

สารบัญ



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญแผนภูมิ	ง
บทคัดย่อ	
บทคัดย่อรวมทุกพื้นที่	1
บทคัดย่อ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	3
บทคัดย่อ สปข. 1 ขอนแก่น	5
บทคัดย่อ สปข. 2 อุบลราชธานี	7
บทคัดย่อ สปข. 3 เชียงใหม่	9
บทคัดย่อ สปข. 4 พิษณุโลก	11
บทคัดย่อ สปข. 5 สุราษฎร์ธานี	13
บทคัดย่อ สปข. 6 สงขลา	15
บทคัดย่อ สปข. 7 จันทบุรี	17
บทคัดย่อ สปข. 8 กาญจนบุรี	18
บทสรุปผู้บริหาร	21
สรุปผลการวิจัย	24
ส่วนที่ 1 ความนิยมในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
กรมประชาสัมพันธ์	25
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
กรมประชาสัมพันธ์	26
2.1 ความบ่อยในการเปิดรับฟัง	26
2.2 รายการวิทยุที่ชื่นชอบ	27
2.3 ผู้จัดที่ชื่นชอบ	28
2.4 ความทันต่อสถานการณ์	29
2.5 ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังข่าว	30
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวสารด้านต่างๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์	31
3.1 ความพึงพอใจในด้านต่างๆ โดยภาพรวม	31

3.2 ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	32
3.3 ความพึงพอใจด้านรายการ	33
3.4 ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง	34
3.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูล	35
ส่วนที่ 4 ผลการแสดงความคิดเห็นต่อรายการต่างๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์	36
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	38
5.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษากลุ่มผู้ฟังเดิมและเพิ่มกลุ่มผู้ฟังใหม่	38
5.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ควรจัดรายการที่มีคุณภาพ	39
5.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุงด้านผู้ดำเนินรายการ	39
4.4 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม	39
แบบสอบถาม	40



สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงร้อยละความนิยม ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสำนักประชาสัมพันธ์เขตต่างๆ	25
แผนภูมิที่ 2 แสดงร้อยละความบ่อยในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	26
แผนภูมิที่ 3 แสดงร้อยละของรายการที่ชื่นชอบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	27
แผนภูมิที่ 4 แสดงร้อยละต่อการเป็นบุคคลที่หันต่อสถานการณ์ เมื่อได้รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	29
แผนภูมิที่ 5 แสดงร้อยละของช่วงเวลาที่ชอบฟังข่าววิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	30
แผนภูมิที่ 6 แสดงร้อยละความพึงพอใจแต่ละด้านต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	31
แผนภูมิที่ 7 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ ต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	32
แผนภูมิที่ 8 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านรายการ ต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	33
แผนภูมิที่ 9 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านคุณภาพสัญญาณเสียงต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	34
แผนภูมิที่ 10 แสดงร้อยละความพึงพอใจด้านคุณภาพข้อมูลต่อการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	35