

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยว ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเนื่องจากการท่องเที่ยวเข้าไปเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง กระตุ้นการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยสนับสนุน ฟันฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี พัฒนาสาธารณูปโภค การศึกษา และเทคโนโลยี ตลอดจนลดการอพยพเข้าสู่เมือง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2547)

จากความสำคัญดังกล่าว ประเทศไทยจึงมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการใหม่ ๆ จึงนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากภายนอกประเทศ

ในปัจจุบัน กระแสการท่องเที่ยวโลกเปลี่ยนไป โดยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ทำลายหรือรบกวนสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของชุมชน นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวอย่างมีความหมาย (Meaningful Tourism) ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหย่อนใจ และเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตไปพร้อม ๆ กัน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำให้การท่องเที่ยวมีความหมายยิ่งขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร มีความรู้ในการปลูกผัก ผลไม้ ที่เป็นพืชในท้องถิ่นนั้น ๆ ในขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ เช่น การทดลองเพาะปลูก เก็บเกี่ยว และชิมรสชาติของอาหารที่แตกต่างจากถิ่นที่อยู่อาศัยปกติ ดังนั้น จึงพอจะสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะช่วยตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวอย่างมีความหมายมากยิ่งขึ้น การพัฒนาแหล่งเกษตรกรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

เพื่อทดแทนทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นับวันจะถูกทำลายให้ลดลงไปจะช่วยลดปัญหาในการรวบรวมสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้อีกทางหนึ่ง

การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบัน พบว่า ไทยเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติจึงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้ง แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีการประกอบอาชีพที่โดดเด่นในด้านการเกษตร เช่น การปลูกข้าว ผัก ผลไม้ ทั้งผลไม้เมืองหนาว เช่น ท้อ สตรอเบอร์รี่ และผลไม้เมืองร้อนที่ขึ้นชื่อเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยว เช่นทุเรียน เงาะ และลองกอง จากสภาพดังกล่าวส่งผลให้การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศและเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้าอื่น ๆ ส่งผลให้การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจสังคม และเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันเนื่องจากเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ที่ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน รวมทั้งส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่นและก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิตในด้านต่าง ๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549, น. 2)

ในการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวประเภทแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอีกรูปแบบในการท่องเที่ยวที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณี วิธีการดำเนินชีวิตของคนในชนบท เป็นจุดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตของเกษตรกร รวมทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวัน และทำให้คนในท้องถิ่นได้เรียนรู้มีความเข้าใจและภาคภูมิใจกับอาชีพเกษตรกรรมอันเป็นรากเหง้าของคนไทยมาแต่ครั้งโบราณ นับเป็นเวลากว่าพันปี ภายใต้นานาคิด ปรัชญา องค์ความรู้ และภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท และได้เรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม กิจกรรมของชุมชน และการประกอบอาชีพทางเกษตรของแต่ละชุมชนทั้งที่เป็นวิถีเกษตรแบบดั้งเดิม และการใช้เทคโนโลยีในบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แยกประเภททรัพยากรในการจัดกิจกรรม 9 กิจกรรม ได้เผยแพร่เป็นปีท่องเที่ยว Amazing Thailand 1998 - 1999 โดยร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร และจัดให้มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวซึ่งกิจกรรมหนึ่งในนั้น คือ การเกษตรไทย หรือ Amazing Agricultural Heritage และสามารถแก้ไขปัญหาการว่างงานของคนในชนบท อันเนื่องมาจาก ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นการกระจายรายได้ได้อีกทางหนึ่ง จากความสำเร็จดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีนโยบายให้ทุกจังหวัดจัดให้มีการท่องเที่ยวเกษตรขึ้น โดยยึดแนวการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างให้เป็นกิจกรรมที่ยั่งยืน (โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว, 2550)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ จังหวัดระยอง เนื่องจากจังหวัดระยอง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญกระจายอยู่ในพื้นที่ในแต่ละอำเภอ เช่น อำเภอเมือง อำเภอบ้านค่าย อำเภอแกลง เป็นต้น ซึ่งมีส่วนเกษตรที่ดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่น่าสนใจ เช่น สวนลุงทองใบ สวนยายดา สวนสุภัทราแลนด์ สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนก้านนพงษ์ สวนคุณไพบูลย์ สวนปาดิน สวนมังคุดไทย สวนประสมทรัพย์ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ในจังหวัดระยอง ซึ่งผู้วิจัยเน้นศึกษาประเด็น พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จากการศึกษาข้อมูลสวนเกษตรที่ดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้เลือกสวนเกษตรมาใช้ในการศึกษา โดยเลือกศึกษา 3 สวนเกษตร เรียงลำดับตาม ปี พ.ศ. ที่เปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ 1) สวนสุภัทราแลนด์ เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2540 2) สวนยายดา ป่าบุญขึ้น เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2545 และ 3) สวนคุณไพบูลย์ เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2550 เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย สำหรับสวนเกษตรในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
2. อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
4. อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
5. รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จังหวัดระยอง

1.4 นิยามศัพท์

ผู้วิจัยได้ให้นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัย ดังนี้

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมพื้นที่ทางการเกษตร โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชม ชิม ซื้อผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ศึกษาดูงาน หาประสบการณ์ความรู้ในเรื่องเกษตรกรรมควบคู่ไปกับการพักผ่อนหย่อนใจในบรรยากาศของชุมชนเกษตรกร ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 3 สวน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ สวนยายดา ป่าบุญขึ้น และสวนคุณไพบูลย์

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การกระทำหรือกริยาอาการใด ๆ ที่แสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสวนเกษตร จังหวัดระยอง ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สวนเกษตร หมายถึง แหล่งเพาะปลูกพืชพันธุ์ผลไม้ที่หลากหลายชนิด ได้แก่ เงาะ มังคุด ทุเรียน มะปราง ลำไย มะม่วง ลองกอง เป็นต้น ที่ให้ความร่มรื่น ความสวยงาม เป็นแหล่งสร้างความเพลิดเพลิน สร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร และวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การที่ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ ตนเอง ครอบครัว เพื่อน ๆ และที่ทำงาน

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง จำนวนผู้ที่มีส่วนร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ คนเดียว กับครอบครัว กับเพื่อน ๆ และกับที่ทำงาน

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ รถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง บริษัทนำเที่ยว และรถเช่า

เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป

ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ช่วงเวลาที่เหมาะสมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ วันจันทร์ - วันศุกร์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง แหล่งข้อมูลข่าวสารของสวนเกษตร จังหวัดระยอง ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถค้นหาได้ ได้แก่ Facebook ของทางสวนเกษตร เว็บไซต์ของทางสวนเกษตร สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ เพื่อน ๆ แนะนำ และข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อครั้งคนละประมาณเท่าไร ได้แก่ ต่ำกว่า 500 บาท 500 - 1,000 บาท 1,001 - 1,500 บาท และมากกว่า 1,500 บาท

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของสวนเกษตร จังหวัดระยอง ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสนใจที่จะซื้อ ได้แก่ ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป และพืชพันธุ์เพาะปลูก

ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในแต่ละครั้ง ได้แก่ 0 บาท (ไม่มีค่าใช้จ่าย) ไม่เกิน 500 บาท 500 - 1,000 บาท 1,001 - 1,500 บาท และมากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร ถ่ายรูป/ชมวีวในสวนเกษตร เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร และชิมผลไม้ตามชนิด

การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ ไปเช้า - เย็นกลับ ค้างคืน และค้างคืนมากกว่า 1 คืน

รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ให้ความชื่นชอบต่อสวนเกษตรที่จังหวัดระยอง ที่มีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ รูปแบบชุมชนการเกษตร รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ และรูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน

ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ภายใน 1 ปีข้างหน้า คาดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ 1 ครั้ง 2 ครั้ง และไม่แน่ใจ

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนสุภัทราแลนด์ สวนยายดา ป่าบุญขึ้น และสวนคุณไพบูลย์ จังหวัดระยอง

1. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ เลือกศึกษาในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คน ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลวิจัยตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - มิถุนายน ปี 2558

2. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่

2.2.1 วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.2 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.3 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.4 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.5 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.6 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.8 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.9 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.10 ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.11 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.12 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.13 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.14 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.15 ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
3. เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อการวางแผนและพัฒนาสวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ