

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง” ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2558 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน โดยจะนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของผู้ตอบคำถาม จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน จำแนกจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ดังที่ได้แสดงไว้ในตาราง พบว่า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของผู้ตอบคำถาม จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	142	35.9
หญิง	254	64.1
รวม	396	100.0
อายุ (ปี)		
20 ปี หรือต่ำกว่า	35	8.8
21 - 30 ปี	182	46.0
31 - 40 ปี	121	30.6
41 - 50 ปี	48	12.1
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	10	2.5
รวม	396	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	183	46.2
ปริญญาตรี	179	45.2
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	34	8.6
รวม	396	100.0
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	51	12.9

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	53	13.4
พนักงานบริษัทเอกชน	236	59.6
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	49	12.4
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/ เกษียณอายุ	7	1.8
รวม	396	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	62	15.7
10,001 - 25,000 บาท	215	54.3
25,001 - 40,000 บาท	81	20.5
40,001 - 60,000 บาท	24	6.1
60,001 บาทขึ้นไป	14	3.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 396 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1 และเพศชาย มีจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 182 คน (ร้อยละ 46.0) รองลงมา คือ 31 - 40 ปี จำนวน 121 คน (ร้อยละ 30.6) และ 41 - 50 ปี จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) ตามลำดับ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 183 คน (ร้อยละ 46.2) ปริญญาตรี มีจำนวน 179 คน (ร้อยละ 45.2) และตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.6) ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 และไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ 25,001 - 40,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้

ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และรายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร	316	79.8
เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร	40	10.1
เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร	22	5.6
เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร	18	4.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร จำนวน 316 คน (ร้อยละ 79.8) รองลงมาคือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร จำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.1) เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.6) และต่ำสุดเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร จำนวน 18 คน (ร้อยละ 4.5)

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ตนเอง	68	17.2
ครอบครัว	149	37.6
เพื่อน ๆ	149	37.6

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ที่ทำงาน	30	7.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับครอบครัว จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.6) และมากับเพื่อน ๆ จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.6) เท่ากัน รองลงมา คือ มาด้วยตนเอง จำนวน 68 คน (ร้อยละ 17.2) และต่ำสุดมากับที่ทำงาน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.6)

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
คนเดียว	6	1.5
กับครอบครัว	161	40.7
กับเพื่อน ๆ	181	45.7
กับที่ทำงาน	48	12.1
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับเพื่อน ๆ จำนวน 181 คน (ร้อยละ 45.7) รองลงมา คือ มากับครอบครัว จำนวน 161 คน (ร้อยละ 40.7) และมากับที่ทำงาน จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ยานพาหนะในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รถยนต์ส่วนตัว	309	78.0
รถโดยสารประจำทาง	15	3.8
บริษัทนำเที่ยว	24	6.1
รถเช่า	48	12.1
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 309 คน (ร้อยละ 78.0) รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) และมาบริษัทนำเที่ยว จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 ครั้ง	265	66.9
2 ครั้ง	91	23.0
3 ครั้ง	18	4.5
4 ครั้งขึ้นไป	22	5.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง จำนวน 265 คน (ร้อยละ 66.9) รองลงมา คือ 2 ครั้ง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 23.0) และ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.6) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมา
ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	277	69.9
วันจันทร์ - วันศุกร์	42	10.6
วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล	77	19.4
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ จำนวน 277 คน (ร้อยละ 69.9) รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล จำนวน 77 คน (ร้อยละ 19.4) และต่ำสุดวันจันทร์ - วันศุกร์ จำนวน 42 คน (ร้อยละ 10.6)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวน
เกษตร จังหวัดระยอง

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
Facebook ของทางสวนเกษตร	83	21.0
เว็บไซต์ของทางสวนเกษตร	75	18.9
สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	16	4.0
สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	25	6.3
เพื่อน ๆ แนะนำ	171	43.2
ข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว	26	6.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อน ๆ แนะนำ จำนวน 171 คน (ร้อยละ 43.2) รองลงมา คือ Facebook

ของทางสวนเกษตร จำนวน 83 คน (ร้อยละ 21.0) และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร จำนวน 75 คน (ร้อยละ 18.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 500 บาท	68	17.2
500 - 1,000 บาท	148	37.4
1,001 - 1,500 บาท	81	20.5
มากกว่า 1,500 บาท	97	24.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท จำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.4) รองลงมา คือ มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.5) และ 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 81 คน (ร้อยละ 20.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ผลไม้สด	319	80.6
ผลไม้แปรรูป	43	10.9
พืชพันธุ์เพาะปลูก	34	8.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซื้อผลไม้สด จำนวน 319 คน (ร้อยละ 80.6)

รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.9) และค่าชุดซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก จำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.6)

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมือง และของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของ พื้นเมืองและของที่ระลึก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
0 บาท (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	38	9.6
ไม่เกิน 500 บาท	138	34.8
500 - 1,000 บาท	151	38.1
1,001 - 1,500 บาท	40	10.1
มากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป	29	7.3
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมือง และของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท จำนวน 151 คน (ร้อยละ 38.1) รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท จำนวน 138 คน (ร้อยละ 34.8) และ 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมในการมา
ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมา ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร	97	24.5
เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร	16	4.0
ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร	96	24.2
เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร	37	9.3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมา ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชมผลไม้บนนาชนิด	150	37.9
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ร่วมกิจกรรมชมผลไม้บนนาชนิด จำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.9) รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.5) และถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร จำนวน 96 คน (ร้อยละ 24.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว
เชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

การมีส่วนร่วมกับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวน เกษตร	222	56.1
มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวน เกษตร	85	21.5
มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	87	22.0
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร จำนวน 222 คน (ร้อยละ 56.1) รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 87 คน (ร้อยละ 22.0) และดำสุคมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร จำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.5)

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไปเช้า - เย็นกลับ	311	78.5
ค้างคืน	70	17.7
ค้างคืนมากกว่า 1 คืน	15	3.8
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ไปเช้า - เย็นกลับ จำนวน 311 คน (ร้อยละ 78.5) รองลงมา คือ ค้างคืน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.7) และต่ำสุดค้างคืนมากกว่า 1 คืน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.8)

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

รูปแบบการเที่ยวชมที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	216	54.5
รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	19	4.8
รูปแบบชุมชนการเกษตร	14	3.5
รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	30	7.6
รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน	117	29.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ จำนวน 216 คน (ร้อยละ 54.5) รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน จำนวน 117 คน (ร้อยละ 29.5) รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.6)

รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ จำนวน 19 คน (ร้อยละ 4.8) และต่ำสุดรูปแบบชุมชนการเกษตร จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.5)

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยว ภายใน 1 ปีข้างหน้า ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ความตั้งใจที่จะกลับมา ท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 ครั้ง	127	32.1
2 ครั้ง	52	13.1
ไม่แน่ใจ	217	54.8
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ไม่แน่ใจ จำนวน 217 คน (ร้อยละ 54.8) รองลงมา คือ 1 ครั้ง จำนวน 127 คน (ร้อยละ 32.1) และต่ำสุด 2 ครั้ง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 13.1)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.17 วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชมสวน เกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อสินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษาหา ความรู้ทาง การเกษตร		
ชาย	76.8	12.0	5.6	5.6	1.602	0.659
หญิง	81.5	9.1	5.5	3.9		

จากตารางที่ 4.17 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ชาย	3.5	45.1	42.3	9.2	9.125	.028*
หญิง	.4	38.2	47.6	13.8		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงเดินทางมากับ

เพื่อน ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมา คือ เพศชายเดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.1 อันดับ 3 เพศชายมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 42.3

ตารางที่ 4.19 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ชาย	85.9	4.9	4.2	4.9	13.202	.004*
หญิง	73.6	3.1	7.1	16.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศชายเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.9 รองลงมา คือ เพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 73.6 อันดับ 3 เพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตารางที่ 4.20 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ชาย	67.6	14.8	17.6	4.211	.122
หญิง	71.3	8.3	20.5		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูล จาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
ชาย	19.7	18.3	5.6	7.7	42.3	6.3	2.382	.794
หญิง	21.7	19.3	3.1	5.5	43.7	6.7		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ชาย	17.6	33.1	21.8	27.5	3.227	.665
หญิง	16.9	39.8	19.7	22.8		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์เพาะปลูก		
ชาย	75.4	11.3	13.4	6.705	.035*
หญิง	83.5	10.6	5.9		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ เพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 75.4 อันดับ 3 เพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตารางที่ 4.24 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การสาธิต ในสวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
ชาย	23.2	6.3	22.5	13.4	34.5	7.827	.098
หญิง	25.2	2.8	25.2	7.1	39.8		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ชาย	54.2	23.9	21.8	1.887	.596
หญิง	57.1	20.1	22.0		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็นกลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ชาย	73.2	23.2	3.5	4.708	.095
หญิง	81.5	14.6	3.9		

จากตารางที่ 4.26 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ชาย	52.1	4.9	5.6	12.0	25.4	9.971	.041*
หญิง	55.9	4.7	2.4	5.1	31.9		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมา คือ เพศชายสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 52.1 อันดับ 3 เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 31.9

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวนเกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษาหา ความรู้ทาง การเกษตร		
20 ปี หรือต่ำกว่า	65.7	14.3	.0	20.0	45.029	0.00*
21 - 30 ปี	85.2	6.6	5.5	2.7		
31 - 40 ปี	81.8	9.9	8.3	.0		
41 - 50 ปี	64.6	20.8	4.2	10.4		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	80.0	10.0	.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 21 - 30 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 81.8 อันดับ 3 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 80.0

ตารางที่ 4.29 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
20 ปี หรือต่ำกว่า	.0	62.9	31.4	5.7	21.868	.039*
21 - 30 ปี	.5	35.7	48.9	14.8		
31 - 40 ปี	3.3	39.7	45.5	11.6		
41 - 50 ปี	2.1	37.5	52.1	8.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.0	80.0	10.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 62.9 อันดับ 3 อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 52.1

ตารางที่ 4.30 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
20 ปี หรือต่ำกว่า	71.4	20.0	8.6	.0	46.654	.000*
21 - 30 ปี	78.0	2.7	2.7	16.5		
31 - 40 ปี	76.9	2.5	8.3	12.4		
41 - 50 ปี	81.3	.0	12.5	6.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 81.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0

ตารางที่ 4.31 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
20 ปี หรือต่ำกว่า	88.6	5.7	5.7	35.297	.000*
21 - 30 ปี	72.5	8.2	19.2		
31 - 40 ปี	60.3	9.1	30.6		
41 - 50 ปี	68.8	27.1	4.2		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	80.0	10.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 72.5

ตารางที่ 4.32 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อ สิ่งพิมพ์/ หนังสือ พิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
20 ปี หรือ ต่ำกว่า	40.0	22.9	5.7	2.9	25.7	2.9	31.925	.044*
21 - 30 ปี	22.5	17.6	4.4	5.5	45.6	4.4		
31 - 40 ปี	19.0	21.5	5.0	7.4	38.0	9.1		
41 - 50 ปี	10.4	12.5	.0	10.4	58.3	8.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.0	30.0	.0	.0	50.0	20.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 41 - 50 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 45.6

ตารางที่ 4.33 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
20 ปี หรือต่ำกว่า	28.6	42.9	14.3	11.4	32.828	.035*
21 - 30 ปี	18.7	37.4	23.1	20.3		
31 - 40 ปี	10.7	40.5	19.0	29.8		
41 - 50 ปี	20.8	29.2	20.8	29.2		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	10.0	20.0	10.0	60.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4

ตารางที่ 4.34 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมา ท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
20 ปี หรือต่ำกว่า	62.9	20.0	17.1	17.088	.029*
21 - 30 ปี	82.4	10.4	7.1		
31 - 40 ปี	86.8	8.3	5.0		
41 - 50 ปี	68.8	14.6	16.7		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	90.0	.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 86.8 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 82.4

ตารางที่ 4.35 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การสาธิต ในสวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
20 ปี หรือต่ำกว่า	31.4	14.3	14.3	17.1	22.9	37.657	.002*
21 - 30 ปี	23.1	2.7	27.5	6.0	40.7		
31 - 40 ปี	20.7	2.5	28.1	7.4	41.3		
41 - 50 ปี	33.3	6.3	12.5	20.8	27.1		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	30.0	.0	10.0	10.0	50.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 40.7

ตารางที่ 4.36 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
20 ปี หรือต่ำกว่า	48.6	28.6	22.9	28.409	.005*
21 - 30 ปี	56.6	19.2	24.2		
31 - 40 ปี	63.6	20.7	15.7		
41 - 50 ปี	37.5	31.3	27.1		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	70.0	.0	30.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 63.6 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.6

ตารางที่ 4.37 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
20 ปี หรือต่ำกว่า	80.0	17.1	2.9	8.386	.397
21 - 30 ปี	79.1	17.0	3.8		
31 - 40 ปี	75.2	19.0	5.8		
41 - 50 ปี	87.5	12.5	.0		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	60.0	40.0	.0		

จากตารางที่ 4.37 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.38 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
20 ปีหรือต่ำกว่า	60.0	8.6	5.7	11.4	14.3	17.469	.356
21 - 30 ปี	53.8	2.7	3.3	8.2	31.9		
31 - 40 ปี	55.4	5.8	5.0	5.8	28.1		
41 - 50 ปี	54.2	4.2	.0	8.3	33.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	40.0	20.0	.0	.0	40.0		

จากตารางที่ 4.38 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวนเกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษา หาความรู้ ทาง การเกษตร		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	80.9	10.4	5.5	3.3	1.987	.921
ปริญญาตรี	78.2	10.6	5.6	5.6		
ตั้งแต่ ปริญญาโท ขึ้นไป	82.4	5.9	5.9	5.9		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.40 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.2	41.5	44.8	11.5	2.414	.878
ปริญญาตรี	.6	39.7	46.9	12.8		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	2.9	41.2	44.1	11.8		

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.41 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	77.0	3.8	6.0	13.1	.820	.992
ปริญญาตรี	79.3	3.9	6.1	10.6		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	76.5	2.9	5.9	14.7		

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.42 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	73.8	12.0	14.2	7.345	.119
ปริญญาตรี	68.2	8.9	22.9		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	58.8	11.8	29.4		

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.43 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อ สิ่งพิมพ์/ หนังสือ พิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	23.0	15.3	3.8	6.6	45.9	5.5	5.100	.884
ปริญญาตรี	18.4	21.8	4.5	6.1	41.3	7.8		
ตั้งแต่ ปริญญา โทขึ้นไป	23.5	23.5	2.9	5.9	38.2	5.9		

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.44 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	18.6	39.3	23.0	18.6	25.929	.004*
ปริญญาตรี	15.1	38.5	15.6	30.7		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	20.6	20.6	32.4	23.5		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.5 อันดับ 3 ระดับการศึกษาดังแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4

ตารางที่ 4.45 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการ มาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	80.3	12.0	7.7	1.266	.867
ปริญญาตรี	81.6	9.5	8.9		
ตั้งแต่ปริญญา โทขึ้นไป	76.5	11.8	11.8		

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.46 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การสาธิต ในสวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
ต่ำกว่า ปริญญา ตรี	24.6	4.4	28.4	9.3	33.3	9.945	.269
ปริญญา ตรี	21.8	4.5	20.7	10.1	43.0		
ตั้งแต่ ปริญญา โทขึ้นไป	38.2	.0	20.6	5.9	35.3		

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.47 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	53.0	21.3	24.6	7.189	.304
ปริญญาตรี	56.4	21.8	21.8		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	70.6	20.6	8.8		

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.48 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็นกลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	83.6	15.3	1.1	9.598	.048*
ปริญญาตรี	74.9	19.6	5.6		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	70.6	20.6	8.8		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 74.9 อันดับ 3 ระดับการศึกษาดังแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 70.6

ตารางที่ 4.49 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	51.9	3.3	3.8	6.6	34.4	15.502	.050*
ปริญญาตรี	56.4	4.5	3.4	10.1	25.7		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	58.8	14.7	2.9	.0	23.5		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 56.4 อันดับ 3 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 51.9

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 4.50 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวน เกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษา หาความรู้ ทาง การเกษตร		
นักเรียน/ นักศึกษา	66.7	9.8	5.9	17.6	28.052	.005*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	79.2	9.4	5.7	5.7		
พนักงาน บริษัทเอกชน	83.1	9.7	5.1	2.1		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	75.5	14.3	8.2	2.0		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 83.1 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.2

ตารางที่ 4.51 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
นักเรียน/ นักศึกษา	.0	58.8	37.3	3.9	27.808	.006*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.9	28.3	56.6	13.2		
พนักงาน บริษัทเอกชน	.8	38.1	45.8	15.3		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	6.1	42.9	46.9	4.1		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	.0	71.4	14.3	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 58.8 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.6

ตารางที่ 4.52 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
นักเรียน/นักศึกษา	66.7	15.7	9.8	7.8	39.768	.000*
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	79.2	3.8	9.4	7.5		
พนักงานบริษัทเอกชน	77.1	2.1	4.2	16.5		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	89.8	.0	8.2	2.0		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้

ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 89.8 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 79.2

ตารางที่ 4.53 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุด นักขัตฤกษ์ - วันหยุด เทศกาล		
นักเรียน/ นักศึกษา	84.3	7.8	7.8	15.864	.044*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	56.6	13.2	30.2		
พนักงาน บริษัทเอกชน	68.6	9.7	21.6		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	73.5	16.3	10.2		
ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	85.7	.0	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็น

ร้อยละ 85.7 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 84.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 73.5

ตารางที่ 4.54 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
นักเรียน/ นักศึกษา	23.5	27.5	3.9	3.9	39.2	2.0	28.553	.097
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	13.2	22.6	5.7	5.7	43.4	9.4		
พนักงาน บริษัทเอกชน	23.7	17.8	2.5	5.1	43.2	7.6		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	14.3	10.2	10.2	16.3	44.9	4.1		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	14.3	28.6	.0	.0	57.1	.0		

จากตารางที่ 4.54 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.55 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
นักเรียน/นักศึกษา	21.6	41.2	19.6	17.6	24.745	.211
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15.1	41.5	20.8	22.6		
พนักงานบริษัทเอกชน	17.4	38.6	22.0	21.2		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	12.2	28.6	16.3	42.9		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	28.6	.0	.0	71.4		

จากตารางที่ 4.55 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการ มาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
นักเรียน/ นักศึกษา	72.5	11.8	15.7	7.421	.492
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	83.0	9.4	7.5		
พนักงาน บริษัทเอกชน	81.8	11.9	6.4		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	79.6	8.2	12.2		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	85.7	.0	14.3		

จากตารางที่ 4.56 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมา
ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.57 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การ สาธิตใน สวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
นักเรียน/ นักศึกษา	21.6	11.8	11.8	17.6	37.3	23.524	.100
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	24.5	1.9	20.8	9.4	43.4		
พนักงาน บริษัทเอกชน	23.7	3.0	28.0	7.2	38.1		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	32.7	4.1	24.5	10.2	28.6		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	14.3	.0	14.3	14.3	57.1		

จากตารางที่ 4.57 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.58 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้าง รายได้ให้แก่ สวนเกษตร	มีส่วนร่วม กิจกรรมใน สวนเกษตร	มีการ แลกเปลี่ยน ความรู้ด้าน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร		
นักเรียน/ นักศึกษา	49.0	23.5	27.5	22.110	.036*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	69.8	18.9	11.3		
พนักงาน บริษัทเอกชน	56.4	20.3	23.3		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	46.9	26.5	22.4		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	57.1	28.6	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา คือ อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร

คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับ 3 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.4

ตารางที่ 4.59 ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืน มากกว่า 1 คืน		
นักเรียน/ นักศึกษา	76.5	19.6	3.9	9.713	.286
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	71.7	20.8	7.5		
พนักงาน บริษัทเอกชน	81.4	14.8	3.8		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	77.6	22.4	.0		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	57.1	42.9	.0		

จากตารางที่ 4.59 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.60 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
นักเรียน/นักศึกษา	62.7	3.9	3.9	13.7	15.7	26.208	.051*
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62.3	11.3	3.8	1.9	20.8		
พนักงานบริษัทเอกชน	50.4	4.2	4.2	8.5	32.6		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	57.1	.0	.0	4.1	38.8		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	57.1	14.3	.0	.0	28.6		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.61 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชมสวนเกษตร	เพื่อหาประสบการณ์ ใหม่ในสวนเกษตร	เพื่อซื้อสินค้า ทางการเกษตร	เพื่อศึกษาหาความรู้ ทางการเกษตร		
ไม่เกิน 10,000 บาท	74.2	8.1	1.6	16.1	28.048	.005*
10,001 - 25,000 บาท	82.3	8.8	6.0	2.8		
25,001 - 40,000 บาท	77.8	13.6	7.4	1.2		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	12.5	4.2	.0		
60,001 บาท ขึ้นไป	71.4	14.3	7.1	7.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวน

เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 82.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 77.8

ตารางที่ 4.62 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตรกร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	.0	53.2	38.7	8.1	19.772	.072
10,001 - 25,000 บาท	1.9	36.7	47.0	14.4		
25,001 - 40,000 บาท	1.2	35.8	55.6	7.4		
40,001 - 60,000 บาท	.0	45.8	37.5	16.7		
60,001 บาทขึ้นไป	7.1	64.3	14.3	14.3		

จากตารางที่ 4.62 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตรกร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.63 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ไม่เกิน 10,000 บาท	64.5	12.9	16.1	6.5	56.335	.000*
10,001 - 25,000 บาท	76.3	1.4	4.2	18.1		
25,001 - 40,000 บาท	91.4	1.2	2.5	4.9		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	4.2	12.5	.0		
60,001 บาทขึ้นไป	78.6	14.3	.0	7.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.6

ตารางที่ 4.64 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ไม่เกิน 10,000 บาท	83.9	8.1	8.1	12.903	.115
10,001 - 25,000 บาท	67.4	10.2	22.3		
25,001 - 40,000 บาท	66.7	11.1	22.2		
40,001 - 60,000 บาท	58.3	16.7	25.0		
60,001 บาทขึ้นไป	85.7	14.3	.0		

จากตารางที่ 4.64 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
ไม่เกิน 10,000 บาท	22.6	24.2	1.6	4.8	41.9	4.8	17.796	.601
10,001 - 25,000 บาท	21.9	17.2	4.2	6.0	44.2	6.5		
25,001 - 40,000 บาท	16.0	21.0	3.7	8.6	43.2	7.4		
40,001 - 60,000 บาท	29.2	8.3	12.5	8.3	29.2	12.5		
60,001 บาท ขึ้นไป	14.3	28.6	.0	.0	57.1	.0		

จากตารางที่ 4.65 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.66 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ไม่เกิน 10,000 บาท	25.8	38.7	17.7	16.1	26.969	.136
10,001 - 25,000 บาท	16.3	39.5	23.7	20.0		
25,001 - 40,000 บาท	12.3	32.1	19.8	35.8		
40,001 - 60,000 บาท	16.7	33.3	8.3	41.7		
60,001 บาทขึ้นไป	21.4	35.7	7.1	35.7		

จากตารางที่ 4.66 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.67 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อ เดือน	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการ มาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
ไม่เกิน 10,000 บาท	66.1	16.1	17.7	13.597	.093
10,001 - 25,000 บาท	81.4	10.7	7.9		
25,001 - 40,000 บาท	87.7	7.4	4.9		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	8.3	8.3		
60,001 บาท ขึ้นไป	85.7	14.3	.0		

จากตารางที่ 4.67 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.68 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร	เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร	ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร	เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร	ชิมผลไม้ นานาชนิด		
ไม่เกิน 10,000 บาท	25.8	8.1	19.4	14.5	32.3	25.670	.059
10,001 - 25,000 บาท	21.4	2.3	31.2	7.9	37.2		
25,001 - 40,000 บาท	24.7	3.7	16.0	11.1	44.4		
40,001 - 60,000 บาท	37.5	8.3	12.5	8.3	33.3		
60,001 บาทขึ้นไป	42.9	7.1	7.1	.0	42.9		

จากตารางที่ 4.68 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แกสวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ไม่เกิน 10,000 บาท	43.5	24.2	32.3	16.947	.152
10,001 - 25,000 บาท	55.8	18.6	24.7		
25,001 - 40,000 บาท	61.7	25.9	12.3		
40,001 - 60,000 บาท	62.5	29.2	8.3		
60,001 บาท ขึ้นไป	71.4	14.3	14.3		

จากตารางที่ 4.69 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.70 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็นกลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	69.4	29.0	1.6	15.247	.055
10,001 - 25,000 บาท	82.3	12.6	5.1		
25,001 - 40,000 บาท	79.0	19.8	1.2		
40,001 - 60,000 บาท	66.7	25.0	8.3		
60,001 บาทขึ้นไป	78.6	21.4	.0		

จากตารางที่ 4.70 พบว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.71 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	53.2	4.8	3.2	12.9	25.8	11.192	.797
10,001 - 25,000 บาท	56.3	3.3	3.7	6.0	30.7		
25,001 - 40,000 บาท	49.4	8.6	3.7	7.4	30.9		
40,001 - 60,000 บาท	58.3	4.2	.0	12.5	25.0		
60,001 บาทขึ้นไป	57.1	7.1	7.1	.0	28.6		

จากตารางที่ 4.71 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05