

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ จำนวน 270 คน สวนยายดา ป่าบุญขึ้น จำนวน 110 คน และสวนคุณไพบูลย์ จำนวน 16 คน ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลวิจัยตั้งแต่ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ปี 2558

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจรายการ 5 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำนวน 15 ด้าน ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ระยะเวลาที่ใช้ใน

การท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการท่องเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มีจำนวน 15 ข้อคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอโดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 396 คน แจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังต่อไปนี้

จากการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว จำนวน 396 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.1 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.9 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา คือ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.6 และ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.1 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.2 และตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.4 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.9 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.4 และอาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 1.8 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.7 และรายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.1

5.1.2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้ง 15 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมา คือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 10.1 เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.6 และเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตรน้อยสุด คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

2) ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนมากนักท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.6 เท่ากัน นอกจากนี้มาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 17.2 และน้อยสุดมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

3) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่มาพร้อมกับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ มากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.7 และมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

4) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

5) ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และจำนวน 4 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

6) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 19.4 และวันจันทร์ - วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ

7) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า มีเพื่อน ๆ แนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา คือ Facebook ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ เป็นไปตามที่เลิฟพร ภาระสกุล (2556) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวทุกคนมองพฤติกรรมการซื้อว่าเป็นพฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย โดยมีผู้บริโภคเป็นผู้แสวงหาข้อมูล ทั้งข้อมูลที่มีอยู่ภายในการรับรู้ของตัวผู้บริโภคเองและข้อมูลจากสถานะแวดล้อมภายนอก ดังนั้น การค้นหาข้อมูลและการประเมินข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบหลักในกระบวนการการตัดสินใจ

8) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากที่สุด 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาครั้งละ มากกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

9) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวซื้อผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 10.9

และซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

10) ด้านค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจ่ายเงินซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ

11) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมชมผลไม้บนนาชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ

12) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.5

13) ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา คือ ค้างคืน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และค้างคืนมากกว่า 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 3.8

14) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.6 รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 4.8 และรูปแบบชุมชนการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

15) ด้านความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้า พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.1

5.1.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงเดินทางมากับเพื่อน ๆ มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.6 ส่วนเพศชายเดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.1

2) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศชายเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัวมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 85.9 ส่วนเพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 73.6

3) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.5 ส่วนเพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 75.4

4) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.9 ส่วนเพศชายสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 52.1

ช่วงอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 21 - 30 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 81.8 อันดับ 3 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 80.0

2) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 62.9 อันดับ 3 อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 52.1

3) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์

ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 81.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0

4) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 72.5

5) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 41 - 50 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 45.6

6) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4

7) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 86.8 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 82.4

8) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมา

ท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้บนานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้บนานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 40.7

9) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 63.6 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.6

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.5 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4

2) ด้านระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 74.9 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 70.6

3) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 56.4 อันดับ 3 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 51.9

อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 83.1 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.2

2) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 58.8 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 56.6

3) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 89.8 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 79.2

4) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 84.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 73.5

5) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา คือ อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้าง

รายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับ 3 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.4

6) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1 อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 82.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 77.8

2) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.6

5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

5.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง พบว่า

ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมา คือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 10.1 เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.6 และต่ำสุดเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.5 สืบเนื่องจากสวนเกษตรที่ จังหวัดระยองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของพืชพันธุ์ผลไม้ทางการเกษตรที่สามารถสร้างความเพลิดเพลินและเป็นการพักผ่อนในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทศิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยที่พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทาง มาพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 62.80 และสอดคล้องกับทฤษฎีรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ Cohen (1979) นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) จะเป็นนักท่องเที่ยวที่ เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริง นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับ ประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 37.6 เท่ากัน รองลงมา คือ มาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 17.2 และมาที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีความรู้สึกมั่นใจและมีความอบอุ่นที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรร่วมกับ ครอบครัวและเพื่อน ๆ ซึ่งสอดคล้องกับปริศนา มั่นเภา (2557) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิง เกษตร คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยที่พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตัดสินใจมา ท่องเที่ยวสวนเกษตรเนื่องจากเพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัด นครปฐม คิดเป็นร้อยละ 36.86

ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด ระยอง มาคนเดียว ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ มาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.7

และมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ สืบเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่ามีความเป็นส่วนตัวและได้ร่วมท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานกับเพื่อน ๆ

ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกสะดวกสบายในการเดินทางไม่ต้องกังวลเรื่องเวลาในการเดินทางไป - กลับ ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2554) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไทรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรในไทรบุรี คิดเป็นร้อยละ 77.1

ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมา คือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และ 4 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรเป็นครั้งแรก จากการที่ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ๆ และการชักจูงจากครอบครัว และทางบริษัทที่ทำงานได้จัดให้มีการจัดการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2553) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไทรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไทรบุรีเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 70.7

ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 19.4 และวันจันทร์ - วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาเที่ยวเยี่ยมชมสวนเกษตรในช่วงวันเสาร์ - วันอาทิตย์ เพราะเป็นวันหยุดประจำสัปดาห์เป็นส่วนมาก ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2553) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไทรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรในไทรบุรีในวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 64.5

ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา คือ Facebook ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ นักท่องเที่ยว

ส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน ๆ ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมาก่อน

ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมา คือ มากกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งมีการร่วมกันออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวรรณมน จันทดิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.33

ด้านสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซื้อผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 10.9 และซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 8.6 เนื่องจากสวนเกษตร จังหวัดระยองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งในด้านให้ความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังได้เลือกซื้อผลไม้ที่หลากหลายชนิดจากผลผลิตตามฤดูกาล นักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจในการซื้อผลไม้สดที่จะซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน

ด้านจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตรจึงไม่ค่อยนิยมซื้อของที่ระลึกจากทางสวนเกษตรมากนักหรืออาจเป็นเพราะสินค้าที่ระลึกยังไม่มีความน่าสนใจเพียงพอ

ด้านร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ร่วมกิจกรรมชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.5 และถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ร่วมกิจกรรมชิมผลไม้ นานาชนิด เนื่องจากทางสวนเกษตรได้มีการจัดเตรียมผลไม้หลากหลายที่มาจากผลผลิตของทางสวนเกษตรเองมีไว้ให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมสวนเกษตรมีความน่าสนใจ

ด้านมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในด้าน
เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ
21.5 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้สึกได้มีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร
จังหวัดระยอง

ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง ไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา คือ ค้างคืน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ ค้างคืน
มากกว่า 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 3.8 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัด
ระยอง เพื่อที่จะสัมผัสกับบรรยากาศและพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยการเดินทางไปเช้า - เย็น
กลับ เป็นส่วนใหญ่

ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ ที่สวนเกษตร จังหวัดระยองในครั้งนี้

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื่นชอบรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ
รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน
คิดเป็นร้อยละ 29.5 รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.6 รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ คิด
เป็นร้อยละ 4.8 และรูปแบบชุมชนการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวสนใจ
รูปแบบท่องเที่ยวในสวนเกษตรผลไม้ เนื่องจากในสวนเกษตร จังหวัดระยอง มีความหลากหลาย
ของผลไม้ต่าง ๆ หลายชนิดที่สร้างความเพลิดเพลินและได้สัมผัสกับรสชาติของผลไม้

ด้านภายใน 1 ปีข้างหน้า จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองอีก
ครั้ง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ
13.1 ซึ่งสาเหตุที่นักท่องเที่ยวไม่แน่ใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
ครั้งที่ 2 เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีเวลาและโอกาสที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวได้บ่อยครั้ง และอาจ
เป็นเพราะไม่ประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1) เพศ

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทาง

รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว

2) ช่วงอายุ

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับบรรษณ จันทดิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัด

อุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับวรรณน จันทดิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา กันภัย และคณะ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ผลการวิจัยพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ระดับการศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณน จันทดิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

4) อาชีพ

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

5) รายได้ต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา กันภัย และคณะ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะต่อการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการสวนเกษตรทั้ง 3 ส่วน รวมทั้งผู้ประกอบการอื่นที่กำลังดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวสวนเกษตรและผู้ที่กำลังจะดำเนินการในการท่องเที่ยวสวนเกษตรในแหล่งต่าง ๆ อีกทั้งหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชนผู้ซึ่งมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้นำเอางานวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและการพัฒนาในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นตลอดไป

จากผลการการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง สามารถนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ในแต่ละด้าน ดังนี้

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 79.8 และต่ำสุด คือ การเดินทางมาเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตรมีส่วนน้อยมาก ดังนั้นทางผู้ประกอบการที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควรที่จะหาแนวทางในการพัฒนาให้สวนเกษตร จังหวัดระยอง มีความน่าสนใจในการศึกษาด้านการเกษตรให้มากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจได้รับความรู้จากสวนเกษตรเพิ่มมากขึ้น

2) ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพราะครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และตัดสินใจมาท่องเที่ยวโดยที่ทำงานแนะนำน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพราะครอบครัวแนะนำหรือชักชวนมาท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้ทั่วถึง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่กำลังทำงานหรือนักท่องเที่ยวที่ทำงานในโรงงานกลุ่มใหญ่ ๆ ให้ได้มีโอกาสได้ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น

3) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาคนเดียวทำงานน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.1 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ควรที่จะมุ่งเป้าหมายไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังทำงานที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองซึ่งอาจไม่มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย เช่น การจัดให้มีรถไปรับ – ส่ง เพื่อส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางและรู้สึกเหมือนได้มีเพื่อนร่วมเดินทางมาด้วย

4) ด้านยานพาหนะในการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 ส่วนด้านยานพาหนะในการเดินทางที่มากับบริษัทนำเที่ยวน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.1 ดังนั้นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตรต้องมีการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น มีรถรับ - ส่ง จากสถานีขนส่งตามที่ต่าง ๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกใหม่ในการเดินทาง

5) ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 และเคยเดินทางมาท่องเที่ยว 4 ครั้งขึ้นไปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.6 จะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 4 ครั้งขึ้นไปมีส่วนน้อยมาก ดังนั้นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตรต้องมีการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาก ๆ เพื่อได้รับทราบถึงข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่จะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองบ่อยครั้งมากกว่านี้

6) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 และในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวน้อยกว่าช่วงวันอื่น คิดเป็นร้อยละ 10.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ แต่จะน้อยในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ ดังนั้นจึงควรที่จะต้องหาวิธีที่จะทำให้ในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละวัน

7) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า ในด้านเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร นักท่องเที่ยวส่วนน้อยมากที่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากด้านนี้ คิดเป็นร้อยละ 18.9 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตรต้องมีการศึกษาและปรับปรุงด้านข้อมูลการเดินทางในด้านเว็บไซต์ของทางสวนเกษตรให้มีความเหมาะสมเพียงพอเข้าถึงง่าย เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้มากกว่านี้

8) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ต่ำสุดในแต่ละครั้ง 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากจะมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งไม่เกิน 1,000 บาท ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่ไม่ต้องมียค่าใช้จ่ายมาก จึงควรที่จะส่งเสริมโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ จังหวัดระยองว่าด้วยการท่องเที่ยวที่ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

9) ด้านสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่สนใจซื้อ

ผลผลิตพืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.6 ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรที่จะหาผลิตภัณฑ์พืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรที่น่าสนใจให้มีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกลึกสนใจในการเลือกซื้อผลผลิตพืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

10) ด้านจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ 1,001 - 1,500 บาทน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.1 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้จ่ายซื้อของที่ระลึกในจำนวนที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวยังไม่พอใจในผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกที่ไม่มีความหลากหลาย มีราคาที่ไม่คุ้มค่าต่อการใช้จ่ายในการซื้อ เป็นต้น

11) ด้านร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยมีการร่วมกิจกรรมการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 และนักท่องเที่ยวมีการร่วมกิจกรรม ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตรในระหว่างท่องเที่ยวที่สวนเกษตรน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.2 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ควรที่จะจัดหากิจกรรมภายในสวนเกษตรให้มีความหลากหลายและแตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของสวนเกษตรนั่นเอง

12) ด้านมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมในสวนเกษตรน้อยกว่าด้านอื่น จึงควรที่จะต้องส่งเสริมในด้านกิจกรรมในด้านการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมากกว่านี้

13) ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า มีนักท่องเที่ยวมาพักค้างคืนมากกว่า 1 คืน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.8 ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนร่วมในภาคต่าง ๆ ควรที่จะต้องร่วมมือกันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมากกว่าการไป เข้า - เย็นกลับ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่การท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ของจังหวัดระยองอีกด้วย

14) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ ที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื่นชอบรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวในรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 และรูปแบบชมชนเกษตรน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.5 ซึ่งทางผู้ประกอบการควรที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบชมชนให้มากขึ้นกว่านี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้สัมผัสกับรูปแบบการ

ท่องเที่ยวสวนเกษตรที่มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

15) ด้านภายใน 1 ปีข้างหน้า จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.1 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความมั่นใจที่จะกลับมาเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ต้องสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจและพัฒนาทุก ๆ ด้านเพื่อเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้กลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองต่อไปและเพิ่มมากขึ้น ตามที่ได้เสนอแนะมาในแต่ละด้านจากข้างบน

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง

5.3.2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง

5.3.2.3 ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง