

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันแนวคิดเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรกำลังเป็นที่นิยมนับมากขึ้น แต่ยังมีผู้บริหารจำนวนมากอีกเช่นกันที่มองไม่เห็นถึงประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance : ESG) โดยจะมองในส่วนของแนวคิดเรื่องต้นทุนและผลประโยชน์ระยะสั้น โดยให้ความสนใจเพียงแค่ว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล จะทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ตอบแทนอย่างไรในส่วนของกำไรและเพิ่มยอดขาย และยังมีผู้บริหารอีกส่วนหนึ่งยังต่อต้านงานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพราะเห็นว่าเป็นการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นได้

ในปี พ.ศ. 2557 สถาบันไทยพัฒน์ได้ตั้งหน่วยงาน ESG Rating เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ อ้างอิงมาตรฐานโลกด้านการประเมินความยั่งยืน หรือ GISR Standard เพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG ของบริษัทจดทะเบียนให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ ตั้งขึ้นหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ลงนามเข้าร่วม UN Sustainable Stock Exchanges Initiative ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาและส่งเสริมให้องค์กรและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มดำเนินงานโดยยึดหลักความยั่งยืน เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งสนับสนุนเรื่องการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

หน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ได้ทำการประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ในการฟื้นฟู) โดยอ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาของบริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะใน

แบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ รวมทั้งในรายงานประจำปีรายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

ในปีพ.ศ. 2558 สถาบันไทยพัฒน์ เปิดมิติใหม่ ได้จัดอันดับธุรกิจด้านการพัฒนาความยั่งยืนครั้งแรกในประเทศไทย รองรับความต้องการนักลงทุนที่ให้น้ำหนักการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance : ESG) ตอบโจทย์การลงทุนยั่งยืน พร้อมประกาศหลักทรัพย์จดทะเบียนคิดอันดับ ESG100 (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

การประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) จำนวน 100 บริษัท หรือที่เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 นับเป็นการจัดอันดับหลักทรัพย์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนสำหรับรองรับความต้องการของผู้ลงทุนที่ให้น้ำหนักการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

การประกาศข้อมูล ESG100 ของหลักทรัพย์จดทะเบียน มีวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะองค์กรร่วมดำเนินงานในความริเริ่มสากลด้านการประเมินความยั่งยืน (Global Initiative for Sustainability Ratings : GISR) ได้นำหลักการแนวทางในมาตรฐานการประเมินความยั่งยืนของ GISR มาใช้พัฒนาระเบียบวิธีการประเมิน (Rating Methodology) ทั้งในด้านการรวบรวมและด้านเนื้อหา โดยคำนึงถึงความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

การดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ถูกระบุ ความครอบคลุมของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเป้าหมายการดำเนินงานในระยะยาวที่ใช้เป็นแนวทางกำกับผลลัพธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวควบคู่ไปพร้อมกัน (พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, 2558)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ขนาดใหญ่ทุกกลุ่มได้พัฒนาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลถือเป็นกิจกรรมหลักอย่างหนึ่ง

และถือเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดต้นทุนผลประโยชน์ (Cost – Benefit) ในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและ
ไม่เป็นตัวเงิน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ขององค์กรในอนาคต
ดังนั้นคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จึงให้ความสำคัญกับการ
ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และได้ชี้แนะให้บริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กำหนดนโยบายและเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาลในรายงานประจำปีเพื่อส่งเสริมคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน
ประจำปี ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจได้รับทราบถึงข้อมูลในการดำเนินการความรับผิดชอบต่อ
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างแท้จริง อีกทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพออย่าง
เหมาะสมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของธุรกิจที่ครบถ้วนและถูกต้อง
จะผลักดันให้ธุรกิจมีแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาลโดยรวม โดยจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและผลประโยชน์ที่มีความ
มั่นคงในระยะยาว (ศุภกันยา ห้วยผัด, 2550)

สาเหตุนี้จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูล
ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรกับผลประโยชน์ทาง
การเงินของบริษัทหมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่
และผลการศึกษาที่ได้จะทำให้ทราบถึงบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในหมวดธุรกิจ
พลังงานมีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาลมีการเปิดเผยอย่างน้อยเพียงใดระดับการเปิดเผยข้อมูลว่าอยู่ในระดับใดและระดับการ
เปิดเผยข้อมูลมีความสัมพันธ์กับผลประโยชน์ด้านการเงินขององค์กรหรือไม่และอย่างไรผลจาก
การศึกษานี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อ
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเพื่อให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาลขององค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ใน
ดัชนี SET 50

2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาลต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ของ
องค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

3. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

4. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

5. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

1.3 สมมติฐานของงานวิจัย

การศึกษารั้ครั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานเพื่อการศึกษาไว้ดังนี้ ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin), อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA), อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE), อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

1. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

2. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA)

16. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสุขภาพและความปลอดภัย กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสุขภาพและความปลอดภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรด้านสุขภาพและความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

17. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรกับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กร มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

18. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรกับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กร มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA)

19. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรกับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ขององค์กร มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE)

20. ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ขององค์กรกับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

H_0 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

H_1 : ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ขององค์กร มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาใช้ข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลือกหมวดธุรกิจพลังงานนำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET 50 Index โดยพิจารณาข้อมูลจากรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานแห่งความยั่งยืน ข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อมูลจากฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ กลุ่มบริษัทหมวดธุรกิจพลังงานที่มีรายชื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 Index อย่างต่อเนื่องในระหว่างปี พ.ศ. 2555 ถึง ปี พ.ศ. 2557 เป็นข้อมูลในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยมีบริษัทจดทะเบียนฯที่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าวดังนี้

1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

6. บริษัทปตท. จำกัด (มหาชน)
7. บริษัทปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
8. บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
9. บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
10. บริษัททีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรกับผลประกอบการทางการเงินของบริษัทหมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50 มีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับดังนี้

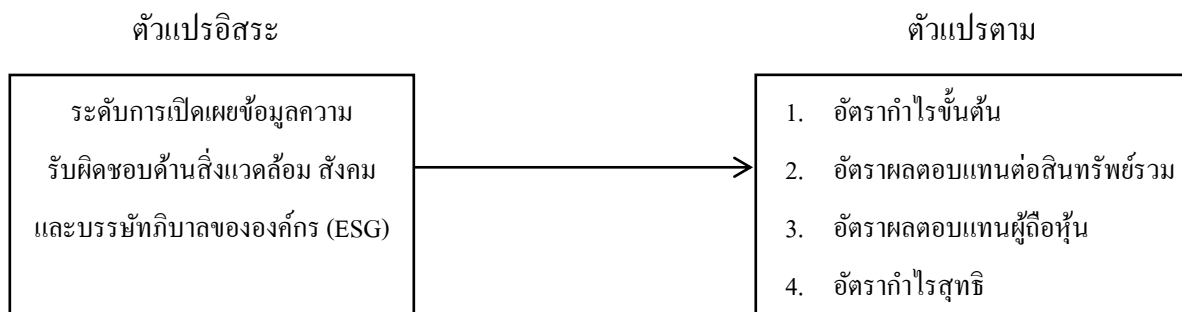
1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ในความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ในความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Return On Asset or ROA) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ในความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรต่อหน่วย (Return On Equity or ROE) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

4. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ในความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการทางการเงินของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ขององค์กร หมวดธุรกิจพลังงานที่อยู่ในดัชนี SET 50

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 นิยามศัพท์

(Environmental, Social, and Governance : ESG) หมายถึง สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) คำว่า ESG เป็นภาษาที่กลุ่มผู้ลงทุนใช้ เวลาที่ต้องการเลือกกิจการที่จะเข้าไปลงทุนว่ามีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลอยู่ในเกณฑ์ที่นักลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุน และเป็นบริษัทที่มีแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือไม่เพียงใด

การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure) หมายถึง การเปิดเผยข้อมูลที่มีความครบถ้วนและถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบกระแสเงินสด ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น นโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในสาระสำคัญอย่างเหมาะสม และเพียงพอเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน และถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) หมายถึง อัตราที่แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการก่อนหักค่าใช้จ่ายรวม

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return On Asset or ROA) หมายถึง อัตราที่แสดงให้เห็นความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใช้ในการดำเนินงาน ว่าเป็นผลตอบแทนจากการดำเนินงานได้มากน้อยเพียงใดหากมีค่าสูง แสดงถึงการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity or ROE) หมายถึง อัตราที่แสดงให้เห็นว่าเงินลงทุนในส่วนของเจ้าของ จะได้รับผลตอบแทนกลับคืนมาจากการดำเนินงานของกิจการนั้น ในอัตราส่วนเท่าไร หากมีค่าสูง แสดงถึงประสิทธิภาพในการหากำไรสูงด้วย

อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) หมายถึง อัตราที่แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการในการหากำไร หลังจากหักต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมทั้งภาษีเงินได้หมดแล้ว