

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นประเทศหนึ่งที่มีความสำคัญ ทั้งในด้านเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเองให้ความสนใจ เป็นอย่างยิ่งอีกทั้งเป็นยังเป็นรายได้หลักให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่งด้วยซึ่งไม่ว่าการเดินทางของนักท่องเที่ยวนั้นจะไปในลักษณะใดและไปในที่แห่งไหนก็ย่อมสนับสนุนให้เกิดสินค้าบริการและการจัดการต่าง ๆ ตามมาเพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกและเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในที่นั้น ๆ อีกทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันนี้แม้จะได้รับผลกระทบมากมายจากทั้งภายในและภายนอกประเทศแต่ก็ยังสามารถทำเงินให้กับประเทศได้อย่างต่อเนื่องอีกทั้งยังมีนโยบายที่สำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศในการเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งในรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกทั้งเพิ่มมาตรการอำนวยความสะดวกสร้างความปลอดภัยและป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวรวมทั้งเร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง (กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา, 2552)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวไทยได้เรียนรู้วิถีชีวิตด้านการเกษตรชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตรโดยเน้นการมีส่วนร่วมได้ทั้งความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆกิจกรรมที่ให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิตวัฒนธรรมประเพณีรวมถึงได้เยี่ยมชมทัศนียภาพที่สวยงามตามธรรมชาติของชุมชนต่าง ๆ (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2558)

ในปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไว้บริการนักท่องเที่ยวทั้งในศูนย์ปฏิบัติการ ฯ ของกรมส่งเสริมการเกษตร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเกษตรของชุมชนเกษตรทั่วประเทศกว่า 700 แห่ง สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ 2558 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดกิจกรรมส่วนเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องความสุขให้กับคนไทยจากกิจกรรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพร้อมกันทั่วประเทศ 4 แหล่งท่องเที่ยวหลักในวันที่ 8 มกราคม 2558 ประกอบด้วย 1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านโคกเมือง อ. ประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 3) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อ.เขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และ 4) แหล่งท่องเที่ยวการเกษตร อ. ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2558)

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นทางการจากความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับกรมส่งเสริมการเกษตรในปี พ.ศ. 2541 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชนบทจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวแต่ยังไม่ได้มีรูปแบบการจัดการที่ชัดเจนในระยะแรกการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการเสนอจังหวัดนำร่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้นใน 4 จังหวัดคือสมุทรสาคร ชลบุรี เชียงใหม่ และขอนแก่น ต่อมากรมส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดให้มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้นมา 21 เส้นทางทั่วประเทศซึ่งได้แก่ 1) เส้นทางเชียงราย 2) เส้นทางเชียงใหม่ – ลำปาง 3) เส้นทางอุดรดิตถ์ – แพร่ – น่าน 4) เส้นทางพิษณุโลก 5) เส้นทางเพชรบูรณ์ – เลย 6) เส้นทางอุดรธานี-หนองคาย 7) เส้นทางขอนแก่น 8) เส้นทางสุรินทร์ 9) เส้นทางสระบุรี – นครราชสีมา 10) เส้นทางสุพรรณบุรี – พระนครศรีอยุธยา 11) เส้นทางกรุงเทพฯ – นครปฐม 12) เส้นทางกรุงเทพฯ – นนทบุรี 13) เส้นทางกาญจนบุรี 14) เส้นทางสมุทรสงคราม – ราชบุรี 15) เส้นทางเพชรบุรี 16) เส้นทางกรุงเทพฯ – นครนายก 17) เส้นทางจันทบุรี – ตราด 18) เส้นทางชุมพร – ระนอง 19) เส้นทางพังงา – กระบี่ – ภูเก็ต 20) เส้นทางสุราษฎร์ธานี – เกาะสมุย – เกาะพะงัน และ 21) เส้นทางนครศรีธรรมราช – พัทลุง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์อันล้ำค่าได้ทั่วประเทศโดยการเรียนรู้วิถีเกษตร สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่นั้น ๆ และยังสามารถปลูกจิตสำนึกทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งอีกด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547)

จากเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งหมด 21 เส้นทางของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกรมส่งเสริมการเกษตรนั้นยังไม่มีภาระการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่นที่มีการเพาะปลูกองุ่นเพื่อนำมาผลิตไวน์เข้าไปด้วย จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายมากนักและจากในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยมีการปลูกองุ่นเพื่อบริโภคแบบผลมาเป็นเวลานานแต่ยังไม่มีการปลูกองุ่น

เพื่อนำมาผลิตไวน์เนื่องจากการปลูกองุ่นเพื่อนำมาผลิตไวน์ตามปกติจะสามารถปลูกได้เฉพาะในพื้นที่เขตนาวซึ่งอยู่ขนานระหว่างละติจูดที่ 30 ถึง 50 องศาของซีกโลกเหนือและซีกโลกใต้เท่านั้น จึงทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าพื้นที่เขตร้อนอย่างเช่นประเทศไทยจะสามารถปลูกองุ่นเพื่อนำมาผลิตไวน์ได้ และด้วยการศึกษาวิจัยโดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ทำให้สามารถพัฒนาสายพันธุ์และพัฒนาพื้นที่ให้สามารถปลูกองุ่นในพื้นที่เขตร้อนอย่างประเทศไทยได้ (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2552)

สมาคมไทยไวน์ โดยจัดตั้งเป็นทางการปลายปี 2544 ซึ่งจากเดิมมีสมาชิก 9 ราย ปัจจุบันคงเหลือสมาชิก 6 รายได้แก่ 1) มอนซูนวัลเลย์ หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี 2) วิลเลจฟาร์ม วังเจียว จังหวัดนครราชสีมา 3) อัลซิดินี วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 4) ซิลเวอร์เลค พัทยา จังหวัดชลบุรี 5) พีบีวัลเลย์ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา และ 6) กราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสมาคมนี้มีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างความตระหนักและภาพลักษณ์ของไวน์ไทยและได้มีการตรวจเยี่ยมคุณภาพไร่องุ่นทุก ๆ ปี (สุภัทธา สุขชู และ สมเกียรติ บุญศิริ, 2553)

ในจำนวนไร่องุ่นที่ผลิตไวน์ในสมาคมไทยไวน์ทั้ง 6 แห่งได้มีการดำเนินในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่นทั้ง 6 แห่งและนอกจากไร่องุ่นดังกล่าวที่อยู่ในสมาคมไทยไวน์ยังมีไร่องุ่นที่เปิดให้มีการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบเดียวกันและกำลังได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกหลายแห่งเช่น ไร่องุ่นพรหมชน ตำบลวังกระทัง เทศบาลนครนครราชสีมา ไร่องุ่นแวงเคอร์เรย์ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ไร่องุ่นปัทมา มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี สวนองุ่นภูมร มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นต้น (สุภัทธา สุขชู และ สมเกียรติ บุญศิริ, 2553)

สำหรับการศึกษาค้นคว้าวิจัยมุ่งไปที่การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่นโดยเลือกสถานที่ “ไร่องุ่นกราน มอนเต้” เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา มาทำการวิจัย เพื่อเป็นกรณีศึกษา

ไร่องุ่นกรานมอนเต้เป็นหนึ่งในเดียวของไร่องุ่นที่ได้รับรางวัลผลงานอุตสาหกรรม Thailand Tourism awards – outstanding Performance 2008, 2010, 2012 ประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรรางวัลดีเด่นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่นมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจที่จะนำมาเป็นแนวทางต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้แก่สถานที่อื่น ไร่องุ่นกรานมอนเต้มีจุดเด่นในด้านความงดงามของต้นองุ่นสีเขียวขจีและร่มรื่นองุ่นส่วนมากปลูกไว้เพื่อทำไวน์ส่วนด้านกิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และได้ฝึกงานทางด้านการเกษตร นักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินไปกับการนั่งรถชมพื้นที่รอบ ๆ ไร่องุ่นมีการสาธิตการทำไวน์ปลูกต้นองุ่นชิมไวน์ที่ผลิตโดยทางไร่องุ่นเองมีเทศกาลเก็บองุ่นในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม นอกจากนี้ยังมีร้านขายของที่ระลึกที่ผลิตจากองุ่นเช่นไวน์ แยม ไซเดอร์และเบเกอรี่

รวมทั้งร้านอาหารที่มีบริการพร้อมห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืน ซึ่งทางไร่รุ่งนกรานมอนเต้ ได้เปิดทำการมาตั้งแต่ปี 2541 และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ผลจากการวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไร่รุ่งนกรานมอนเต้ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไร่รุ่งนท้ทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรผู้ที่ดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไร่รุ่งนในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกรานมอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกรานมอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกรานมอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน
5. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

1.4 นิยามคำศัพท์

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จของเกษตรกร และร่วมกิจกรรมทางการเกษตร เสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรควบคู่กับการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเกษตร ได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ พร้อมด้วยการพักผ่อนรื่นรมย์ไปในสวนเกษตร ได้รับความพึงพอใจจากการบริการในด้านต่าง ๆ จากเจ้าหน้าที่พนักงานในสวน

เกษตร พร้อมทั้งการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเป็นของที่ระลึกอีกด้วย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนี้มุ่งไปที่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่ร่องนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกที่ดี ทศนคติที่ดีที่เกิดจากความรู้สึก ความรู้สึกยอมรับความพอใจและประทับใจส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการตอบสนองต่อการเดินทางท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุดในที่นี้หมายถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่ร่องนกราน มอนเต้ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการของพนักงาน ด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมในไร่ร่องน ด้านร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร ในแหล่งท่องเที่ยวของไร่ร่องนกราน มอนเต้ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย เช่น มีข้อมูลเกี่ยวกับไร่ร่องนจากเฟสบุ๊คและเว็บไซต์เป็นอย่างดี ข้อมูลจากเฟสบุ๊คและเว็บไซต์ของไร่ร่องนมีความน่าสนใจ ทันสมัย การประชาสัมพันธ์เฟสบุ๊คและเว็บไซต์เข้าถึงง่ายและชัดเจน ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในไร่ร่องนมีความชัดเจนเข้าใจง่าย

ด้านเจ้าหน้าที่พนักงาน หมายถึง เจ้าหน้าที่ บุคลากรที่ทางไร่ร่องนกราน มอนเต้ ได้มีการอบรมให้มีความรู้ เพื่อเป็นการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น มีเจ้าหน้าที่พนักงานให้การต้อนรับเป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่พนักงานมีอัธยาศัยดีและเหมาะสม เจ้าหน้าที่พนักงานมีการดูแลอย่างทั่วถึง เจ้าหน้าที่พนักงานให้คำแนะนำตอบข้อซักถามได้ดี เป็นต้น

สถานที่ หมายถึง บริเวณภายในไร่ร่องน ที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ บริเวณภายในไร่ร่องนมีความสะอาดและดูมีระเบียบ ช่วงเวลาเปิด ปิดมีความเหมาะสม สถานที่ภายในไร่ร่องนมีบรรยากาศและความสวยงามที่เหมาะสม มีภูมิทัศน์กลมกลืนกับธรรมชาติ

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่ทางไร่ร่องนกรานมอนเต้ มีไว้ให้แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ สัญญาณ โทรศัพท์ที่ชัดเจน มีห้องน้ำบริการที่สะอาดและเพียงพอ มีที่จอดรถเพียงพอและสะดวก มีร้านอาหารให้บริการ

ความปลอดภัย หมายถึง การจัดเตรียมความพร้อมของทางไร่ร่องนกราน มอนเต้ ที่มีไว้เพื่อดูแลความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ป้อมยามตรวจตรา ในทางเข้า ออก มีป้ายบอกห้าม หรือเตือนให้ปฏิบัติอย่างดี มีเวลาเปิดปิดที่เป็นเวลาและเข้มงวด มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดเวลา

กิจกรรมในไร่ร่องน หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางไร่ร่องนจัดหาไว้ให้แก่ นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในไร่ร่องน เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

เกิดความรู้เกี่ยวกับการเกษตรในไร่ร่องนึ่งที่ให้นักท่องเที่ยวได้เกิดความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่ไร่ร่องนึ่งกราน มอนเต้ให้มากที่สุด เช่น กิจกรรมการปลูกต้นองุ่น กระบวนการใส่ปุ๋ยต้นองุ่น การทำผลผลิตจากองุ่น พร้อมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ในช่วงดำเนินกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์ที่ประทับใจในกิจกรรมที่ไร่ร่องนึ่ง

ร้านขายของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากผลผลิตในไร่ร่องนึ่ง ที่ทางไร่ร่องนึ่งได้มีการจัดเตรียมไว้จำหน่ายเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ไร่ร่องนึ่งกราน มอนเต้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น การจัดการภายในร้านขายของที่ระลึกอย่างเหมาะสม มีผลิตภัณฑ์จากทางไร่ร่องนึ่งที่โดดเด่น เช่น ไวน์องุ่น น้ำองุ่นสด แยมจากองุ่น รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยสวยงาม และราคาเหมาะสมคุ้มค่ากับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีผลผลิตจากสวนเกษตรไร่ร่องนึ่งกราน มอนเต้

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่ร่องนึ่งกราน มอนเต้เขาใหญ่จังหวัดนครราชสีมา

1.5 ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไร่ร่องนึ่งที่เดินทางมาเที่ยวไร่ร่องนึ่งกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

1.5.1 ด้านประชากร

1.5.1.1 ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวไร่ร่องนึ่งไวน์กราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาโดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 381 คน ในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ปี พ.ศ. 2558

1.5.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.5.2.1 ตัวแปรอิสระประกอบด้วยปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1.5.2.2 ตัวแปรตามด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเจ้าหน้าที่พนักงาน ด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมในไร่ร่องนึ่ง และด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่จะเป็นแนวทางในการไปพัฒนาให้เหมาะสมแก่พื้นที่ในแต่ละแห่งในการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เช่น

1. เจ้าของไร่ร่องนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
2. หน่วยงานทางภาครัฐ ทั้งในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอื่น ๆ
3. เกษตรกรที่กำลังดำเนินการอยู่แล้วและที่กำลังมีแผนในการดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไร่ร่องน

