

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
กรณีศึกษา ไร่รุ่งนภาน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา โดยงานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัย
เชิงปริมาณ ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 3.1.1 ประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย
 - 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา จากข้อมูลการท่องเที่ยวที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ ในปี พ.ศ. 2557 พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 7,928 คน (กราน มอนเต้, 2558)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาได้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 381 คน ช่วงเวลาที่จะใช้เก็บข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน พ.ศ. 2558 การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane ดังนี้

$$N = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ

n	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
N	=	จำนวนประชากรทั้งหมด
e	=	จำนวนความคลาด

แทนค่าจากสูตร

n	=	7,928
e	=	0.05

ค่าที่คำนวณได้คือ

n	=	$\frac{7,928}{1+7,928(0.05)^2}$
n	=	381

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาเที่ยวที่ไร่องุ่นกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา สร้างคำถามด้วยคำถามปลายปิด (Closed-end) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจรายการ 5 ข้อคำถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ 7 ด้าน มีจำนวน 28 ข้อคำถาม 1. ด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ด้านการบริการของพนักงาน 3. ด้านสถานที่ 4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5. ด้านความปลอดภัย 6. ด้านกิจกรรมในไร่องุ่น และ 7. ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก แบบ Likert Scale ซึ่งจะใช้คำถามที่แสดงระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มีคำตอบ 5 ระดับ ระดับ 5 หมายถึงพอใจมากที่สุด และระดับ 1 หมายถึงพอใจน้อยที่สุด จะให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจแบบสอบถามก่อน (เพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา หรือ Content Validity ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจริงกับนักท่องเที่ยว) โดยให้แสดงความคิดเห็นใน 5 ประเด็นคือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดและมีค่าระดับคะแนนดังนี้

5	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่ไร่องุ่นกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 381 คน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยจึงทำการลงรหัสและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปขั้นตอนมีดังนี้

3.4.1 แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจากผู้ตอบ ผู้วิจัยจะนำมาตรวจความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.2 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์และอธิบายด้วยตัวแปรทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

3.4.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้จากนั้นนำค่าเฉลี่ยมาแปลความหมาย โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของ ประคอง กรรณสูตร (2542) ที่กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.4.4 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยการหาค่าสถิติทดสอบ t – test ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจำแนกตามเพศและใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One – Way ANOVA ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยจำแนกเป็นตัวแปรอิสระที่มากกว่า 2 กลุ่มตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05