่ประชาชน โดยผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของรัฐและรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินครอบคลุมพื้นที่กว่า 95 เปอร์เซ็นต์ สำหรับการส่งวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุนี้ กรมประชาสัมพันธ์มีการส่งออกอากาศด้วยกัน 2 ระบบ คือระบบ เอ.เอ็ม. มีจำนวนสถานี 57 สถานี และระบบ เอฟ.เอ็ม. มีจำนวน 88 สถานี บทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จะประสบผลสำเร็จได้นั้น จะต้องผลิตรายการให้เข้าถึงผู้ฟังให้ได้มากที่สุด

เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 (3) กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติการ และมาตรา 45 ให้ส่วนราชการจัดให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการและความคุ้มค่าในภารกิจ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการและระยะเวลา ที่ ก.พ.ร. กำหนด อีกทั้งตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ปี พ.ศ. 2555-2559 บทที่ 4 ได้กำหนดแผนการประเมินผลไว้เพื่อให้เป็นไปตามราชกฤษฎีกาดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้เป็นกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ โดยจัดจ้างที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการวิทยุที่มีต่อการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งด้านผู้จัดรายการ ด้านรายการ ด้านสัญญาณเสียง และด้านข้อมูลอื่นจะนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงพัฒนาการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นกลไกการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความนิยมต่อการเปิดรับฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุกรมประชาสัมพันธ์
4. เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของวิทยุกรมประชาสัมพันธ์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงรายการข่าวและรายการอื่นๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ตามความนิยมของผู้ฟัง
2. นำผลที่ได้จากการศึกษาด้านพฤติกรรมผู้ฟังรายการวิทยุไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของการจัดรายการวิทยุให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้รับฟัง
3. นำผลที่ได้จากการศึกษาด้านความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการข่าวและรายการอื่น ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์
4. นำผลที่ได้จากข้อเสนอแนะของผู้รับฟังรายการวิทยุไปใช้เพื่อวางแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป



บทที่ 2

แนวคิด

และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การสำรวจความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

- 2.1 วิทยุกระจายเสียง
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยผู้ฟังผู้ชม
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว
- 2.4 วิธีนำเสนอรายการ
- 2.5 การประเมินรายการ
- 2.6 แนวคิดความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร
- 2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 วิทยุกระจายเสียง

2.1.1 ความหมายของวิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียง ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 ให้คำนิยามไว้ว่า วิทยุ หมายถึง กระแสคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าชนิดที่เคลื่อนไปตามอากาศ โดยไม่ต้องใช้สาย และอาจเปลี่ยนเป็นเสียงหรือรูปได้ เรียกเครื่องที่มีหน้าที่เปลี่ยนคลื่นเสียงให้เป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าออกสู่อากาศว่า “เครื่องส่ง” เรียกเครื่องที่มีหน้าที่เปลี่ยนคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่รับได้จากเครื่องส่งวิทยุให้กลับเป็นคลื่นเสียงตามเดิมว่า “เครื่องรับวิทยุ” วิทยุกระจายเสียง คือ การแพร่สัญญาณเสียงออกอากาศโดยใช้คลื่นวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (2540) (อ้างถึงใน สิทธิพร ศิริอลังการ และคณะ, 2549) ได้ให้ความหมาย คำว่า “วิทยุกระจายเสียง” (Radio Broadcasting) เป็นคำที่ใช้กันมาเป็นเวลานาน โดยจัดว่าเป็นสื่อมวลชนที่มีกำเนิดในโลกด้วยการค้นคว้าทดลอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการค้นคว้าทดลองนั้นไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม มิใช่อุปถัมภ์



ในโลกด้วยเหตุบังเอิญไปพบเข้าเหมือนการค้นพบทางวิทยาศาสตร์บางอย่าง คำว่า “วิทยุกระจายเสียง” เดิมทีเดียวเรายังไม่มีคำใช้เรียกกันเป็นภาษาไทย จอมพลเรือ กรมพระยานครสวรรค์วรพินิต ทรงใช้วิธีเรียกทับศัพท์ว่า “Radio Telegraph” ว่า “ราดิโอโทรเลข” ต่อมาภายหลังสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงทรงบัญญัติใช้ คำว่า “วิทยุ” แทนคำว่า “ราดิโอ” ต่อมาราชบัณฑิตยสถานจึงได้ให้ ใช้คำเต็ม ๆ เป็นทางการว่า “วิทยุกระจายเสียง” ซึ่งมีความหมายตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า “Radio Broadcasting” นั่นเอง สำหรับคำว่า “ราดิโอ” มีความหมายว่า “วิทยุ” ซึ่งในศัพท์พจนานุกรมสื่อสารมวลชนได้ให้ความหมายไว้ว่า “การใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า” (Electro-magnetic wave) หรือคลื่นวิทยุเพื่อส่งออกอากาศ (transmit) หรือเพื่อรับสัญญาณไฟฟ้า (electrical signals) โดยไม่ต้องใช้สายต่อเชื่อมระหว่างกัน (wireless) ในความหมายอย่างกว้าง หมายถึง วิทยุ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรภาพ ซึ่งเป็นรูปแบบของโทรคมนาคมซึ่งสื่อสารกันทางวิทยุ นั้น มีองค์ประกอบสำคัญคือต้องมีเครื่องส่ง (antenna) เพื่อส่งสัญญาณพลังงานให้แพร่ออกไปไกลๆ มีตัวพาหะในการแพร่กระจายพลังงานสัญญาณ คือ คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ในอากาศและมีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงถือเป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากในประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นสื่อที่ยอมรับกันว่าสามารถเข้าถึงได้จำนวนมากที่สุด มีความรวดเร็ว รัศมีครอบคลุมกว้างไกล เป็นการถ่ายทอดเนื้อหาสาระโดยใช้เสียงในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งกับผู้รับฟัง ซึ่งไม่เห็นหน้ากันดังนั้นเสียงทุกเสียงที่ส่งมาจึงต้องสามารถสื่อความหมายก่อให้เกิดจินตนาการและสร้างความเข้าใจได้เป็นอย่างดี ภาษาของสื่อวิทยุจะครอบคลุมถึงเสียงทุกเสียงที่ส่งผ่านทางสื่อวิทยุ แต่จะยกเว้นในส่วนที่เป็นรายการประเภทโฆษณา

2.1.2 ลักษณะสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีลักษณะเฉพาะในการสื่อสาร ดังนั้น เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเข้าใจและเรียนรู้ที่จะใช้วิทยุเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นที่จะต้องทราบถึงลักษณะสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปใช้ต่อไป โดยสามารถสรุปถึงลักษณะสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงได้ ดังนี้

- 1) วิทยุกระจายเสียงช่วยสร้างจินตนาการเกี่ยวกับภาพต่างๆ แม้ว่าวิทยุจะเป็นสื่อที่มองไม่เห็นภาพ แต่ก็สามารถสร้างภาพได้ เพราะว่าภาพต่างๆ มักเกิดขึ้นในใจของผู้ฟังแต่ละคน โดยการจินตนาการตามเสียงที่ได้ยินผ่านสื่อวิทยุ ไม่ว่าจะเป็นเสียงเพลง



เสียงประกอบ เสียงจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุ รวมถึงเสียงของผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ

- 2) **วิทยุกระจายเสียงสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ฟังวิทยุ** เป็นสื่อที่มีความสัมพันธ์แบบตัวต่อตัวระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง คือ การสื่อสารผ่านทางสื่อวิทยุจะเหมือนการพูดกับคนเพียง 1 คน ในขณะที่ความเป็นจริงมีผู้ฟังในเวลาเดียวกันหลายร้อยหลายพันคน ซึ่งผู้ส่งสาร หรือผู้ดำเนินรายการสามารถใช้สื่อวิทยุในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ฟังจำนวนมากได้ในเวลาอันรวดเร็ว
- 3) **วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ง่าย** วิทยุถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ง่าย กว้างไกล ในรัศมีที่ครอบคลุม สะดวกในการรับฟัง สามารถรับฟังไปควบคู่กับการทำงานอย่างอื่นและในปัจจุบันวิทยุยังมีขนาดเล็กสามารถพกพาได้สะดวก
- 4) **มีความรวดเร็วในการสื่อสาร** ผู้ฟังวิทยุสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องราวที่เกิดขึ้นสด ทันทีทันใด สามารถใช้สื่อวิทยุทำหน้าที่ในการส่งสารได้รวดเร็ว เช่น การรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่น การประกาศแจ้งข่าวด่วน เป็นต้น
- 5) **ใช้ได้ง่าย มีความยืดหยุ่นสูง** สื่อวิทยุสามารถใช้ได้ง่ายไม่ยุ่งยากในการเปิดรับ เพียงแค่เปิดวิทยุ แล้วหมุนคลื่นก็สามารถรับได้แล้ว นอกจากนี้ ยังมีความยืดหยุ่นได้ในเรื่องของกระบวนการผลิตรายการ ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ไม่ยากเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญเร่งด่วน หรือการรายงานสถานการณ์สดต่าง ๆ
- 6) **ราคาถูก** วิทยุเป็นสื่อที่มีราคาถูกมากเมื่อเทียบกับสื่อชนิดอื่นๆ ทั้งในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในการส่งกระจายเสียง ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ค่าโฆษณาต่างๆ รวมถึงราคาของเครื่องรับวิทยุด้วย
- 7) **มีลักษณะเฉพาะเจาะจง** การสื่อสารผ่านทางสื่อวิทยุสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้ คือสามารถที่จะพูดเนื้อหาในรายการไปยังกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายที่ต้องการได้ เช่น กลุ่มผู้ฟังในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง
- 8) **กระตุ้นอารมณ์ สร้างชีวิตชีวา** เนื่องจากวิทยุเป็นสื่อที่ต้องใช้เสียงในการสื่อสาร ดังนั้นการใช้เสียงประกอบ เสียงเพลง เสียงพูดของผู้ดำเนินรายการถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้วิทยุมีชีวิตชีวา ช่วยกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟังได้
- 9) **เป็นการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ผู้ฟัง** วิทยุสามารถให้ข้อมูลได้ในทุกด้าน จากประเด็นเล็กในระดับท้องถิ่น ไปถึงประเด็นใหญ่ในระดับชาติ รวมถึงการรายงานสภาพภูมิประเทศ และการให้ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ในด้านต่างๆ แก่ผู้ฟัง

10) เป็นสื่อสำหรับเสียงเพลง/ดนตรี วิทยุเป็นสื่อที่ได้รับการคาดหวังจากผู้ฟังว่าจะได้รับฟังเพลง/ดนตรีประเภทต่างๆ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งเพลงเก่าและใหม่ ผู้ฟังจะติดตามด้วยความหวังว่าจะได้ยินเพลงที่ชอบและสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกับผู้ดำเนินรายการเพื่อขอฟังเพลงที่ตัวเองต้องการได้

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยผู้ฟังผู้ชม

ผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการจัดวิทยุกระจายเสียง มักจะเป็นคนที่เอาใจใส่และพิถีพิถันในการเลือกเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการ ซึ่งในการจัดวิทยุกระจายเสียงแต่ละครั้ง ควรทราบถึงองค์ประกอบที่สำคัญที่จะนำมาเป็นแนวทางให้ผู้จัดสามารถจัดรายการได้ถูกใจผู้ฟังและมีประโยชน์ต่อผู้ฟังมากที่สุด

คำว่า “ผู้ฟัง” ในที่นี้หมายถึง กลุ่มผู้ฟังที่เป็นเป้าหมายของการจัดรายการ (target analysis) ซึ่งจะเป็นผู้ตัดสินว่า รายการที่จัดอยู่นี้ประสบผลสำเร็จหรือไม่ ผู้จัดรายการจะต้องค้นหาว่ากลุ่มผู้ฟังเหล่านี้ “เป็นใคร”

การวิจัยผู้ฟังผู้ชม (Audience research) นั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญของการวิจัยเพื่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และยังเป็นบันไดขั้นแรกที่จะนำไปสู่การผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการสำหรับฝ่ายผู้ผลิต (production) ซึ่งในที่สุดจะส่งผลต่อการจัดวางผังรายการ การแบ่งประเภทผู้ฟังผู้ชมสามารถแบ่งประเภทตามเกณฑ์ได้ ดังนี้

2.2.1 การใช้เกณฑ์การเปิดรับสารอย่างจริงๆ

Clausse (1968) ได้ใช้เกณฑ์เรื่อง “การเปิดรับสารอย่างจริงๆ” ในการแบ่งประเภทผู้ชมจะสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มที่ถูกคาดว่าจะสามารถครอบคลุมการส่งสารไปได้ (Potential public) เช่น การประมาณการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ว่ามีกำลังส่งครอบคลุมพื้นที่ในกี่จังหวัด หรือตัวเลขครัวเรือนที่มีจำนวนเครื่องรับวิทยุ
- 2) กลุ่มที่เปิดรับสารนั้นจริงๆ (Effective public) ได้แก่ จำนวนคนที่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน เปิดวิทยุฟังและเปิดดูรายการโทรทัศน์อย่างจริงๆ



- 3) กลุ่มที่เปิดรับแต่เนื้อหาเฉพาะๆ แบบแผนประจำรายการ (Particular message public) ได้แก่ ผู้ที่ฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ ผู้ที่ชมรายการละครโทรทัศน์ ดังที่มีการสำรวจอัตราความนิยม (rating) กันอยู่เป็นประจำ
- 4) กลุ่มที่ได้รับผลอย่างแท้จริงจากสื่อ (Actually affected public) ได้แก่ กลุ่มผู้ชมกลุ่มพิเศษที่มีความสัมพันธ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะกับสื่อ ซึ่งเราอาจจะศึกษาได้จากพฤติกรรมผู้รับสารหลายอย่าง เช่น การมีความสัมพันธ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะกับสื่อซึ่งเราอาจจะศึกษาได้จากพฤติกรรมผู้รับสารหลายอย่าง เช่น การเขียนจดหมายเข้าไปแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น

2.2.2 การใช้เกณฑ์ความตั้งใจของผู้ผลิตรายการ

การแบ่งประเภทของผู้ฟังผู้ชมโดยถือเอาความตั้งใจของผู้ผลิตรายการ เป็นเกณฑ์จะแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มผู้ฟังผู้ชมทั่วไป (General audience) ได้แก่ กลุ่มผู้ฟังผู้ชมทั้งหมดที่เปิดรับฟังรับชมรายการใดรายการหนึ่ง
- 2) กลุ่มผู้ฟังผู้ชมเป้าหมาย (Target audience) ได้แก่ กลุ่มซึ่งผู้ผลิตรายการตั้งใจจะให้เปิดรับฟังรับชมรายการของตน

ในกรณีทั่วไปกลุ่มผู้ฟังผู้ชมเป้าหมายมักจะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มผู้ฟังผู้ชมทั่วไปและหากทั้งสองกลุ่มยังคงเป็นกลุ่มเดียวกัน กล่าวคือ กลุ่มผู้ฟังผู้ชมเป้าหมายจะรวมอยู่ในกลุ่มผู้ฟังผู้ชมทั่วไปด้วย ในกรณีเช่นนี้ ถือได้ว่าเป้าหมายของผู้ผลิตรายการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์แล้ว แต่หากเป็นกรณีที่ผู้เปิดรับฟังรับชมรายการนั้นมีแต่กลุ่มผู้ฟังผู้ชมทั่วไป แต่ไม่มีกลุ่มผู้ฟังผู้ชมเป้าหมายรวมอยู่ด้วย ก็แสดงว่า รายการนั้นพลาดกลุ่มผู้ฟังผู้ชมที่ผู้ผลิตตั้งใจเอาไว้แล้ว

2.2.3 การใช้เกณฑ์แบบแผน/ลักษณะการเปิดรับ

การแบ่งประเภทผู้ฟังผู้ชมโดยใช้เกณฑ์ “แบบแผน/ลักษณะการเปิดรับ” จะแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) **กลุ่มผู้ฟังผู้ชมประจำ** ได้แก่ กลุ่มผู้ฟังผู้ชมที่เปิดรับฟังรับชมสถานีใดสถานีหนึ่ง รายการใดรายการหนึ่งหรือเปิดรับในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเป็นประจำ อันอาจจะมีสาเหตุจากหลายๆ ปัจจัย เช่น ความชื่นชอบในรายการนั้นเป็นพิเศษ ความคุ้นเคยต่อสถานี เป็นต้น
- 2) **กลุ่มผู้ฟังผู้ชมขจร** ได้แก่ กลุ่มผู้ฟังผู้ชมที่บังเอิญมาเปิดรับสถานีใดสถานีหนึ่ง รายการใดรายการหนึ่งหรือบังเอิญเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งแล้วได้พบกับรายการ แบบแผนของกลุ่มผู้ฟังผู้ชมขจรนี้ อาจจะมีสาเหตุมาจากลักษณะนิสัยในการเปิดรับที่นิยมเปลี่ยนช่อง/เปลี่ยนรายการไปเรื่อยๆ เป็นกลุ่มที่ไม่ได้มีรสนิยมเจาะจง เป็นกลุ่มที่มีเวลาว่างไม่แน่นอน เป็นต้น

ในการวิจัยนั้น เราอาจจะตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าจะเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผู้ฟังผู้ชมจากที่เคยเป็นกลุ่มขจรให้กลายมาเป็นกลุ่มประจำได้อย่างไร หรือควรมีการสำรวจดูการเปลี่ยนแปลงปริมาณของ 2 กลุ่มนี้เพื่อป้องกันความก้าวหน้าของรายการ

การพิจารณาและทำความเข้าใจต่อผู้ฟังผู้ชมมีความสำคัญต่อการผลิตและการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นพิจารณาในแง่องค์ประกอบของการรับสาร ซึ่งมีผู้ฟังผู้ชมเป็นองค์ประกอบย่อยตัวหนึ่ง หรือในแง่ทางธุรกิจเนื่องจากรายการที่ไม่มีผู้ฟังผู้ชมย่อมไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้ ในระบบวิทยุและโทรทัศน์แบบธุรกิจการค้า การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ใช้รูปแบบการนำเสนอที่ไม่สามารถทำให้ผู้ฟังผู้ชมเกิดความสนใจที่จะติดตามตั้งแต่ต้นจนจบ หรือติดตามอย่างสม่ำเสมอหรือการนำเสนอเนื้อหารายการที่ทำให้ผู้ฟังผู้ชมไม่เข้าใจ หรือแม้ว่าจะผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระดี มีวิธีการนำเสนอที่ดึงดูดใจได้ แต่ทว่าเป็นรายการที่ไปวางอยู่ในช่วงเวลาที่กลุ่มผู้ฟังผู้ชมเป้าหมายไม่สามารถจะดูได้ แม้กระทั่งปัญหาที่ว่า เมื่อจะถอดรายการเดิมออกจากผัง และจำเป็นต้องหารายการใหม่มาเสริมแทนฝ่ายจัดรายการก็ยังคงมีความรู้ความต้องการของผู้ฟังผู้ชมในช่วงเวลานั้นคืออะไร และสำหรับรายการที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องกันมาหลายปีแล้ว จะมีหลักประกันอะไรว่าจะได้รับความนิยมต่อไป ในเมื่อรสนิยมของผู้ฟังผู้ชมเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา

ในการวิจัยผู้ฟังหรือผู้ชมนั้น ผู้วิจัยอาจจะเลือกแง่มุมต่างๆ ของผู้ฟังและผู้ชม เพื่อตอบโจทย์ปัญหานำการวิจัยเฉพาะที่ต้องการ โดยทั่วไปมีการแบ่งมิติของผู้ฟังผู้ชมที่จะใช้ ในการวิจัยออกเป็น 3 ด้าน คือ

- 1) **มิติด้านคุณลักษณะประชากร (Demographic dimension)** เป็นคุณลักษณะพื้นฐานที่สามารถรับรู้ได้โดยการสอบถาม คุณลักษณะของประชากรที่การวิจัยเพื่อการจัดรายการมักให้ความสนใจได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ/หน้าที่การงาน/รายได้ สถานที่อยู่อาศัย/ภูมิภาค ฯลฯ คุณลักษณะด้านประชากรของผู้ฟังผู้ชมเหล่านี้จะเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างมากกับผู้ผลิตรายการ ผู้วางผังรายการ และผู้โฆษณาเนื่องจากบุคคลทั้ง 3 ฝ่ายนี้จะดำเนินงานในส่วนที่ตนรับผิดชอบได้ก็ต่อเมื่อมีข้อมูลด้านประชากรที่กล่าวมาแล้วเท่านั้น
- 2) **มิติด้านจิตวิทยา (Psychological dimension)** มิติด้านจิตวิทยากลับมีลักษณะที่ตรงกันข้ามกับมิติด้านลักษณะด้านประชากร เนื่องจากเป็นคุณลักษณะของผู้ฟังผู้ชมที่อยู่ลึกเข้าไปภายในตัวบุคคล ไม่อาจจะรู้ได้โดยการสังเกตจากภายนอกหรือใช้คำถามแบบง่ายๆ หากทว่าจะต้องมีเครื่องมือวัดด้านจิตวิทยา ซึ่งมีผู้รู้ที่มีความรู้เฉพาะเป็นผู้สร้างขึ้น มิติด้านจิตวิทยาของกลุ่มผู้ฟังผู้ชมที่นิยมวิจัยกัน ได้แก่
 - 2.1) ความต้องการของผู้ฟังผู้ชมกลุ่มต่างๆ ในการผลิตและออกอากาศเผยแพร่รายการใดรายการหนึ่งนั้น การที่รายการนั้นจะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ฟังผู้ชมได้จำนวนมากและตรึงใจผู้ฟังผู้ชมให้คงอยู่ได้ยาวนานนั้น รายการนั้นจะต้องสามารถตอบสนองความต้องการต่างๆ ของผู้ฟังผู้ชมได้
 - 2.2) บุคลิกภาพของผู้ฟังผู้ชม ที่อาจจะรวมเอาเรื่องแบบแผนวิธีคิด (เป็นคนมองโลกในแง่ร้ายหรือแง่ดี เป็นคนที่เชื่อหลักวิทยาศาสตร์หรือเชื่อโชคลาง ฯลฯ) กับลักษณะทางอารมณ์ (เช่น มีความมั่นคง/เปราะบางทางอารมณ์ มีความก้าวร้าว/อ่อนโยน ฯลฯ) เข้าด้วยกันและอาจผสมผสานออกมาเป็นบุคลิกภาพแบบพวกชอบเข้าสังคม (Extrovert) หรือพวกชอบเก็บตัว (Introvert) โดยส่วนใหญ่แล้วรายการประเภทหนึ่งๆ ก็มักจะมีผู้ฟังผู้ชมที่มีลักษณะบุคลิกภาพที่คล้ายคลึงกันเป็นแฟนประจำ
 - 2.3) ระดับความสนใจ ทัศนคติและทัศนคติ เป็นหัวข้อด้านจิตวิทยาอีกหัวข้อหนึ่ง สนใจศึกษาวิจัยอย่างมาก การวัดระดับความสนใจนั้น นอกจากจะวัดว่าผู้ชมกลุ่มต่างๆ

มีความสนใจในเรื่องอะไรแล้ว ยังมีการวัดว่า “ระดับความสนใจของคนแต่ละกลุ่มจะมีอยู่ได้เป็นเวลายาวนานเพียงใด” เช่น ในกลุ่มเด็กๆ ระดับชั้นประถมจะมีระดับความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอยู่ได้เพียงไม่เกิน 20 นาที ข้อมูลทั้งเรื่องประเด็นที่ผู้ฟังผู้ชมสนใจและช่วงเวลาแห่งความสนใจจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ผลิตและผู้จัดวางผังรายการอย่างมาก

สำหรับทัศนคติ (Attitude) นั้นเป็นตัวแปรที่นิยามศึกษาวิจัยมากที่สุด เนื่องจากมีความเข้าใจว่าทัศนคติจะเป็นตัวอธิบายความสัมพันธ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เนื่องจากทัศนคติมีคุณสมบัติที่สามารถจะดึงดูดหรือยึดติดบุคคลกับสิ่งที่เขามีทัศนคติที่ดี และจะผลักบุคคลออกจากสิ่งที่เขามีทัศนคติที่ไม่ดี เช่น ถ้าผู้ฟังผู้ชมมีทัศนคติว่ารายการข่าวของสถานี ก. เป็นข่าวที่มีคุณภาพ ผู้ฟังผู้ชมก็จะติดตามไม่ว่าจะเป็นข่าวเรื่องใดๆ ก็ตาม เป็นต้น การสร้างเครื่องมือวัดทัศนคติต้องมีหลักฐานความรู้ด้านจิตวิทยา และมีระเบียบวิธีในการสร้างและการวัดที่เป็นระบบระเบียบพอสมควร

- 3) มิติด้านสังคม – วัฒนธรรม (Social-cultural dimension) เนื่องจากมนุษย์เรามีใช้ปัจเจกบุคคลผู้โดดเดี่ยวไร้ญาติ ขาดมิตรแต่อย่างใด เพราะฉะนั้นแม้แต่ในเรื่องการเปิดรับข่าวสารก็ย่อมมีอิทธิพลของมิติด้านสังคม-วัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย อันหมายถึงการพิจารณาว่าผู้ฟังผู้ชมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสังคมที่เขาเป็นสมาชิกอยู่ เขาย่อมได้รับแรงผลักดันทั้งด้านสังคม ด้านความเชื่อ ด้านประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม จากกลุ่มอยู่เสมอ

ในการพิจารณากลุ่มสังคมนั้น มักจะจำแนกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อบุคคลออกเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มปฐมภูมิ (primary group) ซึ่งหมายถึง กลุ่มที่มีความใกล้ชิดสนิทสนม และมีอิทธิพลต่อกันอย่างมาก เช่น กลุ่มพ่อแม่ เพื่อนสนิท และกลุ่มทุติยภูมิ (secondary group) ที่มีความสนิทสนมและมีอิทธิพลต่อบุคคลน้อยลง เช่น เพื่อนร่วมงาน สมาชิกในชมรม เพื่อนบ้าน ฯลฯ มิติด้านสังคม-วัฒนธรรมนี้เป็นมิติที่ละเอียดอ่อน และมองไม่เห็น จึงยากแก่การคาดเดาและอาจถูกมองข้ามไปได้โดยง่าย กว่าที่จะถึงเวลาที่มองเห็นได้ชัดเจน ก็มักจะเป็นช่วงเวลาที่เกิดปัญหาขึ้นมาแล้ว

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

ความหมายของข่าวคำว่า "ข่าว" มีความหมายที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับว่าผู้บัญญัติจะใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการให้ความหมาย ฉะนั้น คำจำกัดความเพียงชุดเดียวจึงไม่อาจจะอธิบายหรือบ่งบอกธรรมชาติและคุณสมบัติของข่าวได้ทั้งหมด และความหมายก็จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ขึ้นอยู่กับว่าสังคมใดใช้ "ข่าว" เพื่อวัตถุประสงค์หรือเพื่อแสดงบทบาทหน้าที่ใดในสังคม

"ข่าว" ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า NEWS ซึ่งมีผู้สันนิษฐานถึงที่มาของคำๆ นี้ไว้แตกต่างกันบ้างก็ว่ามาจากอักษรแรกของคำ 4 คำ คือ N-E-W-S. ซึ่งมาจากคำว่า North (ทิศเหนือ) East (ทิศตะวันออก) West (ทิศตะวันตก) และ South (ทิศใต้) โดยให้คำอธิบายว่า ข่าวคือรายงานอุบัติการณ์ที่มีที่มาจากทุกทิศทาง

นักวิชาการสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพหนังสือพิมพ์ทั้งต่างประเทศและในประเทศ ได้ให้คำหมายหรือคำจำกัดความของคำว่า "ข่าว" ไว้ในหลายประการ อาทิ

"หมากัดคนไม่เป็นข่าว แต่เมื่อคนกัดหมานั้นแหละคือข่าว" (When a dog bites a man isn't news but while a man bites a dog that's news) ความหมายนี้เป็นของ จอห์น บี โบการ์ต (John B. Bogart) บรรณาธิการข่าวในประเทศของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กซัน ข้อความนี้มีความหมายอยู่ในตัวและสามารถสื่อให้เห็นถึงธรรมชาติของความเป็นข่าวได้ระดับหนึ่ง นั่นคือสิ่งที่เป็ข่าวนั้นจะต้องเป็นสิ่งที่ "ผิดปกติธรรมดา" ไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นจนเป็นปกติวิสัย แต่นิยามดังกล่าวก็ยังมีข้อถกเถียงกันในเรื่องของความสมบูรณ์แห่งความหมายและความเข้าใจ มีผู้โต้แย้งว่าสุนัขกัดคน ก็น่าจะเป็นข่าวได้ หากคนนั้นเป็นบุคคลสำคัญ เช่น นายกรัฐมนตรี หรือดารานักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียงต่างๆ เป็นต้น

โจเซฟ พูลอคเซอร์ (Joseph Pulitzer) นักหนังสือพิมพ์ผู้โด่งดังในช่วงต่อของศตวรรษที่ 20 กล่าวแนะนำให้บรรณาธิการและนักข่าวของเขามองหาเรื่องที่เป็ต้นตอใหม่ (original) ชัดเจน (distinctive) เร้าอารมณ์ (dramatic) แสดงถึงความหวาดเสียว (romantic) ตื่นเต้น (thrilling) ไม่เหมือนใครอื่น (unique) ก่อให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น (curious) น่าสนใจ (quaint) ขวนขวาย (humorous) แปลกประหลาด สามารถนำไปพูดคุยกันได้อย่างไม่กระทบกระเทือนธรรมเนียมอันดีงามหรือทำให้ความรู้สึกที่ดีของสังคมตกต่ำลง เหนือสิ่งอื่นใดทั้งหมดต้องไม่ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในข้อเท็จจริงของข่าวหรือความเชื่อมั่นต่อความโปร่งใสและความน่าไว้วางใจของสื่อ

สุภา ศิริमानนท์ (อ้างถึงใน พิเศษฐ์ ขวาลาธวัช และคนอื่นๆ 2549 : 9) ให้คำอธิบายว่า

- 1) ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งที่ประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี "คุณค่า" มากขึ้นเท่านั้น
- 2) ข่าว คือ เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งเกิดใหม่ๆ สดๆ ถูกถว้นและให้ภูมิปัญญา นำรู้เห็นหรืออาจจะได้แก่ การค้นพบต่างๆ อาจจะเกี่ยวกับทฤษฎีต่างๆ และอาจจะได้แก่ เรื่องราวชนิดต่างๆ ซึ่งกระทบถึงประชาชนคนอ่าน
- 3) ข่าว คือ ข้อเท็จจริง สารสำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่างหรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิดซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบหรืออิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

จากที่กล่าวมาข้างต้น สุภา ศิริमानนท์ ได้สรุปว่าข่าวจะต้องประกอบด้วยลักษณะ 3 ประการคือ

- (1) จะต้องใหม่ อยู่ในกระแสสะพัดและสดทันสมัย
- (2) จะต้องเป็นที่สนใจของประชาชนคนอ่าน
- (3) จะต้องผนึกรวมเอาไว้ซึ่งบางสิ่งบางประการหรือทุกประการ ซึ่งมีความน่าสนใจ เช่นว่านั่น คำอธิบายเหล่านี้จะเห็นได้ว่าสิ่งซึ่งจัดว่าเป็น "คุณค่าของข่าว" นั้นกำหนดโดย
 - 1) จำนวนของผู้คนซึ่งเรื่องราวนั้นๆ ทำให้เกิดความสนใจขึ้น
 - 2) ปริมาณของเรื่องราวซึ่งทำให้คนทั้งหลายเกิดความสนใจ

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สุภา ศิริमानนท์ ได้สรุปไว้ว่า "ข่าว" ก็คืออะไรอย่างหนึ่งซึ่งสอดคล้องทำให้ผู้คนจำนวนหนึ่งสนใจ และข่าวที่ดีที่สุดคือ ข่าวซึ่งมีความน่าสนใจมากที่สุดต่อจำนวนผู้คนมากที่สุด

พงษ์ศักดิ์ พยัคฆ์เขียว (อ้างถึงใน พิเศษฐ์ ขวาลาธวัช และคนอื่นๆ 2549 : 4) บรรณาธิการอำนวยการหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน (ตำแหน่งขณะนั้น) มองว่า "ข่าว คือ สิ่งที่เกิดหรือเกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ปรากฏเป็นข่าว เราทำได้โดยทำให้มันเกิดขึ้นมา เพราะข่าวมันไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้วจึงรายงาน เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน ไขว่คว้าจับแล้วถึงจะเป็นข่าว แต่ความจริงมันเป็นข่าวของมันอยู่แล้วแต่ยังไม่มีใครไปทำมันขึ้นมา เพียงแต่เราไปรู้และเขียนมันก็เป็นข่าว ตัวข่าวเกิดขึ้นตลอดเวลาทุกหนทุกแห่งไม่ใช่ข่าวเข้าไปแล้วมันเลยไม่เป็นข่าว เช่น กรณีไฟไหม้ตึก รายงานเป็นข่าวแล้วไม่ได้จบเพียงแค่นั้น

ยังมีเรื่องพูดกันต่อไปว่าจะป้องกันอย่างไรไม่ให้ไฟไหม้ตึก ทำไมถึงเกิดไฟไหม้ได้ อะไรอยู่เบื้องหลังการไหม้ และจะมีโอกาสเช่นนี้อีกไหม"

พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช และคนอื่นๆ (2549 : 10) อธิบายว่า "ข่าว" คือความจริงที่สมบูรณ์ (Completely) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องรวมถึงข้อคิดเห็นด้วย ดังนั้นเนื้อข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ไม่ว่าอีกกี่ปีข้างหน้า ที่สำคัญ "ข้อเท็จจริง" จะเป็นเท็จหรือจริงจะสมมุติขึ้นเองหาได้ไม่ เรื่องราวเหล่านั้นบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่นหรือมวลมนุษยโลก และเมื่อปรากฏเป็นข่าวสู่สาธารณชนก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวของมันเองได้ ข้อเท็จจริงที่เป็นข่าวนั้นต้องสามารถพิสูจน์ได้ไม่ว่าจะในอีกกี่ปีข้างหน้า เพราะความจริงในวันนี้คือความจริงอีก 10 ปีหรือ 50 ปีข้างหน้านั่นเอง ข่าวที่ดีต้องเป็นความจริงต้องเที่ยงแท้แน่นอน และจะต้องอธิบายที่มาอันเป็นไปของข้อเท็จจริงเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง มีลักษณะความหมายชัดเจนรอบด้าน

2.3.1 การประเมินคุณค่าของข่าว

ในแต่ละวันมีเรื่องราว/เหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นมากมาย แต่ไม่ใช่ทุกเหตุการณ์หรือทุกเรื่องราวจะถูกนำเสนอเป็นข่าวได้ทั้งหมด หากแต่สาระสำคัญของข่าวที่จะนำเสนอต้องเป็นรายงานของเหตุการณ์ที่ผู้สื่อข่าวบรรณาธิการเห็นพ้องต้องกันว่าประชาชนควรรับทราบ ทั้งผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการจึงเป็นบุคคลที่มีความสำคัญอย่างมากในการตัดสินใจว่าเหตุการณ์ใดควรได้รับการนำเสนอเป็นข่าวหรือไม่ อีกทั้งข่าวที่ได้ปรากฏไม่ควรเป็นเพียงข่าวที่มีแต่เพียงความสดใหม่ แต่ควรเป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการจะรับรู้ด้วยและนี่คือเหตุผลที่ว่าทำไมหนังสือพิมพ์และผู้อ่านจึงต้องมีความหลากหลาย คำตอบในข้อนี้แสดงให้เห็นว่าคุณค่าของข่าวที่มีต่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่มของตัวเองก็มีความสำคัญ

เมลวิน เมนเชอร์ (Melvin Mencher อ้างถึงใน สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ 2545 : 28-33) นักวิชาการวารสารศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่มีการเรียนการสอนวิชาด้านการวารสารศาสตร์ กล่าวว่าปัจจัย 7 ประการที่เป็นตัวชี้วัดคุณค่าของข่าวได้แก่



- 1) ความทันด่วนของข่าว (timelines) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันทันด่วนทำให้ข่าวไม่เก่า แต่จะมีความใหม่สด ไม่เพียงแต่เป็นเหตุการณ์ที่พาดคนมาเมื่อเร็วๆ นี้ เป็นเรื่องราวที่ครอบคลุมถึงปัจจุบันยังมีความสดมากเท่าไรข่าวก็ยิ่งมีคุณค่ามากขึ้นเท่านั้น
- 2) ผลกระทบของข่าว (Impact or Consequence) ผู้สื่อข่าวจะเรียกเหตุการณ์ลักษณะนี้ว่า มีนัย (significance) มีความสำคัญ (importance) เป็นข้อมูลข่าวสารที่บุคคลทั่วไปสนใจหรือผู้สื่อข่าวพิจารณาแล้วว่าบุคคลทั่วไปต้องการทราบ เพราะผู้รับข่าวสารเลือกรับข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากต้องการคำชี้แนะในการดำเนินชีวิตปัจจุบัน โดยเหตุการณ์/เรื่องราวไม่ได้มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณชนถือว่าเป็นข่าวสำคัญ
- 3) ความเด่น (Prominence) ความเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของบุคคล สถานที่ องค์กร สิ่งของหรือสถานการณ์ที่อยู่ในข่าว คนทั่วไปมักให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง แม้ว่าเรื่องราว/เหตุการณ์เหล่านั้นไม่ได้มีคุณค่าผลกระทบหรือความสำคัญต่อผู้อ่านผู้ชมนั้นเลย แต่เป็นเพราะความเด่นของสิ่งที่เป็ข่าวนั่นเองที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า
- 4) ความใกล้ชิดของข่าวที่มีต่อผู้รับข่าว (Proximity) ทั้งความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และความใกล้ชิดทางใจความรู้สึก (Emotionally) เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ๆ ตัว มีคุณค่าสูงได้พอๆ กับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ไกลตัว แต่มีความรู้สึกเกี่ยวข้องต่อผู้ส่งสาร เช่น เกิดเหตุเรือสำราญของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบรรทุกนักท่องเที่ยวเต็มเรือเกิดอัปปางกลางทะเล ขณะนี้ยังไม่ทราบชะตากรรมของผู้โดยสารที่มีเกือบ 1,000 คน ในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยรวมอยู่ด้วย 20 คน เป็นต้น เหตุการณ์นี้ถือว่าเป็นความใกล้ชิดในแง่ความรู้สึกของผู้อ่าน นอกจากนี้ สถานที่และตัวบุคคลก็มีส่วนทำให้เกิดความใกล้ชิดได้
- 5) ความขัดแย้ง (Conflict) ระหว่างบุคคลหรือองค์กร เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์พื้นฐานระหว่างมนุษย์ ความขัดแย้งข้างกายส่วนใหญ่จะมีคุณค่าของข่าวหรือได้รับความสนใจจากสาธารณชนมากกว่าความขัดแย้งทางใจ เพราะเห็นได้ชัดเจนว่าในขณะที่มีความขัดแย้ง ด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม จะมีคุณค่าทางข่าวมากแต่อาจได้รับความสนใจน้อยกว่าความขัดแย้งของบุคคล

- 6) ความผิดปกติ (Unusualness) ของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ผิดความคาดหมายหรือผิดปกติธรรมดาทั่วไป รวมถึงความแปลกประหลาด ความมีเงื่อนไข เช่น สัตว์ออกลูกมาไม่เป็นไปตามธรรมชาติ ต้นไม้แปลกประหลาดออกผลมาผิดปกติ เป็นต้น
- 7) เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน (Currency) หรือที่เรียกว่า "ประเด็นสาธารณะ" นั้นเอง

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ (2549 : 15-21) กล่าวว่า นอกจากกรอบของการประเมินคุณค่าของข่าวที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์หลายคนได้จำแนก "องค์ประกอบของข่าว" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของข่าวไว้แตกต่างกันไป ทั้งนี้ องค์ประกอบข่าวที่ใช้ในการพิจารณาคุณค่าของข่าวมีอยู่ 10 องค์ประกอบ ดังนี้

- 1) ความรวดเร็วฉับพลัน (Immediacy) ความรวดเร็วดังกล่าวอาจเป็นความรวดเร็วในเชิงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น (Time of occurrence) และความรวดเร็วในเชิงการค้นพบเหตุการณ์ (time of disclosure)
- 2) ความใกล้ชิด (Proximity of Nearness) เนื่องจากส่วนใหญ่แล้วผู้คนมีแนวโน้มจะสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ๆ กับตนเอง หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองมากกว่าเหตุการณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องหรืออยู่ห่างไกลออกไป ซึ่งเรื่องราวของความใกล้ชิดนี้อาจจะเป็นความใกล้ชิดในเชิงกายภาพหรือระยะทาง เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้บ้าน ในจังหวัด หรือในประเทศ และความใกล้ชิดในเชิงจิตใจ ซึ่งเป็นเรื่องราวของความรู้สึก ความผูกพัน หรือความรัก ความห่วงใย เป็นต้น
- 3) ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ทั้งที่เป็นเรื่องของบุคคล เช่น บุคคลที่มีชื่อเสียง บุคคลสำคัญ หรือความสำคัญของเหตุการณ์ เช่น เหตุการณ์ร้ายแรง เหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน หรือสถานที่ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญหรือเป็นสถานที่ที่กำลังอยู่ในความสนใจ เช่น การลอบวางเพลิงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งจะมีโอกาสได้รับเลือกให้เป็นข่าวมากกว่า เป็นต้น เนื่องจากในขณะนี้พื้นที่ดังกล่าวยังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป
- 4) ผลกระทบกระเทือน (Consequence) เป็นการวัดค่าความเป็นข่าวโดยพิจารณาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสาธารณะชนว่าเกิดผลกระทบในวงกว้างมากแค่ไหน หรือเกิดเฉพาะคนกลุ่มใด

- 5) ความลึกลับซ่อนเงื่อน (Mystery) หมายถึง เหตุการณ์นั้นมีลักษณะที่ปิดบังซ่อนเร้นหรืออำพรางข้อเท็จจริงหรือข้อสำคัญบางอย่างไว้หรือไม่ มีอะไรอยู่เบื้องหลังของเหตุการณ์ ปมของปัญหาอยู่ที่ไหน เช่น ข่าวการฆาตกรรม ข่าวทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
- 6) ความผิดปกติ (Unusual) เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะให้ความสนใจกับเรื่องที่ตนเองไม่เคยรับรู้มาก่อน หรือเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดขึ้นบ่อยนัก อาจเป็นเหตุการณ์ที่ผิดปกติทั้งที่เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ หรือทางสังคม
- 7) ความขัดแย้ง (Conflict) เป็นทั้งความขัดแย้งในเชิงความคิด ผลประโยชน์ หรือความเชื่อต่างๆ การนำเหตุการณ์ที่มีความขัดแย้งมานำเสนอเป็นข่าวต้องพิจารณาว่าเหตุการณ์ความขัดแย้งนั้นจะมีผลกระทบต่อสังคมภาพรวมหรือไม่ และจะนำไปสู่ปัญหาอะไรของสังคม หากเป็นความขัดแย้งส่วนบุคคลที่ไม่ได้มีผลกระทบต่อเนื่องไปถึงผู้อื่นหรือต่อสังคมสิ่งนั้นก็สมควรค่าที่จะเป็นข่าว
- 8) องค์ประกอบทางเพศ (Sex) ซึ่งมักจะเป็นเรื่องส่วนตัวของผู้คน และเป็นเรื่องที่สามารถสร้างความสนใจของผู้รับสารได้ดีประเด็นหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการนำเสนอเรื่องที่มีองค์ประกอบทางเพศเข้าไปเกี่ยวข้องนั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว และควรจะเป็นเรื่องที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสาธารณชน
- 9) อารมณ์หรือความสนใจของมนุษย์ (Emotions/Human interest) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเร้าอารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์ปุถุชน อาจจะเป็นเรื่องความเศร้าสะเทือนใจ ความประทับใจ หรือความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น
- 10) ความก้าวหน้าหรือการพัฒนา (Progress/Development) เหตุการณ์ประเภทนี้เป็นเหตุการณ์ในเชิงสิ่งดีงามและนำไปสู่การพัฒนา หรือการสร้างแรงบันดาลใจกับผู้คนในสังคม

อย่างไรก็ดี ข่าวแต่ละชิ้นไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบครบทั้งหมดตามที่กล่าวมา อาจมีองค์ประกอบเพียงข้อเดียวก็ได้ และองค์ประกอบเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่นำมาใช้เพื่อประเมินและให้เหตุผลว่าเหตุการณ์ใดควรจะได้รับการรายงานเป็นข่าวหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตามในแง่การปฏิบัติงานจริงของผู้สื่อข่าวก็น่าจะไม่มีใครคิดว่าจะต้องมีองค์ประกอบใดเข้ามาเกี่ยวข้องบ้าง ส่วนใหญ่ใช้ความเคยชินจากที่เคยปฏิบัติงานมาเป็นเวลานานมากกว่า ซึ่งก็เป็นการคิดที่ได้หลอมรวมเอา “คุณค่า” ความเป็นข่าวเข้าไปด้วยแล้ว

อย่างไรก็ตามในการปฏิบัติงานจริงของงานข่าวนั้น นอกเหนือจากจะใช้เกณฑ์ทางวิชาการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นเพื่อประเมินคุณค่าข่าวแล้ว บ่อยครั้งที่การตัดสินใจนำเสนอข่าวจะขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ดังเช่น

- 1) ประเภทและนโยบายขององค์กรสื่อมวลชน
- 2) ปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง
- 3) บริบททางสังคมในขณะนั้น
- 4) ความสนใจและอคติส่วนตัวของผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าว

2.3.2 คุณภาพของข่าว

คุณภาพของข่าว หมายถึง คุณลักษณะของข่าวที่ดี ทั้งนี้ หากพิจารณาการทำงานของผู้สื่อข่าวโดยภาพรวมแล้วจะพบว่า ผู้สื่อข่าวจะต้องพยายามรายงานความจริงหรือความเป็นจริงของเหตุการณ์อย่างครบถ้วน โดยการสังเกตการณ์โดยตรงและพยายามใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่เป็นทางการให้ความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับแหล่งข้อมูลข่าวธรรมชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์และน่าเชื่อถือ โดยพยายามเขียนข่าวให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจได้อย่างแจ่มชัดและมีการอ้างอิงแหล่งข่าวได้อย่างน่าติดตามทั้งหมด ซึ่งอาจอธิบายได้ว่าลักษณะของข่าวที่มีคุณภาพจะต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2545 : 48-49)

- 1) มีความถูกต้องและครบถ้วน (Accurate) หมายถึง ความถูกต้อง เพียงตรง เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการบิดเบือน สามารถพิสูจน์ได้ นอกจากนี้ ยังต้องมีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดยไม่มีการปั้นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว และยังมีความหมายรวมถึงความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลในข่าว ชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ โดยจะต้องรายงานข่าวให้ถูกหลักภาษา
- 2) มีความสมดุลและเป็นธรรม (Balance and Fair) การเปิดโอกาสให้ผู้รับข่าวสารสามารถรับทราบความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุกๆ แง่มุมเท่าที่ผู้สื่อข่าวจะสามารถทำได้ และให้ความเป็นธรรมกับผู้ตกเป็นข่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
- 3) มีความกระชับตรงประเด็น (Brief and Focused) ข่าวจำเป็นต้องสั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจน โดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลา



อันจำกัด ไม่ใช้ภาษาบรรยายที่เยิ่นเย้อ แต่จะต้องตรงประเด็นเข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว

- 4) ความเป็นกลางหรือภาวะวิสัย (Objectivity) หมายถึง การเขียนข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ ไม่ใส่อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึกตนเองเข้าไปในข่าวที่นำเสนอ ไม่เสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการรายงานข่าว
- 5) มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม (Property attributed) จะต้องให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูลที่นำมารายงาน ต้องเขียนให้ถูกต้องตามวิธีการอ้างอิงและค้ำึงถึงจริยธรรมแห่งวิชาชีพ
- 6) มีการใช้ภาษาที่ดี การเขียนข่าวโดยใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรงความหมายและถึงผู้อ่านได้ เช่น การใช้คำและสำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำกำกวมหรือมีความหมายหลายแง่มุม

2.3.3 ประเภทของข่าว

ข่าวที่ปรากฏตามสื่อมวลชนมีมากมายหลายประเภท ซึ่งนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ได้วางหลักเกณฑ์ในการแบ่งประเภทข่าวต่างๆ ไว้ ดังนี้

การแบ่งตามระดับของข่าว ได้แก่ ข่าวหนัก (Hard News) และข่าวเบา (Soft News)

- 1) ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่มักจะมี ความซับซ้อน ยากต่อการทำความเข้าใจ เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ธุรกิจหรือข่าวที่เป็นเรื่องโครงการ นโยบายของรัฐ หรือธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประชาชน ข่าวการศึกษา ข่าวต่างประเทศ เป็นต้น ข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้สาระความรู้ ให้ประโยชน์แก่สังคม ผู้ที่อ่านข่าวประเภทนี้ต้องมีความสนใจ ต้องอาศัยความรู้ และต้องมีภูมิหลังของเรื่องนั้น จึงจะสามารถเข้าใจได้
- 2) ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง เรื่องราวที่เน้นให้เกิดความบันเทิงสบายใจ มากกว่าการอ่านแล้วต้องนำไปขบคิดต่ออย่างเช่นข่าวหนัก เป็นข่าวที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและมักเน้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม มากกว่าการให้ความรู้หรือการศึกษา ข่าวประเภทนี้ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวตลก ขบขัน เป็นต้น



2.3.4 การแบ่งตามระดับความรู้สึกตอบสนองของผู้อ่าน

- 1) ข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองทันที (Immediate Reward News) หมายถึง ข่าวที่ทำให้ผู้อ่านเกิดปฏิกิริยาตอบสนองทันทีหลังจากการอ่าน ไม่ว่าจะเป็นความรู้สึกพึงพอใจ ดีใจ เศร้า เสียใจ ตื่นเต้น หวาดเสียว เป็นข่าวที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความคิดมาก ไม่จำเป็นต้องมีภูมิหลังของข่าวก็ได้ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุและภัยพิบัติ ข่าวบันเทิง ข่าวสังคม ข่าวกีฬา เป็นต้น ความรู้สึกตอบสนองดังกล่าวจะเกิดขึ้นเพียงระยะเวลาอันสั้นไม่ซำกักหายไป ข่าวประเภทนี้อาจเทียบได้กับข่าวเบา (Soft News) ตามการแบ่งระดับของข่าว
- 2) ข่าวที่ผู้รับมีอารมณ์ตอบสนองช้า (Delayed Reward News) หมายถึง ข่าวที่ผู้อ่านต้องใช้ความรู้ ความคิด เพื่อทำความเข้าใจกับเรื่องราวที่ปรากฏในข่าว ทำให้ผู้อ่านเกิดการตอบสนองทางความรู้สึกช้า ได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา ปัญหาสาธารณสุข เป็นต้น อย่างไรก็ตามข่าวประเภทนี้จะเป็นข่าวที่ให้สารประโยชน์ อาจเทียบได้กับข่าวหนัก (Hard News)

2.3.5 การแบ่งตามวิธีรวบรวมข่าว

- 1) ข่าวที่ต้องสื่อข่าว (Active News) หมายถึง ข่าวที่ผู้สื่อข่าวต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมมาด้วยตนเอง โดยการสื่อข่าวตามสถานที่เกิดเหตุการณ์ที่เป็นข่าวหรือจากบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว บางครั้งอาจเป็นข่าวประเภทเจาะลึกหรือสืบสวนสอบสวน (Investigative News) ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวอย่างมาก
- 2) ข่าวที่ไม่ต้องสื่อข่าว (Passive News) หมายถึง ข่าวที่มีผู้ส่งมายังผู้สื่อข่าว กองบรรณาธิการ หรือองค์กรสื่อมวลชน โดยผู้สื่อข่าวไม่ต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมด้วยตนเอง ข่าวประเภทนี้ ได้แก่ ข่าวแจก (New Release) หรือเอกสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ประกาศแถลงการณ์ ฯลฯ บางครั้งข่าวดังกล่าวบางชิ้นก็เป็นเบาะแสข่าว (News Tip) ได้เป็นอย่างดี สามารถนำมาปรับปรุงหรือแสวงหาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมจนเป็นขึ้นมาได้ นอกจากนี้ ยังได้แก่ข่าวที่องค์กรสื่อมวลชนนั้นๆ บอกรับเป็นสมาชิกจากสำนักข่าวทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น สำนักข่าวไทย และสำนักข่าวต่างประเทศ อาทิ รอยเตอร์ เอพี ซีเอ็นเอ็น เอเอฟพี เป็นต้น

2.3.6 การแบ่งตามประเภทของเนื้อหาข่าว

การจำแนกประเภทของข่าวตามเนื้อหา สามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท อาทิ ข่าวอาชญากรรม ข่าวการเมือง ข่าวศาล ข่าวอุบัติเหตุเพลิงไหม้ และภัยพิบัติ ข่าวการประชุม ข่าวปาฐกถาและสุนทรพจน์ ข่าวเศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ตลาดหุ้น การเงิน การธนาคาร และแรงงาน ข่าวการศึกษา วิจัย วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม ข่าวสังคม ข่าวสตรี ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา

อย่างไรก็ตาม การแบ่งประเภทของข่าวในลักษณะนี้อาจเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมมากขึ้นตามสภาพสังคมหรือกาลเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีข่าวทางด้านไอที ยานยนต์ ฯลฯ เข้ามาให้เห็นมากขึ้น

ข่าวในประเทศสามารถแบ่งออกตามพื้นที่ได้เป็น 2 ส่วน คือ ข่าวส่วนกลางและข่าวส่วนภูมิภาค

- 1) ข่าวส่วนกลาง เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- 2) ข่าวส่วนภูมิภาค เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตามภูมิภาคต่างๆ ในส่วนขององค์กรสื่อมวลชนจะมีผู้สื่อข่าวประจำอยู่ในจังหวัดต่างๆ คอยรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดนั้นๆ ไปยังส่วนกลาง ในส่วนของสื่อวิทยุโทรทัศน์จะมีศูนย์ข่าวประจำภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยมีผู้สื่อข่าวประจำที่จะรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ไปยังสถานีแม่ข่ายที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น สถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นระบบเครือข่ายและส่งสัญญาณกระจายเสียงทั่วประเทศ จะมีผู้สื่อข่าวท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นผู้รายงานเข้าไปยังสถานีแม่ข่าย แต่หากเป็นการนำเสนอข่าวในแต่ละจังหวัดที่หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆ จัดทำและออกเผยแพร่ และพื้นที่ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงตั้งอยู่จะเรียกขานกันว่า "ข่าวท้องถิ่น"

ข่าวต่างประเทศ หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลกปกติข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่อาศัยแหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างๆ มากกว่าจะส่งผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวเอง ยกเว้นในกรณีที่เป็นเหตุการณ์สำคัญๆ เช่น การแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคหรือระดับโลก ซึ่งไทยส่งนักกีฬาไปร่วมแข่งขันด้วย

2.4 วิธีการนำเสนอรายการ

วิธีนำเสนอรายการ คือ กระบวนการที่จะนำเนื้อหาหรือเรื่องราวต่างๆ ไปสู่ผู้ฟังอย่างมีศิลปะ (artful) การที่ต้องใช้คำว่า “ศิลปะ” ในที่นี้ก็เพราะการนำเสนอรายการโดยนำเรื่องราวมาพูดอย่างตรงไปตรงมาเหมือนการบรรยายในห้องเรียนนั้น เป็นสิ่งที่น่าเบื่อในทางวิทยุ เพราะสภาพของการรับฟังของผู้ฟังไม่เหมือนกัน ผู้ฟังวิทยุส่วนใหญ่มักจะได้ตั้งใจฟังโดยตรงเหมือนฟังบรรยายในห้องเรียน แต่อาจจะทำกิจกรรมอย่างอื่นร่วมด้วย เช่น ขับรถ อ่านหนังสือพิมพ์ เพราะฉะนั้น สภาพการฟังเช่นนี้ จะสามารถรับข่าวสารเรื่องราวได้น้อยมาก ถ้าเปรียบเทียบกับ การฟังอย่างตั้งใจตั้งใจ นอกจากนั้น การฟังของผู้ฟังยังมีสิทธิเลือกได้ หากรายการใดไม่ถูกใจ เขาจะหมุนหน้าปัดไปหารายการอื่นฟัง

ในการผลิตรายการวิทยุ องค์ประกอบสำคัญ คือ ผู้ฟัง การเสนอรายการจำเป็นต้องสัมพันธ์กับผู้ฟังเป้าหมายอย่างไม่มีทางหลีกเลี่ยงได้ การรู้จักกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายอย่างละเอียด ย่อมช่วยให้การนำเสนอรายการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เพราะฉะนั้น ส่วนสำคัญที่น่าจะต้องพิจารณากันในวิธีการนำเสนอรายการนั้น ประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 5 ประการ คือ

- (1) ภาษาพูด (language) มีส่วนสัมพันธ์กับวัยและระดับการศึกษาของผู้ฟังอย่างมาก การใช้คำยากๆ หรือเป็นศัพท์เทคนิคมากมาย นอกจากจะทำให้ผู้ฟังไม่รู้เรื่องแล้ว ยังทำให้ความสนใจลดลงด้วย อีกทั้งการสร้างคำพูดแปลกใหม่เหมือนการโฆษณา อาจทำได้แต่ไม่มากนัก ต้องระมัดระวังเรื่องคำพูดหยาบคาย คำพูดสองแง่สองง่าม ทั้งนี้ผู้จัดจะต้องพึงระลึกเสมอว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นแบบฉบับอย่างหนึ่งของภาษาที่ผู้ฟังอาจจะจำไปใช้โดยไม่รู้ตัว ภาษาพูดที่ใช้ควรเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย ประโยคสั้นๆ กระชับรัดกุม เหมาะกับสภาพการฟังวิทยุของผู้ฟังโดยทั่วไป
- (2) สลีการพูด (style) การพูดทางวิทยุ นั้น ไม่ควรพูดเหมือนการอ่านหนังสือ แต่ควรพูดเหมือนการพูดคุยกับเพื่อนสักคนหนึ่ง สลีการพูดนั้น แต่ละคนมีแบบฉบับเป็นของตนเอง เพื่อที่จะให้เข้ากับบรรยากาศของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ข้อสำคัญในเรื่องการพูดคือ น้ำเสียงต้องแสดงความจริงใจ ไม่แสดงการดูถูก หรือถือว่าผู้ฟังไม่รู้เท่าตัวเอง
- (3) เพลงประกอบ (program music) ส่วนสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้รายการน่าฟังและผ่อนคลายความตึงเครียด นั่นก็คือ เพลงประกอบ การฟังเสียงผู้ดำเนินรายการนานเกินไป อาจทำให้รู้สึกเบื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ดำเนินรายการที่ไม่มีความเชี่ยวชาญในการพูดอย่างเพียงพอ วิธีแก้ปัญหา ใช้เพลงเข้าช่วยเพื่อให้ผู้ฟังได้พักหูเสียบ้าง

และช่วยเปลี่ยนบรรยากาศให้ดีขึ้น การใช้เพลงประกอบในรายการมีเป้าหมายอยู่ 4 ประการ คือ

(3.1) แนะนำรายการ

เพลงประกอบในที่นี้ หมายถึง เพลงประจำรายการ มักจะใช้เพลงบรรเลงด้วยเครื่องดนตรีมากกว่าเพลงที่นักร้องอยู่ด้วย เพื่อสะดวกในการนำเข้าสู่รายการ

(3.2) คั่นรายการ

การคั่นรายการด้วยเพลงส่วนใหญ่มักจะทำกันหลังจากพูดไปแล้ว 1 นาที ถึง 1½ นาที แล้วค่อยเริ่มพูดใหม่ สลับกันไปมาระหว่างเพลงกับการพูด เพลงที่นำมาคั่นส่วนมากมักจะใช้เพลงบรรเลงด้วยเครื่องดนตรีล้วน แต่ควรจะต้องแตกต่างจากเพลงประกอบประจำรายการพอสมควร ทั้งนี้ เพื่อเน้นให้ผู้ฟังทราบว่ารายการยังดำเนินอยู่

(3.3) สร้างบรรยากาศหรือเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายการ

การใช้เพลงประกอบคำพูดในเรื่องราวต่างๆ จะช่วยสร้างบรรยากาศในการฟังให้ดีขึ้น โดยเฉพาะเพลงที่นำมาประกอบนั้น ได้เลือกสรรเพื่อให้ตรงกับเรื่องที่เรากำลังจะช่วยให้ผู้ฟังสร้างจินตนาการไปกับสิ่งที่เราพูดได้เร็วขึ้น

(3.4) การใช้เพลงประกอบเพื่อเปลี่ยนฉากหรือเปลี่ยนเรื่องรายการที่จะพูด

บางครั้งการเปลี่ยนเนื้อหาจากเรื่องหนึ่งไปสู่อีกเรื่องหนึ่ง อาจใช้คำพูดโยงไปหาได้ แต่บางทีคำพูดอย่างเดียวอาจจะทำให้ฟังดูแล้วห้วนเกินไป เพลงต่างๆ ที่นำมาใช้ประกอบเพื่อเหตุผลดังกล่าว ควรจะเลือกสรรพอสมควร เพื่อให้เข้ากับบรรยากาศของฉากต่อไป

(4) เสียงประกอบ (sound effect) ส่วนสำคัญอีกประการหนึ่งในวิธีการนำเสนอรายการที่จำเป็นต้องพูดถึงก็คือ เสียงประกอบ ซึ่งในที่นี้ไม่ได้หมายถึงเพลง แต่หมายถึงเสียงที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือเสียงที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์จริง ผู้จัดรายการจะบันทึกเสียงเหล่านั้นไว้ เพื่อนำมาสอดแทรกในรายการของตน เพื่อให้บรรยากาศของรายการดูสมจริงขึ้น และผู้ฟังสามารถจินตนาการตามได้รวดเร็วขึ้น

(5) ความหลากหลาย (variety) และความเป็นหนึ่งเดียว (unity) การจัดรายการในปัจจุบันนี้มีการแข่งขันกันมาก อันตรายของการจัดรายการคือ ความเบื่อ ความไม่น่าฟัง วิธีการนำเสนอรายการที่จะไม่ทำให้เกิดความน่าเบื่อแก่ผู้ฟัง ก็จะต้องนำเสนอให้มี ความหลากหลายในการที่เสนอนั้น ความหลากหลายต้องอาศัย 4 ประการ ที่ได้กล่าวมาแล้ว คือ ภาษาพูด สื่การพูด เพลงประกอบ และเสียงประกอบ ผู้ฟังจะไม่ต้องทน

ฟังเสียงของผู้จัดรายการแต่เพียงอย่างเดียว แต่มีเสียงอื่นเข้ามาแทรก ทำให้เปลี่ยนบรรยากาศ เปลี่ยนอารมณ์ของผู้ฟัง ทำให้ไม่รู้สึกรถึงความจำเจ

นอกจากนั้น การนำเอาเสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบมาผสมผสานกันอย่างเหมาะสม ก็เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการนำเสนอ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และเนื้อหาสาระ นอกจากนี้แล้วยังต้องอาศัยองค์ประกอบอื่นในการเสนอรายการให้สอดคล้องเหมาะสมกันดังนี้ คือ

- 1) เสนอรูปแบบของรายการให้สอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหาของแต่ละรายการนั้น ผู้จัดรายการสามารถนำมาผลิตรายการได้หลายรูปแบบตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ให้สอดคล้องกับความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย เช่น ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ว่าจะจัดรายการประเภทความรู้ เนื้อหาของรายการจะเสนอเรื่องเกี่ยวกับการรณรงค์เรื่องยาเสพติด กลุ่มผู้ฟัง คือ กลุ่มผู้ฟังทั่วไป ใครฟังก็ได้ เจื่อนใจเวลาของรายการ ถ้าจัดเวลาให้ เสนอรายการประเภทความรู้ ผู้ผลิตรายการอาจเสนอรายการในรูปแบบของละครต่อต้านยาเสพติด โดยผูกเรื่องให้เห็นโทษของยาเสพติด โดยตัวละครสามารถจะแสดงความรู้สึกถึงอันตรายที่ได้รับจากยาเสพติด ความทุกข์ทรมานที่ได้รับของคนติดยาเสพติด และมีข้อเตือนใจมิให้คนหลงผิดคิดเสพยาเสพติดก็ได้
- 2) เวลาในการเสนอรายการ การเสนอรายการให้ เหมาะสมกับเวลาเป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้จัดรายการต้องตระหนักถึง หลักสำคัญที่ควรยึดถือในการเสนอรายการนั้น ควรยึดหลักการว่า “ถ้าเนื้อหาดีแต่มีเวลาน้อยจะย่ำแย่หรือตื้อหรือตลกจนขาดความสำคัญ และขาดรายละเอียดบางประการของรายการไปทำให้ขาดความเข้มข้นและในทำนองเดียวกัน ถ้ามีเนื้อหาน้อย แต่มีเวลาจัดไว้มาก ก็คงอย่าพยายามยืดหรือขยายเนื้อหาเสียจนยืดขาดหมดรสชาติ ขาดความกระชับ ดังที่มีคำกล่าวไว้ว่า มีแต่น้ำท่วมทุ่ง”
- 3) มีความหลากหลายและเอกภาพในรายการ วิธีการเสนอรายการที่ดี ควรจะมีทั้งความหลากหลายและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันหรือเอกภาพอยู่ในรายการเดียวกัน “ความหลากหลาย” และ “เอกภาพ” คำสองคำนี้เป็นคำที่มีความหมายตรงกันข้าม จึงนับเป็นการยากที่จะนำสิ่งที่มีความแตกต่างในทางตรงข้ามกันนี้มารวมไว้ ในรายการเดียวกันอย่างกลมกลืน

นอกจากนี้ รายการที่นำเสนอข่าวหรือรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงเป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข่าวสาร เรื่องราวเหตุการณ์ข้อเท็จจริงหรือข้อคิดเห็นต่างๆ

ที่สดใหม่และเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป ซึ่งหากประชาชนได้รับรู้รับทราบและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องแล้วรู้สึกที่ดีต่อองค์การหรือหน่วยงานที่จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์

ดังนั้นเหตุการณ์ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอเป็นข่าวด้านวิทยุกระจายเสียงนั้น ผู้ผลิตรายการจะต้องมีความรู้ความสามารถในการคัดเลือกหัวข้อคัดสรรประเด็นข่าว สิ่งที่จะใช้เป็นหลักในการพิจารณาความสำคัญของข่าวก็คือการพิจารณาว่าประเด็นต่างๆ เหล่านั้นเข้าข่ายองค์ประกอบของข่าวหรือไม่ เพียงใด หากเข้าข่ายมากก็แสดงว่ามีความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ องค์ประกอบของข่าวประกอบด้วย ความสดทันเหตุการณ์ ความใกล้ชิด ผลกระทบต่อประชาชน ความสำคัญหรือความเด่น ความมีเงื่อนงำ ความแปลกหรือผิดปกติ ความขัดแย้ง เร้าอารมณ์ การค้นพบสิ่งใหม่ หรือความก้าวหน้าทางวิทยาการต่างๆ และองค์ประกอบทางเพศ

2.5 การประเมินรายการ

ในแง่ของการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เมื่อรายการวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ได้ถูกนำออกอากาศเรียบร้อยแล้ว จะมีการประเมินผลการกระจายเสียงหรือผลการแพร่ภาพอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งในที่นี้จะเรียกรวมกันว่าเป็นการประเมินประสิทธิภาพของรายการตามปกติการประเมินประสิทธิภาพของรายการจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่ได้ฟังหรือชมรายการดังกล่าว

2.5.1 ประเด็นที่ควรทำการประเมิน

ประเด็นที่ควรทำการประเมิน ที่จำเป็น มีดังนี้

- 1) การครอบคลุมการออกอากาศ ครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ เพียงไร ตรงตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้แต่เดิมหรือไม่ โดยอาจจะมีการจำแนกลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมด้วย เช่น จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ คุณวุฒิ ภูมิฐานะ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์การจัดรายการดังกล่าวให้เหมาะสมกับลักษณะดังกล่าวต่อไป



- 2) รูปแบบของการนำเสนอรายการ น่าสนใจและชวนให้ติดตามหรือไม่ กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจะมีส่วนที่จะให้ข้อมูลที่สำคัญยิ่งที่จะให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับรสนิยมหรือความนิยมของผู้ฟังผู้ชม โดยอาจจะให้ข้อคิดได้ว่า รูปแบบของรายการที่นำเสนอมีความเหมาะสมหรือไม่ สามารถดึงดูดให้ผู้ฟังผู้ชมติดตามรายการดังกล่าวจนจบหรือไม่ การประเมินในประเด็นนี้ ปัจจุบันสถานีวิทยุโทรทัศน์ของไทยได้มีการประเมินอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอและนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการจัดรายการของทางสถานีให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทั่วไปด้วย
- 3) เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ มีความเหมาะสมหรือไม่ เพียงใด ในประเด็นนี้อาจจะแยกพิจารณาประเมินเป็น 2 ส่วน คือ
 - 3.1) ความยาวของรายการเหมาะสมหรือไม่ รายการบางรายการสั้นเกินไป จนกระทั่งผู้ฟังผู้ชมไม่สามารถจับประเด็นที่รายการนั้นต้องการจะเสนอได้ถูกต้องครบถ้วนเท่าที่ควร หรือบางรายการมีความยาวเกินความจำเป็นซึ่งอาจจะทำให้ผู้ฟังผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายต่อรายการดังกล่าว
 - 3.2) ความเหมาะสมของช่วงเวลา ที่ใช้ในการออกอากาศเพื่อที่จะทราบว่าช่วงเวลาที่ยาวเกินไปหรือเวลาออกอากาศไปนั้น เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ เพียงใด มีรายการที่ดีและน่าสนใจหลายรายการที่จัดช่วงเวลาในการออกอากาศไม่เหมาะสม ทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถรับฟังรับชมได้อย่างทั่วถึง อันจะมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของรายการโดยตรง
- 4) ความชัดเจนของรายการในแง่คุณภาพทางเทคนิค ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงคุณภาพของเสียงและภาพ เมื่อรายการดังกล่าวได้มีการออกอากาศอยู่แล้ว ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพดังกล่าวจากกลุ่มผู้ฟังผู้ชมรายการจริง จะเป็นส่วนหนึ่งที่ผู้ผลิตรายการและผู้จัดรายการจะนำมาใช้ในการปรับปรุงรายการได้ทางหนึ่ง หรืออาจจะช่วยปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการรับฟังหรือรับชมที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวรายการโดยตรงก็ได้ เช่น บางพื้นที่ไม่สามารถรับฟังหรือชมรายการได้อย่างชัดเจน ทั้งๆ ที่อยู่ในบริเวณที่มีการกระจายเสียงหรือการแพร่ภาพไปถึงได้ และเครื่องรับอุปกรณ์ถูกต้องสมบูรณ์ทุกอย่างเมื่อทราบข้อมูลและทำการศึกษาค้นคว้าตรวจสอบต่อไปก็พบว่า ในท้องถิ่นอยู่ในบริเวณที่เป็นจุดบอดของการรับสัญญาณซึ่งจำเป็นต้องมีการแก้ปัญหาดังกล่าวต่อไป เป็นต้น

2.6 แนวคิดความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร

โดยทั่วไปแล้ว ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร คือ การศึกษาปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีการใช้คำเรียกที่หลากหลาย เช่น ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (Source Credibility) การวิจัยความแตกต่างของสถานะ (Status Differential Research) ผู้นำความเห็น (Opinion leadership) และเรื่องของบารมี (Charisma) เป็นต้น (Bettinghaus, 1980 : 124 อ้างถึงใน ธวัชชัย กิจรัตนกุล, 2540) โดยมุ่งชี้ให้เห็นว่า คุณลักษณะของผู้ส่งสารนั้น เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication) อย่างไร

อริสโตเติล ได้กล่าวไว้ว่า บุคลิกของผู้พูดเป็นสาเหตุของการโน้มน้าวที่สำคัญของการพูด โดยอธิบายว่า เมื่อผู้ฟังไม่รู้จักจริงในเรื่องที่ฟัง เมื่อความเห็นถูกแบ่งแยก เมื่อนั้นผู้พูดตีความหมายมาก การโน้มน้าวใจด้วยบุคลิกมาจาก 3 ประการคือ

- 1) Good Knowledge เป็นผู้มีสติปัญญาลึกซึ้ง มีไหวพริบและเชี่ยวชาญ
- 2) Good Will แสดงให้เห็นว่าเป็นผู้มีนิสัยดีต่อผู้ฟัง มีความตั้งใจจริง
- 3) Good Character แสดงให้เห็นว่าเป็นผู้มีนิสัยดี มั่นอยู่ในศีลธรรม

Hoveland ได้ทำการศึกษาของเขาร่วมกับ Janis and Kelly (1953 : 19-53) โดยสรุปว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 ประการ คือ ความสามารถหรือความเป็นผู้ชำนาญ (Competence of Expertness) และความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness)

ความสามารถหรือความเป็นผู้ชำนาญ (Competence of Expertness) หมายถึง ขอบเขตที่แหล่งสารถูกประเมินเรื่องความสามารถในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง กล่าวให้ชัดเจนขึ้นก็คือ เป็นสิ่งที่ประเมินจากคุณสมบัติที่แหล่งสารหรือผู้ส่งสารมีในเรื่องของความรู้เกี่ยวกับสิ่งที่เขาอ้างถึงหรือกำลังพูดอยู่ ส่วนความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness) หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นของผู้รับสารที่ประมาณเจตนาของผู้ส่งสาร ในการที่จะส่งข่าวสารหรือทำการสื่อสาร ข้อความที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงที่เห็นได้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ เจตนาที่ผู้ส่งสารจะพูดความจริงอย่างจริงใจ เพื่อประโยชน์ของผู้ฟังส่วนรวมไม่ได้เคลือบแฝงความเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความรู้สึกมั่นใจว่าพฤติกรรมของคนอื่นที่มีต่อเรานั้นจะเป็นไปในทางบวก

ปัจจัยสองประการนี้ ผู้รับสารต้องมองเห็นว่ามีอยู่ในตัวผู้ส่งสาร ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารนี้ไม่ใช่สิ่งที่คุณส่งสารจะประกาศให้ทุกคนทราบและได้รับการยอมรับ ความน่าเชื่อถือไม่ได้มีลักษณะโดดเด่นเหมือนอายุ เพศ แต่ต้องเป็นสิ่งที่ผู้รับสารมองเห็นรับรู้และเชื่อเช่นนั้น

ซึ่งความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารจะแตกต่างกันไปตามหัวข้อของสารแต่ละเรื่องและแตกต่างกันไปในแต่ละสถานการณ์

McGuire (1973) ได้อธิบายว่าความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารนั้น จะเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับสารยอมรับในเนื้อหา ซึ่งสอดคล้องกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ดังนั้น ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารจะขึ้นอยู่กับ การรับรู้ของผู้รับสารว่า สิ่งใดถูกต้อง และอะไรที่เป็นปัจจัยโน้มน้าวให้รับรู้ อาจกล่าวได้ว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารขึ้นอยู่กับ การยอมรับในความเชี่ยวชาญ (Expertise) และสิ่งที่ประจักษ์ (Objectivity)

Applbaum (1973 : 123-124 อ้างถึงใน ธวัชชัย กิจรัตนกุล, 2540:15) อธิบายเพิ่มเติมว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร หมายถึง คุณลักษณะ หรือบุคลิกลักษณะ (Characteristics) ของผู้ส่งสารที่จะทำให้ผู้รับสารยอมรับ หรือไม่ยอมรับในเนื้อหาที่ได้รับ

การวิจัยด้านความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารได้พัฒนาโดย Berlo, Lemert และ Mertz (1966) ซึ่งวิเคราะห์ออกได้ข้อสรุปว่ามีปัจจัย 3 ประการที่ผู้รับสารมักจะใช้ในการตัดสินใจความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร

- 1) ปัจจัยที่สร้างความอบอุ่นใจและไว้วางใจของผู้ส่งสาร (Safety Factor) ผู้ส่งสารที่จะมีคุณลักษณะด้านนี้ได้ ต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ใจดี เข้ากับคนอื่นได้ง่าย มีความเป็นเพื่อน ไม่ขัดคอใคร สุภาพ ไม่เห็นแก่ตัว ยุติธรรม รู้จักให้อภัย เอื้อเฟื้อ ร่าเริง มีศีลธรรมอดทน
- 2) ปัจจัยที่เป็นคุณสมบัติของผู้ส่งสาร (Qualification Factor) ส่วนใหญ่ปัจจัยนี้จะเน้นความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ของผู้ส่งสาร คุณสมบัติเหล่านี้ได้แก่ มีประสบการณ์ด้านใดด้านหนึ่ง ได้รับการฝึกฝนที่ดี มีความชำนาญ มีอำนาจหน้าที่ มีความสามารถ มีเชาว์ปัญญา
- 3) ปัจจัยด้านพลวัตของผู้ส่งสาร (Dynamism Factor) ปัจจัยนี้ คือ ปัจจัยที่แสดง ความคล่องแคล่ว กระตือรือร้น ความไม่เฉื่อยชาของผู้ส่งสาร ได้แก่ มีพลัง เข้มแข็ง รู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา ตรงไปตรงมา กล้า กระตือรือร้น รวดเร็ว คล่องแคล่ว

จากปัจจัยทั้ง 3 ประการดังกล่าว หากผู้รับสารพิจารณาว่า ผู้ส่งสารมีคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว ก็กล่าวได้ว่าผู้ส่งสารมีความสามารถในการโน้มน้าวใจได้ เชื่อกันว่าเรื่องที่ผู้ส่งสารพูดจะมีความสำคัญน้อยกว่าบุคลิกภาพของตัวผู้ส่งสารเอง ซึ่งจะมีพลังสำคัญในการเปลี่ยนทัศนคติผู้รับสารได้มากกว่า อีกนัยหนึ่งถ้าผู้ฟังเห็นว่า ผู้พูดเป็นผู้ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ไม่ว่าเรื่องที่จะพูดเป็นเรื่องอะไรก็ย่อมจะไม่น่าเชื่อถือไปด้วย (อรรณพ บิลันธนโสภา, 2546 : 120-123)

2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้ใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง การเลือกเปิดรับสื่อของบุคคลขึ้นอยู่กับลักษณะความต้องการ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคม ความกดดันของปัญหาต่างๆ จะเป็นแรงจูงใจให้เลือกเปิดรับสื่อที่สนองความต้องการและความพึงพอใจของตน Palmgreen, Wenner และ Rosengren (1985) ได้สรุปลักษณะที่สำคัญของทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไว้ ดังนี้

1. ผู้รับสารเป็นผู้แสวงหาข่าวสาร และมีความกระตือรือร้น
2. ผู้รับสารเลือกใช้อย่างมีเป้าหมาย
3. สื่อแต่ละชนิดมีการแข่งขันในการตอบสนองความพึงพอใจ
4. สภาพแวดล้อมของผู้รับสารจะเป็นตัวกำหนดความต้องการและโอกาสในการเปิดรับสื่อ
5. การเปิดรับสื่อสามารถตอบสนองความพึงพอใจในระดับต่างๆ
6. เนื้อหาของสื่อจะไม่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับสารได้คงที่ หรือถูกต้อง สมบูรณ์เสมอไป
7. ลักษณะโครงสร้างพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมของสื่ออาจจะสนองความต้องการ และความพึงพอใจแตกต่างกันในแต่ละช่วงของเหตุการณ์และเวลา
8. ความพึงพอใจของผู้รับสารจากการเปิดรับสื่อ เนื้อหาของสื่อ ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ และเวลา ขณะที่เปิดรับสื่อ

การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อที่ได้รับการพัฒนาขึ้น เป็นอีกแนวทางหนึ่งของการวิจัยสื่อสารมวลชน ผู้รับสารในทางการสื่อสารมวลชนจะหมายถึง กลุ่มผู้รับสารทั่วไป (audience) ซึ่งเป็นใครก็ได้ที่สามารถเข้าถึงสื่อวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ ซึ่งแต่เดิมงานวิจัยจะมุ่งศึกษาผู้รับสารในฐานะที่เป็นฝ่ายถูกป้อนข่าวสารฝ่ายเดียว แต่ต่อมาพบว่า ผู้รับสารไม่ใช่ผู้ถูกกระทำ (passive person) หรือถูกป้อนฝ่ายเดียว ที่ต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือทัศนคติไปตามผลที่ได้รับจากสื่อ แต่เป็นบุคคลผู้กระทำ (active person) หรือมีบทบาท ในลักษณะการเลือกสรรและโต้ตอบข่าวสาร ที่มีความปรารถนาจะเลือกใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ

ส่วนตัว การศึกษาในด้านนี้มีผู้ที่สนใจศึกษากันมากขึ้น โดยเริ่มจาก คาทซ์ (Katz) เป็นคนแรกที่มีความเห็นว่า งานวิจัยเกี่ยวกับ “ผล” หรืออิทธิพลของสื่อที่มีต่อบุคคลนั้น ควรให้ความสนใจลดน้อยลง แต่ควรให้ความสนใจต่องานวิจัยเกี่ยวกับ “การใช้สื่อ” ของบุคคลให้มากขึ้นโดยคัทซ์ชี้ให้เห็นว่าสื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอน และการเลือกใช้สื่อนั้นก็สืบเนื่องมาจากเหตุผลทางจิตวิทยาและความต้องการทางสังคมของแต่ละบุคคลนั้นๆ

เดวิสสัน (Davison) เป็นอีกผู้หนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนแนวคิดของคัทซ์ โดยให้ข้อคิดว่าบุคคลทุกๆ คนมีความเกี่ยวพันอย่างยิ่งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสาร เพื่อสนองความพอใจและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (เมตตา กฤตวิทย์, พัทธนี เขยจรรยา, และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ 2530 : 123)

การวิจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อในยุคเริ่มแรกที่น่าสนใจ มีงานวิจัยของคัทซ์ (Katz) และคณะ (1973) ศึกษาข้อมูลจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศอิสราเอล โดย คัทซ์ (Katz) และคณะ (1973) ได้สร้างมาตรวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมมนุษย์ขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบ 3 อย่าง มารวมกันเข้าเป็นความต้องการในแง่ต่างๆ องค์ประกอบนี้ ได้แก่

1. Mode คือ ลักษณะของความต้องการ เช่น
 - 1.1 ต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ต้องการให้ลดน้อยลง
 - 1.3 ต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ จุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลต่อสิ่งภายนอก
 - 2.1 การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
 - 2.2 การติดต่อเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
 - 2.4 การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่ ได้แก่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม รัฐบาล



3.5 ขนบประเพณี วัฒนธรรม

3.6 โลก

3.7 สิ่งภายนอกอื่นๆ ที่มีความหมายนัยลบ

จากองค์ประกอบทั้งสามนี้ คัทซ์ (Katz) และคณะ (1973) ได้สร้างข้อความแสดงความต้องการ (Needs) ของบุคคลขึ้นจำนวนหนึ่ง เพื่อชี้ให้เห็นถึงความต้องการของบุคคล ซึ่งสามารถใช้สื่อต่างๆตอบสนองให้ความพึงพอใจ (Gratifications) และได้นำข้อความชี้ความต้องการของบุคคลเหล่านี้มาสร้างมาตรวัด (Rating Scale) ระดับของการตระหนักในความต้องการของความต้องการแต่ละอย่างของบุคคล (Individual's Need Salience) โดยใช้มาตรวัด 4 ระดับ คือ สำคัญมาก สำคัญพอใช้ ไม่ค่อยสำคัญนัก และไม่สำคัญเลย

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะแบ่งเป็น 2 ส่วน หลักๆ คือ งานวิจัยภายในประเทศ และงานวิจัยภายนอกประเทศ

2.8.1 งานวิจัยในประเทศ

จุมพล ผ่องนัยเลิศ (2545) ศึกษาเรื่องทักษะการสื่อสารและกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของผู้นำเยาวชนชนด้านการป้องกันยาเสพติด ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ทักษะการสื่อสารแบ่งได้เป็น 2 แบบใหญ่ๆ คือ ทักษะการสื่อสารแบบวัจนภาษา ซึ่งได้แก่ รูปแบบการสนทนาเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รูปแบบการบรรยาย รูปแบบการตอบปัญหา รูปแบบการวางกฎบังคับ รูปแบบกิจกรรม และทักษะการสื่อสารแบบอวัจนภาษา ซึ่งได้แก่ แบบแสดงภาษากาย กับแบบการนิ่งเงียบ ส่วนที่ 2 กลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของผู้นำเยาวชนชนด้านการป้องกันยาเสพติด พบว่า ผู้นำเยาวชน ชุตบรรมมีการใช้กลวิธีในการอบรม 10 วิธี ได้แก่ การยกอุทาหรณ์ การอุปมาอุปไมย การใช้อุปกรณ์การสอน การทำเป็นตัวอย่าง การเล่นเกม อูบายเลือกคน การรู้จักจังหวะและโอกาส ความยืดหยุ่นในการใช้วิธีการ การลงโทษและการให้รางวัล และกลวิธีแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

พิมพรรณ อินทรพิมล (2548) ศึกษาถึงวิธีการสื่อสารของสถานีวิทยุชุมชนบ้านจำรุงและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อการพัฒนาชุมชนบ้านจำรุงอำเภอแกลง จังหวัดระยอง ผลการวิจัยพบว่า วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการ

ประกอบด้วย 1.รูปแบบการสื่อสาร ซึ่งได้แก่ การสื่อสารสองทาง และลักษณะการใช้ภาษาแบบกึ่งทางการ 2.ภาษาที่ใช้ ได้แก่ ภาษาระยอง ภาษากลาง และภาษาอีสาน 3.ความน่าสนใจของการนำเสนอ ได้แก่ การพูดไปเรื่อยๆ เพลงพื้นบ้าน กลอน สปอตประกอบรายการ การสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ และความตลกขบขัน ส่วนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการพบว่า 1.ผู้ฟังมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสาร ได้แก่ การใช้โทรศัพท์ การเข้าไปพูดคุยในขณะออกอากาศ และการบอกผ่านผู้ดำเนินรายการ 2.ผู้ฟังในฐานะผู้ส่ง/ผู้ผลิต/ผู้ร่วมผลิต ได้แก่ ผู้ฟังเข้าไปมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้ส่งสาร ผู้ฟังเข้าไปมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้ผลิตหรือผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังเข้าไปมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ 3.การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านทางวิทยุชุมชนบ้านจำรุง ได้แก่ การมีส่วนร่วมในชิ้นช่วยงานทั่วไป และการมีส่วนร่วมในชิ้นวางแผนกำหนดรูปแบบกิจกรรม

อุษา จันทรประภาศ (2535) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง และผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังมีพฤติกรรม的开รับฟังรายการ คือ ฟังรายการค่อนข้างบ่อย สาเหตุที่ฟังเพราะ รูปแบบรายการมีความน่าสนใจ และผู้ฟังมีความสนใจฟังเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรมากที่สุด ในส่วนของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจพบว่า ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับมาก เฉพาะเรื่องที่เป็นเนื้อหาสาระของรายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ 1. หลักการที่เป็นรายการของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน 2.ความรู้ 3.ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน 4.รายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน 5. วิธีการแก้ปัญหาต่างๆ 6.ข่าวสาร และ 7.ข้อมูลเพื่อใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม (2536) ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้เด็กเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุด คือ ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน ความพึงพอใจที่เด็กได้รับพบว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนในด้านการใช้ประโยชน์พบว่า เด็กนำสิ่งที่ได้รับการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้

ประโยชน์ในด้านต่างๆ ในระดับปานกลาง โดยนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาสติปัญญา และความสามารถพื้นฐานมากที่สุด

ชูศักดิ์ ร่องสวัสดิ์ (2537) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการ มองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมชมรายการ มองต่างมุม จะมีพฤติกรรมเจาะจงในการแสวงหาข่าวสาร และการใช้สื่อตามความพอใจ และความต้องการ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับรู้เหตุการณ์ ความเคลื่อนไหว ของข่าวสารต่างๆ รวมทั้งต้องการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการเสริมความคิด และตัดสินใจ ในข้อมูลข่าวสารที่สนใจนั้นๆ

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร (2539) ศึกษาถึง ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม พบว่า ลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับการศึกษาและอาชีพมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการรับชม และลักษณะทางประชากร รวมทั้งพฤติกรรมการเปิดรับชม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ เนื้อหา และ ระยะเวลาการออกอากาศ

2.8.2 งานวิจัยต่างประเทศ

โจเซฟ แคลปเปอร์ (Joseph Klapper, 1960) ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจในการใช้สื่อ ของแม่บ้านชาวอเมริกัน ถึงการเลือกรับฟังรายการละครวิทยุ พบว่า การฟังรายการละคร วิทยุตอบสนองความต้องการโดยการระบายอารมณ์ และทำให้ได้เรียนรู้ชีวิต และวิธีการที่จะ จัดการกับปัญหาชีวิตของตน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาโดยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลาง คือ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 โดยมีวิธีการเลือก และกำหนดขนาดตัวอย่าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประชากร

ทำการศึกษาประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์กำหนด 5 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน โดยเป็นกลุ่มผู้รับฟังที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 โดยมีการจำแนกดังต่อไปนี้

- (1) กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (สมุทรปราการ สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี และ นครปฐม)
- (2) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น (ภาคอีสานตอนบน) ประกอบด้วย 11 จังหวัด คือ ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา มหาสารคาม หนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ หนองคาย บึงกาฬ กาฬสินธุ์ และสกลนคร
- (3) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี (ภาคอีสานตอนล่าง) ประกอบด้วย 9 จังหวัด คือ มุกดาหาร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ยโสธร สุรินทร์ นครพนม และอุบลราชธานี
- (4) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ (ภาคเหนือตอนบน) ประกอบด้วย 8 จังหวัด คือ เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน พะเยา น่าน แพร่ และแม่ฮ่องสอน
- (5) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก (ภาคเหนือตอนล่าง) ประกอบด้วย 9 จังหวัด คือ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ สุโขทัย พิจิตร และ อุทัยธานี

- (6) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี (ภาคใต้ตอนบน) ประกอบด้วย 7 จังหวัด คือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง กระบี่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และพังงา
- (7) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (ภาคใต้ตอนล่าง) ประกอบด้วย 7 จังหวัด คือ ตรัง สงขลา สตูล ปัตตานี พัทลุง ยะลา และนราธิวาส
- (8) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี (ภาคตะวันออก) ประกอบด้วย 8 จังหวัด คือ จันทบุรี ตราด ระยอง ชลบุรี สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก และฉะเชิงเทรา
- (9) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี (ภาคกลางและภาคตะวันตก) ประกอบด้วย 12 จังหวัด คือ กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี และพระนครศรีอยุธยา

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 วิธีการเลือกตัวอย่าง จะเลือกตัวอย่างเฉพาะผู้รับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ คือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 โดยแต่ละเขตจะจัดกลุ่มๆละ 3 จังหวัด หลังจากนั้นจะทำการเลือกตัวอย่างด้วยวิธี Two-Stages Sampling สำหรับแต่ละเขต ดังนี้

ขั้นที่ 1 เลือกจังหวัดที่จะทำการศึกษาด้วยวิธี Stratified Random Sampling จากกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8

ขั้นที่ 2 เลือกผู้รับฟังในจังหวัดที่เลือกไว้ในขั้นที่ 1 ด้วยวิธี Convenience Sampling โดยจำแนกตามกลุ่มประชากรเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว และนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน โดยขนาดตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม จะกำหนดตามสัดส่วนของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม (Proportional to size)

3.2.2 ขนาดตัวอย่าง ในการกำหนดขนาดตัวอย่างจะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่าเขตละ 270.60 ตัวอย่าง (ในทางปฏิบัติจะใช้ตัวอย่างประมาณ 300 ตัวอย่าง) ภายใต้ความเชื่อมั่น 90% และความผิดพลาดในการสรุปผลงานวิจัยไม่เกิน ร้อยละ 5 รวมจำนวนตัวอย่างที่ใช้ทั้งหมด (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8) ไม่ต่ำกว่า 2,700 ตัวอย่าง ประกอบด้วย

- (1) กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (2) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ภาคอีสานตอนบน ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ มหาสารคาม ชัยภูมิ และกาฬสินธุ์ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (3) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ภาคอีสานตอนล่าง ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ ยโสธร มุกดาหาร และอุบลราชธานี รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (4) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ ลำปาง แม่ฮ่องสอน และแพร่ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (5) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 ภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วย 3 จังหวัดคือ กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ และสุโขทัย รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (6) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ภาคใต้ตอนบน ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (7) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ภาคใต้ตอนล่าง ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ ตรัง สตูล และสงขลา รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (8) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ จันทบุรี ชลบุรี และตราด รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง
- (9) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ภาคตะวันตก ประกอบด้วย 3 จังหวัด คือ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสุพรรณบุรี รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ คณะนักวิจัยได้จัดทำแบบสำรวจที่มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังของกลุ่มตัวอย่าง
- 3) ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับฟังของกลุ่มตัวอย่าง
- 4) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้รับฟังที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

โดยแบบสำรวจทั้ง 4 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัด ที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับฟังข่าวสาร โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรมดังนี้ ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่รับฟัง ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบฟังข่าว โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยสอบถามระดับความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ชนิด 5 ระดับ ตามรูปแบบของลิเกิร์ต (Likert's) ซึ่งจะมีให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
4	ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
3	ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง
2	ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย
1	ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) และได้กำหนดช่วงคะแนนการวิเคราะห์ผลของระดับความพึงพอใจไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21 - 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41 - 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61 - 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00 - 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยสอบถามด้านรายการที่ชื่นชอบ ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการวิทยุ และข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ได้จัดทำเป็นคำถามปลายเปิด (Open End) เป็นลักษณะคำถามที่ให้อธิบายความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสำรวจ มีดังนี้

1. การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) คณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จัดทำแล้ว ไปขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาโครงการท่านอาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ความเหมาะสมของคำถามที่ใช้ในการสำรวจ เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของคำถาม จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
2. การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) คณะนักวิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงของแบบสำรวจ โดยส่งแบบสำรวจให้ผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 32 ชุด เพื่อทดสอบความเที่ยงของคำถาม จะใช้วิธีการตรวจสอบของ Cronbach เพื่อพิจารณาค่า α และปรับปรุงแบบสำรวจให้ได้ค่าไม่ต่ำกว่า 0.7

3.4 วิธีการเก็บข้อมูล



จะใช้วิธีการสอบถามจากกลุ่มผู้รับฟังโดยตรง โดยผู้ที่เก็บข้อมูลจะใช้คนในพื้นที่ร่วมกับคณะที่ปรึกษาและเพื่อให้ได้รับความร่วมมือ คณะที่ปรึกษาจะจัดเตรียมของที่ระลึกตอบแทนผู้ตอบแบบสำรวจทุกคน

3.5 การจัดเตรียมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสำรวจทั้งหมดที่ได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสำรวจทั้งหมดมาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบดูความสมบูรณ์ของการตอบแบบสำรวจ และแยกแบบสำรวจที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. นำแบบสำรวจที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาจัดทำรหัส (Code) และคู่มือการลงรหัส (Code Book) ของแบบสำรวจ นำไปบันทึกข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูป Excel และนำไปวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการประมวลผลและหาค่าสถิติต่าง ๆ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. วิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้รับฟังรายการวิทยุ โดยใช้การหาค่าความถี่และค่าร้อยละ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและบรรยายประกอบ
2. วิเคราะห์หาค่าความนิยม โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและบรรยายประกอบ
3. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับฟังรายการวิทยุ โดยใช้การหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและบรรยายประกอบ
4. วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการวิทยุ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและบรรยายประกอบ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล– รวมทุกพื้นที่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) รวมทุกพื้นที่ ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง

เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) รวมทุกพื้นที่ จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 ถึง 8 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	303	10.88
สปข.1 ขอนแก่น	316	11.35
สปข.2 อุบลราชธานี	316	11.35
สปข.3 เชียงใหม่	311	11.17
สปข.4 พิษณุโลก	303	10.88
สปข.5 สุราษฎร์ธานี	310	11.14
สปข.6 สงขลา	305	10.96
สปข.7 จันทบุรี	314	11.28
สปข.8 กาญจนบุรี	306	10.99
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ จำนวน 2,784 ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง 8 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	1,216	43.68
2. หญิง	1,568	56.32
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.32 และ 43.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		119	4.27
2. อายุ 21 – 30 ปี		305	10.96
3. อายุ 31- 40 ปี		541	19.43
4. อายุ 41- 50 ปี		857	30.78
5. อายุ 51- 60 ปี		632	22.70
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		330	11.85
รวม		2,784	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	45.28	13	88

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 45.28 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 88 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.78 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี และช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 22.70 และ 19.43 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 21 – 30 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.85 และ 10.96 ตามลำดับ และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.27

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	695	24.96
2. สมรส	2,017	72.45
3. อื่นๆ	72	2.59
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.45 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 24.96 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.59

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	755	27.12
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	385	13.83
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	430	15.45
4. ปวส. / อนุปริญญา	266	9.55
5. ปริญญาตรี	779	27.98
6. สูงกว่าปริญญาตรี	132	4.74
7. อื่นๆ	37	1.33
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประถมศึกษา ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 27.98 และ 27.12 ตามลำดับ รองลงมาคือกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.และ มัธยมศึกษาตอนต้น มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.45 และ 13.83 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือกลุ่มที่จบการศึกษาระดับ ปวส./อนุปริญญา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.55 4.74 และ 1.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	619	22.23
2. ธุรกิจส่วนตัว	720	25.86
3. เกษตรกรรม	801	28.77
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	156	5.60
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	488	17.53
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.77 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.86 และ 22.23 ตามลำดับ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 17.53 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่น้อยที่สุด คือกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.60

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	1,196	42.96
2. วิทยุ	1,207	43.35
3. หนังสือพิมพ์	37	1.33
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	134	4.81
5. โทรศัพท์มือถือ	210	7.54
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.35 ซึ่งใกล้เคียงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.96 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.54 และ 4.81 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.33

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	1,740	62.50
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	373	13.40
3. เสียงตามสาย	671	24.10
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุ ผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 24.10 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.40

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) รวมทุกพื้นที่ จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 9 ถึง 16 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่การเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของกรมประชาสัมพันธ์**

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	1,023	36.75
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	675	24.25
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	322	11.57
4. ฟังทุกวัน	764	27.44
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ รับฟังทุกวัน และเปิดฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.44 และ 24.25 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.57

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	770	27.66
2. รายการข่าว	1	1416	50.86
3. รายการสนทนา	4	203	7.29
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	5	158	5.68
5. รายการอื่นๆ	3	237	8.51
รวม		2,784	100.00

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.86 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.66 อันดับที่ 3 คือ รายการอื่นๆ เช่น รายการธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 8.51 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 7.29 และ 5.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ลักษณะการเปิดฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	876	31.47
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	890	31.97
3. ฟังเป็นบางครั้ง	1,018	36.57
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.57 ส่วนการรับฟังเกือบทุกครั้งและการรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 31.97 และ 31.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	พระมหาไพฑูริย์ อภิภูณโณ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น	นางไครศรี นามศรีอ่อน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี	นายประยูร ไบบัว
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่	นางเวียงสอน ดอนแก้ว
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก	นางสาวมัทธิดา ธรรมราช
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี	นายประพันธ์ คชสวัสดิ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา	นางสาวยอยศพร อรรถไกรสิทธิ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี	นายคณากร ประกอบชัยชนะ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี	นางสาวสุรางค์ บาร์มี

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	2,731	98.10
2. ไม่ใช่	53	1.90
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.10

**ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	1588	57.04
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	465	16.70
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	213	7.65
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	5	171	6.14
5. ข่าวต้นชั่วโมง	3	347	12.46
รวม		2,784	100.00

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 57.04 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ 12.46 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 7.65 และ 6.14 ตามลำดับ

**ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว สถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	738	26.51
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	977	35.09
3. ฟังเป็นบางครั้ง	1,069	38.40
รวม	2,784	100.00

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบรายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.09 และรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.51

**ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของคความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวน ที่สำรวจ	จำนวน ผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	60	26	43.33	2
2. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น	102	37	36.27	9
3. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี	117	43	36.75	8
4. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่	100	40	40.00	5
5. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก	110	46	41.82	3
6. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี	105	49	46.67	1
7. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา	97	40	41.24	4
8. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี	105	40	38.10	6
9. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี	90	34	37.78	7
รวม	886	355	40.07	

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบการสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 40.07

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ที่ตอบการสำรวจนิยมเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นอันดับ 1 คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น มีระดับความนิยมน้อยกว่าพื้นที่อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) รวมทุกพื้นที่ จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 17 ถึง 21 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	84.56	4.23	0.56	สูงมาก
2. ด้านรายการ	3	82.89	4.14	0.60	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	81.54	4.08	0.69	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	86.00	4.30	0.62	สูงมาก
รวม		83.75	4.19	0.52	สูง

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.19) คิดเป็นร้อยละ (83.75)

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.30) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.23) และมีความพึงพอใจระดับสูงทั้งในด้านรายการ (4.14) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.08)

**ตารางที่ 18 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการ ให้น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.18	0.40	10.34	49.57	39.51	4.28	0.67	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.11	0.47	9.55	55.68	34.20	4.23	0.64	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.11	0.36	11.17	54.89	33.48	4.21	0.65	สูงมาก
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.11	0.43	13.47	54.27	31.72	4.17	0.67	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.11	0.32	12.46	49.21	37.90	4.24	0.68	สูงมาก
รวม						4.23	0.56	สูงมาก

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.23)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกๆ เรื่อง ยกเว้นเรื่อง การเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ผู้ฟังมีความพึงพอใจในระดับสูง

**ตารางที่ 19 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.22	1.08	17.56	46.3 0	34.8 4	4.14	0.75	สูง
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.22	1.22	16.13	51.3 3	31.1 1	4.12	0.73	สูง
3. รายการมีการพัฒนา รายการอยู่ตลอดเวลา	0.32	1.29	14.94	53.9 2	29.5 3	4.11	0.72	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.18	1.44	12.18	52.2 3	33.9 8	4.18	0.71	สูง
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.79	2.19	14.12	45.5 1	37.3 9	4.17	0.80	สูง
รวม						4.14	0.60	สูง

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของ
กรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.14)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ใน
ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
รายการในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีการพัฒนารายการอยู่
ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 20 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.32	1.69	18.07	45.01	34.91	4.12	0.78	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.47	2.30	18.71	48.96	29.56	4.05	0.78	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.50	2.66	18.32	49.75	28.77	4.04	0.79	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.36	1.83	16.13	50.97	30.71	4.10	0.75	สูง
รวม						4.08	0.69	สูง

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.08)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพสัญญาณเสียงในเรื่องคุณภาพสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆ หายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 21 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไป อ้างอิงได้	0.29	0.86	9.81	50.90	38.15	4.26	0.69	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.25	0.50	8.84	50.25	40.16	4.30	0.67	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.22	0.61	9.59	43.43	46.16	4.35	0.69	สูงมาก
รวม						4.30	0.62	สูงมาก

จากตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทุกพื้นที่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.30)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูล ในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ คือ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ ปรับปรุงกำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นขอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวนสัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ให้จัดรายการให้หลากหลาย การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา ข่าวท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม เพิ่มรายการข่าวและเพลงหมอลำ ผลิตรายการให้แปลกใหม่ ควรเปิดเพลงวัยรุ่นบ้าง เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง เชิญวิทยากรหลากหลายมาให้ความรู้

ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านรายการได้ การให้บริการต่อชุมชน/การเข้าถึงชุมชน และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น เช่น การร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ลงพื้นที่สม่ำเสมอ ให้มีการจัดรายการที่เอาชุมชนและองค์กรต่างๆ มาร่วมออกอากาศเยอะๆ อยากให้ประชาสัมพันธ์มากๆ เพราะไม่ค่อยรู้จักคลื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการต้องปรับปรุงการอ่านหนังสือให้ชัดเจนถูกต้อง ควบกล้าให้ถูกต้อง

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์บ้านเมือง จัดหางาน ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ

สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ การปรับปรุงและ พัฒนาตัวเอง สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี เกษตรชุมชนพัฒนาแบบยั่งยืน ด้านเกษตรอินทรีย์ รับมือกับเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กฎหมายที่น่ารู้ต่อชุมชน ไขข้อข้องใจทุกปัญหา การเรียนรู้ภาษาอาเซียน มีความรู้เรื่อง ยาสมุนไพร คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด จำมาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว สามารถบอกอธิบายวิจารณ์ตัวเองและผู้อื่นได้ ความรู้ที่ได้มา เอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้ ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล-กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 22 ถึง 29 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	303	100.00

จากตารางที่ 22 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	161	53.14
2. หญิง	142	46.86
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 23 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.14 และ 46.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		1	0.33
2. อายุ 21 – 30 ปี		8	2.64
3. อายุ 31- 40 ปี		59	19.47
4. อายุ 41- 50 ปี		119	39.27
5. อายุ 51- 60 ปี		88	29.04
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		28	9.24
รวม		303	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	47.88	19	71

จากตารางที่ 24 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 47.88 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 71 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41- 50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.27 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.04 และกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 31- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.47 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป ช่วงอายุ 21 – 30 ปี และอายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.24 2.64 และ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	66	21.78
2. สมรส	236	77.89
3. อื่นๆ	1	0.33
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.89 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 21.78 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.33

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	59	19.47
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	30	9.90
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	49	16.17
4. ปวส. / อนุปริญญา	39	12.87
5. ปริญญาตรี	112	36.96
6. สูงกว่าปริญญาตรี	14	4.62
7. อื่นๆ	0	0.00
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.96 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.47 และ 16.17 ตามลำดับ และกลุ่มที่จบ ปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 12.87 ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.90 และ 4.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	63	20.79
2. ธุรกิจส่วนตัว	123	40.59
3. เกษตรกรรม	56	18.48
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	3	0.99
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	58	19.14
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.59 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และกลุ่มเกษตรกรรม มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.79 19.14 และ 18.48 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 0.99

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรศัพท์	78	25.74
2. วิทยุ	216	71.29
3. หนังสือพิมพ์	4	1.32
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	2	0.66
5. โทรศัพท์มือถือ	3	0.99
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.29 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 25.74 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ ทางโทรศัพท์มือถือ และทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 0.99 และ 0.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	278	91.75
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	21	6.93
3. เสียงตามสาย	4	1.32
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.75 รองลงมาคือ ฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.93 โดยกลุ่มผู้ฟังวิทยุผ่านทางเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.32

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการวิทยุที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 30 ถึง 37 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	92	30.36
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	108	35.64
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	32	10.56
4. ฟังทุกวัน	71	23.43
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.64 รองลงมาคือ ฟังบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.36 ส่วนกลุ่มที่เปิดฟังทุกวัน และฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 23.43 และ 10.56 ตามลำดับ

**ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	4	27	10.15
2. รายการข่าว	2	68	25.56
3. รายการสนทนา	3	39	14.66
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	5	21	7.89
5. รายการอื่นๆ	1	111	41.73
รวม		303	100.00

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามชอบรายการอื่นๆ มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 41.73 อันดับที่ 2 คือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 25.56 อันดับที่ 3 คือ รายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 14.66 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน น้อยที่สุด คือ รายการเพลง และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 10.15 และ 7.89 ตามลำดับ

**ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	87	28.17
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	165	54.46
3. ฟังเป็นบางครั้ง	51	16.83
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามฟังรายการเกือบทุกครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.46 รองลงมาคือ การเปิดรายการฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 28.17 ส่วนการฟังเป็นบางครั้ง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.83

ตารางที่ 33 แสดงอันดับผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่
พระมหาไพบูลย์ อภิภูมโน	1
นายบรรโลม จินดารัตน์	2
นางสาวชัยศิลป์ คนคล่อง	3

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับ คือ อันดับที่ 1 คือ พระมหาไพบูลย์ อภิภูมโน รองลงมาคือ นายบรรโลม จินดารัตน์ และอันดับที่ 3 คือ นางสาวชัยศิลป์ คนคล่อง

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	302	99.67
2. ไม่ใช่	1	0.33
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99.67

**ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	141	46.53
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	48	15.84
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	2	48	15.84
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	3	38	12.54
5. ข่าวต้นชั่วโมง	4	28	9.24
รวม		303	100.00

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 46.53 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.84 อันดับที่ 3 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 12.54 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.24

**ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	75	24.75
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	176	58.09
3. ฟังเป็นบางครั้ง	52	17.16
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามฟังรายการข่าวเกือบทุกครั้ง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.09 รองลงมาคือ การฟังรายการข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 24.75 และฟังเป็นบางครั้ง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.16

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	60	26	43.33

จากตารางที่ 37 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 43.33

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 38 ถึง 42 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 38 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	87.56	4.38	0.48	สูงมาก
2. ด้านรายการ	3	84.74	4.24	0.50	สูงมาก
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	84.83	4.24	0.68	สูงมาก
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	92.56	4.63	0.48	สูงมาก
รวม		87.43	4.37	0.36	สูงมาก

จากตารางที่ 38 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสื่อทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก (4.37) คิดเป็นร้อยละ 87.43

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในทุกด้าน

**ตารางที่ 39 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการ ให้น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.00	0.00	5.94	33.66	60.40	4.54	0.61	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.33	7.59	40.92	51.16	4.43	0.65	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.33	9.90	39.93	49.83	4.39	0.68	สูงมาก
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	1.32	11.22	51.16	36.30	4.22	0.69	สูงมาก
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.33	10.56	47.85	41.25	4.30	0.67	สูงมาก
รวม						4.38	0.48	สูงมาก

จากตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ด้านผู้ดำเนินรายการใน
ระดับสูงมาก (4.38)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
ด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง
ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง
มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 40 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mea n	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.00	0.00	7.92	43.23	48.84	4.41	0.63	สูงมาก
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	1.65	8.58	43.23	46.53	4.35	0.71	สูงมาก
3. รายการมีการพัฒนา รายการ อยู่ตลอดเวลา	0.00	0.00	10.56	50.50	38.94	4.28	0.64	สูงมาก
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.33	4.95	8.25	44.88	41.58	4.22	0.82	สูงมาก
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	4.95	5.94	14.52	41.25	33.33	3.92	1.08	สูง
รวม						4.24	0.50	สูงมาก

จากตารางที่ 40 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูงมาก
(4.24)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการ
อยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องรายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย อยู่ใน
ระดับสูง

**ตารางที่ 41 แสดงค่าร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง**

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	1.32	18.48	34.65	45.54	4.24	0.80	สูง มาก
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.00	1.65	17.16	36.30	44.88	4.24	0.79	สูง มาก
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.00	3.30	15.84	38.28	42.57	4.20	0.82	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.00	1.32	14.19	39.93	44.55	4.28	0.75	สูงมาก
รวม						4.24	0.68	สูงมาก

จากตารางที่ 41 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
ในระดับสูงมาก (4.24)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียง อยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องสัญญาณ
มีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ อยู่ในระดับสูง

**ตารางที่ 42 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.00	0.00	3.63	35.64	60.73	4.57	0.56	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.00	3.96	27.39	68.65	4.65	0.56	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.00	4.62	24.09	71.29	4.67	0.56	สูงมาก
รวม						4.63	0.48	สูงมาก

จากตารางที่ 42 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.63)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูล ในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้คือ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง มีสัญญาณแทรกบ่อย ขาดๆหายๆเป็นบางครั้ง เวลาโทรเข้ามา รายการสนทนา จะได้ยินไม่ค่อยชัดเจน สัญญาณไม่ค่อยครอบคลุมโดยเฉพาะเขตจังหวัดปริมณฑล การกระจายเสียง การฟังเมื่อฟังผ่านอินเทอร์เน็ตแล้วค่อนข้างช้า

ให้จัดรายการให้หลากหลาย สามารถฟังได้ทุกวัย การนำเสนอข่าวสารควรมีความแปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร เนื้อหาควรเน้นกลุ่มเยาวชนด้วย โดยการปรับรายการให้เข้ากับเด็กวัยรุ่นเพื่อให้เด็กสมัยใหม่ชอบฟัง และควรมีการเพิ่มรายการที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุเพิ่มเติม

อยากให้มีเนื้อหาเชิงวิชาการมากขึ้นและสามารถอ้างอิงได้ ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล อยากให้นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ เพิ่มและขยายเวลารายการธรรมะ อยากให้มีกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการพบปะผู้ฟังให้บ่อยขึ้น เพิ่มรายการส่งเสริมเยาวชนให้รู้จักมารยาท วัฒนธรรม รวมถึงประเพณีไทยให้มากขึ้น อยากให้เพิ่มของรางวัลในรายการให้มากขึ้น

ผู้ดำเนินรายการควรพูดเร็วขึ้น ควรเสนอข่าวให้เป็นกลาง และควรเพิ่มเทคนิคเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกวัยได้ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน เพราะปัจจุบันการพูดดูเป็นทางการเกินไป

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ กล้าที่จะลงทุนประกอบธุรกิจจากการฟัง กฎหมายที่นำรู้ต่อชุมชนไขข้อข้องใจทุกปัญหา ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลาย ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันกับคนรู้จัก

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข.1 ขอนแก่น

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 43 ถึง 50 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. ชัยภูมิ	105	33.23
2. มหาสารคาม	106	33.54
3. กาฬสินธุ์	105	33.23
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 43 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น จำนวน 316 คน ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดมหาสารคาม จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดกาฬสินธุ์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.54 33.23 และ 33.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	167	52.85
2. หญิง	149	47.15
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 44 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.85 และ 47.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		2	0.63
2. อายุ 21 – 30 ปี		39	12.34
3. อายุ 31- 40 ปี		71	22.47
4. อายุ 41- 50 ปี		130	41.14
5. อายุ 51- 60 ปี		68	21.52
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		6	1.90
รวม		316	98.10
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	43.33	19	72

จากตารางที่ 45 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 43.33 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 72 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.14 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 51- 60 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 22.47 และ 21.52 ตามลำดับ และอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.34 ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และอายุไม่เกิน 20 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และ 0.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	85	26.90
2. สมรส	229	72.47
3. อื่นๆ	2	0.63
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 46 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.47 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 26.90 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.63

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	23	7.28
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	50	15.82
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	30	9.49
4. ปวส. / อนุปริญญา	33	10.44
5. ปริญญาตรี	146	46.20
6. สูงกว่าปริญญาตรี	34	10.76
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 15.82 ส่วน กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มปวส./อนุปริญญา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 10.76 และ 10.44 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.49 และ 7.28 ตามลำดับ



ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	157	49.68
2. ธุรกิจส่วนตัว	65	20.57
3. เกษตรกรรม	58	18.35
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	2	0.63
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	34	10.76
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 48 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.68 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 20.57 และ 18.35 ตามลำดับ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 10.76 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 0.63

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	147	46.52
2. วิทยุ	88	27.85
3. หนังสือพิมพ์	2	0.63
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	53	16.77
5. โทรศัพท์มือถือ	26	8.23
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 49 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.52 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 27.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 16.77 และ 8.23 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.63



ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	250	79.11
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	41	12.97
3. เสียงตามสาย	25	7.91
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 50 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.11 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 12.97 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.91

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 51 ถึง 58 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	129	40.82
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	112	35.44
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	15	4.75
4. ฟังทุกวัน	60	18.99
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 51 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.82 รองลงมาคือรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 35.44 รับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 18.99 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.75



ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	59	22.43
2. รายการข่าว	1	159	60.46
3. รายการสนทนา	3	21	7.98
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	5	10	3.80
5. รายการอื่นๆ	4	14	5.32
รวม		316	100.00

จากตารางที่ 52 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 60.46 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.43 อันดับที่ 3 คือ รายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 7.98 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการอื่นๆ และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 5.32 และ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	57	18.04
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	117	37.03
3. ฟังเป็นบางครั้ง	142	44.94
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 53 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.94 ส่วนรับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.03 และการรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.04



ตารางที่ 54 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. มหาสารคาม	นางไครศรี นามศรีอ่อน
2. ชัยภูมิ	นายธีรยุทธ ดวงมณี
3. กาฬสินธุ์	นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา

จากตารางที่ 54 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ คือ นางไครศรี นามศรีอ่อน เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดมหาสารคาม นายธีรยุทธ ดวงมณี เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดชัยภูมิ และนายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดกาฬสินธุ์

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	303	95.89
2. ไม่ใช่	13	4.11
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 55 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 95.89



**ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	159	50.32
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	73	23.10
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	35	11.08
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	5	7	2.22
5. ข่าวต้นชั่วโมง	3	42	13.29
รวม		316	100.00

จากตารางที่ 56 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.32 และอันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.10 ส่วนอันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวต้นชั่วโมง และข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 13.29 และ 11.08 ตามลำดับ และอันดับที่ 5 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 2.22

**ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	32	10.13
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	149	47.15
3. ฟังเป็นบางครั้ง	135	42.72
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 57 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวโดยฟังเกือบทุกครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.15 รองลงมาคือ ฟังเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.72 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.13



ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. ชัยภูมิ	27	11	40.74	1
2. มหาสารคาม	35	13	37.14	2
3. กาฬสินธุ์	40	13	32.50	3
รวม	102	37	36.27	

จากตารางที่ 58 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 36.27

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ที่ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 59 ถึง 63 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 59 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 1 ขอนแก่น ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	85.14	4.26	0.65	สูงมาก
2. ด้านรายการ	3	82.05	4.10	0.71	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	80.35	4.02	0.68	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	85.17	4.26	0.75	สูงมาก
รวม		83.20	4.16	0.63	สูง

จากตารางที่ 59 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.16) คิดเป็นร้อยละ (83.20)

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.26) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.26) และมีความพึงพอใจระดับสูง ทั้งในด้านรายการ (4.10) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.02)



ตารางที่ 60 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 1 ขอนแก่น ด้านผู้ดำเนินรายการ

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ	0.63	0.95	11.39	44.62	42.41	4.27	0.75	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน	0.63	0.00	11.39	45.89	42.09	4.29	0.71	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ	0.63	0.63	10.76	48.73	39.24	4.25	0.72	สูงมาก
4. เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง	0.63	0.00	11.71	49.05	38.61	4.25	0.71	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ	0.63	0.00	12.97	49.37	37.03	4.22	0.71	สูงมาก
รวม						4.26	0.65	สูงมาก

จากตารางที่ 60 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.26)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 61 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 1 ขอนแก่น ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น	0.95	1.58	25.95	43.67	27.85	3.96	0.83	สูง
2. รายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง	0.95	1.27	19.62	45.89	32.28	4.07	0.81	สูง
3. รายการมีการพัฒนารายการ อยู่ตลอดเวลา	0.95	1.58	16.14	48.10	33.23	4.11	0.80	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม	0.63	0.95	14.56	46.52	37.34	4.19	0.76	สูง
5. รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.63	1.90	14.24	45.25	37.97	4.18	0.79	สูง
รวม						4.10	0.71	สูง

จากตารางที่ 61 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.10)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ



ตารางที่ 62 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 1 ขอนแก่น ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด	Mea n	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.95	1.58	15.82	47.78	33.86	4.12	0.80	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.95	2.53	16.14	61.39	18.99	3.95	0.73	สูง
3. สัญญาณเสียงมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.95	1.58	15.82	60.13	21.52	4.00	0.72	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.95	2.53	13.92	60.44	22.15	4.00	0.74	สูง
รวม						4.02	0.68	สูง

จากตารางที่ 62 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของ
สัญญาณเสียง ในระดับสูง (4.02)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของ
สัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่อง
สัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่
มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ



**ตารางที่ 63 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 1 ขอนแก่น ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Mean	S.D	
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	1.58	0.00	10.44	44.30	43.67	4.28	0.78	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	1.58	0.63	10.76	46.84	40.19	4.23	0.79	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	1.58	1.27	9.49	45.25	42.41	4.26	0.81	สูงมาก
รวม						4.26	0.75	สูงมาก

จากตารางที่ 63 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.26)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูล ในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้คือ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ เรื่อง ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง มีคลื่นวิทยุรบกวน ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด บางพื้นที่คลื่นวิทยุขาดๆหายๆ ระดับเสียงไม่เท่ากัน

ด้านเนื้อหาและผู้จัดรายการ ควรเพิ่มเนื้อหาด้านเกษตรกรรมและเกษตรอินทรีย์ เศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น กฎหมายชาวบ้านและกฎหมายที่กลุ่มเกษตรกรควรรู้ ปรับปรุงเทคนิคการพูด ให้กลุ่มเยาวชนเข้าใจง่ายขึ้นโดยเฉพาะรายการข่าว และข้อมูลควรมีความทันสมัย ส่วนในรายการเพลง ควรลดเวลาโฆษณา และเพิ่มเพลงหมอลำให้มากขึ้น

ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็น ผ่านรายการได้ โดยเฉพาะรายการที่ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคมและกฎหมายชุมชน

หากมีรายการสำคัญๆ ในเวลาใด ควรทำหนังสือขอความร่วมมือให้ทางหัวหน้าชุมชน เปิดทางหอกระจายเสียงตามสายให้ชาวบ้านทราบ

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย และหลากหลายด้าน มีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะความรู้ด้านการเกษตรกรรม กฎหมาย การค้า การเมืองที่มีผลกระทบต่อชุมชน นโยบายต่างๆ ของรัฐ รวมไปถึงการเพิ่มความรู้รอบตัว การปรับปรุงและการพัฒนาตัวเอง เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 2 อุบลราชธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการเปิดรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง

เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 64 ถึง 71 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. อุบลราชธานี	105	33.23
2. ยโสธร	106	33.54
3. มุกดาหาร	105	33.23
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 64 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี จำนวน 316 คน ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดมุกดาหาร มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.54 33.23 และ 33.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	162	51.27
2. หญิง	154	48.73
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 65 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.27 และ 48.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		17	5.38
2. อายุ 21 – 30 ปี		25	7.91
3. อายุ 31- 40 ปี		63	19.94
4. อายุ 41- 50 ปี		126	39.87
5. อายุ 51- 60 ปี		66	20.89
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		19	6.01
รวม		316	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	44.18	18	83

จากตารางที่ 66 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 44.18 ปี อายุต่ำสุด 18 ปี อายุสูงสุด 83 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.87 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี และช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.89 และ 19.94 ตามลำดับ ส่วนอายุ 21 – 30 ปี และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 7.91 และ 6.01 ตามลำดับ และอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.38

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	44	13.92
2. สมรส	268	84.81
3. อื่นๆ	4	1.27
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 67 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.81 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 13.92 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.27

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	69	21.84
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	82	25.95
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	69	21.84
4. ปวส. / อนุปริญญา	42	13.29
5. ปริญญาตรี	41	12.97
6. สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.58
7. อื่นๆ	8	2.53
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 68 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.95 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.84 ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับกลุ่มปวส. /อนุปริญญา และปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.29 และ 12.97 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มอื่นๆ และกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.53 และ 1.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	45	14.24
2. ธุรกิจส่วนตัว	103	32.59
3. เกษตรกรรม	124	39.24
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	7	2.22
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	37	11.71
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 69 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.24 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.59 ส่วนกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.24 และ 11.71 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วน น้อยที่สุดคือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรศัพท์	206	65.19
2. วิทยุ	70	22.15
3. หนังสือพิมพ์	5	1.58
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	10	3.16
5. โทรศัพท์มือถือ	25	7.91
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 70 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.19 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 22.15 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.91 และ 3.16 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.58

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	195	61.71
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	42	13.29
3. เสียงตามสาย	79	25.00
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 71 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.71 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.29

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 72 ถึง 79 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	143	45.25
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	125	39.56
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	11	3.48
4. ฟังทุกวัน	37	11.71
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 72 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.25 รองลงมาคือ รับฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.56 และรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 11.71 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.48

**ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	86	33.99
2. รายการข่าว	1	141	55.73
3. รายการสนทนา	3	11	4.35
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	5	5	1.98
5. รายการอื่นๆ	4	10	3.95
รวม		316	100.00

จากตารางที่ 73 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับ ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 55.73 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.99 อันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.35 และ 3.95 ตามลำดับ ส่วนอันดับ ที่ 5 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 1.98

**ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	55	17.41
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	130	41.14
3. ฟังเป็นบางครั้ง	131	41.46
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 74 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถาม ฟังรายการเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.46 รองลงมาคือ ฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.14 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.41

ตารางที่ 75 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. ยโสธร	นายประยูร ไบบัว
2. อุบลราชธานี	นายสมศักดิ์ จังตระกุล
3. มุกดาหาร	นายภักดี ยาวะโนภาส

จากตารางที่ 75 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ คือ นายประยูร ไบบัว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดยโสธร นายสมศักดิ์ จังตระกุล เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดอุบลราชธานี และนายภักดี ยาวะโนภาส เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดมุกดาหาร

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	314	99.37
2. ไม่ใช่	2	0.63
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 76 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99.37

**ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	182	57.59
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	80	25.32
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	16	5.06
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	5	3	0.95
5. ข่าวต้นชั่วโมง	3	35	11.08
รวม		316	100.00

จากตารางที่ 77 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 57.59 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.32 อันดับที่ 3 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.08 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 5.06 และอันดับที่ 5 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 0.95

**ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	60	18.99
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	128	40.51
3. ฟังเป็นบางครั้ง	128	40.51
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 78 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวโดยฟังเกือบทุกครั้ง และฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.51 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยสุด คิดเป็นร้อยละ 18.99

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. อุบลราชธานี	45	15	33.33	3
2. ยโสธร	27	11	40.74	1
3. มุกดาหาร	45	17	37.78	2
รวม	117	43	36.75	

จากตารางที่ 79 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 36.75

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบการสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดยโสธร จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 80 ถึง 84 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 80 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 2 อุบลราชธานี ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	81.70	4.08	0.48	สูง
2. ด้านรายการ	4	80.84	4.04	0.48	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	3	81.52	4.08	0.59	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	82.83	4.14	0.54	สูง
รวม		81.72	4.09	0.41	สูง

จากตารางที่ 80 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.09) คิดเป็นร้อยละ (81.72)

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูง ในทุกๆด้าน ด้านคุณภาพข้อมูล (4.14) ด้านผู้ดำเนินรายการ (4.08) ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.08) และด้านรายการ (4.04)

**ตารางที่ 81 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 2 อุบลราชธานี ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.00	0.32	7.91	63.92	27.85	4.19	0.58	สูง
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.00	10.44	68.04	21.52	4.11	0.56	สูง
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.32	14.56	65.19	19.94	4.05	0.60	สูง
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.00	16.14	65.19	18.67	4.03	0.59	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.00	14.87	65.51	19.62	4.05	0.59	สูง
รวม						4.08	0.48	สูง

จากตารางที่ 81 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูง (4.08)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 82 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 2 อุบลราชธานี ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น	0.00	0.95	17.41	55.38	26.27	4.07	0.69	สูง
2. รายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	0.63	14.56	64.56	20.25	4.04	0.61	สูง
3. รายการมีการพัฒนารายการ อยู่ตลอดเวลา	0.00	0.32	16.14	65.19	18.35	4.02	0.60	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม	0.00	0.32	12.97	68.04	18.67	4.05	0.57	สูง
5. รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.32	0.00	15.19	65.51	18.99	4.03	0.61	สูง
รวม						4.04	0.48	สูง

จากตารางที่ 82 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.04)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 83 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 2 อุบลราชธานี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง**

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	1.27	17.72	52.53	28.48	4.08	0.71	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.00	0.95	16.77	57.59	24.68	4.06	0.67	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.00	1.27	14.56	60.13	24.05	4.07	0.66	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.00	0.95	13.92	60.13	25.00	4.09	0.65	สูง
รวม						4.08	0.59	สูง

จากตารางที่ 83 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.08)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ มากที่สุด ส่วนเรื่อง สัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 84 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 2 อุบลราชธานี ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.00	0.32	12.97	58.54	28.16	4.15	0.64	สูง
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.63	8.86	64.56	25.95	4.16	0.59	สูง
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.32	11.39	64.24	24.05	4.12	0.59	สูง
รวม						4.14	0.54	สูง

จากตารางที่ 84 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.14)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูล ในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้คือ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ และเรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง การกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ คลื่นขอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ควรจัดรายการให้หลากหลาย ในรายการเพลงขอให้มีเพลงมากขึ้น โฆษณาลดลง ด้านรายการขอให้มีการสนทนาและมีความสนุกสนานมากขึ้น มีความเป็นบันเทิงมากขึ้น รวมถึงให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง ยังติดภาพลักษณ์ความเป็นข้าราชการ ทำให้ขาดความน่าสนใจ ควรเชิญวิทยากรที่หลากหลายมาให้ความรู้สำหรับกลุ่มเยาวชนและเข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง เช่น รับข่าวสารการเตือนภัยโดยเฉพาะเรื่องสภาพอากาศ ได้เตรียมพร้อมและป้องกันสภาพอากาศโดยเฉพาะหน้าฝน นอกจากนั้นยังได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ การจัดหางานในชุมชน ซึ่งสำคัญกับชุมชน และอยากให้เพิ่มเนื้อหาเรื่องนี้มากขึ้น ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ

สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี เกษตรชุมชนพัฒนาแบบยั่งยืน ด้านเกษตรอินทรีย์ กฎหมายที่น่ารู้ต่อชุมชน ไขข้อข้องใจทุกปัญหา การเรียนรู้ภาษาอาเซียน มีความรู้เรื่องยาสมุนไพร คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลายคลายเครียด จำมาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 3 เชียงใหม่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 85 ถึง 92 ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ลำปาง	104	33.44
แพร่	101	32.48
แม่ฮ่องสอน	106	34.08
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 85 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ จำนวน 311 คน ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแพร่ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 34.08 33.44 และ 32.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	97	31.19
2. หญิง	214	68.81
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 86 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.81 และ 31.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		24	7.72
2. อายุ 21 – 30 ปี		45	14.47
3. อายุ 31- 40 ปี		46	14.79
4. อายุ 41- 50 ปี		71	22.83
5. อายุ 51- 60 ปี		72	23.15
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		53	17.04
รวม		311	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	45.22	13	87

จากตารางที่ 87 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 45.22 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 87 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 51-60 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.15 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.83 และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.04 ส่วนช่วงอายุ 31-40 ปี และอายุ 21 – 30 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.79 และ 14.47 และอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.72



ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	89	28.62
2. สมรส	203	66.88
3. อื่นๆ	14	4.50
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 88 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 28.62 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	110	35.37
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	41	13.18
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	52	16.72
4. ปวส. / อนุปริญญา	24	7.72
5. ปริญญาตรี	54	17.36
6. สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.54
7. อื่นๆ	19	6.11
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 89 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.37 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.36 และ 16.72 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 13.18 ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปวส. / อนุปริญญา กลุ่มอื่นๆ และกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.72 6.11 และ 3.54 ตามลำดับ



ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	43	13.83
2. ธุรกิจส่วนตัว	54	17.36
3. เกษตรกรรม	76	24.44
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	38	12.22
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	100	32.15
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 90 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.15 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 24.44 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว กลุ่มที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.36 13.83 และ 12.22 ตามลำดับ



ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรศัพท์	112	36.01
2. วิทยุ	161	51.77
3. หนังสือพิมพ์	2	0.64
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	15	4.82
5. โทรศัพท์มือถือ	21	6.75
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 91 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.77 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 36.01 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ 4.82 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.64

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	239	76.85
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	40	12.86
3. เสียงตามสาย	32	10.29
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 92 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.85 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 12.86 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.29



ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบรับฟัง
- ช่วงเวลาที่รับฟัง
- ผู้จัดที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบรับฟังข่าว
- ความถี่ในการรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 93 ถึง 100 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	110	35.37
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	64	20.58
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	39	12.54
4. ฟังทุกวัน	98	31.51
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 93 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.37 รองลงมาคือ กลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 31.51 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และรับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.58 และ 12.54 ตามลำดับ



**ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	99	44.00
2. รายการข่าว	1	108	48.00
3. รายการสนทนา	3	7	3.11
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	4	6	2.67
5. รายการอื่นๆ	5	5	2.22
รวม		311	100.00

จากตารางที่ 94 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 48.00 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 44.00 ส่วนอันดับที่ 3 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการสนทนา รายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.11 2.67 และ 2.22 ตามลำดับ

**ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	121	38.91
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	83	26.69
3. ฟังเป็นบางครั้ง	107	34.41
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 95 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.91 รองลงมาคือ ฟังรายการเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.41 และฟังเกือบทุกครั้ง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.69



ตารางที่ 96 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. แม่ฮ่องสอน	นางเวียงสอน ดอนแก้ว
2. ลำปาง	นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว
3. แพร่	นายพนพล ทองประไพ

จากตารางที่ 96 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ คือ นางเวียงสอน ดอนแก้ว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดลำปาง และนายพนพล ทองประไพ เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดแพร่

ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์)	311	100.00
2. ไม่ใช่	0	0.00
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 97 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 100.00

**ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	156	50.16
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	71	20.83
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	26	8.36
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	5	24	7.72
5. ข่าวต้นชั่วโมง	3	34	10.93
รวม		311	100.00

จากตารางที่ 98 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.16 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.83 อันดับที่ 3 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.93 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 8.36 และ 7.72 ตามลำดับ

**ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	77	24.76
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	111	35.69
3. ฟังเป็นบางครั้ง	123	39.55
รวม	311	100.00

จากตารางที่ 99 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.55 รองลงมาคือ ฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.69 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.76

**ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของคความนิยมผู้เปิดรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1.ลำปาง	40	15	37.50	3
2.แพร่	25	11	44.00	1
3.แม่ฮ่องสอน	35	14	40.00	2
รวม	100	40	40.00	

จากตารางที่ 100 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 40.00

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดแพร่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 101 ถึง 105 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 101 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 3 เชียงใหม่ ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	86.47	4.32	0.55	สูงมาก
2. ด้านรายการ	4	85.24	4.26	0.48	สูงมาก
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	3	84.07	4.20	0.59	สูงมาก
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	86.62	4.33	0.59	สูงมาก
รวม		85.60	4.28	0.51	สูงมาก

จากตารางที่ 101 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก (4.28) คิดเป็นร้อยละ 85.60

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในทุกๆด้าน



**ตารางที่ 102 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 3 เชียงใหม่ ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.32	0.00	8.04	47.59	44.05	4.35	0.65	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.00	9.32	46.30	44.37	4.35	0.64	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.00	9.32	45.98	44.69	4.35	0.65	สูงมาก
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.64	11.58	46.30	41.48	4.29	0.69	สูงมาก
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.00	12.22	47.91	39.87	4.28	0.67	สูงมาก
รวม						4.32	0.55	สูงมาก

จากตารางที่ 102 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.32)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ มากที่สุดเท่ากัน ส่วนเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ



**ตารางที่ 103 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 3 เชียงใหม่ ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.00	0.64	11.25	45.34	42.77	4.30	0.69	สูงมาก
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	0.96	13.18	51.45	34.41	4.19	0.69	สูง
3. รายการมีการพัฒนา รายการ อยู่ตลอดเวลา	0.00	1.93	10.93	51.45	35.69	4.21	0.71	สูงมาก
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.00	1.61	6.75	49.52	42.12	4.32	0.67	สูงมาก
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.32	2.56	8.01	47.44	41.67	4.29	0.72	สูงมาก
รวม						4.26	0.48	สูง

จากตารางที่ 103 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการ
ในระดับสูง (4.26)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการ
อยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องรายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง อยู่ในระดับสูง



**ตารางที่ 104 แสดงค่าร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 3 เชียงใหม่ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง**

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.32	0.32	15.43	45.34	38.59	4.22	0.71	สูงมาก
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.32	0.96	18.01	41.48	39.23	4.18	0.67	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.64	1.61	14.79	44.37	38.59	4.19	0.66	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.32	1.61	12.86	45.34	39.87	4.23	0.65	สูงมาก
รวม						4.20	0.59	สูง

จากตารางที่ 104 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.20)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ และเรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ

ตารางที่ 105 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 3 เชียงใหม่ ด้านคุณภาพข้อมูล

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.32	1.29	8.04	48.55	41.80	4.30	0.70	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.64	7.40	48.23	43.73	4.35	0.64	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	1.29	7.07	47.91	43.73	4.34	0.67	สูงมาก
รวม						4.33	0.59	สูงมาก

จากตารางที่ 105 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล
ในระดับสูงมาก (4.33)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
ด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้
เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ
ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง บางครั้งคลื่นไม่ชัด มีคลื่นแทรกโดยเฉพาะนอกพื้นที่มีเสียงรบกวน และคลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ควรมีการนำเสนอข่าวให้มากขึ้นโดยเฉพาะในช่วงเช้า อยากให้เน้นข่าวท้องถิ่นให้มากขึ้น โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เป็นภาษาท้องถิ่นให้มากขึ้นแต่ก็ควรแปลเป็นภาษาไทยกลางด้วย รายการเพลงควรใช้เพลงเก่าๆ และจัดในตอนเช้าๆ และดึกๆ ซึ่งเหมาะกับผู้ใหญ่ ซึ่งรวมถึงการลดโฆษณาให้น้อยลงระหว่างการเปิดเพลง และควรเพิ่มเพลงพื้นบ้านให้มากขึ้นด้วย ควรจัดรายการให้หลากหลายและมีรายการสนทนาให้มากขึ้น เพราะค่อนข้างน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ เพิ่มสาระหรือข่าวกีฬา ทั้งในพื้นที่และระดับประเทศจนถึงนานาชาติ

นอกจากนี้ ควรให้ผู้รับฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้รับฟังแสดงความคิดเห็นผ่านรายการได้ และผู้ดำเนินรายการควรมีความตลกให้มากขึ้น และปรับปรุงด้านการตอบคำถามหรือการมีส่วนร่วม โดยให้ชาวบ้าน คนในชุมชนเข้าไปมีบทบาทมากกว่าเล่นเกม เพราะทุกวันนี้ชาวบ้านจะเล่นแต่มือถือรับสารแต่ทางโทรศัพท์ ทำให้การมีส่วนร่วมลดน้อยลงไป ทำให้ชาวบ้านรู้จักวิทยุน้อยลงโดยเฉพาะเด็กสมัยใหม่

ประโยชน์ที่นำไปใช้

มีประโยชน์หลายอย่าง เช่น การนำไปใช้ดำเนินชีวิตจากรายการธรรมะ การนำความรู้ด้านการเกษตรไปใช้อย่างถูกต้อง เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ เรื่องยาสมุนไพร การวิเคราะห์ข่าวสารต่างๆ ทำให้เห็นมุมมองที่ชัดเจนมากขึ้น ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์บ้านเมือง จัดหางาน ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข.4 พิษณุโลก

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตาม ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 106 ถึง 113 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. อุดรดิตถ์	100	33.00
2. กำแพงเพชร	100	33.00
3. สุโขทัย	103	33.99
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 106 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก จำนวน 303 คน ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดอุดรดิตถ์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.99 33.00 และ 33.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	125	41.25
2. หญิง	178	58.75
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 107 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.75 และ 41.25 ตามลำดับ



ตารางที่ 108 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		19	6.27
2. อายุ 21 – 30 ปี		24	7.92
3. อายุ 31- 40 ปี		27	8.91
4. อายุ 41- 50 ปี		95	31.35
5. อายุ 51- 60 ปี		103	33.99
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		35	11.55
รวม		303	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	47.34	13	78

จากตารางที่ 108 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 47.34 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 78 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 51- 60 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.99 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.35 และกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.55 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 31-40 ปี ช่วงอายุ 21-30 ปี และอายุไม่เกิน 20 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 8.91 7.92 และ 6.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 109 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	66	21.78
2. สมรส	219	72.28
3. อื่นๆ	18	5.94
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 109 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.28 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 21.78 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.94

ตารางที่ 110 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	126	41.58
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	55	17.16
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	52	15.15
4. ปวส. / อนุปริญญา	11	3.63
5. ปริญญาตรี	41	13.53
6. สูงกว่าปริญญาตรี	14	4.62
7. อื่นๆ	4	1.32
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 110 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.58 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.16 15.15 และ 13.53 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มระดับปวส. / อนุปริญญา และกลุ่มอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.62 3.63 และ 1.32 ตามลำดับ



ตารางที่ 111 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	40	13.20
2. ธุรกิจส่วนตัว	77	25.41
3. เกษตรกรรม	114	37.62
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	19	6.27
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	53	17.49
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 111 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.62 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 25.41 ส่วนกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.49 และ 13.20 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 6.27



ตารางที่ 112 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	130	42.90
2. วิทยุ	152	50.17
3. หนังสือพิมพ์	4	1.32
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	3	0.99
5. โทรศัพท์มือถือ	14	4.62
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 112 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.17 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.90 กลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 4.62 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 และ 0.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 113 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	101	33.33
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	14	4.62
3. เสียงตามสาย	188	62.05
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 113 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.05 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ คิดเป็นร้อยละ 33.33 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.62



ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 114 ถึง 120 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 114 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียง

แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	58	19.14
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	30	9.90
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	34	11.22
4. ฟังทุกวัน	181	59.74
รวม	316	100.00

จากตารางที่ 114 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.74 รองลงมาคือ รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.14 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์และรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.22 และ 9.90 ตามลำดับ



**ตารางที่ 115 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	26	16.25
2. รายการข่าว	1	118	73.75
3. รายการสนทนา	4	2	1.25
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	4	2	1.25
5. รายการอื่นๆ	3	12	7.50
รวม		303	100.00

จากตารางที่ 115 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 73.75 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 16.25 อันดับที่ 3 คือ รายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.50 ส่วนอันดับที่ 4 มีสัดส่วนน้อยที่สุดเท่ากัน คือรายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 1.25

**ตารางที่ 116 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	182	60.07
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	59	19.47
3. ฟังเป็นบางครั้ง	62	20.46
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 116 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามฟังรายการเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.07 ส่วนรับฟังเป็นบางครั้ง และรับฟังเกือบทุกครั้ง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.46 และ 19.47 ตามลำดับ



ตารางที่ 117 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. กำแพงเพชร	นางสาวมัทธิดา ธรรมราช
2. สุโขทัย	นายธนกฤต มาตรแมน
3. อุตรดิตถ์	นายโกเมศ ช่วยบุญ

จากตารางที่ 117 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ คือ นางสาวมัทธิดา ธรรมราช เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดกำแพงเพชร นายธนกฤต มาตรแมน เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดสุโขทัย และนายโกเมศ ช่วยบุญ เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดอุตรดิตถ์

ตารางที่ 118 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	296	97.69
2. ไม่ใช่	7	2.31
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 118 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 97.69



ตารางที่ 119 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	246	81.19
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	3	18	5.94
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	5	1.65
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	4	5	1.65
5. ข่าวต้นชั่วโมง	2	29	9.57
รวม		303	100.00

จากตารางที่ 119 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 81.19 อันดับที่ 2 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.57 อันดับที่ 3 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.94 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.65

ตารางที่ 120 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	166	54.79
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	84	27.72
3. ฟังเป็นบางครั้ง	53	17.49
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 120 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.79 ส่วนการรับฟังรายการข่าวเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.72 และรับฟังเป็นบางครั้ง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.49

**ตารางที่ 121 แสดงจำนวนและร้อยละของ ความนิยม ผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. อุดรดิตถ์	35	14	40.00	2
2. กำแพงเพชร	45	21	46.67	1
3. สุโขทัย	30	11	36.67	3
รวม	110	46	41.82	

จากตารางที่ 121 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 41.82

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดอุดรดิตถ์ และจังหวัดสุโขทัย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 122 ถึง 126 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 122 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 4 พิษณุโลก ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	87.09	4.35	0.50	สูงมาก
2. ด้านรายการ	3	84.63	4.23	0.53	สูงมาก
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	82.95	4.15	0.65	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	88.23	4.41	0.52	สูงมาก
รวม		85.73	4.29	0.44	สูงมาก

จากตารางที่ 122 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก (4.29) คิดเป็นร้อยละ 85.73

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในเกือบทุกด้าน ยกเว้น ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.15)



**ตารางที่ 123 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 4 พิษณุโลก ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.00	0.00	4.62	54.46	40.92	4.36	0.57	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.00	4.95	55.12	39.93	4.35	0.57	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.00	5.61	54.13	40.26	4.35	0.58	สูงมาก
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.00	6.93	48.51	44.55	4.38	0.61	สูงมาก
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.33	8.58	48.18	42.90	4.34	0.65	สูงมาก
รวม						4.35	0.50	สูงมาก

จากตารางที่ 123 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.35)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมากในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจมีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ



**ตารางที่ 124 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 4 พิษณุโลก ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.66	0.99	11.88	51.16	35.31	4.19	0.73	สูง
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	0.33	12.87	53.14	33.66	4.20	0.66	สูง
3. รายการมีการพัฒนา รายการ อยู่ตลอดเวลา	0.00	0.66	8.91	57.10	33.33	4.23	0.63	สูงมาก
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.00	0.99	8.25	50.83	39.93	4.30	0.66	สูงมาก
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.00	2.97	8.91	49.83	38.28	4.23	0.73	สูงมาก
รวม						4.23	0.53	สูงมาก

จากตารางที่ 124 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการ
ในระดับสูงมาก (4.23)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการ
อยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องรายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง และรายการมี
รูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น อยู่ในระดับสูง



ตารางที่ 125 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 4 พิษณุโลก ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	0.66	14.85	43.89	40.59	4.24	0.72	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.99	1.32	18.15	46.53	33.00	4.09	0.80	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.33	3.30	20.46	45.21	30.69	4.03	0.82	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.00	1.65	11.22	49.83	37.29	4.23	0.71	สูงมาก
รวม						4.15	0.65	สูง

จากตารางที่ 125 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.15)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ อยู่ในระดับสูงมาก

**ตารางที่ 126 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 4 พิษณุโลก ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.00	0.66	4.62	50.17	44.55	4.39	0.61	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.33	4.95	45.54	49.17	4.44	0.60	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.00	3.96	50.83	45.21	4.41	0.57	สูงมาก
รวม						4.41	0.52	สูงมาก

จากตารางที่ 126 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.41)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง เขตเมืองบางจุด คลื่นวิทยุยังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร ควรเพิ่มกำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นขอมมีเสียงแทรก คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจน มีขาดๆ หายๆ นอกจากนี้ บางเทศบาลในจังหวัดไม่มีหอกระจายข่าว ซึ่งหลายครัวเรือนไม่มีวิทยุเป็นของตัวเองจึงทำให้ไม่ได้รับข่าวสาร อยากให้มีการกระจายข่าวสู่ชุมชนมากขึ้น

ควรเพิ่มรายการธรรมะให้มากกว่านี้ เน้นการให้กำลังใจ การใช้ชีวิตประจำวันของชาวบ้าน ควรเพิ่มเนื้อหาด้านการเกษตร และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร รวมถึงเพิ่มเนื้อหารายการด้านการส่งเสริมอาชีพ/เรื่องกฎหมายกับการดำรงชีวิต ตลอดจนการนำกฎหมายไปใช้ในการค้า เพิ่มรายการเกี่ยวกับเยาวชนให้มากขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นรายการที่ให้ความบันเทิงและสาระน่ารู้มากขึ้น เนื้อหาของข่าวชุมชนควรมีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน โดยเฉพาะบอกเล่าเรื่องอุบัติเหตุ เตือนภัยต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์กับเด็กให้มากขึ้น

ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นผ่านรายการได้ การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล ควรนำเสนอคำขวัญประจำอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดโดยนำมาออกอากาศทุกต้นชั่วโมง โดยสลับกันไปจนครบทุกอำเภอ

ผู้ดำเนินรายการควรออกมาจัดกิจกรรมในพื้นที่บ่อยๆ แพนอยากเจอ โดยเฉพาะกับกลุ่มเยาวชน เพื่อให้ดึงดูดกลุ่มเยาวชนมากขึ้น เพราะรายการเป็นประโยชน์กับเด็กๆ มาก

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน นำไปบอกเล่าให้เพื่อนบ้านรับฟัง หรือลูกหลาน รู้ทัน



ต่อมีฉาชีพ กลโกงต่างๆ นอกจากนี้ยังรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเกษตร การพยากรณ์อากาศ สำหรับการเกษตร ชვენน้ำมาหรือชვენน้ำแล้ง ชีวภาพ สมุนไพร มีประโยชน์มาก ชვენนี้ควรปลูกอะไร ชวากฎหมายต่างๆ ใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต ชวากการจัดหางาน

กฎหมายที่น่ารู้ต่อชุมชนไขข้อข้องใจทุกปัญหา ความรู้ ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด จำาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว สามารถบอกอธิบายวิจารณ์ตัวเองและผู้อื่นได้ เรื่องแจ้ง เหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 5 สุราษฎร์ธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง

เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 127 ถึง 134 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 127 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. นครศรีธรรมราช	106	34.19
2. สุราษฎร์ธานี	101	32.58
3. ชุมพร	103	33.23
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 127 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 จังหวัดมีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือนครศรีธรรมราช ชุมพร และสุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 34.19 33.23 และ 32.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 128 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	141	45.48
2. หญิง	169	54.52
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 128 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.52 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.48

ตารางที่ 129 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		13	4.19
2. อายุ 21 – 30 ปี		38	12.26
3. อายุ 31- 40 ปี		82	26.45
4. อายุ 41- 50 ปี		80	25.81
5. อายุ 51- 60 ปี		56	18.06
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		41	13.23
รวม		310	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	44.55	15	78

จากตารางที่ 129 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 44.55 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 78 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 41-50 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 26.45 และ 25.81 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.06 และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 21 – 30 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.23 และ 12.26 ตามลำดับ และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.19

ตารางที่ 130 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	87	28.06
2. สมรส	215	69.35
3. อื่นๆ	8	2.58
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 130 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.35 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 28.06 และมีจำนวนน้อยที่สุดคือ สถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.58

ตารางที่ 131 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	94	30.32
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	15	4.84
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	53	17.10
4. ปวส. / อนุปริญญา	29	9.35
5. ปริญญาตรี	97	31.29
6. สูงกว่าปริญญาตรี	21	6.77
7. อื่นๆ	1	0.32
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 131 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถาม เป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประถมศึกษา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 31.29 และ 30.32 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.10 และกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปวส. / อนุปริญญา และระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.35 และ 6.77 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น และกลุ่มอื่นๆ มีสัดส่วนที่น้อยกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 4.84 และ 0.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 132 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	80	25.81
2. ธุรกิจส่วนตัว	75	24.19
3. เกษตรกรรม	79	25.48
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	19	6.13
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	57	18.39
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 132 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และเกษตรกรรม มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.81 และ 25.48 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 24.19 และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 18.39 ส่วนกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.13

ตารางที่ 133 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	107	34.52
2. วิทยุ	178	57.42
3. หนังสือพิมพ์	1	0.32
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	12	3.87
5. โทรศัพท์มือถือ	12	3.87
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 133 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.42 รองลงมาคือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 34.52 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ 3.87 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.32

ตารางที่ 134 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	158	50.97
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	51	16.45
3. เสียงตามสาย	101	32.58
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 134 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.97 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 32.58 และกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.45

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 135 ถึง 142 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 135 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	133	42.90
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	78	25.16
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	36	11.61
4. ฟังทุกวัน	63	20.32
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 135 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือ เปิดรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์และเปิดรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.16 และ 20.32 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.61

**ตารางที่ 136 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	112	36.13
2. รายการข่าว	1	176	56.77
3. รายการสนทนา	3	9	2.90
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	4	8	2.58
5. รายการอื่นๆ	5	5	1.61
รวม		310	100.00

จากตารางที่ 136 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็น อันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 56.77 รองลงมา คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.13 ส่วนที่เหลือมีสัดส่วนที่ไม่เกินร้อยละ 10 คือ รายการสนทนา รายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.90 2.58 และ 1.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 137 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	63	20.32
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	91	29.35
3. ฟังเป็นบางครั้ง	156	50.32
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 137 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุดเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.32 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.35 และรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.32

ตารางที่ 138 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. นครศรีธรรมราช	นายชลอ เอี่ยมสุทธิ (ผู้ใหญ่ชลอ)
2. สุราษฎร์ธานี	นายประพันธ์ คชสวัสดิ์ (ป่าวเนือย)
3. ชุมพร	นางจิราภรณ์ หนูรักษ์ (ดีเจกุ้ง)

จากตารางที่ 138 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราช คือ นายชลอ เอี่ยมสุทธิ (ผู้ใหญ่ชลอ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ นายประพันธ์ คชสวัสดิ์ (ป่าวเนือย) และจังหวัดชุมพร คือ นางจิราภรณ์ หนูรักษ์ (ดีเจกุ้ง)

ตารางที่ 139 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	307	99.03
2. ไม่ใช่	3	0.97
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 139 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์สูงถึงร้อยละ 99.03

ตารางที่ 140 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	188	60.65
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	4	15	4.84
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	5	9	2.90
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	3	16	5.16
5. ข่าวต้นชั่วโมง	2	82	26.45
รวม		310	100.00

จากตารางที่ 140 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสำรวจชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 60.65 รองลงมาคือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.45 ส่วนอันดับ 3 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 5.16 4.84 และ 2.90. ตามลำดับ

**ตารางที่ 141 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	25	8.06
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	91	29.35
3. ฟังเป็นบางครั้ง	194	62.58
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 141 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบรายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสำรวจรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 62.58 รองลงมาคือ ฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.35 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.06

**ตารางที่ 142 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. นครศรีธรรมราช	35	16	45.71	2
2. สุราษฎร์ธานี	30	16	53.33	1
3. ชุมพร	40	17	42.50	3
รวม	105	49	46.67	

จากตารางที่ 142 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 46.67

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี จำแนกได้ดังนี้

- ผลรวมทุกด้าน
- ด้านผู้จัดรายการ
- ด้านรายการ
- ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 143 ถึง 147 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 143 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 5 สุราษฎร์ธานี ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	3	84.60	4.23	0.62	สูงมาก
2. ด้านรายการ	4	83.00	4.15	0.70	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	2	85.60	4.28	0.67	สูงมาก
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	86.20	4.31	0.68	สูงมาก
รวม		84.80	4.24	0.60	สูงมาก

จากตารางที่ 143 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก (4.24) คิดเป็นร้อยละ 84.80

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในเกือบทุกด้าน คือ ด้านคุณภาพข้อมูล (4.31) ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.28) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.23) และมีความพึงพอใจระดับสูงในด้านรายการ (4.15)

**ตารางที่ 144 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 5 สุราษฎร์ธานี ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.00	0.32	9.03	55.48	35.16	4.25	0.63	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.65	9.68	52.26	37.42	4.26	0.65	สูงมาก
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.65	13.87	49.68	35.81	4.21	0.69	สูงมาก
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.65	14.19	49.03	36.13	4.21	0.70	สูงมาก
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่นำเสนอ	0.00	0.65	11.94	51.29	36.13	4.23	0.67	สูงมาก
รวม						4.23	0.62	สูงมาก

จากตารางที่ 144 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ
ในระดับสูงมาก (4.23)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
ด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน มากที่สุด ส่วนเรื่อง
ผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ และเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 145 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 5 สุราษฎร์ธานี ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.00	0.65	20.97	40.97	37.42	4.15	0.77	สูง
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	0.65	21.29	37.74	40.32	4.18	0.78	สูง
3. รายการมีการพัฒนา รายการ อยู่ตลอดเวลา	0.32	0.00	21.29	42.90	35.48	4.13	0.76	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.32	0.32	16.13	45.81	37.42	4.20	0.74	สูง
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.65	1.94	23.23	36.77	37.42	4.08	0.86	สูง
รวม						4.15	0.70	สูง

จากตารางที่ 145 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.15)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 146 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 5 สุราษฎร์ธานี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mea n	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	1.94	10.65	43.23	44.19	4.30	0.73	สูงมาก
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.00	1.29	12.58	45.16	40.97	4.26	0.72	สูงมาก
3. สัญญาณมีความสม่ำเสมอ ไม่ขาดๆหายๆ	0.32	1.29	10.32	46.13	41.94	4.28	0.73	สูงมาก
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.32	0.65	10.65	45.48	42.90	4.30	0.71	สูงมาก
รวม						4.28	0.67	สูงมาก

จากตารางที่ 146 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของ
สัญญาณเสียง ในระดับสูงมาก (4.28)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของ
สัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่อง
สัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน และมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ มากที่สุด
ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 147 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 5 สุราษฎร์ธานี ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.32	0.65	13.55	43.55	41.94	4.26	0.74	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.65	11.61	42.26	45.48	4.33	0.70	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.65	11.29	42.58	45.48	4.33	0.70	สูงมาก
รวม						4.31	0.68	สูงมาก

จากตารางที่ 147 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.31)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด ส่วนเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นชอบมีเสียงแทรก กลืนสัญญาณไม่ชัด คลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนนี้อาจหาๆ ควรจัดรายการให้หลากหลาย การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 6 สงขลา

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 148 ถึง 155 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 148 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. สงขลา	102	33.44
2. สตูล	100	32.79
3. ตรัง	103	33.77
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 148 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 จังหวัด มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ตรัง สงขลา และสตูล คิดเป็นร้อยละ 33.77 33.44 และ 32.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 149 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	138	45.25
2. หญิง	167	54.75
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 149 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.75 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.25



ตารางที่ 150 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		20	6.56
2. อายุ 21 – 30 ปี		74	24.26
3. อายุ 31- 40 ปี		84	27.54
4. อายุ 41- 50 ปี		79	25.90
5. อายุ 51- 60 ปี		35	11.48
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		13	4.26
รวม		305	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	38.63	15	85

จากตารางที่ 150 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 38.63 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 85 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 31-40 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.54 รองลงมา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ช่วงอายุ 41-50 ปี และช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.90 และ 24.26 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.48 และช่วงอายุที่มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 คือ อายุไม่เกิน 20 ปี และ อายุ 61 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.56 และ 4.26 ตามลำดับ



ตารางที่ 151 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	78	25.57
2. สมรส	227	74.43
3. อื่นๆ	0	0.00
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 151 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.43 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 25.57 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพอื่นๆ

ตารางที่ 152 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	38	12.46
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	28	9.18
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	51	16.72
4. ปวส. / อนุปริญญา	52	17.05
5. ปริญญาตรี	134	43.93
6. สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.66
7. อื่นๆ	0	0.00
รวม	305	100

จากตารางที่ 152 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.93 รองลงมาคือส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ จบการศึกษา ระดับ ปวส./อนุปริญญา และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.05 และ 16.72 ตามลำดับ และจบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.46 ที่เหลือมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 คือ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.18 และ 0.66 ตามลำดับ



ตารางที่ 153 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	70	22.95
2. ธุรกิจส่วนตัว	82	26.89
3. เกษตรกรรม	70	22.95
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	24	7.87
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	59	19.34
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 153 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมาคือส่วนที่เท่ากันคือ อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 22.95 และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 19.34 ส่วนกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.87

ตารางที่ 154 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	100	32.79
2. วิทยุ	117	38.36
3. หนังสือพิมพ์	11	3.61
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	10	3.28
5. โทรศัพท์มือถือ	67	21.97
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 154 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 32.79 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 21.97 และ กลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ และทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 3.61 และ 3.28 ตามลำดับ



ตารางที่ 155 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	163	53.44
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	87	28.52
3. เสียงตามสาย	55	18.03
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 155 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.44 รองลงมาคือ รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 28.52 และรับฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.03

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 156 ถึง 163 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 156 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	88	28.85
2. ฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	64	20.98
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	108	35.41
4. ฟังทุกวัน	45	14.75
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 156 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.41 รองลงมาคือ รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง และรับฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.85 และ 20.98 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังทุกวัน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.75



**ตารางที่ 157 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	71	23.28
2. รายการข่าว	1	85	27.87
3. รายการสนทนา	4	51	16.72
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	3	67	21.97
5. รายการอื่นๆ	5	31	10.16
รวม		305	100.00

จากตารางที่ 157 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 27.87 รองลงมาอันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการเพลง และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 23.28 และ 21.97 ตามลำดับ และรายการสนทนา เป็นลำดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 16.72 ส่วนรายการอื่นๆ เป็นอันดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 10.16

**ตารางที่ 158 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	120	39.34
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	98	32.13
3. ฟังเป็นบางครั้ง	87	28.52
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 158 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.34 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.13 และรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.52



ตารางที่ 159 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. สงขลา	นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์
2. สตูล	นางสาวอัญชลี ศรีทัพ
3. ตรัง	นางสาวอวยศพร อรรคไกรสีห์

จากตารางที่ 159 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัดดังนี้ จังหวัดสงขลา คือ นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์ จังหวัดสตูล คือ นางสาวอัญชลี ศรีทัพ และจังหวัดตรัง คือ นางสาวอวยศพร อรรคไกรสีห์

ตารางที่ 160 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์)	301	98.69
2. ไม่ใช่	4	1.31
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 160 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลหันต่อสถานการณ์สูงถึงร้อยละ 98.69

**ตารางที่ 161 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	132	43.28
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	66	21.64
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	42	13.77
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	3	46	15.08
5. ข่าวต้นชั่วโมง	5	19	6.23
รวม		305	100.00

จากตารางที่ 161 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 43.28 รองลงมาคือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.64 ส่วนอันดับ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 15.08 และ 13.77 ตามลำดับ ส่วนข่าวต้นชั่วโมง เป็นอันดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 6.23

**ตารางที่ 162 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	117	38.36
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	82	26.89
3. ฟังเป็นบางครั้ง	106	34.75
รวม	305	100.00

จากตารางที่ 162 กลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบรายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคือ รับฟังเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.75 และรับฟังเกือบทุกครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.89

**ตารางที่ 163 แสดงจำนวนและร้อยละของคความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. สงขลา	25	10	40.00	2
2. สตูล	37	16	43.24	1
3. ตรัง	35	14	40.00	2
รวม	97	40	41.24	

จากตารางที่ 163 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 41.24

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยม อันดับ 1 ได้แก่ จังหวัดสตูล ส่วนอันดับ 2 คือ จังหวัดสงขลา และจังหวัดตรัง ซึ่งมีความนิยมเท่ากัน

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ผลรวมทุกด้าน
- ด้านผู้จัดรายการ
- ด้านรายการ
- ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 164 ถึง 168 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 164 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 6 สงขลา ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	84.40	4.22	0.51	สูงมาก
2. ด้านรายการ	3	83.00	4.15	0.53	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	80.60	4.03	0.55	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	86.20	4.31	0.68	สูงมาก
รวม		83.40	4.17	0.47	สูง

จากตารางที่ 164 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.17) คิดเป็นร้อยละ 83.40

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก คือ ด้านคุณภาพข้อมูล (4.31) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.22) และมีความพึงพอใจในระดับสูงคือ ด้านรายการ (4.15) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.03)



**ตารางที่ 165 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 6 สงขลา ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.33	0.00	11.80	39.34	48.52	4.36	0.71	สูงมาก
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.98	8.85	72.46	17.70	4.07	0.55	สูง
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.00	10.49	70.82	18.69	4.08	0.53	สูง
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.00	12.79	67.21	20.00	4.07	0.57	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.00	10.82	25.90	63.28	4.52	0.68	สูงมาก
รวม						4.22	0.51	สูงมาก

จากตารางที่ 165 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.22)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับสูงมาก ในบางเรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 166 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 6 สงขลา ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูด และน่าสนใจ และมีการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดง ความคิดเห็น	0.00	0.66	12.13	51.15	36.07	4.23	0.68	สูงมาก
2. รายการมีหลากหลาย รูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	1.31	13.11	67.54	18.03	4.02	0.60	สูง
3. รายการมีการพัฒนา รายการ อยู่ตลอดเวลา	0.00	1.64	13.44	69.51	15.41	3.99	0.60	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสม	0.00	0.66	10.82	65.90	22.62	4.10	0.59	สูง
5. รายการสามารถฟังได้ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.00	1.64	12.13	27.54	58.69	4.43	0.77	สูงมาก
รวม						4.15	0.53	สูง

จากตารางที่ 166 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.15)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงมากในบางเรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 167 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 6 สงขลา ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	1.64	11.80	60.66	25.90	4.11	0.66	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.33	2.30	11.48	68.52	17.38	4.00	0.64	สูง
3. สัญญาณมีความสม่ำเสมอ ไม่ขาดๆหายๆ	0.00	0.98	13.77	68.85	16.39	4.01	0.58	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.00	0.66	15.08	65.90	18.36	4.02	0.60	สูง
รวม						4.03	0.55	สูง

จากตารางที่ 167 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของ
สัญญาณเสียงในระดับสูง (4.03)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของ
สัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพสัญญาณเสียงในเรื่อง
สัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่
มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 168 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 6 สงขลา ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.32	0.65	13.55	43.55	41.94	4.26	0.74	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.65	11.61	42.26	45.48	4.33	0.70	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.65	11.29	42.58	45.48	4.33	0.70	สูงมาก
รวม						4.31	0.68	สูงมาก

จากตารางที่ 168 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.31)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คลื่นชอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด มีคลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ ควรจัดรายการให้หลากหลาย ควรนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล ปรับปรุงผังรายการให้มีความทันสมัย เพิ่มรายการกีฬา

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าว สามารถนำความรู้มาใช้ในการชีวิตประจำวันได้ ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 7 จันทบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 169 ถึง 176 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 169 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. ชลบุรี	105	33.44
2. จันทบุรี	107	34.08
3. ตราด	102	32.48
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 169 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำนวน 314 คน ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 170 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	114	36.31
2. หญิง	200	63.69
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 170 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 63.69 และ 36.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 171 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		17	5.41
2. อายุ 21 – 30 ปี		35	11.15
3. อายุ 31- 40 ปี		55	17.52
4. อายุ 41- 50 ปี		78	24.84
5. อายุ 51- 60 ปี		72	22.93
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		57	18.15
รวม		314	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	46.22	13	88

จากตารางที่ 171 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 46.22 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 88 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.84 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.93 ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 18.15 และ 17.52 ตามลำดับ ช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.15 และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.41

ตารางที่ 172 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	97	30.89
2. สมรส	210	66.88
3. อื่นๆ	7	2.23
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 172 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 30.89 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.23

ตารางที่ 173 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	135	42.99
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	56	17.83
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	45	14.33
4. ปวส. / อนุปริญญา	17	5.41
5. ปริญญาตรี	51	16.24
6. สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.87
7. อื่นๆ	1	0.32
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 173 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.99 รองลงมา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ มัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.83 16.24 และ 14.33 ตามลำดับ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปวส. / อนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 5.41 และ 2.87 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.32

ตารางที่ 174 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	22	7.01
2. ธุรกิจส่วนตัว	86	27.39
3. เกษตรกรรม	130	41.40
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	34	10.83
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	42	13.38
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 174 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.39 ส่วนกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.38 และ 10.83 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.01

ตารางที่ 175 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	171	54.46
2. วิทยุ	100	31.85
3. หนังสือพิมพ์	5	1.59
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	20	6.37
5. โทรศัพท์มือถือ	18	5.73
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 175 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.46 ซึ่งใกล้เคียงกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 31.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.37 และ 5.73 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.59

ตารางที่ 176 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	169	53.82
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	27	8.60
3. เสียงตามสาย	118	37.58
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 176 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.82 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 37.58 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.60

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 177 ถึง 184 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 177 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	154	49.04
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	53	16.88
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	18	5.73
4. ฟังทุกวัน	89	28.34
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 177 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.04 รองลงมาคือ รับฟังทุกวัน และรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.34 และ 16.88 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.73

**ตารางที่ 178 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	84	27.01
2. รายการข่าว	1	200	64.31
3. รายการสนทนา	4	9	2.89
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	3	14	4.50
5. รายการอื่นๆ	5	7	2.25
รวม		314	100.00

จากตารางที่ 178 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 64.31 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.01 อันดับที่ 3 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 4.50 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.89 และ 2.25 ตามลำดับ

**ตารางที่ 179 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	96	30.57
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	74	23.57
3. ฟังเป็นบางครั้ง	144	45.86
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 179 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.86 รองลงมาคือ ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 30.57 ส่วนรับฟังเกือบทุกครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.57

ตารางที่ 180 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. ชลบุรี	นายคณากร ประกอบชัยชนะ
2. จันทบุรี	นางสาวจิระวรรณ ตันกรานนท์
3. ตราด	นายสมโภช วาสุกี

จากตารางที่ 180 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ จังหวัดชลบุรี คือ นายคณากร ประกอบชัยชนะ จังหวัดจันทบุรี คือ นางสาวจิระวรรณ ตันกรานนท์ และจังหวัดตราด คือ นายสมโภช วาสุกี

ตารางที่ 181 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	301	95.86
2. ไม่ใช่	13	4.14
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 181 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังสถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 95.86

**ตารางที่ 182 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	215	68.47
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	3	35	11.15
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	5	9	2.87
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	4	19	6.05
5. ข่าวต้นชั่วโมง	2	36	11.46
รวม		314	100.00

จากตารางที่ 182 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 68.47 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวต้นชั่วโมง และข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.46 และ 11.15 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. และข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 6.05 และ 2.87 ตามลำดับ

**ตารางที่ 183 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	111	35.35
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	63	20.06
3. ฟังเป็นบางครั้ง	140	44.59
รวม	314	100.00

จากตารางที่ 183 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบรายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.59 รองลงมาคือ รับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 35.35 และรับฟังเกือบทุกครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.06

**ตารางที่ 184 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. ชลบุรี	35	14	40.00	1
2. จันทบุรี	40	14	35.00	2
3. ตราด	30	12	40.00	1
รวม	105	40	38.10	

จากตารางที่ 184 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 38.10

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และตราด มีความนิยมเท่ากัน และอันดับ 2 คือ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความนิยมน้อยกว่าจังหวัดอื่น

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 185 ถึง 189 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 185 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 7 จันทบุรี ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	2	81.41	4.07	0.60	สูง
2. ด้านรายการ	3	79.20	3.96	0.61	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	74.60	3.73	0.80	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	81.80	4.09	0.67	สูง
รวม		79.20	3.96	0.55	สูง

จากตารางที่ 185 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (3.96) คิดเป็นร้อยละ 79.20

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงในด้านคุณภาพข้อมูล (4.09) ด้านผู้ดำเนินรายการ (4.07) ด้านรายการ (3.96) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (3.73)



**ตารางที่ 186 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 7 จันทบุรี ด้านผู้ดำเนินรายการ**

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.32	1.27	18.47	52.87	27.07	4.05	0.73	สูง
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.32	1.91	10.51	61.15	26.11	4.11	0.68	สูง
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.32	0.96	12.42	63.38	22.93	4.08	0.64	สูง
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.32	0.96	17.20	59.55	21.97	4.02	0.68	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.32	0.96	15.61	53.50	29.62	4.11	0.71	สูง
รวม						4.07	0.60	สูง

จากตารางที่ 186 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูง (4.07)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่องมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มากที่สุด ส่วนเรื่องเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 187 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 7 จันทบุรี ด้านรายการ**

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น	0.32	2.87	27.39	45.86	23.57	3.89	0.80	สูง
2. รายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง	0.96	2.87	22.61	53.50	20.06	3.89	0.79	สูง
3. รายการมีการพัฒนารายการ อยู่ตลอดเวลา	0.96	4.14	21.02	55.10	18.79	3.87	0.80	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม	0.32	2.55	16.24	54.78	26.11	4.04	0.74	สูง
5. รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.64	1.59	13.06	55.73	28.98	4.11	0.73	สูง
รวม						3.96	0.61	สูง

จากตารางที่ 187 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการ ในระดับสูง (3.96)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่องรายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 188 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 7 จันทบุรี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง**

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	1.59	4.46	35.67	33.44	24.84	3.75	0.93	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	1.59	5.10	31.85	43.95	17.52	3.71	0.87	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	1.59	4.78	35.67	36.62	21.34	3.71	0.91	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	1.59	3.18	33.76	42.36	19.11	3.74	0.86	สูง
รวม						3.73	0.80	สูง

จากตารางที่ 188 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (3.73)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ และสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 189 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 7 จันทบุรี ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.32	3.82	12.74	55.10	28.03	4.07	0.77	สูง
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.64	1.27	16.88	50.96	30.25	4.09	0.76	สูง
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.32	1.59	14.65	52.55	30.89	4.12	0.73	สูง
รวม						4.09	0.67	สูง

จากตารางที่ 189 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูง (4.09)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูล ในระดับสูงในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ กำลังส่งคลื่นวิทยุควรให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นชอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ เปิดเพลงน้อยไป เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล- สปข. 8 กาญจนบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



เกณฑ์ในการแปลความหมายของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation = SD) ได้กำหนดช่วงคะแนนไว้ดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21- 5.00	ความพึงพอใจในระดับ สูงมาก
3.41- 4.20	ความพึงพอใจในระดับ สูง
2.61- 3.40	ความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
1.81 - 2.60	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำ
1.00- 1.80	ความพึงพอใจในระดับ ต่ำสุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี จำแนกดังนี้

- จังหวัดที่อาศัยอยู่
- ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- พฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าว คือ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 190 ถึง 197 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 190 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. กาญจนบุรี	103	33.66
2. สุพรรณบุรี	101	33.01
3. ประจวบคีรีขันธ์	102	33.33
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 190 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี จำนวน 306 คน ที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 จังหวัด มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสุพรรณบุรี คิดเป็นร้อยละ 33.66 33.33 และ 33.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 191 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	111	36.27
2. หญิง	195	63.73
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 191 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 63.73 และ 36.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 192 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ		จำนวน	ร้อยละ
1. อายุไม่เกิน 20 ปี		6	1.96
2. อายุ 21 – 30 ปี		17	5.56
3. อายุ 31- 40 ปี		54	17.65
4. อายุ 41- 50 ปี		79	25.82
5. อายุ 51- 60 ปี		72	23.53
6. อายุ 61 ปีขึ้นไป		78	25.49
รวม		306	100.00
อายุ	ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
	50.30	19	80

จากตารางที่ 192 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 50.30 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 80 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี ช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 51- 60 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.82 25.49 และ 23.53 ตามลำดับ และช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.65 ส่วนช่วงอายุ 21-30 ปี และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีไม่ถึงร้อยละ 10 คิดเป็นร้อยละ 5.56 และ 1.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 193 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	83	27.12
2. สมรส	205	66.99
3. อื่นๆ	18	5.88
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 193 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.99 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 27.12 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.88



ตารางที่ 194 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	101	33.01
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	28	9.15
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	29	9.48
4. ปวส. / อนุปริญญา	19	6.21
5.ปริญญาตรี	103	33.66
6. สูงกว่าปริญญาตรี	22	7.19
7. อื่นๆ	4	1.31
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 194 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประถมศึกษา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.66 และ 33.01 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.และมัธยมศึกษาตอนต้น มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.48 และ 9.15 ตามลำดับ และกลุ่มที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และระดับ ปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 7.19 และ 6.21 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาระดับอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.31

ตารางที่ 195 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ	99	32.35
2. ธุรกิจส่วนตัว	55	17.97
3. เกษตรกรรม	94	30.72
4. นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน	10	3.27
5. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง	48	15.69
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 195 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 30.72 และกลุ่มที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.97 และ 15.69 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ฟังที่น้อยที่สุด คือกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 3.27

ตารางที่ 196 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับฟัง

ช่องทางการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	145	47.39
2. วิทยุ	125	40.85
3. หนังสือพิมพ์	3	0.98
4. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	9	2.94
5. โทรศัพท์มือถือ	24	7.84
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 196 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.39 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 40.85 กลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.84 และ 2.94 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.98



ตารางที่ 197 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะสื่อที่ใช้เปิดรับฟัง

ช่องทางการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยุผ่านเครื่องรับ	187	61.11
2. วิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ	50	16.34
3. เสียงตามสาย	69	22.55
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 197 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 22.55 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.34

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี จำแนกตามพฤติกรรม ดังนี้

- ลักษณะการเปิดรับฟัง
- ความถี่ในการเปิดรับฟัง
- รายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
- ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ
- ความทันต่อสถานการณ์
- ช่วงเวลาที่ชื่นชอบเปิดรับฟังข่าว
- ความถี่ในการเปิดรับฟังข่าว

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 198 ถึง 205 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 198 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังบ้างเป็นบางครั้ง	116	37.91
2. ฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	41	13.40
3. ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	29	9.48
4. ฟังทุกวัน	120	39.22
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 198 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมาคือ รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง และรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.91 และ 13.40 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.48



**ตารางที่ 199 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

รายการที่ชื่นชอบ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการเพลง	2	89	29.37
2. รายการข่าว	1	164	54.13
3. รายการสนทนา	3	22	7.26
4. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	5	12	3.96
5. รายการอื่นๆ	4	19	6.27
รวม		306	100.00

จากตารางที่ 199 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 54.13 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 29.37 อันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.26 และ 6.27 ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีผู้รับฟังน้อยที่สุดเป็นอันดับ 5 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 3.96

**ตารางที่ 200 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการที่ชื่นชอบ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	95	31.05
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	73	23.86
3. ฟังเป็นบางครั้ง	138	45.10
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 200 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคือ รับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 31.05 และรับฟังเกือบทุกครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.86

ตารางที่ 201 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ

พื้นที่	ผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด
1. กาญจนบุรี	นางวรางคณา แดงแสง
2. สุพรรณบุรี	นายสมศักดิ์ ยิบพิกุล
3. ประจวบคีรีขันธ์	นางสาวสุรางค์ บาร์มี

จากตารางที่ 201 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ จังหวัดกาญจนบุรีคือ นางวรางคณา แดงแสง จังหวัดสุพรรณบุรี คือ นายสมศักดิ์ ยิบพิกุล และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ นางสาวสุรางค์ บาร์มี

ตารางที่ 202 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช่ (เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์)	296	96.73
2. ไม่ใช่	10	3.27
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 202 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 96.73

**ตารางที่ 203 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับฟังข่าว	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลา 07.00-08.00 น.	1	169	55.23
2. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.	2	59	19.28
3. ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.	4	23	7.52
4. ช่วงเวลา 20.00-20.30 น.	5	13	4.25
5. ข่าวต้นชั่วโมง	3	42	13.73
รวม		306	100.00

จากตารางที่ 203 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 55.23 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.28 และ 13.73 ตามลำดับ อันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 7.52 และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.25

**ตารางที่ 204 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังรายการข่าว
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

ลักษณะการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ	75	24.51
2. ฟังเกือบทุกครั้ง	93	30.39
3. ฟังเป็นบางครั้ง	138	45.10
รวม	306	100.00

จากตารางที่ 204 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการที่ชื่นชอบรายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.39 และรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.51

**ตารางที่ 205 แสดงจำนวนและร้อยละของความนิยมผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์**

พื้นที่	จำนวนที่สำรวจ	จำนวนผู้รับฟัง	ร้อยละ	อันดับ
1. กาญจนบุรี	30	10	33.33	2
2. สุพรรณบุรี	35	11	31.43	3
3. ประจวบคีรีขันธ์	25	13	52.00	1
รวม	90	34	37.78	

จากตารางที่ 205 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 37.78

เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี จำแนกได้ดังนี้

- ความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้าน
- ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- ความพึงพอใจด้านรายการ
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล

โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 206 ถึง 210 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 206 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สปข. 8 กาญจนบุรี ในภาพรวม

ด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	อันดับที่	ร้อยละ	Mean	S.D	ระดับ
1. ด้านผู้ดำเนินรายการ	3	82.80	4.14	0.54	สูง
2. ด้านรายการ	2	83.40	4.17	.66	สูง
3. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	4	79.40	3.97	0.71	สูง
4. ด้านคุณภาพข้อมูล	1	85.60	4.28	0.59	สูงมาก
รวม		82.80	4.14	0.53	สูง

จากตารางที่ 206 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.14) คิดเป็นร้อยละ 82.80

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.28) และมีความพึงพอใจระดับสูง ในด้านรายการ (4.17) ด้านผู้ดำเนินรายการ (4.14) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (3.97)



ตารางที่ 207 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 8 กาญจนบุรี ด้านผู้ดำเนินรายการ

ด้านผู้ดำเนินรายการ ในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีเทคนิคการจัดรายการให้ น่าฟังและเป็นกันเองกับ ผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพัน และประทับใจ	0.00	0.65	15.69	53.59	30.07	4.13	0.68	สูง
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน	0.00	0.33	13.07	58.82	27.78	4.14	0.63	สูง
3. ผู้จัดรายการ มีความน่าเชื่อถือ	0.00	0.33	13.40	55.88	30.39	4.16	0.65	สูง
4. เสนอข่าวสาร ด้วยความเป็นกลาง	0.00	0.33	19.28	52.29	28.10	4.08	0.69	สูง
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับ เรื่องที่น่าสนใจ	0.00	0.65	14.38	52.61	32.35	4.17	0.68	สูง
รวม						4.14	0.54	สูง

จากตารางที่ 207 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ
ในระดับสูง (4.14)

เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
ด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า มีความพึงพอใจ
ผู้ดำเนินรายการในเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มากที่สุด ส่วนเรื่องเสนอข่าวสาร
ด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 208 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 8 กาญจนบุรี ด้านรายการ

ด้านรายการในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น	0.00	1.31	22.55	39.87	36.27	4.11	0.79	สูง
2. รายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง	0.00	1.31	18.95	44.77	34.97	4.13	0.76	สูง
3. รายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา	0.65	1.31	15.69	45.42	36.93	4.17	0.78	สูง
4. รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม	0.00	0.65	15.36	43.46	40.52	4.24	0.73	สูง
5. รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย	0.79	2.19	14.12	45.51	37.39	4.17	0.80	สูง
รวม						4.17	0.66	สูง

จากตารางที่ 208 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.17)

เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่องรายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ตารางที่ 209 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปข. 8 กาญจนบุรี ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. สัญญาณเสียงมีความ ชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน	0.00	1.96	21.90	43.46	32.68	4.07	0.79	สูง
2. สัญญาณเสียงรับฟังได้ ทุกจุดในพื้นที่	0.00	4.58	26.14	39.22	30.07	3.95	0.86	สูง
3. สัญญาณมีความ สม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ	0.65	5.88	23.53	47.71	22.22	3.85	0.86	สูง
4. มีระดับเสียงในการ ออกอากาศสม่ำเสมอ	0.00	3.92	19.28	49.02	27.78	4.01	0.79	สูง
รวม						3.97	0.71	สูง

จากตารางที่ 209 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (3.97)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

**ตารางที่ 210 แสดงค่าร้อยละและระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สปช. 8 กาญจนบุรี ด้านคุณภาพข้อมูล**

ด้านคุณภาพข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	Mean	S.D	ระดับ
1. มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้	0.00	0.98	11.76	51.96	35.29	4.22	0.68	สูงมาก
2. มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์	0.00	0.00	9.48	52.29	38.24	4.29	0.63	สูงมาก
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	0.00	0.00	12.75	41.83	45.42	4.33	0.69	สูงมาก
รวม						4.28	0.59	สูงมาก

จากตารางที่ 210 กลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.28)

เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- ด้านที่ควรปรับปรุง
- ประโยชน์ที่นำไปใช้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ ปรับปรุงกำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นขอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวนสัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมืดๆ หายๆ ควรเปิดเพลงวิทยุรุ่นบ้าง เพิ่มรายการให้มีความหลากหลาย

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ ได้รับข่าวทันเวลา สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน มีความรู้ใหม่ ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด นำความรู้ที่ได้จากการเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำมาปฏิบัติเตือนสติเตือนใจครอบครัว



บทที่ 5

สรุปผล – รวมทุกพื้นที่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) รวมทุกพื้นที่ ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟัง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามและเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 เขต และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น และ เขต 2 อุบลราชธานี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.35

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.32 และ 43.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุเฉลี่ย 45.28 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 88 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.78 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51-60 ปี และ ช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 22.70 และ 19.43 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 21-30 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.85 และ 10.96 ตามลำดับ และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.27

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.45 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 24.96 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.59

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.98 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.12 กลุ่มผู้รับฟังที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 15.45 และ 13.83 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาระดับปวส./อนุปริญญา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี และอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 9.55 4.74 และ 1.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.77 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.86 และ 22.23 ตามลำดับ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 17.53 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 5.60

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.35 ซึ่งใกล้เคียงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.96 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.54 และ 4.81 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.33

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 24.10 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.40

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 เขต และส่วนกลาง (กรุงเทพมหานครและปริมณฑล) สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ รับฟังทุกวัน และเปิดรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.44 และ 24.25 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.57

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.86 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.66 อันดับที่ 3 คือ รายการอื่นๆ เช่น รายการธรรมะ คิดเป็นร้อยละ 8.51 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 7.29 และ 5.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.57 ส่วนการเปิดรับฟังเกือบทุกครั้งและการเปิดรับฟังประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 31.97 และ 31.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ในแต่ละพื้นที่ดังนี้ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คือ พระมหาไพฑูริย์ อภิบุญโณ สปข.1 คือ นางไครศรี นามศรีอุ้น



สปข.2 คือ นายประยูร ไบบัว สปข.3 คือ นางเวียงสอน ดอนแก้ว สปข.4 คือ นางสาวมัทธิดา ธรรมราช
สปข.5 คือ นายประพันธ์ คชสวัสดิ์ สปข.6 คือ นางสาวยอยศพร อรรคไกรสีห์ สปข.7 คือ
นายคนากร ประกอบชัยชนะ และสปข.8 คือ นางสาวสุรางค์ บารมี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็น
บุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 98.10

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น.มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1
คิดเป็นร้อยละ 57.04 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น.
และข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ 12.46 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วน
ที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ
7.65 และ 6.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.40
รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.09 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ น้อยที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 26.51

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 40.07 มีความนิยม
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี มากกว่าพื้นที่อื่น ส่วนสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น
มีระดับความนิยมน้อยกว่าพื้นที่อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ในระดับสูง (4.19) คิดเป็นร้อยละ 83.75 เมื่อวิเคราะห์
ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพ



ข้อมูล (4.30) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.23) และมีความพึงพอใจระดับสูงทั้งในด้านรายการ (4.14) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.23) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกๆ เรื่อง ยกเว้นเรื่อง การเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ผู้ฟังมีความพึงพอใจในระดับสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.14) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.08) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่อง สัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก (4.30) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่อง ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่อง มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ ปรับปรุงกำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นชอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวนสัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ให้จัดรายการให้หลากหลาย การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา ข่าวท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม เพิ่มรายการข่าวและเพลงหมอลำ ผลิตรายการให้แปลกใหม่ ควรเปิดเพลงวัยรุ่นบ้าง เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง เชิญวิทยากรหลากหลายมาให้ความรู้

ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านรายการได้ การให้บริการต่อชุมชน/การเข้าถึงชุมชน และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น เช่น การร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ลงพื้นที่สม่ำเสมอ ให้มีการจัดรายการที่เอาชุมชนและองค์กรต่างๆ มาร่วมออกอากาศเยอะๆ อยากให้ประชาสัมพันธ์มากๆ เพราะไม่ค่อยรู้จักคลื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการต้องปรับปรุงการอ่านหนังสือให้ชัดเจนถูกต้อง ควบกล้าให้ถูกต้อง

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์บ้านเมือง จัดหางาน ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ

สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ การปรับปรุงและ การพัฒนาตัวเอง สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี เกษตรชุมชนพัฒนาแบบยั่งยืน ด้านเกษตรอินทรีย์การรับมือกับเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



กฎหมายที่น่ารู้ต่อชุมชน ไขข้อข้องใจทุกปัญหา การเรียนรู้ภาษาอาเซียน มีความรู้เรื่องยาสมุนไพร คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด จำมาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว สามารถบอกอธิบายวิจารณ์ตัวเองและผู้อื่นได้ ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้ ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ



บทที่ 5

สรุปผล – กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการ ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 53.14 และเพศหญิง 142 คน คิดเป็นร้อยละ 46.86

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุเฉลี่ย 47.88 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 71 ปี และเมื่อ จัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.27 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.04 และกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 31- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.47 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป ช่วงอายุ 21 – 30 ปี และอายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.24 2.64 และ 0.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.89 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 21.78 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.33

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.96 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.47 และ 16.17 ตามลำดับ และกลุ่มที่จบปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 12.87 ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น และกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.90 และ 4.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 40.59 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มพนักงาน บริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และกลุ่มเกษตรกร มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.79 19.14 และ 18.48 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็น ร้อยละ 0.99

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.29 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.74 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ ทางโทรศัพท์มือถือ และทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 0.99 และ 0.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.75 รองลงมาคือ ฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.93 โดยกลุ่มผู้ฟังวิทยุผ่านทางเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.32

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.64 รองลงมาคือ ฟังบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.36 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน และ ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 23.43 และ 10.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการอื่นๆ มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 41.73 อันดับที่ 2 คือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 25.56 อันดับที่ 3 คือ รายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 14.66 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน น้อยที่สุด คือ รายการเพลง และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 10.15 และ 7.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ พระมหาไพฑูริย์ อภิภูณโณ รองลงมาคือ นายบรรลิม จินดารัตน์ และอันดับที่ 3 คือ นางสาวชัยศิลป์ คนคล่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคล ทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 99.67



ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 46.53 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.84 อันดับที่ 3 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 12.54 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.24

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 43.33

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก (4.37) คิดเป็นร้อยละ 87.43 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับสูงมาก ในทุกๆ ด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.38) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมากในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่องมีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่องเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูงมาก (4.24) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้นเรื่องรายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย อยู่ในระดับสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูงมาก (4.24) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ

คุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูงมากในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ อยู่ในระดับสูงมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก (4.63) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อยดังนี้ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง มีสัญญาณแทรกบ่อย ขาดๆหายๆเป็นบางครั้ง เวลาโทรเข้ามารายการสนทนา จะได้ยินไม่ค่อยชัดเจน สัญญาณไม่ค่อยครอบคลุมโดยเฉพาะเขตจังหวัดปริมณฑล การกระจายเสียง การฟังเมื่อฟังผ่านอินเทอร์เน็ตจะค่อนข้างช้า

ให้จัดรายการให้หลากหลาย สามารถฟังได้ทุกวัย การนำเสนอข่าวสารควรมีความแปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร เนื้อหาควรเน้นกลุ่มเยาวชนด้วย โดยการปรับรายการให้เข้ากับเด็กวัยรุ่นเพื่อให้เด็กสมัยใหม่ชอบฟัง และควรมีการเพิ่มรายการที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุเพิ่มเติม

อยากให้มีเนื้อหาเชิงวิชาการมากขึ้นและสามารถอ้างอิงได้ ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล อยากให้นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ เพิ่มและขยายเวลารายการธรรมะ อยากให้มีกิจกรรมผู้ดำเนินรายการพบปะผู้ฟังให้บ่อยขึ้น เพิ่มรายการส่งเสริมเยาวชนให้รู้จักมารยาท วัฒนธรรม รวมถึงประเพณีไทยให้มากขึ้น อยากให้เพิ่มของรางวัลในรายการให้มากขึ้น

ผู้ดำเนินรายการควรพูดเร็วขึ้น ควรเสนอข่าวให้เป็นกลาง และควรเพิ่มเทคนิคเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกวัยได้ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน เพราะปัจจุบันการพูดดูเป็นทางการเกินไป



ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ กล้าที่จะลงทุนประกอบธุรกิจจากการฟัง กฎหมายที่นำรู้ต่อชุมชนไขข้อข้องใจทุกปัญหา ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลาย ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันกับคนรู้จัก



บทที่ 5

สรุปผล – สปข.1 ขอนแก่น

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้รับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการด้าน คุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.85 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.15

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 43.33 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 72 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.14 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 51- 60 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 22.47 และ 21.52 ตามลำดับ และอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.34 ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และอายุไม่เกิน 20 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และ 0.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดกาฬสินธุ์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.54 33.23 และ 33.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.47 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 26.90 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.63

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 15.82 ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มปวส. / อนุปริญญา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 10.76 และ 10.44 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.49 และ 7.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.68 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 20.57 และ 18.35 ตามลำดับ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 10.76 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 0.63



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.52 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 27.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 16.77 และ 8.23 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.63

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.11 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 12.97 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.91

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.82 รองลงมาคือ รับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 35.44 และรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 18.99 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 60.46 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.43 อันดับที่ 3 คือ รายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 7.98 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการอื่นๆ และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 5.32 และ 3.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้
นางไครศรี นามศรีอ่อน เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดมหาสารคาม นายธีรยุทธ ดวงมณี เป็นผู้ดำเนิน
รายการที่จังหวัดชัยภูมิ และนายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคล
ทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 95.89



ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.32 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.10 ส่วนอันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวต้นชั่วโมง และข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 13.29 และ 11.08 ตามลำดับ และอันดับที่ 5 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 2.22

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 36.27 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.16) คิดเป็นร้อยละ 83.20 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.26) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.26) และมีความพึงพอใจระดับสูง ทั้งในด้านรายการ (4.10) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.26) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.10) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการ

ออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.02) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่อง สัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล ในระดับสูงมาก (4.26) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ เรื่อง ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง มีคลื่นวิทยุรบกวน ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด บางพื้นที่คลื่นวิทยุขาดๆหายๆ ระดับเสียงไม่เท่ากัน

ด้านเนื้อหาและผู้จัดรายการ ควรเพิ่มเนื้อหาด้านเกษตรกรรมและเกษตรอินทรีย์ เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น กฎหมายชาวบ้านและกฎหมายที่กลุ่มเกษตรกรควรรู้ ปรับปรุงเทคนิคการพูดให้กลุ่มเยาวชนเข้าใจง่ายขึ้นโดยเฉพาะรายการข่าว และข้อมูลควรมีความทันสมัย ส่วนในรายการเพลง ควรลดเวลาโฆษณา และเพิ่มเพลงหมอลำให้มากขึ้น



ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นผ่านรายการได้ โดยเฉพาะรายการที่ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคมและกฎหมายชุมชน

หากมีรายการสำคัญๆ ในเวลาใด ควรทำหนังสือขอความร่วมมือให้ทางหัวหน้าชุมชนเปิดทางหอกระจายเสียงตามสายให้ชาวบ้านทราบ

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย และหลากหลายด้าน มีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะความรู้ด้านการเกษตรกรรม กฎหมาย การค้า การเมืองที่มีผลกระทบต่อชุมชน นโยบายต่างๆ ของรัฐ รวมไปถึงการเพิ่มความรู้รอบตัว การปรับปรุงและการพัฒนาตัวเอง เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดินฟ้า อากาศ



บทที่ 5

สรุปผล – สปข. 2 อุบลราชธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการเปิดรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้รับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 51.27 และเพศหญิง 154 คน คิดเป็นร้อยละ 48.73

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 44.18 ปี อายุต่ำสุด 18 ปี อายุสูงสุด 83 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.87 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี และช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.89 และ 19.94 ตามลำดับ ส่วนอายุ 21 – 30 ปี และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 7.91 และ 6.01 ตามลำดับ และอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.38

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดมุกดาหาร มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.54 33.23 และ 33.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.81 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 13.92 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.27

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.95 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.84 ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปวส. / อนุปริญญา และปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.29 และ 12.97 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มอื่นๆ และกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.53 และ 1.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.24 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.59 ส่วนกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.24 และ 11.71 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.19 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 22.15 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.91 และ 3.16 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.58

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.71 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.29

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.25 รองลงมาคือ รับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.56 และรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 11.71 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.48

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 55.73 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.99 อันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.35 และ 3.95 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 5 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 1.98

ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ นายประยูร ไบบัว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดยโสธร นายสมศักดิ์ จังตระกุล เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดอุบลราชธานี และนายภักดี ยาวะโนภาส เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดมุกดาหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 99.37



ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 57.59 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.32 อันดับที่ 3 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.08 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 5.06 และอันดับที่ 5 คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 0.95

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 36.75 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัด ยโสธร จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.09) คิดเป็นร้อยละ 81.72 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง ในทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูง (4.08) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.04) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการ

มีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.08) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงแต่ละเรื่องพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียง ในเรื่อง มีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ มากที่สุด ส่วนเรื่อง สัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล ในระดับสูงมาก (4.14) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องมีความรวดเร็วทันเหตุการณ์ เรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ และเรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง การกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ คลื่นขอบมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ควรจัดรายการให้หลากหลาย ในรายการเพลงขอให้มีเพลงมากขึ้น ลดโฆษณาลง ด้านรายการขอให้มีการสนทนาและมีความสนุกสนานมากขึ้น มีความเป็นบันเทิงมากขึ้น รวมถึงให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง ยังติดภาพลักษณ์ความเป็นข้าราชการ ทำให้ขาดความน่าสนใจ ควรเชิญวิทยากรที่หลากหลายมาให้ความรู้สำหรับกลุ่มเยาวชนและเข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้



ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง เช่น รับข่าวสารการเตือนภัยโดยเฉพาะเรื่องสภาพอากาศ ได้เตรียมพร้อมและป้องกันสภาพอากาศโดยเฉพาะหน้าฝน นอกจากนั้นยังได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ การจัดงานในชุมชน ซึ่งสำคัญกับชุมชน และอยากให้เพิ่มเนื้อหาเรื่องนี้มากขึ้น ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ

สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี เกษตรชุมชนพัฒนาแบบยั่งยืน ด้านเกษตรอินทรีย์ กฎหมายที่นำรู้ต่อชุมชน ไขข้อข้องใจทุกปัญหา การเรียนรู้ภาษาอาเซียน มีความรู้เรื่องยาสมุนไพร คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ ความรู้ความบันเทิง ฟังเพลงผ่อนคลายคลายเครียด จำมาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้



บทที่ 5

สรุปผล – สปข. 3 เชียงใหม่

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการ ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.81 และ 31.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 45.22 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 87 ปี และเมื่อ จัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 51-60 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.15 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.83 และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.04 ส่วนช่วงอายุ 31-40 ปี และอายุ 21 – 30 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.79 และ 14.47 และอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.72

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแพร่ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 34.08 33.44 และ 32.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 28.62 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.37 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีสัดส่วน ที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.36 และ 16.72 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 13.18 ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบ การศึกษาในระดับปวส. / อนุปริญญา กลุ่มอื่นๆ และกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.72 6.11 และ 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.15 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 24.44 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว กลุ่มที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และกลุ่มที่เป็น นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.36 13.83 และ 12.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.77 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 36.01 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ 4.82 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.64

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.85 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 12.86 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.29

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.37 รองลงมาคือ กลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 31.51 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟัง 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และรับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.58 และ 12.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 48.00 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 44.00 ส่วนอันดับที่ 3 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการสนทนา รายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.11 2.67 และ 2.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ นางเวียงสอน ดอนแก้ว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดลำปาง และนายณพดล ทองประไพ เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดแพร่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 100.00



ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.16 อันดับที่ 2 คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.83 อันดับที่ 3 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.93 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. คิดเป็นร้อยละ 8.36 และ 7.72 ตามลำดับ

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 40.00 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดแพร่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก (4.28) คิดเป็นร้อยละ 85.60 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงมากในทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.32) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ มากที่สุดเท่ากัน ส่วนเรื่องมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.26) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่อง รายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง อยู่ในระดับสูง



ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.20) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ และเรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก (4.33) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่อง มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านผู้ดำเนินรายการ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เป็นภาษาท้องถิ่นให้มากขึ้น

ด้านรายการ น่าจะมีรายการหลากหลาย ปรับปรุงด้านการตอบคำถามหรือการมีส่วนร่วม

ด้านคุณภาพสัญญาณ บางครั้งคลื่นไม่ชัด มีคลื่นแทรก

ด้านประโยชน์ที่นำไปใช้ การนำไปใช้ดำเนินชีวิตจากรายการธรรมะ การนำความรู้ด้านการเกษตรไปใช้อย่างถูกวิธี เรื่องแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ เรื่องยาสมุนไพร การวิเคราะห์ข่าวสารต่างๆ ทำให้เห็นมุมมองที่ชัดเจนมากขึ้น ทำให้ทันเหตุการณ์

บทที่ 5

สรุปผล – สปข.4 พิษณุโลก

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตาม ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.75 และ 41.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 47.34 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 78 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 51- 60 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.99 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.35 และกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.55 ส่วนกลุ่มผู้รับฟังช่วงอายุ 31-40 ปี ช่วงอายุ 21-30 ปี และอายุไม่เกิน 20 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 8.91 7.92 และ 6.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดอุดรธานี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.99 33.00 และ 33.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.28 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 21.78 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.94

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.58 รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.16 15.15 และ 13.53 ส่วนที่เหลือมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 คือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มระดับปวส. / อนุปริญญา และกลุ่มอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.62 3.63 และ 1.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.62 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 25.41 ส่วนกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.49 และ 13.20 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 6.27

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.17 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 42.90 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 4.62 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 และ 0.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.05 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ คิดเป็นร้อยละ 33.33 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.62

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เปิดรับฟังทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.74 รองลงมาคือ เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.14 ส่วนกลุ่มที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ และรับฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.22 และ 9.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 73.75 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 16.25 อันดับที่ 3 คือ รายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.50 ส่วนอันดับที่ 4 มีสัดส่วนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 1.25

ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัดดังนี้ นางสาวมัทธิดา ธรรมราช เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดกำแพงเพชร นายธนภฤต มาตรม้วน เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดสุโขทัย และนายโกเมศ ช่วยบุญ เป็นผู้ดำเนินรายการที่จังหวัดอุดรธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 97.69

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 81.19 อันดับที่ 2 คือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.57 อันดับที่ 3 คือ



ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.94 ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.65

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 41.82 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุโขทัย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสูงมาก (4.29) คิดเป็นร้อยละ 85.73 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในเกือบทุกด้าน ยกเว้น ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.35) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมากในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟังและเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูงมาก (4.23) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องรายการมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง และรายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้รับฟังได้แสดงความคิดเห็น อยู่ในระดับสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.15) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

มีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในเกือบทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่อง มีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ อยู่ในระดับสูงมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล ในระดับสูงมาก (4.41) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องสามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปผลได้ดังนี้

ด้านผู้ดำเนินรายการ ควรมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่บ่อยๆ โดยเฉพาะกับกลุ่มเยาวชน เพื่อให้สามารถถึงกลุ่มเยาวชนได้มากขึ้น เพราะรายการเป็นประโยชน์กับเด็กๆ มาก

ด้านรายการ เพิ่มรายการธรรมะให้มากกว่านี้ เน้นการให้กำลังใจ การใช้ชีวิตประจำวันของชาวบ้าน ควรเพิ่มเนื้อหาด้านการเกษตร และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร รวมถึงเพิ่มเนื้อหาการส่งเสริมอาชีพ เรื่องกฎหมายกับการดำรงชีวิต ตลอดจนการนำกฎหมายไปใช้ในการค้าเพิ่มรายการที่เกี่ยวกับเยาวชนให้มากขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นรายการที่ให้ความบันเทิงและสาระน่ารู้มากขึ้น เนื้อหาของข่าวชุมชนควรมีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน โดยเฉพาะบอกเล่าเรื่องอุบัติเหตุ เตือนภัยต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์กับเด็กให้มากขึ้น

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงควรปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นมักมีเสียงแทรก คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ด้านประโยชน์ที่นำไปใช้ ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน นำไปบอกเล่าให้เพื่อนบ้าน หรือลูกหลานได้รับฟัง รู้ทันต่อมีฉาชีพ กลโกงต่างๆ นอกจากนี้ ยังรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเกษตร การพยากรณ์อากาศสำหรับการเกษตร ชვენ้ำมาหรือชვენ้ำแล้ง ชีวภาพ สมุนไพร มีประโยชน์มาก ข่าวกฎหมายต่างๆ ใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต ข่าวการจัดหางาน



บทที่ 5

สรุปผล – สปข. 5 สุราษฎร์ธานี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟัง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.19

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.52 และ 45.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 44.55 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 78 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 41-50 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 26.45 และ 25.81 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.06 และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 21 - 30 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.23 และ 12.26 ตามลำดับ และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.19

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.35 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 28.06 และมีจำนวนน้อยที่สุดคือ สถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.58

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประถมศึกษา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 31.29 และ 30.32 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.10 และกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปวส./ อนุปริญญา และระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.35 และ 6.77 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น และกลุ่มอื่นๆ มีสัดส่วนที่น้อยกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 4.84 และ 0.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และเกษตรกร มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.81 และ 25.48 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 24.19 และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 18.39 ส่วนกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.13



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.42 รองลงมาคือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 34.52 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ 3.87 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.32

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.97 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 32.58 และกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.45

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่เปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือ รับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์และเปิดรับฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.16 และ 20.32 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.61

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 56.77 รองลงมา คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.13 ส่วนที่เหลือมีสัดส่วนที่ไม่เกินร้อยละ 10 คือ รายการสนทนา รายการพูดคุยกับผู้ฟัง และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.90 2.58 และ 1.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 50.32 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.35 และรับฟังประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.32

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัดดังนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราช คือนายชลอ เอี่ยมสุทธิ (ผู้ใหญ่ชลอ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ นายประพันธ์ คชสวัสดิ์ (บัวเนอย) และจังหวัดชุมพร คือ นางจิราภรณ์ หนูรักษ์ (ดีเจก๊ง)



ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 99.03

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 60.65 รองลงมาคือ ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.45 ส่วนอันดับ 3 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 5.16 4.84 และ 2.90. ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 62.58 รองลงมาคือ ฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.35 และฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.06

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 46.67 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก (4.24) คิดเป็นร้อยละ 84.80 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในเกือบทุกด้าน คือ ด้านคุณภาพข้อมูล (4.31) ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.28) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.23) และมีความพึงพอใจระดับสูงในด้านรายการ (4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.23) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน มากที่สุด ส่วนเรื่อง ผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ และเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.15) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูงมาก (4.28) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน และมีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ ความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก (4.31) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มากที่สุด ส่วนเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นมักมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด
คลื่นรบกวนสัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ ควรจัดรายการให้หลากหลาย
การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง
ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด



บทที่ 5

สรุปผล – สปข. 6 สงขลา

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ทั้งนี้ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟัง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดตรัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.77

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.75 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.25

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 38.63 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 85 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 31-40 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.54 รองลงมา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ช่วงอายุ 41-50 ปี และช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.90 และ 24.26 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.48 และช่วงอายุที่มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 คือ อายุไม่เกิน 20 ปี และช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.56 และ 4.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.43 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 25.57 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.93 รองลงมา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ จบการศึกษา ระดับปวส./อนุปริญญา และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.05 และ 16.72 ตามลำดับ และจบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.46 ที่เหลือมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 คือ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.18 และ 0.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมา มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 22.95 และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 19.34 ส่วนกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.87

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 32.79 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูล



ข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 21.97 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ กลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ และทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 3.61 และและ 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.44 รองลงมาคือ กลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 28.52 และกลุ่มผู้รับฟังที่ฟังวิทยุจากเสียงตามสาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.03

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา สรุปตามพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.41 รองลงมาคือ รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง และรับฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.85 และ 20.98 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังทุกวัน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 27.87 รองลงมา อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ รายการเพลง และรายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 23.28 และ 21.97 ตามลำดับ และรายการสนทนา เป็นลำดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 16.72 ส่วนรายการอื่นๆ เป็นอันดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 10.16

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.34 รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.13 และรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.52

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัดดังนี้ จังหวัดสงขลา คือ นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์ จังหวัดสตูล คือ นางสาวอัญชกุล ศรีทัพ และจังหวัดตรัง คือ นางสาวอวยศพร อรรคไกรสีห์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 98.69



ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 43.28 รองลงมาคือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.64 ส่วนอันดับ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. และช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 15.08 และ 13.77 ตามลำดับ ส่วนข่าวต้นชั่วโมง เป็นอันดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 6.23

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ มากที่สุด เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคือ รับฟังเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.75 และรับฟังเกือบทุกครั้ง ที่ออกอากาศ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.89

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 41.24 เมื่อทำการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจากอันดับ 1- 2 ได้ดังนี้ จังหวัดสตูล ส่วนจังหวัดสงขลา และจังหวัดตรัง ความนิยมเท่ากัน

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.17) คิดเป็นร้อยละ 83.40 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก คือ ด้านคุณภาพข้อมูล (4.31) และด้านผู้ดำเนินรายการ (4.22) ส่วนด้านรายการ (4.15) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (4.03) มีความพึงพอใจในระดับสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูงมาก (4.22) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในบางเรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.15) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูงมาก ในบางเรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย มากที่สุด ส่วนเรื่อง รายการมีการพัฒนารายการ อยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (4.03) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียง มีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก (4.31) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มากที่สุด ส่วนเรื่อง มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คลื่นมักมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด มีคลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ ควรจัดรายการให้หลากหลาย การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล ปรับปรุงผังรายการให้มีความทันสมัย เพิ่มรายการกีฬา

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าว สามารถนำความรู้มาใช้ในการชีวิตประจำวันได้ ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้

บทที่ 5

สรุปผล – สปข. 7 จันทบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟัง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดจันทบุรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.08

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.69 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.31

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 46.22 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี อายุสูงสุด 88 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.84 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.93 ส่วนช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 31-40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 18.15 และ 17.52 ตามลำดับ ช่วงอายุ 21 – 30 ปี มี คิดเป็นร้อยละ 11.15 และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.41

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 30.89 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.23

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.99 รองลงมา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ มัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.83 16.24 และ 14.33 ตามลำดับ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับระดับ ปวส./อนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 5.41 และ 2.87 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.32

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.39 ส่วนกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง และกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.38 และ 10.83 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.01

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.46 ซึ่งใกล้เคียงกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 31.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่าง



ที่รับข้อมูลข่าวสารทางคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.37 และ 5.73 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.59

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.82 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 37.58 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.60

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี สรุปรวมพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.04 รองลงมาคือ รับฟังทุกวัน และรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.34 และ 16.88 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.73

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 64.31 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.01 อันดับที่ 3 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 4.50 ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.89 และ 2.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.86 รองลงมาคือ รับฟังประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 30.57 ส่วนการรับฟังเกือบทุกครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.57

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ จังหวัดชลบุรี คือ นายคณากร ประกอบชัยชนะ จังหวัดจันทบุรี คือ นางสาวจิระวรรณ ตันกูรอนันท์ และจังหวัดตราด คือ นายสมโภช วาสุกี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคล
ทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 95.86

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น.มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1
คิดเป็นร้อยละ 68.47 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวต้นชั่วโมง และข่าวช่วงเวลา
12.00-13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.46 และ 11.15 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 4 และ 5 มีสัดส่วน
ที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. และข่าวช่วงเวลา 19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ
6.05 และ 2.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.59
รองลงมาคือ รับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 35.35 และรับฟังเกือบทุกครั้ง
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.06

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 38.10 เมื่อทำการ
เปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมรับฟังรายการทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจาก
อันดับ 1-2 ได้ดังนี้ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดตราด มีความนิยมเท่ากัน ส่วนจังหวัดจันทบุรีมีความนิยม
น้อยกว่าจังหวัดอื่น

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (3.96) คิดเป็นร้อยละ 79.20 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า
กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับสูง ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.09) ด้านผู้ดำเนินรายการ
(4.07) ด้านรายการ (3.96) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (3.73)



ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูง (4.07) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูงในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาผู้ดำเนินรายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่องมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน และมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจมากที่สุดส่วนเรื่องเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (3.96) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่องรายการสามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลา มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (3.73) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณเสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่ และสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูง (4.09) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ กำลังส่งคลื่นวิทยุควรให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นมักมีเสียงแทรก คลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ เปิดเพลงน้อยไป เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ดี

บทที่ 5

สรุปผล – สปข.8 กาญจนบุรี

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ทั้งนี้ ได้นำตัวอย่างจากกลุ่มดังกล่าวมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการทดสอบและการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จังหวัดที่อาศัยอยู่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการเปิดรับฟังข่าวสาร และลักษณะวิทยุที่ใช้เปิดรับฟัง โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพฤติกรรม ลักษณะการเปิดรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง รายการที่ชื่นชอบ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง ผู้จัดที่ชื่นชอบ ความทันต่อสถานการณ์ และเวลาที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง และด้านคุณภาพของข้อมูล โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในด้านที่กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น และด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของผู้เปิดรับฟัง



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟัง

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.66

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.73 เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.27

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ย 50.30 ปี อายุต่ำสุด 19 ปี อายุสูงสุด 80 ปี และเมื่อจัดกลุ่มอายุเป็นช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี ช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 51- 60 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.82 25.49 และ 23.53 ตามลำดับ และช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.65 ส่วนช่วงอายุ 21 – 30 ปี และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี ไม่มีถึงร้อยละ 10 คิดเป็นร้อยละ 5.56 และ 1.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.99 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 27.12 โดยสถานภาพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.88

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประถมศึกษา มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 33.66 และ 33.01 ตามลำดับ รองลงมาคือ กลุ่มที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และมัธยมศึกษาตอนต้น มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.48 และ 9.15 ตามลำดับ และกลุ่มที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และระดับ ปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 7.19 และ 6.21 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.31

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมาคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 30.72 และกลุ่มที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.97 และ 15.69 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ฟังที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 3.27



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.39 รองลงมาคือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 40.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.84 และ 2.94 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.98

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุจากวิทยุผ่านเครื่องรับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือ รับฟังรายการวิทยุจากเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 22.55 โดยกลุ่มผู้รับฟังวิทยุผ่านโทรศัพท์มือถือ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.34

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

พฤติกรรมผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี สรุปรวมพฤติกรรมได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับฟังทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมาคือ รับฟังบ้างเป็นบางครั้ง และเปิดรับฟัง 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.91 และ 13.40 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.48

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 54.13 อันดับที่ 2 คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 29.37 อันดับที่ 3 และ 4 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ รายการสนทนา และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.26 และ 6.27 ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีคนรับฟังน้อยที่สุดเป็นอันดับ 5 คือ รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 3.96

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการที่ชื่นชอบเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคือ รับฟังประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 31.05 และรับฟังเกือบทุกครั้ง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.86

ผู้ตอบแบบสอบถามระบุชื่อผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดของแต่ละจังหวัด ดังนี้ จังหวัดกาญจนบุรี คือ นางวรางคณา แดงแสง จังหวัดสุพรรณบุรี คือ นายสมศักดิ์ ยิบพิกุล และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ นางสาวสุรางค์ บาร์มี



ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคล
ทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ 96.73

ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรับฟังข่าวช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด เป็นอันดับที่ 1
คิดเป็นร้อยละ 55.23 อันดับที่ 2 และ 3 มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ข่าวช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และ
ข่าวต้นชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.28 และ 13.73 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 4 คือ ข่าวช่วงเวลา
19.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 7.52 และข่าวช่วงเวลา 20.00-20.30 น. มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 4.25

ผู้ตอบแบบสอบถามรับฟังรายการข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10
รองลงมาคือ รับฟังเกือบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.39 และรับฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.51

ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมีระดับความนิยมต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความนิยม คิดเป็นร้อยละ 37.78 เมื่อทำการ
เปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมรับฟังรายการทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ เรียงตามลำดับความนิยมจาก
อันดับ 1 2 3 ได้ดังนี้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจผู้เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (4.14) คิดเป็นร้อยละ 82.80 เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า
กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในด้านคุณภาพข้อมูล (4.28) และมีความพึงพอใจ
ระดับสูงในด้านรายการ (4.17) ด้านผู้ดำเนินรายการ (4.14) และด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง (3.97)



ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับสูง (4.14) เมื่อวิเคราะห์ด้านผู้ดำเนินรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจผู้ดำเนินรายการในเรื่อง มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ มากที่สุด ส่วนเรื่องเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านรายการในระดับสูง (4.17) เมื่อวิเคราะห์ด้านรายการในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณารายการในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจรายการในเรื่อง รายการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม มากที่สุด ส่วนเรื่องรายการมีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง (3.97) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงอยู่ในระดับสูง ในทุกๆ เรื่อง เมื่อพิจารณาคุณภาพของสัญญาณเสียงในแต่ละเรื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจคุณภาพของสัญญาณเสียงในเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด ส่วนเรื่องสัญญาณมีความสม่ำเสมอไม่ขาดๆหายๆ มีความพึงพอใจน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก (4.28) เมื่อวิเคราะห์ด้านคุณภาพข้อมูลในเรื่องต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลในระดับสูงมาก ในทุกๆ เรื่อง เรียงตามระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้ เรื่องข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เรื่องมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเรื่องมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง ควรปรับปรุงการกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ ปรับปรุงกำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นมักมีเสียงแทรกคลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนขาดๆ หายๆ ควรเปิดเพลงวิทยุรับฟังเพิ่มรายการให้มีความหลากหลาย

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ รู้สถานการณ์บ้านเมือง ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ ได้รับข่าวทันเวลา สามารถนำความรู้มาใช้ในการชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน มีความรู้ใหม่ ฟังเพลงผ่อนคลาย คลายเครียด นำความรู้ที่ได้จากการเกษตรไปใช้ในการชีวิตประจำวัน จำมาปฏิบัติเตือนสติเตือนใจครอบครัว



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์.
- จุมพล ผ่องนัยเลิศ. 2545. ทักษะการสื่อสารและกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของผู้นำเยาวชนด้านการป้องกันยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. 2537. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธารนิธิ พนัชมราชศักดิ์. 2550. การปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการวิทยุกระจายเสียงผ่านวิทยุออนไลน์ในเครือข่าย คลิก เรดิโอ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน. 2553. วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์พรณ อีทรพิมล. 2548. วิธีการสื่อสารของสถานีวิทยุชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาชุมชนบ้านจำรุง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพบูรณ์ คเชนทรพรรค์. 2555. การสำรวจความนิยมและความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ของประชาชนทั่วไปและชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย. รายงานวิจัย การประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555.

เฟรด, เอส ซีเบอร์ท เออดอร์,พีเตอร์สัน และวิลเบอร์,แฮรม. 2551.ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 2 แปลจาก Four Theories of the press โดย เกษม ศิริพันธ์. กรุงเทพมหานคร. ด้านด้านสุทธาการพิมพ์.

วิภา อุดมฉันท. 2546. โลกของการกระจายเสียง จากจุดเริ่มต้นสู่ยุคโลกาภิวัตน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

อุษา จันทรประกาศ. 2535. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2546. การวิจัยผู้ชม. ชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี.

_____. 2550. วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

Bettinghaus, E.P. 1980. Persuasive Communication. New York: Holt, Pinehart and Winston.

Mccombs, M.E., and Becker, L.E. 1979. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs' NJ. Prentice Hall.

Merrill,J.C., and Ralph, L.L. 1971. Media Messengers and Men: New Perspective in communication. New York. David Meday Company.

Rosengren, K.E. Wenner, L.A., and Palmgreen, P. 1985. Media Gratification Research Current Perspetives. Beverly-Hills. Sage.

ภาคผนวก





แบบสอบถาม

แบบสำรวจ
พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ฟัง
รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

คำชี้แจง แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งผู้จัดทำจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยเป็นรายบุคคล แบบสำรวจประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ฟังรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

❶ เพศ ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง

❷ อายุ.....ปี

❸ ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่ ตำบล / อำเภอ / จังหวัดใด

.....

❹ สถานภาพ ☐ (1) โสด ☐ (2) สมรส ☐ (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

❺ ระดับการศึกษา

☐ (1) ประถมศึกษา ☐ (2) มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ (4) ปวส./อนุปริญญา

☐ (5)ปริญญาตรี ☐ (6) สูงกว่าปริญญาตรี

☐ (7) อื่นๆ.....

❻ อาชีพ

☐ (1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/จนท.รัฐ ☐ (2) ธุรกิจส่วนตัว

☐ (3) เกษตรกรรม ☐ (4) นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน

☐ (5) พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง

❼ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางช่องทางใดมากที่สุด

☐ (1) ทีวี ☐ (2) วิทยุ ☐ (3) หนังสือพิมพ์

☐ (4) คอมพิวเตอร์(อินเทอร์เน็ต) ☐ (5) โทรศัพท์มือถือ

❽ ท่านรับฟังรายการทางวิทยุชนิดใด

☐ วิทยุเรดิโอ ☐ วิทยุออนไลน์ผ่านมือถือ ☐ เสียงตามสาย

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมกรับฟังวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับท่าน

1 ท่านฟังวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยบ่อยแค่ไหน

- ☐ (1) ฟังบ้างเป็นบางครั้ง ☐ (2) ฟังบ้าง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
☐ (3) ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ (4) ฟังทุกวัน

2 ท่านชอบฟังรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประเภทใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ (1) รายการเพลง -----> ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (2) รายการข่าว -----> ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (3) รายการสนทนา -----> ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (4) รายการพูดคุยกับผู้ฟัง --> ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (5) รายการอื่นๆ -----> ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....

2.1 จากรายการที่เลือกในข้อ 2 ท่านชอบรายการใดมากที่สุด..... (ให้ระบุเลขข้อ)

2.2 รายการที่ท่านชอบมากที่สุดข้อ 2 ท่านฟังบ่อยแค่ไหนใน 1 สัปดาห์

- ☐ (1) ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ ☐ (2) ฟังเกือบทุกครั้ง ☐ (3) ฟังเป็นบางครั้ง

3 ท่าน ชื่นชอบผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคนใดบ้าง ให้ระบุ 3 ท่าน

- ☐ (1) อันดับที่ 1 ชื่อ.....
☐ (2) อันดับที่ 2 ชื่อ.....
☐ (3) อันดับที่ 3 ชื่อ.....

4 รายการที่ออกอากาศโดย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทำให้ท่านเป็นบุคคลที่ทัน

ต่อสถานการณ์ ใช่หรือไม่ ☐ (1) ใช่ ☐ (2) ไม่ใช่

5 ท่านชอบฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ (1) ช่วงเวลา 07.00-08.00 น. ☐ (2) ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.
☐ (3) ช่วงเวลา 19.00-19.30 น. ☐ (4) ช่วงเวลา 20.00-20.30 น. ☐ (5) ข่าวต้นชั่วโมง

5.1 จากข้อ 5 ท่านชอบรับฟังข่าวในช่วงเวลาใดมากที่สุด..... (ให้ระบุเลขข้อ)

5.2 ช่วงเวลารายการข่าวที่ท่านชอบมากที่สุดข้อ 5.1 ท่านฟังบ่อยแค่ไหนใน 1 สัปดาห์

- ☐ (1) ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ ☐ (2) ฟังเกือบทุกครั้ง ☐ (3) ฟังเป็นบางครั้ง

ส่วนที่ 3

ความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ท่านมีความพึงพอใจในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
● ด้านผู้ดำเนินรายการ 1. มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟัง เป็นกันเอง กับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ					
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน					
3. ผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ					
4. เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง					
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่น่าเสนอ					
● ด้านรายการ 1. มีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น					
2. มีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง					
3. มีการพัฒนารายการอยู่เสมอ					
4. ออกอากาศในวันและเวลาที่เหมาะสม					
5. สามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย					
● ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียง 1. เสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน					
2. เสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่					
3. มีความต่อเนื่อง ไม่ขาดๆหายๆ					
4. มีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ					
● ด้านคุณภาพของข้อมูล 1. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ เช่น ด้านเกษตร ด้านอื่นๆ					
2. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร รวดเร็วทันเหตุการณ์					
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้					

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



ส่วนที่ 4 โปรดระบุความคิดเห็นของท่านตามหัวข้อต่อไปนี้

4.1 ท่านคิดว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยควรปรับปรุงด้านใดบ้าง (ระบุได้มากกว่า1ด้าน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเมื่อฟังแล้วท่านนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ (กรณีระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณสำหรับการตอบแบบสำรวจนี้

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ภาพกิจกรรม



ภาพแสดงกิจกรรมการเก็บข้อมูลในพื้นที่









คณะผู้จัดทำโครงการ

นายอนันต์ จันทรังษี	ประธานที่ปรึกษา
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
นายประวิณ พัฒนะพงษ์	รองประธานที่ปรึกษา
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
ดร.จรรยา ไชยศรี	รองประธานที่ปรึกษา
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
นายจำลอง สิงห์โตงาม	รองประธานที่ปรึกษา
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
นางสินีนารถ วิมุกตานนท์	ที่ปรึกษา
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	
นางกลอยกมล ขวัญเอื้องพันธุ์	ที่ปรึกษา
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล	
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	
♦ ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	เจ้าของโครงการ
นางกลอยกมล ขวัญเอื้องพันธุ์	ผู้บริหารโครงการ
นางเรื่อนเพ็ชร แหลมทองมงคล	คณะทำงาน
นายเอกรัฐ สุวรรณเวช	คณะทำงาน
นางสาวกรกมล เนียมละมุน	คณะทำงาน
นายณัฐพงศ์ จิกยong	คณะทำงาน
นายคุรุชน พิษมงคล	คณะทำงาน
นายวันจักร นาวาวิจิต	คณะทำงาน
นายณัฐวัฒน์ คุณนุช	คณะทำงาน
นางสาวอรณี เทพนวล	คณะทำงาน
นางสาวพนิดา วิเศษวงษา	คณะทำงาน

◆ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ศิริชัย พงษ์วิชัย

ดร.บุญญาดา นาสัมบูรณ์

นางสาววัชรายุทธ์ โสติทิทัต

ผู้ดำเนินงาน

หัวหน้าคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย



กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนประเมินผล

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

เลขที่ 9 ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระรามที่หก สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400



กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนประเมินผล

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

เลขที่ 9 ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระรามที่หก สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400