

บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่นๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ การเก็บตัวอย่างใช้วิธีสุ่มเลือกตัวอย่างแบบ 2 ขั้นตอน (Two-States Random Sampling) คือ เลือกกลุ่มผู้รับฟังตามพื้นที่สำนักงานประชาสัมพันธ์เขตละ 3 จังหวัด จากผู้รับฟัง 5 กลุ่มคือ กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว กลุ่มเกษตรกรรวม กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง โดยเป็นกลุ่มผู้รับฟังทั่วประเทศ ทั้งที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ตามพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ทั้ง 8 เขต จำนวนตัวอย่างกำหนดจากระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 โดยตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ ไม่ต่ำกว่า 300 ตัวอย่าง ต่อสำนักประชาสัมพันธ์เขต และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งหมด 2,784 ตัวอย่าง การเก็บข้อมูลได้สอบถามจากผู้รับฟังโดยตรงจากพื้นที่ดังกล่าว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในภาพรวมจำนวน 2,784 ตัวอย่าง มีดังนี้

- **เพศ** กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ในสัดส่วนที่มากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.32 และ 43.68
- **อายุ** กลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 45.28 ปี อายุต่ำสุด 13 ปี และอายุสูงสุด 88 ปี โดยกลุ่มตัวอย่าง ที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.55 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.78 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด คืออายุไม่เกิน 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.32
- **การศึกษา** กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประถมศึกษา มากที่สุดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 27.98 และ 27.12 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.07



- **อาชีพ** กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.77 รองลงมาคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.86 และ ร้อยละ 23.13 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่รัฐ มีสัดส่วนที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.23
- **สถานภาพ** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.45 รองลงมาคือ โสด คิดเป็นร้อยละ 24.96 และที่มีจำนวนน้อยสุดคือ สถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.59





สรูป

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ความนิยมในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวสารด้านต่างๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

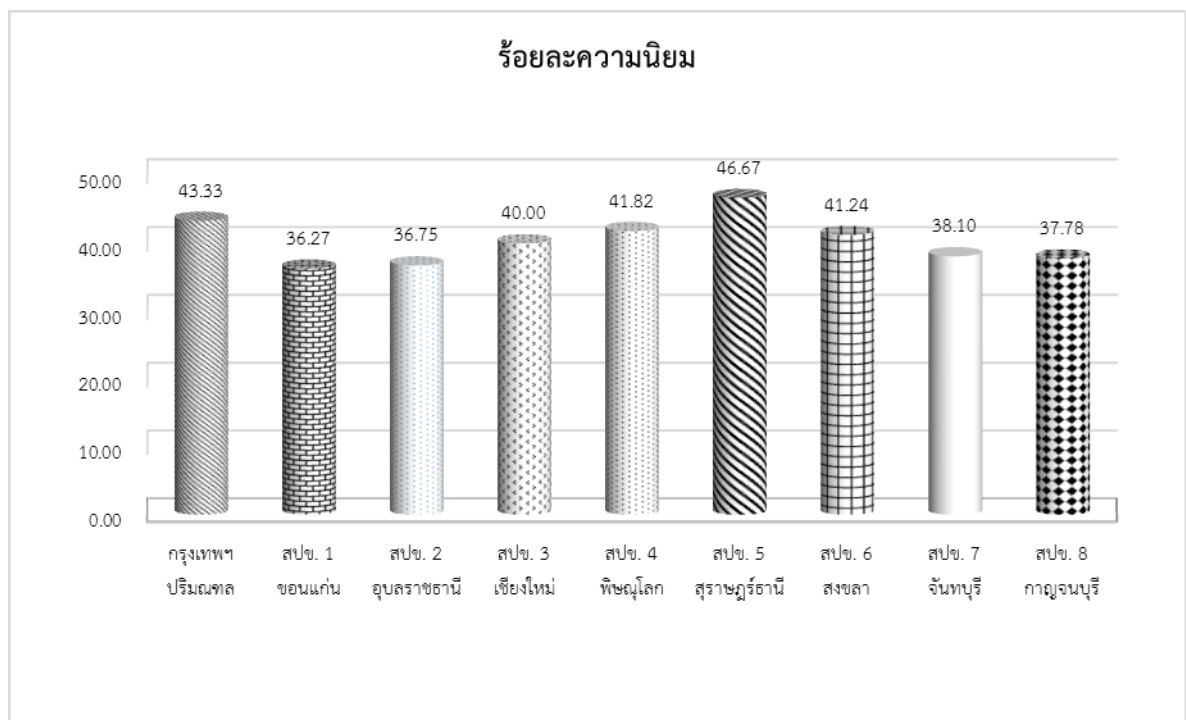


ส่วนที่ 1 ความนิยมในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

จากการสอบถามประชาชนในพื้นที่ ที่ทำการสำรวจเกี่ยวกับการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พบระดับความนิยมซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้ คือ

- กลุ่มที่มีระดับความนิยมน้อยกว่า ร้อยละ 40 คือ สปข.1 ขอนแก่น สปข.2 อุบลราชธานี สปข.7 จันทบุรี และ สปข.8 กาญจนบุรี
- กลุ่มที่มีระดับความนิยม ร้อยละ 40 - 45 คือ สปข.3 เชียงใหม่ สปข.4 พิษณุโลก สปข.6 สงขลา และ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- กลุ่มที่มีระดับความนิยม ร้อยละ 46 - 50 คือ สปข.5 สุราษฎร์ธานี

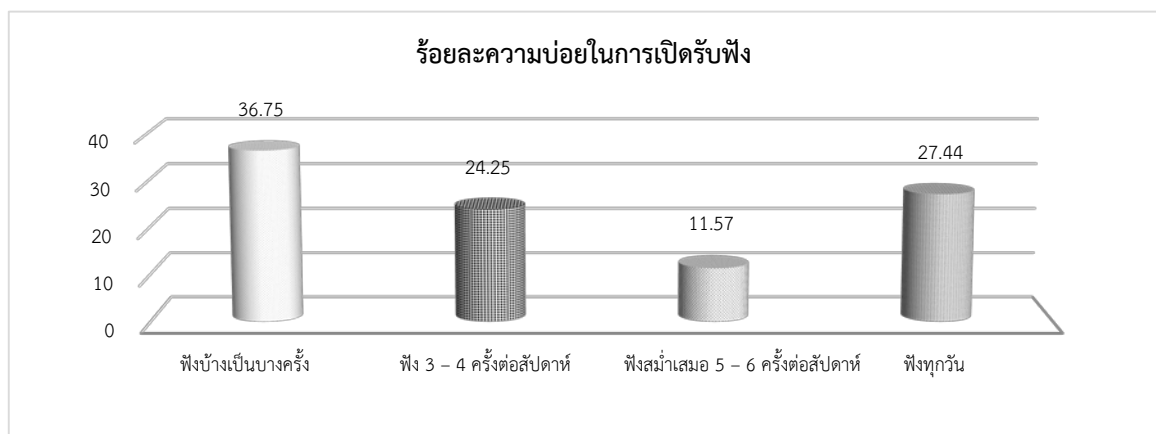
แผนภูมิที่ 1 แสดงร้อยละความนิยม ในการรับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสำนักประชาสัมพันธ์เขตต่างๆ



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

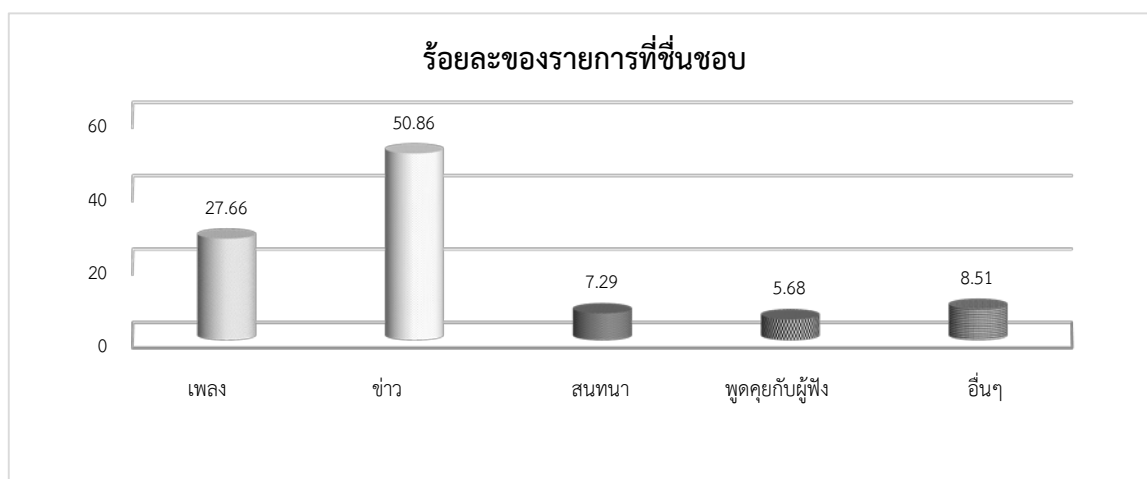
2.1 ความบ่อยในการเปิดรับฟัง กลุ่มตัวอย่างจาก กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ที่ตอบแบบสอบถาม ฟังบ้างเป็นบางครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ ฟังทุกวัน และ ฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 27.44 และ 24.25 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่ ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.57

แผนภูมิที่ 2 แสดงร้อยละความบ่อยในการเปิดรับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



2.2 รายการที่ชื่นชอบ กลุ่มตัวอย่างจาก กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบ *รายการข่าว* มากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 50.86 รองลงมาคือ *รายการเพลง* คิดเป็นร้อยละ 27.66 ส่วนรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบใกล้เคียงกันและเป็นสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ *รายการอื่นๆ* *รายการสนทนา* และ*รายการพูดคุยกับผู้ฟัง* คิดเป็นร้อยละ 8.51 7.29 และ 5.68 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงร้อยละของรายการที่ชื่นชอบของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

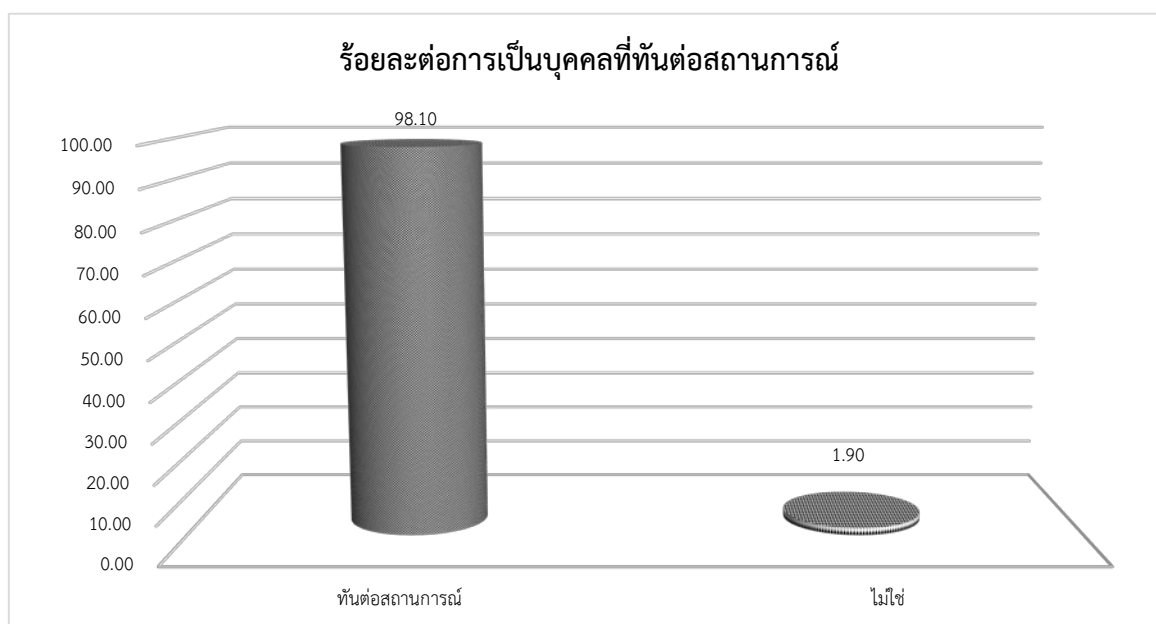


2.3 ผู้จัดที่ชื่นชอบ กลุ่มตัวอย่างจาก กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 – 8 ที่ตอบแบบสอบถาม ระบุชื่อผู้จัดรายการ ที่ชื่นชอบมากที่สุดในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

- | | |
|--|--------------------------|
| ● กรุงเทพมหานครและปริมณฑล | พระมหาไพบูลย์ อภิภูณโณ |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น | นางไครศรี นามศรีอ่อน |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี | นายประยูร ไบบัว |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ | นางเวียงสอน ดอนแก้ว |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก | นางสาวมัทธิดา ธรรมราช |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี | นายประพันธ์ คชสวัสดิ์ |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา | นางสาวยอยศพร อรรคไกรสีห์ |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี | นายคณากร ประกอบชัยชนะ |
| ● สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี | นางสาวสุรางค์ บารมี |

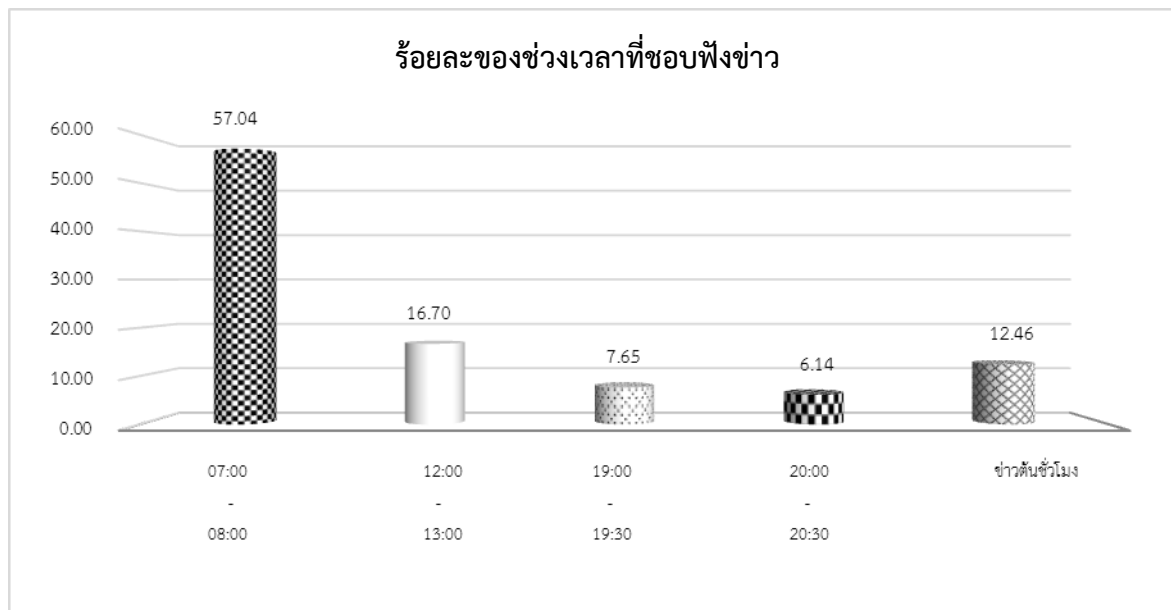
2.4 ความทันต่อสถานการณ์ กลุ่มตัวอย่างจาก กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 ที่ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าการฟังรายการ
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทัน-
ต่อสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 98.10

แผนภูมิที่ 4 แสดงร้อยละต่อการเป็นบุคคลที่ทันต่อสถานการณ์ เมื่อได้รับฟังวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



2.5 ช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าว กลุ่มตัวอย่างจาก กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1- 8 ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชื่นชอบฟังข่าว ช่วงเวลา 07.00-08.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.04 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. และ ข่าวต้นชั่วโมง ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ 12.46 ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่รับฟังในสัดส่วนที่น้อยที่สุดคือ ช่วงเวลา 19.00-19.30 น.และช่วงเวลา 20.00 - 20.30 น.คิดเป็นร้อยละ 7.65 และ 6.14 ตามลำดับ

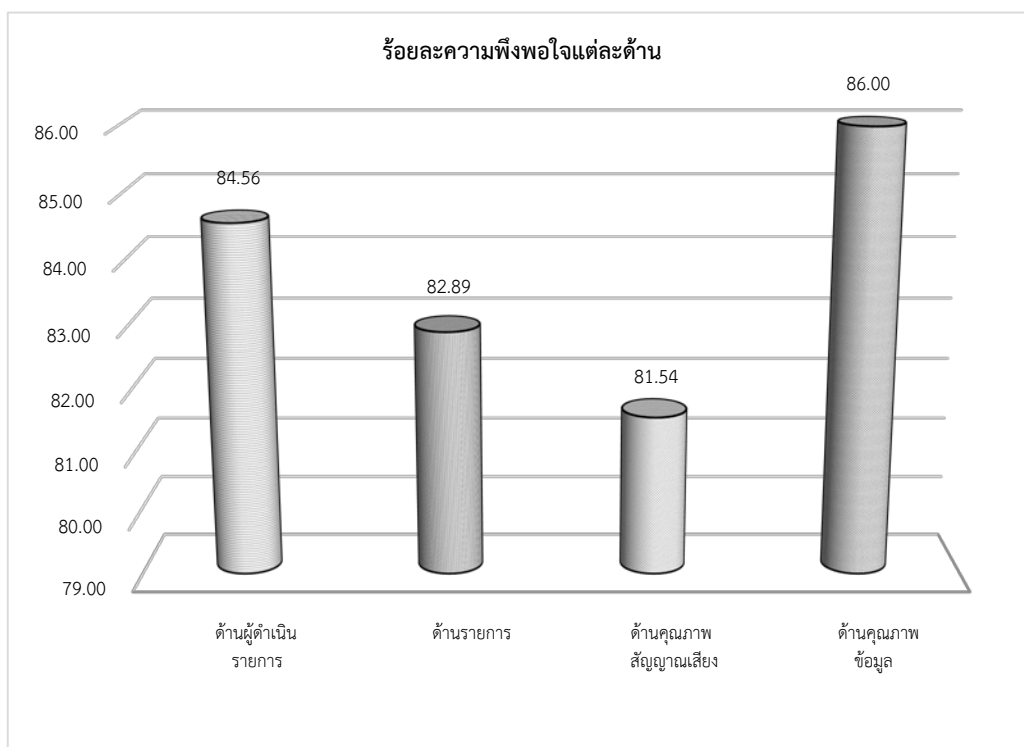
แผนภูมิที่ 5 แสดงร้อยละของช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าววิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวสารด้านต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

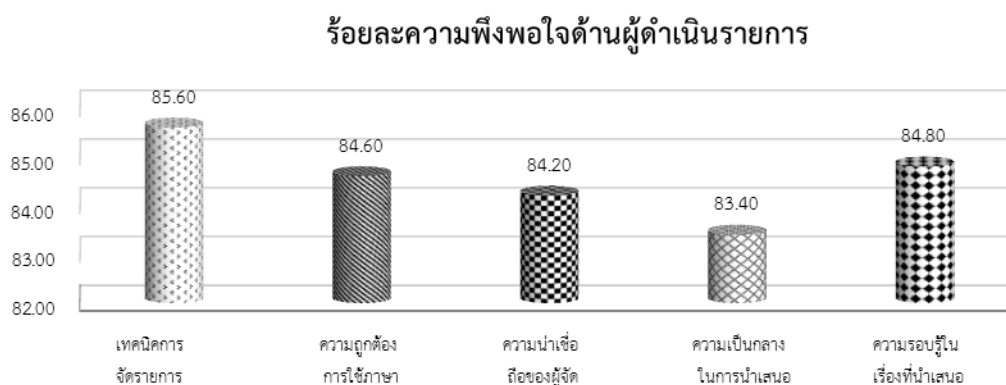
3.1 ความพึงพอใจในภาพรวมของด้านต่างๆ กลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร
ปริมณฑล และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ
ต่อการรับฟัง สื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม
อยู่ในระดับสูง 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.75 และเมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในแต่ละ
ด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับสูงมาก ด้านคุณภาพข้อมูล
คิดเป็นร้อยละ 86.00 และด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 84.56 โดยมีความ
พึงพอใจระดับสูง ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ 82.89 และด้านคุณภาพ
สัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ 84.54

แผนภูมิที่ 6 แสดงร้อยละความพึงพอใจแต่ละด้าน ต่อการรับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



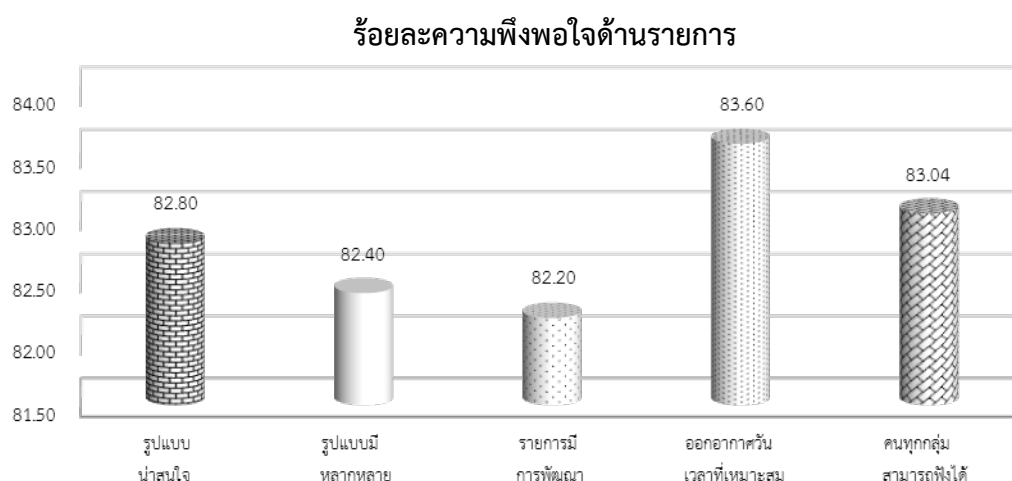
3.2 ความพึงพอใจของเรื่องต่างๆของด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการใน ระดับสูงมาก 4.23 คิดเป็นร้อยละ 84.56 และเมื่อวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ของด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่ามีความพึงพอใจระดับสูงมาก ในเกือบทุกเรื่อง โดยเฉพาะเรื่อง *มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟัง* มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.60 และมีค่าสูงสุดเมื่อเทียบกับเรื่องอื่นๆ

แผนภูมิที่ 7 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ ต่อการรับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



3.3 ความพึงพอใจของเรื่องต่างๆของด้านรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจด้านรายการใน ระดับสูง 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.89 และเมื่อวิเคราะห์ เรื่องต่างๆของด้านรายการ พบว่า ยังคงมีความพึงพอใจระดับสูงในทุกๆเรื่อง โดยเฉพาะ เรื่อง *ความเหมาะสมของช่วงเวลาที่ยออกอากาศ* มากที่สุด 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.60 และมีค่าสูงสุดเมื่อเทียบกับเรื่องอื่นๆ ของด้านรายการ

แผนภูมิที่ 8 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านรายการ ต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



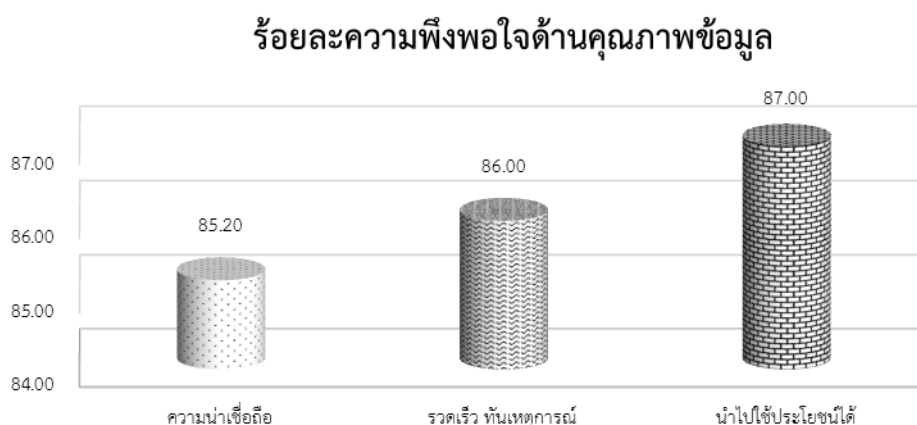
3.4 ความพึงพอใจของเรื่องต่างๆของด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงในระดับสูง 4.0 คิดเป็นร้อยละ 81.54 และเมื่อวิเคราะห์เรื่องต่างๆของด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง พบว่า ยังคงมีความพึงพอใจระดับสูงในทุกๆ เรื่อง โดยเฉพาะเรื่องสัญญาณเสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน มากที่สุด 4.12 คิดเป็นร้อยละ 82.40 และมีค่าสูงสุดเมื่อเทียบกับเรื่องอื่นๆ ของด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง

แผนภูมิที่ 9 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านคุณภาพสัญญาณเสียง ต่อการรับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



3.5 ความพึงพอใจของเรื่องต่างๆ ของด้านคุณภาพข้อมูล กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล ระดับสูงมาก 4.30 คิดเป็น ร้อยละ 86.00 และเมื่อวิเคราะห์เรื่องต่างๆของด้านนี้ พบว่ายังคงมีความพึงพอใจระดับสูงมากในเกือบทุกเรื่อง โดยเฉพาะเรื่อง ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด 4.35 คิดเป็นร้อยละ 87.00

แผนภูมิที่ 10 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล ต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง



ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

กรมประชาสัมพันธ์

ด้านที่ควรปรับปรุง

ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง การกระจายเสียงที่มีคลื่นรบกวนในพื้นที่ต่างอำเภอ กำลังส่งคลื่นวิทยุให้ไกลกว่านี้ ปรับปรุงเสียงให้ชัดเจน คลื่นขอบมีเสียงแทรกคลื่นไม่ชัด คลื่นรบกวน สัญญาณไม่ค่อยดี คลื่นสัญญาณไม่ค่อยชัดเจนมีขาดๆ หายๆ

ให้จัดรายการให้หลากหลาย การนำเสนอข่าวสารในหลายๆ ด้าน ควรเพิ่มเติมแหล่งข้อมูล ให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา ข่าวท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม เพิ่มรายการข่าวและเพลงหมอลำ ผลิตรายการให้แปลกใหม่ ควรเปิดเพลงวัยรุ่นบ้าง เพิ่มรายการเพื่อเยาวชนหรือเน้นไปที่เยาวชนบ้าง ให้มีเชิญวิทยากรหลากหลายมาให้ความรู้

ควรให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม การสื่อสารควรเป็น 2 ทาง ควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความเห็นผ่านรายการได้ การให้บริการต่อชุมชน การเข้าถึงชุมชนและให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น เช่น การร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ลงพื้นที่สม่ำเสมอ ให้มีการจัดรายการที่เอาชุมชนและองค์กรต่างๆ มาร่วมออกอากาศเยอะๆ ควรประชาสัมพันธ์มากๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักคลื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการควรปรับปรุงการอ่านหนังสือให้ชัดเจนถูกต้อง ควบคุมคำให้ถูกต้อง

ประโยชน์ที่นำไปใช้

ได้รับความรู้มากมาย ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศที่ทำให้ทันเหตุการณ์ ฐานการณบ้านเมือง ได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐ ได้ฟังข่าวตามชุมชน ได้รับข่าวสารข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์บ้านเมือง จัดหางาน ได้รู้ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจ

สามารถนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความรู้ด้านสุขภาพ การปรับปรุงและการพัฒนาตัวเอง สามารถนำมาใช้ด้านเกษตรได้ เกษตรชุมชนพัฒนาแบบยั่งยืน เกษตรอินทรีย์ การรับกับเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กฎหมายที่นำรู้ต่อชุมชน ไขข้อข้องใจทุกปัญหา การเรียนรู้ภาษาอาเซียน มีความรู้เรื่องยาสมุนไพร คติธรรมที่ฟังนำมาปฏิบัติได้ ได้สติและสมาธิ นำความรู้มาปฏิบัติใช้กับเรื่องส่วนตัว ฟังเพลงผ่อนคลายได้รับความบันเทิง สามารถบอกอธิบายวิจารณ์ตัวเองและ



ผู้อื่นได้ความรู้ที่ได้มาเอาไปเล่าคุยกับเพื่อนได้ ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เรื่องแจ้ง
เหตุการณ์ต่างๆ เรื่องดิน ฟ้า อากาศ



ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจ ต่อการรับฟังรายการ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในปี 2559 คณะที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ควรที่จะกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษากลุ่มผู้ฟังเดิม และเพิ่มกลุ่มผู้ฟังใหม่

เนื่องจากผลการศึกษา พบว่า ผู้ฟังที่มีสัดส่วนมากที่สุด มากกว่าร้อยละ 60 มีอายุตั้งแต่ 41 – 60 ปี และมีพฤติกรรมชอบฟัง *รายการข่าว* ในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้ฟังกลุ่มนี้ กรมประชาสัมพันธ์ควรจะมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในเชิงลึกในประเภทของข่าวที่ชอบรับฟัง ผู้มีสัดส่วนน้อย คือ กลุ่มอายุไม่เกิน 30 ปี ซึ่งมีเพียงร้อยละ 15.32 ควรทำการวิจัยเพิ่ม เพื่อศึกษาถึงความต้องการรับฟังรายการวิทยุของกลุ่มนี้ ควรศึกษากลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อให้กลุ่มนี้มาฟังมากขึ้น นอกจากนี้ควรสร้างกิจกรรมเพื่อให้คนกลุ่มนี้ เข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถานี เช่น เชิญมาเป็นผู้ร่วมดำเนินรายการ หาผู้ดำเนินรายการที่มีความเข้าใจ หรือใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อเข้าไปเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ

รายการข่าวเป็นจุดเด่นของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีผู้ฟังชื่นชอบ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง โดยผู้รับฟังนิยมฟังในช่วงเวลา 7.00 - 8.00 น. มากที่สุด ดังนั้นในการเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญควรจะนำเสนอในช่วงเวลาดังกล่าว

ในด้านความพึงพอใจถึงแม้ว่าผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง ถึงสูงมากในด้านต่างๆ แต่เมื่อพิจารณาพบว่า ด้านคุณภาพสัญญาณเสียงผู้รับฟังมีค่าเฉลี่ยหรือค่าร้อยละความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงที่น้อยกว่าด้านอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องการรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่และมีความต่อเนื่องไม่ขาดๆ หายๆ ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ควรตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพสัญญาณเสียงที่ออกอากาศในแต่ละพื้นที่

5.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ควรจัดรายการที่มี

คุณภาพ

ผลการศึกษา พบว่าความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลอยู่ในระดับสูงมากทุกเรื่อง โดยเฉพาะเรื่อง สามารถนำข้อมูลที่ได้รับฟังไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ควรทำการสำรวจถึงประโยชน์ที่ผู้ฟังนำไปใช้ ในแต่ละพื้นที่ รวมถึงรายการที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่นั้นๆ ได้ เพื่อมาเป็นแนวทาง ในการจัดรายการ ให้แต่ละพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์สูงสุด

ส่วนที่เป็นจุดเด่นของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ คือ ความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 85.20 ของข่าวสารข้อมูลที่สามารถนำไปอ้างอิงได้ ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ร้อยละ 86.00 และนำไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 87.00 ดังนั้นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ควรจะต้องรักษามาตรฐานนี้

5.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุงด้านผู้ดำเนินรายการ

ผลจากการศึกษา พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่ไม่สามารถระบุชื่อผู้ดำเนินรายการได้ แต่สามารถจดจำน้ำเสียง สลีการจัดรายการได้ ดังนั้น ควรหาวิธีเน้นย้ำผู้ดำเนินรายการ ให้ผู้รับฟังสามารถจดจำชื่อผู้ดำเนินรายการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร และเป็นขวัญกำลังใจของผู้จัดรายการ

นอกจากนี้ ในปัจจุบันในแต่ละพื้นที่มีผู้จัดรายการที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของผู้รับฟัง กรมประชาสัมพันธ์ควรใช้บุคลากรเหล่านี้เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างบุคลากร รุ่นใหม่

5.4 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม

ผลจากการศึกษาพบว่า ในการจัดกิจกรรมพบปะผู้รับฟัง ควรมีการเพิ่มงบประมาณ เพื่อให้บุคลากรในแต่ละพื้นที่สามารถจัดกิจกรรมได้ทั่วถึงและบ่อยครั้งขึ้น



แบบสอบถาม

แบบสำรวจ
พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ฟัง
รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

คำชี้แจง แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งผู้จัดทำจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยเป็นรายบุคคล แบบสำรวจประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ฟังรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

❶ เพศ ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง

❷ อายุ.....ปี

❸ ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่ ตำบล / อำเภอ / จังหวัดใด

.....

❹ สถานภาพ ☐ (1) โสด ☐ (2) สมรส ☐ (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

❺ ระดับการศึกษา

☐ (1) ประถมศึกษา ☐ (2) มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ (4) ปวส./อนุปริญญา

☐ (5) ปริญญาตรี ☐ (6) สูงกว่าปริญญาตรี

☐ (7) อื่นๆ.....

❻ อาชีพ

☐ (1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/จนท.รัฐ ☐ (2) ธุรกิจส่วนตัว

☐ (3) เกษตรกรรม ☐ (4) นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน

☐ (5) พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง/ลูกจ้าง

❼ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางช่องทางใดมากที่สุด

☐ (1) ทีวี ☐ (2) วิทยุ ☐ (3) หนังสือพิมพ์

☐ (4) คอมพิวเตอร์(อินเทอร์เน็ต) ☐ (5) โทรศัพท์มือถือ

❽ ท่านรับฟังรายการทางวิทยุชนิดใด

☐ วิทยุเรดิโอ ☐ วิทยุออนไลน์ผ่านมือถือ ☐ เสียงตามสาย

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมกรับฟังวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับท่าน

1 ท่านฟังวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยบ่อยแค่ไหน

- ☐ (1) ฟังบ้างเป็นบางครั้ง ☐ (2) ฟังบ้าง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
☐ (3) ฟังสม่ำเสมอ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ (4) ฟังทุกวัน

2 ท่านชอบฟังรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประเภทใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ (1) รายการเพลง -----⇒ ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (2) รายการข่าว -----⇒ ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (3) รายการสนทนา -----⇒ ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (4) รายการพูดคุยกับผู้ฟัง --⇒ ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....
☐ (5) รายการอื่นๆ -----⇒ ชื่อรายการ.....ช่วงเวลา.....

2.1 จากระการที่เลือกในข้อ 2 ท่านชอบรายการใดมากที่สุด..... (ให้ระบุเลขข้อ)

2.2 รายการที่ท่านชอบมากที่สุดข้อ 2 ท่านฟังบ่อยแค่ไหนใน 1 สัปดาห์

- ☐ (1) ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ ☐ (2) ฟังเกือบทุกครั้ง ☐ (3) ฟังเป็นบางครั้ง

3 ท่าน ชื่นชอบผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคนใดบ้าง ให้ระบุ 3 ท่าน

- ☐ (1) อันดับที่ 1 ชื่อ.....
☐ (2) อันดับที่ 2 ชื่อ.....
☐ (3) อันดับที่ 3 ชื่อ.....

4 รายการที่ออกอากาศโดย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทำให้ท่านเป็นบุคคลที่หัน

ต่อสถานการณ์ ใช่หรือไม่ ☐ (1) ใช่ ☐ (2) ไม่ใช่

5 ท่านชอบฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ (1) ช่วงเวลา 07.00-08.00 น. ☐ (2) ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.
☐ (3) ช่วงเวลา 19.00-19.30 น. ☐ (4) ช่วงเวลา 20.00-20.30 น. ☐ (5) ข่าวต้นชั่วโมง

5.1 จากข้อ 5 ท่านชอบรับฟังข่าวในช่วงเวลาใดมากที่สุด..... (ให้ระบุเลขข้อ)

5.2 ช่วงเวลารายการข่าวที่ท่านชอบมากที่สุดข้อ 5.1 ท่านฟังบ่อยแค่ไหนใน 1 สัปดาห์

- ☐ (1) ฟังเป็นประจำทุกครั้งที่ออกอากาศ ☐ (2) ฟังเกือบทุกครั้ง ☐ (3) ฟังเป็นบางครั้ง

ส่วนที่ 3

ความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ท่านมีความพึงพอใจในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
● ด้านผู้ดำเนินรายการ 1. มีเทคนิคการจัดรายการให้น่าฟัง เป็นกันเอง กับผู้ฟังทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ					
2. มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน					
3. ผู้จัดรายการมีความน่าเชื่อถือ					
4. เสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง					
5. มีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่นำเสนอ					
● ด้านรายการ 1. มีรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น					
2. มีหลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง					
3. มีการพัฒนารายการอยู่เสมอ					
4. ออกอากาศในวันและเวลาที่เหมาะสม					
5. สามารถฟังได้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกวัย					
● ด้านคุณภาพของ สัญญาณเสียง 1. เสียงมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นรบกวน					
2. เสียงรับฟังได้ทุกจุดในพื้นที่					
3. มีความต่อเนื่อง ไม่ขาดๆหายๆ					
4. มีระดับเสียงในการออกอากาศสม่ำเสมอ					
● ด้านคุณภาพของข้อมูล 1. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง สามารถนำไปอ้างอิงได้ เช่น ด้านเกษตร ด้านอื่นๆ					
2. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร รวดเร็วทันเหตุการณ์					
3. ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้					

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ส่วนที่ 4 โปรดระบุความคิดเห็นของท่านตามหัวข้อต่อไปนี้

4.1 ท่านคิดว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยควรปรับปรุงด้านใดบ้าง (ระบุได้มากกว่า1ด้าน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเมื่อฟังแล้วท่านนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ (กรณีระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณสำหรับการตอบแบบสำรวจนี้

ผู้ดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙